

## HAUFE VORSCHAU HERBST 2020





## **SYSTEMORIENTIERT STATT PERSONENORIENTIERT**



Betriebliches Gesundheitsmanagement (BGM) wird in den Unternehmen unterschiedlich bewertet und gelebt. Dabei liegt der Fokus traditionsgemäß auf einzelnen Maßnahmen, wie Bewegung, Rückenschule, Ernährung oder Stressbewältigung. Ein solches personenorientiertes BGM verfehlt oft seine Wirkung, weil die Organisationsstrukturen, die Arbeitsbedingungen, das Führungsverhalten, der Umgang mit den Human-Ressourcen und vieles mehr ausgeblendet bleiben. Ziel der Autoren ist, den Nutzen eines systemorientierten BGM mittels Handlungshilfen aufzuzeigen. Unternehmen, die diesen ganzheitlichen Weg beschreiten, vervielfachen damit die Wirkung ihrer Maßnahmen und erhöhen ihre Attraktivität als Arbeitgeber.

#### INHALT

- ✓ Das Pinkafelder Betriebe Gesund Managen-Schlüsselmodell – alles auf einem Blick
- Ein neues Verständnis von Gesundheit im Betrieb
- Strukturen und Kultur die betriebliche Lebenswelt
- Organisations- Führungskräfte- und Personalentwicklung aus dem Blickwinkel Gesundheit neu gedacht und gelebt
- Generations- und werteübergreifende Arbeit mit BGM

#### VORTEILE

- ✓ Systematische Herangehensweise an das BGM
- ✓ Eine fundierte Brücke zwischen Theorie und Praxis
- ✓ Erkenntnisse aus verschiedensten Disziplinen
- ✓ Praktische Anwendung im Fokus
- ✓ Beispiele und Tools aus mehr als zehn Jahren Forschungs- und Beratungstätigkeit

#### **ZIELGRUPPE**

✓ Führungskräfte, Unternehmer, Personalverantwortliche, Organisationsentwickler

#### ARBEITSHILFEN ONLINE

- Erklärvideos
- ✓ Studien
- ✓ Checklisten

#### **AUTOREN**

Prof. (FH) Mag. Dr. Erwin Gollner MPH MBA ist Leiter des Departments Gesundheit an der FH Burgenland und Lektor an der medizinischen Universität Wien. Prof. Dr. Heinz K. Stahl ist Research Associate am ivm an der WU Wien und Forschungspartner am Zentrum für systemische Forschung und Beratung in Heidelberg Prof. (FH) Mag. Florian Schnabel MPH ist Studiengangsleiter Gesundheit an der FH Burgenland.

Erwin Gollner, Heinz K. Stahl, Florian Schnabel Betriebe gesund managen - inkl. Arbeitshilfen online Systemorientiertes Handeln für ein nachhaltiges BGM 1. Auflage 2020 | ca. 224 Seiten | Broschur | 17 x 24 cm Buch ISBN 978-3-648-14392-6 | ca. € 39,95 [D] | € 41,10 [A] eBook ISBN 978-3-648-14393-3 | ca. € 35,99 **Auslieferung Oktober** 

Aufbauwissen ● ● ○





### DEN NUTZEN DES BGM SICHTBAR MACHEN



#### Thematische Ergänzung:



Praxishandbuch DIN ISO 45001 ISBN 978-3-648-11838-2 ca. € 79,95 [D] | € 82,20 [A]

#### **AUTORIN**

Dr. Andrea B. Dreusch ist Unternehmensberaterin, Trainerin, Speakerin, psychologischer Coach und Autorin zahlreicher Beiträge. Sie ist außerdem Mitglied im deutschen Fachjournalistenverband. Betriebliches Gesundheitsmanagement ist teuer und der Nutzen der Investitionen nicht wirklich greifbar. Grundsätzlich möchten Unternehmen BGM einführen, aber es fehlt der bezifferbare Gewinn.

Aufseiten des Qualitätsmanagements zeigt sich, dass die Produktsicherheit durch Kontrollen und Vorsorgemaßnahmen sichergestellt ist, es aber weiterhin zu Fehlern kommt, das Plateau scheint erreicht. Es fehlt der eine letzte Schritt: die unbeherrschbare Fehlerquelle "Mensch" besser in den Griff zu bekommen. Die Verbindung des BGMs mit dem Qualitätsmanagement ist ungewöhnlich, stellt aber eine Win-Win-Situation dar: Das BGM wird verifizierbar, das QM gewinnt ein wichtiges Vorsorgeprogramm für Produktsicherheit.

Das Buch erläutert den Zusammenhang und den Aufbau eines solchen Systems. Es richtet sich besonders an Betriebe, die mangels Akzeptanz der Führungsebene noch kein oder kein wirksames System haben.

#### INHALT

- ✓ Psychische Belastungen im Unternehmen
- ✓ Unternehmenskultur
- ✓ Betriebliches Gesundheitsmanagement
- ✓ Betriebliche Gesundheitsförderung
- ✓ System zur Förderung der psychischen Gesundheit (inkl. Corporate Health Culture, Interventionsmethoden)
- ✓ Produktsicherheit

#### **VORTEILE**

- ✓ Der Nutzen des BGM wird verifizierbar
- ✓ Mit Verweisen auf die DIN ISO 45001 und andere rechtliche Aspekte
- ✓ Mit Beispielen, Grafiken und Tabellen

#### **ARBEITSHILFEN ONLINE**

✓ Leitfaden zur Implementierung

#### ZIELGRUPPE

Personalabteilungen, GeschäftsführerInnen,
 Qualitätsmanagement, Krankenkassen, Versicherungen

#### Andrea B. Dreusch

#### BGM im Qualitätsmanagement

Unternehmenserfolg durch psychische Gesundheit bei der Arbeit – inkl. Arbeitshilfen online

1. Auflage 2020 | ca. 180 Seiten | Broschur | DIN A5 Buch ISBN 978-3-648-14312-4 | ca. € 59,95 [D] | € 61,70 [A] eBook ISBN 978-3-648-14313-1 | ca. € 52,99

Auslieferung August Expertenwissen •••





## WAS TUN BEI GEWALT IN DER ARBEITSWELT?



In der heutigen Arbeitswelt werden gewalttätige Momente immer häufiger, auch durch gesellschaftliche Verrohung von Sprache und stärkere soziale Divergenzen. Diese, durch kritische Diskussionen (Bsp.: MeToo-Debatte) stärker ins Bewusstsein getretene Zunahme, stellt eine Herausforderung in der Arbeitswelt dar.

Dabei hat Gewalt in der Arbeitswelt viele Facetten, und kann sich unter anderem verbal, körperlich sowie in Form sexueller Gewalt äußern. Sie besitzt unterschiedliche Ursachen und wird sowohl von betriebsinternen als auch -fremden Personen verübt. Ziel des Buches ist es, die Entstehung von Gewalt am Arbeitsplatz, Möglichkeiten der Reduzierung ihrer Eintrittswahrscheinlichkeit und Wege der Nachsorge darzustellen.

Das Buch sensibilisiert die Zielgruppe für das Thema "Gewaltprävention", gibt ihnen Hintergrundinformationen und vermittelt praxisrelevantes Wissen inklusive Handlungsempfehlungen.

#### INHALT

- ✓ Formen und Häufigkeit von Gewalt am Arbeitsplatz
- ✓ Ursachen von Gewalt
- √ Möglichkeiten der Prävention
- ✓ Erkennen von Gefahren
- ✓ Umgang mit Drohungen
- ✓ Handeln nach einem Gewaltereignis
- ✓ Praxisbeispiele aus unterschiedlichen Branchen

#### VORTEILE

- ✓ Thematisch hochaktuell
- ✓ In dieser Form gibt es keine deutschsprachige Monografie zu diesem Thema
- ✓ Große Bandbreite des Themas "Gewalt" bewusst gewählt, um unterschiedliche Ausprägungen zu beleuchten

#### **ZIELGRUPPE**

✓ Personalleiter, Geschäftsführer, BEM/BGM-Verantwortliche

#### AUTOR

Dr. Holger Pressel ist stellvertretender Leiter der Stabsstelle Unternehmenskommunikation/Politik bei der AOK Baden-Württemberg. Nebenberuflich ist er Lehrbeauftragter an mehreren Hochschulen.

#### Holger Pressel

#### **Umgang mit Gewalt am Arbeitsplatz**

Prävention - Deeskalation - Nachsorge
1. Auflage 2020 | ca. 220 Seiten | Broschur | 17 x 24 cm
Buch ISBN 978-3-648-14279-0 | ca. € 39,95 [D] | € 41,10 [A]
eBook ISBN 978-3-648-14282-0 | ca. € 35,99

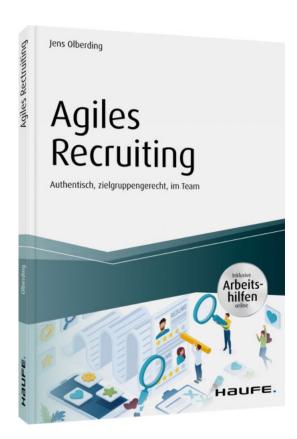
**Auslieferung November** 

Aufbauwissen ●●○





# EINZIGARTIGE AUSRICHTUNG AUF AGILE RECRUITING-METHODEN



Traditionelle Konzepte der Personalgewinnung werden den aktuellen Herausforderungen nicht mehr gerecht. Recruiting entwickelt sich zum "Teamsport", es kommt auf das Zusammenspiel aller Akteure an. Das Agile Recruiting liefert Lösungsansätze für ein zielgruppengerechtes Personalmarketing und setzt auf eine transparente und authentische Kommunikation im gesamten Recruiting-Prozess. KandidatInnen erhalten auf diesem Weg echte Einblicke in Unternehmen, Team und Aufgabe. Die Erfolgsquote der Personalauswahl wird erhöht, Unzufriedenheit und Probezeitkündigungen verringert. Gleichzeitig können KandidatInnen schneller und besser an das Unternehmen gebunden werden, das Onboarding verkürzt sich und das Unternehmen erhält schneller produktive Mitarbeiter.

Praxisnahe Beispiele zeigen die Vorteile einer Abkehr von einem uniformen Recruiting-Prozess hin zu einem agilen Prozess, der je nach Stelle und KandidatIn angepasst werden kann.

#### INHALT

- ✓ Der Kandidat und seine Kompetenzen im Fokus
- ✓ Recruiting im Team
- ✓ Kandidatenzielgruppen und agile Personalauswahl
- ✓ Die Aufgabe von HR im Recruitingprozess
- ✓ Agiles Recruiting und die agile Transformation
- ✓ Agiles Recruiting als Instrument moderner Führung
- ✓ Agiles Recruiting und der Einfluss auf die Teambildung

#### VORTEILE

- ✓ Erfahrener Autor mit Hands-on-Erfahrung
- ✓ Praxisbeispiele und Reflexionsfragen
- ✓ Anleitungen und Hilfestellungen für die eigene Praxis
- ✓ Mit illustrierten Grafiken

#### ARBEITSHILFEN ONLINE

- ✓ Schaubilder
- Checklisten
- ✓ Leitfäden

#### **ZIELGRUPPE**

 Recruiter, HR-Manager, Führungskräfte, Personalverantwortliche, Organisationsentwickler, Coaches, Berater

#### Jens Olberding

#### Agiles Recruiting - inkl. Arbeitshilfen online

Authentisch, zielgruppengerecht, im Team Mit illustrierten Grafiken

1. Auflage 2020 | ca. 170 Seiten | Broschur | DIN A5 Buch ISBN 978-3-648-14291-2 | ca. € 39,95 [D] | € 41,10 [A] eBook ISBN 978-3-648-14292-9 | ca. € 35,99

Auslieferung Dezember

Aufbauwissen ●●○



#### **AUTOR**

Jens Olberding ist freiberuflicher Agile Coach für HR und Recruiting und Dozent für Eignungsdiagnostik und Personalauswahl. Er besitzt über 15 Jahre Berufserfahrung im HR-Umfeld. Er war in unterschiedlichen, auch internationalen Konzernen aus der Automobilbranche, der Medien- und IT-Branche sowie in den Bereichen Pharma und Logistik tätig. In der Haufe Group war er mitverantwortlich für das Projekt "Teamrecruiting" und leitete die Community of Practice "Recruiting im Team".



# 302 HACKS FÜR DAS TALENT MANAGEMENT



Unternehmer, Manager und Führungskräfte suchen Inspirationen, um bessere Mitarbeiter zu finden, besser zu führen und Talente langfristig zu binden. Sie brauchen Anregungen, die sie alleine sofort umsetzen können, ohne durch die Unternehmensbürokratie gebremst zu werden, die Organisationsstrukturen ändern oder riesige Budgets beantragen zu müssen.

Der Autor bietet 302 kleine, simple, aber unglaublich effektive Kniffe und Tricks für erfolgreiches Recruiting, Leadership, Mitarbeitermotivation und -bindung direkt aus der Praxis. Vom Employer Branding über den Auswahlprozess, bis hin zu Kultur und schließlich zum Offboarding – für jeden Schritt gibt es Inspirationen für sofortige Veränderungen mit starker Wirkung. Alle Hacks können einfach und schnell im Team oder im Unternehmen eingesetzt werden. So können Leader die richtigen Leute für das Unternehmen begeistern, sie besser führen und länger mit ihnen zusammenarbeiten.

#### INHALT

- ✓ Talente finden: Employer Branding, Active Sourcing, Recruiting, Auswahlprozess, Networking, Social Recruiting
- ✓ Talente führen: Onboarding, Motivation, Führung, Agile Prozesse
- ✓ Talente binden: Teambuilding, Kultur, Benefits
- ✓ Talente gehen lassen: Trennung, Offboarding

#### VORTEILE

- ✓ Besseres Recruiting, Führen und wirksamere Mitarbeiterbindung
- ✓ Sofort und vom Einzelnen anwendbare Praxis-Tipps
- ✓ Inspirationen für Führungskräfte, Manager und Unternehmer in jeder Phase des Talent Managements

#### Augmented-Reality-Elemente (über die Haufe-smARt-App)

✓ Beiträge aus dem TALENTE-Podcast (mit Sofort-Hacks zu Recruiting, Führung und agile Management sowie inspirierenden Interviews mit Deutschlands besten Unternehmern und Leadern)

#### ZIELGRUPPE

 ✓ Führungskräfte, Manager, Unternehmer, Recruiter, Personaler

#### Michael Asshauer

#### Der Mitarbeiter-Magnet

302 Hacks für Recruiting, Employer Branding und Leadership 1. Auflage 2020 | ca. 180 Seiten | Broschur | DIN A5 Buch ISBN 978-3-648-14323-0 | ca. € 29,95 [D] | € 30,80 [A] eBook ISBN 978-3-648-14324-7 | ca. € 25,99

Auslieferung Juli

Aufbauwissen ●●○



#### AUTOR

Michael Asshauer ist Unternehmer und Mitgründer der Start-ups Familonet und onbyrd, die 2017 von Daimler übernommen wurden. Er war Director of Product und Head of Product Design bei der Daimler- und BMW-Tochter REACH NOW. Er ist Start-up-Mentor beim weltweit größten Accelerator-Programm Founder Institute aus Palo Alto, Kalifornien und Mitglied im globalen Unternehmer-Netzwerk Entrepreneurs' Organization. In seinem TALENTE Magazin und Podcast bilden sich jeden Monat über 10.000 Unternehmer und Führungskräfte weiter.



### DER PRAKTIKER-KOMMENTAR ZUM TEILZEIT- UND BEFRISTUNGSGESETZ



Die 5. Auflage des Praxiskommentars zum Teilzeit- und Befristungsgesetz berücksichtigt den aktuellen Stand der Rechtsprechung und Literatur zum TzBfG und enthält daneben eine Kommentierung sämtlicher angrenzender Vorschriften, wie z.B. den Sondervorschriften aus dem BEEG, TVÖD und WissZeitVG.

#### **NEU IN DER 5. AUFLAGE U.A.:**

- ✓ Die Neuauflage bringt die Kommentierungen auf den aktuellsten Stand
- ✓ Aktuelle Rechtsprechung des BAG zum Vorbeschäftigungsverbot bei der sachgrundlosen Beschäftigung
- ✓ Berücksichtigung der zum 1.1.2019 in Kraft getretenen neuen gesetzlichen Regelungen zur Brückenteilzeit
- ✓ Alle wichtigen Rechtsgrundlagen rund um das Thema Teilzeit und Befristung

#### VORTEILE

- ✓ Sicherheit bei der Beurteilung von rechtlichen Fragen: Jeder Gesetzestext wird Schritt für Schritt ausführlich erläutert und umfassend kommentiert. Der Titel wird von Gerichten zitiert. Wer teure Fehler bei der Vertragsgestaltung ausschließen will, ist mit diesem verlässlichen Praxiskommentar bestens beraten
- ✓ Erleichterte und zeitsparende Umsetzung in die Praxis: Zahlreiche Beispiele und Hinweise erleichtern den sicheren Umgang mit dem TzBfG

#### ZIELGRUPPEN

 Personalverantwortliche in Unternehmen, Rechtsanwälte und Arbeitsrichter, Betriebsräte, Gewerkschaften und Arbeitgeberverbände, Behörden und Hochschulen, Bibliotheken und Gerichte

**HERAUSGEBER** 

Manfred Arnold, Vorsitzender Richter am Landesarbeitsgericht Baden-Württemberg a.D. Edith Gräfl, Vorsitzende Richterin am Bundesarbeitsgericht. Manfred Arnold, Edith Gräfl (Hrsg.) **Teilzeit- und Befristungsgesetz**Praxiskommentar

5. Auflage 2020 | ca. 750 Seiten | Hardcover | DIN A5

Buch 978-3-648-09941-4 | € 79,00 [D] | € 84,30 [A] **Auslieferung: Dezember** 



Expertenwissen ●●●



# JUBILÄUM: 30 JAHRE TRENDS IM PERSONALMANAGEMENT



Das bereits in 30. Auflage erscheinende Jahrbuch präsentiert Best-Practice-Konzepte und neue Forschungsergebnisse zu allen wichtigen Themen des Personalmanagements.

Neben aktuellen Trends und Strategien aus der HR-Praxis werden wissenschaftlich fundierte Konzepte und Methoden vorgestellt. Ebenso werden Wege einer zukunftsorientierten Personalarbeit erläutert. Schwerpunktthemen sind u.a. Strategie, Kultur, Big Data und Diversity.

Mehr als 50 Autoren aus Wissenschaft und namhaften Unternehmen wie Allianz, Bayer, Bosch, Claas, Continental, Datev, Evonik, EWE, Festo, Fresenius, Heidelberger Druck, HP, Knauf, Otto, Phoenix Contact, Schaeffler, Schoeffel, Stihl, Total, Trumpf, T-.Systems, Volkswagen, Wacker Chemie, u.v.m. vermitteln innovative Ansätze und konkrete Umsetzungshilfen.

#### INHALT

- ✓ HR-STRATEGIE: Innovation & Transformation
- ✓ HR-KULTUR: Führung & Verantwortung
- ✓ HR-BIG DATA: Künstliche Intelligenz & Arbeit 4.0
- ✓ HR-DIVERSITY: Gender & Demographie

#### VORTEILE

- Umfassender Überblick über aktuelle HR-Trends und Strategien, Führung und Organisation, Agilität und Analytics
- ✓ Einblicke in die Personalarbeit vieler Hidden Champions
- ✓ Zahlreiche HR-Ressourcen, inkl. über 100 hochwertige Studien (national & international) online verfügbar

#### **ARBEITSHILFEN ONLINE**

✓ Über 100 nationale und internationale passende Studien zu den Schwerpunktthemen des Buches

#### ZIELGRUPPE

✓ Personalleiter, HR-Verantwortliche, Führungskräfte

#### **AUTOREN**

Prof. Dr. Karlheinz Schwuchow ist Inhaber der Professur für internationales Management an der Hochschule Bremen und leitet das CIMS Center for International Management Studies.

Joachim Gutmann ist Senior Consultant bei der Hamburger Management- und Kommunikationsberatung GLC Glücksburg Consulting AG. Karlheinz Schwuchow / Joachim Gutmann

#### HR-Trends 2021

Strategie, Kultur, Big Data, Diversity

2. Auflage 2020 | ca. 500 Seiten | Hardcover | 17 x 24 cm

Buch ISBN 978-3-648-13519-8\* | ca. € 99,95 [D] | € 102,80 [A]

eBook ISBN 978-3-648-14120-5 | ca. € 89,99

Auslieferung Oktober | \*Titel auch im Abo erhältlich







#### **DAS IST NEU**

- ✓ Home-Office-Regelungen
- ✓ Neuerungen in der DSGVO

Friederike Steininger / Kaja Hermann

#### Arbeitsverträge in Textbausteinen - inkl. Arbeitshilfen online

Mit 300 anwaltlich geprüften Musterformulierungen – auch zum Download

5. Auflage 2020 | ca. 360 Seiten | Broschur | 17 x 24 cm Buch ISBN 978-3-648-13697-3 | ca. € 39,95 [D] | € 41,10 [A] eBook ISBN 978-3-648-13698-0 | ca. € 35,99

**Auslieferung Juli** 

Basiswissen ● ○ ○





#### **DAS IST NEU**

- ✓ Aktuelle Fallstudien
- ✓ Aktualisierte Kapitel zur Digitalisierung

#### Wolf Rainer Kriegler

#### Praxishandbuch Employer Branding - inkl. Arbeitshilfen online

Mit starker Marke zum attraktiven Arbeitgeber werden 4. Auflage 2020 | ca.480 Seiten | Broschur | 17 x 24 cm Buch ISBN 978-3-648-14355-1 | ca. € 39,95 [D] | € 41,10 [A] eBook ISBN 978-3-648-14356-8 | ca. € 35,99

Auslieferung Dezember

Aufbauwissen ● ● ○





#### INHALT

- ✓ Gesetzliche Aushangpflicht zu 100% erfüllt
- ✓ Immer auf dem aktuellen Rechtsstand

#### Aushangpflichtige Gesetze

Alle wichtigen Arbeitsvorschriften

53. Auflage 2020 | ca. 450 Seiten | Broschur | DIN A5

Buch ISBN 978-3-648-12573-1 | € 26,90 [D] | € 27,70 [A]

**Auslieferung November** 

Basiswissen ● ○ ○





#### INHALT

- ✓ Gesetzliche Aushangpflicht zu 100% erfüllt
- ✓ Immer auf dem aktuellen Rechtsstand

Die wichtigsten Aushanggesetze für den öffentlichen Dienst

31. Auflage 2020 | ca. 470 Seiten | Broschur | DIN A5 Buch ISBN 978-3-648-12576-2 | € 22,90 [D] | € 27,70 [A]

**Auslieferung November** 

Basiswissen ● ○ ○



#### **LOHNSTEUERTABELLEN**





#### DAS IST NEU

- Die neuen Lohnsteuer-Werte für 2021 aus der allgemeinen und der besonderen Steuertabelle
- ✓ Die Änderungen beim Solidaritätszuschlag ab 2021
- ✓ Topaktuelles Fachwissen bei über 500 Stichwörtern im Lexikon Lohnsteuer und Sozialversicherung

#### Entgeltwissen PLUS 2021 - inkl. Online-Zugang

Lohnsteuer Super-Tabelle & Lexikon Lohnsteuer und Sozialversicherung 2 Bände im Schuber | ca. 2.300 Seiten | Br. | DIN A4

2 Bände im Schuber | ca. 2.300 Seiten | Br. | DIN A<sup>2</sup> Buch ISBN 978-3-648-14225-7 ca. € 119,95 [D] | € 123,40 [A]

Auslieferung Januar





#### **DAS IST NEU**

- ✓ Die neuen Lohnsteuer-Werte für 2021 aus der allgemeinen und der besonderen Steuertabelle
- ✓ Die Änderungen beim Solidaritätszuschlag ab 2021 zur Entlastung von insbesondere geringeren und mittleren Einkommen

Lohnsteuer Super-Tabelle 2021 – inkl. Online-Zugang ca. 1.500 Seiten | Broschur | DIN A4 Buch ISBN 978-3-648-14227-1 | ca. € 89,99 [D] | € 92,60 [A] Auslieferung Januar





#### **DAS IST NEU**

- ✓ Alle Rechtsänderungen
- ✓ Topaktuelles Fachwissen bei über 500 Stichwörtern

### Lexikon Lohnsteuer & Sozialversicherung 2021 – inkl. Online-Zugang

ca. 840 Seiten | Broschur | DIN A4 Buch ISBN 978-3-648-14223-3 | ca. € 69,99 [D] | € 72,00 [A] **Auslieferung Januar** 





## DAS KOMPLETTE RECHT DER GESELLSCHAFTSFORM DER GMBH



**HERAUSGEBER** 

Die Herausgeber sind Partner der Sozietät Friedrich Graf von Westphalen & Partner mbB Rechtsanwälte Gerhard Manz, Rechtsanwalt, Mitglied des Geschäftsführenden Ausschusses der Arbeitsgemeinschaft Handels- und

Gesellschaftsrecht im DAV

Dr. Barbara Mayer, Rechtsanwältin, Fachanwältin für Handels- und Gesellschaftsrecht,

Mitglied des Geschäftsführenden Ausschusses der Arbeitsgemeinschaft Handels- und Gesellschaftsrecht im DAV

Dr. Albert Schröder, Fachanwalt für Handels- und Gesellschaftsrecht, Fachanwalt für Steuerrecht, Vorsitzender Arbeitskreis der Fachanwälte für Handels- und Gesellschaftsrecht Südbaden

Die renommierten Herausgeber und Autoren sind allesamt langjährige Praktiker und mit der Materie und ihren Fallstricken bestens vertraut.

Eine detaillierte und verständliche Darstellung des kompletten Rechts der Gesellschaftsform der GmbH – von der Errichtung einer GmbH über Rechte und Pflichten von Geschäftsführern und Gesellschaftern bis zur Änderung des Gesellschaftsvertrags und Auflösung der Gesellschaft.

Dieses Handbuch ist von Praktikern für Praktiker konzipiert. Auf wissenschaftliche Ausführungen wird - wo nicht erforderlich verzichtet. Stattdessen profitiert der Leser von Tipps, Hinweisen und Musterformulierungen. Die Inhalte berücksichtigen die aktuellen Entwicklungen der Rechtsprechung sowie die Fülle der Gesetzesänderungen der vergangenen Jahre:

- ✓ Gesetz zur Umsetzung der Vierten EU-Geldwäscherichtlinie (GwGEG 2017)
- ✓ Abschlussprüfungsreformgesetz (AReG)
- ✓ Rechtsprechung zur Anerkennung der Beurkundung durch ausländische Notare, zur Haftung des Geschäftsführers bei Ressortverteilung und zur Einrichtung eines funktionierenden Compliance-Management-Systems
- Ergänzt um Beiträge zu Insolvenz und Rechnungslegung sowie Auswirkungen des Brexit

- ✓ Nahezu alle praxisrelevanten Fragen sind angesprochen
- ✓ Empfehlungen, Beispiele und Formulierungsvorschläge sind grafisch hervorgehoben.
- ✓ Die Ausführungen resultieren aus der anwaltlichen Beratung
- ✓ Mit zahlreichen Hinweisen aus der Rechtsprechung unterlegt
- ✓ Praxisbezug steht an erster Stelle
- ✓ Mehr als 60 Muster (Gründung einer GmbH, Handelsregisteranmeldung, Gesellschaftervertrag, Umwandlung und Auflösung u.v.m.)

#### **ZIELGRUPPEN**

Rechtsanwälte, Juristen in Rechtsabteilungen, Steuerberater und Wirtschaftsprüfer, die GmbHs beraten

#### WERBEMITTEL

✓ Flyer, A4, Bestell-Nr. 09955-0528

Gerhard Manz / Barbara Mayer / Albert Schröder Die GmbH

Umfassende Erläuterungen, Beispiele und Musterformulare für die Praxis

1. Auflage 2020 | ca. 964 Seiten | Hardcover Buch ISBN 978-3-648-13444-3 | ca. € 118,00 [D] | € 121,40 [A]

Bereits ausgeliefert

Expertenwissen •••





## REFORM GRUNDSTEUERGESETZ: ERSTKOMMENTIERUNG



Ab 2022 müssen alle rund 36 Millionen wirtschaftliche Einheiten des Grundbesitzes in Deutschland neu bewertet werden, danach jeweils alle sieben Jahre. Die erste Hauptfeststellung zur Feststellung der neuen Grundsteuerwerte erfolgt auf den 01.01.2022. Die auf diesen Zeitpunkt festgestellten Grundsteuerwerte gelten erstmals für die Grundsteuer ab 2025. Den Ländern steht es mit der sogenannten Öffnungsklausel frei, ob sie abweichende Grundsteuermodelle und Berechnungsmethoden entwickeln wollen.

#### INHALT

- Alle Neuerungen des reformierten Grundsteuergesetzes und im dazugehörenden Bewertungsrecht kompakt und aktuell erläutert, z.B.:
- · Feststellung von Grundsteuerwerten
- · Bewertung des Grundvermögens
- · Bewertung des land- und forstwirtschaftlichen Vermögens
- Einführung neuer Grundsteuervergünstigungen
- Einführung einer sog. Grundsteuer C (gesonderter Hebesatz aus städtebaulichen Gründen auf baureife unbebaute Grundstücke) ab 01.01.2025

#### VORTEILE

- ✓ Klarer Fokus auf die Reform-Vorschriften in GrStG und RewG
- ✓ Kompakte Übersicht über die neuen bzw. geänderten Vorschriften
- ✓ Voranstellung eines Fassungsvergleichs (Synopse GrStG)
- ✓ Mit dieser frühen Erstkommentierung auf Augenhöhe mit der Verwaltung sein

#### ZIELGRUPPEN

 Steuerberatende Berufe, Unternehmen der Wohnungswirtschaft, Banken, Versicherungen, Finanzverwaltung, Kommunen

#### WERBEMITTEL

✓ Flyer, A4, Bestell-Nr. 09955-0529

#### AUTOR

**Michael Roscher**, in der Bundesfinanzverwaltung tätig, ist u.a. erfahrener Kenner der einschlägigen Rechtsmaterie und langjähriger Autor zu Grundsteuer und zum Bewertungsrecht.

Michael Roscher

#### **GrStG Kommentar**

Erstkommentierung zum reformierten Grundsteuergesetz mit Bewertungsrecht

1. Auflage 2020 | ca. 300 Seiten | Broschur Buch ISBN 978-3-648-13878-6 | ca. € 68,00 [D] | € 70,00 [A]

Bereits ausgeliefert

Expertenwissen •••





## REIBUNGSLOSER ABLAUF VON GESCHÄFTSPROZESSEN IN DER PRAXIS



Wie Prozesse im Unternehmen aufgebaut und gesteuert werden, zeigt dieser Crashkurs. Der Autor erläutert, wie SOLL-Prozesse designt und dann in IST-Prozesse überführt werden: von der Suche nach relevanten Informationen über das Mitarbeiter-ins-Boot-holen bis zu Schwierigkeiten im Umgang mit Abweichungen vom SOLL-Prozess. Fallbeispiele u. a. eines Gesundheitsdienstleisters, eines Baubetriebs und eines Transportunternehmens machen das Thema leichtverständlich. Tipps für richtiges Steuern von Geschäftsprozessen runden den Crashkurs ab.

#### INHALT

SOLL-Prozesse designen:

- ✓ Vom Kunden(nutzen)/Vertrieb über die Produktion und die Zulieferer bis hin zur Rentabilität
- ✓ Übergreifende Prozesse: die Portersche Wertschöpfungskette
- ✓ Lebenszyklusprozess: am Anfang schon das Ganze denken, am Ende die Nachfolge regeln

IST-Prozesse aufnehmen:

- ✓ Wie man an die relevanten Informationen kommt
- ✓ Wie man die Menschen mitnimmt
- Was tun, wenn sich der kalkulierte Planansatz als falsch herausstellt
- ✓ Fehlerakzeptanz als Prozess des Lernens

#### Steuerung:

- ✓ Was sind KPI (Key Performance Indicators)?
- ✓ Musterlösungen: Das Unternehmercockpit
- ✓ Praxisnah mit Fallbeispielen
- Zusammenfassung: 10 Tipps für richtiges Steuern von Geschäftsprozessen in kleinen und mittleren Unternehmen

#### VORTEILE

- ✓ SOLL-Prozesse erstellen und daraus IST-Prozesse umsetzen
- ✓ Prozesse steuern und Abweichungen korrigieren
- ✓ Typische Fehler bei der Prozesssteuerung vermeiden
- ✓ Corona-Krise: Geschäftsprozesse werden digital

#### ZIELGRUPPE

✓ Geschäftsführer, Controller, Prozess-Neulinge

### Michael Wörle

#### Crashkurs Geschäftsprozesse steuern

Grundlagen, Fallbeispiele, Umsetzungstipps
1. Auflage 2020 | ca. 200 Seiten | Broschur | 17 x 24 cm
Buch ISBN 978-3-648-14073-4 | ca. € 24,95 [D] | € 25,70 [A]
eBook ISBN 978-3-648-14074-1 | ca. € 21,99

**Auslieferung Oktober** 

Basiswissen ●○○



**AUTOR** 

Dipl.-Volkswirt **Michael Wörle** ist Geschäftsführer der MWUnternehmensentwicklung GmbH in Schenefeld bei Hamburg. Er berät Firmen zum Aufbau ihres Controllings und zur digitalen Transformation. Daneben ist er Verbandsgeschäftsführer, u.a. beim VUN - Verband für Unternehmensnachfolge e.V., und Wirtschaftsmediator.



## ERFOLGREICH NEUE WEGE BESCHREITEN



Auch in kleinen und mittelständischen Unternehmen verändert die Digitalisierung die Geschäftsgrundlage. Sie bietet die Chance, in Krisenzeiten erfolgreich zu bleiben und Kunden oder Partner weiter bedienen zu können. Zudem zeigt die aktuelle Corona-Krise, wie wichtig Digitalisierung und digitale Geschäftsmodelle sind.

Wie KMUs mit einem digitalen Geschäftsmodell erfolgreich sein können, zeigt dieses Buch mit vielen Praxisbeispielen. Es erläutert zielführend, wie die Steuerung digitaler Geschäftsmodelle, deren Kostenplanung und passende Controlling-Instrumente aussehen.

#### INHALT

- ✓ Grundsätzliche Unterschiede zu traditionellen Geschäftsmodellen
- ✓ Charakteristik digitaler Geschäftsmodelle
- ✓ Digitale Geschäftsmodelle nach Branchen im Mittelstand
- ✓ Digitale Geschäftsmodelle nach Funktionsbereichen
- ✓ Matrix der Modelle aus Branchen und Funktionen
- ✓ Chancen und Risiken erkennen und bewerten
- Voraussetzung und Umsetzung für eine erfolgreiche Transformation
- Beispiele digitaler Geschäftsmodelle und Teilmodelle kleiner und mittlerer Unternehmen

#### **VORTEILE**

- ✓ Möglichkeiten und Ideen für eigene digitale Geschäftsmodelle
- ✓ Chancen und Risiken bewerten
- ✓ Auch in Krisenzeiten erfolgreich agieren
- ✓ Digitalisierung im Unternehmen vorantreiben
- ✓ Argumentationshilfen für die Überzeugungsarbeit

#### **ZIELGRUPPE**

✓ Controller, Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Controlling, Strategie, Business Development, IT, Forschung und Entwicklung, Unternehmensberater, Geschäftsführer und Leiter von kleinen und mittleren Unternehmen

#### **AUTOR**

Dipl.-Kfm. **Reinhard Bleiber** ist seit vielen Jahren kaufmännischer Leiter eines mittelständischen Produktions- und Handelsunternehmens in Werne. Schwerpunkte seiner Tätigkeit liegen im Controlling, Rechnungswesen, IT und Unternehmensführung. Er ist Autor zahlreicher Publikationen in der Haufe Gruppe.

#### Reinhard Bleiber

#### Digitale Geschäftsmodelle

Neue Potenziale in kleinen und mittleren Unternehmen erkennen und erfolgreich umsetzen

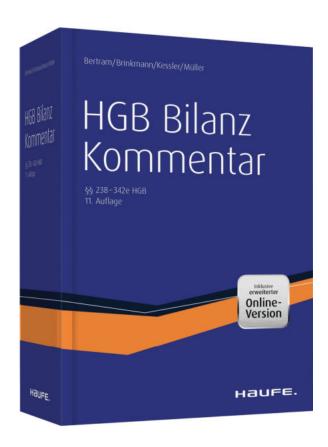
1. Auflage 2020 | ca. 320 Seiten | Hardcover | 17 x 24 cm Buch ISBN 978-3-648-13764-2 | ca. € 39,95 [D] | € 41,10 [A] eBook ISBN 978-3-648-13765-9 | ca. € 35,99

Auslieferung November Aufbauwissen ● • ○





### DER PRAKTIKER-KOMMENTAR ZUR HANDELSBILANZ



"Detaillierte Gliederungen, Hervorhebungen, Querverweise und umfangreiche Zitierungen machen den HGB Bilanz Kommentar zum unverzichtbaren Nachschlagewerk. Positiv hervorzuheben sind vor allem die vielen Praxisbeispiele, die die komplexe Thematik auf sinnvolle Weise veranschaulichen. Die Einbeziehung von Fachliteratur beschränkt sich dabei auf das Notwendigste, was einer hohen Lesefreundlichkeit des Kommentars sehr zuträglich ist. Auch in der Neuauflage wird der Haufe HGB Kommentar dem Praktiker deshalb als Standardwerk der Kommentierung zur Rechnungslegung und Abschlussprüfung dienen."

Patrick Velte WPg 6/2019

#### **HERAUSGEBER UND AUTOREN**

Klaus Bertram, Prof. Dr. Harald Kessler und Univ.-Prof. Dr. Stefan Müller bilden das renommierte Herausgeber-Team.

An dem Herausgeberwerk sind darüber hinaus über 30 Bilanzierungsexperten aus Theorie und Praxis als Autoren beteiligt

Wer sich mit den komplexen Fragestellungen bilanzieller Sachverhalte auseinandersetzt, braucht höchstmögliche Rechtssicherheit. Dieser Kommentar liefert sie – und ist darüber hinaus geprägt durch konsequente Praxisorientierung und Aktualität. Profitieren Sie vom Know-how renommierter Bilanzierungsexperten.

#### INHALT

- ✓ Alles Wichtige zum Einzel- und Konzernabschluss
- ✓ Aktuelle Kommentierungen der §§ 238-342e HGB
- ✓ Optimale Praxisorientierung mit Fallbeispielen, Buchungssätzen, Tabellen und Übersichten
- ✓ Alle Änderungen durch das DRSC, BFH-Urteile und IDW-Stellungnahmen (Rechtsstand September 2020)
- ✓ Änderungen durch das ARUG II, das ESEF und den DCGK 2020 sind eingearbeitet

#### VORTEILE

- Klarer Blick für die Bedürfnisse der Praxis verbunden mit wissenschaftlichem Anspruch und Kompetenz
- ✓ Beispiele, Buchungssätze und Übersichten führen Sie schnell zur richtigen Lösung
- ✓ Optische und konzeptionelle Vernetzung der einzelnen Themen durch Verweise zwischen den Paragrafen

#### **INKLUSIVE ERWEITERTER ONLINE-VERSION**

- Alle Buchinhalte plus Zugriff auf die Kommentierungen des EStG Kommentars der §§ 4-7 (Frotscher/Geurts)
- ✓ Jahresabschluss-Checklisten, Checklisten zu den Pflichtangaben im Anhang, AfA-Rechner und Rückstellungsspiegel
- ✓ Umfangreiche Rechtsprechungsdatenbank inkl. anhängiger Verfahren, Zugriff auf relevante Gesetze, Richtlinien und Verwaltungsanweisungen
- ✓ Ortsunabhängig recherchieren mit komfortabler Suche
- ✓ Zusätzlich: eBook-Version als PDF-Datei

#### ZIELGRUPPEN

✓ Bilanzbuchhalter, Leiter Rechnungswesen, Steuerberater

#### WERBEMITTEL

✓ Flyer, A4, Bestell-Nr. 09955-0534

Bertram, Kessler, Müller

**HGB Bilanz Kommentar** 

§§ 238-342e HGB

11. Auflage 2020 | ca. 320 Seiten | Hardcover | DIN A5 Buch 978-3-648-13928-8 | ca. € 219,80 [D] | € 226,00 [A] Im Abo ab dem 2. Bezugsjahr ca. € 198,00

Auslieferung November Expertenwissen ●●





## PROFESSIONELLES UND EFFEKTIVES REPORTING



Ein gutes Reporting zeichnet sich durch eine korrekte Aufbereitung und übersichtliche grafische Gestaltung von Daten und Zahlen aus. Dieses Fachbuch zeigt, wie die entscheidenden Kennzahlen und Informationen richtig dargestellt und optisch ansprechend vermittelt werden.

Entscheidend ist auch, wie das Reporting vom Empfänger verstanden wird. Daher spielen Informationspsychologie und Empfängerorientierung eine zentrale Rolle. Der Autor weiß aus seiner langjährigen Praxis, worauf es ankommt. Er zeigt, wie Präsentationen sinnvoll strukturiert und Berichte mit guten Formulierungen gezielt ergänzt werden.

#### INHALT

- ✓ Der Controller und seine Berichte
- ✓ Position und Image des Controllers
- ✓ Berichten durch Kennzahlen
- ✓ Berichten durch Tabellen
- ✓ Berichten durch Diagramme
- ✓ Berichte richtig vorbereiten und präsentieren
- ✓ Berichte richtig aufbauen und schreiben
- ✓ Textbausteine für Ihre Berichte
- ✓ Controllers IT-Werkzeuge (Word, PowerPoint, Excel)

#### VORTEILE

- ✓ Daten richtig aufbereiten und visualisieren
- ✓ Präsentationen sinnvoll strukturieren
- ✓ Zahlreiche Textbausteine und Formulierungshilfen

#### ZIELGRUPPE

✓ Controller, Führungs- und Fachkräfte aus den Bereichen Controlling, Betriebswirtschaft und Rechnungswesen, Nicht-Controller, die einen Controlling-Bericht erstellen müssen

#### **AUTOR**

Dipl.-Kfm. Rainer Pollmann (Augsburg) ist Controlling-Trainer mit Schwerpunkt Reports und Präsentationen und stellvertretender Leiter des Fachkreis Kommunikations-Controlling im Internationalen Controller Verein (ICV).

#### Rainer Pollmann

#### Controlling-Berichte professionell gestalten

Reportings richtig erstellen, formulieren und präsentieren 1. Auflage 2020 | ca. 320 Seiten | Broschur | 17 x 24 cm Buch ISBN 978-3-648-13047-6 | ca. € 39,95 [D] | € 41,10 [A] ePDF ISBN 978-3-648-13048-3 | ca. € 35,99

Auslieferung Dezember Aufbauwissen ●●○





## DIESE 5 TRENDS MUSS DAS CONTROLLING KENNEN



Digitalisierung, Automatisierung, Disruption und die fortschreitende Diskussion um die Nachhaltigkeit führen dazu, dass Unternehmen ihr Controlling an neue Anforderungen anpassen müssen. Das Buch zeigt, welche Möglichkeiten es gibt und in welche Richtung sich das Controlling weiterentwickeln muss.

Mit den Themen - (1) Der Controller als Business Partner des Managements, (2) Der Data Scientist, (3) Der Trend zur digitalen Planung, (4) Business Analytics – datengetriebene Unternehmenssteuerung, (5) Green Controlling – Integration von Nachhaltigkeit in die Unternehmenssteuerung – stellt es die wichtigsten 5 Trends übersichtlich dar und eignet sich ideal für das "Controlling der Zukunft".

#### INHALT

- ✓ Wesentliche Herausforderungen des Controllings im digitalen Zeitalter
- ✓ Rollenbilder im Controlling
- ✓ Rollenbild des Business Partners
- Die Entwicklung von Controller zum Business Partner anhand eines Praxisbeispiels
- ✓ Aufgaben und Kompetenzen des Data Scientist
- ✓ Beziehungsverhältnis von Data Scientist und Controller
- Charakteristika der digitalen Planung und die Auswirkungen auf Prozesse und Organisation
- ✓ Einsatz von Business Analytics im Controlling
- ✓ Business-Analyse-Software für das Controlling
- ✓ Green Controlling: Aufgaben und Instrumente,
   5-Stufen-Modell zum nachhaltigen Unternehmenserfolg
- ✓ Ausblick

#### **VORTEILE**

- Die 5 wichtigsten Trends im Controlling, die man kennen muss
- ✓ Das traditionelle Controlling fit machen für das nächste Jahrzehnt

#### **ZIELGRUPPE**

 Controller, Geschäftsführer von KMU, Studierende betriebswirtschaftlicher Studiengänge

#### **AUTOREN**

Prof. Dr. **Stefan Georg** lehrt an der Hochschule für Technik und Wirtschaft des Saarlandes in der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften in Saarbrücken. Daneben ist er als freiberufliche Lehrkraft an der ASW Berufsakademie e.V. in Neunkirchen/Saar tätig und Autor zahlreicher Fachbücher.

Renate Sesler ist Absolventin des Masterstudiengangs Rechnungs-, Prüfungs- und Finanzwesen an der HTW Saar. Stefan Georg / Renate Sesler

Innovatives Controlling – die 5 wichtigsten Trends Controlling im Umfeld von Digitalisierung und Nachhaltigkeit 1. Auflage 2020 | ca. 128 Seiten | Broschur | DIN A5 Buch ISBN 978-3-648-14075-8 | ca. € 24,95 [D] | € 25,70 [A] eBook ISBN 978-3-648-14076-5 | ca. € 21,99

Auslieferung Juli

Aufbauwissen ••





### KOSTEN – AUCH IN KRISENZEITEN – IM GRIFF



Profitable Unternehmen haben eines gemeinsam: ein gut organisiertes Kostenmanagement, das sie sicher und nachhaltig in die Zukunft, aber vor allem auch durch Krisenzeiten führt. Dieses Fachbuch zeigt sowohl die Grundlagen des Kostenmanagements als auch erprobte Methoden und Verfahren, die eine aktive Einflussnahme auf die Kosten unterstützen.

Es bietet das Handwerkszeug für schnelle und wirksame Gegenmaßnahmen bei Umsatzrückgängen und Forderungsausfällen. Dabei werden u. a. die Aspekte erfolgreicher Umsetzung von Kostensenkungsprojekten, schneller Ergebnisverbesserung, aber auch die Errichtung langfristiger Konzepte dargelegt. Außerdem wird erläutert, wie Kostenmanagement mithilfe von künstlicher Intelligenz gelingen kann.

#### INHALT

- √ Grundlagen des Kostenmanagements
- ✓ Der CFO als Turnaround-Manager
- ✓ Einsparpotenziale ausschöpfen und Kosten senken
- Krisenreporting: Differenzierung der GuV in Normal- und Krisenbereiche verbessert die Unternehmenssteuerung
- ✓ Kostenmanagement in internationalen Organisationen
- ✓ Maschinelles Lernen durch Closed-Loop-Intelligenz
- ✓ IT-technischer Umgang im Krisenprogramm: Maßnahmen-Tracking und Umsetzung
- ✓ Selbstlernende Systeme zur Identifikation von Kostentreibern als Alternative zu analytischen Verfahren

#### VORTEILE

- ✓ Erfolgreiche und zukunftsweisende Möglichkeiten des Kostenmanagements und der Kostensteuerung
- √ So funktioniert digitales Kostenmanagement
- ✓ Kosten in volatilen Märkten und Krisenzeiten aktiv steuern

#### **ZIELGRUPPE**

 Controller, Kaufmännische Leiter, Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Finanzmanagement,
 Controlling, Liquiditätsmanagement, Working Capital Management

#### HERAUSGEBER

Prof. Dr. Ronald Gleich ist Inhaber des Lehrstuhls für Industrielles Management der EBS Universität für Wirtschaft und Recht in Wiesbaden/Oestrich-Winkel. Im Internationalen Controller Verein (ICV) leitet er die Ideenwerkstatt. Seit 2009 ist er Co-Herausgeber der Schriftenreihe "Der Controlling-Berater" bei Haufe.

Ronald Gleich (Hrsg.)

#### Modernes Kostenmanagement

flexibel – maßgeschneidert - nachhaltig

1. Auflage 2020 | ca. 400 Seiten | Hardcover | 17 x 24 cm

Buch ISBN 978-3-648-14094-9 | ca. € 79,95 [D] | € 82,20 [A]

ePDF ISBN 978-3-648-14096-3 | ca. € 69,99

Auslieferung Juni Aufbauwissen ●●○



.



## ENTSCHEIDUNGEN KONSEQUENT UND FUNDIERT TREFFEN



Erfolg ist auch die Konsequenz richtiger Entscheidungen. Doch wie können unternehmerische Entscheidungen professionell getroffen werden? Angst vor Fehlentscheidungen oder unklare Befugnisse führen oft zu Verzögerungen, fehlende Informationen oder mangelhafte Prozesse gar zu Falschentscheidungen mit gravierenden negativen Folgen.

In diesem Fachbuch beschreiben renommierte Praktiker und Wissenschaftler, mit welchen organisatorischen Voraussetzungen, Steuerungsmethoden und Instrumenten die Entscheidungsfindung im Unternehmen professionalisiert werden kann. Neben Praxisbeispielen und Prozessen wird auch gezeigt, wohin die Reise mit künstlicher Intelligenz und automatisierten Entscheidungen in Zukunft führen wird.

#### INHALT

- ✓ Verständnis von Entscheidungen, Definitionen, Abgrenzungen, Begrifflichkeiten
- ✓ Entscheidungs-Komplexität, VUCA
- ✓ Wie entstehen Entscheidungen im menschlichen Gehirn
- ✓ Szenario-Bildung als Grundlage richtiger Entscheidungen
- ✓ Die Logik des Misslingens
- Verhindern von Fehlentscheidungen, Fehlerkultur und Fehlermanagement
- Operative Umsetzung Prozess der Entscheidungsfindung, Controlling-Instrumente, Kennzahlen-Systeme
- ✓ Entscheidungsunterstützung mit KI
- Entscheidungs-Prozesse bei Familien-Unternehmen vs. Konzern
- ✓ Nachhaltiges Entscheiden

#### **VORTEILE**

- Erfolgreiche Entscheidungen treffen sowohl strategisch als auch operativ
- Prognosen zu zukünftigen Entwicklungen aufstellen und bei unternehmerischen Entscheidungen einbeziehen

#### **ZIELGRUPPE**

✓ Unternehmer, Führungskräfte, Controller, Unternehmensberater, Trainer

#### HERAUSGEBER

Dr. Andreas Klein ist Professor für Controlling und International Accounting an der SRH Hochschule Heidelberg sowie als Berater und Referent tätig. Dr. Markus Kottbauer ist Gründer und Geschäftsführer des Beratungs- und Trainingsunternehmens decision partners sowie Dozent an der Hochschule für Wirtschaft in Zürich.

Andreas Klein / Markus Kottbauer (Hrsg.)

### Unternehmerisches Entscheidungen systematisch vorbereiten und treffen

1. Auflage 2020 | ca. 400 Seiten | Hardcover | 17 x 24 cm Buch ISBN 978-3-648-14089-5 | ca. € 79,95 [D] | € 82,20 [A] ePDF ISBN 978-3-648-14090-1 | ca. € 69,99

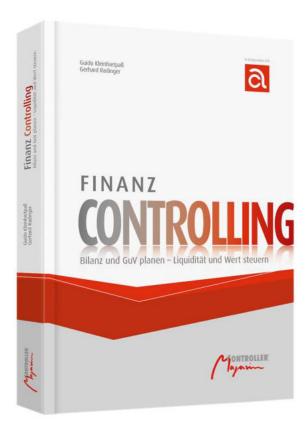
**Auslieferung September** 

Aufbauwissen ●●○





# TIEFENWISSEN FÜR CONTROLLER UND MANAGEMENT



Finanz-Controlling ist ein Managementthema: Es gilt die Finanzströme firmenintern und -extern zu planen, die Ziele zu beschreiben und mit adäquaten Maßnahmen zu steuern. Und Finanz-Controlling ist eine Schnittstellenposition: Kooperation mit anderen Abteilungen ist unabdingbar – wie auch Einblicke in deren Know-how.

Dieses Buch gibt dazu den Überblick, vertieft die zentralen Themen und vermittelt die an den Schnittstellen wichtigen Kenntnisse. Die Autoren, Experten der Controller Akademie, schöpfen dabei aus ihrem profunden Wissen und der Kenntnisse der konkreten Fragestellungen ihrer Seminar-Teilnehmer.

#### INHALT

- ✓ Buchführung und Abschluss: die Grundlagen
- ✓ Schnittstellen von Controlling und Rechnungslegung
- ✓ Schnittstellen zu Tax und Treasury
- ✓ Wie Rechnungslegung auf Controlling wirkt
- ✓ Working Capital strategisch managen
- ✓ Wertorientiertes Controlling
- ✓ Transferpreise regelkonform gestalten
- ✓ Finanzkennzahlen
- ✓ Unternehmensrating

#### VORTEILE

- ✓ Von den Experten der Controller Akademie
- ✓ Darstellung anhand von Fallbeispielen

#### **ZIELGRUPPE**

✓ Controller, Fach- und Führungskräfte aus Rechnungswesen und Accounting

#### **AUTOREN**

Dipl.-Oec. **Guido Kleinhietpaß** und Dipl.-Kfm. **Gerhard Radinger** sind Trainer und Partner bei der CA Akademie AG. Sie sind beide zuständig für die Themenwelt Accounting & Finance.

Guido Kleinhietpaß / Gerhard Radinger

#### **Finanz Controlling**

Bilanz und GuV planen – Liquidität und Wert steuern 1. Auflage 2020 | ca. 300 Seiten | Hardcover | 17 x 24 cm Buch ISBN 978-3-7775-0054-6 | ca. € 49,95 [D] | € 51,40 [A] eBook ISBN 978-3-7775-0053-9 | ca. € 44,99

Auslieferung August
Aufbauwissen







#### DAS IST NEU

- Alle wichtigen Änderungen zu Kleinunternehmergrenze,
   Verpflegungsmehraufwand, Sachbezugswerte, Istversteuerung
- ✓ Alle Neuerungen zur Firmenwagenbesteuerung von Fahrrad, e-Bike, Elektro- und Hybridfahrzeugen

#### Iris Thomsen

### Crashkurs Buchführung für Selbstständige – inkl. Arbeitshilfen online

3. Auflage 2020 | ca. 206 Seiten | Broschur | 17 x 24 cm Buch ISBN 978-3-648-14133-5 | ca. € 19,95 [D] | € 20,60 [A] ePDF ISBN 978-3-648-14134-2 | ca. € 16,99

#### **Auslieferung Juli**

Basiswissen ● ○ ○





#### DAS IST NEU

- Erweiterung des Rechnungswesen-IKS um das Steuer-IKS
- Digitalisierung und Automatisierung: Anwendung der unterschiedlichen Techniken der Geschäftsprozessmodellierung (BPMN, DMN, EPK)

#### Winfried Alves

### Crashkurs Internes Kontrollsystem für Buchhaltung und Steuern – inkl. Arbeitshilfen online

2. Auflage 2020 | ca. 195 Seiten | Broschur | 17 x 24 cm Buch ISBN 978-3-648-14049-9 | ca. € 39,95 [D] | € 41,10 [A] eBook ISBN 978-3-648-14050-5 | ca. € 35,99

#### **Auslieferung November**

Basiswissen ● ○ ○





#### **DAS IST NEU**

- Änderungen durch die Kassensicherungsverordnung, Neuerungen durch die GoBD und die Nichtbeanstandungsregelung
- ✓ Umfangreiche Änderungen mit verschärfter Rechtslage für einzelne Branchen

#### Joachim Kuhni

### Prüfungssichere Kassenführung in bargeldintensiven Unternehmen

3. Auflage 2020 | ca. 330 Seiten | Broschur | 17 x 24 cm Buch ISBN 978-3-648-14046-8 | ca. € 39,95 [D] | € 41,10 [A] eBook ISBN 978-3-648-14048-2 | ca. € 35,99

#### **Auslieferung Juli**

Aufbauwissen ●●○





#### **DAS IST NEU**

- Mit allen Neuerungen durch das Jahressteuergesetz und das Steuerentlastungsgesetz
- Alle wichtigen Änderungen durch die Neufassung der GoBD

#### Elmar Goldstein

### Jahresabschluss der Personengesellschaft leicht gemacht – inkl. Arbeitshilfen online

Für GbR, OHG, KG und GmbH & Co. KG
3. Auflage 2020 | ca. 351 Seiten | Broschur | DIN A5
Buch ISBN 978-3-648-14052-9 | ca. € 34,95 [D] | € 36,00 [A]
ePDF ISBN 978-3-648-14053-6| ca. € 29,99

#### **Auslieferung Oktober**

Aufbauwissen ●●○







#### **DAS IST NEU**

- Neuerungen bei pauschalen Warenentnahmen von Unternehmern,
   Sachbezügen und Reisekostenpauschalen von Arbeitnehmern
- Mit allen Änderungen durch das Jahressteuergesetz, das Steuerentlastungsgesetz und die Neufassung der GoBD

#### Elmar Goldstein

#### Jahresabschluss leicht gemacht – inkl. Arbeitshilfen online

So erstellen Sie Ihre Bilanz selbst

10. Auflage 2020 | ca. 334 Seiten | Broschur | DIN A5

Buch ISBN 978-3-648-14409-1 | ca. € 34,95 [D] | € 36,00 [A]

ePDF ISBN 978-3-648-14410-7 | ca. € 29,99

Auslieferung Oktober

Aufbauwissen ●●○





#### **DAS IST NEU**

- Erweiterung bestehender Controlling-Instrumente durch das Thema Digitalisierung
- ✓ Neue Controlling-Instrumente: Lieferantenbewertung und Working-Capital

#### Jörgen Erichsen

#### Controlling-Instrumente von A-Z - inkl. Arbeitshilfen online

Die wichtigsten Instrumente zur Unternehmenssteuerung 9. Auflage 2020 | ca. 415 Seiten | Broschur | DIN A5 Buch ISBN 978-3-648-13689-8 | ca. € 34,95 [D] | € 36,00 [A] eBook ISBN 978-3-648-13692-8 | ca. € 29,99

Auslieferung Oktober Aufbauwissen ●●○





#### **DAS IST NEU**

- ✓ Mit den aktuellen OECD-Regelungen zu Verrechnungspreisen
- Mit den ATAD-Regelungen der EU zur Bekämpfung von
   Steuervermeidungspraktiken und dem "Gesetz zur Umsetzung der ATAD"

Jörg Hanken / Guido Kleinhietpaß / Martin Lagarden

#### Verrechnungspreise

Praxisleitfaden für Controller und Steuerexperten 3. Auflage 2020 | ca. 640 Seiten | Hardcover | 17 x 24 cm Buch ISBN 978-3-648-14031-4| ca. € 99,95 [D] | € 102,80 [A] ePDF ISBN 978-3-648-14032-1 | ca. € 89,99

Auslieferung Dezember Aufbauwissen ●●○





#### DAS IST NEU

- ✓ Aktuelle Brennpunkte der Rückstellungsbilanzierung
- ✓ Bilanzierung bei Cloud-Computing
- ✓ ARUG II Inhalt und Umsetzung in der Praxis

Peter Wollmert, Peter Oser, Christian Orth

#### Bilanz Check-up 2021

Neuerungen in der Bilanzierung nach HGB, EStG und IFRS 10. Auflage 2020 | ca. 280 Seiten | Broschur | 15 x 21 cm Buch ISBN 978-3-648-14115-1 | ca.  $\leqslant$  29,80 [D] |  $\leqslant$  30,70 [A]

Auslieferung November

Aufbauwissen ●●○





### WEG-REFORM 2020 – ÄNDERUNGEN UND AUSWIRKUNGEN



Mit dem Wohnungseigentumsmodernisierungsgesetz (WEMoG) hat der Gesetzgeber eine umfassende und tiefgreifende Reform des Wohnungseigentumsgesetzes vorgenommen sowie eine Harmonisierung mit dem Mietrecht geschaffen.

Dieses Buch enthält die detaillierte und verständliche Darstellung aller durch die Reform geänderten Themenbereiche für die Mietund Wohnungseigentumsverwaltung.

#### INHALT

- ✓ Harmonisierung des Miet- und Wohnungseigentumsrechts hinsichtlich der Betriebskostenabrechnung und der Duldungspflicht baulicher Maßnahmen in der Wohnungseigentumsanlage
- ✓ Vereinfachung von Modernisierung und baulicher Veränderung (vereinfachte Beschlussfassung; Anspruch auf Einbau einer Lademöglichkeit für Elektrofahrzeuge, auf barrierefreien Aus- und Umbau, auf Maßnahmen des Einbruchsschutzes sowie Anschluss an das Glasfasernetz)
- Erweiterung der Aufgaben und Befugnisse des Verwalters sowie unbeschränkte und unbeschränkbare
   Vertretungsmacht im Außenverhältnis
- ✓ Beschlusskompetenz für Einführung virtueller Eigentümerversammlungen
- Beschlussfähigkeit der Eigentümerversammlung unabhängig von der Zahl der erschienenen Wohnungseigentümer
- ✓ Modifizierte Beschluss-Sammlung
- ✓ Recht auf Einsichtnahme in Verwaltungsunterlagen
- ✓ Vereinfachte Abberufung des Verwalters
- ✓ Jahresabrechnung: Beschlussfassung beschränkt auf Abrechnungsspitze und Pflicht des Verwalters zur Erstellung eines Vermögensberichts

#### **VORTEILE**

- ✓ Rechtzeitige Vorbereitung auf die umfass. Veränderungen
- ✓ Kompetente Beratung zur Reform für Eigentümer, Beiräte, Mandanten, Kunden
- Aktuelles Fachwissen mit der ausführlichen Erläuterung aller Bestandteile des reformierten Gesetzes

#### ZIELGRUPPEN

 Miet- und Wohnungseigentumsverwalter, Fachanwälte für Miet- und Wohnungseigentumsrecht, Wohnungseigentümer

#### WERBEMITTE

✓ Flyer "WEG-Reform", LangDIN, 8-stg., Bestell-Nr. 09955-0536

Alexander C. Blankenstein

#### WEG-Reform 2020

Auswirkung auf die Miet- und Wohnungseigentumsverwaltung 1. Auflage 2020 | ca. 400 Seiten | Hardcover Buch ISBN 978-3-648-14462-6 |  $\in$  82,00 [D] |  $\in$  84,30 [A]

Auslieferung Juli

Expertenwissen •••



Alexander C. Blankenstein ist Fachanwalt für Miet- und

zahlreicher Monografien und Aufsätze zum Wohnungs-

eigentumsrecht, ständiger Autor der Loseblattsammlung Die Eigentumswohnung sowie Referent für Seminare zum

Wohnungseigentumsrecht in Düsseldorf. Er ist Autor

**AUTOR** 





# RECHTSSICHERHEIT BEI GRÜNDUNG UND AUFLÖSUNG



Wie wird eine Wohnungs- oder Immobiliengesellschaft gegründet? Welche Rechtsverhältnisse bestehen zwischen Gesellschaftern und der Gesellschaft? Wie sieht ein Gesellschaftervertrag aus?

Dieses Buch beschreibt die gesetzlichen Anforderungen für die Gründung von Wohnungs- und Immobiliengesellschaften. Vom Verfahrensablauf über den Aufsichtsrat und die Gesellschafterversammlung bis zur Auflösung und Abwicklung (Liquidation) der Gesellschaft – alle häufig auftretenden Fragen werden leicht verständlich beantwortet. Somit erhalten Mitglieder von Aufsichtsrat oder Vorstand sowie Mitarbeiter von Wohnungs- und Immobiliengesellschaften fachliche und rechtssichere Unterstützung.

#### INHAL

- ✓ Gründung einer Wohnungs- und Immobiliengesellschaft
- ✓ Firma, Sitz und Gegenstand der Gesellschaft
- Rechtsverhältnisse der Gesellschaft und der Gesellschafter
- ✓ Organe der Gesellschaft
- ✓ Auflösung und Abwicklung (Liquidation) der Gesellschaft
- ✓ Gründe für die Auflösung einer Wohnungs- und Immobiliengesellschaft
- ✓ Anforderungen nach Gesetz und Gesellschaftsvertrag
- ✓ Insolvenzgründe
- ✓ Antragspflicht auf Eröffnung des Insolvenzverfahrens
- ✓ Zahlungsverbot bei Zahlungsunfähigkeit oder Überschuldung
- ✓ Möglichkeiten der Verschmelzung

#### VORTEILE

- ✓ Das erste Buch, das sich speziell auf die Gründung von Immobilien-AGs bezieht
- ✓ Zahlreiche Muster für Verträge
- ✓ Relevante Gesetze

#### ARBEITSHILFEN ONLINE

✓ Beispiele, Praxistipps, Musterverträge und Checklisten

#### **ZIELGRUPPE**

✓ Wohnungs- und Immobilienunternehmen, Immobilienverwalter

Thomas Schlüter

#### Handbuch Wohnungs- und Immobiliengesellschaften

- inkl. Arbeitshilfen online

GmbH-Recht für die Praxis

1. Auflage 2020 | ca. 272 Seiten | Hardcover | 17 x 24 cm Buch ISBN 978-3-648-13962-2 | ca. € 69,95 [D] | € 72,00 [A] eBook ISBN 978-3-648-13963-9 | ca. € 59,99

Auslieferung November Aufbauwissen ● • ○



**AUTOR** 

**Thomas Schlüter** ist Rechtsanwalt mit eigener Kanzlei in Düsseldorf



## RECHTLICHES KNOW-HOW FÜR AUFSICHTSRÄTE



Dem Aufsichtsrat als Überwachungsorgan kommt eine elementare Bedeutung im Gesellschaftsrecht zu. Der wirtschaftliche Erfolg von Genossenschaften wird maßgeblich davon bestimmt, wie Aufsichtsräte ihre Aufgaben verstehen und wahrnehmen.

Dieses Buch gibt einen Überblick über die Aufgaben, Rechte und Pflichten des genossenschaftlichen Aufsichtsrats - speziell für die Wohnungsgenossenschaft. Anhand vieler Beispiele zeigen die Autoren, wie die Aufsichtsratsmitglieder ihre Verantwortlichkeiten in der Praxis gewissenhaft und ordentlich wahrnehmen können. Zudem werden die besonderen Anforderungen an Aufsichtsräte von Genossenschaften mit Spareinrichtung berücksichtigt.

#### INHALT

- ✓ Die Genossenschaft als Unternehmensform
- ✓ Der Aufsichtsrat in der genossenschaftlichen Leitungsverfassung
- ✓ Die Überwachungsaufgabe der Aufsichtsratsmitglieder
- ✓ Aufsichtsrat und Geschäftsführung
- Die Bestellung und Abberufung von Vorstandsmitgliedern durch den Aufsichtsrat
- Aufsichtsrat und Generalversammlung (Vertreterversammlung)
- ✓ Aufsichtsrat und genossenschaftlicher Prüfungsverband
- ✓ Die Aufsichtsratsvergütung
- ✓ Die Haftung der Aufsichtsratsmitglieder

#### **VORTEILE**

- ✓ Das einzige Buch zum Thema speziell für Wohnungsgenossenschaften auf dem Markt
- ✓ Aktuelle Mustersatzungen und Gesetzestexte als Hilfestellung bei weiterführenden Fragen zum Aufgabenund Rechtespektrum des Aufsichtsrats

#### ARBEITSHILFEN ONLINE

 Mustergeschäftsordnung, Checklisten, Mustersatzungen für Genossenschaften

#### ZIELGRUPPE

✓ Aufsichtsräte von Wohnungsgenossenschaften

Jürgen Keßler / Klaus-Peter Hillebrand

Der Aufsichtsrat in der Wohnungsgenossenschaft - inkl. Arbeitshilfen online

Rechte und Pflichten

1. Auflage 2020 | ca. 400 Seiten | Broschur | 17 x 24 cm Buch ISBN 978-3-648-13966-0 | ca. € 69,95 [D] | € 72,00 [A] eBook ISBN 978-3-648-13967-7 | ca. € 59,99

**Auslieferung November** 

Aufbauwissen ●●○



#### **AUTOREN**

Jürgen Keßler ist Stiftungsprofessur für Wohnungsgenossenschaften und genossenschaftliches Prüfwesen, stellv. Vorsitzender des Hochschulrates der EBZ Business School. Zudem leitet er Schulungen von GdW-Aufsichtsräten in Montabaur.

Prof. Dr. Klaus-Peter Hillebrand ist Rechtsanwalt, Wirtschaftsprüfer und Steuerberater sowie Honorarprofessor an der EBZ Business School, Bochum. Er ist Vorstandsmitglied beim BBU Verband Berlin-Brandenburgischer Wohnungsunternehmen e.V. und beim vswg Verband sächsischer Wohnungsgenossenschaften e.V.





#### **DAS IST NEU**

 ✓ Gesetzliche Änderungen zu Rauchwarnmeldern und BGH-Urteile (z.B. zur Betriebskostenabrechnung)

#### Matthias Nöllke

Die Vermieter-Mappe - inkl. Arbeitshilfen online | Mietvertrag, Betriebskostenabrechnung, Mieterhöhung, Kündigung 4. Auflage 2020 | ca. 224 Seiten | Broschur | DIN A 4 Buch ISBN 978-3-648-13975-2 | ca. € 29,95 [D] | € 30,80 [A] ePDF ISBN 978-3-648-13976-9 | ca. € 25,99

Auslieferung Oktober Basiswissen ●○○





#### DAS IST NEU

✓ Jetzt mit allen Infos zur WEG-Reform 2020

#### Birgit Noack

Vermieterwissen 2021 – inkl. Arbeitshilfen online
Mit praktischem Kalender
25. Auflage 2020 | ca. 443 Seiten | Broschur | DIN A5
Buch ISBN 978-3-648-14161-8 | ca. € 24,95 [D] | € 25,70 [A]
Auslieferung November





#### DAS IST NEU

Aufbauwissen ●●○

- ✓ Geändertes Baurecht
- ✓ Neue VOB/B
- ✓ Neue Honorarordnung für Architekten 2020

Thomas Steiger/Werner Amelsberg/Nina Wolber (Hrsg.)

Bauabwicklung nach VOB und BGB – inkl. Arbeitshilfen online

7. Auflage 2020 | ca. 290 Seiten | Broschur | DIN A4

Buch ISBN 978-3-648-13977-6 | ca. € 79,95 [D] | € 82,20 [A]

Auslieferung November

Aufbauwissen ● ● ○





#### DAS IST NEU

 Hedonische Schätzung (Verfahren der Immobilienbewertung) inkl. Beispielrechnung

#### Bernhard Metzger

Wertermittlung von Immobilien und Grundstücken – inkl. Arbeitshilfen online

7. Auflage 2020 | ca. 448 Seiten | Broschur | 17 x 24 cm Buch ISBN 978-3-648-13997-4 | ca. € 59,95 [D] | € 61,70 [A] eBook ISBN 978-3-648-13998-1 | ca. € 52,99

**Auslieferung Oktober** 

Aufbauwissen ●●○







#### **DAS IST NEU**

✓ Alle Fakten zur korrekten Umsetzung der geänderten HOAI 2020

#### Claus-Jürgen Korbion

#### Handbuch HOAI - inkl. Arbeitshilfen online

Honorarabrechnungen - Verträge - Vereinbarungen 2. Auflage 2020 | ca. 512 Seiten | Hardcover | 17 x 24 cm Buch ISBN 978-3-648-13972-1 | ca. € 69,95 [D] | € 72,00 [A] eBook ISBN 978-3-648-13973-8 | ca. € 59,99

#### **Auslieferung November**

Aufbauwissen ●●○





#### DAS IST NEU

Aktuelle Entwicklungen in der Immobilienwirtschaft, u.a.
 WEG-Reform 2020, Mietendeckel in Berlin usw.

#### Helmut Geyer

#### Kennzahlen für die Bau- und Immobilienwirtschaft

#### - inkl. Arbeitshilfen online

3. Auflage 2020 | ca. 228 Seiten | Broschur | DIN A 5 Buch ISBN 978-3-648-13984-4 | ca. € 29,95 [D] | € 30,80 [A] eBook ISBN 978-3-648-13985-1 | ca. € 25,99

#### Bereits ausgeliefert

Basiswissen ● ○ ○





#### **DAS IST NEU**

- ✓ Datenschutzanpassungsgesetz
- ✓ E-privacy-Verordnung

 ${\it Schmidt / Vohwinkel / Schweißguth / Hoffmann / Hummel}\\$ 

#### Datenschutz in der Wohnungswirtschaft

#### - inkl. Arbeitshilfen online

Neue Vorschriften rechtssicher umsetzen

2. Auflage 2020 | ca. 320 Seiten | Broschur | 17 x 24 cm

Buch ISBN 978-3-648-13993-6 | ca. € 49,95 [D] | € 51,40 [A]

eBook ISBN 978-3-648-13994-3 | ca. € 44,99

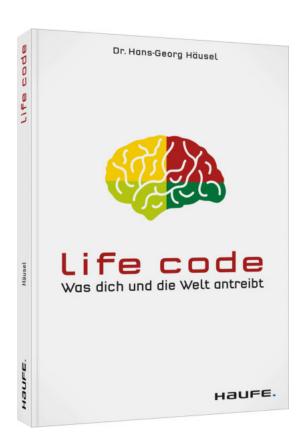
#### **Auslieferung November**

Basiswissen ● ○ ○





### SO STELLT MAN DEN KOPF AUF DEN KOPF!





Ähnlich einem Kind, das im Feuerwehr-Auto auf einem Karussell am Lenkrad dreht und dabei glaubt, das Auto zu fahren, glauben wir Erwachsenen, immer alles zu steuern. Doch das ist ein Irrtum: Hinter allem was wir tun, steckt ein geniales emotionales Programm, das unser ganzes Leben und unsere soziale Welt beherrscht.

Wer die Logik dieses Programms kennt und anwendet, versteht sich selbst und die Welt besser, kommt besser mit seinen Mitmenschen zurecht, lebt glücklicher und zufriedener, kann souveräner, autonomer und erfolgreicher handeln.

#### INHALT

- ✓ Was Emotionen wirklich sind und was dabei im Gehirn vorgeht
- Die Struktur des emotionalen Betriebssystems und ihre Auswirkungen auf unser Leben
- ✓ Spannungsverhältnisse zwischen den Emotionssystemen
- ✓ Konsum: Warum kaufen wir, was wir kaufen?
- √ Finanzen: Wie gehen wir mit Geld um?
- ✓ Geschmack und Ästhetik: Warum Geschmack relativ ist
- ✓ Politik und Parteien: Was Parteien wirklich wollen
- $\checkmark$  Die eigene emotionale Persönlichkeitsstruktur kennen
- ✓ Erfolg hat seinen Preis: der Psychopathie-Faktor
- Unterschiede im Gehirn und in den Emotionssystemen zwischen Frauen und Männern
- ✓ Bleib fit: den Altersverlauf des Gehirns hinauszögern

#### **VORTEILE**

- Mit praktischen Empfehlungen, die sich auf neurowissenschaftliche Forschung stützen
- ✓ Autonomere und kompetentere Entscheidungen treffen
- ✓ Mit Persönlichkeitstest

#### **ZIELGRUPPE**

 Alle, die daran interessiert sind, wie sie selbst, ihre Mitmenschen und die Welt als solche funktionieren.

#### **AUTOR**

Dr. Hans-Georg Häusel war bis 2011 Partner und Vorstand bei der Gruppe Nymphenburg Consult AG und ist seit 2006 Dozent an der Hochschule für Wirtschaft in Zürich. Er ist erfolgreicher Buchautor und Keynote-Speaker.

Hans-Georg Häusel

#### Life Code

Was dich und die Welt antreibt

1. Auflage 2020 | ca. 200 Seiten | Hardcover | 17 x 24 cm

Buch ISBN 978-3-648-14320-9 | ca. € 19,95 [D] | € 20,60 [A]

eBook ISBN 978-3-648-14321-6 | ca. € 16,99

Auslieferung August Basiswissen ●○○





## DER WERKZEUGKASTEN FÜR BESSERES ARBEITEN UND MEHR FREUDE IM JOB



Vom Autor des Bestsellers:



Arbeit besser machen ISBN 978-3-648-12418-5 ca. € 39,95 [D] | € 41,10 [A]

#### **AUTOREN**

Bernd Slaghuis ist Karriere-Coach und Experte für berufliche Neuorientierung sowie gesunde Führung. Zuvor war er Leiter Unternehmensentwicklung bei der ROLAND Rechtsschutz-Versicherung. Sein Karriere-Blog ist einer der meistgelesenen in Deutschland. Slaghuis ist Bankkaufmann und promovierter Ökonom.

Nico Rose ist Professor für Wirtschaftspsychologie an der International School of Management (ISM) in Dortmund. Zuvor war er Vice President im Stab des Personalvorstands bei der Bertelsmann-Gruppe. Er ist Diplom-Psychologie und einer der führenden Experten für Positive Psychologie im deutschsprachigen Raum.

Manager, Führungskräfte und Mitarbeiter stehen in unserer Arbeitswelt im Wandel gemeinsam vor der Herausforderung, Zusammenarbeit sowohl wirtschaftlich erfolgreich als auch menschlich gesund zu gestalten. Wie arbeiten wir in Zukunft zusammen, was macht wirkungsvolle Führung aus, wann stiftet Arbeit Sinn und was ist wichtig, damit wir in unseren Jobs mehr Freude empfinden?

Dieses Buch enthält Antworten in Form von 66 ausgewählten, knackigen und fachlich fundierten Beiträgen der Autoren mit vielfältigen Impulsen und konkreten Tipps rund um Führung & Management, Unternehmenskultur & Change, Karriere & Entwicklung, Sinn der Arbeit sowie HR & Recruiting.

#### INHALT

- ✓ Vertrauen führt. Aber welche Führung führt zu Vertrauen?
- ✓ Mitarbeiterbindung: Loyalität ist keine Einbahnstraße
- ✓ Die Führungskraft als Coach? Das ist Quatsch!
- ✓ Freude im Job: Wieviel dürfen wir uns erlauben?
- ✓ Geplante Folgenlosigkeit: Change-Management als Werkzeug der Stagnation
- ✓ Die Teilzeit muss weg vom Mutti-Image
- ✓ Laufbahn B: über Inspiration und das ungelebte Leben
- ✓ Tagesgeschäft frisst Wertschätzung

#### **VORTEILE**

- ✓ Auswahl der besten Xing-Kolumnen der Autoren, überarbeitet und mit kurzen Einleitungen versehen
- ✓ Geballtes Wissen aus der Coaching- und Führungspraxis
- ✓ Impulse ideal zur Reflexion und Anwendung im Alltag
- ✓ Unterhaltsam und leicht verständlich geschrieben
- ✓ Mit einem Vorwort von Astrid Maier, Xing-Chefredakteurin
- $\checkmark$  Autoren von XING als "Top Minds 2019" ausgezeichnet
- ✓ Autor Nico Rose hält zahlreiche Vorträge auf Messen und in Unternehmen, verfügt über große Follower-Zahl auf Xing, LinkedIn und Twitter

#### **ZIELGRUPPE**

✓ Arbeitnehmer, Manager, Führungskräfte, HR, Jobwechsler

Bernd Slaghuis / Nico Rose

#### Besser arbeiten

66 Impulse für eine menschlichere Arbeitswelt und mehr Freude im Beruf

1. Auflage 2020 | ca. 220 Seiten | Broschur | DIN A5

1. Auflage 2020 | ca. 220 Seiten | Broschur | DIN A5 Buch ISBN 978-3-648-14288-2 | ca. € 24,95 [D] | € 25,70 [A] eBook ISBN 978-3-648-14289-9 | ca. € 21,99

Auslieferung August Basiswissen ●○○





# PRAKTISCHE TECHNIKEN FÜR MEHR EFFEKTIVITÄT



Zu viele Projekte, Aufgaben und zu viel Druck im Job machen vielen Berufstätigen zu schaffen. Darunter leidet neben der Motivation auch die Arbeitsqualität. Um ihre Aufgaben besser zu bewältigen oder zu verteilen, suchen daher viele nach Wegen, wie sie sich besser organisieren können.

"Effektiver arbeiten" gibt eine Vielzahl einfach umzusetzender Techniken an die Hand, mit denen es Schritt für Schritt gelingt, die täglichen Anforderungen besser zu erfüllen und das Beste aus sich herauszuholen. Einzelne Kapitel befassen sich mit den Kernkompetenzen Priorisieren und Delegieren. Der Leser lernt zu bestimmen, was wirklich wichtig ist, und wie er eigene Grundlagen und Ziele erkennt. Zudem bekommt er mit der Einführung ins richtige Delegieren ein machtvolles Instrument an die Hand, Freiräume für eigene wichtige Tätigkeiten zu schaffen. Die perfekte Basis für ein effizienteres Arbeiten.

#### INHALT

- ✓ Effektivität: die richtigen Dinge tun
- ✓ Effektiv in der Zusammenarbeit
- ✓ Strategien gegen Effektivitätsbremsen
- ✓ Priorisieren: das A und O des Selbstmanagements
- ✓ Was ist Ihnen wirklich wichtig?
- ✓ Wie Sie den Überblick behalten
- ✓ Methoden und Techniken des Priorisierens
- ✓ Prioritäten in den Alltag integrieren
- √ Was Sie durch Delegieren gewinnen
- ✓ Richtig delegieren von Anfang an
- ✓ Beim Delegieren Nachhaltigkeit schaffen
- ✓ Mitarbeiter fördern und fordern
- ✓ Delegationspraxis optimieren

#### **VORTEILE**

- Einfache und direkt einsetzbare Techniken für besseres Selbstmanagement - analog und digital
- Mit digitalen Tools und aktuellen Apps zu Aufgabenverwaltung, Priorisieren, Zeiterfassung und Projektmanagement

#### **ZIELGRUPPE**

✓ Alle Berufstätigen, Führungskräfte

Haller/Proske/Reichert/Reiff/Triebfürst

#### Effektiver arbeiten

Werden Sie so gut, wie Sie sein können

1. Auflage 2020 | ca. 256 Seiten | Broschur | 17 x 24 cm

Buch ISBN 978-3-648-14043-7 | ca. € 19,95 [D] | € 20,60 [A]

eBook ISBN 978-3-648-14044-4 | ca. € 16,99

**Auslieferung Juni** 

Basiswissen ● ○ ○



**AUTOREN** 

Dr. phil. Reinhold Haller war lange als Leiter
Organisations- und Personalentwicklung am Deutschen
Zentrum für Luft- und Raumfahrt tätig. Seit 2000 ist er
freiberuflicher Berater, Trainier und Coach.
Hailka Proske und Eva Reiff sind ManagementBeraterinnnen mit Schwerpunkt Kommunikation.
Johannes Friedrich Reichert ist als Trainer, Berater und
Coach für Klienten aus dem Medienbereich tätig.
Siegrid Triebfürst ist Diplom-Betriebswirtin (FH) und seit
2007 selbstständig als Trainerin und Coach für
Kommunikation, Rhetorik und Marketing.



# TRICKS FÜR EINE ÜBERZEUGENDE KOMMUNIKATION IN JEDER SITUATION



Wir alle haben das Bedürfnis, verstanden zu werden, sowohl im privaten als auch im beruflichen Kontext. Daher ist unsere Fähigkeit, die eigene Sicht der Dinge gerade auch unter Druck überzeugend darzustellen zu können, der Schlüssel für ein erfolgreiches Leben.

In drei Teile gegliedert, gibt dieses Buch wertvolle Tipps und Hintergrundwissen, um in jeder Situation souverän zu kommunizieren. Der erste Teil vermittelt schnell umsetzbare kommunikative Basisinformationen samt praktikabler Dos and Don'ts. Der zweite Teil bietet eine Vertiefung des kommunikativen Know-hows, welches anschaulich am Beispiel typischer Situationen aus dem Berufsalltag erläutert wird. Der dritte Teil beschäftigt sich mit kommunikativem Fingerspitzengefühl in besonders herausfordernden Situationen.

#### INHALT

- ✓ Mit dem ersten Eindruck überzeugen
- √ Kommunikations-Knigge
- ✓ Hemmende und f\u00f6rderliche Kommunikationstechniken
- ✓ Fingerspitzengefühl bei schwierigen Gesprächen
- ✓ Deeskalation, Do's & Don'ts bei brisanten Gesprächen
- ✓ Reden halten
- ✓ Mächtige rhetorische Tools im Überblick

#### VORTEILE

- ✓ Inkl. digitaler Extras: Tests und Tools
- ✓ Selbsttest: Wie verhalte ich mich bei schwierigen Gesprächen
- ✓ Praktische Tools zur direkten Anwendung
- ✓ Sofort anwendbares Know-how
- Ice-Breaker-Themen für Business-Smalltalk, Schnellcheck Körpersprache

#### **ZIELGRUPPE**

✓ Berufseinsteiger

#### **AUTORIN**

**Sigrun Dahmer** ist lizensierte Schreibberaterin und Rhetoriktrainerin. Zudem lehrt sie an einem Gymnasium im Köln. In ihrem Blog schreib sie über neue Erkenntnisse aus Schreibberatung und Rhetoriktraining.

Sigrun Dahmer

Kommunikations-Hacks - inkl. Arbeitshilfen online

Brisante Gespräche meistern

1. Auflage 2020 | ca. 224 Seiten | Broschur | 17 x 24 cm Buch ISBN 978-3-648-14093-2 | ca. € 19,95 [D] | € 20,60 [A] eBook ISBN 978-3-648-14095-6 | ca. € 16,99

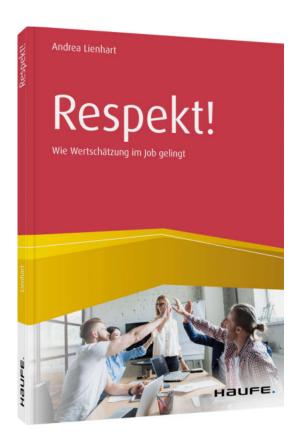
Auslieferung Oktober

Basiswissen ●○○





## DURCH WERTSCHÄTZUNG ZU MEHR ERFOLG



Der wirtschaftliche Schaden durch mangelnde Wertschätzung ist enorm: Fehlzeiten durch Krankheitstage, gestresste Chefs und lustlose Mitarbeiter kosten Unternehmen jedes Jahr Unsummen. Längst ist erwiesen, dass ein Unternehmen, in dem Führungskräfte und Mitarbeiter sich mit Achtung behandeln, gewinnt – nicht nur im materiellen Sinn. Denn Wertschätzung ist Wertschöpfung! Nur in einer Atmosphäre gegenseitiger Wertschätzung macht der Job Freude und wird zur Quelle von Erfolg und Zufriedenheit. Aber wie gelingt das?

Die Autorin zeigt, wie respektvolle Zusammenarbeit und Unternehmensführung in der beruflichen Praxis aussehen. Mit dem Sechs-Stufen-Modell lernt man, sich selbst und anderen respektvoll gegenüberzutreten und auch in schwierigen Situationen fair miteinander umzugehen. Unterstützt wird man dabei mit vielen Übungen und Praxisbeispielen.

#### INHALT

- ✓ Sechs Stufen zu mehr Respekt sich selbst gegenüber
- ✓ Sechs Stufen zu gegenseitigem Respekt
- Grundvoraussetzungen für Gelassenheit und Akzeptanz im Umgang mit anderen
- ✓ Härtefälle
- ✓ Möglichkeiten, um andere respektvoll zu führen
- ✓ Erfolgsfaktoren für eine wertschätzende Unternehmenskultur

#### VORTEILE

- ✓ Wertschätzung als Schlüsselfaktor für Geschäftserfolg
- ✓ Neue Maßstäbe für Unternehmenskultur
- ✓ Mit zahlreichen Übungen aus der Praxis

#### **ZIELGRUPPE**

✓ Mitarbeiter, Führungskräfte

#### **AUTORIN**

Andrea Lienhart arbeitet erfolgreich als Managementtrainerin, Supervisorin und Businesscoach. Bei Haufe hat sie die Taschenguides "Seminare, Trainings und Workshops lebendig gestalten" und "Souveräner Umgang mit schwierigen Zeitgenossen" verfasst. Andrea Lienhart

#### Respekt!

Wie Wertschätzung im Job gelingt 1. Auflage 2020 | ca. 180 Seiten | Broschur | DIN A5 Buch ISBN 978-3-648-14287-5 | ca. € 24,95 [D] | € 25,70 [A] eBook ISBN 978-3-648-14285-1 | ca. € 21,99

Auslieferung Oktober Basiswissen ●○○





## INSPIRATIONEN AUS DEM SPITZENSPORT



Heute werden bereits rund achtzig Prozent der Unternehmensleistung in Teams erbracht. Und doch sind Teams bei weitem nicht so effektiv, wie sie sein könnten. Die Zahlen zu Engagement, Produktivität und Zufriedenheit sind hier seit Jahren eindeutig. Doch was hält Teams davon ab, mit voller Energie und Enthusiasmus zusammen zu arbeiten? Wie wird Rollenklarheit vor allem in kritischen Situationen der Zusammenarbeit geschaffen? Was macht High Performance am Arbeitsplatz wirklich aus und wie kann sie letztlich erreicht werden?

Die Autoren nutzen hochwirksame Prinzipien aus dem Spitzensport, um den Antworten auf diese Fragen näher zu kommen. Sie zeigen Lösungen, die nicht nur faszinierend, sondern vor allem leicht verständlich und umsetzbar sind. Jedes Team profitiert aus dem Dreiklang zwischen Fachwissen, Selbsterleben und prominenten Fallbeispielen aus der Praxis.

#### INHALT

- ✓ Jedes WIR beginnt beim ICH: Kenne ich meinen inneren Antrieb?
- ✓ Rollenklarheit und Verantwortung: Was ist hier eigentlich genau mein Job?
- ✓ Wachstum und Vertrauen: Auch harte Kerle müssen sich mal anlehnen
- ✓ Das ICH und das WIR: Hard Love Leadership als Lösung
- ✓ Spielsituationen antizipieren statt Hierarchien manifestieren
- ✓ Sicherheit und Konflikt: Wie 20,- EUR zu Olympia-Gold führten
- ✓ Big Data und KI: Wie nutze ich Daten für die Menschen und nicht andersherum!?

#### VORTEILE

- Mit einem Vorwort von Oliver Bierhoff und weiteren Stimmen aus Spitzensport, Wirtschaft und Wissenschaft
- Analogien aus dem Leistungssport werden kritisch geprüft sowie fachgerecht übersetzt
- ✓ Teambuilding für physische wie auch virtuellen Teams
- ✓ Praxis-Guide je Kapitel für die sofortige Umsetzung
- ✓ Experteninterviews aus Wirtschaft, Lehre und Sport
- ✓ Umfangreiche Marketingmaßnahmen geplant

#### **ZIELGRUPPE**

✓ Führungskräfte, Unternehmer, Berater, Personalverantwortliche

#### **AUTOREN**

Mario Reis ist Wirtschaftswissenschaftler mit Fokus Organisationspsychologie und arbeitet seit mehr als zehn Jahren als Führungskraft, Berater und Dozent im Kontext von Personal und Team-Performance. Er ist Mitgründer und Geschäftsführer des Teamarchitektur-Spezialisten MONDAY.ROCKS.

Stefan Kermas ist Volljurist und zweifacher Olympiasieger. Er war zehn Jahre lang Hockey Bundesliga-Trainer und von 2017 bis 2019 Bundestrainer der Herren Hockey-Nationalmannschaft. Er ist selbständiger Organisationsentwickler, Trainer und Keynote-Speaker für Team-Performance.

Mario Reis / Stefan Kermas

#### **Erfolgsfaktor Teamarchitektur**

Aufbau, Entwicklung und Führung von High Performance Teams Auflage 2020 | ca. 200 Seiten | Broschur | DIN A5 Buch ISBN 978-3-648-14521-0 | ca. € 34,95 [D] | € 36,00 [A] eBook ISBN 978-3-648-14522-7 | ca. € 29,99

**Auslieferung September** 

Aufbauwissen ●●○





## TRAININGSLAGER FÜR MEHR SOUVERÄNITÄT



Je mehr Agilität und Umgang mit ständig wachsenden Möglichkeiten von Geschäftsführung, Führungskräften und Mitarbeiter\*innen gefordert ist, desto mehr braucht es Stabilität im Individuum selbst.

Mit der Souveränitäts-Formel entdecken Menschen den Kern ihres Wesens wortwörtlich mit allen Sinnen und entwickeln Schritte für Souveränität und Umsetzungskraft im beruflichen Alltag. Das Buch erschließt mit Geschichten und Metaphern verborgene Potenziale der eigenen Persönlichkeit und ebnet so den Weg für mehr Souveränität. Walburga Ludwig zeigt dabei, um welche 7 Aspekte der Persönlichkeit es im Einzelnen geht, und wie wir diese in Bezug zu den beruflichen und persönlichen Herausforderungen bringen können. Das Ergebnis ist ein fester Halt und mehr Souveränität von innen.

#### INHALT

- ✓ Die Souveränitäts-Formel: 7 Aspekte der Persönlichkeit
- Der Weg zur Souveränität
- Wirksamkeit der Souveränitäts-Formel
- Wie Souveränität in Teams und Organisationen entsteht
- Theoretische Modelle zur Souveränität
- Die Souveränitäts-Formel ist geknackt Fallbeispiele der Wirksamkeit

#### VORTEILE

- ✓ Interviews mit Geschäftsführer\*innen und Führungskräften
- Mit Aspekten aus der Neurowissenschaft
- ✓ Mit zahlreichen Fallbeispielen

#### ZIELGRUPPE

✓ Führungskräfte und alle, die in der New Work besser bestehen wollen

#### **AUTORIN**

Walburga Ludwig arbeitet als Organisationsberaterin und Personalentwicklerin. Als Coach und Gruppentherapeutin sind ihr die Wechselwirkungen von Strukturen in Organisationen und der in ihnen wirksamen Individuen zum Mittelpunkt ihrer Arbeit geworden. Sie hat eine eigenständige Methode zur Entwicklung von Souveränität begründet. Sie nennt sie "Die Souveränitäts-Formel".

Walburga Ludwig

#### Einfach souverän werden

Der Code für die 7 Kräfte Ihrer Persönlichkeit 1. Auflage 2020 | ca. 256 Seiten | Broschur | DIN A5 Buch ISBN 978-3-648-14135-9 | ca. € 29,95 [D] | € 30,80 [A] eBook ISBN 978-3-648-14136-6 | ca. € 25,99

**Auslieferung Oktober** 

Aufbauwissen ••





## EINE REISE DURCH DIE 24 WICHTIGSTEN FÜHRUNGSTHEMEN



Gudrun Happich erklärt, wie man mit den Anforderungen des Führungsalltags umgeht und den steinigen Weg ins Top-Management meistert. Sie beschreibt, wie man sich als Führungskraft ein realistisches Bild seiner neuen Position verschafft, sich auf die damit verbundenen Veränderungen einstellt und die ersten 100 Tage und alle weiteren Herausforderungen erfolgreich meistert.

Tipps und Handlungsempfehlungen zeigen, wie man auch auf scheinbar unlösbare Anforderungen souverän reagiert.

#### INHALT

- ✓ Die Rolle als Führungskraft
- ✓ Den eigenen Führungsstil finden
- ✓ Zwischen Team und Chefetage handlungsfähig bleiben
- ✓ Codes & Hidden Agenden in der Top-Etage entschlüsseln
- ✓ Chefs überzeugen
- ✓ Souverän mit nicht erfüllbaren Vorgaben umgehen
- ✓ Typen, Strategien und Fallen dauerhaft enorm leistungsfähig bleiben
- ✓ Mitarbeiter zur Ergebnisverantwortung bewegen
- ✓ Aus dem Hamsterrad aussteigen
- ✓ Zeit für Führung und Wesentliches gewinnen
- ✓ Survival of the Smartest: praktische Anwendungen

#### VORTEILE

- ✓ Konkrete Handlungsempfehlungen und wertvolle Insider-Tipps für mehr Leistung und optimale Führung
- ✓ Den Rollenwechsel von der Fach- zur Führungskraft und ins Top-Management gestalten
- ✓ Die ersten 100 Tage als Chef meistern
- ✓ Mit digitalen Extras: Checklisten und weiterführenden Infos

#### ZIELGRUPPE

✓ Führungskräfte

#### AUTORIN

**Gudrun Happich** ist Inhaberin von Galileo - Institut für Human Excellence. Sie ist Führungskräftecoach, Mentorin und Sparringspartnerin für erfolgreiche Geschäftsführer, C-Levels und die, die es werden wollen. Sie ist zudem Buchautorin, Bloggerin und Podcasterin: www.galileo-institut.de / www.leistungstraeger-blog.de

#### Gudrun Happich

Herausforderungen im Führungsalltag - inkl. Arbeitshilfen online 24 Führungsthemen für den Weg ins Topmanagement 1. Auflage 2020 | ca. 240 Seiten | Hardcover | 17 x 24 cm Buch ISBN 978-3-648-14273-8 | ca. € 29,95 [D] | € 30,80 [A] eBook ISBN 978-3-648-14274-5 | ca. € 25,99

Auslieferung Dezember
Aufbauwissen





### SELBSTVERANTWORTUNG – SCHLÜSSEL ZUR ZUKUNFTSFÄHIGKEIT



In Zeiten der Digitalisierung wird verstärkt Selbstverantwortung und unternehmerisches Denken gefordert, doch Führungskräfte und Angestellte agieren meist mit einer Fehlervermeidungsstrategie. Dabei ist es in modernen Organisationsformen unabdingbar, dass jeder Einzelne Verantwortung übernimmt.

Dieses Buch zeigt, wie man festgefahrene Strukturen auflösen und durch Selbstverantwortung die Grundlage für zukunftsfähige Mitarbeiterführung schaffen kann. Der Leser erfährt, wie er selbstverantwortlich handeln kann, damit seine Arbeit als Führungskraft in Zeiten der digitalen Revolution gelingt. Zudem erhält er Impulse für die zeitgemäße Weiterentwicklung seiner Organisation: Durch die Verankerung der Selbstverantwortung auf allen Ebenen werden agile Strukturen für die Zukunft geschaffen.

#### INHALT

- ✓ Wie Menschen Autonomie und Selbstverantwortung lernen und warum das gar nicht so einfach ist
- ✓ Selbst Verantwortung braucht Selbstverantwortung
- ✓ Der Blick ins Ich: Werte, Motivatoren, Emotionen
- √ Was motiviert oder demotiviert, wenn es um die Verantwortung für mich selbst geht?
- ✓ Führung & Selbstverantwortung
- Die ideale Organisation

#### VORTEILE

- ✓ Mit Praxisbeispielen zu den aufgestellten Thesen
- ✓ Leadership Lessons am Ende jedes Kapitels, in dem die Hauptimpulse nochmal zusammengefasst sind
- ✓ Nutzen für die gesamte Organisation

#### ZIELGRUPPE

✓ Führungskräfte

#### AUTOR

Joachim Simon ist Leadership-Experte und Führungskräfteentwickler mit dem Ziel, Führungskräften ihre sogenannte Leadership-ID – ihre Stärke, ihr Potenzial und ihre Wirkung auf die eigene Rolle sowie auf andere – bewusst zu machen und weiterzuentwickeln. In seiner Arbeit führt er Menschen in die Selbstverantwortung und stärkt sie damit in ihrer Entscheidungsfindung, um selbst aktiv die Zukunft mitgestalten zu können.

#### Joachim Simon

#### Selbstverantwortung im Unternehmen

Was Sie als Führungskraft dafür tun können

1. Auflage 2020 | ca. 256 Seiten | Broschur | DIN A5

Buch ISBN 978-3-648-13652-2 | ca. € 24,95 [D] | € 25,70 [A]

eBook ISBN 978-3-648-13653-9 | ca. € 21,99

**Auslieferung September** 

Aufbauwissen ●●○





# ERFOLGREICHE FÜHRUNG IN TURBULENTEN ZEITEN



Im Cockpit hat der Captain das Sagen. Dennoch erfordert eine sichere Flugdurchführung das Zusammenspiel vieler Parteien, die je nach Situation Handlungen einfordern und ausführen, auch jenseits der Hierarchie.

Peter Flume zeigt, wie in diesem Kontext gute Kommunikation funktioniert und wie Entscheidungen miteinander abgestimmt werden. Sowohl im Alltag als auch in Krisen. Vor allem in hochdynamischen Situationen wie der aktuellen Corona-Krise ist die Führungskraft gefordert, ohne zu zögern die Führung zu übernehmen und in kurzer Zeit die richtigen Entscheidungen zu treffen, um Katastrophen zu verhindern. Peter Flume ist Privatpilot und geht anhand seiner eigenen Notlandung darauf ein, wie sich die Beteiligten auf außer-gewöhnlichen Szenarien vorbereiten. Er zeigt, welche Kommunikationsmuster in Standardsituation und im Notfall zum Einsatz kommen, wie ein derartiger Vorfall aufbereitet wird, um im Nachgang für die Organisation und die Beteiligten positive Schlüsse zu ziehen und welche wirtschaftlichen Faktoren bereits während und im Anschluss an den Notfall eine Rolle spielen.

#### INHALT

- ✓ Die Story zur Notlandung
- ✓ Übertragung der Situation auf Organisationen in der VUKA-Welt
- ✓ Führungskräfte und Piloten in dynamischen Situationen
- ✓ Organisation und Mitarbeiter
- Kommunikation und Zusammenarbeit in Standardund in Krisensituationen
- ✓ Vorbereitung und Training/Simulation auf dynamische Situationen/Notfallkonzepte
- ✓ FORDEC, ein Modell zur Entscheidungsfindung
- ✓ Fehlerkultur
- ✓ Kontinuierliche Verbesserung (De-Briefing) anhand von Beispielen nach Flugunfällen
- ✓ Wirtschaftliche Überlegungen

#### **VORTEILE**

- ✓ Mit digitalen Extras: Videos und Audios
- ✓ Authentische Story einer wahren Begebenheit

#### ZIELGRUPPE

✓ Führungskräfte

#### Peter Flume

#### Entscheiden und Handeln in der VUKA-Welt

- inkl. Arbeitshilfen online | Notlandung geglückt - was Führungskräfte von einem Piloten lernen können
1. Auflage 2020 | ca. 160 Seiten | Hardcover | DIN A5 Buch ISBN 978-3-648- 14294-3 | ca. € 24,95 [D] | € 25,70 [A] eBook ISBN 978-3-648- 14295-0 | ca. € 21,99

Auslieferung Dezember Basiswissen ●○○

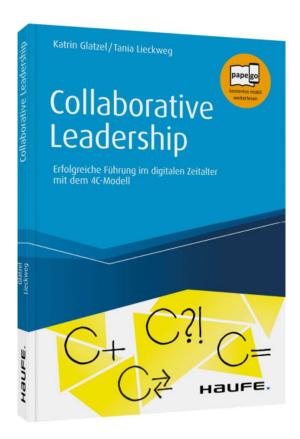


#### **AUTOR**

Peter Flume ist Rhetorik-, Kommunikations- und Führungstrainer. Er ist als Referent u.a. für die Haufe Akademie tätig und hat diverse Bücher bei Haufe veröffentlicht. Darüber hinaus ist er Privatpilot und Instrumentenfluglehrer.



# DAS 4C-FÜHRUNGSMODELL, DAS INS DIGITALE ZEITALTER PASST



Das 4C-Modell bietet ein praxiserprobtes Konzept von Führung, das auf Zusammenarbeit setzt, das Gestalten in den Mittelpunkt stellt und jeden Einzelnen mit seinen Fähigkeiten ernst nimmt. In praktischen Beispielen zeigen die Autorinnen, wie Führung gelingt und wie sich ein Veränderungsprozess einleiten lässt. Eine Toolbox unterstützt die konkrete Umsetzung.

Mit dem 4C-Modell werden die entscheidenden vier Führungsdimensionen in den Blick genommen: Contribution, Creativity, Consent und Communication. Etablierte Führungsqualitäten werden mit solchen kombiniert, die aus den spezifischen Herausforderungen der Digitalisierung erwachsen. So wird Führung für das digitale Zeitalter wirksam.

#### INHALT

- ✓ Collaborative Leadership eine Reise
- ✓ Das 4 C Modell
- √ Collaborative Leadership Experience
- √ 4C: Contribution
- √ 4C: Creativity
- ✓ 4C: Consent
- √ 4C: Communication
- ✓ Toolbox
- Welche Führung braucht Agilität?

#### VORTEILE

- ✓ Führungsmodell für das digitale Zeitalter
- ✓ Praxiserprobt mit vielen Beispielen und einer Toolbox

#### ZIELGRUPPE

✓ Führungskräfte, Coaches, Personalberater

#### **AUTORINNEN**

Dr. Katrin Glatzel und Dr. Tania Lieckweg sind Partnerinnen der systemischen Organisationsberatung osb international in Berlin und Beraterinnen mit den Schwerpunkten Strategie, Führung, Organisation und Veränderung. Katrin Glatzel / Tania Lieckweg

#### **Collaborative Leadership**

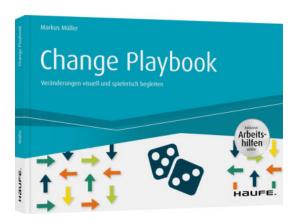
Erfolgreiche Führung im digitalen Zeitalter mit dem 4C-Modell 1. Auflage 2020 | ca. 200 Seiten | Broschur | DIN A5 Buch ISBN 978-3-648-14269-1 | ca. € 29,95 [D] | € 30,80 [A] eBook ISBN 978-3-648-14271-4 | ca. € 25,99

Auslieferung Juli
Aufbauwissen ●●○





## KREATIV, SPIELERISCH UND VISUELL CHANGE PROZESSE PLANEN



Veränderungsprozesse sind oft komplex und langwierig. Die üblichen Tools zur linearen Planung funktionieren da nicht mehr. Das "Change Playbook" zeigt, wieso gerade in komplexen Veränderungsprozessen ein spielerisches und agiles Vorgehen zielführender ist als eine lineare Planung über einen längeren Zeitraum.

Das Kernstück ist der "Change Playkit": Dieser Werkzeugkasten umfasst zahlreiche Hilfsmittel, mit denen man Veränderungsprozesse visuell und spielerisch planen und gestalten kann. Zur Visualisierung dient die Change Canvas. Ein beispielhaftes Unternehmen ("EXEMPLIO AG") taucht mit einem fiktiven Veränderungsprozess immer wieder als "roter Faden" im Buch auf und zeigt, wie man am besten mit dem Change Playkit und der Canvas arbeitet.

#### INHALT

- Wie man sich in komplexen Transformationen spielerisch an Lösungen herantastet
- ✓ Human Centered Design als agiles Mindset im Veränderungsprozess
- ✓ Prototyping im Veränderungsprozess
- ✓ Kreativmethoden für einen Change
- ✓ Das CHANGE POSTER für private Veränderungen

#### VORTEILE

- ✓ Toolbox mit zahlreichen Werkzeugen
- Mit digitalen Extras: Canvas, Change-Spiel, Tools, Arbeitsdokumente und Triggerfragen

#### ZIELGRUPPE

✓ Führungskräfte, Change Manager, Innovationsmanager

#### **AUTOR**

Markus Müller ist Business Coach für Innovation, Unternehmensentwicklung und Change Management sowie regelmäßig als Gastdozent und Referent an der Fachhochschule Nordwestschweiz (FHNW) in Olten und an der Berner Fachhochschule (BFH) tätig. Markus Müller

#### Change Playbook - inkl. Arbeitshilfen online

Veränderungen visuell und spielerisch begleiten

1. Auflage 2020 | ca. 180 Seiten | Broschur | DIN A5 quer
Buch ISBN 978-3-648-14267-7 | ca. € 24,95 [D] | € 25,70 [A]
eBook ISBN 978-3-648-14268-4 | ca. € 21,99

**Auslieferung September** 





# METHODEN FÜR EIN AGILES PRODUKTMANAGEMENT



Erfolgsfaktor Produktmanagement – frühes und häufiges Feedback prägen die agile Arbeitsweise. Doch welche Methoden und Ansätze haben sich bewährt, um die Geschwindigkeit zu erhöhen und zugleich den Kundenfokus zu stärken? Wie müssen die Prozesse und die organisatorischen Rahmenbedingungen gestaltet werden?

Der Produktmanager ist in diesem Prozess Visionär, Manager und Teamspieler. Er muss die eigenen sowie die Kompetenzen der "digital natives" mit den Erfahrungen der Generation X zusammenbringen und daraus ein optimales Produktteam formen.

Mit diesem Umsetzungsfahrplan für die ersten 100 Tage gelingt der agile Balanceakt. Zum Buch gibt es ein begleitendes Blog mit regelmäßigen Beiträgen, die die Buchinhalte in Text- und Videoformat aufgreifen, ergänzen und vertiefen.

#### INHALT

- ✓ Wettbewerbsfaktor Produktentwicklung
- ✓ Customer Insight & Data Driven
- ✓ Lean Startup Erfolgsfaktor Geschwindigkeit
- ✓ Das Geschäftsmodell verstehen und entwickeln
- ✓ Welche Methode passt? Scrum, Kanban & Co.
- ✓ Lean Development vom Produkt zum Prozess
- ✓ Produktmanagement als Teamsport
- ✓ Kennzahlen-basierende Steuerung des Produktes
- ✓ Methodenkoffer, Steckbriefe und Templates

#### **VORTEILE**

- ✓ Fokus auch auf nicht-digitale bzw. hybride Produkte
- ✓ Einbettung in gewachsene Unternehmen, nicht nur Einsatz in Start-ups
- ✓ Umsetzungsfahrplan für die ersten 100 Tage
- ✓ Mit begleitendem Autoren-Blog

#### ZIELGRUPPE

✓ Produktmanager, Projektmanager, Scrum Product Owner, Scrum Master

#### AUTOR

Jan Schneider ist Trainer, Berater und Coach (u.a. bei der Haufe Akademie). Seine Schwerpunkte sind die digitale Transformation und das agile Management. Seit etwa 20 Jahre begleitet er Teams und Organisationen als Produkt Owner, Scrum Master oder Projekt Manager. Gemeinsam mit seinen Kunden stellt er sich der Herausforderung den Wandel zu gestalten. Mehr Infos unter jan.schneider@c43p.de.

#### Jan Schneider

#### Produktmanagement - agil & lean

Produkte schnell und kundenorientiert entwickeln

1. Auflage 2020 | ca. 250 Seiten | Broschur | 17 x 24 cm

Buch ISBN 978-3-648-14280-6 | ca. € 34,95 [D] | € 36,00 [A]

eBook ISBN 978-3-648-14281-3 | ca. € 29,99

**Auslieferung September** 





# INNOVATIONEN ERFORDERN NEUE ORGANISATIONSFORMEN



Agile Coaches leisten einen großen Beitrag zur Veränderung von Organisationen, zur Verbesserung von Zusammenarbeit und Kommunikation. Sie coachen Teams und Einzelpersonen, moderieren Meetings und Workshops und vermitteln agile Methoden. Dafür brauchen sie eine große Bandbreite an Kompetenzen und eine Grundhaltung, die es ermöglichen, diese in unterschiedlichen Kontexten anzuwenden.

Das Buch bietet Orientierung zur relativ neuen Rolle des Agilen Coaches, zu dessen Aufgaben und zu den notwendigen Kompetenzen. Es vermittelt die Voraussetzungen (z.B. agiles Mindset) und gibt einen praxisnahen Überblick relevanter Methoden. Eine Besonderheit sind die aktuellen Erkenntnisse der neurowissenschaftlichen Forschung, die für Agile Coaches relevant sind.

#### INHALT

- ✓ Agiler Kontext und Arbeitswelten
- ✓ Grundverständnis Coaching und Rolle
- ✓ Ausbildungskonzept agiler Coach, relevante Module
- ✓ Persönlichkeit, Beziehungsgestaltung und agiles Mindset
- √ Kommunikationskompetenzen
- ✓ Abgrenzung klassisches Coaching
- ✓ Entwicklung agiler Teams und Moderation
- ✓ Leadership Führungsansätze
- Change und Organisationsentwicklung
- ✓ Relevantes neurobiologisches Wissen f
  ür agile Coaches
- ✓ Chancen und Grenzen der persönlichen Veränderbarkeit
- ✓ Lernen aus neurobiologischer Sicht
- ✓ Umgang mit Stress
- ✓ Toolbox: Methoden für viele Formate

#### **VORTEILE**

- Relevantes neurobiologisches Wissen für Agile Coaches
- ✓ Mit digitalen Extras: Fragebögen und Übungen

#### ZIELGRUPPE

✓ (Agile) Coaches, Trainer und Berater, Führungskräfte

#### **AUTORINNEN**

Silke Sichart ist Geschäftsführerin von plan a - Beratung für Organisations- und Personalentwicklung und campus B - Plattform für die Entwicklung von Beratungskompetenz. Ihre Arbeitsschwerpunkte sind Coaching, die Ausbildung Agiler Coaches, die Begleitung von Teams in Veränderungsprozessen und Führungskräfteentwicklung. Gunda Venus ist Geschäftsführerin von plan a - Beratung für Organisations- und Personalentwicklung und campus B - Plattform für die Entwicklung von Beratungskompetenz. Ihre Arbeitsschwerpunkte sind Coaching-, Führungskräfteund Teamentwicklung.

Silke Sichart / Gunda Venus

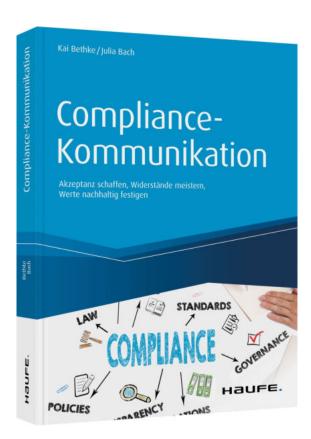
Erfolgsfaktoren für Agile Coaches – inkl. Arbeitshilfen online Kompetenzen, Methoden und neurowissenschaftliche Grundlagen 1. Auflage 2020 | ca. 250 Seiten | Hardcover | 17 x 24 cm Buch ISBN 978-3-648-14276-9 | ca. € 39,95 [D] | € 41,10 [A] eBook ISBN 978-3-648-14277-6 | ca. € 35,99

Auslieferung August Aufbauwissen ● • ○





# COMPLIANCE NACHHALTIG VERMITTELN



Compliance in Organisationen kann nur dann erfolgreich sein, wenn Mitarbeiter und Führungskräfte über die Regeln, Richtlinien, Projekte und Compliance-Ziele für sie nachvollziehbar, ansprechend und zielorientiert informiert werden. Sie müssen die Inhalte verstehen und verinnerlichen, um sie umsetzen und leben zu können. Dies wird maßgeblich durch gezielte Compliance-Kommunikation erreicht.

Dieses Fachbuch erläutert, wie Compliance im Unternehmen vermittelt und nachhaltig risikominimierend etabliert werden kann. Es vermittelt das wichtigste Handwerkszeug der Compliance-Kommunikation ebenso wie rechtliche und psychologische Hintergründe anhand erfolgreicher Anwendungsbeispiele der Compliance-Praxis. Formulierungshilfen, Checklisten und Dokumentenmuster runden das Buch ab.

#### INHALT

- Kontextbezogen: Bedeutung von Compliance und deren Kommunikation
- ✓ Vom Sprechen zur Kommunikation: Grundlagen guter Compliance-Kommunikation
- ✓ Zielgruppenorientiert: Interessenslagen der Kunden verstehen und kommunikativ flexibel bleiben
- ✓ Praxiserprobt: ein umfangreicher Werkzeugkasten für adressaten- und zielorientierte Kommunikation
- ✓ Tools zum Marketing in eigener (Compliance-)Sache: Irrglauben auflösen und Mehrgewinn aufzeigen
- ✓ Nachhaltig: praktische Methoden der Kommunikationspsychologie für die gesamte Compliance-Tätigkeit (u.a. Krisen-Management, Interne Ermittlung und Projektleitung)

#### **VORTEILE**

- ✓ Ausgewogene Mischung aus rechtlichem Wissen und Praxis
- ✓ Lernen und Üben am Compliance-Fall: viele Best-Practice-Beispiele und Lessons Learned

#### **ZIELGRUPPE**

Compliance-Verantwortliche, Compliance-Manager,
 Compliance-Officer, Führungskräfte, Personalentwickler

#### AUTOREN

Kai Bethke (LL.M.), Rechtsanwalt, zertifizierter Mediator und selbstständiger Trainer mit Schwerpunkten im Bereich Compliance, Interne Ermittlungen und Strafrecht. Er hat langjährige Erfahrung in leitender Compliance-Funktion, als anwaltlicher Berater und Dozent z.B. an der HWR in Berlin.

Julia Bach, zertifizierter Compliance-Officer, selbstständige Trainerin und systemischer Coach mit Fokus auf Compliance-Kommunikation. Sie hat langjährige Erfahrung mit den Schwerpunkten Compliance-Kultur, Prävention und interne Ermittlungen. Sie ist Dozentin an der HSBA Hamburg School of Business Administration. Kai Bethke / Julia Bach

#### Compliance-Kommunikation

Akzeptanz schaffen, Widerstände meistern, Werte nachhaltig festigen

1. Auflage 2020 | ca. 256 Seiten | Hardcover | 17 x 24 cm Buch ISBN 978-3-648-13725-3 | ca. € 39,95 [D] | € 41,10 [A] eBook ISBN 978-3-648-13726-0 | ca. € 35,99

Auslieferung Dezember
Aufbauwissen ●●○





## AMBIDEXTRIE – DIE ORGANISATIONS-FORM DER ZUKUNFT



Top-Manager stehen vor der Herausforderung, das bestehende Geschäft erfolgreich weiterzuführen und parallel Innovationen voranzutreiben. Im Spannungsfeld zwischen diesen beiden Welten zeigen sich zahlreiche Herausforderungen in den Bereichen Organisation, Strategie, Personal, Controlling und Unternehmenskultur. Denn beide Welten unterliegen ganz eigenen Regeln, Methoden und Erfolgsstrategien und müssen deshalb ganz unterschiedlich geführt werden. In dieser Realität versagen meist in den Unternehmen die gelebten Organisationsformen und Verhaltensweisen, ohne dass bisher klar war, wodurch diese abgelöst werden können.

In der ambidextrischen Organisation beherrschen Führungskräfte die nötigen Erfolgsstrategien, um beide Bereiche erfolgreich zu managen. Sie ist Problem und zugleich der organisatorische Rahmen für die Lösung in Zeiten starker Veränderungen.

#### INHALT

- ✓ Ausgangslage: die konventionelle hierarchische Organisation als Opfer der Digitalisierung
- ✓ Warum digitale Innovationen stabile Organisationsstrukturen unmöglich machen
- ✓ Gefahrenzone: Unternehmen, Führungskräfte und Mitarbeiter sind für die neue Organisationsrealität nicht gerüstet
- Ambidextrie und Multidextrie als Herausforderung für Unternehmen und Mitarbeiter

#### **VORTEILE**

- ✓ Konkrete Auswirkungen der Ambidextrie auf die heutige Realität von Unternehmensfunktionen
- ✓ Individuelle Erfolgsstrategien für das Gesamtunternehmen sowie einzelne Management-Ebenen, inklusive Mitarbeiter
- ✓ Fokus auf Aufgaben, die Führungskräfte in der täglichen Unternehmenspraxis lösen müssen
- ✓ Erfolgsstrategien in der neuen Unternehmensrealität

#### **ZIELGRUPPE**

✓ Top-Manager, Führungskräfte, Mitarbeiter insbesondere in Unternehmen, die von Innovationen besonders betroffen sind. Personalmanager, Strategie-Bereiche, Einheiten der Organisationsentwicklung

Friedemann Derndinger / Claas de Groot

#### Die ambidextrische Organisation

Erfolgsstrategien in der neuen Unternehmensrealität 1. Auflage 2020 | ca. 200 Seiten | Hardcover | DIN A5 Buch ISBN 978-3-648-13885-4 | ca. € 29,95 [D] | € 30,80 [A] eBook ISBN 978-3-648-13886-1 | ca. € 25,99

Bereits ausgeliefert

Aufbauwissen ●●○



**AUTOREN** 

**Friedemann Derndinger** ist Topmanagement-Berater, Executive Coach und Trainer bei LAP Leader's Advisory Point, Düsseldorf.

Dr. **Claas de Groot** ist Topmanagement-Berater, Gründer und Managing Partner bei LAP Leader's Advisory Point, Düsseldorf.



# WIE STARTUPS WACHSTUM MANAGEN UND SCHEITERN VERMEIDEN



Der Herausgeberband dient Entrepreneuren in der Gründungsund in der Wachstumsphase als Orientierung für eine erfolgreiche Unternehmensentwicklung - vor allem vor dem Hintergrund der digitalen Transformation.

Experten aus der Gründer- und Startup-Szene bringen Ihr Knowhow zu allen wichtigen Themen der Unternehmensgründung ein. Fallbeispiele zu Erfolg und Scheitern werden analysiert und daraus Lessons Learned formuliert.

Mit diesen Managementtipps der Experten und den weiterführenden Links können Entrepreneure digital durchstarten.

#### INHALT

- ✓ Übersicht: Startup Szene, Netzwerke und Verbände, Earlystage-Finanzierung
- ✓ Geschäftsdesign: von der Idee zum tragfähigen Geschäftsmodell
- ✓ Möglichkeiten und Rahmenbedingungen der IT-Technologie
- ✓ Hiring, Personalmanagement, Talente und Kompetenzen
- Wachstum managen: Organisationsstrukturen und Unternehmenskultur
- √ Skalierung und Internationalisierung
- ✓ Die Kunst nicht zu scheitern
- ✓ Leadership Coaching
- ✓ Wachstums-Finanzierung
- ✓ Kollaboration mit etablierten Unternehmen

#### **VORTEILE**

✓ Von den Besten lernen: Know-How von Experten aus der Start-up-Szene u.a. von Philipp Landerer (Link e.V., Gründerzentrum Landshut), Klaus Sailer (Strascheg Center for Entrepreneurship), Thomas Stoek (Cloudflight), Silvia Dell'Olio (UnternehmerTUM), Josef Brunner (relayr), Markus Pfuhl (Viessmann), Wolrad Claudy (m.partners)

#### **ZIELGRUPPE**

 Entrepreneure von Startups und Wachstumsunternehmen sowie etablierte Unternehmer, die das Innovationspotential von Startups nutzen wollen

#### HERAUSGEBER

Prof. Dr. Hubertus Tuczek lehrt Führung und Management an der Fakultät Elektrotechnik / Wirtschaftsingenieurwesen an der Hochschule Landshut. Sein Forschungsschwerpunkt liegt auf Leadership in der Digitalen Transformation. Parallel dazu ist er im Rahmen des Unternehmens TCC-Management GbR in der Strategieberatung zur Digitalen Transformation tätig.

Hubertus C. Tuczek (Hrsg.)

#### Neues unternehmerisches Denken

Vom Startup zum erfolgreichen Unternehmen in einer digitalisierten Welt 1. Auflage 2020 | ca. 380 Seiten | Hardcover | 17 x 24 cm Buch ISBN 978-3-648-14297-4 | ca. € 39,95 [D] | € 41,10 [A] eBook ISBN 978-3-648-14298-1 | ca. € 35,99

Auslieferung Juli







#### DAS IST NEU

- ✓ Aktualisierung der psychologischen Tests der Länderpolizeien
- Multikulturelle Kompetenz entwickeln und im Test und Vorstellungsinterview zeigen

Claus Peter Müller-Thurau

Erfolgreich bewerben bei Polizei, Bundeswehr und Zoll - inkl. Arbeitshilfen online | In Zusammenarbeit mit der Polizei 4. Auflage 2020 | ca. 326 Seiten | Broschur | 17 x 24 cm Buch ISBN 978-3-648-14554-8 | ca. € 29,95 [D] | € 30,80 [A] eBook ISBN 978-3-648-14556-2 | ca. € 25,99

Auslieferung August Basiswissen ●○○





#### **DAS IST NEU**

 Digitale Zusatzinhalte, wie Videos, Hörbeispiele, Bildergalerien u.v.m.

Bruno / Adamczyk / Bilinski

Körpersprache und Rhetorik – inkl. Augmented-Reality-App

Ihr souveräner Auftritt

4. Auflage 2020 | ca. 320 Seiten | Broschur | 17 x 24 cm Buch ISBN 978-3-648-14406-0 | ca. € 19,95 [D] | € 20,60 [A] eBook ISBN 978-3-648-14407-7 | ca. € 16,99

**Auslieferung November** 

Basiswissen ● ○ ○





#### **DAS IST NEU**

 $\checkmark$  Neue Denkansätze und Praxisanregungen

Marcus Sassenrath

#### **New Management**

Erfolgsfaktoren für die digitale Transformation 2. Auflage 2020 | ca. 200 Seiten | Hardcover | 17 x 24 cm Buch ISBN 978-3-648-14400-8 | ca. € 39,95 [D] | € xx [A] eBook ISBN 978-3-648-14401-5 | ca. € 35,99

**Auslieferung November** 

Aufbauwissen ●●○





#### **DAS IST NEU**

Weitere Projektarten, Agile Methoden, Rollen in agilen Projekten,
 Virtuelle Zusammenarbeit, Sicherheit von IT-Systemen

Drews / Hillebrand / Kärner / Peipe / Rohrschneider

Praxishandbuch Projektmanagement - inkl. Arbeitshilfen online

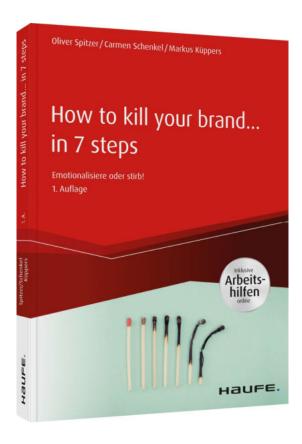
3. Auflage 2020 | ca. 600 Seiten | Hardcover | 17 x 24 cm Buch ISBN 978-3-648-14403-9 | ca. € 69,95 [D] | € 72,00 [A] eBook ISBN 978-3-648-14404-6 | ca. € 59,99

**Auslieferung Dezember** 





## MODERNES MARKETING BRAUCHT EMOTIONSFORSCHUNG



Dieses Buch schafft Überblick im Dschungel der Forschungsund Marketingmethoden. Es enthält aktuelle Studien, die das Autorenteam mit Google, Telekom, Bosch, BMW, Ferrero, Beiersdorf und andere (globale) Marktführer durchgeführt hat.

Anhand Bests Cases und praxistauglichen Learnings wird gezeigt, wie Marketing Emotionen und damit Menschen gezielt steuern kann - methodisch auf höchstem Niveau und immer praxistauglich.

#### INHALT

- ✓ Die Rolle von Emotionen heute
- ✓ Unternehmen und Emotionen
- ✓ Emotionsforschung: Methodik, Abgrenzung zu anderen Methoden
- ✓ Die sieben messbaren "emotional KPI": Vertrauen, Relevanz, Attraktion, Nähe, Skepsis, Stress, Sympathi
- ✓ Einfluss der unterschiedlicher Medien bzw. Kanäle auf die emotionale Performance
- ✓ Perspektivwechsel: Was kann ich als Konsument tun?

#### VORTEILE

- Autorenteam mit einem extrem großen fachlichen Netzwerk
- Best Cases u.a. von BOSCH, Melitta, Convenice Putzen, Google, Telekom
- ✓ Patentrezepte für wirksame(re) Emotionalisierung

#### ZIELGRUPPE

✓ Marketing- und Werbefachleute, Geschäftsführer, CEOs, Verantwortliche in KMUs

#### **AUTOREN**

Oliver Spitzer ist Geschäftsführer der september Strategie & Forschung GmbH in Köln. Er berät und forscht im Bereich der angewandten Emotionsforschung für Kunden wie Google, Bosch, Telekom, RTL oder bspw. Melitta – meist (Welt)Marktführer in ihrer Branche.

Carmen Schenkel ist Geschäftsführerin der september Strategie & Forschung GmbH. Ihr Schwerpunkt liegt in der tiefenpsychologischen Insight- und Kommunikationsforschung.

Markus Küppers ist Geschäftsführer der september Strategie & Forschung GmbH.

Oliver Spitzer / Carmen Schenkel / Markus Küppers

How To Kill Your Brand ... in 7 steps – inkl. Arbeitshilfen online Emotionalisiere oder stirb!

1. Auflage 2020 | ca. 200 Seiten | Broschur | 17 x 24 cm Buch ISBN 978-3-648-14311-7 | ca. € 39,95 [D] | € 41,10 [A] eBook ISBN 978-3-648-14315-5 | ca. € 35,99

Auslieferung Dezember
Aufbauwissen ●●○





# TRENDTHEMA PODCASTING: SCHRITT FÜR SCHRITT ERKLÄRT



Wer einen Podcast planen, produzieren und veröffentlichen will, bekommt hier alle nötigen Informationen und praktische Anleitungen: von der Zielgruppenanalyse über die strategische Planung der Inhalte und Formate bis zur technischen Umsetzung. Konkrete Tipps zu Aufnahme und Mikrofonwahl, Schnitt und Audio-Bearbeitung wie auch zu Hosting, Podcast-Kennzahlen und Social Media Anbindung runden das Buch ab.

#### INHALT

- ✓ Was kann Audio, was kann Podcast?
- ✓ Strategie und Planung: Kommunikationsziele erreichen
- ✓ Inhalt und Formate: Interview, Reportage, Experten-Talk, Storytelling-Podcast, Hörspiel und mehr
- ✓ Sonderform: Podcast in der internen Kommunikation
- ✓ Technik und Produktion: Mikro, Software, Schnitt und Nachbearbeitung
- ✓ Das Drumherum: Musik, Verpackung und Cover
- ✓ Podcast veröffentlichen wo und wie?
- ✓ Vermarktung
- ✓ Bronze, Silber, Gold drei Pakete für alle Zwecke: Podcast-Produktion kompakt zusammengefasst

#### **VORTEILE**

- ✓ Überblick und Aussicht über den Podcast-/Audio-Markt: von Spotify, Apple und Google Podcasts bis Speaker oder Abo-Plattformen
- ✓ Studien, Zahlen, Fakten zum Thema Podcasting in Deutschland
- ✓ Best Practice-Interviews: Corporate Podcaster sprechen über ihre Erfolgsformeln – als Interview im Buch und als Begleit-Podcast zum Buch
- ✓ Digitale Extras: mit konkreten Hörbeispielen, Checklisten, weiterführenden Links und Einkaufstipps

#### **ZIELGRUPPE**

✓ Verantwortliche in Marketing, Öffentlichkeitsarbeit und PR in Agenturen, Verlagen, Unternehmen, Organisationen, Vereinen, Institutionen aller Branchen, außerdem private Podcaster/Influencer, die sich einen Neben- oder sogar Haupterwerb durch Podcasts aufbauen wollen.

#### Doris Hammerschmidt

#### Das Podcast-Buch

Strategie, Technik, Tipps – mit Fokus auf Corporate-Podcasts von Unternehmen & Organisationen

1. Auflage 2020 | ca. 200 Seiten | Broschur | 17 x 24 cm Buch ISBN 978-3-648-13880-9 | ca. € 39,95 [D] | € 41,10 [A] eBook ISBN 978-3-648-13881-6 | ca. € 35,99

**Auslieferung September** 

Basiswissen ●○○



#### **AUTORIN**

**Doris Hammerschmidt** ist Journalistin, Medienproduzentin, Inhaberin einer Medienproduktionsfirma in München und seit 2005 Podcast- sowie Audio-Produzentin.



## WIE KUNDEN DIGITAL BEEINFLUSST WERDEN



Manche Unternehmen sind Online erfolgreicher als andere, weil sie sich der psychologischen Phänomene des menschlichen Kaufverhaltens zu nutzen machen. Dieses Fachbuch setzt sich mit psychologischen Aspekten des Kundenverhaltens im digitalen Umfeld auseinander und stellt anhand von unterschiedlichen Fallbeispielen die relevanten psychologischen Prozesse bei der Kaufentscheidung im digitalen Umfeld dar. Die Autorinnen gehen auch auf die Fragen ein, welchen Einfluss digitale Werbung nehmen kann, ob Konsumenten mehr oder weniger Vertrauen in digitale Anbieter haben oder ob Online-Shopping automatisch als günstiger empfunden wird. Alle Fragen werden im Hinblick auf das Konsumentenverhalten 4.0 diskutiert und beantwortet.

#### INHALT

- ✓ Die Psychologie der (digitalen) Verfügbarkeit
- ✓ ZMOT und eWOM oder warum wir auf das Urteil anderer so viel Wert legen
- ✓ Digitale Stimmungsaufheller
- ✓ Simplicity & Convenience
- ✓ Personalisierung von Produkten
- Warum wird bei Online-Bestellungen oft mehr ausgegeben als geplant?
- Die Psychologie der Preiswahrnehmung
- ✓ Digital Costumer Journey
- ✓ Digitale Chancen

#### VORTEILE

- Psychologische Prozesse im digitalen Umfeld verstehen und nutzen
- ✓ Fallbeispiele für die relevanten psychologischen Prozesse bei der digitalen Kaufentscheidung

#### **ZIELGRUPPE**

✓ Marketingspezialisten

#### AUTORINNEN

Prof. Dr. Julia Pitters leitet an der IUBH – Internationale Hochschule die digitalen Studiengänge Wirtschafts- und Kommunikationspsychologie - und beschäftigt sich in ihrer Funktion als Partnerin beim Forschungsinstitut Pitters® Trendexpert mit Marktforschungs- und Konsumententrends.

Prof. Dr. Barbara Kastlunger ist Studiengangsleiterin für Digital Marketing & Communication Management (i.G.), Head of Customer Insights und Strategie für McDonald's Österreich sowie nebenberuflich Dozentin an den Unis Wien und Linz, der Freien Uni Bozen und Professorin an der F. Porsche Fern FH Wien.

Julia Pitters / Barbara Kastlunger

#### Kunden im Netz

Die Psychologie des digitalen Konsumentenverhaltens

1. Auflage 2020 | ca. 150 Seiten | Broschur | 17 x 24 cm

Buch ISBN 978-3-648-14059-8 | ca. € 29,95 [D] | € 30,80 [A]

eBook ISBN 978-3-648-14060-4 | ca. € 25,99

**Auslieferung Oktober** 





## DAS PRAXISBUCH FÜR DEN VERTRIEBSERFOLG



Rund 50 Prozent aller Gründungen scheitern schon in den ersten beiden Jahren. Nach drei Jahren haben 80 Prozent aufgegeben und nach mehr als fünf Jahren ist höchstens noch eins von zehn Startups im Rennen – das dafür aber meist mit großem Erfolg. Doch was ist der Grund dafür? Die Geschäftsidee ist meist sehr gut, das Gründerteam hochmotiviert. "Der Fehler wird im Vertrieb gemacht. Kein Produkt oder Dienstleistung verkauft sich von alleine", so Klaus Wächter, Vertriebsexperte für Start-ups. In vielen Beratungen und Workshops hat er erkannt, dass es im Bereich Vertrieb massive Defizite gibt: Vertrieb lernt man nicht an der Hochschule, sondern draußen beim Kunden. Und das ist oft schmerzhaft. Das "Start-up Sales Canvas" ist deshalb Werkzeug erster Wahl, mit dem Gründer, junge Unternehmer aber auch Investoren die Vertriebsstrategie ihres Start-ups einfach visualisieren und optimieren können.

#### INHALT

- ✓ Die Bedeutung des Vertriebs
- ✓ Wieso scheitern Start-ups?
- ✓ Positionierung und Markenversprechen
- ✓ Leistungen und Produkte
- ✓ Wettbewerber
- ✓ USP, Elevator-Pitch, Storytelling
- ✓ Zielgruppen, Zielgruppenbesitzer, Personas
- ✓ Vertriebswege
- ✓ Preismodelle
- ✓ Werbemöglichkeiten
- ✓ Tools
- ✓ Verkaufsunterlagen
- ✓ Ziele und KPI's
- ✓ Vertriebsstrategie

#### VORTEILE

- √ Viele Praxisbeispiele zur schnellen Umsetzung
- ✓ Digitale Extras: Start-up-Sales-Canvas als Poster, Checklisten

#### **ZIELGRUPPE**

 Existenzgründer, Gründer von Start-ups, Unternehmensberater, Business Angels

#### **AUTOR**

Klaus Wächter ist Experte für Vertriebsthemen für Start-ups. Während seiner langjährigen Tätigkeit bei der Arbeit mit jungen Unternehmen entstand das Start-up-Sales-Canvas. Er ist der 1. Vorsitzende der Business Angels Rheinland-Pfalz, Scout des High-Tech-Gründerfonds für Rheinland-Pfalz, Autor und Dozent. Zudem hält er regelmäßig Vorträge und führt Workshops durch u.a. an Hochschulen und in Gründerzentren. Er ist an mehreren Start-ups beteiligt, die er aktiv bei Vertriebsthemen unterstützt.

#### Klaus Wächter

#### Sales Canvas für Start-ups – inkl. Arbeitshilfen online

Vertriebserfolg im neu geründeten Business

1. Auflage 2020 | ca. 200 Seiten | Broschur | 17 x 24 cm

Buch ISBN 978-3-648-14317-9 | ca. € 29,95 [D] | € 30,80 [A]

eBook ISBN 978-3-648-14318-6 | ca. € 25,99

**Auslieferung November** 

Basiswissen ●○○





## DER GESAMTE AUSSCHREIBUNGS-PROZESS FÜR BIETER



Das Potenzial, dass sich hinter dem Auftragsvolumen der öffentlichen Hand allein in Deutschland verbirgt, ist mit mehreren 100 Milliarden Euro pro Jahr enorm. Bund, Länder und Kommunen sind damit wichtiger Vertragspartner - sowohl für große Konzerne als auch für kleine und mittelständische Unternehmen. Dem großen Potenzial steht jedoch ein komplexes Vergaberecht sowie aufwändige und anspruchsvolle Bearbeitung von Ausschreibungen gegenüber. Wer hier Fehler macht und sich nicht auskennt, wird die Ausschreibung nicht gewinnen und wertvolle Ressourcen verschwenden.

Dieses Buch vermittelt fundiert und leicht verständlich die Prozessmodule für die Etablierung eines durchgängigen Ausschreibungsprozesses bei anbietenden Unternehmen – von den rechtlichen Aspekten der Vergabe über die Ermittlung von Verfahrensrisiken bis hin zur Erstellung des passenden Wettbewerbsbeitrags. Auch das verkürzte Verfahren wird vorgestellt, das gerade in Notzeiten Anwendung finden darf.

#### INHALT

- √ Grundlagen des Vergaberechts
- Sechs Schritte zum Erfolg: der durchgängige
   Bearbeitungsprozess für Ausschreibungsverfahren
- ✓ Hilfestellungen zur Entwicklung eines effizienten Vertriebsprozesses für den Markt der öffentlichen Auftraggeber
- ✓ Risikobewertung und -minimierung als aktives Element der Angebotserstellung

#### **VORTEILE**

- ✓ Erfolgreiche Bieterstrategien für Ausschreibungsverfahren
- ✓ Praxisnahe Umsetzung eines durchgängigen Ausschreibungsprozesses
- ✓ Anschauliche Visualisierungen der wichtigsten Erkenntnisse und Ergebnisse
- ✓ Autorenteam mit jahrelanger intensiver, praktischer Erfahrung in der Bearbeitung und Begleitung von komplexen Ausschreibungs- und Vergabeprojekten

#### ZIELGRUPPE

 Mitarbeiter und Führungskräfte in Marketing und Vertrieb, Geschäftsführer, Vorstände und Selbstständige

Jürgen Meer / Stephan Rechten / Johanna Koch Erfolgreich an Ausschreibungen teilnehmen

Bieterstrategien für Vergabeprojekte

1. Auflage 2020 | ca. 256 Seiten | Hardcover | 17 x 24 cm

Buch ISBN 978-3-648-13751-2 | ca. € 39,95 [D] | € 41,10 [A]

eBook ISBN 978-3-648-13753-6 | ca. € 35,99

Auslieferung September
Aufbauwissen



#### **AUTOREN**

Jürgen Meer arbeitet seit vielen Jahren im Bereich der öffentlichen Auftraggeber und hat eine Vielzahl von Ausschreibungsprojekten in unterschiedlichen Bieterkonstellationen bei EU-weiten oder nationalen Vergaben selbst durchgeführt und begleitet.

Stephan Rechten ist Rechtsanwalt mit Schwerpunkt Vergaberecht und Partner BEITEN BURKHARDT Rechtsanwaltsgesellschaft mbH, Berlin.

Johanna Koch berät öffentliche Organisationen und privatwirtschaftliche Unternehmen mit dem Schwerpunkt Marketingstrategien und Markenmanagement.





#### DAS IST NEU

- ✓ Aufgaben eines Experten in Krisenzeiten
- ✓ Expertenstatus als Vollkaskoschutz in Krisenzeiten
- ✓ Case-Study Prof. Dr. Christian Drosten das Expertengesicht der Corona-Krise

#### Martina Fuchs

Digital Expert Branding - inkl. Augmented Reality App
Die Positionierungs- und Marketingstrategie für mehr
Sichtbarkeit, Erfolg und Kunden
2. Auflage 2020 | ca. 300 Seiten | Hardcover | 17 x 24 cm
Buch ISBN 978-3-648-14116-8 | ca. € 29,95 [D] | € 30,80 [A]
eBook ISBN 978-3-648-14117-5 | ca. € 25,99

Auslieferung Juli | Aufbauwissen ●●○





## Umsatzgaranten in neuer Auflage



#### **DAS IST NEU**

- ✓ Urteil zur Sterbehilfe
- ✓ Urteile des Bundesverfassungsgerichts zur Patientenverfügung

#### **DIE AUTOREN**

✓ Michael Baczko ist seit vielen Jahren Fachanwalt für Sozialrecht mit eigener Kanzlei in Erlangen. Dr. Constanze Trilsch ist seit 1988 in Dresden als Rechtsanwältin tätig.

Michael Baczko / Constanze Trilsch

#### Die Vorsorge-Mappe

Testamente, Vollmachten, Verfügungen
7. Auflage 2020 | ca. 128 Seiten | Broschur | DIN A 4
Buch ISBN 978-3-648-14257-8 | ca. € 16,95 [D] | € 17,50 [A]
ePDF ISBN 978-3-648-14258-5 | ca. € 14,99

Bereits ausgeliefert





#### **DAS IST NEU**

- ✓ Der aktualisierte Klassiker für 2021!
- ✓ Jetzt mit neuem Autor Maik Heitmann

#### Maik Heitmann

#### Der Tipp des Tages 2021

Mit aktuellen Tipps zu Wirtschaft, Recht und Steuern 64. Jahrgang 2020 | ca. 800 Seiten | Broschur | 10,5 x 14,8 cm Buch ISBN 978-3-648-14243-1 | ca. € 24,95 [D] | € 25,70 [A]

**Auslieferung November** 





### **NEUES VON DEN TASCHENGUIDES**







#### INHALT

- ✓ Digitale Collaboration-Plattformen für die virtuelle Zusammenarbeit mit Kollegen, Projektpartnern und Kunden
- √ Homeoffice räumlich und organisatorisch gestalten
- ✓ Zeit-, Prioritäten- und Ressourcenmanagement

#### **AUTORINNEN**

✓ Ingrid Britz-Averkamp gibt ihr als Managementberaterin, Trainerin und Autorin weiter. Christine Eich-Fangmeier greift auf Erfahrungen in der strategischen HR-Abteilung eines großen Versicherers zurück.

Ingrid Britz-Averkamp / Christine Eich-Fangmeier

#### Homeoffice optimal gestalten

Produktiv und effizient mobil arbeiten Bd. 345 | 1. Aufl. 2020 | ca. 128 Seiten | Broschur | 10,5 x 16,5 cm Buch ISBN 978-3-648-14634-7 | ca. € 9,95 [D] | € 10,30 [A] eBook ISBN 978-3-648-14553-1 | ca. € 3,99 eBook bereits ausgeliefert, Auslieferung August



#### INHALT

- ✓ Chancen und Risiken der neuen Meeting-Kultur
- ✓ Der Werkzeugkoffer für erfolgreiche Online-Meetings
- ✓ ORA-Prinzip: Präsenz entwickeln, um andere anzuleiten und zu motivieren

#### **AUTOR**

✓ Uli Harnacke berät seit vielen Jahren im Innovationsmanagement. Als Ingenieur ist er technik-affin und als Organisationspsychologe Experte für die menschliche Seite von Wachstum und Lernen. Gemeinsam mit Unternehmen führt er neue Organisationsformen wie Agilität und Digitalisierung ein.

#### Uli Harnacke

#### **Online-Meetings und Webinare**

Effektiv und fesseln gestalten Bd. 343 | 1. Aufl. 2020 | ca. 128 Seiten | Broschur | 10,5 x 16, 5 cm Buch ISBN 978-3-648-14632-3 | ca. € 9,95 [D] | € 10,30 [A] eBook ISBN 978-3-648-14520-3 | ca. € 3,99

Auslieferung August, eBook bereits ausgeliefert



#### INHALT

- ✓ Innovationen verstehen und in verschiedenen Bereichen umsetzen
- ✓ Praxiserprobte Innovationsmethoden und -werkzeuge

#### **AUTOREN**

✓ Dr. Martin P. Allmendinger beschäftigt sich mit Innovationsmanagement und Corporate Entrepreneurship. Malte Horstmann ist Fachmann für strategische Planung und Umsetzung von Digitalisierungsprojekten. Olaf Horstmann ist studierter Wirtschaftsinformatiker und programmiert Software seit seinem 13. Lebensjahr.

Martin Allmendinger / Malte Horstmann / Olaf Horstmann

#### Digitale Innovationen entwickeln

**Auslieferung August** 

Die besten Ansätze und Methoden Bd. 337 | 1. Aufl. 2020 | ca. 128 Seiten | Broschur | 10,5 x 16, 5 cm Buch ISBN 978-3-648-14190-8 | ca. € 9,95 [D] | € 10,30 [A] eBook ISBN 978-3-648-14191-5 | ca. € 3,99





### DIE UMSATZGARANTEN







#### INHALT

- Wie man die Aufmerksamkeit der Zuhörer gewinnt:
   Regeln für einen guten Einstieg
- ✓ Als Redner den Spannungsbogen aufrecht erhalten und das Kopfkino des Zuhörers ankurbelt

#### **AUTOR**

 Christoph Schlegel arbeitet als Redenschreiber in Berlin. Zu seinen Auftraggebern z\u00e4hlen Rednerinnen und Redner aus Politik, Wirtschaft und Wissenschaft.

#### Christoph Schlegel

#### Reden schreiben, die treffen und wirken

Bausteine für die perfekte Rede Bd. 339 | 1. Aufl. 2020 | ca. 128 Seiten | Broschur | 10,5 x 16,5 cm Buch ISBN 978-3-648-14254-7 | ca.  $\in$  9,95 [D] |  $\in$  10,30 [A] eBook ISBN 978-3-648-14255-4 | ca.  $\in$  3,99





#### INHALT

- Den Vertrieb in ein nachhaltiges Sales-System transformieren: Dieses Buch hilft, die richtigen Dinge zu tun
- ✓ Mit persönlichen Zielvereinbarungen, Prozess-Optimierung und leistungsorientierter Vergütung zu mehr Erfolg

#### AUTOF

Markus Milz ist Geschäftsführer der Milz & Comp. GmbH und seit über 20 Jahren gefragter Trainer, Coach und Berater. Als Top 100 Speaker ist er in Deutschland und international tätig.

#### Markus Milz

#### Systematischer Vertrieb

Sales Champion Strategy für Führungskräfte Bd. 340 | 1. Aufl. 2020 | ca. 96 Seiten | Broschur | 10,5 x 16,5 cm Buch ISBN 978-3-648-14259-2 | ca. € 9,95 [D] | € 10,30 [A] eBook ISBN 978-3-648-14260-8 | ca. € 3,99





#### INHALT

- ✓ Das agile Change 4.0-Modell für eine Welt mit geringer Planbarkeit
- ✓ Vom Modell, dem Mindset, der Haltung und Co-creation
- ✓ Tools und ihre Einsatzgebiete im Überblick: Design Thinking, Lego Serious Play, Canvas, Kanban, Scrum, OKR und EPIC Meeting

#### **AUTOREN**

✓ Susanne Nickel ist die Expertin für Change 4.0, innovative Leadership und Recruiting. Gunhard Keil ist Mediator, Unternehmensberater, Professional Keynote Speaker und zertifizierter Aufsichtsrat (CSE).

Susanne Nickel / Gunhard Keil

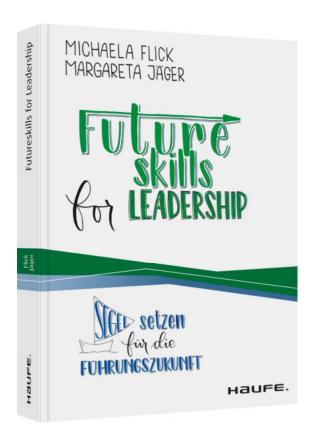
#### So geht Agilität

Die besten agilen Methoden im Job
Bd. 341 | 1. Aufl. 2020 | ca. 256 Seiten | Broschur | 10,5 x 16,5 cm
Buch ISBN 978-3-648-14187-8 | ca. € 11,95 [D] | € 12,30 [A]
eBook ISBN 978-3-648-14188-5 | ca. € 3,99
Auslieferung August





## MIT DER RICHTIGEN FÜHRUNGS-KULTUR FIT FÜR DIE ZUKUNFT



Organisationen werden sich auch in Zukunft immer schneller ändern. Dafür werden Leader andere Fähigkeiten und Fertigkeiten brauchen: neues Kommunikationsverhalten, disruptives Denken und unternehmerisches Handeln mit mehr Selbstverantwortung. Führung wird noch stärker kulturprägend und beispielgebend sein. Wer zukünftig mitgestalten und erfolgreich sein will, braucht die Futureskills einer Führungskraft von heute und morgen.

In diesem Praxisbuch wird im Rahmen einer lebendigen, nachvollziehbaren Handlung das Leben einer Führungskraft erzählt, die sich mit unterschiedlichen Veränderungen und Situationen konfrontiert sieht und umdenken muss. Durch die Beschäftigung mit den Futureskills kann jeder – von der langgedienten Führungskraft bis zu denen, die es erst noch werden wollen – herausfinden, welche dieser Fähigkeiten schon gut und erfolgreich gelebt werden und an welchen Knöpfen noch ein wenig gedreht werden kann, um sich fit zu machen für die eigene Führungszukunft.

#### INHALT

- Acht Futureskills: Selbstmanagement, Kommunikation, Sichtbarkeit, Empathie, Fehlerkultur, Change und Transformation, Motivation und Coaching
- ✓ Erklärung der einzelnen Skills
- ✓ Warum dieser Futureskill?
- ✓ Praxisbezug mit Methoden und Umsetzung
- ✓ Praxistipps
- ✓ Interviews mit Führungskräften

#### VORTEILE

- ✓ Wissenschaftliche Belege
- ✓ Sehr gut visualisierte Futureskills
- ✓ Praxisnahe, nachvollzieh- und sofort umsetzbare Tipps

#### **ZIELGRUPPE**

✓ Derzeitige und zukünftige Führungskräfte, Manager, Vorgesetzte

#### **AUTORINNEN**

Michaela Flick ist Trainerin, Coach und Leiterin der IPS Akademie. Sie hat langjährige Erfahrung im Projektmanagement und trainiert und coacht seit mehr als 20 Jahren Fach- und Führungskräfte.

Margareta Jäger ist CEO bei Jäger & Jäger, Personalerin mit Leidenschaft, Systemischer Coach, Beraterin in Veränderungsprozessen und Trainerin. Ihre Schwerpunkte sind Individuelles Coaching, Futureskill-Trainings und Keynotes.

Michaela Flick / Margareta Jäger

**Futureskills for Leadership** 

Segel setzen für die Führungszukunft

1. Auflage 2020 | ca. 224 Seiten | Broschur | DIN A5

Buch ISBN 978-3-648-13872-4 | ca. € 29,95 [D] | € 30,80 [A]

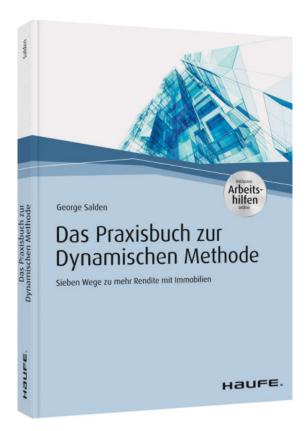
eBook ISBN 978-3-648-13873-1 | ca. € 25,99

Auslieferung August Basiswissen ●○○





# IMMOBILIEN GANZHEITLICH BEWERTEN



Die Dynamische Methode von George Salden hat in den vergangenen Jahren dazu beigetragen, dass Immobilien als Investitionsmöglichkeit heute erheblich anders gesehen und entwickelt werden, als noch vor wenigen Jahren. Weg vom "Betongold" hin zu einer Sicht aus der Perspektive des Mieters und mit dem genauen Blick auf die Entwicklung von Makro- und Mikrozyklus.

In diesem Buch, dem Arbeitsbuch zur Dynamischen Methode, stellt er detailliert und anhand von Kalkulationen echter Objekte sieben Wege vor, die zeigen, wie sich die Rendite zielgerichtet in der Praxis steigern lässt.

#### INHALT

- ✓ Die Dynamische Methode kurz erklärt
- ✓ Vom Betongold zum Mieter
- ✓ Von der Statik zur Dynamik
- ✓ Von der punktuellen zur gesamtheitlichen Wertermittlung
- ✓ Werte erkennen, heben, realisieren
- ✓ Die sieben Dynamiken: Leerstand, Bestandsmietenerhöhung, Fluktuation, Fläche erweitern im Bestand, Fläche erweitert am Bestand, Konversion, Wohnungsprivatisierung

#### VORTEILE

- ✓ Bewährte Methode zur Immobilienbewertung
- ✓ Immobilien richtig bewerten, erkennen und lesen
- ✓ Viele Beispiele von CapitalBay, der Firma des Autors

#### ZIELGRUPPE

✓ Investoren und Immobilieneigentümer

#### **AUTOR**

George Salden verfügt über bald zwei Jahrzehnte lange Erfahrungen in der Immobilienwirtschaft. Das von ihm 2016 gegründete Unternehmen Capital Bay verwaltet Immobilienbestände im Wert von 7 Milliarden Euro. Capital Bay ist dabei einer der wenigen Alternative Investment Manager, die mit ihren vertikal vollintegrierten Managementeinheiten – Transaction, Fund, Capital, Asset, Construction, Property, Architecture, Service & Facility – die gesamte Wertschöpfungskette bei Immobilien abbilden...

#### George Salden

Das Praxisbuch zur Dynamischen Methode – inkl. Arbeitshilfen online Sieben Wege zu mehr Rendite mit Immobilien

1. Auflage 2020 | ca. 224 Seiten | Hardcover | 17 x 24 cm

Buch ISBN 978-3-648-12243-3 | ca. € 39,95 [D] | € 41,10 [A]

eBook ISBN 978-3-648-12244-0 | ca. € 35,99

Auslieferung August Aufbauwissen ● • ○







#### VORTEILE

- ✓ Knapp und verständlich das notwendige Wissen für die Einkommensteuererklärung 2020
- Mit der Software "QuickSteuer Compact 2021" rechtssicher durch alle Formulare

Willi Dittmann, Dieter Haderer, Rüdiger Happe Steuern sparen 2021 leicht gemacht – mit CD-ROM

18. Auflage 2020 | ca. 320 Seiten | Broschur | DIN A5 Buch ISBN 978-3-648-13911-0 | ca. € 14,95 [D] | € 15,40 [A] **Auslieferung November Basiswissen** ○○○





#### VORTEILE

- Speziell für Rentner: Punkt für Punkt durch die Steuerklärung 2020
- Expertentipps zur Vorsorgeplanung (Schenkung, Erbschaft, Krankheitskosten, Pflegeaufwendungen)

Willi Dittmann, Dieter Haderer, Rüdiger Happe, Ulrike Fuldner **Steuern 2021 für Rentner und Pensionäre** 

Schritt für Schritt durch Ihre Einkommensteuererklärung 2020 15. Auflage 2020 | ca. 352 Seiten | Broschur |  $16 \times 23$  cm Buch ISBN 978-3-648-13922-6 | ca. € 14,95 [D] | € 15,40 [A] Auslieferung Oktober

Basiswissen ●○○





#### VORTEILE

- Der schnelle Weg zur Steuererklärung 2020: verständlich, einfach, rechtsicher
- ✓ Arbeitshilfen online: die wichtigsten Einkommensteuertipps auf einen Blick

Willi Dittmann, Dieter Haderer, Rüdiger Happe

Einkommensteuererklärung 2020/2021

30. Auflage 2020 | ca. 576 Seiten | Broschur | DIN A5

Buch ISBN 978-3-648-13895-3 | ca. € 16,95 [D] | € 17,50 [A]

Auslieferung November





#### VORTEILE

Basiswissen ● ○ ○

- Der schnelle Weg zur Steuererklärung 2020: verständlich, einfach, rechtsicher
- ✓ Auf DVD: die Software "TAXMAN spezial 2021"

Willi Dittmann, Dieter Haderer, Rüdiger Happe

Einkommensteuererklärung 2020/2021 – mit DVD

30. Auflage 2020 | ca. 576 Seiten | Broschur | DIN A5

Buch ISBN 978-3-648-13897-7 | ca. € 24,95 [D] | € 25,70 [A]

Auslieferung November

Basiswissen ●○○







#### VORTEILE

- ✓ Schritt-für-Schritt-Ausfüllhilfe für die amtlichen Einkommensteuerformulare auf neuestem Rechtsstand
- ✓ Arbeitshilfen online: die wichtigsten Einkommensteuertipps auf einen Blick

Willi Dittmann, Dieter Haderer, Rüdiger Happe

Steuer 2021 für Arbeitnehmer

34. Auflage 2020 | ca. 450 Seiten | Broschur | DIN A5

Buch ISBN 978-3-648-13907-3 | ca. € 14,95 [D] | € 15,40 [A]

Auslieferung November

Basiswissen ○○○





#### VORTFILE

- ✓ Speziell für Rentner: Punkt für Punkt durch die Steuererklärung 2020
- Expertentipps zur Vorsorgeplanung (Schenkung, Erbschaft, Krankheitskosten, Pflegeaufwendungen)

Willi Dittmann, Dieter Haderer, Rüdiger Happe

Steuer 2021 für Arbeitnehmer - mit CD-ROM

16. Auflage 2020 | ca. 450 Seiten | Broschur | DIN A5

Buch ISBN 978-3-648-14169-4 | ca. € 19,95 [D] | € 20,60 [A]

Auslieferung November

Basiswissen ◆○○





#### VORTEILE

- ✓ Die leicht verständliche Anleitung zu den privaten und betriebsrechtlichen Steuererklärungen 2020
- ✓ Schnellübersicht zu Formularen und Gesetzesänderungen und Ausfüllhilfe

Willi Dittmann, Dieter Haderer, Rüdiger Happe

Steuer 2021 für Unternehmer

33. Auflage 2020 | ca. 555 Seiten | Broschur | DIN A5

Buch ISBN 978-3-648-13909-7 | ca. € 16,95 [D] | € 17,50 [A]

Auslieferung November

Basiswissen ●○○





#### VORTEILE

- ✓ Der schnelle Weg zur Steuererklärung 2020: verständlich, einfach, rechtsicher
- ✓ Auf DVD: die Software "TAXMAN spezial 2021"

Willi Dittmann, Dieter Haderer, Rüdiger Happe

Steuer 2021 für Unternehmer – mit DVD

17. Auflage 2020 | ca. 550 Seiten | Broschur | DIN A5

Buch ISBN 978-3-648-13915-8 | ca. € 24,95 [D] | € 25,70 [A]

Auslieferung November

Basiswissen ●○○







#### **DAS IST NEU**

- ✓ Detaillierte Analyse der Steueränderungen 2020/2021
- √ Überblick über die neue Steuergesetzgebung
- ✓ Etabliertes Nachschlagewerk

PricewaterhouseCoopers GmbH WPG (Hrsg.)

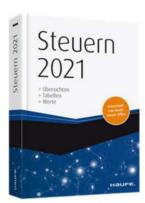
#### Steueränderungen 2021

Umfassende Analyse der steuerlichen Änderungen 2020/2021 19. Auflage 2021 | ca. 400 Seiten | Hardcover | 17 x 24 cm Buch ISBN 978-3-648-13901-1 | ca. € 99,95 [D] | € 30,80 [A] eBook ISBN 978-3-648-13903-5 | ca. € 89,99

**Auslieferung Februar** 

Expertenwissen •••





#### VORTEILE

- √ Übersichten, Tabellen und Werte für die Steuerberatung
- ✓ Handliches und übersichtliches Nachschlagewerk
- ✓ Auch als Mandantengeschenk geeignet

#### Frank Berghaus

#### Steuern 2021

Übersichten, Tabellen, Werte 8. Auflage 2021 | ca. 576 Seiten | Broschur | 9 x 15 cm Buch ISBN 978-3-648-14265-3 | € 9,80 [D] | € 10,10 [A]

#### **Auslieferung Februar**

Aufbauwissen ●●○





#### VORTEILE

- Alle steuerlichen Neuerungen zum Jahreswechsel im Überblick
- ✓ Zahlreiche Tipps und Hinweise für die praktische Umsetzung
- √ Kompaktes Nachschlagewerk

D. Käshammer / A. S. Bolik / V. Franke / C. Kindler

#### Steuer Check-up 2021

Steuerliche Neuerungen zum Jahreswechsel im Überblick 18. Auflage 2021 | ca. 190 Seiten | Broschur | 15 x 21 cm Buch ISBN 978-3-648-12353-9 | € 24,80 [D] | € 25,50 [A]

**Auslieferung Januar** 





### STEUER 2020 ERFOLGREICH ERKLÄRT



#### **DAS IST NEU**

- ✓ Schritt für Schritt durch die Steuererklärung 2020
- √ Tipps & Tricks für maximale Rückzahlung
- ✓ Datenübernahme aus dem Vorjahr und Vorjahresvergleich

#### **TAXMAN Standard**

Für die Steuererklärung 2020 CD-ROM | ISBN 978-3-648-14422-0 | ca. € 29,90 [D] Auslieferung November





#### **DAS IST NEU**

- ✓ Alle Leistungen von TAXMAN 2021
- ✓ Inkl. Vermieter-Ratgeber mit Praxis-Tipps und Rechenbeispielen
- ✓ Inklusive topaktuelle eigene Hausverwaltungssoftware

#### **TAXMAN für Vermieter**

Für die Steuererklärung 2020 CD-ROM | ISBN 978-3-648-14470-1 | ca. € 39,90 [D] Auslieferung November





#### **DAS IST NEU**

- ✓ Alle Leistungen von TAXMAN 2021
- ✓ Automatische Datenübernahme aus dem Vorjahr
- ✓ Inkl. Ratgeber "Steuer 2021 für Rentner & Pensionäre" als Buch

#### TAXMAN für Rentner & Pensionäre

Für die Steuererklärung 2020 CD-ROM | ISBN 978-3-648-14473-2 | ca. € 34,90 [D] Auslieferung November





### QUICKSTEUER - EINFACH! SICHER!



#### DAS IST NEU

- Steuererklärung 2020 bequem und komfortabel erledigen
- ✓ Mit Schritt-für Schritt-Anleitungen

#### **Quick Steuer 2021 Standard**

Für die Steuererklärung 2020 mit Lexware Aktualitätsgarantie CD-ROM | ISBN 978-3-648-14417-6 | ca. € 14,99 [D] Auslieferung November





#### **DAS IST NEU**

- ✓ Für die private & gewerbliche Steuererklärung 2020
- "Der große Konz 2021" mit 1.000 ganz legalen
   Steuertricks von Franz Konz im Wissenscenter integriert
- ✓ Inkl. EÜR-Rechner 2020 und 2021 inkl. Umsatzsteuer-Voranmeldung

#### **Quick Steuer 2021 Deluxe**

Für die private und gewerbliche Steuererklärung 2020 CD-ROM | ISBN 978-3-648-14379-7 ca. € 29,99 [D] Auslieferung November





## IHRE ANSPRECHPARTNER

### **AUSSENDIENST**

#### Alexandra von Bomhard

Augustenstr. 57, 70178 Stuttgart Tel. 07 11 614 29 02, Fax 07 11 614 29 04 avbomhard.adfv@t-online.de

#### **Stefan Meunier**

Stephansplatz 12a, 30171 Hannover Tel. 0511 98 43 77 99, Fax 032 22 64 70 792 mail@verlagsbuero-meunier.de

### ÖSTERREICH

#### **Roland Fürst**

Mobil +43 664 391 28 40 Fax +43 1 25 33 03 37 662 roland.fuerst@mohrmorawa.at

### **SCHWEIZ**

Freitag Verlagsvertretungen **Urs Freitag** Hellgasse 23, 6460 Altdorf, Schweiz Tel. +41 79 50 29 841 info@ursfreitag.ch

### **KUNDENSERVICE**

**Deutschland und Schweiz** 

Bestellannahme, Reklamationsbearbeitung, Aboverwaltung, Debitorenbuchhaltung

#### Sigloch Distribution GmbH & Co. KG

Am Buchberg 8, 74572 Blaufelden Tel. 07953 7189 091, Fax 07953 7189 099 haufe-gruppe@sigloch.de

### AUSLIEFERUNG UND REMITTENDEN

#### **Deutschland**

#### Sigloch Distribution GmbH & Co. KG

Haufe-Remittenden / Tor 6-10 Am Buchberg 8, 74572 Blaufelden

Bitte lassen Sie sich Ihre Remissionen vor Rücksendung von unserem Außendienstmitarbeiter genehmigen. Nichtgenehmigte Remissionen werden von unserer Auslieferung nicht bearbeitet oder gutgeschrieben.

### AUSLIEFERUNG UND REMITTENDEN

#### Schweiz

Buchzentrum AG (BZ) Industriestr. Ost 10 CH-4614 Hägendorf

Tel: +41 (0)62 209 26 26 kundendienst@buchzentrum.ch

#### Österreich

#### **Mohr Morawa Buchvertrieb GmbH**

Sulzengasse 2, A-1230 Wien Tel. +43 1 680 14-0 Fax +43 1 689 68 00 oder 688 71 30

#### **Bestellservice**

Telefon +43 1 680 14-5 bestellung@mohrmorawa.at

#### Lexware

Koch Media GmbH Postfach 24 / Gewerbegebiet 1 A-6600 Höfen Tel. +43 5672 60 60

#### Haufe-Lexware GmbH & Co. KG

Vetrieb Buchhandel Fraunhoferstr. 5, 82152 Planegg/München www.haufe-lexware.com/buchhandel