

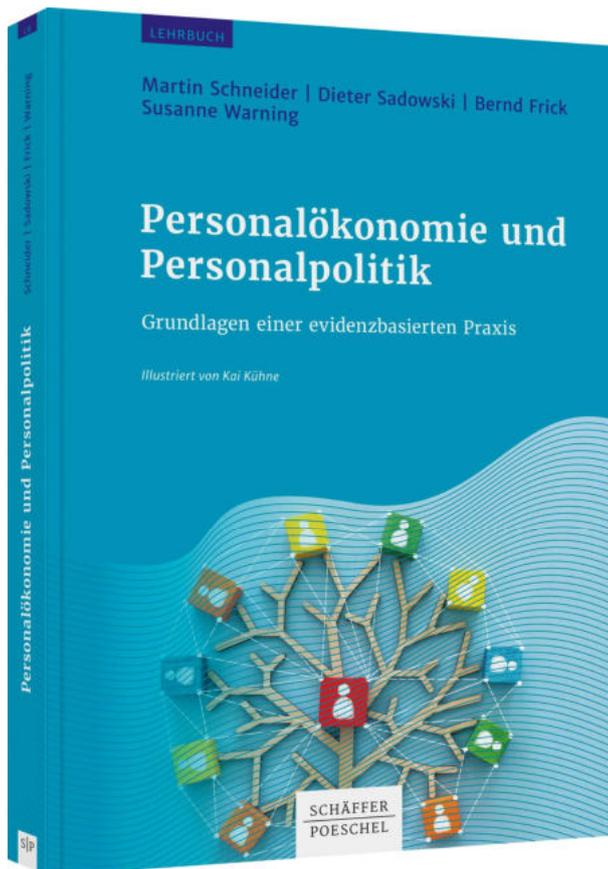
Schäffer-Poeschel Programmorschau Herbst 2020

#steuernkompakt
die neue Reihe
mehr ab S. 26



SCHÄFFER
POESCHEL

Wie Personalökonomie und Personalpolitik zusammenhängen



Das Buch erklärt und bewertet personalwirtschaftliche Muster ökonomisch aus Sicht von Arbeitgeber und Arbeitnehmer. Es vermittelt hierzu ein Verständnis der institutionenökonomischen Theoriebildung und der empirischen Forschung (Personalanalytik) – und damit die Grundlagen einer evidenzbasierten Personalpraxis. Die drei Stichworte „Personalökonomie“, „Personalpolitik“ und „Evidenz“ zeigen den Anspruch des Lehrbuchs auf. Da heute große Informationsmengen verfügbar sind, richten Unternehmen HR-Analytics-Teams ein. Was fehlt, ist häufig noch die Fähigkeit, aus Daten nützliches Wissen zu gewinnen und Befunde zu interpretieren. Genau diese Kompetenz zur Interpretation und Reflexion empirischer Ergebnisse steht im Fokus dieses Lehrbuchs. Keines der verfügbaren Lehrbücher setzt einen so starken Akzent auf die empirische Evidenz.

VORTEILE

- ✓ Abgestimmt auf Bachelor- und Masterstudiengänge
- ✓ Mit Fallstudien für die Umsetzung in der Unternehmenspraxis
- ✓ Aufgaben zum Download auf sp-mybook.de

ZIELGRUPPE

Bachelor- und Masterstudierende der Personalwirtschaft (Personalökonomie)

AUTOREN

Prof. Dr. Martin Schneider leitet die Professur für Personalwirtschaft an der Universität Paderborn; em. Prof. Dr. Dr. Dieter Sadowski war Direktor des Instituts für Arbeitsrecht und Arbeitsbeziehungen in der Europäischen Union an der Universität Trier; Prof. Dr. Bernd Frick ist Inhaber des Lehrstuhls für Organisations-, Medien- und Sportökonomie an der Universität Paderborn; Prof. Dr. Susanne Warning leitet den Lehrstuhl für Global Business and Human Resource Management an der Universität Augsburg

Martin Schneider / Dieter Sadowski / Bernd Frick / Susanne Warning

Personalökonomie und Personalpolitik

Grundlagen einer evidenzbasierten Praxis

Illustriert von Kai Kühne. Ca. 300 S. Kart.

ISBN 978-3-7910-4861-1 | Ca. € 34,95 / € (A) 36,-

ePub 978-3-7910-4862-8 | Ca. € 29,99

Auslieferung Oktober | STO: Lehrbuch



9 783791 048611

Enge Verzahnung von Theorie und Praxis



Investmentbanking ist ein schillernder Begriff, der einerseits aus dem Bankgeschäft nicht mehr wegzudenken ist und andererseits nach wie vor polarisiert. Das Lehrbuch liefert eine Gesamtdarstellung der Grundlagen, Beratungspraxis und Finanzierungsgeschäfte des Investmentbanking. Dabei reichen die Themen von der Geschichte und Mathematik des Investmentbanking, über die M&A-Beratung und finanzielle Restrukturierung, bis hin zu Akquisitionsfinanzierung und Leveraged Transactions sowie syndizierte Finanzierung. Praxisfälle, Lernziele, Kontrollfragen und Merksätze unterstützen den Lernerfolg.

VORTEILE

- ✓ Beiträge von Experten aus Wissenschaft und Unternehmenspraxis
- ✓ Mit Lernzielen, Kontrollfragen und Praxisfällen
- ✓ Wird ergänzt durch das Fachbuch „Geschäftsfelder des Investmentbanking“ (s.u.)

ZIELGRUPPE

Master- und Bachelorstudierende



Hockmann / Thießen (Hrsg.)
Geschäftsfelder des Investmentbanking
ISBN 978-3-7910-4990-8
Ca. € 49,95 / € (A) 51,40
Auslieferung September

HERAUSGEBER

Prof. Dr. Heinz-Josef Hockmann ist Mitbegründer und Mitglied der Geschäftsführung der Silk Invest Limited, London und Lehrbeauftragter an der Universität Gießen, Lehrstuhl für BWL, Finanzierung und Banken; Prof. Dr. Friedrich Thießen ist Inhaber der Professur für Finanzwirtschaft und Bankbetriebslehre an der Technischen Universität Chemnitz

Heinz-Josef Hockmann / Friedrich Thießen (Hrsg.)

Grundlagen des Investmentbanking

Grundbegriffe – Beratung – Finanzierung

Ca. 247 S. Kart

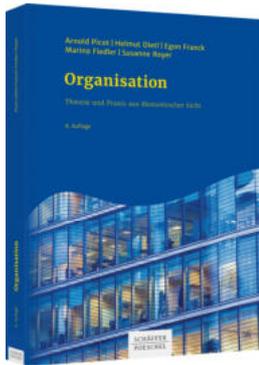
ISBN 978-3-7910-4991-5 | Ca. € 29,95 / € (A) 30,80

ePub 978-3-7910-4994-6 | Ca. € 25,99

Auslieferung September | STO: Lehrbuch



9 783791 049915



- ✓ Mit Lernzielen, Fallbeispielen und Aufgaben
- ✓ Zum Download auf sp-mybook.de: Antworten und Musterlösungen zu den Aufgabenstellungen im Buch
- ✓ Neu: inhaltlich gestrafft und auf die wesentlichen Themen fokussiert

Arnold Picot / Helmut Dietl / Egon Franck /
Marina Fiedler / Susanne Royer

Organisation

Theorie und Praxis aus ökonomischer Sicht
8., aktualisierte und überarbeitete Auflage. Ca. 400 S. Geb.
ISBN 978-3-7910-4708-9 | Ca. € 39,95 / € (A) 41,10
ePub 978-3-7910-4709-6 | Ca. € 35,99
Auslieferung Oktober | STO: Lehrbuch



9 783791 047089



- ✓ Grundlagenwissen in Personalwirtschaft und Organisation
- ✓ Kompakt, praxisorientiert und wissenschaftlich fundiert
- ✓ Mit vielen Beispielen, Leit- und Übungsfragen
- ✓ Neu: Augenmerk auf die Entwicklungen durch die Digitalisierung der Personalwirtschaft

Manfred Becker / Andreas Becker

Personalwirtschaft

Lehrbuch für Studium und Praxis
2., aktualisierte und überarbeitete Auflage. Ca. 313 S. Kart.
ISBN 978-3-7910-4785-0 | Ca. € 29,95 / € (A) 30,80
ePub 978-3-7910-4786-7 | Ca. € 25,99
Auslieferung Dezember | STO: Lehrbuch



9 783791 047850



- ✓ Darstellung des etablierten Konzepts „New Public Management“ (NPM)
- ✓ Lösungshinweise zu mehr als 100 Wiederholungsfragen
- ✓ Neu: Digitalisierung im Recruiting, neue Modelle im Bereich Organisation

Helmut Hopp

Management in der öffentlichen Verwaltung

Organisations- und Personalarbeit in modernen
Kommunalverwaltungen
5., aktualisierte und neu bearbeitete Auflage. Ca. 448 S. Kart.
ISBN 978-3-7910-4855-0 | Ca. € 29,95 / € (A) 30,80
ePub 978-3-7910-4856-7 | Ca. € 25,99
Auslieferung August | STO: Lehrbuch



9 783791 048550



- ✓ Grundsätzlich überarbeitet, neu strukturiert und erweitert
- ✓ Mit Fallbeispielen und Wiederholungsfragen zu jedem Kapitel
- ✓ Zum Download auf sp-mybook.de: Beispiel-Syllabus und Berechnungstabellen

Ute Vanini / Robert Rieg

Risikomanagement

Grundlagen – Instrumente – Unternehmenspraxis
2., überarbeitete und erweiterte Auflage. Ca. 370 S. Kart.
ISBN 978-3-7910-4525-2 | Ca. € 29,95 / € (A) 30,80
ePub 978-3-7910-4527-6 | Ca. € 25,99
Auslieferung Oktober | STO: Lehrbuch



9 783791 045252



- ✓ Mit umfangreichem Frage- und Antwortkatalog
- ✓ Hinweise zur Bewältigung der Stresssituation „mündliche Prüfung“
- ✓ Rechtsstand: 01. August 2020

Stephan Bannas / Andreas Wellmann

BWL, VWL und Finanzwissenschaften in der mündlichen Steuerberaterprüfung

Die Steuerberaterprüfung, Band 6

5. aktualisierte und überarbeitete Auflage. Ca. 320 S. Kart.

ISBN 978-3-7910-4914-4 | Ca. € 44,95 / € (A) 46,30

ePub 978-3-7910-4916-8 | Ca. € 39,99

Auslieferung Oktober | STO: FB Steuerrecht, Die Steuerberaterprüfung



- ✓ 112 ausgearbeitete Kurzvorträge
- ✓ Mit wertvollen Hinweisen zur effektiven Prüfungsvorbereitung
- ✓ Rechtsstand: 30. Juli 2020

Otto von Campenhausen / Jana-Maria Liebelt / Dirk Sommerfeld

Der mündliche Kurzvortrag

Prüfung 2020/2021

Die Steuerberaterprüfung, Band 5

19. aktualisierte und überarbeitete Auflage. Ca. 396 S. Kart.

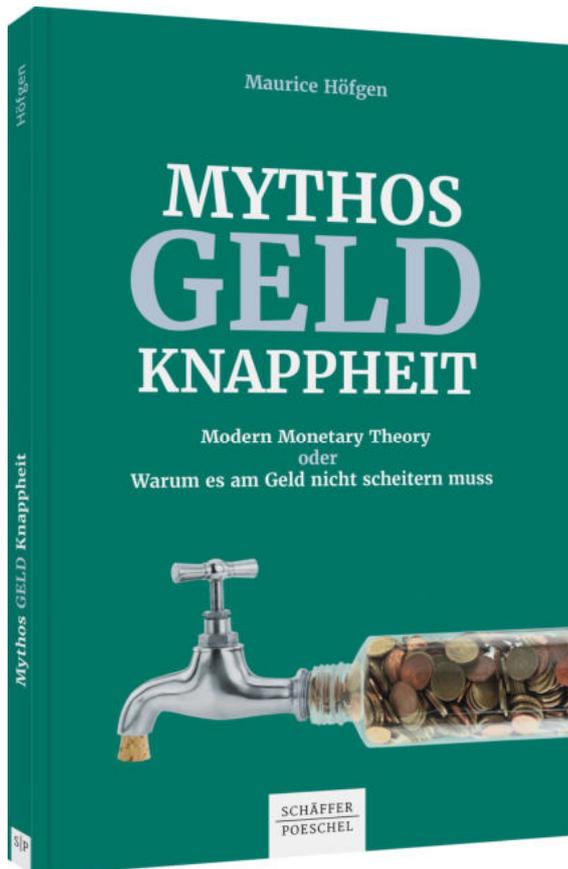
ISBN 978-3-7910-4911-3 | Ca. € 49,95 / € (A) 51,40

ePub 978-3-7910-4912-0 | Ca. € 44,99

Auslieferung September | STO: FB Steuerrecht, Die Steuerberaterprüfung



Eine neue Geldpolitik ist möglich!



Klimakrise, Pandemie, Ungleichheit, politischer Rechtsruck — große gesellschaftliche Herausforderungen, die es zu lösen gilt. Leider scheitern Reformen zumeist an der Frage: „Wie sollen wir das bezahlen?“. Weit verbreitete Irrtümer zur Funktionsweise des Geldsystems und ökonomischen Zusammenhängen führen dazu, dass wir den politischen Handlungsspielraum des Staates chronisch unterschätzen — auf Kosten des Gemeinwohls.

Dieses Buch entlarvt den Mythos der Geldknappheit und skizziert progressive Reformen für eine Zukunft in Prosperität und Nachhaltigkeit im Sinne des Gemeinwohls. All das, wozu wir technisch in der Lage sind, und worauf wir uns demokratisch einigen können, können wir uns auch leisten. Ein anderer Wirtschaftsentwurf ist möglich!

„(...)Ein faszinierendes Buch, das tatsächlich die Welt verändern könnte.“

Günter Grzega, Vorstandsvorsitzender a. D. der Sparda-Bank München eG und Botschafter der Gemeinwohl-Ökonomie

VORTEILE

- ✓ Verständliche Einführung in eine moderne Geldtheorie
- ✓ Progressive Reformvorschläge für die gegenwärtigen gesellschaftlichen Herausforderungen
- ✓ Wichtiger Beitrag zum aktuellen politischen Diskurs

ZIELGRUPPE

Akademiker; Studenten; Politiker; Gewerkschafter; Finanzmarktakteure; Aktivisten; alle, die sich für Politik und Wirtschaft interessieren

AUTOR

Maurice Höfgen erwarb den Masterabschluss in VWL an der Universität Maastricht. Er ist aktives Mitglied der Samuel-Pufendorf-Gesellschaft für politische Ökonomie e.V. (Berlin) und der Studentenorganisation Pluralism in Economics (Maastricht). Außerdem leitet er den Arbeitskreis zur Kampagne Rethinking the Role of Banks in Economics Education des Netzwerks Rethinking Economics und ist als Berater bei der Unternehmensberatung Kloepfel Consulting tätig.

Maurice Höfgen

Mythos Geldknappheit

Modern Monetary Theory oder warum es am Geld nicht scheitern muss
Ca. 260 S. Kart.

ISBN 978-3-7910-4959-5 | Ca. € 24,95/ € (A) 25,70

ePub: 978-3-7910-4960-1 | Ca. € 21,95

Auslieferung September | STO: Fachbuch



Was ist heute relevant?



Was und wer hat das moderne sozioökonomisches Entwicklungsdanken entscheidend beeinflusst? Hermann T. Krobath stellt anhand einflussreicher historischer Sozioökonomien dar, welche sozioökonomisch entwicklungsrelevanten Perspektiven und Problemstellungen sich in der Geschichte der Sozialwissenschaften, der Politischen Ökonomie und der Wirtschaftstheorie lokalisieren lassen. Vorgestellt werden u. a. Persönlichkeiten wie Adam Smith, John Stuart Mill, Karl Marx, Friedrich Engels, Friedrich List, Wilhelm Roscher, Max Weber und Joseph Schumpeter. Neben den inhaltlichen theoretischen und politisch-praktischen Auffassungen der einzelnen Denker wird auch ein lebendiges Bild der Person und ihrer Zeit vermittelt.

VORTEILE

- ✓ Darstellung der historischen Grundlagen des sozioökonomischen Entwicklungsdankens
- ✓ Wie historische Problemstellungen das moderne sozioökonomisches Entwicklungsdanken beeinflussen
- ✓ Mit ausführlichem Personen- und Sachregister

ZIELGRUPPE

Mit Fragen der sozioökonomischen Entwicklung befasste Wissenschaftler und Studierende sowie wissenschafts- und wirtschaftshistorisch interessierte Leser

AUTOR

Dr. Hermann T. Krobath ist freiberuflicher Sozialwissenschaftler und Philosoph. Er war langjährig als Entwicklungsökonom und Entwicklungssoziologe tätig, u.a. als Leiter eines Forschungsinstituts zu Fragen der internationalen Entwicklung und Entwicklungshilfe.

Hermann T. Krobath

Eine Zeitreise durch die sozioökonomische Entwicklung

Von den Merkantilisten bis Schumpeter

Ca. 200 S. Kart.

ISBN 978-3-7910-4882-6 | Ca. € 24,95/ € (A) 25,70

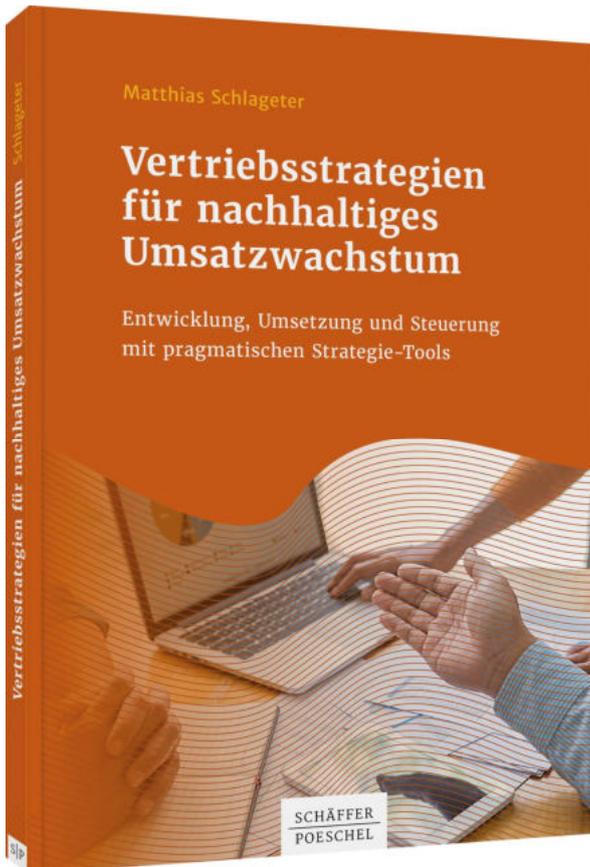
ePub: 978-3-648-13760-4 | Ca. € 21,95

Auslieferung Juli | STO: Fachbuch



9 783791 048826

Zukunftsfähige Vertriebsstrategien im Mittelstand



Wie generiert man nachhaltiges Umsatzwachstum und schont gleichzeitig die vertrieblichen Ressourcen, um das Unternehmen zukunftsfähig zu machen?

Dieses Buch zeigt branchenübergreifend, wie mit leicht verständlichen Instrumenten und gleichzeitig überschaubarem Aufwand ein planvolles vertriebsstrategisches Vorgehen möglich ist. Der Leser erfährt zunächst, wie Kunden sinnvoll segmentiert werden können. Darauf aufbauend wird die Priorisierung der Kunden sowohl nach kaufmännischen als auch nach potenzialorientierten Gesichtspunkten gezeigt. Dabei wird auf die Potenzialausschöpfung und die Weiterentwicklung bestehender Kunden einerseits sowie auf die Besonderheiten bei Neukundengewinnung und Kundenreaktivierung andererseits separat eingegangen. Abgerundet wird das Buch durch einen geschlossenen, kennzahlenbasierten Steuerungszyklus, der alle beschriebenen Instrumente und Vorgehensweisen in ein Gesamtsystem integriert.

VORTEILE

- ✓ Effizienter Ressourceneinsatz in der Vertriebstätigkeit
- ✓ Strategische, lösungsorientierte Kundenentwicklung
- ✓ Einbettung der dargestellten Instrumente in einen ganzheitlichen und kennzahlenbasierten Steuerungszyklus
- ✓ Einsatz moderner Tools: von der Empathy Map über den Value Proposition Canvas zum strategischen Kundenentwicklungsplan
- ✓ Modell eines integrierten Planungs- und Steuerungszyklus

ZIELGRUPPE

Geschäftsführung, Eigentümerunternehmer, Vertriebsgeschäftsführung, Leitung Vertrieb, Leitung Marketing, Leitung Geschäftsentwicklung, Unternehmensbeiräte, Vertriebs- und Marketingmitarbeiter, Berater, Trainer

AUTOR

Matthias Schlageter ist Leiter Vertrieb und Geschäftsentwicklung bei einer mittelständischen Unternehmensberatung, die sich seit über 30 Jahren auf Dienstleistungen rund um das Thema Projektmanagement spezialisiert hat. Er verantwortet die Bereiche Strategieentwicklung, Prozesse, Tools und Trainings sowie die Neukundengewinnung.

Matthias Schlageter

Vertriebsstrategien für nachhaltiges Umsatzwachstum

Entwicklung, Umsetzung und Steuerung mit pragmatischen Strategie-Tools

Ca. 150 S. Hardcover

ISBN 978-3-7910-4720-1 | Ca. € 39,95 / € (A) 41,10

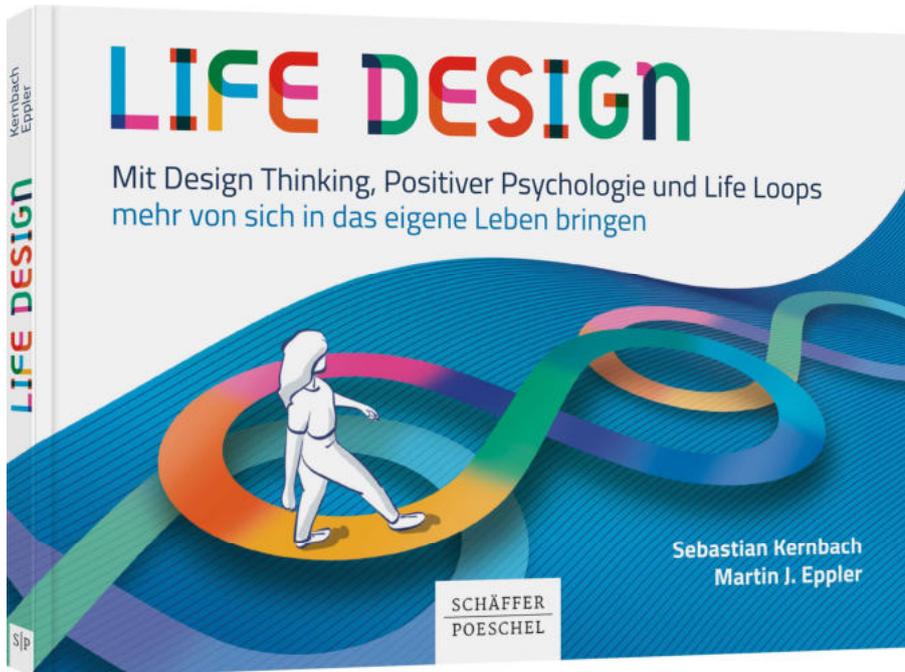
ePub 978-3-7910-4721-8 | Ca. € 35,99

Auslieferung Oktober | STO: Fachbuch



9 783791 047201

Design Your Life



Life Design bietet kreative und visuelle Methoden, die jedem helfen zu entdecken, was er in seinem (Arbeits-) Leben wirklich sucht. Mit Ansätzen aus Design Thinking, Visual Thinking und positiver Psychologie lernt man eingefahrene Denkmuster zu verlassen, um seine individuellen Lösungen zu finden und persönliche Zukunftsvorstellungen zu entwickeln. Dabei geht es neben den klassischen Karrierethemen auch um persönliche Entwicklungsthemen, z. B. Selbstsabotage vorzubeugen oder mithilfe der Benennung einer Datei für erste Ideen „Allererste 10 % Version“ dafür zu sorgen, dass man mit einer Aufgabe beginnt und nicht vor dem leeren Blatt sitzen bleibt und nichts passiert.

Das Konzept von Life Design wurde an der Universität Stanford entwickelt und ist dort mittlerweile der beliebteste Kurs. Das dazugehörige Buch wurde zu einem New York Times Bestseller. In ihrem Workbook haben Sebastian Kernbach und Martin J. Eppler den Ansatz weiterentwickelt und ein Life Design Lab in der Schweiz gegründet (www.lifedesignlab.ch).

VORTEILE

- ✓ Verständnis eigener Talente: Was ist mir wichtig und was steht mir im Weg?
- ✓ Ideen für Tätigkeiten entwickeln und mit Prototypen testen
- ✓ Mit Podcast von den Autoren

ZIELGRUPPE

Studierende; Young Professionals; Professionals; alle, die sich neu orientieren wollen

AUTOREN

Sebastian Kernbach ist Dozent, Projekt-Manager und Forscher an der Universität St.Gallen, Gastprofessor an der Central University of Beijing und an der African Doctoral Academy und an der Stanford University.
Prof. Dr. Martin J. Eppler ist ordentlicher Professor an der Universität St.Gallen, wo er auch Direktor des Internationalen MBA Studienprogramms und des Instituts für Medien und Kommunikationsmanagement ist.

Sebastian Kernbach / Martin J. Eppler

Life Design – Mit Design Thinking, Positiver Psychologie und Life Loops mehr von sich in das eigene Leben bringen
Ca. 180 S. Kart.

ISBN 978-3-7910-4922-9 | Ca. € 19,95/ € (A) 20,60

ePub 978-3-7910-4923-6 | Ca. € 16,99

Auslieferung Oktober | STO: Fachbuch



9 783791 049229

In der Krise das Ruder fest in der Hand behalten



Unternehmen können schnell ins Minus rutschen. Auch die Corona Pandemie hat viele Unternehmen in existenzbedrohende Situationen gebracht. Jetzt heißt es, richtig gegensteuern: Die Lage analysieren, Ballast identifizieren, Überflüssiges aufgeben und die richtige Entscheidungsgrundlage schaffen. Die Autoren erläutern Schritt für Schritt, was und wie in der Krise entschieden werden muss, wie ein Krisenmanagement organisiert sein sollte und wie man künftigen Krisen besser vorbeugen kann.

VORTEILE

- ✓ Unternehmen auf Krisensituationen vorbereiten
- ✓ Wege aus der Krise: Risikoanalyse, Handlungsfelder, Strategie, Handlungsoptionen, Soft Skills
- ✓ Krisenfestigkeit des Unternehmens erhöhen

ZIELGRUPPE

Unternehmer und Manager von mittelständischen Unternehmen

AUTOR

Marcus Linnepe, Vorsitzender des Aufsichtsrates von CANEI digital AG, Herdecke

Marcus Linnepe

Unternehmenskrisen im Mittelstand managen

Anzeichen erkennen, Maßnahmen ergreifen, aus der Krise führen
Ca. 200 S. Geb.

ISBN 978-3-7910-5019-5 | Ca. € 39,95/ € (A) 41,10

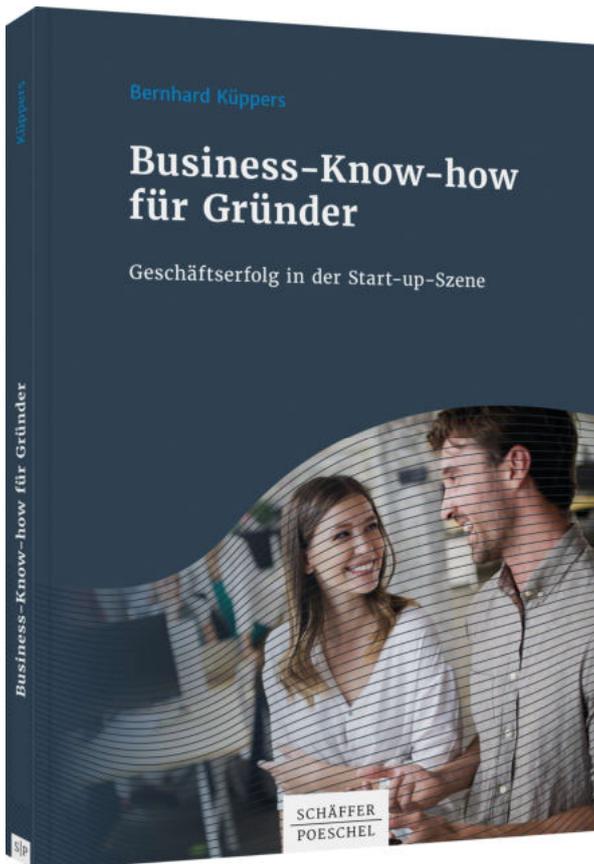
ePub 978-3-7910-5020-1 | Ca. € 35,99

Auslieferung Oktober | STO: Fachbuch



9 783791 050195

Alles, was Sie für Ihr Start-up wissen müssen



Das Silicon Valley gilt als der Nabel der Welt – zumindest der der Innovationen. Die großen Digitalkonzerne haben hier ihre Wurzeln. Aber Gründungen und Innovationen sind nicht einzig der Beginn eines Weltkonzerns, auch Weltmarktführer, die in ihrer Disziplin das Nonplusultra sind, haben klein angefangen. Jeder Gründer beginnt mit ersten Schritten und dabei will dieses Buch unterstützen. Mit etabliertem Wissen, aktuellen Rahmenbedingungen und vor allem Handlungsempfehlungen, die Entrepreneurien Orientierung geben. Grundlagen und Handwerkszeug für Pioniere, sowohl für klassische Geschäftsmodelle als auch für die Realisierung von Social-Business oder Social-Entrepreneur-Aktivitäten.

VORTEILE

- ✓ Beiträge und Impulse von Experten aus verschiedenen Fachgebieten
- ✓ Mit konkreten Anwendungstipps für Gründer
- ✓ Erfolgsgeschichten: Viva con Agua de St. Pauli e.V. – Idee, Umsetzung, Herausforderungen als Best-Practice für Entrepreneur

ZIELGRUPPE

Gründer, Intrapreneure, Studierende

AUTOR

Prof. Dr. Bernhard Küppers, Professor für Entrepreneurship, Leiter des Gründer-Instituts der SRH Hochschule Heidelberg

Bernhard Küppers

Business-Know-how für Gründer

Geschäftserfolg in der Start-up-Szene
Ca. 300 S. Geb.

ISBN 978-3-7910-4888-8 | Ca. € 39,95/€ (A) 41,10

ePub 978-3-7910-4889-5 | Ca. € 35,99

Auslieferung September | STO: Fachbuch



9 783791 048888

Die Arbeitswelt neu gestalten



Konzepte von New Work, bei denen Selbstständigkeit, Freiheit, Flexibilität und Innovation im Mittelpunkt stehen und gleichzeitig die Gesundheit der Mitarbeiter gefördert wird, sind als Megatrends in der Unternehmensrealität angekommen. Aber wie werden sie praktisch umgesetzt? Das Buch beleuchtet die wesentlichen Aspekte der drei Teilbereiche: Gesundheitsfaktoren am Arbeitsplatz, Faktoren zur Förderung von innovativem Arbeiten und Praktiken von New Work. Mithilfe erprobter Praxistools und konkreter Tipps für die Umsetzung können Leser die eigene Organisation analysieren und Ansatzpunkte zur Implementierung von New Work Strukturen als "gesunden" Weg zur Steigerung der Innovationskraft finden.

VORTEILE

- ✓ New Work – New Ways: Der gesunde Weg in die innovative Zukunft
- ✓ Kompass für Organisationen von Expertinnen aus der Beratungspraxis
- ✓ Mit Baukasten für individuelle Lösungen

ZIELGRUPPE

Führungskräfte, Projektleiter, Personalentwickler, Organisationsentwickler; Berater, Trainer, Coaches

AUTORINNEN

Gabriele Adelsberger, Claudia Muigg, Dr. Claudia Schrettl, Claudia Trenkwalder – ein Team von vier Beraterinnen im Bereich Gesundheit, Personalentwicklung und Organisationsentwicklung: www.dieberaterinnen.com, www.thenetwork.at, Innsbruck

G. Adelsberger / C. Muigg / C. Schrettl / C. Trenkwalder

Gesundheit – Innovation – New Work

(R)evolutionäre Impulse für die Arbeitswelt der Zukunft
Ca. 250 S. Kart.

ISBN 978-3-7910-4919-9 | Ca. € 39,95/€ (A) 41,10

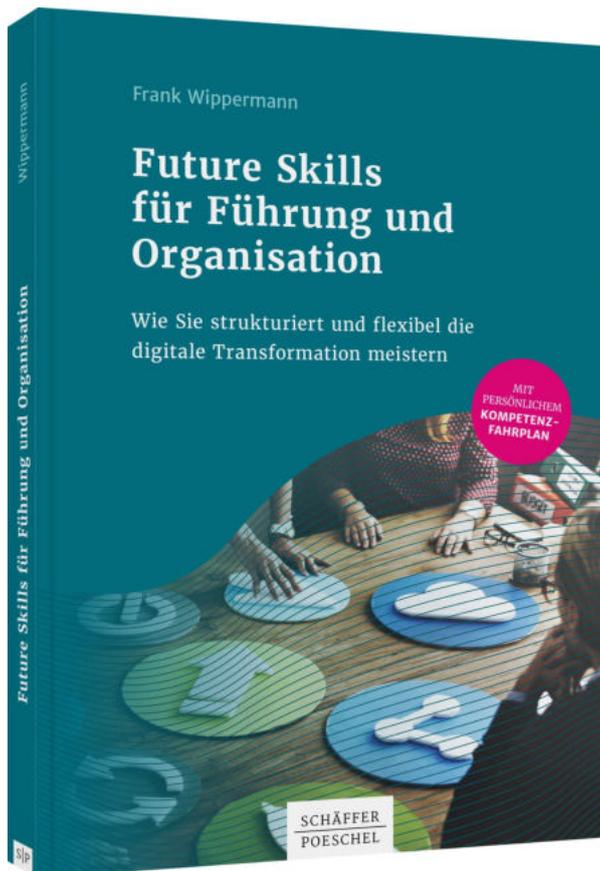
ePub 978-3-7910-4920-5 | Ca. € 35,99

Auslieferung Oktober | STO: Fachbuch



9 783791 049199

Führungskompetenzen für die Zukunft



Die digitale Transformation verlangt andere Führungskompetenzen und -instrumente als bisher: Hierarchien verlieren an Bedeutung, Macht-Wissen-Netzwerke füllen das Vakuum, Flexibilität soll zum Standard werden. Das Buch zeigt die sieben Kompetenzen für „Führung 4.0“ auf und übersetzt sie in einen persönlichen Kompetenzfahrplan für Führungskräfte: Perspektiven erweitern, Innovation vorantreiben, Netzwerke pflegen, Orientierung vermitteln, Eigenständigkeit fördern, Mitarbeiter unterstützen, digitale Werkzeuge nutzen. Auch die wichtigsten Instrumente des Personalmanagements wie Zielvereinbarung oder Personalbeurteilung werden so verändert, dass sie in einem sich permanent verändernden Umfeld wirken können.

VORTEILE

- ✓ Umsetzung der sieben dynamischen Kompetenzen einer Führungskraft
- ✓ Unterstützung bei der Anpassung von Abläufen und Werkzeugen des Personalmanagements

ZIELGRUPPE

Führungskräfte, Personalabteilungen, Verantwortliche für Personalentwicklung, Trainer und Berater

AUTOR

Frank Wippermann, Geschäftsführender Gesellschafter der flow consulting gmbh, Celle, Trainer und Berater, Lehrbeauftragter an der HAW Hamburg für „Changemanagement“

Frank Wippermann

Future Skills für Führung und Organisation

Wie Sie strukturiert und flexibel die digitale Transformation meistern
Ca. 200 S. Geb.

ISBN 978-3-7910-4726-3 | Ca. € 39,95/ € (A) 41,10

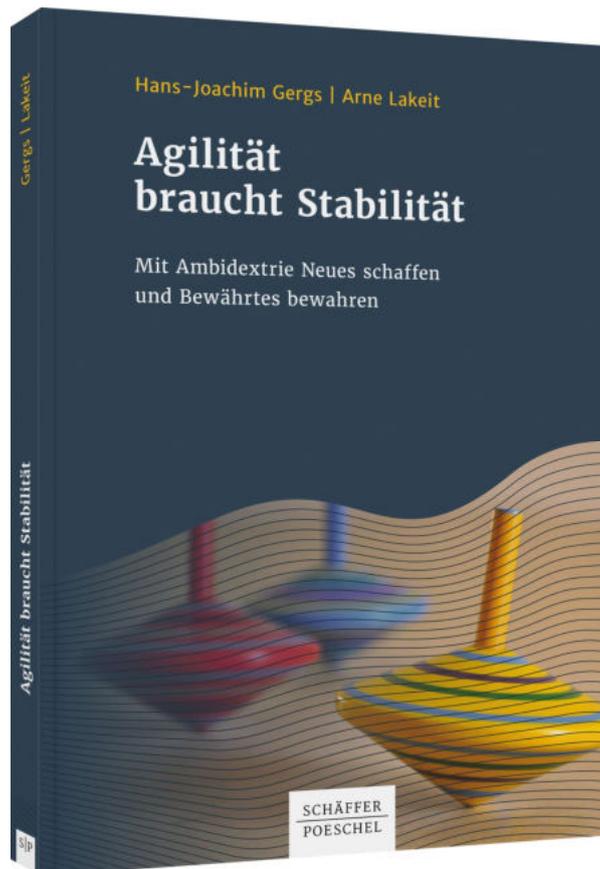
ePub 978-3-7910-4727-0 | Ca. € 35,99

Auslieferung Oktober | STO: Fachbuch



9 783791 047263

Balancieren zwischen Stabilität und Innovation



Viele Unternehmen stehen vor einer tief greifenden Transformation, die in den nächsten Jahren ein hohes Maß an Innovations- und Veränderungsfähigkeit erfordern. Die zentrale Herausforderung lautet: Wie können wir in bisherigen Kernmärkten weiterhin wettbewerbsfähig bleiben und gleichzeitig die Innovationsfähigkeit steigern, ohne den inneren Zusammenhalt zu gefährden? Die Autoren erläutern, dass erfolgreiche Unternehmen zwischen Stabilität und Innovation balancieren und zu sogenannten ambidextren Organisationen werden müssen und zeigen in ihrem Buch, wie der Weg zum ambidextren Unternehmen aussehen kann. Dabei kommt der Führung eine wichtige neue Funktion zu, das kreative Spannungsverhältnis zwischen Innovation und Stabilität kontinuierlich auszubalancieren und aufrechtzuerhalten.

VORTEILE

- ✓ Fundierte Modelle und Tools zum Aufbau und Management von Ambidextrie: Self-Assessment-Tools, Analysetools
- ✓ Ambidextrie in action: Case Studies u.a. von ENBW, Claas, MaibornWolff, Trumpf, 3M
- ✓ Mit Arbeitshilfen auf sp-mybook.de

ZIELGRUPPE

Führungskräfte, Projektleiter, Berater und Coachs

AUTOREN

Dr. Hans-Joachim Gergs, Soziologe, lehrt an der TUM School of Business, der University of London und der Universität Heidelberg, ist Berater bei der AUDI AG und Miteigentümer der GfeO, Regensburg
Arne Lakeit war über 30 Jahre in verschiedenen Führungsfunktionen in der Automobilindustrie und im Top-Management der AUDI AG. Seit 2015 ist er als freier Berater und Coach selbstständig tätig.

Hans-Joachim Gergs / Arne Lakeit

Agilität braucht Stabilität

Mit Ambidextrie Neues schaffen und Bewährtes bewahren
Ca. 200 S. Kart.

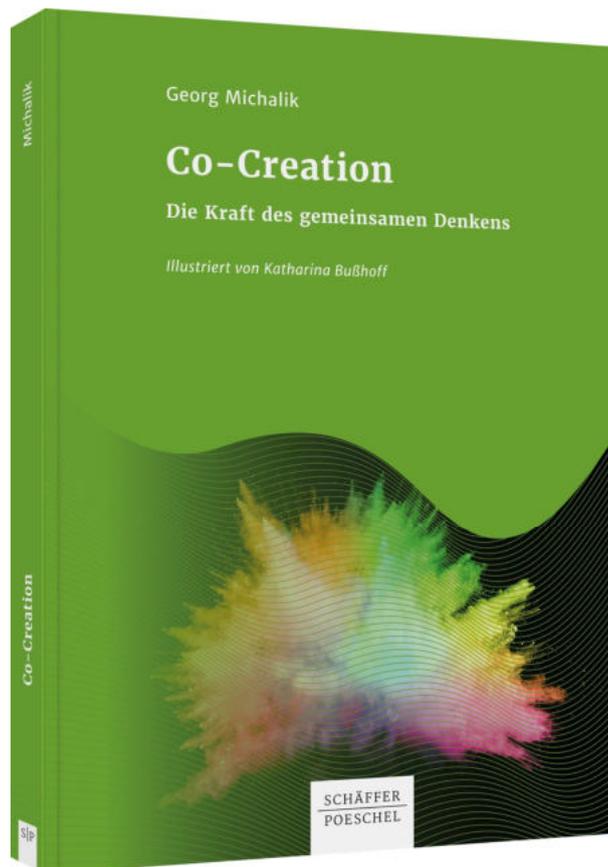
ISBN 978-3-7910-4848-2 | Ca. € 34,95/€ (A) 36,-

ePub 978-3-7910-4847-5 | Ca. € 29,99

Auslieferung Oktober | STO: Fachbuch



Co-Creation: gemeinsam Lösungen finden



Co-Creation ist mehr als nur ein neuer Begriff. Co-Creation steht für einen Wandel im Denken, Fühlen und Handeln der Menschen, um effektiver und effizienter miteinander wahrnehmen, entscheiden und handeln zu können. Co-Creation ist aber auch eine Haltung: Nur in Offenheit, Vertrauen und Transparenz werden komplexe Probleme nachhaltig gelöst werden können. Das Buch erläutert den Co-Creation-Prozess, der in ganz unterschiedlichen Situationen und Zeitbudgets durchgeführt werden kann und beschreibt die dazu anwendbaren Formate wie Organisational Co-Creation, Daily Co-Creation, Virtual Co-Creation, Coaching Co-Creation und Leadership Co-Creation. Projekte aus der Beratungspraxis machen deutlich, worauf man bei der Einführung und Umsetzung des Co-Creation-Prozesses achten sollte.

VORTEILE

- ✓ Co-Creation: Hintergründe, Mindset, Umsetzung
- ✓ Co-Creation Workshops erfolgreich durchführen: Die acht Schritte des Co-Creation-Prozesses
- ✓ Mit zahlreichen Praxisbeispielen und erprobten Vorgehensweisen für die Umsetzung

ZIELGRUPPE

Fach- und Führungskräfte, insbesondere in den Bereichen Produktentwicklung, Innovation, Change und Organisationsentwicklung; Berater; Trainer

AUTOR

Dr. Georg Michalik, promovierter Organisationspsychologe mit mehr als 20 Jahren Erfahrung in der Entwicklung von Menschen und Organisationen als Führungskraft, als Coach und als Berater, Zürich

Georg Michalik

Co-Creation

Die Kraft des gemeinsamen Denkens

Ca. 250 S. Kart.

ISBN 978-3-7910-4809-3 | Ca. € 39,95/ € (A) 41,10

ePub 978-3-7910-4810-9 | Ca. € 35,99

Auslieferung August | STO: Fachbuch



9 783791 048093

Betriebliches Lernen – So gelingt es!



Die digitale Transformation führt zu veränderten Aufgaben und neuer Arbeitsteilung in Unternehmen, die sich nicht einfach in Seminaren oder Trainings aneignen lassen. Aber wie können Veränderungsprozesse im digitalen Wandel durch arbeitsplatz- und zeitnahe Lernprozesse unterstützt werden? Wie lässt sich arbeitsintegriertes Lernen konkret umsetzen? Welche Rahmenbedingungen und Impulse bedarf es für Beschäftigte und Führungskräfte? Das Buch beleuchtet das Potenzial des arbeitsintegrierten Lernens, beschreibt die Voraussetzungen für arbeitsintegriertes Lernen im Betrieb und zeigt operativen Führungskräften ihre Gestaltungschancen als Lernbegleiter und Arbeitsgestalter auf.

VORTEILE

- ✓ Arbeit und Lernen im Betrieb ressourcenorientiert gestalten
- ✓ Betriebliche Lernorte und Lernräume schaffen
- ✓ Führungskräfte als Gatekeeper für arbeitsintegriertes Lernen

ZIELGRUPPE

freie und interne Berater, Personaler, Interessenvertretungen, Führungskräfte, betriebliche Ansprechpartner für Arbeitsschutz und Gesundheitsmanagement

HERAUSGEBER

Dr. Götz Richter, Bundesanstalt für Arbeitsschutz und Arbeitsmedizin (BAuA), Dortmund

Götz Richter (Hrsg.)

Lernen in der digitalen Transformation

Wie arbeitsintegriertes Lernen in der betrieblichen Praxis gelingt
Ca. 200 S. Geb.

ISBN 978-3-7910-4822-2 | Ca. € 39,95/ € (A) 41,10

ePub 978-3-7910-4823-9 | Ca. € 35,99

Auslieferung Oktober | STO: Fachbuch



9 783791 048222

Haftungsrisiken vermeiden



Durch immer komplexer werdende rechtliche Neuerungen, die sich z. B. aus ARUG II, DCGK und Tax IKS ergeben, steigen die Wissensanforderungen an die Aufsichtstätigkeit stetig. Um Haftungsrisiken zu vermeiden, ist es für den Aufsichtsrat, Beirat oder Verwaltungsrat unabdingbar sich mit diesen aktuellen Rechtsänderungen auseinanderzusetzen. In kompakter Form und mit einer Vielzahl von Schaubildern aufbereitet, machen die Autoren die rechtlichen Neuerungen aus den Kompetenzthemen Bilanzrecht, Finanzberichterstattung, Compliance Management und Haftung verständlich. Best-Practice-Beispiele erleichtern den Zugang zu den komplexen Sachverhalten.

VORTEILE

- ✓ Hilfestellung bei der Umsetzung verschärfter gesetzlicher Vorgaben
- ✓ Fundierte Informationen für die Aufsichtsratsstätigkeit
- ✓ Wissenstransfer durch graphische Aufbereitung
- ✓ Mit Best-Practice-Beispielen

ZIELGRUPPE

Aufsichtsräte, Verwaltungsräte, Beiräte, Aufsichtsratsbüros oder Aufsichtsrats-Stabstellen, Geschäftsführer

AUTOREN

Dr. Michael Beyer, Dozent an der Frankfurt School of Finance & Management, Standortleiter der FAS AG, Berlin;

Dr. Reinhard Heyd, Professor für Betriebswirtschaftslehre an der Hochschule für Technik und Wirtschaft Aalen, Honorarprofessor an der Universität Ulm

Michael Beyer / Reinhard Heyd

Compliance für Aufsichtsräte

Rechtliche und fachliche Anforderungen an die Finanzexpertise
Ca. 260 S. Geb.

ISBN 978-3-7910-4962-5 | Ca. € 49,95/ € (A) 51,40

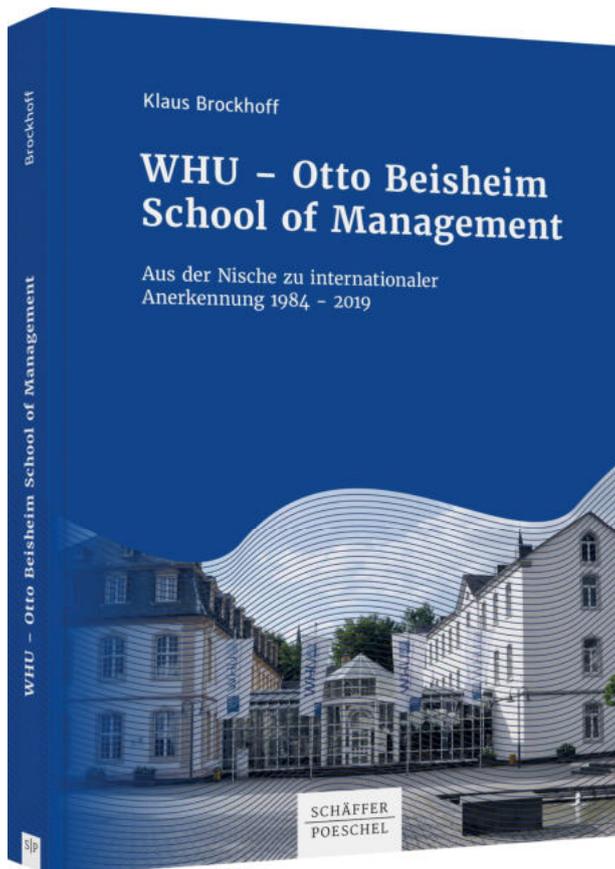
ePub 978-3-7910-4963-2 | Ca. € 44,99

Auslieferung November | STO: Fachbuch



9 783791 049625

Geschichte der Otto Beisheim School of Management



Wie kann aus einem privaten Gründungsimpuls und der Kritik am deutschen Universitätssystem heraus eine international anerkannte Hochschule entstehen? Die Antwort hierauf liefert Klaus Brockhoff, der die 35jährige Geschichte der WHU – Otto Beisheim School of Management – mit all ihren Höhen und Tiefen detailgenau nachzeichnet. Trotz aller Herausforderungen, die das Gründen und Betreiben einer Hochschule mit sich bringen, waren und sind es der besondere Geist von Träger, Hochschulleitung, Beschäftigten und Studierenden, Ehemaligen und Förderern, die das Erfolgsrezept der WHU ausmachen. Zugleich kann die WHU-Geschichte auch beispielgebend für andere Hochschulen sein, die sich in einem zunehmend dynamischen und internationalen Wettbewerb erfolgreich positionieren möchten.

VORTEILE

- ✓ Entwicklung der WHU seit ihrer Gründung
- ✓ Klaus Brockhoff war fünf Jahre Rektor und 13 Jahre im Vorstand der Trägerstiftung
- ✓ Basierend auf Dokumentenanalyse und persönlichen Gesprächen mit Zeitzeugen und Hochschulangehörigen

ZIELGRUPPE

Historiker mit Hintergrund Hochschulgeschichte, Stifter, Hochschulgründer, Mitglieder und Alumnis der WHU

AUTOR

em. Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Klaus Brockhoff,
Stiftung WHU, Vallendar

Klaus Brockhoff

WHU – Otto Beisheim School of Management

Aus der Nische zu internationaler Anerkennung 1984 - 2019

Ca. 350 S. Geb.

ISBN 978-3-7910-4703-4 | Ca. € 49,95/ € (A) 51,40

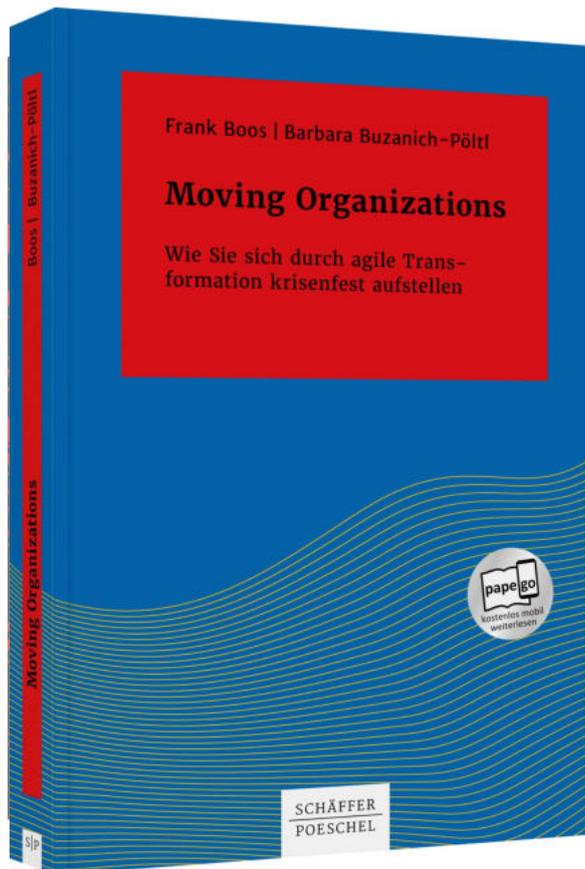
ePub 978-3-7910-4704-1 | Ca. € 44,99

Auslieferung Juli | STO: Fachbuch



9 783791 047034

Das Praxishandbuch für agile Transformation



Unternehmen bewegen sich heute in einem unsicheren, komplexen und volatilen Umfeld. Viele Herausforderungen brauchen ein grundlegendes Umdenken. Gleichzeitig sind in vielen Organisationen traditionelle Problemlösungsverfahren und tradierte hierarchische Strukturen vorhanden. Häufig sind mehrere Kontexte relevant, was für die Beteiligten eine noch höhere Stressbelastung bedeutet. Das Buch ermöglicht auf ansprechende Art, ein grundlegendes Verständnis von agiler Transformation zu erlangen und daraus individuelle Gestaltungsoptionen zu entwickeln. Es präsentiert einen Orientierungsrahmen für Change-Strategien und bringt Ordnung ins Chaos der Tool-Vielfalt. Gleichzeitig bietet es neue Methoden aus agilen Kontexten an, damit sich die Chance für einen erfolgreichen Change erhöht. Reale Fallbeispiele werden beschrieben und kritisch reflektiert.

VORTEILE

- ✓ Das Praxisbuch zu Change und Agilität
- ✓ Schlüssige Change-Strategien entwickeln und professionell umsetzen
- ✓ Differenzierte, praxisorientierte Herangehensweise mit anschaulichen realen Fallbeispielen
- ✓ Neue wissenschaftliche Erkenntnisse für den Umgang mit Emotionen in einem volatilen Umfeld

ZIELGRUPPE

Unternehmensberater, Führungskräfte, Personalentwickler, Organisationsentwickler

AUTOREN

Frank Boos und Barbara Buzanich-Pörtl sind erfahrene Strategie-, Organisations- und Change-Berater der Beratergruppe Neuwaldegg, Wien.

Barbara Buzanich-Pörtl / Frank Boos

Moving Organizations

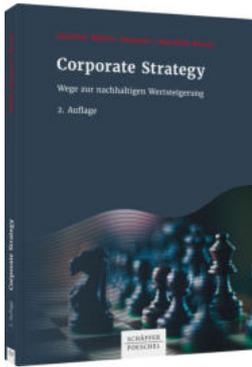
Wie Sie sich durch agile Transformation krisenfest aufstellen
Ca. 280 S. Geb.

ISBN 978-3-7910-4661-7 | Ca. € 39,95 / € (A) 41,10

ePub 978-3-7910-4662-4 | Ca. € 35,99

Auslieferung Oktober | STO: Fachbuch, Systemisches Management





- ✓ Strategieansatz der „St.Galler Strategie-Schmiede“
- ✓ Einfach anwendbare Instrumente für Entwicklung und Umsetzung einer „Corporate Strategy“
- ✓ Mit aktuellen Fallbeispielen, die auch die Corona-Krise mit einbeziehen

Günter Müller-Stewens / Matthias Brauer

Corporate Strategy

Wege zur nachhaltigen Wertsteigerung

2., grundlegend überarbeitete Auflage. Ca. 420 S. Geb.

ISBN 978-3-7910-4462-0 | Ca. € 49,95/ € (A) 51,40

ePDF 978-3-7910-4463-7 | Ca. € 44,99

Auslieferung Oktober | STO: Fachbuch



9 783791 044620



- ✓ Neue Themen: Arbeitgeberattraktivität, Zusammenarbeit mit dem Betriebsrat, Mitarbeiterführung in interkulturellen Teams, Integration von Flüchtlingen

Lutz von Rosenstiel / Erika Regnet / Michel E. Domsch (Hrsg.)

Führung von Mitarbeitern

Handbuch für erfolgreiches Personalmanagement

8., aktualisierte und überarbeitete Auflage. Ca. 798 S. Geb.

ISBN 978-3-7910-4530-6 | Ca. € 79,95/ € (A) 82,20

ePDF 978-3-7910-4532-0 | Ca. € 69,99

Auslieferung Oktober | STO: Fachbuch



9 783791 045306



- ✓ Leitfaden, der Organisationen an die Hand nimmt
- ✓ Mit konkreten Beispielen, Vertiefungen und Case Studys
- ✓ Neue Themen: Influencer-Kommunikation und Markenbotschafter, Entwicklungen im Bereich digitale Transformation

Dominik Ruisinger

Die digitale Kommunikationsstrategie

Praxis-Leitfaden für Unternehmen, Institutionen und Agenturen

2., aktualisierte und überarbeitete Auflage. Ca. 340 S. Geb.

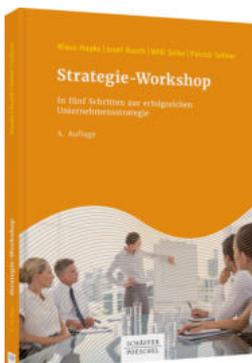
ISBN 978-3-7910-4817-8 | Ca. € 49,95/ € (A) 51,40

ePub 978-3-7910-4818-5 | Ca. € 44,99

Auslieferung Juli | STO: Fachbuch



9 783791 048178



- ✓ Arbeitshilfen für das eigene Strategieprojekt
- ✓ Neue Themen: Digitale Transformation, Umsetzungsplanung strategischer Veränderungen
- ✓ Checklisten und Formulare – auch auf sp-mybook.de

Klaus Haake / Josef Rusch / Willi Seiler / Patrick Seliner

Strategie-Workshop

In fünf Schritten zur erfolgreichen Unternehmensstrategie

4., aktualisierte und erweiterte Auflage. Ca. 180 S. Geb.

ISBN 978-3-7910-4700-3 | Ca. € 39,95/ € (A) 41,10

ePDF 978-3-7910-4701-0 | Ca. € 35,99

Auslieferung Oktober | STO: Fachbuch



9 783791 047003

Neue Produktidee: Die Praktikerbox für Kreativprozesse

DIE BOX
MIT ALLEN
UNTERLAGEN
FÜR EINEN
ERFOLGREICHEN
KREATIV-
WORKSHOP



Thinkit ist ein methodischer Werkzeugkasten mit Regelkarten, Methodenbögen und Erklärungsblättern für die Konzeption, Durchführung und Moderation von Design-Thinking-Workshops. Mit Thinkit sollen kreative Köpfe in ihrer Arbeit unterstützt und angehende Coaches bei ihren ersten Schritten als Workshopleiter befähigt und ermutigt werden. Das Toolkit ist sofort einsetzbar.

Thinkit umfasst die methodischen Grundlagen des Design-Thinking-Prozesses. Es ist klar strukturiert und übersichtlich gestaltet, um die Anwender zu inspirieren, direkt "ins Machen" zu kommen.

Es ist kein neues Design-Thinking-Grundlagenwerk und keine lose Arbeitsblätter-Sammlung – es leitet dazu an, die Methode Design Thinking im Tun zu verstehen und zu trainieren.

Die einzelnen Methodenbögen im Toolkit sind wie folgt aufgebaut:

- Erklärung (Wann und wozu nutze ich die Methode?)
- Anleitung (Wie gehe ich vor?)
- Praxisnahes Beispiel (Wie kann das aussehen?)
- Template (Kopiervorlage für mehr Coaching-Sicherheit)

VORTEILE

- ✓ Sofort im Workshop einsetzbar
- ✓ Leicht in den Arbeitsalltag zu integrieren
- ✓ Kreative Impulse

AUSSTATTUNG UND INHALT

- ✓ Verpackung: A4-Schachtel, Hartkarton
- ✓ Infobroschüre,
- ✓ 10 Regelkarten,
- ✓ 20 Methodenbögen,
- ✓ 2 Erklärungsblätter

ZIELGRUPPE

Führungskräfte, Team- und Projektleiter, Berater, Trainer

BOX:



INHALT:



AUTOREN

Berliner Ideenlabor: Das Ideenlabor ist eine Innovations- und User-Experience-Beratung mit Fokus auf die menschenzentrierten Innovationsmethoden Future Foresight, Design Thinking, User Research und Visual Thinking. Dabei werden die Formate "Methoden-Training", "Workshop" und "Design Thinking Sprints" als Basis genutzt und individuell an die Kunden angepasst. (<https://www.berliner-ideenlabor.de/>)

Ackerschott/Böhnke/ Robold (Berliner Ideenlabor)

Design Thinkit

Das Toolkit für die Konzeption und Moderation eigener Design-Thinking-Workshops

Hochwertige Schachtel (A4)

ISBN 978-3-7910-5034-8 | Ca. € 89,95/ € (A) 92,50

Auslieferung August | STO: Fachbuch



Ich als Coach – Ein Coachingleitfaden



Berater und Trainer sehen sich beim Kunden mit Herausforderungen konfrontiert, die mit den üblichen Berater-Methoden nicht gelöst werden können. Probleme spielen sich beispielsweise auf einer „nichtfachlichen Ebene“ ab. Lösungen können mithilfe von Ansätzen des Coachings gefunden werden.

Dieses Buch bietet dem Einsteiger einen Überblick über die gängigen Coachingmethoden und -fähigkeiten. Es stellt die Unterschiede zwischen Training, Beratung und Coaching heraus und gibt in 4 Schritten einen Coachingleitfaden. Außerdem befasst das Buch sich explizit mit den Fragen des Einsteigers: Was für ein Coach bin ich? Warum will ich Coach sein? Wo liegen die Grenzen meines Coachings? Neben den Grundlagen des Coaching-Handwerks und einem persönlichen Entwicklungsplans erhält der Leser Tipps zur (Pilot-)Kundengewinnung und zu vielen rechtlichen Fragen.

VORTEILE

- ✓ Spezielle Ausrichtung auf die praxisrelevanten Fragestellungen der Zielgruppe Berater und Coaches
- ✓ Das erste Buch zum Thema Coaching für Einsteiger, das sich konkret an Berater und Trainer wendet

ZIELGRUPPE

Coachingeinsteiger, Berater, Trainer

AUTOR

Thomas Schulte ist Volkswirt und hat über zwanzig Jahre Erfahrung als Banker, Unternehmensberater und Coach. Als Geschäftsführer der Symbiont Group, einer innovativen Coaching-Company im Raum Südhessen, begleitet er Organisationen, Teams und Einzelpersonen bei der Umsetzung anspruchsvoller Veränderungsvorhaben.

Thomas Schulte

Coaching – das Einsteigerbuch

Für Berater, Trainer und Führungskräfte

Ca. 120 S. Kart.

ISBN 978-3-7910-4711-9 | Ca. € 29,95 / € (A) 30,80

ePub 978-3-7910-4712-6 | Ca. € 25,99

Auslieferung Oktober | STO: Fachbuch



Lernerfolge mit dem richtigen Fokus



Viele Trainer sind hervorragend darin ausgebildet, methodisch und didaktisch ausgefeilte Lernarrangements zu gestalten und Trainingssettings auf hohem Niveau zu kreieren. Und trotzdem: Oft sind die Ergebnisse ihrer Trainings nicht befriedigend, weil sie das Gefühl haben, dass das Lernen kaum stattgefunden hat – obwohl sie einen klaren Auftrag hatten, ein gutes Konzept und die Teilnehmer und Auftraggeber zufrieden schienen. Warum das so ist und wie Trainerinnen und Trainer dies ändern können, ist Gegenstand des Buchs.

Inwiefern können Trainer mit den Lerninteressen der Teilnehmenden umgehen – können sie sich didaktisch darauf einstellen, verschiedene Bedarfe erkennen und bedienen? Auf Basis von Interviews wird gezeigt, dass Trainer oft ihren eigenen Vorstellungen folgen, statt sich nach den Teilnehmern zu richten.

Das Buch gibt Anregungen und konkrete Hilfestellungen, wie Trainer dem Begriff Teilnehmerorientierung gerechter werden und so bessere Trainings erarbeiten können.

VORTEILE

- ✓ Subjektwissenschaftliche Sichtweise, die den Lernenden in den Mittelpunkt der Überlegungen stellt, nicht den Lehrenden
- ✓ Hilfe und Unterstützung beim didaktischen Aufbau von Lernarrangements
- ✓ Neue Sicht auf den oft inflationär benutzten Begriff der Teilnehmerorientierung

ZIELGRUPPE

Berater, Trainer, Coaches

AUTOR

Gerd Kalmbach, selbstständiger Trainer seit 2000, geprüfter BusinessTrainer (BDVT), Veranstaltungsmoderator und zertifizierter MPA Experte (MotivationsPotenzialAnalyse) ist Leiter der Berufsgruppe der Selbstständigen im BDVT, und übernimmt seit über zehn Jahren internationale Moderationen von Assessment Centern in Paris und Barcelona, hält internationale Seminare in Spanien, Belgien, Frankreich u.a. und ist Autor verschiedener Veröffentlichungen.

Gerd Kalmbach

Teilnehmerorientierung als Erfolgsfaktor

Wie Sie den Lernerfolg in Trainings und Seminaren verbessern
Ca. 120 S. Kart.

ISBN 978-3-7910-4850-5 | Ca. € 29,95 / € (A) 30,80

ePub 978-3-7910-4851-2 | Ca. € 25,99

Auslieferung Oktober | STO: Fachbuch



9 783791 048505

Organisationsentwicklung im Non-Profit-Bereich



In der Beratung von Non-Profit-Organisationen ergeben sich immer wieder Fragen, die nicht aus der vorhandenen Fachliteratur beantwortet werden können, sondern speziell auf diesen Bereich zugeschnittene Antworten brauchen. Der Aufbau und die Führung von Organisationen im Sozial-, Bildungs- und Gesundheitswesen sowie im öffentlichen Dienst ist anspruchsvoll. Das Coaching und die Organisationsentwicklung in diesen Bereichen verlangen viel Erfahrung und Wissen um die Gesetzmäßigkeiten. Essentiell sind Kenntnisse zu den Organisationsformen, Rahmenbedingungen und Eigenheiten. Das Buch zeigt neue Blickwinkel für die Arbeit in und mit Non-Profit-Organisationen, zur Geschichte des Organisierens und heutige Ausprägungen von Organisationsparadigmen. Vor diesem Hintergrund stellt Claudio Harder Methoden und Instrumente vor, wie Non-Profit-Unternehmen gegründet werden können und zeigt selbstgeschaffene Instrumente zur Gestaltung von Positionierung, Machtfragen und Wirkung von Organisieren.

VORTEILE

- ✓ Wichtige Schlüsselaspekte im Aufbau und der Führung von Non-Profit-Organisationen
- ✓ Reflexionen eines erfahrenen Organisationsberaters, Coachs und Unternehmers zu Aspekten der alltäglichen Beratungs- und Führungspraxis
- ✓ Aus der Erfahrung und der Notwendigkeit von Beratung und Gründung geschaffene, einfache Instrumente für Allrounder in kleinen und mittleren Organisationen

ZIELGRUPPE

Coachs und BeraterInnen von Führungskräften und Non-Profit-Organisationen, Organisationsentwickler, Führungskräfte in Non-Profit-Organisationen

AUTOR

Claudio Harder ist, seit 20 Jahren als Organisationsberater, -entwickler und Coach tätig. Vor der beruflichen Selbständigkeit war er Gründer und 10 Jahre Geschäftsführer von IG Arbeit, Luzern und Waerchbrogg Luzern sowie von weiteren innovativen sozialen Projekten in der Schweiz. Er ist Dozent für Gemeinwesenarbeit und Inhaber der nota bene Beratung GmbH in Luzern und Zürich.

Claudio Harder

Organisationen wirksam entwickeln

Impulse für die Coaching-, Beratungs- und Führungsarbeit in NPOs
Ca. 300 S. Kart.

ISBN 978-3-7910-4931-1 | Ca. € 39,95 / € (A) 41,10

ePub 978-3-7910-4932-8 | Ca. € 35,99

Auslieferung August | STO: Fachbuch



9 783791 049311

Neues Instrument der Personaldiagnostik



Personalentscheidungen auf Basis von Affinitätenprofilen: das bisher einzige Instrument, das eine fundierte Lösung für die themen- und fachspezifische Personal- und Eignungsdiagnostik bietet.

Angesichts Fachkräftemangel, zunehmendem Migrationsanteil auf dem Arbeitsmarkt und sich schnell wandelnden Berufsbildern müssen Personalentscheidungen zukünftig wirksamer und unabhängig von formalen Qualifikationsnachweisen erfolgen. Persönlichkeitsmodelle analysieren bestenfalls die persönlichkeitsbezogene Eignung. Für die themen- und fachspezifische Beratungsleistung, die Führungskräfte und Personalentscheider erwarten, liefern die vorhandenen Modelle jedoch keine Lösung.

Affinitätenprofile sind das erste Konzept, das für diese Perspektive der Personaldiagnostik ein transparentes Instrument bietet. Anhand zahlreicher ausführlicher Praxisbeispiele schildert das Buch diverse Einsatzfelder und macht somit den Leser mit dem Affinitäten-Modell selbst und den Anwendungsmöglichkeiten der darauf aufbauenden Affinitätenprofile vertraut.

VORTEILE

- ✓ Innovative und praktische Lösungsansätze für die Stellenbesetzung
- ✓ Werkzeug für Führungskräfte, Personalentscheider und Berater
- ✓ Grundlage für berufsbezogene Beratungsleistungen und Personalentscheidungen in folgenden Anwendungsfeldern:
 - Ausbildungs- und Studienberatung
 - Berufs- und Karriereberatung
 - Recruiting und Personalauswahl
 - Teamentwicklung
 - Arbeiten 4.0, Digitalisierung und New Work
 - Agiles Potenzial- und Kompetenzmanagement

ZIELGRUPPE

Führungskräfte, Arbeitgeber, Personalentscheider, Berater

AUTOR

Manuel Schuchna ist Architekt und Theologe mit einer psychologischen Zusatzausbildung. Er arbeitet als Personalmanager eines Autozulieferers und ist seit über 10 Jahren freiberuflicher Managementberater und Coach.

Manuel Schuchna

Innovatives Potenzial- und Kompetenzmanagement

Mit Affinitätenprofilen zu besseren Personalentscheidungen
Ca. 140 S. Geb.

ISBN 978-3-7910-4899-4 | Ca. € 39,95 / € (A) 40,10

ePub 978-3-7910-4900-7 | Ca. € 35,99

Auslieferung Mai | STO: Fachbuch



Smart & fokussiert – die neue Reihe #steuernkompakt

Der Arbeitsdruck in Steuerkanzleien steigt: eine dünne Personaldecke zwingt alle Beteiligten, in möglichst vielen Themen qualifiziert zu sein für bestmögliche Beratung. Das Onboarding neuer Mitarbeiter muss zügig abgeschlossen werden. Aufgrund der Digitalisierung verändern sich Arbeitsgebiete und dadurch wird schneller Wissenserwerb in neuen Bereichen erforderlich.

Hier setzt die neue Reihe #steuernkompakt an:

Smart und fokussiert bietet sie einen knappen, aber fundierten Überblick über das jeweilige Rechtsgebiet. Dabei liegt der Schwerpunkt auf einem praxisorientierten Einstieg, auf wichtigen Beratungsfragen und häufigen Fehlerquellen in der Mandatsbetreuung.

Der fallbezogene Aufbau der Bände mit Beispielen, Grafiken und Übersichten macht den Leser schnell fit im jeweiligen Steuerrechtsgebiet.

Die Reihe ist daher besonders geeignet für

- ✓ das Onboarding von neuen Mitarbeitern,
- ✓ Ein- und Umsteiger in Steuerkanzleien und Unternehmenssteuerabteilungen,
- ✓ die Fortbildung von Bilanzbuchhaltern, Steuerfachwirten und Steuerfachangestellten,
- ✓ Steuerprofis, die sich in ein neues Rechtsgebiet einarbeiten wollen.

Die Reihe bietet digitalen Mehrwert: auf einer Seite auf www.sp-mybook.de finden die Käufer ein laufend ergänztes Downloadangebot aus einem rechtsgebietsübergreifenden Glossar, Checklisten und Fallbeispielen. Der Umfang des digitalen Contents wächst mit jeder Neuerscheinung.

Werbemittel: Flyer #steuernkompakt, ET November, Bestell-Nr. 21251-0061



Das Layout der neuen Reihe

#steuernkompakt

1.1 Ziele der Jahresabschlussanalyse

1 Grundlagen der Jahresabschlussanalyse

Auf den Punkt gebracht

Um eine erkenntniszielorientierte Analyse eines Jahresabschlusses durchführen zu können, müssen zunächst die Ziele, die Adressaten und die Informationsquellen, die zur Verfügung stehen, feststehen. Ein Urteil über die wirtschaftliche Lage eines Unternehmens muss die jeweiligen Voraussetzungen der Analyse berücksichtigen.

Eine Jahresabschlussanalyse bezieht sich auf den letzten Jahresabschluss, angestrebt werden sollte aber ein Vergleich mit früheren Abschlüssen und weiteren Referenzwerten.

1.1 Ziele der Jahresabschlussanalyse

Die Jahresabschlussanalyse soll – ausgehend von der Informationen zur Vermögens-, Finanz- und Ertragslage, die gem. § 264 Abs. 2 HGB ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild vermitteln sollen – ein betriebswirtschaftlich gerechtfertigtes Gesamturteil zur aktuellen wirtschaftlichen Lage eines Unternehmens und seiner möglichen zukünftigen Entwicklung ermöglichen.

Beratungshinweis

Während der HGB-Abschluss den rechtlichen Vorschriften entsprechen muss, steht bei der Jahresabschlussanalyse die betriebswirtschaftliche Beurteilung im Vordergrund.

Um ein Gesamtbild der wirtschaftlichen Lage eines Unternehmens erstellen zu können werden verschiedene Teilaspekte untersucht. Umfang und Gewichtung sind dabei einseits vom Erkenntnisinteresse und andererseits von den Informationen abhängig, die für die Analyse zur Verfügung stehen.

Die Jahresabschlussanalyse erreicht ihre Informationsfunktion durch

- **Informationsverdichtung:** Zusammenhänge, die dem Jahresabschluss nicht unmittelbar zu entnehmen sind, werden verdeutlicht und transparent gemacht.
- **Aufdeckung und Eliminierung von Gestaltungsmaßnahmen:** Beeinflussungen des Jahresabschlusses durch bilanzpolitische Maßnahmen (vgl. Kap. 8.2) werden isoliert und zurückgeführt. Aus den möglicherweise zu Fehleinschätzungen führenden Bilanzangaben und anderen Darstellungen im Jahresabschluss werden realistische

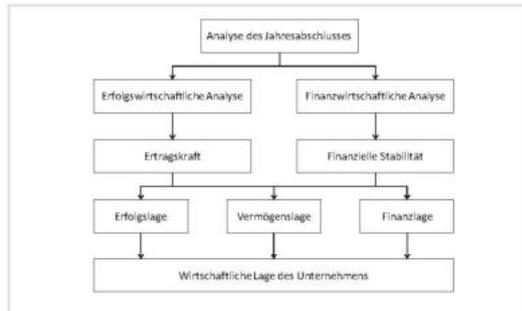
Auf den Punkt gebracht

Am Anfang eines jeden Kapitels werden die wesentlichen Lernziele zusammengefasst.

Abbildung, Grafiken und Übersichten

ermöglichen einen schnelle Zugang zum Stoff.

1 Grundlagen der Jahresabschlussanalyse



Daten entwickelt, die als unternehmerische Entscheidungsgrundlage dienen können.

- **Kontrollfunktion:** Die Jahresabschlussanalyse soll der Überprüfung und Beurteilung von Unternehmensentscheidungen dienen.
- **Entscheidungsfindung:** Die Erkenntnisse aus der Analyse können als Grundlage dienen für betriebliche Planungsentscheidungen. Für Externe, die aus den unterschiedlichsten Gründen mit dem Unternehmen verbunden sind oder ein Engagement erwägen, können sie wertvolle Hinweise sein.

Beratungshinweis

Bei einem Abschluss nach IFRS ist die Informationsfunktion gegenüber dem handelsrechtlichen Jahresabschluss deutlich hervorgehoben.

1.2 Adressaten der Jahresabschlussanalyse

Die Interessenten an der Jahresabschlussanalyse eines Unternehmens sind zugleich ihre Adressaten. Das sind die **Stakeholder**, also Personen und Personengruppen oder Institutionen, die zu dem Unternehmen in irgendeiner Weise in Beziehung stehen.

- Die **Anteilseigner** wollen aus einer detaillierten Analyse Informationen zur Rentabilität ihres investierten Kapitals und zu ihrem zukünftigen Engagement ableiten. Sie haben ein Interesse an der Verzinsung ihres investierten Kapitals und an der langfristigen Wertsteigerung ihrer Anteile.

Beratungshinweise

machen aufmerksam auf wichtige Beratungsfragen und helfen, häufige Fehlerquellen zu vermeiden.

Smart & fokussiert...



... stellt die Autorin die Besteuerung von Personengesellschaften und Mischrechtsformen dar. Wichtige Bausteine zum grundlegenden Verständnis sind die zivil- und handelsrechtlichen Grundlagen, die laufende Besteuerung, der Gesellschafterwechsel, Betriebsaufgabe/Veräußerung und Personengesellschaften mit Auslandsbezug. Durchgehende Fallbeispiele und zusammenfassende Schaubilder vermitteln einen fundierten und kompakten Überblick über das gesamte Themengebiet. Perfekt beim Onboarding, in der Fortbildung und als Schnelleinstieg für Steuerprofis in ein nicht geläufiges Rechtsgebiet.

VORTEILE

- ✓ Knapper und fundierter Einstieg in die Besteuerung der Personengesellschaften
- ✓ Fokus auf wichtige Beratungsfragen und häufige Fehlerquellen
- ✓ Mit vielen Beispielen, Grafiken und Übersichten
- ✓ Inklusive digitalem Mehrwert wie Fallbeispielen, Checklisten, Glossar auf sp-mybook.de

ZIELGRUPPE

Ein- und Umsteiger in Steuerkanzleien und Unternehmenssteuerabteilungen, Fortbildung für Steuerfachwirte, Steuerfachangestellte und Bilanzbuchhalter, Bilanzbuchhalter, Schnelleinstieg für erfahrene Steuerprofis in ein nicht geläufiges Rechtsgebiet

AUTORIN

Jessica Schleicher, Oberregierungsrätin, Sachgebietsleiterin beim Finanzamt für Groß- und Konzernbetriebsprüfung Köln, Dozentin i.R. verwaltungsinterner Fortbildung und Autorin in verschiedenen Bereichen des Unternehmenssteuerrechts

Jessica Schleicher

#steuernkompakt Personengesellschaften

Ca. 180 S. Kart.

ISBN 978-3-7910-4518-4 | Ca. € 29,95/€ (A) 30,80

ePub 978-3-7910-4521-4 | Ca. € 25,99

Auslieferung Oktober | STO: Fachbuch Steuerrecht



9 783791 045184

Smart & fokussiert...



... vermittelt der Autor ein grundlegendes Verständnis zum Anwendungsbereich des Umwandlungssteuergesetzes. Dargestellt werden Aufbau und Systematik des Umwandlungssteuergesetzes (u.a. Spaltung, Verschmelzung, Formwechsel, Einbringung, Realteilung) sowie der Zusammenhang mit anderen Gesetzen. Sowohl die grundlegenden Unterschiede zwischen Umwandlungen und Einbringungen als auch deren jeweilige Besonderheiten werden kompakt und praxisnah erläutert. Ausführliche Checklisten zu allen Formen von Umwandlungen helfen bei der Lösung von Fällen.

Perfekt beim Onboarding, in der Fortbildung und als Schnelleinstieg für Steuerprofis in ein nicht geläufiges Rechtsgebiet.

VORTEILE

- ✓ Knapper und fundierter Einstieg in das Umwandlungssteuerrecht
- ✓ Fokus auf wichtige Beratungsfragen und häufige Fehlerquellen
- ✓ Mit vielen Beispielen, Grafiken und Übersichten
- ✓ Inklusive digitalem Mehrwert wie Fallbeispielen, Checklisten, Glossar auf sp-mybook.de

ZIELGRUPPE

Ein- und Umsteiger in Steuerkanzleien und Unternehmenssteuerabteilungen, Fortbildung für Steuerfachwirte, Steuerfachangestellte und Bilanzbuchhalter, Bilanzbuchhalter, Schnelleinstieg für erfahrene Steuerprofis in ein nicht geläufiges Rechtsgebiet

AUTOR

Dipl.-Finw. Florian Anderlik, MBA, ist Konzernbetriebsprüfer am Finanzamt München. Er ist zudem Lehrbeauftragter im Master of Taxation an den Hochschulen München und Weiden sowie Referent im Bereich der steuerlichen Aus- und Fortbildung.

Florian Anderlik

#steuernkompakt Umwandlungssteuerrecht

Ca. 180 S. Kart.

ISBN 978-3-7910-4844-4 | Ca. € 29,95/€ (A) 30,80

ePub 978-3-7910-4845-1 | Ca. € 25,99

Auslieferung Oktober | STO: Fachbuch Steuerrecht



9 783791 048444

Smart & fokussiert...



...erklärt der Autor, wie man ErbSt-Erklärungen schnell in Griff bekommt und Beratungsfallen im Bereich der ErbSt vermeidet. Entlang der Chronologie des Erbfalls erläutert er die Grundzüge des Erbschaftsteuerrechts und spricht alle wesentlichen Praxisfragen an. Inklusive Ausführungen zur Bewertung des Vermögens für ErbSt-Zwecke und mit besonderem Fokus auf die Bewertung von Unternehmensvermögen. Perfekt beim Onboarding, in der Fortbildung und als Schnelleinstieg für Steuerprofis in ein nicht geläufiges Rechtsgebiet.

VORTEILE

- ✓ Knapper und fundierter Einstieg in das ErbSt-Recht inklusive Bewertungsfragen
- ✓ Fokus auf wichtige Beratungsfragen und häufige Fehlerquellen
- ✓ Mit vielen Beispielen, Grafiken und Übersichten
- ✓ Inklusive digitalem Mehrwert wie Fallbeispielen, Checklisten, Glossar auf sp-mybook.de

ZIELGRUPPE

Ein- und Umsteiger in Steuerkanzleien und Unternehmenssteuerabteilungen, Fortbildung für Steuerfachwirte, Steuerfachangestellte und Bilanzbuchhalter, Schnelleinstieg für erfahrene Steuerprofis in ein nicht geläufiges Rechtsgebiet

AUTOR

Holger Rüttenauer, OFD Karlsruhe, Dozent an der Hochschule für öffentliche Verwaltung und Finanzen Ludwigsburg, Referent

Holger Rüttenauer

#steuernkompakt Erbschaftsteuer

Ca. 180 S. Kart.

ISBN 978-3-7910-4620-4 | Ca. € 29,95/€ (A) 30,80

ePub 978-3-7910-4623-5 | Ca. € 25,99

Auslieferung November | STO: Fachbuch Steuerrecht



9 783791 046204

Smart & fokussiert...



... erklärt die Autorin, wie man USt-Voranmeldung und USt-Erklärung schnell in den Griff bekommt und Beratungsfällen im Bereich der USt vermeidet. Sie erläutert zunächst die Grundzüge des Umsatzsteuerrechts. Viele Beispiele erleichtern den systematischen Einstieg ins Umsatzsteuerrecht und ermöglichen den schnellen Praxistransfer. Mit Ausführungen u.a. zur Soll-Ist-Besteuerung, zur Behandlung der Umsatzsteuer in Einnahme-Überschuss-Rechnungen sowie Hinweisen zu den Anforderungen an die korrekte Rechnungsstellung und zu der Frage, worauf Steuerkanzleien bei der Übernahme von Neumandaten umsatzsteuerlich besonders achten müssen. Perfekt beim Onboarding, in der Fortbildung und als Schnelleinstieg für Steuerprofis in ein nicht geläufiges Rechtsgebiet.

VORTEILE

- ✓ Knapper und fundierter Einstieg in das USt-Recht
- ✓ Fokus auf wichtige Beratungsfragen und häufige Fehlerquellen
- ✓ Mit vielen Beispielen, Grafiken und Übersichten
- ✓ Inklusive digitalem Mehrwert wie Fallbeispielen, Checklisten, Glossar auf sp-mybook.de

ZIELGRUPPE

Ein- und Umsteiger in Steuerkanzleien und Unternehmenssteuerabteilungen, Fortbildung für Steuerfachwirte, Steuerfachangestellte und Bilanzbuchhalter, Schnelleinstieg für erfahrene Steuerprofis in ein nicht geläufiges Rechtsgebiet

AUTORIN

Dip.-Kffr. (FH) Ulrike Geismann ist Steuerberaterin und Dozentin. Sie hat umfangreiche Praxiserfahrung und unterrichtet bundesweit für diverse Bildungsträger und Hochschulen in Präsenzkursen und virtuellen Seminaren. Zudem ist sie Inhaberin eines Fortbildungsinstituts in Bonn mit Spezialisierung auf das Steuerrecht.

Ulrike Geismann

#steuernkompakt Umsatzsteuer

Ca. 180 S. Kart.

ISBN 978-3-7910-4876-5 | Ca. € 29,95/€ (A) 30,80

ePub 978-3-7910-4877-2 | Ca. € 25,99

Auslieferung November | STO: Fachbuch Steuerrecht



9 783791 048765

Smart & fokussiert...



... erklärt der Autor, wie wichtige Kennzahlen aus dem Jahresabschluss abgeleitet, interpretiert und Mandanten gezielt beraten werden. Er erläutert, wie die Daten des Jahresabschlusses aufbereitet werden. Die wichtigsten Kennzahlen und ihre Interpretation stellt er gesondert für Kapital-, Vermögens- und Finanzstruktur dar und erklärt, wie Erträge, die Gewinn- und Verlustrechnung sowie Anhang und Lagebericht fallbezogen analysiert werden, wo Beratungsbedarf besteht, und welche Handlungsoptionen sich aus den Kennzahlen ableiten lassen. Viele Beispiele illustrieren den praktischen Bezug; Beratungshinweise ermöglichen den schnellen Praxistransfer. Perfekt beim Onboarding, in der Fortbildung und als Schnelleinstieg für Steuerprofis in ein nicht geläufiges Rechtsgebiet.

VORTEILE

- ✓ Knapper und fundierter Einstieg in die Jahresabschlussanalyse
- ✓ Fokus auf wichtige Beratungsfragen und häufige Fehlerquellen
- ✓ Mit vielen Beispielen, Grafiken und Übersichten
- ✓ Inklusive digitalem Mehrwert wie Fallbeispielen, Checklisten, Glossar auf sp-mybook.de

ZIELGRUPPE

Ein- und Umsteiger in Steuerkanzleien und Unternehmenssteuerabteilungen, Fortbildung für Steuerfachwirte, Steuerfachangestellte und Bilanzbuchhalter, Bilanzbuchhalter, Schnelleinstieg für erfahrene Steuerprofis in ein nicht geläufiges Rechtsgebiet

AUTOR

Dr. Hans J. Nicolini hat an der Universität Köln Betriebswirtschaftslehre studiert und in Volkswirtschaftslehre promoviert. Als Lehrbeauftragter arbeitete er an öffentlichen und privaten Einrichtungen, um das Verständnis für wirtschaftliche und wirtschaftspolitische Zusammenhänge zu fördern. Er ist Mitglied in Aufgabenerstellungs- und Prüfungskommissionen u.a. bei IHK und DIHK.

Hans J. Nicolini

#steuernkompakt Jahresabschlussanalyse in der Beratung

Ca. 180 S. Kart.

ISBN 978-3-7910-5030-0 | Ca. € 29,95/€ (A) 30,80

ePub 978-3-7910-5031-7 | Ca. € 25,99

Auslieferung Oktober | STO: Fachbuch Steuerrecht



9 783791 050300

Corona- und andere Krisen: Unternehmen zurück in die Erfolgsspur führen



In dem Buch stellen erfahrene Praktiker aus der Steuer- und Unternehmensberatung wirksame Beratungskonzepte rund um Liquiditätsplanung, Controlling und Rechnungswesen vor, die es ermöglichen, Unternehmen sicher durch Krisenzeiten zu navigieren. Dem Berater werden betriebswirtschaftliche Werkzeuge und Konzepte an die Hand gegeben, mit deren Hilfe gefährdete Unternehmen kurzfristig stabilisiert und anschließend wieder nachhaltig in die Erfolgsspur geführt werden können. Mit zahlreichen Checklisten, Excel-Berechnungstools und Dokumentvorlagen.

VORTEILE

- ✓ Innovative Beratungskonzepte rund um Liquiditätsplanung, Controlling und Rechnungswesen
- ✓ Corona-Krise: Guideline mit Auftragsbeschreibungen und Musterbericht zur Bafa-Förderung
- ✓ Mit Checklisten, Excel-Berechnungstools und Dokumentvorlagen zum Download auf sp-mybook.de

ZIELGRUPPE

Steuerberater, Wirtschaftsprüfer, Unternehmensberater, CFOs, Geschäftsführer

WERBEMITTEL

Flyer „Die erfolgreiche Steuerkanzlei“, ET Oktober, Bestell-Nr. 21251-0060

AUTOREN

Ines Scholz, Steuerberaterin in eigener Kanzlei in Zwickau.
 Steffi Köchy-Gellfar, Steuerberaterin in eigener Kanzlei in Halberstadt.
 Martin Klumpp, Steuerberater und Wirtschaftsprüfer, Geschäftsführer der Trewitax Steuerberatungsgesellschaft in Singen.
 Paul Liese, Geschäftsführer der hsp Handels-Software-Partner GmbH, Hamburg.
 Daniel Terwersche, Gründer und Geschäftsführer der Kanzleistrategie GmbH in Vreden.

I. Scholz / S. Köchy-Gellfar / M. Klumpp / P. Liese / D. Terwersche
Der Steuerberater als Krisenmanager
 Unternehmen zukunftsorientiert begleiten
 Ca. 256 S. Kart.
 ISBN 978-3-7910-5037-9 | Ca. € 39,95/€ (A) 41,10
 ePub 978-3-7910-5038-6 | Ca. € 35,99
 Auslieferung Oktober | STO: Fachbuch Steuerrecht



9 783791 050379

Mitarbeiter finden und binden



Das Buch dient dem Steuerberater als praktischer Leitfaden zur erfolgreichen Mitarbeiterführung. Es stellt den Kanzleimitarbeiter in den Fokus, der wichtiger Bestandteil einer erfolgreichen Steuerkanzlei ist und aufgrund der hohen Nachfrage am Arbeitsmarkt von vielen Seiten umworben wird. Die Autoren geben einen Überblick über die verschiedenen Mitarbeiter-Generationen und -typen mit den jeweiligen Anforderungen an einen attraktiven Arbeitgeber. Sie zeigen die entscheidenden Kriterien auf, um die richtigen Mitarbeiter für die eigene Kanzlei zu finden. Für die Bindung neuer und alter Mitarbeiter an die Kanzlei und um einer hohen Fluktuation vorzubeugen, gehen sie ausführlich auf die Themen Mitarbeiterführung und -bindung ein. Durch praktische Arbeitsmaterialien zum Download wird das in dem Buch vermittelte Wissen abgerundet.

VORTEILE

- ✓ Einziges Werk am Markt, das sich umfassend mit der Mitarbeiterführung in der Steuerberater-Branche beschäftigt
- ✓ Viele praktische Arbeitsmaterialien (Leitfäden, Checklisten, Bewerberinterviews, etc.) zum Download auf sp-mybook.de

ZIELGRUPPE

Steuerberater (Kanzleininhaber, Partner), Wirtschaftsprüfer, Rechtsanwälte

WERBEMITTEL

Flyer „Die erfolgreiche Steuerkanzlei“, ET Oktober, Bestell-Nr. 21251-0060

AUTOREN

Sandra Weigert ist Geschäftsführerin der Weigert + Kunde Unternehmensberatung GmbH. Petra Kunde ist Steuerberaterin in eigener Kanzlei in Düsseldorf und Gesellschafterin bei Weigert + Kunde Unternehmensberatung GmbH. Ines Scholz ist Steuerberaterin in eigener Kanzlei in Zwickau.

Sandra Weigert / Petra Kunde / Ines Scholz

Mitarbeiterführung in der Steuerkanzlei

Wie Sie Ihre Kanzlei als attraktiven Arbeitgeber positionieren
Ca. 200 S. Kart.

ISBN 978-3-7910-4934-2 | Ca. € 39,95/ € (A) 41,10

ePub 978-3-7910-4935-9 | Ca. € 35,99

Auslieferung Dezember | STO: Fachbuch Steuerrecht



Kommunikationskompetenz verbessern



Das Buch ist ein praktischer Leitfaden für Kanzleihinhaber zur Etablierung einer konstruktiven Kommunikationskultur sowohl intern als auch extern. Nach Darstellung der Grundstrukturen einer eindeutigen Kommunikation zeigt die Autorin, worauf bei der Kommunikation zwischen den Geschlechtern, verschiedenen Generationen und Hierarchieebenen zu achten ist. Ausführlich vorgestellt werden Kommunikationsstrategien in besonderen Situationen und im Rahmen eines Change Management, die Kommunikation als Mittel der Qualitätssicherung sowie das wichtige Kommunikationsdreieck Mandant – Kanzleihinhaber – Sachbearbeiter. Anhand zahlreicher Beispiele wird aufgezeigt, wie Kommunikationsfähigkeit und -sicherheit verbessert werden können und eine funktionierende Feedback-Kultur erreicht werden kann.

VORTEILE

- ✓ Vermittlung von Kommunikationskompetenz für Kanzleihinhaber und -mitarbeiter
- ✓ Effektive Gesprächsführung gegenüber Mandanten, Mitarbeitern und Kollegen
- ✓ Auch schwierige Kommunikationssituationen erfolgreich meistern

ZIELGRUPPE

Steuerberater (Kanzleihinhaber, Partner), Wirtschaftsprüfer, Rechtsanwälte

WERBEMITTEL

Flyer „Die erfolgreiche Steuerkanzlei“, ET Oktober, Bestell-Nr. 21251-0060

AUTORIN

Cornelia Siegmann ist Kommunikationsexpertin, zertifizierte NLP-Trainerin, Coach und Mediatorin.

Cornelia Siegmann

Kommunikationskultur in der Steuerkanzlei

Praktische Anwendungsmöglichkeiten im Kanzleialltag
Ca. 180 S. Kart.

ISBN 978-3-7910-4956-4 | Ca. € 39,95/ € (A) 41,10

ePub 978-3-7910-4958-8 | Ca. € 35,99

Auslieferung Oktober | STO: Fachbuch Steuerrecht



Grunderwerbsteuer – übersichtlich dargestellt



Das Grunderwerbsteuer-Aufkommen ist in den letzten Jahren stark gestiegen - auch aufgrund steigender Hebesätze; die Steuer ist bei Grundstücksübertragungen ein nicht zu unterschätzender Kostenfaktor. In systematischen Übersichten mit ergänzenden Erläuterungen ermöglicht der Band einen vertieften Einstieg in die Regelungen der Grunderwerbsteuer. Die Autoren stellen Gesetzesaufbau und wesentliche Regelungen dar und erläutern ausführlich alle grundlegenden Details von der Steuerbarkeit der Geschäftsvorgänge über Steuerbefreiungen bis zur Bemessungsgrundlage und der Steuererhebung.

VORTEILE

- ✓ Grunderwerbsteuer in systematischen Übersichten
- ✓ Zusammenhänge gut verständlich dargestellt
- ✓ Rechtsstand: Mai 2020

ZIELGRUPPEN

Rechtsanwälte, Fachanwälte für Steuerrecht, Wirtschaftsprüfer, Steuerberater, Wissenschaftler, Studenten, Dozenten

AUTOREN

Dr. Jan Lostermann, Regierungsrat und Dozent an der Fachhochschule für Finanzen (FHF), Nordkirchen, ehemals Rechtsanwalt in mehreren wirtschaftsberatenden Großkanzleien,

Dr. Christian Tenbergen, LL.M, Regierungsrat und Dozent an der Fachhochschule für Finanzen (FHF), Nordkirchen, Lehrbeauftragter an namenhaften Fortbildungsinstituten, ehemals Rechtsanwalt in mehreren wirtschaftsberatenden Groß- und Mittelstandskanzleien

Jan Lostermann / Christian Tenbergen

Grunderwerbsteuer visuell

Das Grunderwerbsteuerrecht in strukturierten Übersichten
Ca. 150 S. Geb.

ISBN 978-3-7910-5005-8 | Ca. € 39,95/ € (A) 41,10

ePub 978-3-7910-5006-5 | Ca. € 35,99

Auslieferung September | STO: Fachbuch Steuerrecht



9 783791 050058



- ✓ Zivilrechtliche, steuerrechtliche und betriebswirtschaftliche Grundlagen
- ✓ Vorbereitung und Abwicklung der Vermögensübertragung
- ✓ Beispiele zu bewährten Gestaltungsvarianten

Werner Bohl / Catarina Herbst

Erbe und Schenkung richtig planen

Ein Praxisleitfaden

2., aktualisierte und erweiterte Auflage | Ca. 250 S. Kart.

ISBN 978-3-7910-5002-7 | Ca. € 49,95/ € (A) 51,40

ePub 978-3-7910-5004-1 | Ca. € 44,99

Auslieferung November | STO: Fachbuch Steuerrecht



9 783791 050027



- ✓ Ausführungen zu Grundsatzfragen und zu Möglichkeiten der Steuersparnis
- ✓ Inklusive Tipps zur Nutzung von "Elster"
- ✓ Rechtsstand: 1. November 2020

Robert Engert / Winfried Simon / Frank Ulbrich

Anleitung zur Einkommensteuererklärung 2020

Gestaltungspraxis in Zivil-, Gesellschafts- und Steuerrecht

Ca. 626 S. Kart.

ISBN 978-3-7910-5035-5 | Ca. € 59,95/ € (A) 61,70

ePDF 978-3-7910-5036-2 | Ca. € 52,99

Auslieferung Dezember | STO: Fachbuch Steuerrecht



9 783791 050355

Kompakte Einführung in die komplexen Regelungen



Kurzeinführung in den Komplex Bankenaufsicht. Die Themenbehandlung umfasst die drei Säulen von Basel II/III, die drei Säulen der Bankenunion und wichtige weitere Themen wie Corporate Governance, IT-Aufsicht und Berücksichtigung von Nachhaltigkeitsrisiken. Die Autoren (aus den Bereichen Regulierung, Bankpraxis und Wissenschaft) vermitteln Einsteigern und Bankpraktikern sowohl die wesentlichen Grundlagen des Themas als auch die Trends der Steuerungs- und Regulierungspraxis. Die Inhalte werden angemessen detailliert, aber kompakt dargestellt. Daraus können für den Praktiker Handlungsempfehlungen und Prioritäten für die bankinterne Umsetzung der neuen regulatorischen Vorgaben abgeleitet werden.

VORTEILE

- ✓ Die wesentlichen Vorschriften in kompakter Form
- ✓ Handlungsempfehlungen für die bankinterne Umsetzung
- ✓ Einbeziehung der aktuellen Entwicklungen

ZIELGRUPPE

Praktiker in Banken, sonstigen Finanzdienstleistungsunternehmen und Unternehmen; Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Risikosteuerung/Controlling in den erwähnten Institutionen; Vertreter von BaFin, Bundesbank und EZB; Verbände; Finanzanalysten

AUTOREN

Dr. Patrik Buchmüller, MaRisk Academy, Unternehmensberater und Experte für Aufsichtsrecht, Bonn;
Prof. Dr. Andreas Igl, Hochschule der Deutschen Bundesbank, Schloss Hachenburg;
Prof. Dr. Werner Neus, Lehrstuhl für Bankwirtschaft, Universität Tübingen

Patrik Buchmüller / Andreas Igl / Werner Neus

Einführung in die Bankenregulierung

Darstellung wesentlicher aufsichtsrechtlicher Vorgaben
Ca. 150 S. Kart.

ISBN 978-3-7910-4968-7 | Ca. € 29,95/€ (A) 30,80

ePub 978-3-7910-4972-4 | Ca. 25,99

Auslieferung Oktober | STO: Fachbuch



9 783791 049687

Alles zu den wichtigsten Geschäftsfeldern



Das Fachbuch fasst alle wesentlichen Geschäftsfelder des Investmentbanking zusammen und gibt dem Praktiker einen Überblick, aus welchen konkreten Investmenttätigkeiten sich diese zusammensetzen. Definitionen, methodische Fragestellungen, Produkte sowie theoretische, mathematische und rechtliche Grundlagen werden jeweils dort behandelt, wo sie für eine Geschäftsart wichtig sind. Darüber hinaus erhält der Leser durch Beispielrechnungen eine konkrete Vorstellung, wie sich die Tätigkeiten in der Praxis darstellen könnten. Die wichtigsten Aspekte jeder Tätigkeit werden am Schluss nochmals zusammengefasst.

VORTEILE

- ✓ Die wichtigsten Geschäftsfelder des Investmentbanking und deren Geschäftsbereiche
- ✓ Mit zahlreichen Beispielen, Begriffsdefinitionen, Schaubildern, Beispielrechnungen, Grafiken, Tabellen und Literaturempfehlungen
- ✓ Ergänzt das Lehrbuch der Herausgeber („Grundlagen des Investmentbanking“), s.u.

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter bei privaten und öffentlichen Banken, Investmentbanken und Versicherungsunternehmen; Analysten an der Börse; Mitglieder bei den entsprechenden Verbänden; Studierende im weiterführenden Studium



Heinz-Josef Hockmann / Friedrich Thießen (Hrsg.)
Grundlagen des Investmentbanking
 Grundbegriffe – Beratung – Finanzierung
 ISBN 978-3-7910-4991-5
 Ca. € 29,95 / € (A) 30,80
 Auslieferung September

HERAUSGEBER

Prof. Dr. Heinz-Josef Hockmann ist Mitbegründer und Mitglied der Geschäftsführung der Silk Invest Limited, London und Lehrbeauftragter an der Universität Gießen, Lehrstuhl für BWL, Finanzierung und Banken; Prof. Dr. Friedrich Thießen ist Inhaber der Professur für Finanzwirtschaft und Bankbetriebslehre an der Technischen Universität Chemnitz

Heinz-Josef Hockmann / Friedrich Thießen (Hrsg.)
Geschäftsfelder des Investmentbanking
 Kapitalmarktgeschäfte - Handel - Assetmanagement
 Ca. 351 S. Geb.
 ISBN 978-3-7910-4990-8 | Ca. € 49,95/ € (A) 51,40
 ePub 978-3-7910-4967-0 | Ca. € 44,99
 Auslieferung September | STO: Fachbuch



9 783791 049908



- ✓ Gesamtübersicht über die regulatorischen Anforderungen und was beachtet werden muss
- ✓ Gegenüberstellung der alten und neuen Regelungen
- ✓ Darstellung der Folgen durch die Rechtsänderungen
- ✓ Mit zahlreichen Schaubildern, Verweisen auf Rechtsquellen und Literaturhinweisen

Thorsten Gendrich / Ronny Hahn / Jochen Klement (Hrsg.)

Handbuch Solvabilität

Aufsichtliche Kapitalanforderungen an Kreditinstitute

3. überarbeitete Auflage. Ca. 448 S. Geb.

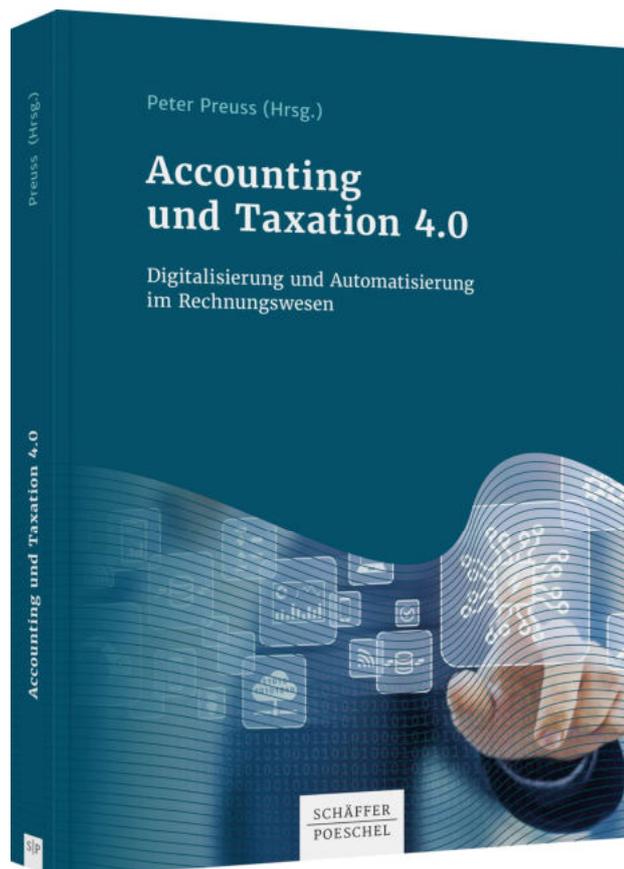
ISBN 978-3-7910-4965-6 | Ca. € 79,95/ € (A) 82,20

ePub: 978-3-7910-4967-0 | Ca. € 62,99

Auslieferung Juli | STO: Fachbuch



Die Chancen der Digitalisierung nutzen



Die fortschreitende Digitalisierung im Rechnungswesen und in den Steuerabteilungen gewinnt immer mehr an Bedeutung. Wie können wiederkehrende Arbeitsabläufe in der Buchhaltung mit Hilfe von RPA automatisiert werden? Welche Dienste leisten Data-Analytics-Werkzeuge, Machine-Learning-Algorithmen und In-Memory-Datenbanken bei der Auswertung großer Mengen an Buchhaltungsbelegen? Können Financial Services direkt aus der Cloud genutzt werden? Das Buch untersucht die Einsatzmöglichkeiten moderner Software-Lösungen in diesen Bereichen.

Der technologische Wandel hat aber nicht nur grundlegende Auswirkungen auf die Prozesse in den Finanz- und Steuerabteilungen, sondern auch auf die Mitarbeiter im Rechnungswesen. Der Herausgeber gibt ebenfalls Antwort auf die Fragen, welche zusätzlichen Fähigkeiten Mitarbeiter erwerben müssen und wie das neue Rollenverständnis der CFOs aussieht.

VORTEILE

- ✓ Welche Möglichkeiten bietet die Digitalisierung im Finanzwesen und Steuerbereich bereits heute und welche Chancen eröffnet sie in naher Zukunft
- ✓ Neue Technologien gewinnbringend im Unternehmen einsetzen
- ✓ Überblick über veränderte und neue Aufgabengebiete, die sich aus der Digitalisierung ergeben

ZIELGRUPPE

Führungskräfte aus dem Rechnungswesen und dem Steuerbereich, Steuerberater, Wirtschaftsprüfer, Wissenschaftler und Studierende, die an den Auswirkungen der Digitalisierung auf den Finanzbereich interessiert sind

HERAUSGEBER

Prof. Dr. Peter Preuss ist als Dozent für Wirtschaftsinformatik an der FOM Hochschule für Oekonomie & Management in Stuttgart tätig. Neben seiner Lehrtätigkeit arbeitet er als Geschäftsführer bei einer Unternehmensberatung, die sich auf die Einführung von SAP-Produkten für das Konzernrechnungswesen und Konzerncontrolling spezialisiert hat.

Peter Preuss (Hrsg.)

Accounting & Taxation 4.0

Digitalisierung und Automatisierung im Rechnungswesen
Ca. 300 S. Geb.

ISBN 978-3-7910-4805-5 | Ca. € 59,95 / € (A) 61,70

ePub 978-3-7910-4806-2 | Ca. € 52,99

Auslieferung Juli | STO: Fachbuch



Ihre Ansprechpartner

Außendienst

Alexandra von Bomhard

Augustenstr. 57, 70178 Stuttgart
Tel. 07 11 614 29 02, Fax 07 11 614 29 04
avbomhard.adfv@t-online.de

Stefan Meunier

Stephansplatz 12a, 30171 Hannover
Tel. 0511 98 43 77 99, Fax 032 22 64 70 792
mail@verlagsbuero-meunier.de

Österreich

Roland Fürst

Mobil +43 664 391 28 40
Fax +43 1 25 33 03 37 662
roland.fuerst@mohrmorawa.at

Schweiz

Freitag Verlagsvertretungen

Urs Freitag

Hellgasse 23, 6460 Altdorf, Schweiz
Tel. +41 79 50 29 841
info@ursfreitag.ch

Kundenservice

Deutschland und Schweiz

Bestellannahme, Reklamationsbearbeitung,
Aboverwaltung, Debitorenbuchhaltung

Sigloch Distribution GmbH & Co. KG

Am Buchberg 8, 74572 Blaufelden
Tel. 07953 7189 091, Fax 07953 7189 099
haufe-gruppe@sigloch.de

Auslieferung und Remittenden

Deutschland

Sigloch Distribution GmbH & Co. KG

Haufe-Remittenden / Tor 6-10
Am Buchberg 8, 74572 Blaufelden

Bitte lassen Sie sich Ihre Remissionen vor Rücksendung
von unserem Außendienstmitarbeiter genehmigen.
Nichtgenehmigte Remissionen werden von unserer
Auslieferung nicht bearbeitet oder gutgeschrieben.

Auslieferung und Remittenden

Schweiz

Buchzentrum AG (BZ)

Industriestr. Ost 10
CH-4614 Hägendorf

Tel: +41 (0)62 209 26 26
kundendienst@buchzentrum.ch

Österreich

Mohr Morawa Buchvertrieb GmbH

Sulzengasse 2, A-1230 Wien
Tel. +43 1 680 14-0
Fax +43 1 689 68 00 oder 688 71 30

Bestellservice

Telefon +43 1 680 14-5
bestellung@mohrmorawa.at

Lexware

Koch Media GmbH
Postfach 24 / Gewerbegebiet 1
A-6600 Höfen
Tel. +43 5672 60 60

Haufe-Lexware GmbH & Co. KG

Vertrieb Buchhandel
Fraunhoferstr. 5, 82152 Planegg/München
handel@haufe-lexware.com
www.schaeffer-poeschel.de/buchhandel