

HAUFE VORSCHAU HERBST 2023



HAUFE.

Werner Bünnagel • Beata Teresa Tarnowska

Innovative Teamarbeit

Wie Teambildung und Teamentwicklung in Zeiten von New Work gelingen kann

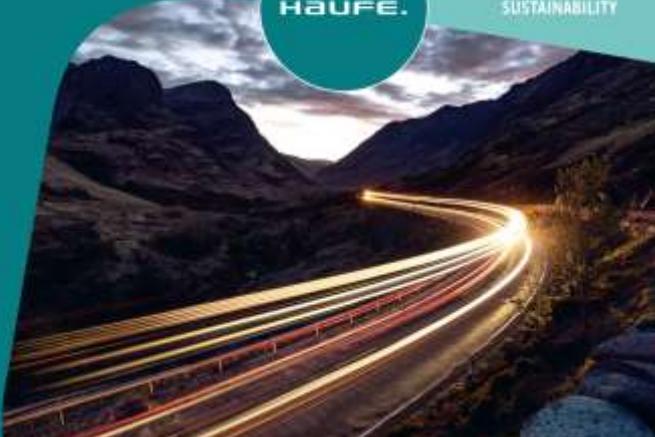
Helena Most

Sustainability als Innovationstreiber

Roadmap zur Gestaltung nachhaltiger und zirkulärer Geschäftsmodellinnovationen

HAUFE.

CORPORATE SUSTAINABILITY



HR ALS STRATEGISCHER PARTNER

SPITZENTITEL



Um für die Zukunft gerüstet zu sein, muss sich HR neu aufstellen. Das bedeutet, eine neue und nachhaltige Strategie in Unternehmen zu implementieren, Mitarbeiter:innen mit neuen Qualifikationen konsequent zu entwickeln und neue oder verbesserte Instrumente einzusetzen.

Das Buch verdeutlicht, wie wichtig das strategische Personalmanagement (SPM) für die Personalpraxis ist und wie es in die entscheidenden Prozesse integriert werden kann. Es führt in die Grundlagen des SPM ein und stellt die wichtigsten Instrumente vor. Dieter Gerlach präsentiert Konzepte und Modelle und weist auf wichtige Anwendungsbereiche hin.

AUTOR

Dieter Gerlach (Bankfachwirt) ist Berater für strategisches Personalmanagement und Experte für Personalcontrolling und Steuerung von Personalkosten mit langjähriger Managementenerfahrung bei international bedeutsamen Finanzdienstleistern. Er ist Fachautor und Referent für die Haufe Akademie.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Grundlagen des SPM
- ✓ Kompaktes Wissen einfach dargestellt
- ✓ Warum speziell im Personalgeschäft ein strategisches Vorgehen so wichtig ist
- ✓ Aktuelle Situation und zu erwartende Trends

Er beschreibt, warum gerade das strategische Personalcontrolling und die strategische Personalplanung eine entscheidende Rolle spielen. Zudem erläutert er, welche Skills die Mitarbeitenden benötigen und welche IT von Nutzen ist.

MYBOOK+

- ✓ Downloads, Checklisten

ZIELGRUPPE

- ✓ Personalverantwortliche

Dieter Gerlach

Praxishandbuch Strategisches Personalmanagement

Prozesse und Instrumente für eine zukunftsfähige Personalarbeit

1. Auflage 2023 | ca. 230 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm

Buch ISBN 978-3-648-17248-3 | ca. € 49,99 [D] | € 51,40 [A]

eBook ISBN 978-3-648-17249-0 | ca. € 49,99

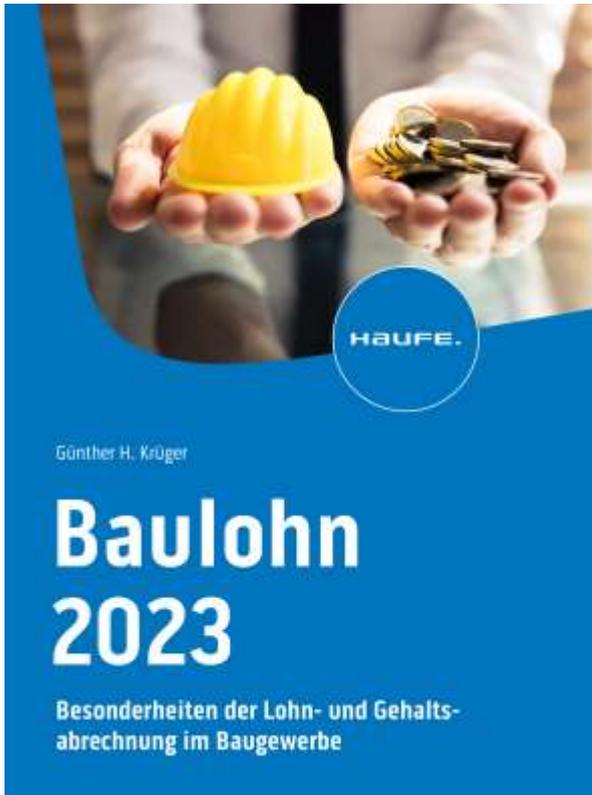
Auslieferung September

Basiswissen ●○○



9 783648 172483

LOHNABRECHNUNG SPEZIELL FÜR DAS BAUGEWERBE



Aufgrund der hierzulande herrschenden Witterungsbedingungen ist eine ganzjährige Beschäftigung im Baugewerbe nicht möglich. Zudem werden viele Bauarbeiter auf Stundenbasis bezahlt und ihre Arbeitszeiten können von Woche zu Woche stark schwanken.

Günther H. Krüger geht auf die bauspezifischen Besonderheiten für die Lohnabrechnung ein. Anhand einer Muster-Lohnabrechnung werden die wesentlichen Verfahrensschritte erläutert. Das Buch zeigt, wie Ausfallstunden kompensiert und zusätzliche Leistungen wie Saison-Kurzarbeitergeld, Wintergeld oder Zuschuss zum Wintergeld bei der Berech-

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Spezielle witterungsbedingte Regelungen des Baugewerbes
- ✓ Wie Ausfallstunden im Baulohn kompensiert werden
- ✓ Erläuterungen zur Personalwirtschaftlichkeit und Personalkostenbeeinflussung
- ✓ Baulohnspezifisches Glossar
- ✓ Der Erfolgstitel jetzt erstmals bei Haufe

nung des Baulohns berücksichtigt werden. Tabellen, Grafiken und Berechnungshilfen unterstützen bei der korrekten Umsetzung.

MYBOOK+

- ✓ Mustervorlagen, Rechner

ZIELGRUPPE

- ✓ Mitarbeitende in Lohn- und Gehaltsabteilungen im Baugewerbe

AUTOR

Günther H. Krüger verfügt über langjährige Erfahrung als Geschäftsführer in der Bauwirtschaft sowie in einer Dienstleistungs- und Beratungsgesellschaft. Seit 1998 ist er freiberuflicher Management- und Personalberater sowie Wirtschaftspublizist, Autor und Dozent.

Günther H. Krüger

Baulohn 2023

Besonderheiten der Lohn- und Gehaltsabrechnung im Baugewerbe
1. Auflage 2023 | ca. 320 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm
Buch ISBN 978-3-648-17241-4 | ca. € 59,99 [D] | € 61,70 [A]
eBook ISBN 978-3-648-17242-1 | ca. € 59,99

Auslieferung Juni

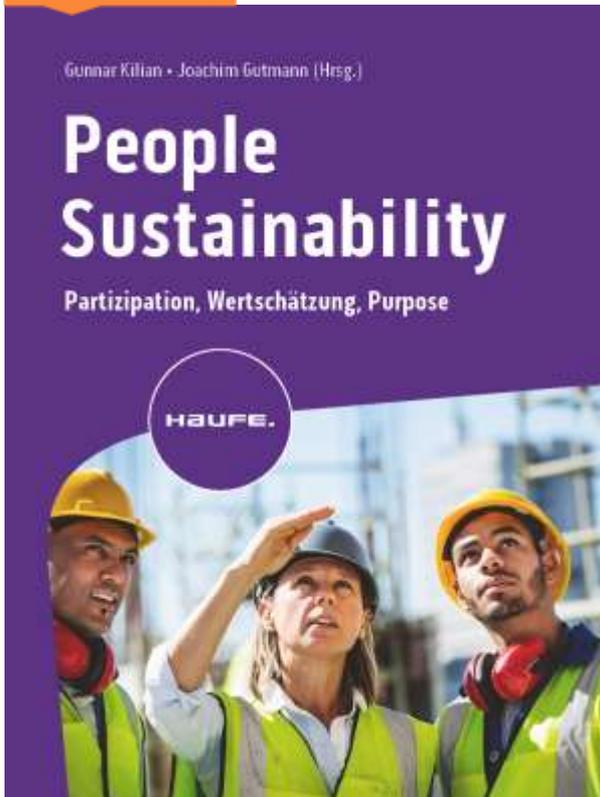
Aufbauwissen ●●○



9 783648 172414

NACHHALTIGES HR-MANAGEMENT

SPITZENTITEL



Nachhaltiges HR-Management bedeutet, mittels geeigneter Konzepte und Maßnahmen ein gesundes und angenehmes Arbeitsumfeld zu schaffen, in welchem Menschen sich einbringen und ihr Bestes beitragen können.

Dieses Herausgeberwerk präsentiert Strategien und Lösungen namhafter Unternehmen mit nachhaltigem HR-Management. Die präsentierten Best Practice-Beispiele greifen alle wichtigen Aspekte von nachhaltigem HR-Management auf: Verankerung von nachhaltigen Werten in der Unternehmenskultur, Einführung von umweltfreundlichen Verhaltensweisen, Förderung des Mitarbeiterengagements sowie eine integrierte

HERAUSGEBER

Gunnar Kilian ist Mitglied des Vorstands und Arbeitsdirektor der Volkswagen AG, Wolfsburg.
Joachim Gutmann ist Senior Consultant Glücksburg Consulting und Fachbuchautor.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Maßnahmen und Strukturen für ein nachhaltiges HR-Management
- ✓ Förderung des Mitarbeitenden-Engagements
- ✓ Case Studys namhafter Unternehmen: Volkswagen AG, Otto Group, Heidelberger Druckmaschinen, DB Cargo u. a.
- ✓ Mit einem Beitrag von Prof. Dr. Anabel Ternès von Hattburg

Diversity-, Equity- und Inklusions-Strategie. Wissenschaftliche Analysen runden den Band ab.

ZIELGRUPPE

- ✓ HR-Verantwortliche, Führungskräfte

Gunnar Kilian/ Joachim Gutmann (Hrsg.)

People Sustainability

Partizipation, Wertschätzung, Purpose

1. Auflage 2023 | ca. 224 Seiten | Hardcover | 17 x 23 cm

Buch ISBN 978-3-648-17341-1 | ca. € 49,99 [D] | € 51,40 [A]

eBook ISBN 978-3-648-17342-8 | ca. € 49,99

Auslieferung Oktober

Expertenwissen ●○○



9 783648 173411

**DAS IST NEU**

- ✓ Änderungen zu Mindestlohn und Mini-Job
- ✓ Inflationsausgleichsprämie, Update Homeoffice
- ✓ Hinweisgeberschutzgesetz
- ✓ Elektron. Krankmeldung, Arbeitszeiterfassung, Urlaubsrecht

Thomas Muschiol (Hrsg.)

Praxiswissen Arbeitsrecht | Vom Arbeitsvertrag über das laufende Arbeitsverhältnis bis zur Kündigung
6. Auflage 2023 | ca. 720 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm
Buch ISBN 978-3-648-17425-8 | ca. € 69,99 [D] | € 72,00 [A]
eBook ISBN 978-3-648-17426-5 | ca. € 69,99

Auslieferung Dezember

Aufbauwissen ●●○

SPITZENTITEL



9 783648 174258

**DAS IST NEU**

- ✓ Rechtliche Aktualisierungen, neue Formulierungen und Zeugnisbeispiele

Günter Huber / Waltraud Müller

Das Arbeitszeugnis in Recht und Praxis

Rechtliche Grundlagen, Textbausteine, Musterzeugnisse, Zeugnisanalyse
18. Auflage 2023 | ca. 270 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm
Buch ISBN 978-3-648-17428-9 | ca. € 49,99 [D] | € 51,40 [A]
eBook ISBN 978-3-648-17429-6 | ca. € 49,99

Auslieferung Dezember | **Basiswissen** ●○○

SPITZENTITEL



9 783648 174289

**DAS IST NEU**

- ✓ Rechtliche Aktualisierungen: Neuerungen und Verpflichtungen zum Betriebsrentengesetz

Gregor Thüsing / Thomas Granetzny

Praxiswissen Betriebliche Altersversorgung

2. Auflage 2023 | ca. 200 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm
Buch ISBN 978-3-648-17415-9 | ca. € 49,99 [D] | € 51,40 [A]
eBook ISBN 978-3-648-17416-6 | ca. € 49,99

Auslieferung Oktober

Aufbauwissen ●●○



9 783648 174159

**DAS IST NEU**

- ✓ Entwicklung von Gesundheitskampagnen
- ✓ Digitales BGM in der Praxis
- ✓ Fragebogen GBU-Q in der Anwendung
- ✓ Fragenentwicklung für die Anpassung an eigene Bedarfe

Thomas Artmann

Betriebliches Gesundheitsmanagement

Kernstrategien und deren praktische Umsetzung
2. Auflage 2023 | ca. 320 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm
Buch ISBN 978-3-648-17418-0 | ca. € 49,99 [D] | € 51,40 [A]
eBook ISBN 978-3-648-17419-7 | ca. € 49,99

Auslieferung September

Basiswissen ●○○



9 783648 174180

**DAS IST NEU**

- ✓ Kompetenzbezogene Interviewfragen für Entwicklungsgespräche und Recruiting
- ✓ Kompetenz Remote-Arbeit

Frank Sieber Bethke / Anja Klein

Kompetenzen wirksam entwickeln

Nachhaltige Weiterbildung und erfolgreicher Lerntransfer
2. Auflage 2023 | ca. 236 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm
Buch ISBN 978-3-648-17412-8 | ca. € 49,99 [D] | € 51,40 [A]
eBook ISBN 978-3-648-17413-5 | ca. € 49,99

Auslieferung Oktober

Basiswissen ●○○



9 783648 174128

**VORTEILE**

- ✓ Gesetzliche Aushangpflicht in der aktualisierten Neuauflage zu 100% erfüllt
- ✓ Immer auf dem aktuellen Rechtsstand

Aushangpflichtige Gesetze

Alle wichtigen Arbeitsschutzvorschriften
schnell & bequem erfüllen

61. Auflage 2023 | 518 Seiten | Broschur | DIN A5
Buch ISBN 978-3-648-15506-6 | ca. € 32,90 [D] | € 33,90 [A]

Auslieferung Juni

Basiswissen ●○○



9 783648 155066

**VORTEILE**

- ✓ Aushangpflicht für internationale Beschäftigte erfüllen
- ✓ Immer auf dem aktuellen Rechtsstand

Aushangpflichtige Gesetze – English Version

Alle wichtigen Arbeitsschutzvorschriften
schnell & bequem erfüllen

7. Auflage 2023 | 512 Seiten | Broschur | DIN A5
Buch ISBN 978-3-648-16131-9 | ca. € 32,90 [D] | € 33,90 [A]

Auslieferung Juli

Basiswissen ●○○



9 783648 161319

**VORTEILE**

- ✓ Alle Änderungen 2024 im Überblick
- ✓ Inklusive aller wichtigen Tabellen, Übersichten & Fristen

Personalrecht 2024

26. Auflage 2024 | 250 Seiten | Broschur | 17 x 24 cm
Buch ISBN 978-3-648-15044-3 | ca. € 32,90 [D] | € 33,90 [A]
Auslieferung Januar

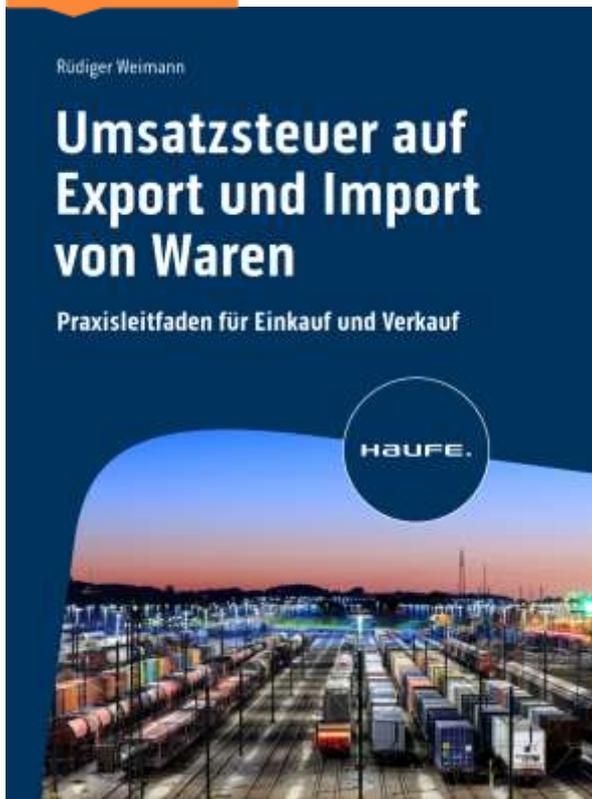
Basiswissen ●○○



9 783648 150443

REGELUNGEN UND SONDERFÄLLE KENNEN

SPITZENTITEL



Geschäfte mit dem Ausland lösen umsatzsteuerlich besondere Pflichten aus, deren Einhaltung die Finanzverwaltung streng überwacht. Hierbei sind viele Regelungen und Sonderfälle zu beachten, für Unternehmen können Fehler dabei sehr teuer werden.

Rüdiger Weimann zeigt, welche wichtigen umsatzsteuerlichen Regelungen für den Import und Export von Waren zu beachten sind. Er erläutert, welche umsatzsteuerlichen Pflichten durch welche Fakturierung ausgelöst werden und wie mit Rechnungen mit Umsatzsteuer aus dem Ausland umgegangen wird. Das Buch weist den Weg vom Nachweis

AUTOR

Rüdiger Weimann ist Diplom-Finanzwirt, Lehrbeauftragter an der Berufsakademie Ravensburg, Dozent der Deutschen Anwalts-Akademie und freier Gutachter in Umsatzsteuerfragen. Er hat zahlreiche Veröffentlichungen zum deutschen und europäischen Umsatzsteuerrecht verfasst.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Praxiswissen über notwendiges umsatzsteuerliches Wissen im EU- und Non-EU-Geschäft
- ✓ Sonderfälle: länderspezifische Abweichungen, Waren- und UmSt-Lager, Differenzbesteuerung, Fahrzeuglieferungen
- ✓ Stationärer Handel und E-Commerce
- ✓ Autor absoluter Experte auf dem Gebiet der Umsatzsteuer

des eigenen guten Glaubens bis zur Prüfung der Seriosität, der Unternehmereigenschaft sowie der Umsatzsteuer-Identifikationsnummer neuer Geschäftspartner:innen. Zahlreiche Praxisbeispiele, Tipps und Hinweise auf Fallstricke helfen, Fehler zu vermeiden.

ZIELGRUPPE

- ✓ Mitarbeitende aus Finanz-, Rechnungs- und Steuerabteilungen, aus Import- und Exportabteilungen sowie aus dem Vertrieb, Ein- und Verkäufer:innen, Mitarbeitende der Revision und der Steuer- und Wirtschaftsberatung, Fachanwält:innen für Steuerrecht, Selbstständige

Rüdiger Weimann

Umsatzsteuer auf Export und Import von Waren

Praxisleitfaden für Einkauf und Verkauf

1. Auflage 2023 | ca. 400 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm

Buch ISBN 978-3-648-17325-1 | ca. € 69,99 [D] | € 72,00 [A]

ePDF ISBN 978-3-648-17326-8 | ca. € 69,99

Auslieferung Dezember

Aufbauwissen ●●○



9 783648 173251

SICHERHEIT IM ENTSCHEIDUNGSPROZESS



In einer dynamischen und komplexen Welt müssen Entscheidungen oft sehr schnell getroffen werden. Für Unternehmen ist es daher entscheidend, die richtigen Informationen aus den richtigen Daten zu gewinnen, um wettbewerbsfähig zu bleiben.

Das Buch bietet dazu Grundlagen und Konzepte. Es erklärt, welches die richtigen Daten sind, wie eine sinnvolle Dateninfrastruktur aufgebaut wird und welche Methoden und Instrumente sich zur Datenanalyse eignen. Es unterstützt dabei im Prozess, konkrete Entscheidungen zu treffen und bereits getroffene Entscheidungen zu untermauern.

HERAUSGEBER

Prof. Dr. Ronald Gleich ist Academic Director des Centers for Performance Management & Controlling der Frankfurt School of Finance & Management, Aufsichtsrat der Wittenstein SE und Leiter der Ideenwerkstatt des Internationalen Controller Vereins.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Aus den richtigen Daten die richtigen Informationen für die Entscheidungsfindung ableiten
- ✓ Welche Daten generiert und analysiert werden müssen
- ✓ Methoden und Werkzeuge
- ✓ Wie das eigene Datenmanagement solide aufgestellt wird

Lösungsvorschläge und Best-Practice-Beispiele runden das Buch ab.

ZIELGRUPPE

- ✓ Controller:innen, Fach- und Führungskräfte mit Entscheidungsverantwortung, ITler:innen, Projektleiter:innen

Ronald Gleich (Hrsg.)

Datengestützte Entscheidungsfindung

Werkzeuge, Technologien, Best Practice im Controlling
1. Auflage 2023 | ca. 250 Seiten | Hardcover | 17 x 23 cm
Buch ISBN 978-3-648-17387-9 | ca. € 89,99 [D] | € 92,60 [A]
ePDF ISBN 978-3-648-17390-9 | ca. € 89,99

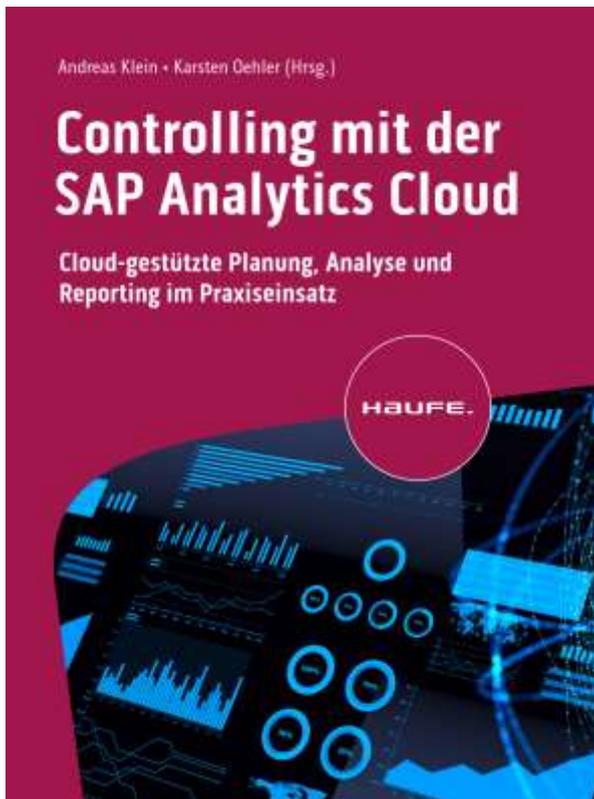
Auslieferung Oktober

Aufbauwissen ●●○



9 783648 173879

AKTUELLE HERAUSFORDERUNGEN DURCH DAS SAC



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Wie ein modernes Controlling mit SAP Analytics Cloud ausgestaltet wird
- ✓ Wie Planungs- und Analyse-transformation bewältigt werden
- ✓ Einführung einer Cloud-Lösung im Controlling – Do's and Don'ts
- ✓ Fachbeiträge aus dem direkten SAP-Analytics Cloud-Umfeld

SAP Analytics Cloud ist ein Self-Service Business Analytics Tool, welches sich als zentrale Planungs- und Analyseplattform im SAP-Umfeld seit 2016 etabliert hat. Die SAP Analytics Cloud wird sowohl von großen internationalen Konzernen wie auch von mittleren und großen Unternehmen in unterschiedlichsten Controlling-Bereichen genutzt.

Dieses Herausgeberwerk geht auf die aktuellen Herausforderungen durch SAP Analytics Cloud ein. Es erläutert, aus welchen Komponenten SAP Analytics Cloud besteht und wie es zielführend eingeführt wird. Zahlreiche Praxisbeispiele

und Erfahrungsberichte zeigen, wie das Thema in anderen Unternehmen erfolgreich umgesetzt wurde. Mit einem Interview mit Dr. Carsten Bange, einem der führenden Experten für die erfolgreiche Nutzung von IT für BI und Datenmanagement im Rahmen der Transformation zu datengetriebenen Unternehmen.

ZIELGRUPPE

- ✓ Controller:innen, Leiter:innen Controlling, Planungsverantwortliche

HERAUSGEBER

Prof. Dr. Andreas Klein lehrt Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Controlling & International Accounting an der SRH Hochschule Heidelberg und verfügt über mehrjährige Erfahrung in einer internationalen Beratungsgesellschaft.

Prof. Dr. Karsten Oehler ist Chief Solution Advisor Chief bei SAP. Zudem ist er Professor für Rechnungswesen und Controlling an der Provdavis School of International Management and Technology in Frankfurt.

Andreas Klein / Karsten Oehler (Hrsg.)

Controlling mit der SAP Analytics Cloud

Cloud-gestützte Planung, Analyse und Reporting im Praxiseinsatz

1. Auflage 2023 | ca. 250 Seiten | Hardcover | 17 x 23 cm

Buch ISBN 978-3-648-17370-1 | ca. € 89,99 [D] | € 92,60 [A]

eBook ISBN 978-3-648-17371-8 | ca. € 89,99

Auslieferung August

Aufbauwissen ●●○



9 783648 173701

VERANTWORTUNGSBEWUSSTE GESCHÄFTSMODELLINNOVATIONEN

SPITZENTITEL



Ressourcenknappheit, disruptive Lieferketten und gesellschaftliche Veränderungen zwingen Unternehmen zunehmend dazu, bestehende Geschäftsmodelle zu überdenken und neu auszurichten. Sustainability ist dabei der Schlüssel zum Erfolg.

Helena Most zeigt, wie Unternehmen diese Herausforderungen meistern. Wie dies gelingt, erläutert sie anhand einer Roadmap zur Entwicklung nachhaltiger und zirkulärer Geschäftsmodellinnovationen und veranschaulicht diese mit praktischen Fallbeispielen. Dabei spannt sie einen ganzheitlichen Bogen von der notwendigen Innovations-

AUTORIN

Helena Most ist CEO und Mitbegründerin von Holocene, einer Unternehmensberatung in Oberhausen-Rheinhausen für nachhaltige und zirkuläre Geschäftsmodellinnovationen.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Potenzial von Geschäftsmodellinnovation in Bezug auf Nachhaltigkeit und Kreislaufwirtschaft
- ✓ Roadmap zur Entwicklung verantwortungsbewusster Geschäftsmodellinnovationen
- ✓ Nachhaltige Geschäftsmodellinnovationen messbar gestalten
- ✓ Mit Guidelines für eine erfolgreiche Kommunikation

kultur über Digitalisierung und Kreislaufwirtschaft bis hin zum Impact Management, mit dem Unternehmen ihre ökologischen, ökonomischen und sozialen Ziele definieren und deren Wirkung und Erfolg messbar machen können.

ZIELGRUPPE

- ✓ Unternehmensberater:innen, Geschäftsführer:innen, Chief Sustainability Officer, ESG/CSR-Beauftragte

Helena Most

Sustainability als Innovationstreiber

Roadmap zur Gestaltung nachhaltiger und zirkulärer Geschäftsmodellinnovationen

1. Auflage 2023 | ca. 220 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm

Buch ISBN 978-3-648-17409-8 | ca. € 49,99 [D] | € 51,40 [A]

eBook ISBN 978-3-648-17410-4 | ca. € 49,99

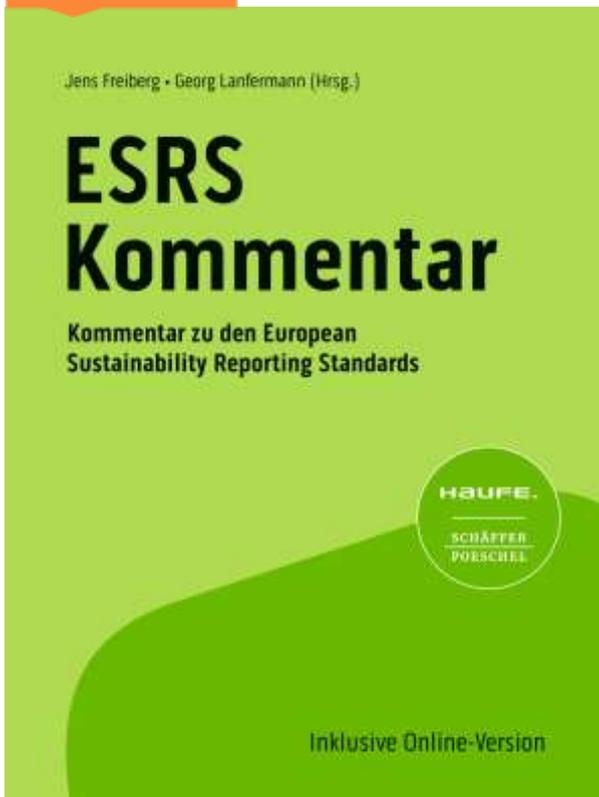
Auslieferung Dezember | Aufbauwissen ●●○



9 783648 174081

KOMMENTAR ZU DEN EUROPEAN SUSTAINABILITY REPORTING STANDARDS

SPITZENTITEL



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ **Erstkommentierung** der European Sustainability Reporting Standards (ESRS)
- ✓ Tiefgehende Auseinandersetzung mit den 12 finalen Standards des ersten Sets der ESRS (Umwelt / Soziales / Governance Aspekte)
- ✓ Hohe Umsetzungsorientierung u.a. durch Praxis-Beispiele
- ✓ Berücksichtigung der Prüfung der Nachhaltigkeitsberichterstattung

Veröffentlichung zeitnah zur geplanten Verabschiedung der European Sustainability Reporting Standards

Renommiertes Autorenteam ausgewiesener Expertinnen und Experten:

Carmen Auer, Dr. Josef Baumüller, Dr. Jens Freiberg, Georg Lanfermann, Prof. Dr. Kerstin Lopatta, Prof. Dr. Stefan Müller, Oliver Scheid, Prof. Dr. Karina Sopp, Sanela Terko u.v.m.

**INKLUDIERT: ONLINE-VERSION DES ESRS-KOMMENTAR
INKL. DER ESRS NORMEN AUF DEUTSCH**

ZIELGRUPPE

- ✓ Fach- und Führungskräfte im Rechnungswesen und Controlling
- ✓ Sustainability Manager:innen
- ✓ Wirtschaftsprüfer:innen
- ✓ Berater:innen
- ✓ Compliance Manager:innen
- ✓ Jurist:innen

Betrifft ab 2024 Unternehmen > 500 / ab 2025 > 250 Mitarbeiter

HERAUSGEBER

Jens Freiberg ist Wirtschaftsprüfer und Head of Capital Markets der BDO AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft in Düsseldorf und Frankfurt am Main. Er ist Mitglied des IFRS Interpretations Committee (IFRS IC).

Georg Lanfermann ist Wirtschaftsprüfer, StB und Präsident des DRSC e.V.

Jens Freiberg / Georg Lanfermann (Hrsg.)

Haufe ESRS-Kommentar

Inkl. Zugang zur Online-Version

1. Auflage 2023 | ca. 800 Seiten | Hardcover | 15 x 22 cm
Buch ISBN 978-3-648-17339-8 | ca. € 248,00 [D] | € 255,00 [A]

Auslieferung voraussichtl. Oktober

*Titel auch im Abo erhältlich

Expertenwissen ●●●



PRAKTIKER-KOMMENTAR ZUR HANDELSBILANZ



Wer sich mit den komplexen Fragestellungen bilanzieller Sachverhalte auseinandersetzt, braucht höchstmögliche Rechtssicherheit. Dieser Kommentar liefert sie – und ist darüber hinaus geprägt durch konsequente Praxisorientierung und Aktualität. „Neben den übersichtlichen, wissenschaftlich fundierten Erläuterungen zu den einzelnen Paragraphen sind es vor allem die Darstellungen mittels Praxisbeispielen bis hin zu konkreten Buchungssätzen, die den praxisrelevanten Nutzen begründen. [...] Der Ersteller bzw. Prüfer von Jahres- und Konzernabschlüssen war und ist im Rahmen seiner täglichen Arbeit auf derartige Nachschlagewerke angewiesen, die ihm Lösungen schnell präsentieren.“

HERAUSGEBER

Klaus Bertram, Prof. Dr. Harald Kessler und Univ.-Prof. Dr. Stefan Müller bilden das Herausgeber-Team. An dem Herausgeberwerk sind darüber hinaus über 30 Bilanzierungsexperten als Autoren beteiligt.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Alles Wichtige zum Einzel- und Konzernabschluss
- ✓ Praxisorientierte Kommentierung der §§ 238-342a HGB mit Fallbeispielen, Buchungssätzen, Tabellen, Übersichten
- ✓ Rechtsstand Oktober 2023: alle Änderungen durch DRSC (z.B. DRÄS 13), IDW-Stellungnahmen, neueste Entwicklungen bei der Nachhaltigkeitsberichterstattung

[...] Ebenfalls steht - in Zeiten der Digitalisierung unumgänglich - der Leserschaft die Neuauflage wieder als Online-Version zur Verfügung.“ Prof. Markus Häfele, StuB (NWB) 2/20

INKLUSIVE ERWEITERTER ONLINE-VERSION

- ✓ Alle Buchinhalte plus Zugriff auf die Kommentierungen des EStG Kommentars der §§ 4-7 (Frotscher/Geurts), Arbeitshilfen, Rechtsprechungsdatenbank und eBook

ZIELGRUPPE

- ✓ Bilanzbuchhalter:innen, Leiter:innen und Mitarbeite:innen Rechnungswesen, Steuerberater:innen

Klaus Bertram / Harald Kessler / Stefan Müller

HGB Bilanz Kommentar

§§ 238-342a HGB

14. Auflage 2023 | ca. 2840 Seiten | Hardcover | DIN A5

Buch 978-3-648-17221-6 | ca. € 248,00 [D] | € 255,00 [A]

Auslieferung November **Titel auch im Abo erhältlich

Expertenwissen ●●●



9 783648 172216



DAS IST NEU

- ✓ Lernziele und Lernzielüberprüfung in jedem Kapitel
- ✓ Auswirkungen von Nachhaltigkeit/CSR/ESG auf den Jahresabschluss bzw. den Lagebericht
- ✓ Weitere und aktualisierte praxisbezogene Beispiele

Inge Wulf / René Pollmann

Bilanztraining

Jahresabschluss, Ansatz und Bewertung

16. Auflage 2023 | ca. 580 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm
 Buch ISBN 978-3-648-17313-8 | ca. € 49,99 [D] | € 51,50 [A]
 ePDF ISBN 978-3-648-17314-5 | ca. € 49,99

Auslieferung Oktober

Aufbauwissen ●●○

SPITZENTITEL



DAS IST NEU

- ✓ Mit allen wichtigen gesetzlichen Änderungen
- ✓ Die neue Pflicht zur Nachhaltigkeitsberichterstattung

Jörg Wöltje

Bilanzen lesen, verstehen und gestalten

15. Auflage 2023 | ca. 480 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm
 Buch ISBN 978-3-648-17373-2 | ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A]
 ePDF ISBN 978-3-648-17374-9 | ca. € 39,99

Auslieferung November

Basiswissen ●○○



DAS IST NEU

- ✓ Alle wichtigen Änderungen durch die aktuellen Steuergesetze
- ✓ Neuerungen bei den Rechnungsabgrenzungsposten und Einarbeitung der neuen Sachbezugswerte
- ✓ Abschreibung digitaler Wirtschaftsgüter

Elisabeth Träger

Crashkurs BWA | Betriebswirtschaftliche Auswertungen erstellen, lesen und verstehen

2. Auflage 2023 | ca. 240 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm
 Buch ISBN 978-3-648-17158-5 | ca. € 29,99 [D] | € 30,90 [A]
 eBook ISBN 978-3-648-17159-2 | ca. € 29,99

Auslieferung Dezember

Basiswissen ●○○



DAS IST NEU

- ✓ Neuerungen bei pauschalen Warenentnahmen von Unternehmern, Sachbezügen und Reisekostenpauschalen von Arbeitnehmer:innen
- ✓ Änderungen durch das Jahressteuergesetz

Jean Bramburger, Elmar Goldstein, Michele Schwirkslies

Jahresabschluss leicht gemacht

So erstellen Sie Ihre Bilanz selbst

11. Auflage 2023 | ca. 280 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm
 Buch ISBN 978-3-648-15992-7 | ca. € 49,99 [D] | € 51,40 [A]
 ePDF ISBN 978-3-648-17103-5 | ca. € 49,99

Auslieferung November

Basiswissen ●○○



BEITRAG ZUM KLIMASCHUTZ

SPITZENTITEL



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Die häufigsten Denkfehler
- ✓ Das Haus als Ganzes sehen
- ✓ Fahrplan für die energetische Sanierung erstellen
- ✓ Überblick über die wichtigsten Förderprogramme

In Deutschland gibt es 21 Millionen Gebäude. Der gebäudebezogene Energieverbrauch ist in den letzten Jahren zwar um 20 % gesunken, Ziel ist jedoch der „klimaneutrale Gebäudebestand“.

Der Autor möchte Immobilieneigentümer:innen zur Sanierung und Modernisierung motivieren. Aus langjähriger Praxis weiß er, wo die energetischen Schwachstellen bei Ein- und Mehrfamilienhäusern liegen und wie man sie erkennt. Er stellt Optimierungsmöglichkeiten vor, informiert über die jeweiligen Kosten und erläutert, welche Renovierungsmaßnahmen wirklich sinnvoll sind. Sein Buch zeigt, wie ein

energetisches Gesamtkonzept für die zu sanierende Immobilie aussehen kann. Denn wenn zum Beispiel nur die Heizung erneuert wird, die Fassade aber undicht bleibt, wird weiterhin Energie verschwendet.

MYBOOK+

- ✓ Energiechecks, individueller Sanierungsfahrplan

ZIELGRUPPE

- ✓ Immobilieneigentümer:innen, Vermieter:innen

AUTOR

Wolf Probst ist Architekt, Solarbotschafter des Landes Baden-Württemberg und gilt als Experte für Energieeffizienz.

Wolf Probst

Energetische Sanierung und Modernisierung von Immobilien

Ein- und Mehrfamilienhäuser effizient renovieren

1. Auflage 2023 | ca. 250 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm

Buch ISBN 978-3-648-17384-8 | ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A]

eBook ISBN 978-3-648-17385-5 | ca. € 39,99

Auslieferung Dezember

Basiswissen ●○○



9 783648 173848

KOMPLETTES PRÜFUNGSWISSEN FÜR ZERTIFIZIERTE VERWALTER IN 3 BÄNDEN

IHK-ZERTIFIZIERUNG BIS 31.12.2023



**Bereits
ausgeliefert!**

Ab 1. Dezember 2023 haben Wohnungseigentümer:innen Anspruch auf einen zertifizierten Verwalter. So darf sich nur bezeichnen, wer vor einer Industrie- und Handelskammer (IHK) durch eine Prüfung nachgewiesen hat, dass er oder sie über die rechtlichen, kaufmännischen und technischen Kenntnisse verfügt, die für die Tätigkeit als Verwalter:in notwendig sind (§ 26a Abs. 1 WEG). Fehlt die Zertifizierung, widerspricht dies ordnungsgemäßer Verwaltung und amtierende Verwalter:innen können jederzeit abberufen werden.

HERAUSGEBER

Dr. Oliver Elzer ist Richter am Kammergericht Berlin sowie Autor zahlreicher Fachbücher und Kommentare zum Wohnungseigentumsrecht. Als regelmäßiger Referent auf Fachkongressen und von Seminaren ist er als ausgewiesener WEG-Fachmann bekannt.

Alexander C. Blankenstein ist Rechtsanwalt sowie FA für Miet- und Wohnungseigentumsrecht in Düsseldorf. Er ist Autor zahlreicher Fachbücher und Beiträge zum Wohnungseigentumsrecht. Als Referent von Online-Seminaren schult er seit Jahren Verwalter:innen in der Weiterbildung.

14

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Gliederung nach DIHK-Rahmenplan
- ✓ Band 1: alle immobilienwirtschaftlichen und rechtlichen Grundlagen nach ZertVerwV
- ✓ Band 2: alle kaufmännischen und technischen Grundlagen nach ZertVerwV
- ✓ Band 3: Crashkurs – über 550 Multiple-Choice-Aufgaben zur Prüfungsvorbereitung für die IHK-Zertifizierung

DAS KOMPLETTE PRÜFUNGSWISSEN

- ✓ Übersichtliche und verständliche Darstellung aller prüfungsrelevanten Themenbereiche
- ✓ Checklisten und Übersichten zur Lernkontrolle
- ✓ Über 550 Fragen und Lösungen zur Prüfungsvorbereitung mit Querverweisen auf die Lerninhalte

ZIELGRUPPE

- ✓ Verwalter:innen von Wohnungseigentum, Mitarbeiter:innen von Verwaltungsunternehmen, die mit Aufgaben des Wohnungseigentums beschäftigt sind

Oliver Elzer / Alexander C. Blankenstein (Hrsg.)

Zertifizierter Verwalter- 3 Bände im Schuber

1. Auflage 2023 | ca. 1.662 Seiten | Broschur | 15 x 22 cm

Buch ISBN 978-3-648-16690-1 | ca. € 189,00 [D]

Bereits angekündigt und lieferbar

Expertenwissen ●●●



9 783648 166901

NEUES STANDARDWERK ZUM THEMA IMMOBILIENVERSICHERUNGEN



Der Versicherungsmarkt für Immobilienversicherungen ist in den letzten Jahren zunehmend komplex und undurchsichtig geworden. Für Immobilienprofis wird es immer schwieriger, zu entscheiden, welche Versicherungen unbedingt gebraucht werden und welche nicht zwingend notwendig sind.

Der Autor vermittelt den Leser:innen das relevante Know-how und navigiert sie sicher durch das Labyrinth der Immobilienversicherungen. Mit mehr als 25 Jahren Berufserfahrung in der Versicherungsbranche weiß er, worauf es ankommt. Sein Buch beschreibt, was es mit den „Obliegenheiten“ auf sich hat, welche Möglichkeiten der vor-

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Wertvolles Hintergrundwissen von einem Insider aus der Branche
- ✓ Alle relevanten Versicherungen für Immobilien
- ✓ Schadensbeispiele aus der Praxis
- ✓ Aktuelle Rechtsprechung

zeitigen Vertragsauflösung es gibt und welche Versicherungskosten auf die Mieter:innen umgelegt werden können.

myBook+:

- ✓ Checklisten, Links zu vertiefenden Blogartikeln

ZIELGRUPPE

- ✓ Vorstände, Aufsichtsrät:innen in Wohnungs- und Immobilienunternehmen, Mitarbeiter:innen und Auszubildende in Wohnungs- und Immobilienunternehmen

AUTOR

Stefan Bucksteegen ist Marketing- und Vertriebsleiter sowie Prokurist der Assimo GmbH, einem Spezialmakler für Immobilienversicherungen. Er hat über 1.000 Gespräche mit Akteur:innen der Wohnungswirtschaft geführt.

Stefan Bucksteegen

Versicherungen für die Wohnungswirtschaft

Praktisches Know-how, Handlungsempfehlungen, Vertragsgestaltung
1. Auflage 2023 | ca. 200 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm
Buch ISBN 978-3-648-16999-5 | ca. € 49,99 [D] | € 51,40 [A]
eBook ISBN 978-3-648-17000-7 | ca. € 49,99

Auslieferung Juni

Aufbauwissen ●●○



9 783648 169995

**DAS IST NEU**

- ✓ Heizkostennovelle, Erhöhung Heizkostenvorauszahlung
- ✓ Änderungen zum Energieausweis
- ✓ Aufteilung des CO₂-Preises

Matthias Nöllke

Die Vermieter-Mappe | Mietvertrag,
Betriebskostenabrechnung, Mieterhöhung, Kündigung
5. Auflage 2023 | ca. 221 Seiten | Broschur | DIN A4
Buch ISBN 978-3-648-17334-3 | ca. € 34,99 [D] | € 36,00 [A]
ePDF ISBN 978-3-648-17335-0 | ca. € 34,99

Auslieferung September
Basiswissen ●○○



9 783648 173343

**DAS IST NEU**

- ✓ Neues EEG (Gesetz für den Ausbau erneuerbarer Energien), Aufteilung des CO₂-Preises, Heizkostennovelle, Erhöhung Heizkostenvorauszahlung
- ✓ Pflicht zur Fernablesung
- ✓ Neuer Mietspiegel
- ✓ Aktuelle BGH-Urteile

Rudolf Stürzer / Michael Koch

Vermieter-Lexikon
18. Auflage 2023 | ca. 1122 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm
Buch ISBN 978-3-648-17360-2 | ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A]
eBook ISBN 978-3-648-17361-9 | ca. € 39,99

Auslieferung Oktober | **Basiswissen** ●○○

SPITZENTITEL



9 783648 173602

**DAS IST NEU**

- ✓ Neues EEG (Gesetz für den Ausbau erneuerbarer Energien), Aufteilung des CO₂-Preises, Heizkostennovelle, Erhöhung Heizkostenvorauszahlung, Neuerungen zum Energieausweis
- ✓ Pflicht zur Fernablesung
- ✓ Neuer Mietspiegel,
- ✓ Aktuelle BGH-Urteile

Birgit Noack

Vermieterwissen 2024
28. Auflage 2023 | ca. 516 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm
Buch ISBN 978-3-648-17322-0 | ca. € 29,99 [D] | € 30,90 [A]
ePDF ISBN 978-3-648-17369-5 | ca. € 29,99

Auslieferung November | **Basiswissen** ●○○



9 783648 173220

**DAS IST NEU**

- ✓ Neue ImmoWertV 2021 (in Kraft seit 01.01.2022)

Bernhard Metzger

Wertermittlung von Immobilien und Grundstücken
8. Auflage 2023 | ca. 435 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm
Buch ISBN 978-3-648-17336-7 | ca. € 59,99 [D] | € 61,70 [A]
eBook ISBN 978-3-648-17337-4 | ca. € 59,99

Auslieferung November
Aufbauwissen ●●○



9 783648 173367

**DAS IST NEU**

- ✓ Aktuelle Marktübersicht und Ausblick auf 2024
- ✓ Wichtige aktuelle Services aus dem Facility Management für die Praxis
- ✓ Porträt 50 führender FS-Dienstleister sowie 25 Berater:innen

Thomas Ball, Jörg Hossenfelder (Hrsg)

Handbuch Facility Management 2023

70 führende Partner für Ihr Unternehmen

1. Auflage 2023 | ca. 256 Seiten | Hardcover | 16 x 23 cm

Buch ISBN 978-3-648-17421-0 | ca. € 69,99 [D] | € 72,00 [A]

eBook ISBN 978-3-648-17423-4 | ca. € 69,99

Auslieferung Juli

Expertenwissen ●●●



MACHTSPIELE IN ZEITEN VON NEW WORK

SPITZENTITEL



Die neue Arbeitswelt setzt auf flache Hierarchien und Zusammenarbeit auf Augenhöhe. Doch auch bei New Work gibt es Machtspiele, sie funktionieren nur anders. Wer hier seine Interessen durchsetzen möchte, muss wissen, wie die neuen Machtspiele funktionieren.

Matthias Nöllke zeigt in seinem Buch, wie man sie richtig spielt und wie sie auf subtiler Ebene funktionieren. Er beschreibt, was sich hinter "weicher" Einflussnahme verbirgt und warum sie wirksamer ist als die „harte Tour“. Welche Vorteile es bietet, unterschätzt zu werden, die Perspektive zu wechseln oder mit Ehrlichkeit zu entwarnen.

AUTOR

Dr. Matthias Nöllke hat Kommunikationswissenschaften, Politik und Literaturwissenschaft studiert. Er ist seit vielen Jahren als Autor und Keynote-Speaker tätig, u.a. für den Bayerischen Rundfunk. Bei Haufe hat er über 20 erfolgreiche Ratgeber und Sachbücher veröffentlicht.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Die Fortsetzung des Erfolgstitels „Machtspiele“ von Matthias Nöllke
- ✓ Machtspiele in flachen Hierarchien durchschauen, durchkreuzen und mitspielen
- ✓ Eigene Interessen durchsetzen

Das Buch geht auch auf weibliche und männliche Machtressourcen ein.

MYBOOK+

- ✓ Audio- und Videoinhalte, Verlinkungen zu Studien

ZIELGRUPPE

- ✓ Fach- und Führungskräfte

Matthias Nöllke

Die neuen Machtspiele

Wie man in Zeiten von New Work seinen Willen durchsetzt
1. Auflage 2023 | ca. 220 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm
Buch ISBN 978-3-648-17251-3 | ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A]
eBook ISBN 978-3-648-17252-0 | ca. € 39,99

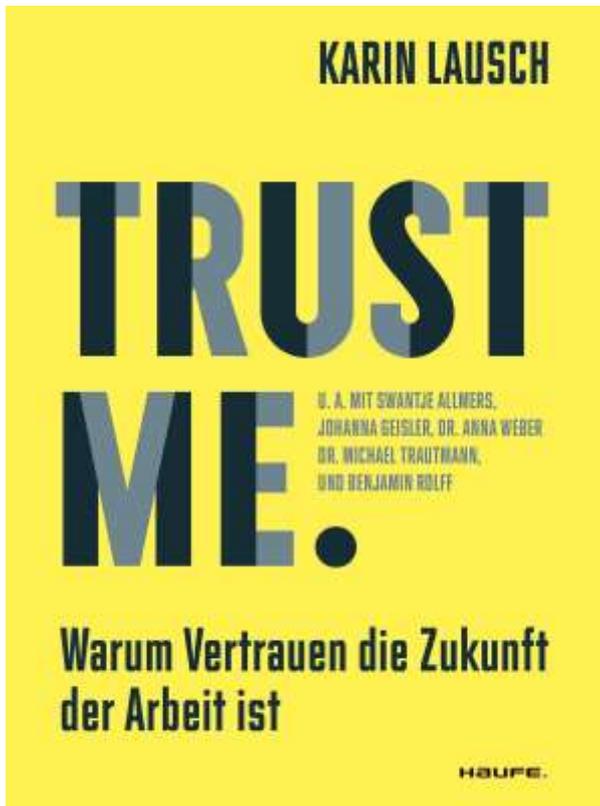
Auslieferung November

Basiswissen ●○○



9 783648 172513

VERTRAUEN ALS BASIS DER UNTERNEHMENSZUKUNFT



Vertrauen sichert die Zukunftsfähigkeit eines Unternehmens. Es ist die Basis für die psychologische Sicherheit, die Teams funktionieren lässt und uns belastbarer macht. Gerade in Zeiten permanenter Veränderung und Krisen.

Karin Lausch bietet bewährtes Wissen und neue Ansätze, wie Vertrauen entsteht, was es ausmacht und wie wir es fördern können. Ihr Buch macht deutlich, warum Vertrauen und vertrauensvolle Beziehungen für Menschen und Unternehmen unverzichtbar sind, wenn sie in Zukunft bestehen wollen. Es erklärt, warum New Leadership dabei die Basis sein sollte und welche wichtige Rolle die Förderung von mentaler Gesundheit im Arbeitskontext spielt.

AUTORIN

Karin Lausch ist Führungskräfteberaterin und Projektleiterin für Kultur- und Organisationsentwicklung bei der Techniker Krankenkasse. Sie ist zudem Expertin für New Work und New Leadership im Rahmen von Executive Coaching und Organisationsberatung sowie Autorin und Speakerin.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Warum Vertrauen gerade in Krisenzeiten so wichtig ist
- ✓ Wie eine neue Vertrauenskultur entsteht und gemeinsam weiterentwickelt wird
- ✓ Vertrauen in Führung aufbauen
- ✓ Neue Sichtweise auf bisher gängige Verhaltenstipps
- ✓ Talente gewinnen und halten

Mit Tools und Übungen, die bei der individuellen Reflexion helfen und beim Aufbau von Vertrauen in der gesamten Organisation nützlich sind.

ZIELGRUPPE

- ✓ Führungskräfte, Teamleiter:innen, Personalverantwortliche

Karin Lausch

Trust me. Warum Vertrauen die Zukunft der Arbeit ist

1. Auflage 2023 | ca. 200 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm
 Buch ISBN 978-3-648-17235-3 | ca. € 29,99 [D] | € 30,90 [A]
 eBook ISBN 978-3-648-17236-0 | ca. € 29,99

Auslieferung Oktober

Aufbauwissen ●●○



9 783648 172353

ANASTASIA BARNER: WIE DIE GRÜNDERSZENE WIRKLICH TICKT

SPITZENTITEL



Die „Start-up-Bubble“ ist elitär, ein Blick hinter die Kulissen ist eher selten.

Anastasia Barners Buch bietet einen spannenden Erfahrungsbericht aus der echten Start-up-Welt – aus der Sicht einer jungen Frau, die es selbst geschafft hat, erfolgreich zu gründen und innerhalb eines Jahres einen Unternehmenswert von 7 Millionen für ein Social Start-up zu erzielen. Sie erklärt, worauf es bei der Gründung eines Start-ups wirklich ankommt, wie man ein Netzwerk aufbaut und welche Finanzierungsmöglichkeiten es gibt. Dabei nimmt sie kein Blatt vor den Mund und spricht auch über schwierige Themen

ZIELGRUPPE

- ✓ Alle Gründungsinteressierten
- ✓ Unternehmen, die mit Start-ups zusammenarbeiten möchten

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Authentisches Bild der deutschen Start-up-Szene
- ✓ Praktisches Know-how: Worauf es beim Gründen und Aufbauen ankommt
- ✓ Umgang mit Niederlagen und Rückschlägen
- ✓ Chancen und Risiken für junge Gründer:innen
- ✓ Female Empowerment: Wie Gründerinnen sich durchsetzen

wie Insolvenz, Geldmangel und Burnout. Oder was es bedeutet, als Frau zu gründen und mit welchen Vorurteilen sie dabei zu kämpfen hatte.

Das Buch macht Mut und zeigt, dass Gründen keine Sache des Alters, des Geschlechts oder der Herkunft ist. Es ist für alle möglich.

MYBOOK+:

- ✓ Checklisten, Eventtipps, Tricks

Anastasia Barner

(Ge)Gründet!

Start-up-Szene uncovered

1. Auflage 2023 | ca. 200 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm

Buch ISBN 978-3-648-16887-5 | ca. € 29,99 [D] | € 30,90 [A]

eBook ISBN 978-3-648-16888-2 | ca. € 29,99

Auslieferung Oktober

Basiswissen ●○○



9 783648 168875

EINE DER JÜNGSTEN GRÜNDERINNEN DEUTSCHLANDS



© Eric Köckeritz

„Gründen erfordert viel Mut und Kraft.“

ANASTASIA BARNER

- ✓ Gründerin und CEO von FeMentor, der ersten Reverse-Mentorinnen-Plattform von Frauen für Frauen
- ✓ Eine der besten fünf Nachwuchsjournalist:innen (Spiegel)
- ✓ Freie Journalistin u.a. für die Funke Mediengruppe, ze.tt, Spiegel online, Berliner Zeitung
- ✓ Über 18.000 Follower bei Instagram
- ✓ 2020 internationales TikTok-Gesicht der Deutschen Welle
- ✓ Ausgezeichnet mit dem BZ Berliner Heden Preis (2019) und dem FemTec Award in der Kategorie Leadership (2020)



Anastasia Barner

(Ge)Gründet!

Start-up-Szene uncovered

1. Auflage 2023 | ca. 200 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm

Buch ISBN 978-3-648-16887-5 | ca. € 29,99 [D] | € 30,90 [A]

eBook ISBN 978-3-648-16888-2 | ca. € 29,99

Auslieferung Oktober

Basiswissen ●○○



9 783648 168875

ANABEL TERNÈS VON HATTBURG: VERANTWORTUNG ÜBERNEHMEN

SPITZENTITEL



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Wegweisendes Buch für Führungskräfte
- ✓ Verknüpfung des ökologischen Aspekts mit Social Responsibility
- ✓ Agilität nachhaltig denken
- ✓ Aspekt der organisationalen Resistenz
- ✓ Wie Führungskräfte Unternehmen & Mitarbeitenden langfristig Erfolg sichern

Anabel Ternès ist davon überzeugt, dass die Nachhaltigkeits-
transformation unsere Wirtschaft und Gesellschaft grund-
legend verändert. Noch mehr als die Digitalisierung.

In ihrem Buch über Green Leadership geht es deshalb nicht
um die üblichen Führungsthemen. Sondern vielmehr darum,
wie Führungskräfte eine nachhaltige Führungskultur auf-
bauen können, die auf Umweltbewusstsein, sozialer Verant-
wortung und wirtschaftlicher Stabilität basiert. Dazu schlägt
die Autorin ein nachhaltiges Mindset vor, das Aspekte wie
Agilität und Digitalisierung, Feedbackkultur und Self-
Leadership umfasst. Sie beschreibt, wie eine nachhaltige
Strategie ausgerichtet und eine widerstandsfähige

Governance aufgebaut wird. Damit unterstützt das Buch
Führungskräfte dabei, eine langfristige Vision zu entwickeln
und umzusetzen, die nicht nur auf kurzfristige Gewinne
setzt, sondern auch auf die Schaffung von Werten für
Gesellschaft und Umwelt.

ZIELGRUPPE

- ✓ Führungskräfte
- ✓ Teamleiter:innen

Anabel Ternès von Hattburg

Los, jetzt: Nachhaltig führen = Zukunft gewinnen

1. Auflage 2023 | ca. 220 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm
Buch ISBN 978-3-648-17461-6 | ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A]
eBook ISBN 978-3-648-17462-3 | ca. € 39,99

Auslieferung August

Aufbauwissen ●●○



9 783648 174616

EINE DER FÜHRENDE KÖPFE FÜR NACHHALTIGKEIT & DIGITALISIERUNG



© Bettina Volke

„Es ist an der Zeit, dass wir unsere Zukunft ganzheitlich denken und nachhaltig gestalten.“

ANABEL TERNÈS VON HATTBURG

- ✓ Professur als Zukunftsforscherin für Kommunikationsmanagement und geschäftsführende Direktorin des Berliner SRH-Instituts für Nachhaltiges Management
- ✓ Keynote-Speakerin
- ✓ Autorin von mehr als 50 Büchern sowie Beiträgen für Fokus, Forbes und Impulse
- ✓ Mehr als 20.000 Follower auf LinkedIn, 2022 zur LinkedIn Top-Voice Nachhaltigkeit gewählt
- ✓ Ausgezeichnet mit dem Award CEO eLearning 2022, Google Impact Challenge Award für ihr nachhaltiges Lernspiel „Code and Save the Planet“



Anabel Ternès von Hattburg

Los, jetzt: Nachhaltig führen = Zukunft gewinnen

1. Auflage 2023 | ca. 220 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm
 Buch ISBN 978-3-648-17461-6 | ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A]
 eBook ISBN 978-3-648-17462-3 | ca. € 39,99

Auslieferung August

Aufbauwissen ●●○



TEAMING IN ZEITEN VON NEW WORK

SPITZENTITEL



Die zunehmende Entwicklungsgeschwindigkeit der neuen Arbeitswelt erfordert auch immer mehr Agilität und Dynamik in den Teamstrukturen. Um diesen Herausforderungen erfolgreich begegnen zu können, sind Teamführung und Teammitglieder gefordert, kooperativ zu arbeiten und gleichzeitig situationsspezifisch zu reagieren.

Das Autor:innenteam zeigt, wie sich Teambildung, Teamentwicklung und Teamführung in Zukunft verändern müssen. Erfahrene und angehende Führungskräfte erhalten anhand von flexibel einsetzbaren Bausteinen eine Vielzahl von Lösungsansätzen, die praxisnah und individuell im New-

AUTOR:INNEN

Dr. Werner Bünnagel ist selbstständiger Organisations- und Personalentwickler sowie Coach für Führungskräfte und Bewerber. Er hat zahlreiche Fachartikel und Monografien zu den Themen Moderne Wissenswirtschaft und Change Management veröffentlicht.

Beata Teresa Tarnowska ist Juristin mit einem Master in Recht (LL.M.). Sie verantwortet die Unternehmens- und Organisationskommunikation der DGB Rechtsschutz GmbH.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Welche Anforderungen die neue Arbeitswelt an Teamleitungen und Teams stellt
- ✓ Schritt für Schritt zu Teambildung und Teamentwicklung
- ✓ Der Weg zur Teamführung
- ✓ Flexibilität im Team dank Baukastenprinzip

Work-Alltag umgesetzt werden können. Das Buch hilft somit dabei, eine zukunftsfähige Teamstruktur zu gestalten, die den sich ständig ändernden Anforderungen gewachsen ist.

MYBOOK+

- ✓ Formulare, Bausteine

ZIELGRUPPE

- ✓ Führungskräfte, Projekt- und Bereichsleiter:innen,
- ✓ angehende Teamleiter:innen

Werner Bünnagel, Beata Teresa Tarnowska

Innovative Teamarbeit

Wie Teambildung und Teamentwicklung in Zeiten von New Work gelingen kann

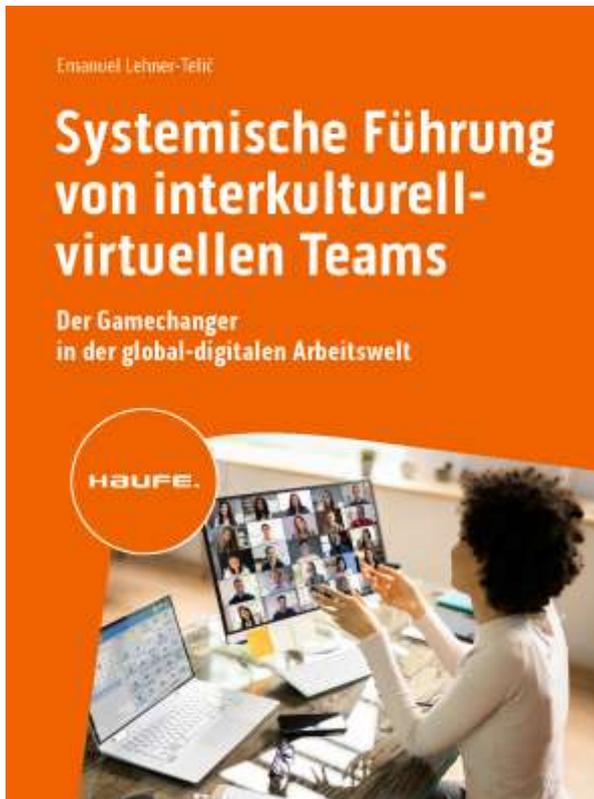
1. Auflage 2023 | ca. 300 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm
 Buch ISBN 978-3-648-17327-5 | ca. € 49,99 [D] | € 51,40 [A]
 eBook ISBN 978-3-648-17328-2 | ca. € 49,99

Auslieferung Oktober | Basiswissen ●○○



9 783648 173275

ERFOLGREICH FÜHREN IN INTERNATIONALEM UMFELD



Flexibilität, Produktivität und internationales Know-how auf der einen Seite, kulturelle Unterschiede, Asynchronität, räumliche Trennung auf der anderen Seite - die neue globale Arbeitswelt bringt viele Vorteile, stellt aber auch besondere Herausforderungen an die Führungskräfte international-virtueller Teams.

Der systemische Ansatz bietet hier eine neue Chance und zeigt, wie der intensive, wechselseitige und gleichberechtigte Austausch vor interkulturellem Hintergrund und räumlicher Distanz helfen kann, Produktivität UND Menschlichkeit zu fördern. Der Autor verbindet auf einzigartige Weise die

AUTOR

Emanuel Lehner-Telič ist als Tourismus-Attaché an österreichischen Botschaften im Asien-Pazifik-Raum akkreditiert. Hier leitet er als „Head of Markets Asia-Pacific“ ein internationales Team und begegnet dort täglich den Herausforderungen, welche interkulturelle sowie hybride Arbeitswelten mit sich bringen.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Systemische Ansätze als Gamechanger für das Führen interkultureller-virtueller Teams
- ✓ Der Mensch als wichtigste Komponente im Mittelpunkt stehend
- ✓ 18 Empfehlungen für systemisches Führen auf Distanz
- ✓ Autor über 20 Jahre als Führungskraft im interkulturellen Umfeld aktiv

zentralen Besonderheiten von „Systemischer Führung“, „Führen auf Distanz“ und „Interkultureller Kommunikation“ und kombiniert die theoretischen Ansätze mit den Erfahrungen aus 20 Jahren Berufspraxis. Achtzehn zentrale Lösungsansätze helfen bei der zielgerichteten Umsetzung und Implementierung im Unternehmen.

ZIELGRUPPE

- ✓ (Angehende) Führungskräfte, die vor einem Wechsel ins Ausland stehen bzw. mit interkulturellen Teams zusammenarbeiten

Emanuel Lehner-Telič

Systemische Führung von interkulturell-virtuellen Teams

Der Gamechanger in der global-digitalen Arbeitswelt

1. Auflage 2023 | ca. 200 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm

Buch ISBN 978-3-648-17445-6 | ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A]

eBook ISBN 978-3-648-17446-3 | ca. € 39,99

Auslieferung Dezember

Basiswissen ●○○



9 783648 174456

PRAXISBUCH ZUM THEMA STRATEGIE FÜR KOMPLEXE ORGANISATIONEN

SPITZENTITEL



Dieses Fachbuch richtet sich an Entscheidungsträger:innen aus Non-Governmental Organizations (NGOs) und der Privatwirtschaft, die sich mit der Konzeption erfolgreicher beteiligungsorientierter und nachhaltiger Strategieprozesse auseinandersetzen müssen.

Die Autorin gilt als Vertreterin der jungen modernen Berater:innen-Generation. Sie zeigt Schritt für Schritt, wie ein Strategieprozess ablaufen kann: von der Entwicklung einer Vision über die pragmatische Analysephase und die Definition strategischer und operativer Ziele bis hin zur Umsetzung in agilen Steuerungszyklen sowie Monitoring

AUTORIN

Lena Lütjens-Schilling ist Geschäftsführerin bei der Nordlicht Management Consultants GmbH und spezialisiert auf die Strategie- und Managementberatung von Organisationen aus dem öffentlichen Sektor und Non-Profit-Bereich.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Erfolgsfaktoren der Strategieentwicklung
- ✓ Wie Unternehmen der Privatwirtschaft von den Stärken der NGOs im Strategieprozess profitieren
- ✓ Nachhaltigkeit und Purpose im Fokus
- ✓ Cases, Storys, Best Practices

und Reporting. Mit vielen Beispielen aus der Beratungspraxis und Interviews von Geschäftsführer:innen und Strateg:innen.

ZIELGRUPPE

- ✓ Geschäftsführer:innen, Führungskräfte, Organisationsentwickler:innen in Non-Profit-Organisationen und Unternehmen der Privatwirtschaft

Lena Lütjens-Schilling

Strategie neu denken

Nachhaltige Strategieentwicklung für komplexe Organisationen

1. Auflage 2023 | ca. 180 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm

Buch ISBN 978-3-648-17456-2 | ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A]

eBook ISBN 978-3-648-17457-9 | ca. € 39,99

Auslieferung November

Aufbauwissen ●●○



9 783648 174562

AUS DER MITTE HERAUS ÄNDERUNGEN DURCHSETZEN



Führungskräfte im mittleren Management stehen unter besonderem Druck, gleichzeitig den Erwartungen der Unternehmensleitung und denen des Teams gerecht zu werden. Darüber hinaus sind sie gefordert, die großen Transformationsaufgaben zu lösen, die im Mittelstand dringend erforderlich sind.

Dieses Buch beschreibt, warum diese Veränderungen aus der Mitte heraus kommen müssen. Es gibt Sandwich-Führungskräften konkrete Strategien an die Hand, wie sie Transformationsprozesse auch in einem konservativen Umfeld initiieren und umsetzen können. Sie erfahren, was sie in der

AUTOR:INNEN

Dr. Karoline Haderer (Studium BWL in Wien & Buenos Aires) ist Marketing-Leiterin der NÜRNBERGER Versicherung.

Philipp Hilse (Werbefachwirt und MBA Management & Communications) ist Leiter Marketing/Content Kreation & Produktion NÜRNBERGER Versicherung.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Wie Sandwich-Führungskräfte nachhaltige Veränderungen anstoßen können
- ✓ Tipps und Tricks zum Umgang mit Hürden
- ✓ Fallstudien und Erfahrungen aus der Mittelstand-Praxis
- ✓ Anekdoten aus der Praxis: Wie es auch laufen kann

Praxis erwartet und auf welche Grenzen und Hürden sie stoßen. Aber auch, wie sie diese überwinden können. Das Buch gibt Impulse zur Reflexion der eigenen Rolle. Es ist Sprachrohr einer versteckten, aber großen Gruppe an engagierten Manager:innen, die damit "endlich" mehr Sichtbarkeit erlangen.

ZIELGRUPPE

- ✓ Sandwich-Führungskräfte, Mittleres Management, Geschäftsführer:innen und Vorstände, Transformationsmanager:innen

Karoline Haderer/Philipp Hilse

Transformation durch das mittlere Management

Vom Underdog zum Captain: Praxiserprobte Strategien für schnelle und dauerhafte Transformationserfolge

1. Auflage 2023 | ca. 200 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm

Buch ISBN 978-3-648-16919-3 | ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A]

eBook 978-3-648-16920-9 | ca. € 39,99

Auslieferung Oktober | Basiswissen ●○○



9 783648 169193

OKR-HANDBUCH FÜR AGILE STRATEGIEUMSETZUNG



Energieversorgungsunternehmen verschenken immer noch einen großen Teil ihres Innovations- und Entwicklungspotenzials, weil übergeordnete strategische Ziele im Tagesgeschäft nicht umgesetzt werden.

Das Handbuch bietet eine Einführung in das Managementsystem OKR und erläutert anhand von vier konkreten Best-Practice-Beispielen, wie agile Strategieumsetzung in hierarchischen, sicherheitsbewussten und stark regulierten Branchen wie der Energiewirtschaft erfolgreich implementiert werden kann. Dabei handelt es sich um erprobte und vom Autorenteam selbst entwickelte Methodenleitfäden für

AUTOR:INNEN

Ellen Duwe, Teamcoaching, Transformationsberatung zu agilen Methoden, Zertifizierungen als Trainerin, Wirtschaftsmediatorin, Scrum Master, OKR Master, Projektmanagerin (Prince2) und systemische Organisationsberaterin (in Ausbildung).

Matthias Meischner, energiewirtschaftliche Beratung, Training und Coaching. Zertifizierung als OKR Master, Design Thinking, Flight Level System Architekt, ISO 9001 TÜV Qualitätsbeauftragter und VDI Ressourceneffizienz.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Kompakter und praxiserprobter Leitfaden
- ✓ Anpassung der Managementmethode OKR für sicherheitsbewusste und stark regulierte Branchen wie die Energiewirtschaft
- ✓ Vier Modifikationsbeispiele: Team, Fachbereich, Führungsebene, Unternehmen

unterschiedliche Teamkonstellationen und -größen, mit denen sie anschließend die Veränderungen eigenständig umsetzen können.

MYBOOK+

- ✓ Handouts, Podcasts und Videos mit Interviews von Anwender:Innen

ZIELGRUPPE

- ✓ Führungskräfte, Geschäftsführer:innen, Coaches

Ellen Duwe / Matthias Meischner

OKR in der Energiewirtschaft

Implementierung der agilen Managementmethode in stark regulierten Branchen

1. Auflage 2023 | ca. 200 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm
Buch ISBN 978-3-648-17357-2 | ca. € 49,99 [D] | € 51,40 [A]
eBook ISBN 978-3-648-17358-9 | ca. € 49,99

Auslieferung November

Aufbauwissen ●●○



9 783648 173572

ERFOLGSSTRATEGIEN FÜR EIN EUROPÄISCHES DIGITALES ÖKOSystem



Europa läuft Gefahr, seinen Einfluss auf den digitalen öffentlichen Raum zu verlieren, der für das gesellschaftliche und wirtschaftliche Leben in Europa von zentraler Bedeutung ist. Die Forderung nach mehr digitaler Souveränität ist daher bedeutsam. Wie kann und sollte eine erfolgreiche Strategie aussehen, die ein europäisches digitales Ökosystem für alle relevanten Stakeholder schafft?

Die Kombination der beiden Begriffe digital und souverän erfordert eine multiperspektivische und interdisziplinäre Herangehensweise: Neben Wolfgang Ischinger, Burda-Chef Paul-Bernhard Kallen und Digitalministerin Judith Gerlach

HERAUSGEBER

Markus Ferber, Diplom-Ingenieur, ist Bezirksvorsitzender der CSU Schwaben, Landesvorsitzender der Europa Union Bayern und für die EVP Mitglied des Europäischen Parlaments. Zudem ist er Vorsitzender der Hans-Seidel-Stiftung.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Digitale Abhängigkeit: Sicherheits- und wirtschaftspolitische Konsequenzen
- ✓ Machtfragen im digitalen Kontext
- ✓ Plattformregulierung: Chancen und Grenzen
- ✓ Digitale Industriepolitik: Rahmenbedingungen für ein erfolgreiches Europa
- ✓ Digitale Daseinsfürsorge

analysieren renommierte Autorinnen und Autoren aus Wissenschaft, Politik, Zivilgesellschaft und Wirtschaft die mit digitaler Souveränität verbundenen Herausforderungen und spezifischen Ziele und formulieren klare Empfehlungen an die Politik.

ZIELGRUPPE

- ✓ Unternehmer:innen, Führungskräfte, CIOs

Markus Ferber (Hrsg.)

Digitale Souveränität für Europa

Herausforderung und Zielsetzung

1. Auflage 2023 | ca. 236 Seiten | Broschur | DIN A5

Buch ISBN 978-3-648-17002-1 | ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A]

eBook ISBN 978-3-648-17003-8 | ca. € 39,99

Bereits ausgeliefert

Aufbauwissen ●●○



9 783648 170021

WIE PROJEKTE ZUM ERFOLG WERDEN



Gutes Projektmanagement setzt Standards und sorgt dafür, dass alle Projektbeteiligten die gleiche Sprache sprechen. Das Autor:innenteam verfügt über mehr als zwanzig Jahre Projekterfahrung. Ihr Buch zeigt, warum wir im Projekt welche Schritte unternehmen und was wir dazu beitragen können, damit unsere Projekte ein Erfolg werden. Es nimmt die Leser:innen mit auf eine Reise durch alle Bereiche des klassischen, traditionellen Projektmanagements und gibt Einblicke in agiles und hybrides PM. Grafiken und Beispiele aus dem Projektalltag helfen dabei, ein grundlegendes Verständnis zu entwickeln. Inkl. Interviews mit erfahrenen Projektmanager:innen wie Arie van Bennekum, Peter B. Taylor oder Petra Berleb.

Michaela Flick / Mathias Flick

Understanding Practical Project Management

A Guide for Project Work

1. Auflage 2023 | ca. 256 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm

eBook ISBN 978-3-648-16792-2 | ca. € 39,99

Bereits ausgeliefert

Basiswissen ●○○



9 783648 167922

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Überblick über alle wichtigen Aspekte und Phasen im Projektmanagement
- ✓ Agile Methoden und hybride Vorgehensmodelle
- ✓ Interviews mit renommierten Projektmanager:innen
- ✓ Glossar mit den wichtigsten Fachbegriffen
- ✓ Deutsch- und englischsprachige Ausgabe



ZIELGRUPPE

- ✓ Teilnehmende der PM-Lehrgänge der Lutz und Grub AG, Projektmanager:innen, Fach- und Führungskräfte aller Branchen

AUTOR:INNEN

- ✓ **Michaela Flick** trainiert Fach- und Führungskräfte und unterstützt Projektteams in den Themen Führung und Projektmanagement.
- ✓ **Mathias Flick** leitet den Fachbereich PM bei der Lutz + Grub Academy und ist für die Konzeption und Durchführung projektmanagementbezogener Lehrgänge zuständig.

Michaela Flick / Mathias Flick

Projektmanagement verstehen

Praxisnahe Tipps für die Arbeit in Projekten

1. Auflage 2023 | ca. 256 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm

Buch ISBN 978-3-648-16794-6 | ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A]

eBook ISBN 978-3-648-16795-3 | ca. € 39,99

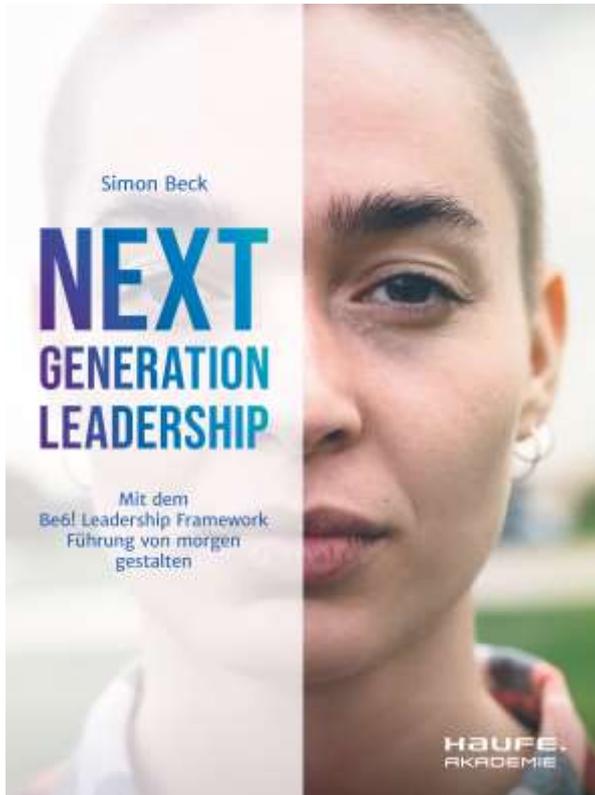
Bereits ausgeliefert

Basiswissen ●○○



9 783648 167946

FÜHRUNGSKRÄFTE-ENTWICKLUNG MIT HAUFE BE6! LEADERSHIP FRAMEWORK



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Haufe Be6! Leadership Framework verständlich erklärt
- ✓ Diagnose- und Lösungstool für den Führungsalltag
- ✓ Schnell nachvollziehbar, vielseitig anwendbar und lösungsorientiert
- ✓ Basierend auf einer eingehenden Marktanalyse und der langjährigen Praxiserfahrung der Haufe Akademie

Digitale Transformation, globale Krisen und die Demokratisierung betrieblicher Strukturen – wie kann Führung in unserer vernetzten (Arbeits-)Welt mit ihren schnellen und tiefgreifenden Veränderungen gelingen? Welches Mindset und welche Skills benötigen Führungskräfte?

Das neue Leadership Framework der Haufe Akademie ist der Kompass, der Unternehmen auf ihrem Weg zur nächsten Führungsgeneration begleitet. Basierend auf einem agilen und modernen Führungsverständnis beschreibt es mit sechs Haltungen und sechs Kompetenzen alles, was eine gute Führung und erfolgreiches Management in Zeiten von New

Leadership ausmacht. Es bietet damit Orientierung und Sicherheit, um Führungsfragen zu strukturieren, komplexe Herausforderungen zu analysieren und mit passenden Lösungsbausteinen zu kombinieren. Das Buch dient als Einführung und Nachschlagewerk und stellt die Entwicklung und zentralen Elemente von „Be6! Leadership Framework“ leicht verständlich dar.

ZIELGRUPPE

- ✓ Personalentwickler: innen, HR Business Partner:innen, Learning und Development Manager:innen, Leadership-Verantwortliche

AUTOR

Dr. Simon Beck ist Leadership-Experte, Coach und Unternehmensberater. Er war u. a. als Berater in verschiedenen Unternehmen und Managing Director einer Führungsakademie tätig und ist heute Senior Leadership Consultant bei der Haufe Akademie.

Simon Beck

Next Generation Leadership

Mit dem Be6! Leadership Framework Führung von morgen gestalten
1. Auflage 2023 | ca. 160 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm
Buch ISBN 978-3-648-17406-7 | ca. € 29,99 [D] | € 30,90 [A]
eBook ISBN 978-3-648-17407-4 | ca. € 29,99

Auslieferung Dezember

Aufbauwissen ●●○



9 783648 174067

**DAS IST NEU**

- ✓ Selbstführung in Zeiten von BANI (brittle, anxious, non-linear, in-comprehensible)
- ✓ Self-Leadership im Rahmen von New Work,
- ✓ Erweiterung des Übungs- und Selbstreflexionsteils

Marcus Heidbrink / Sebastian Debnar-Daumler

Selbstführung

Innere Klarheit für chaotische Zeiten

3. Auflage 2023 | ca. 160 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm

Buch ISBN 978-3-648-17375-6 | ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A]

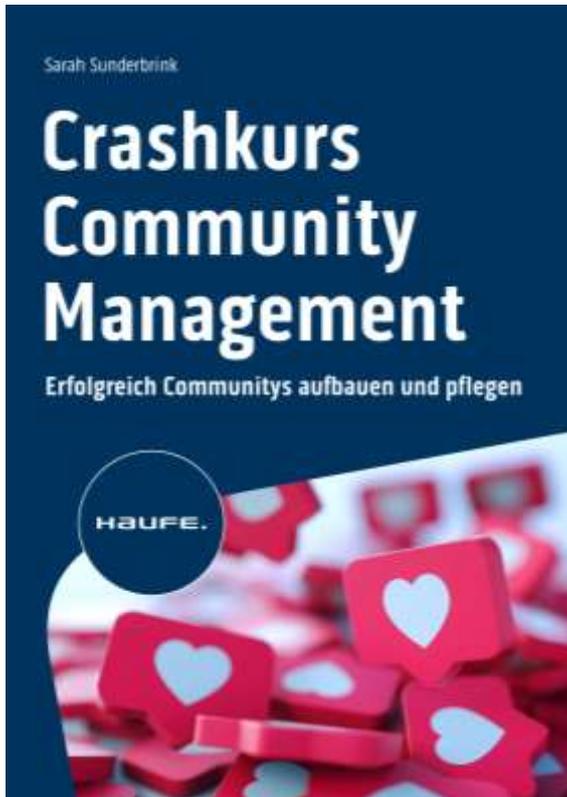
eBook ISBN 978-3-648-17376-3 | ca. € 39,99

Auslieferung Dezember

Basiswissen ●○○



NOTWENDIGKEIT FÜR UNTERNEHMEN



Der Aufbau und die Pflege von Communitys sollte heute Bestandteil jeder Social-Media-Strategie sein. Mit dem Community Management ist hier ein relativ neues Berufsbild entstanden. Oft werden die Positionen mit Quereinsteiger:innen besetzt, die auf rasch umsetzbares Basiswissen angewiesen sind.

Dieser Crashkurs bietet einen schnellen Einstieg und vermittelt die Grundlagen von Community Building und Community Management. Er zeigt, wie Communitys psychologisch und strategisch geschickt aufgebaut und effektiv aktiviert werden. Er greift auch die wichtigen und

AUTORIN

Sarah Sunderbrink, Studium Medienmanagement und International Public Relations, ist International Teamlead Social Media beim führenden Online-Händler für Heimtierbedarf zooplus SE. Als Speakerin tritt sie europaweit auf Social Media-Konferenzen auf und ist Trainerin bei der Haufe Akademie.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Die eigene Community pflegen, aufbauen und neu entdecken: Basiswissen für ein Community Management
- ✓ Berufsbild, Anforderungen und Aufgabengebiete für Community Manager:innen
- ✓ Was tun, wenn Kritik in einen Shitstorm umgeschlagen ist

häufig auftretenden Themen Krisenkommunikation und Shitstorm auf und gibt Hilfestellung für den Umgang mit schwierigen Situationen. Inklusive Praxisbeispiel und Leitfaden.

ZIELGRUPPE

- ✓ Community Manager:innen, Social Media Manager:innen, Quereinsteiger:innen im Community Management

Sarah Sunderbrink

Crashkurs Community Management

Erfolgreich Communitys aufbauen und pflegen

1. Auflage 2023 | ca. 200 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm

Buch ISBN 978-3-648-16935-3 | ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A]

eBook ISBN 978-3-648-16936-0 | ca. € 39,99

Auslieferung August

Basiswissen ●○○



9 783648 169353

LEITFADEN GREEN EVENTS



Das Thema Nachhaltigkeit wird immer mehr zu einem zentralen Bestandteil der Unternehmensstrategie. Die Organisation von Events erfolgt jedoch bislang meist wenig nachhaltig, Eventmanager:innen stehen in der Regel unter enormen Kosten- und Zeitdruck.

Die Autoren erläutern, warum Nachhaltigkeit im Eventmanagement ein wichtiger Erfolgsfaktor ist und wie nachhaltiges Eventmanagement optimal in die Green-Marketing-Strategie des gesamten Unternehmens integriert werden kann. Ihr Buch dient als Praxisleitfaden für Eventverantwortliche, Veranstaltungs-Dienstleistende und Marketing-

AUTOREN

Heiner Weigand, Dipl.-Betriebswirt, ist Inhaber der Nachhaltigkeitsberatung karmacom. Zudem ist er Dozent an der Corporate Film Academy Munic, Vorstand der Freiburger Denkfabrik und mehrfach ausgezeichnet mit dem Mittelstandspreis für soziale Verantwortung in Baden-Württemberg.

Nils Cordell ist nach seinem Studium der Geographie und wissenschaftlichen Politik Inhaber von CORDELL – Festival Messe Kongress sowie Geschäftsführer der Tanzloft GmbH.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Worauf es bei der Nachhaltigkeit im Eventmanagement ankommt
- ✓ Wie das Thema Nachhaltigkeit in die Unternehmensstrategie integriert wird
- ✓ Vereinbarkeit von Nachhaltigkeit und Kosteneffizienz
- ✓ Zahlreiche Beispiele aus der Praxis

Entscheider:innen, die Veranstaltungen realisieren und diese im Hinblick auf ökologische und soziale Verantwortung neu ausrichten möchten. Dabei kommen namhafte Event-Verantwortliche zu Wort. Mit konkreten Handlungsempfehlungen sowie Best- und Worst-Practice-Beispielen

MYBOOK+

- ✓ Digitale Zusatzmaterialien

ZIELGRUPPE

- ✓ Eventmanager:innen, Veranstaltungsmanager:innen, Mitarbeitende im Marketing und Vertrieb

Heiner Weigand, Nils Cordell

Nachhaltigkeit im Eventmanagement

Praxisideen mit Fokus auf Green Marketing und Digitalisierung

1. Auflage 2023 | ca. 200 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm

Buch ISBN 978-3-648-17155-4 | ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A]

eBook ISBN 978-3-648-17156-1 | ca. € 39,99

Auslieferung August

Basiswissen ●○○



9 783648 171554

INSIGHTS UND ANALYSE DER POST-MILLENIALS

SPITZENTITEL



Die Generation Z (sog. Zoomer) umfasst die zwischen 1995 und 2010 geborenen jungen Leute. Diese „Gen Z“ stellt die Kund:innen und Arbeitnehmer:innen der Zukunft dar. Und damit die entscheidende Zielgruppe für Unternehmen als Absender von Marken und Anbieter von Arbeitsplätzen.

Dieses Buch möchte Verständnis für die „Gen Z“ schaffen, die bisher viel zu oft missverstanden wurde. Es beschreibt, wer die Gen Z ist, bietet Insights zu ihren Ansprüchen, Bedürfnissen und Erwartungen und gibt Einblick in ihr Informations- und Konsumverhalten. Dadurch können Produkte, Dienstleistungen und Kommunikation an ihr

AUTORIN

Prof. Dr. Meike Terstiege hat eine Professur für Strategic & Digital Marketing an der International School of Management (ISM). Als @DOCMARKETEER berät sie Unternehmen zu digitalem und strategischem Marketing sowie zur Zusammenarbeit mit Agenturen und im HR-Bereich zur Rekrutierung von Talenten.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Wie die Gen Z die Welt sieht
- ✓ Warum sie einerseits vielfältig und doch wiederum homogen ist
- ✓ Wie sie Marken sieht und von ihnen angesprochen werden will
- ✓ Kompass für Marketing und Employer Branding
- ✓ Best- und Worst-Practice-Beispiele und Studien zur Gen Z als Gesellschafts-, Konsum- und Arbeitnehmendengruppe

ausgerichtet und die eigene Marke für diese Zielgruppe attraktiv gebrandet werden. Mit Interviews mit Expert:innen und Vertreter:innen der Gen Z.

MYBOOK+:

- ✓ Checklisten, Leitfäden, Studien, Interviews

ZIELGRUPPE

- ✓ Verantwortliche und Mitarbeitende aus Marketing, PR/Kommunikation, Vertrieb, Marktforschung, HR, Talent Management, Unternehmensberatungen

Meike Terstiege

Die DNA der Generation Z – der direkte Weg in ihr Mindset

Warum sie so special sind - ein Marketingbuch für Praktiker
1. Auflage 2023 | ca. 224 Seiten | Hardcover | 17 x 23 cm
Buch ISBN 978-3-648-15813-5 | ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A]
eBook ISBN 978-3-648-15814-2 | ca. € 39,99

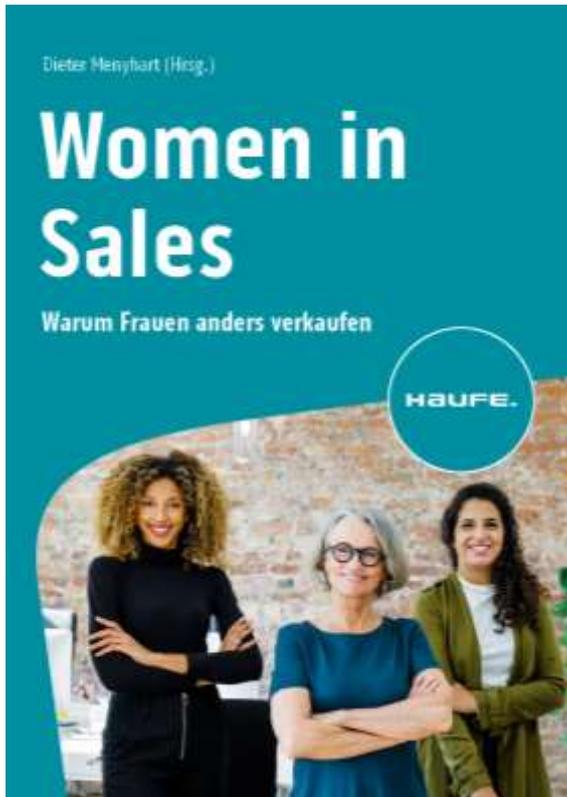
Bereits lieferbar

Aufbauwissen ●●○



9 783648 158135

„SECRETS OF SALES“ AUS WEIBLICHER PERSPEKTIVE



Die Arbeitswelt im Verkauf ist immer noch von Männern dominiert. Dieses Buch gibt erfolgreichen Frauen aus dem Bereich Sales und Vertrieb eine Stimme.

Sie erzählen, wie sie ihren Berufsalltag meistern und verraten ihre ganz persönlichen Verkaufs- und Vertriebsgeheimnisse. Das Buch offeriert damit einen spannenden Einblick hinter die Kulissen und bietet anderen im Verkauf tätigen Frauen (& Männern) anhand von Praxisbeispielen wertvolle Tipps und Ratschläge, Inspirationen und Hilfestellung. In Interviews berichten 30 Frauen, wie sie mit persönlichen Herausforderungen umgehen, ihr Team zum

HERAUSGEBER

Dieter Menyhart ist Gründer der Swiss Sales Academy GmbH, Sales-Coach und Podcast-Produzent. Die Swiss Sales Academy ist das führende Schweizer Trainings- und Beratungsunternehmen für Führungskräfte im Sales-Bereich und deren Teams. Dieter Menyhart stellt sicher, dass seine Kund:innen zu Gewinner:innen werden.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Interviews mit 30 Frauen in Verkauf und Vertrieb
- ✓ Erfolgsgeheimnisse von Frauen in männerdominierter Domäne
- ✓ Inspiration und Motivation für andere Frauen (& Männer)
- ✓ Aktueller Forschungsstand

Erfolg führen oder wie sie es geschafft haben, in ein Männer-Sales-Team integriert zu werden. Das Buch dient als Leitfaden für angehende oder bereits erfolgreiche Frauen im Sales.

ZIELGRUPPE

- ✓ Fach- und Führungskräfte sowie Selbstständige in Vertrieb und Verkauf

Dieter Menyhart (Hrsg.)

Women in Sales

Warum Frauen anders verkaufen

1. Auflage 2023 | ca. 400 Seiten | Hardcover | 17 x 23 cm

Buch ISBN 978-3-648-17397-8 | ca. € 49,99 [D] | € 41,20 [A]

eBook ISBN 978-3-648-17398-5 | ca. € 49,99

Auslieferung Oktober

Basiswissen ●○○



9 783648 173978

**DAS IST NEU**

- ✓ Häufigste Fehler der Influencer:innen beim Story-Telling
- ✓ KI: aktueller Stand, Ausblick, ChatGTP
- ✓ "Psychologische Distanz"

Werner T. Fuchs

Warum das Gehirn Geschichten liebt

Mit Storytelling

5. Auflage 2023 | ca. 385 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm

Buch ISBN 978-3-648-17319-0 | ca. € 49,99 [D] | € 51,40 [A]

eBook ISBN 978-3-648-17320-6 | ca. € 49,99

Auslieferung Dezember | Basiswissen ●○○



GESETZLICHE VERPFLICHTUNG ZUR DIGITALISIERUNG



Das Onlinezugangsgesetz von 2017 ist gescheitert. Bund, Länder und Kommunen sollten bis Ende 2022 ihre Dienstleistungen für Bürger und Unternehmen digital über Online-Portale zugänglich machen. Der Gesetzgeber bessert nach, es wird das neue OZG 2.0 kommen. Doch auch mit dem OZG 2.0 steht die Verwaltung weiterhin vor großen Herausforderungen.

Dieses Buch zeigt, wie trotz der begrenzten Ressourcen im öffentlichen Dienst die neuen Vorschriften umgesetzt werden. Die Autorin erläutert, wie hier planvoll und strukturiert vorgegangen werden kann, um das komplexe Projekt „Digitalisierung“ mit vielen Stakeholdern termingerecht neben den eigentlichen Fachaufgaben und unter Einsatz begrenzter

AUTORIN

Organisationsentwicklerin (M. A.) **Petra Henning** ist Dipl.-Verwaltungswirtin und Inhaberin einer Organisationsberatung in Berlin/Brandenburg und als Senior Managerin tätig. Daneben ist sie Fachautorin und Dozentin/Trainerin bei der REFA sowie an verschiedenen Verwaltungsakademien und der Haufe Akademie.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ „Onlinezugangsgesetz 2.0“ notwendig, da bisheriges OZG die Digitalisierung nicht beschleunigt hat
- ✓ Umsetzung ist für öffentliche Verwaltung schwierig
- ✓ Konkrete Handlungsempfehlungen
- ✓ Mit Best-Practice-Beispielen, Tabellen und Checklisten

Ressourcen zum Erfolg zu führen. Die Zielgruppe erhält mit diesem Buch einen praxisnahen Handlungsleitfaden, um das weitreichende Digitalisierungsprojekt anzugehen. Zudem vermittelt es mehr Sicherheit in der Anwendung und im Verständnis von Fachbegriffen und rechtlicher Grundlagen.

ZIELGRUPPE

- ✓ Beschäftigte des öffentlichen Dienstes/Dienstleistungsbranche, Berater:innen des öffentlichen Dienstes, Mitarbeiter:innen Hochschulen

Petra Henning

Digitalisierung in der öffentlichen Verwaltung erfolgreich gestalten

Ein Praxisleitfaden zur Zielerreichung

1. Auflage 2023 | ca. 280 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm

Buch ISBN 978-3-648-16122-7 | ca. € 49,99 [D] | € 51,40 [A]

eBook ISBN 978-3-648-16123-4 | ca. € 49,99

Auslieferung Dezember

Aufbauwissen ●●○



9 783648 161227



DAS IST NEU

- ✓ Erweiterung der Sachaufklärungsbefugnisse der Gerichtsvollzieher:innen
- ✓ Weitere Verkürzung der Restschuldbefreiung für alle Insolvenzen
- ✓ Neue Zwangsvollstreckungsformular-Verordnung
- ✓ Neue Praxisbeispiele mit Digitalisierungsbezug

Beate Behnke-Hahne

Forderungsmanagement in der öffentlichen Verwaltung

Mahnung, Insolvenzverfahren, Vollstreckung, Prozessoptimierung und Trends

2. Auflage 2023 | ca. 240 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm

Buch ISBN 978-3-648-17100-4 | ca. € 59,99 [D] | € 61,70 [A]

eBook ISBN 978-3-648-17101-1 | ca. € 59,99

Auslieferung Dezember | Aufbauwissen ●●○



DAS IST NEU

- ✓ Abfragepflicht beim Wettbewerbsregister, neue EU-Schwellenwerte, Umgang mit gestiegenen Preisen im laufenden Vergabeverfahren
- ✓ Auswirkungen des Lieferkettengesetzes, Mindestlohn-Erhöhung, Ende der VOB/A-Privilegierung
- ✓ Neues Gesetz: Vergabetransformationspaket

Annette Rosenkötter / Aline Fritz / Anne-Carolin Seidler

Schnelleinstieg in das Vergaberecht

Regelungen rechtssicher umsetzen

3. Auflage 2023 | ca. 200 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm

Buch ISBN 978-3-648-16758-8 | ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A]

eBook ISBN 978-3-648-16759-5 | ca. € 39,99

Auslieferung Oktober | Aufbauwissen ●●○



VORTEILE

- ✓ Neuauflage: Aushangpflicht zu 100% erfüllt
- ✓ Stets auf dem aktuellen Rechtsstand bleiben

Die wichtigsten Aushanggesetze für den öffentlichen Dienst

39. Auflage 2023 | 720 Seiten | Buch | 17 x 24 cm

Buch ISBN 978-3-648-15529-5 | ca. € 26,99 [D] | € 25,70 [A]

Auslieferung Juni

Basiswissen ●○○





DAS IST NEU

- ✓ Zeile für Zeile durch die amtlichen Steuerformulare 2023
- ✓ Digitale Zusatzmaterialien: der Steuerkalkulator – mit Einkommensteuer-/Lohnsteuer- und Gehaltsrechner

Willi Dittmann / Dieter Haderer / Rüdiger Happe

Einkommensteuererklärung 2023/2024

33. Auflage 2023 | ca. 544 Seiten | Broschur | DIN A5
 Buch ISBN 978-3-648-15451-9 | ca. € 19,99 [D] | € 20,60 [A]

Auslieferung November

Basiswissen ●○○



VORTEILE

- ✓ Übersichten, Tabellen und Werte für die Steuerberatung
- ✓ Handliches und übersichtliches Nachschlagewerk
- ✓ Auch als Mandantengeschenk geeignet

Frank Berghaus

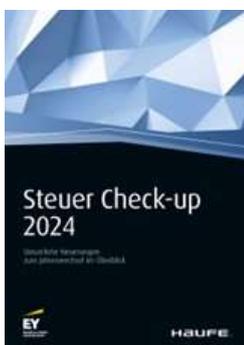
Steuern 2024

Übersichten, Tabellen, Werte

11. Auflage 2024 | ca. 576 Seiten | Broschur | 9 x 15 cm
 Buch ISBN 978-3-648-17388-6 | ca. € 14,80 [D] | € 15,20 [A]

Auslieferung Februar

Aufbauwissen ●●○



VORTEILE

- ✓ Alle steuerlichen Neuerungen zum Jahreswechsel im Überblick
- ✓ Zahlreiche Tipps und Hinweise für die praktische Umsetzung
- ✓ Kompaktes Nachschlagewerk
- ✓ Auch als Mandantengeschenk geeignet

Käshammer / Bolik / Franke / Kindler

Steuer Check-up 2024

Steuerliche Neuerungen zum Jahreswechsel im Überblick

21. Auflage 2024 | ca. 190 Seiten | Broschur | 15 x 21 cm
 Buch ISBN 978-3-648-16176-0 | ca. € 29,80 [D] | € 30,60 [A]

Auslieferung Januar

Aufbauwissen ●●○



NEUES VON DEN TASCHENGUIDES



INHALT

- ✓ Veränderungen durch gute Kommunikation begleiten
- ✓ Tools: Was Botschaften erfolgreich macht
- ✓ Menschen überzeugen: vom Skeptiker zum Follower
- ✓ Mit Kommunikation in eine erfolgreiche Zukunft

AUTOR:NNEN

Gunhard Keil ist Mediator, Unternehmensberater, professional Keynote Speaker und zertifizierter Aufsichtsrat (CSE). Dr. Kristin Hanusch-Linser ist Executive Advisor für Organisationsentwicklung im Bereich Brand-Transformation, Change-Kommunikation und brandcentric-Leadership.

Gunhard Keil / Kristin Hanusch-Linser

Change-Kommunikation

Menschen für Veränderungen gewinnen

Bd. 364 | 1. Aufl. 2023 | ca. 128 Seiten | Broschur | 10,5 x 16,5 cm

Buch ISBN 978-3-648-17354-1 | ca. € 9,99 [D] | € 10,30 [A]

eBook ISBN 978-3-648-17355-8 | ca. € 9,99

Auslieferung August



INHALT

- ✓ Selbstmanagement im Alltag wirksam etablieren
- ✓ Vom Wunsch zur Wirklichkeit mit dem Zürcher-Ressourcen-Modell ZRM®
- ✓ Transfer in den Alltag: stärker durch Erfolge, Herausforderungen annehmen
- ✓ Die Toolbox für zwischendurch

AUTOR

Arnulf Krandick ist als selbstständiger Trainer, Berater und Personalentwickler mit den Themenschwerpunkten Führung, Projekt- und Selbstmanagement tätig. Er ist u. a. als NLP-Master, Prince2-Professionell und systemischer Coach zertifiziert.

Arnulf Krandick

Erfolgreiche Selbstführung im Job

Persönliche Entwicklung nachhaltig umsetzen

Bd. 365 | 1. Aufl. 2023 | ca. 128 Seiten | Broschur | 10,5 x 16,5 cm

Buch ISBN 978-3-648-17350-3 | ca. € 9,99 [D] | € 10,30 [A]

eBook ISBN 978-3-648-17351-0 | ca. € 9,99

Auslieferung August



INHALT

- ✓ Was Future Skills auszeichnet und wozu wir diese brauchen
- ✓ Welche Future Skills für Mitarbeitende und Unternehmen relevant sind
- ✓ Schlüssel der erfolgreichen Kompetenzentwicklung
- ✓ Empfehlungen und Checklisten für HR, Führung, Mitarbeitende und Teams

AUTORIN

Gabriele Amann ist Gründerin, Methodenentwicklerin, Ausbilderin und Fachbuchautorin. Ihre Schwerpunkte sind Selbstorganisation, Resilienzförderung sowie angewandte Improvisation im Business.

Gabriele Amann

Future Skills trainieren

Kompetenzentwicklung für die neue Arbeitswelt

Bd. 366 | 1. Aufl. 2023 | ca. 256 Seiten | Broschur | 10,5 x 16,5 cm

Buch ISBN 978-3-648-17347-3 | ca. € 11,99 [D] | € 12,40 [A]

eBook ISBN 978-3-648-17348-0 | ca. € 11,99

Auslieferung August



DIE 8. AUFLAGE DES BESTSELLERS!



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ In Zusammenarbeit mit dem aus dem TV bekannten Moderator Peter Escher
- ✓ Neu: Notvertretungsrecht seit 1.1.2023
- ✓ Alle Muster zum Heraustrennen und Ausfüllen
- ✓ Die Autor:innen gelten als Topanwält:innen auf ihrem Gebiet

Was passiert, wenn mir morgen etwas zustößt? Stimme ich lebenserhaltenden Maßnahmen zu? Wer trifft im Ernstfall die richtigen Entscheidungen für mich?

Das Thema Vorsorge geht jeden an! Dieses Buch bietet Antworten auf alle wichtigen Fragen rund um die Themen Vollmachten, Verfügungen und Testamente. So können die Leser:innen sich sicher sein, für sich und ihre Angehörigen alles gut geregelt und nichts vergessen zu haben. Zahlreiche Muster und Formulare zum Heraustrennen helfen ihnen, sich zu orientieren und sich abzusichern.

Die 8. Auflage beinhaltet die Gesetzesänderung zum 1.1.2023: Ehegatt:innen erhalten unter anderem für medizinische Akutsituationen ein gesetzliches Notvertretungsrecht.

ZIELGRUPPE

- ✓ Thema betrifft jeden!

AUTOR:INNEN

Michael Baczko ist Fachanwalt für Sozialrecht mit eigener Kanzlei. Er ist Vorstandsmitglied zahlreicher sozialer Institutionen und Vereine, z.B. zur Behindertenförderung oder zur Betreuung von Alleinerziehenden.

Dr. Constanze Trilsch ist als Rechtsanwältin tätig und beschäftigt sich seit über 20 Jahren ausschließlich mit Erbrecht und Vermögensnachfolge und zählt zu den Top 10-Anwält:innen auf diesem Gebiet!

Michael Baczko / Constanze Trilsch

Die Vorsorge-Mappe

Testamente, Vollmachten, Verfügungen

8. Auflage 2023 | ca. 176 Seiten | Hardcover | DIN A4

Buch ISBN 978-3-648-17363-3 | ca. € 19,99 [D] | € 20,50 [A]

eBook ISBN 978-3-648-17364-0 | ca. € 19,99

Auslieferung Juni

Basiswissen ●○○



9 783648 173633

**DAS IST NEU**

- ✓ Der aktualisierte Kalender für 2024
- ✓ Alle Termine, alle Fristen 2024

Maik Heitmann

Tipp des Tages 2024

Mit aktuellen Tipps zu Wirtschaft, Recht und Steuern

57. Jahrgang 2024 | ca. 784 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm

Buch ISBN 978-3-648-16851-6 | ca. € 29,99 [D] | € 30,90 [A]

Auslieferung November | Basiswissen ●●

IHRE ANSPRECHPARTNER:INNEN

AUSSENDIENST

Deutschland

Süd:

Alexandra von Bomhard
Augustenstr. 57, 70178 Stuttgart
Tel. 07 11 614 29 02
avbomhard.adfv@t-online.de

Nord:

Stefan Meunier
Stephansplatz 12a, 30171 Hannover
Tel. 0511 98 43 77 99
mail@verlagsbuero-meunier.de

Österreich

Ost: Wien, Niederösterreich, Burgenland

Michael Orou

Tel. +43 1 505 69 35
Mobil: +43 664 391 28 36
michael.orou@mohrmorawa.at

West: Oberösterreich, Salzburg, Tirol,
Vorarlberg, Kärnten, Steiermark, Südtirol

Karin Pängl

Mobil: +43 664 811 98 20
Karin.pangl@mohrmorawa.at

Schweiz

Freitag Verlagsvertretungen

Urs Freitag

Hellgasse 23, CH-6460 Altdorf, Schweiz
Tel. +41 79 50 29 841
info@ursfreitag.ch

Alle Preise inkl. MwSt., Stand Mai 2023
Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

KUNDENSERVICE

Deutschland

**Bestellannahme, Reklamationsbearbeitung,
Aboverwaltung, Debitorenbuchhaltung**

Müller – Die lila Logistik Fulfillment Solutions GmbH & Co. KG

Am Buchberg 8, 74572 Blaufelden
Tel. 07953 7189 091, Fax 07953 7189 099
haufe-gruppe@lila-logistik.com

AUSLIEFERUNG

Deutschland

Müller – Die lila Logistik Fulfillment Solutions GmbH & Co. KG

Haufe-Remittenden / Tor 6-10, Am Buchberg 8, 74572 Blaufelden

Remittenden:

Bitte lassen Sie sich Ihre Remissionen vor Rücksendung
von unserem Außendienstmitarbeiter genehmigen.
Nichtgenehmigte Remissionen werden von unserer
Auslieferung nicht bearbeitet oder gutgeschrieben.

Österreich

Mohr Morawa Buchvertrieb GmbH

Sulzengasse 2, A-1230 Wien
Tel. +43 1 680 14-0, Fax +43 1 689 68 00 oder 688 71 30

Bestellservice

Telefon +43 1 680 14-5, bestellung@mohrmorawa.at

Schweiz

Buchzentrum AG (BZ)

Industriestr. Ost 10, CH-4614 Hägendorf
Tel: +41 (0)62 209 26 26, kundendienst@buchzentrum.ch

Haufe-Lexware GmbH & Co. KG

Ein Unternehmen der Haufe-Group
Vertrieb Buchhandel
Fraunhoferstr. 5, 82152 Planegg/München
www.haufe-lexware.com/buchhandel