

Schäffer-Poeschel Programmorschau Herbst 2023



Von der Kostenrechnung zum Kostenmanagement



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Kompaktes Lehrbuch zum Kostenmanagement für Bachelor-Studierende
- ✓ Optimal zu Prüfungsvorbereitung und -abschluss geeignet
- ✓ Mit zahlreichen Übungen und Abbildungen zur Veranschaulichung

Das kompakte Lehrbuch behandelt das Thema Kostenmanagement auf den Grundlagen der Kostenrechnung. Dabei wird auch die breite Palette der einzelnen Controlling- und Managementinstrumente ausführlich dargestellt. Die Struktur des Lehrbuchs ist in zwei thematische Teile gegliedert. Der erste Teil behandelt die Verbesserung der Kostentransparenz. Dabei werden von Partialkostenrechnung über Life Cycle Costing und Total Cost Of Ownership bis zu Target Costing und Benchmarking alle Themen erläutert.

Im zweiten Teil geht es um die Verbesserung der Kostensituation. Zahlreiche Übungsfälle und Abbildungen veranschaulichen die Darstellung.

ZIELGRUPPE

Bachelor-Studierende und Dozent:innen der BWL an Universitäten und Fachhochschulen

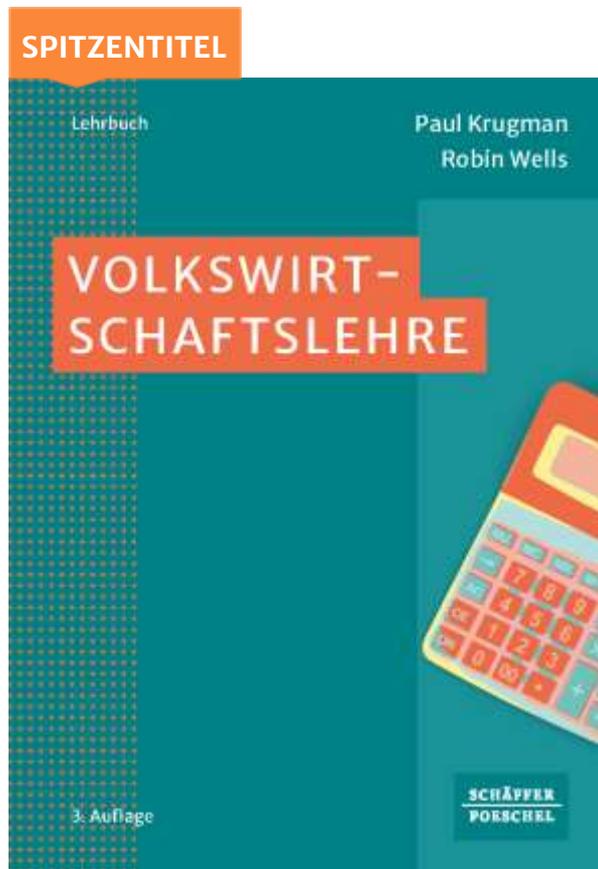
AUTOREN

Prof. Dr. Thorsten Knauer, Lehrstuhl für BWL, insbesondere Controlling, Universität Bochum;
Prof. Dr. Friedrich Sommer, Lehrstuhl für Controlling, Universität Bayreuth;
Prof. Dr. Arnt Wöhrmann, Lehrstuhl für BWL, insbesondere Managerial Accounting, Universität Gießen

Thorsten Knauer | Friedrich Sommer | Arnt Wöhrmann
Kostenmanagement
Kostentransparenz erhöhen – Kostensituation optimieren
Ca. 256 S. Kart.
ISBN 978-3-7910-4307-4 | Ca. € 29,99 / € (A) 30,90
eBook 978-3-7910-4308-1 | Ca. € 29,99
Auslieferung Oktober | STO: Lehrbuch



Das Grundlagenlehrbuch des Nobelpreisträgers



Mit ihrem erzählerischen Ansatz, der klaren Sprache und aktuellen Beispielen gelingt den Autor:innen eine spannende und äußerst praxisorientierte Einführung in die Volkswirtschaftslehre. Eine einleitende Geschichte zu Beginn jedes Kapitels erleichtert den Zugang zum jeweiligen Thema und hilft, die Inhalte besser im Gedächtnis zu verankern. Alle vorgestellten Konzepte und Theorien werden durch einprägsame Beispiele aus dem Wirtschaftsalltag veranschaulicht. In jedem Kapitel sichern vorformulierte Lernziele, Schnelltests, Übungsaufgaben und Hinweise auf Denkfallen den optimalen Lernerfolg.

AUTOR:INNEN

Paul Krugman ist Professor für Volkswirtschaftslehre, City University of New York, Wirtschafts-Nobelpreisträger 2008. Er schreibt extensiv für ein Nichtfachpublikum. So ist er etwa als scharfsinniger Kolumnist der New York Times und als Bestseller-Autor von Sachbüchern bekannt. Robin Wells hat umfangreiche Lehrerfahrungen, u.a. in Princeton, Stanford und am MIT. Ihre Forschung konzentriert sich auf die Bereiche Organisationstheorie und optimale Anreizstrukturen.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Klare Sprache, anschauliche Erklärungen, griffige Beispiele
- ✓ Durchgängig zweifarbiges, modernes Layout
- ✓ Neue Themen: Covid-19-Pandemie, Inflation, Digitalisierung, Marktmacht der IT-Giganten, Gig-Economy und nachhaltiges Wirtschaftswachstum

International ausgerichtet und gleichzeitig optimal auf das deutsche Umfeld anwendbar, ist das Buch ein unverzichtbares Grundlagenwerk. In der 3. Auflage neu strukturiert und ergänzt um die Themen Covid-19-Pandemie, Inflation, Digitalisierung, Marktmacht der IT-Giganten, Gig-Economy und nachhaltiges Wirtschaftswachstum.

ZIELGRUPPE

Studierende der Wirtschaftswissenschaften, Dozent:innen und Lehrende, Promovierende, Bibliotheken

Paul Krugman | Robin Wells

Volkswirtschaftslehre

3. Auflage 2023. Ca. 1200 S. Kart.

ISBN 978-3-7910-5704-0 | Ca. € 49,99/ € (A) 51,40

eBook 978-3-7910-5705-7 | Ca. € 49,99

Auslieferung Juli | STO: Lehrbuch



9 783791 057040

Beste Vorbereitung für die VWL-Prüfung



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Das Arbeitsbuch zu Krugman/Wells, Volkswirtschaftslehre
- ✓ Systematische Vorbereitung mit prüfungsrelevanten Aufgaben und Lösungen auf Bachelor-Niveau
- ✓ Aufbau und Inhalt orientieren sich am Lehrbuch

Das Arbeitsbuch ergänzt die dritte deutsche Auflage des Lehrbuch-Bestsellers von Wirtschaftsnobelpreisträger Paul Krugman und bietet zu allen Lehrbuchkapiteln Aufgaben mit Lösungen an. Diese orientieren sich an der Prüfungsrelevanz der aktuellen Lehrbuchinhalte wurden ergänzt und didaktisch überarbeitet. Auswahl und Schwierigkeitsgrad der Aufgaben entsprechen dem Bachelor-Niveau im deutschen Sprachraum. Ideal geeignet für die eigenständige Vorbereitung auf die VWL-Prüfung!

ZIELGRUPPE

Studierende der Wirtschaftswissenschaften, Dozent:innen und Lehrbeauftragte, Studierende der VWL im Nebenfach, Lehrer:innen

AUTOR

Dr. Marco Herrmann hat an der Freien Universität Berlin Volkswirtschaftslehre studiert und am Institut für Empirische Wirtschaftsforschung der Universität Leipzig promoviert. Er ist heute bei der ECC – European Commodity Clearing AG im Bereich Clearing Strategy in Leipzig tätig.

Marco Herrmann

Arbeitsbuch Volkswirtschaftslehre

280 Aufgaben und Lösungen

2. Auflage 2023. Ca. 272 S. Kart.

ISBN 978-3-7910-5707-1 | Ca. € 34,99/ € (A) 36,00

eBook 978-3-7910-5708-8 | Ca. € 34,99

Auslieferung Oktober | STO: Lehrbuch



9 783791 057071

Theorie und Praxis der Organisation

SPITZENTITEL



Führendes Lehrbuch zur Organisation im deutschsprachigen Raum. Anhand der fiktiven Speedy GmbH und der über 180 interessanten Praxisbeispiele bekannter Unternehmen vor allem aus Deutschland, Österreich und der Schweiz werden Organisationsfragen grundlegend und praxisnah erörtert. Im Mittelpunkt stehen die Konzepte der Primär- und Sekundärorganisation, das Prozessmanagement und das Change Management. In der 11. Auflage neu: Durchgängige Aktualisierung aller Themen, Neubearbeitung und Ergänzung der Unternehmensbeispiele aus der Praxis, Aufnahme

AUTOR

Prof. Dr. Dr. h.c. Dietmar Vahs leitet das Institut für Change Management und Innovation (CMI) der Hochschule Esslingen.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Klar formulierte Lernziele, mit Kontrollfragen und Lösungen
- ✓ Mit durchgehender Fallstudie
- ✓ Neu: aktuelle Unternehmensbeispiele (u.a. Siemens AG, Sanofi-Aventis)
- ✓ Neues Thema: Agiles Change Management
- ✓ Inklusive umfangreichem Dozentenskript
- ✓ Online lesen auf myBook+

neuer, relevanter Themen wie „Agiles Change Management“. Mit einem aktuellen Ausblick „Organisation – quo vadis?“ . Mit Lernzielen, Kontrollfragen und Lösungen sowie umfangreichem Instrumentarium für die Praxis.

ZIELGRUPPE

Studierende der Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftspraktiker:innen

Dietmar Vahs

Organisation

Ein Lehr- und Managementbuch

11. Auflage 2023. Ca. 650 S. Geb.

ISBN 978-3-7910-5698-2 | Ca. € 44,99/ € (A) 46,30

eBook 978-3-7910-5699-9 | Ca. € 44,99

Auslieferung Juni | STO: Lehrbuch





- ✓ Kompaktes Grundlagenwissen und praktische Arbeitshilfen
- ✓ Mit vielen Beispielen, Übungsfällen u. Prüfungsschemata
- ✓ Rechtsstand: 1. Juli 2023

Jürgen Hottmann | Markus Beckers | Heribert Schustek
Einkommensteuer

Grundkurs des Steuerrechts, Bd. 2
25. Auflage 2023. Ca. 408 S. Kart.
ISBN 978-3-7910-5813-9 | Ca. € 39,99/ € (A) 41,20
eBook 978-3-7910-5814-6 | Ca. € 39,99
Auslieferung August | STO: GK Steuerrecht, GK Band 2



- ✓ Mit vielen Beispielen, Übungsfällen, Prüfungsschemata und Lernkontrollen
- ✓ Neu u.a.: Nullsteuersatz bei Lieferung und Installation von Photovoltaikanlagen
- ✓ Rechtsstand: 1. Juli 2023

Gabi Meissner | Alexander Neeser
Umsatzsteuer

Grundkurs des Steuerrechts, Band 4
27. Auflage 2023. Ca. 342 S. Kart.
ISBN 978-3-7910-5810-8 | Ca. € 39,99/ € (A) 41,20
eBook 978-3-7910-5812-2 | Ca. € 39,99
Auslieferung August | STO: GK Steuerrecht, GK Band 4



- ✓ Wichtiges Prüfungsfach an den Hochschulen für öffentliche Verwaltung und Finanzen
- ✓ Mit zahlreichen Beispielen, Merksätzen, Fällen und Übungen
- ✓ Neu in dieser Auflage: berücksichtigt Änderungen im Wahlrecht

Stefan Holzner | Martin Knörr | Albrecht Rittmann
Öffentliches Recht

Staatsrecht und Europarecht
Grundkurs des Steuerrechts, Band 18
3. Auflage 2023. Ca. 300 S. Kart.
ISBN 978-3-7910-5835-1 | Ca. € 34,99/ € (A) 36,00
eBook 978-3-7910-5836-8 | Ca. € 34,99
Auslieferung November | STO: GK Steuerrecht, GK Band 18



- ✓ Erwerb von Aufbauwissen zur Bilanzierung nach Handels- und Steuerrecht
- ✓ Mit ausführlichen Übungsfällen und zahlreichen Beispielen direkt im Text
- ✓ Rechtsstand: 1. Juli 2023

Bernfried Fanck | Harald Guschl | Jürgen Kirschbaum |
Heribert Schustek | Thilo Haug | Tanja Leibold
Bilanzsteuerrecht und Buchführung

Finanz und Steuern, Band 1
17. Auflage 2023. Ca. 870 S. Geb.
ISBN 978-3-7910-5838-2 | Ca. € 59,99/ € (A) 61,70
eBook 978-3-7910-5840-5 | Ca. € 59,99
Auslieferung Oktober | STO: F+St, FST Band 1





- ✓ Ein "Muss" in der gehobenen steuerrechtlichen Ausbildung
- ✓ Neu u.a.: Neufassung der Berufsausbildungskosten; neue Rechtslage zum häuslichen Arbeitszimmer und zur Homeoffice-Pauschale
- ✓ Rechtsstand: 1. August 2023

Uwe Grobshäuser | Axel Schlenk | Stephan Schmidt |
Heribert Schustek
Einkommensteuer
Finanz und Steuern, Band 3
15. Auflage 2023. Ca. 1056 S. Geb.
ISBN 978-3-7910-5807-8 | Ca. € 79,99/ € (A) 82,30
eBook 978-3-7910-5808-5 | Ca. € 79,99
Auslieferung September | STO: F+St, FST Band 3

SPITZENTITEL



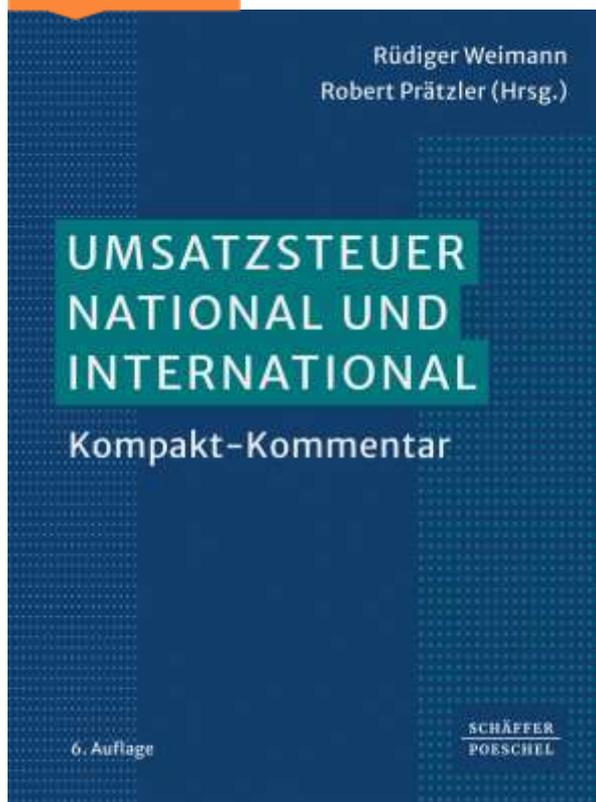
- ✓ 112 ausgewählte Kurzvorträge zur optimalen Vorbereitung auf die mündliche Prüfung
- ✓ Hinweise zur effektiven Prüfungsvorbereitung und zum Ablauf der mündlichen Prüfung
- ✓ Rechtsstand: 30. Juli 2023

Otto von Campenhausen | Jana-Maria Liebelt | Dirk Sommerfeld
Der mündliche Kurzvortrag
Prüfung 2023/2024
Die Steuerberaterprüfung, Band 5
22. Auflage 2023. Ca. 440 S. Kart.
ISBN 978-3-7910-6022-4 | Ca. € 54,99/ € (A) 56,60
eBook 978-3-7910-6029-3 | Ca. € 54,99
Auslieferung September | STO: Die Steuerberaterprüfung



Umsatzsteuer: Konzentration auf das, was in der Praxis wichtig ist

SPITZENTITEL



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Kompakter Ratgeber für das Tagesgeschäft
- ✓ Gestaltungshinweise, Checklisten, Fallbeispiele, Musterverträge
- ✓ Mit Länderanhang zu den EU-Mitgliedstaaten und wichtigen Drittstaaten
- ✓ Rechtsstand: 1. Oktober 2023

Im Tagesgeschäft müssen überzeugende, rechts-sichere Lösungen griffbereit sein – umso mehr, da das Umsatzsteuerrecht einer stetigen Fortentwicklung durch den nationalen und EU-Gesetzgeber, die deutsche Finanzgerichtsbarkeit und Finanzverwaltung sowie nicht zuletzt den EuGH unterworfen ist. Der Weimann/Prätzler fokussiert die Schwerpunkte und liefert auf aktuellem Stand präzise Kommentierungen. Geschrieben von Praktikern und Praktikerinnen aus der Steuerberatung gibt das Werk klare Antworten auf alle wichtigen Umsatzsteuerfragen. Die Kommentierungen der 9. Neuauflage berücksichtigen alle wichtigen Neuerungen u.a.

zu folgenden Themenbereichen:

- Steuerbefreiung für EU-Lieferungen, Ausfuhren und Reihengeschäfte
- Innergemeinschaftliche Dreiecksgeschäfte unter den neuen Bedingungen des EuGH
- Fernverkauf und Onlinehandel
- Nullsteuersatz für PV-Anlagen
- Steuerermäßigung auf Erdgas und Fernwärme

ZIELGRUPPE

Steuerberater:innen, Wirtschaftsprüfer:innen, Bilanzbuchhalter:innen, Unternehmenssteuerabteilungen

HERAUSGEBER

Rüdiger Weimann ist Lehrbeauftragter, Dozent und freier Gutachter in Umsatzsteuerfragen, Dortmund. Robert Prätzler, Steuerberater, Partner Ebner Stolz Wirtschaftsprüfer Steuerberater Rechtsanwälte, Frankfurt am Main

Rüdiger Weimann | Robert Prätzler (Hrsg.)
Umsatzsteuer national und international
Kompakt-Kommentar

6. Auflage 2023. Ca. 2304 S. Geb.

ISBN 978-3-7910-5664-7 | Ca. € 179,99/ € (A) 185,10

eBook 978-3-7910-5665-4 | Ca. € 179,99

Online – Datenbank 978-3-7992-3020-9 | € 169,00

Auslieferung Dezember | STO: Fachbuch Steuerrecht



Handbuch zur Rechts- und Steuerberatung von Stiftungen



Das neue Gesetz zur Vereinheitlichung des Stiftungsrechts tritt am 1. Juli 2023 in Kraft. Das Handbuch bietet einen umfassenden Überblick über alle wichtigen Stiftungsformen und beleuchtet die zivil- und steuerrechtlichen Fragen rund um den Lebenszyklus der Stiftung. Im Detail wird dabei auf die Besteuerung der gemeinnützigen Stiftung und der Familienstiftung eingegangen. Darüber hinaus werden auch die relevanten ausländischen Stiftungsformen inklusive Trust dargestellt. Weitere Abschnitte behandeln die Verwaltung und Anlage des Stiftungsvermögens, die Haftungssituation

AUTOR:INNEN

René Udvari, Rechtsanwalt, Fachanwalt für Handels- und Gesellschaftsrecht bei Mazars Wirtschaftsprüfungsgesellschaft Steuerberatungsgesellschaft, Berlin;
Laura Hertel, Steuerberaterin bei Mazars Wirtschaftsprüfungsgesellschaft Steuerberatungsgesellschaft, Frankfurt am Main;
Timon Heinrich, Vorstand Vermögensverwaltung Hansen & Heinrich AG, Berlin

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Alle wichtigen Stiftungsformen, inkl. ausländische Stiftungen und Trust
- ✓ Buchhaltung, Publizität und Transparenz der Stiftung
- ✓ Widerruf des Stiftungsgeschäfts, die Stiftung als Arbeitgeber (u. a. Mitbestimmung), Stiftung und Datenschutz, die Stiftung im Rechtsstreit
- ✓ Verwaltung und Anlage des Stiftungsvermögens
- ✓ Auf myBook+ ergänzende Materialien und Inhalte: Checklisten, Satzungs- und Vertragsmuster, Gestaltungshinweise

innerhalb der Stiftung, die Stellung der Stiftung als Arbeitgeber, die Stiftung im Rechtsstreit sowie schließlich die Beendigung, Veränderung und Insolvenz der Stiftung. Mit zahlreichen Beispielen, Checklisten, Satzungs- und Vertragsmustern sowie Gestaltungshinweisen.

ZIELGRUPPE

Steuerberater:innen, Wirtschaftsprüfer:innen, Rechtsanwälte:innen, Vorstände und Kuratoriumsmitglieder von Stiftungen

René Udvari | Laura Hertel | Timon Heinrich
Handbuch Stiftungspraxis
Recht, Steuern, Vermögen, Management
Ca. 450 S. Geb.
ISBN 978-3-7910-6037-8 | Ca. € 89,99/ € (A) 92,60
eBook 978-3-7910-6038-5 | Ca. € 89,99
Auslieferung Dezember | STO: Fachbuch Steuerrecht



9 783791 060378



- ✓ Fachlich fundierte, praxisgerechte Erläuterungen
- ✓ Wertvolle Tipps zu legalen Steuerersparnismöglichkeiten
- ✓ Mit vielen Hinweisen zur Nutzung von "Elster"
- ✓ Neu: Mit Aktualisierungsservice auf myBook+

Robert Engert | Winfried Simon | Frank Ulbrich
Anleitung zur Einkommensteuererklärung 2023
Mit amtlichen Vordrucken und Einkommensteuer-
tabelle // Ausführungen zu Grundsatzfragen und
Steuerersparnismöglichkeiten // Hinweise auf
Rechtsänderungen 2024

Ca. 720 S. Kart.

ISBN 978-3-7910-6032-3 | Ca. € 74,99 / € (A) 77,10

eBook 978-3-7910-6033-0 | Ca. € 74,99

Auslieferung Dezember | STO: Fachbuch Steuerrecht



Die lang erwartete Neuauflage des Klassikers!



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Verlagskooperation von Otto Schmidt und Schäffer-Poeschel
- ✓ Neuauflage des Kommentars »Rechnungslegung und Prüfung der Unternehmen« – bisher bekannt als »ADS«
- ✓ Neu: Einbeziehung steuerbilanzieller Vorschriften
- ✓ Neu: Rechtsvergleichende Bezüge zu den österreichischen Bilanzierungsvorschriften
- ✓ Printausgabe: 5 Bände von Oktober 2023 bis Frühjahr 2024

Inhalt der Bände:

- Band 1: Vorbemerkungen zu den §§ 238 ff. HGB, §§ 238–263 HGB, Steuerliche Querschnittsthemen (EStG), Anhang zu §§ 238–263 HGB: Bilanzierungsfragen in der Organschaft, UGB / Oktober 2023
- Band 2: Vorbemerkungen zu den §§ 264 ff. HGB, §§ 264–289f HGB / 1. Q. 2024
- Band 3: Vorbemerkungen zu den §§ 290 ff. HGB, §§ 290–315e HGB (Konzernabschluss und Konzernlagebericht; Bezüge zum AktG) / November 2023
- Band 4: §§ 316–329 HGB (Prüfung; Offenlegung, Prüfung durch den Betreiber des Bundesanzeigers) / 1. Q. 2024
- Band 5: §§ 330–342a HGB, §§ 1–23 PubliG (Gesetz über die Rechnungslegung von bestimmten Unternehmen und Konzernen) / Dezember 2023

HERAUSGEBER

Prof. Dr. iur. Heribert M. Anzinger ist Universitätsprofessor am Institut für Rechnungswesen und Wirtschaftsprüfung der Universität Ulm.
Prof. Dr. Peter Oser ist Partner und National Director of Accounting bei Ernst & Young (EY) und Honorarprofessor an der Universität Mannheim.
Dr. Carsten Schlotter, Rechtsanwalt und Steuerberater, ist Partner bei der Sozietät Flick Gocke Schaumburg, Bonn.

Heribert M. Anzinger | Peter Oser | Carsten Schlotter (Hrsg.)
Rechnungslegung und Prüfung der Unternehmen
Kommentar zum HGB mit Bezügen zum Steuerbilanzrecht, AktG, GmbHG, PubliG und rechtsvergleichenden Bezügen zu Österreich | 7. Auflage 2023. Ca. 5.500 S. Geb.
ISBN 978-3-7910-5861-0 | Ca. € 649,00 / € (A) 667,20
Auslieferung Oktober | STO: Fachbuch



Neue Online-Datenbank mit regelmäßigen Updates



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Fortführung der bewährten interdisziplinären Themenbehandlung durch renommierte Expert:innen aus Unternehmens- und Prüfungspraxis, Wissenschaft und Rechtsprechung
- ✓ Zum Printwerk paralleler Aufbau der neuen Datenbank in 5 Stufen
- ✓ Regelmäßige Aktualisierung der Online-Datenbank durch Updates

Unter Beibehaltung des bekannt hohen Niveaus wurde der Kommentar grundlegend neu bearbeitet und um neue Themenfelder erweitert. Erstmals einbezogen werden steuerbilanzielle Aspekte, um der jüngeren Rechtsentwicklung Rechnung zu tragen, sowie rechtsvergleichende Bezüge zum österreichischen Recht. Das Werk ist unmittelbar für die Praxis verwertbar, wissenschaftlich zitierfähig und zeichnet sich durch eine geschlossene Kommentierung mit einer konsistenten Meinung aus. Die interdisziplinäre Themenbehandlung durch Wirtschaftsprüfer:innen, Steuerexpert:innen

und Jurist:innen gibt Orientierung für die Bilanzierungs-, Prüfungs- und Beratungspraxis sowie Rechtsprechung.

ZIELGRUPPE

Wirtschaftsprüfer:innen, Wirtschaftsjurist:innen, Bilanzierer:innen, Steuerberater:innen, Bilanzbuchhalter:innen, Studierende, Doktorand:innen; Expert:innen in Wirtschaftsprüfungsunternehmen, Bilanzabteilungen von Unternehmen, großen Steuerkanzleien, Wirtschafts- und Finanzgerichten

HERAUSGEBER

Prof. Dr. iur. Heribert M. Anzinger ist Universitätsprofessor am Institut für Rechnungswesen und Wirtschaftsprüfung der Universität Ulm. Prof. Dr. Peter Oser ist Partner und National Director of Accounting bei Ernst & Young (EY) und Honorarprofessor an der Universität Mannheim. Dr. Carsten Schlotter, Rechtsanwalt und Steuerberater, ist Partner bei der Sozietät Flick Gocke Schaumburg, Bonn.

Heribert M. Anzinger | Peter Oser | Carsten Schlotter (Hrsg.)
Rechnungslegung und Prüfung der Unternehmen
 Kommentar zum HGB mit Bezügen zum Steuerbilanzrecht, AktG, GmbHG, PubliG und rechtsvergleichenden Bezügen zu Österreich
 Online-Datenbank | ISBN 978-3-7910-6047-7
 Einführungspreis 3er-Lizenz bis 31.12.2023: € 396,00 / Jahr
 danach € 498,00 / Jahr
 Auslieferung Oktober | STO: Fachbuch



9 783791 060477

Simulationsbasierter Ansatz für die Unternehmensbewertung



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Aktueller Stand der Bewertung von kleinen und mittleren Unternehmen
- ✓ Schwächen von CAPM als Standard der Risikoermittlung für KMU
- ✓ Die simulationsbasierte Bewertung von KMU: Fallstudienbasierter Ansatz für die Praxis
- ✓ Mit Materialien auf myBook+

Die simulationsbasierte Unternehmensbewertung ist eine Alternative zur klassischen CAPM-basierten Unternehmensbewertung. Sie bewertet ein Unternehmen auf Basis der im Unternehmen tatsächlich vorhandenen Risiken, ohne diese über Kapitalmarktdaten ableiten zu müssen, berücksichtigt Marktunvollkommenheiten und entspricht den neuen Gesetzen und Prüfungsstandards. Das Buch zeigt die Schwächen der bislang verwendeten Methoden anhand eines Fallbeispiels auf und stellt die simulationsbasierte Unternehmensplanung und Unternehmensbewertung vor.

Leicht verständlich werden anhand einer Case Study alle Berechnungsschritte vermittelt und können so einfach nachvollzogen werden.

ZIELGRUPPE

Praktiker:innen aus mittelständischen Unternehmen, Wirtschaftsprüfer:innen, Steuerberater:innen, Unternehmensberater:innen, Mitarbeiter:innen in Kreditinstituten, Studierende und Lehrende im Bereich der Wirtschaftsprüfung, des Steuer- und Rechnungswesens

AUTOREN

Prof. Dr. Thomas Barth, Professor für Controlling und Steuerberatung an der HfWU Nürtingen;
Prof. Dr. Dr. Dietmar Ernst, Professor für International Finance an der HfWU in Nürtingen und Direktor des European Institute of Quantitative Finance;
Prof. Dr. Stefan Marx, Professor für Wirtschaftsprüfung und Rechnungswesen an der HfWU Nürtingen

Thomas Barth | Dietmar Ernst | Stefan Marx

Innovative Bewertung von KMU

Ein Praxisleitfaden

Ca. 200 S. Kart.

ISBN 978-3-7910-5963-1 | Ca. € 59,99/ € (A) 61,70

eBook 978-3-7910-5966-2 | Ca. € 59,99

Auslieferung Oktober | STO: Fachbuch



Warum wir in Unternehmen anders rechnen müssen

BEREITS AUSGELIEFERT



Der New-Finance-Ansatz liefert ein innovatives Konzept zur Gestaltung der Finanzprozesse in unseren Unternehmen, der sich diametral vom etablierten Controlling unterscheidet. Eine Kernthese des New-Finance-Ansatzes ist, dass regeneratives, sinnstiftendes Wirtschaften erst möglich wird, wenn wir lernen, anders in Unternehmen zu rechnen und auf Zahlen zu blicken. Deckungsbeitragsrechnung, BWA, Budgetierung und Co. sind keine alternativlosen Konzepte, sondern menschengemachte Konstruktionen, die im Kontext von Agilität, Selbstorganisation, New Work und zirkulärer Wirtschaft mehr und mehr an Grenzen stoßen. Das Buch erläutert den New-

AUTOR

Andreas Lerche verantwortet das Finanz- und Rechnungswesen bei der TheDive GmbH, Berlin und München, einem selbstorganisierten Beratungsunternehmen mit dem Schwerpunkten Transformationsberatung, Selbstorganisation und regeneratives Wirtschaften.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Die fünf Leitprinzipien und sieben Kernmethoden des New-Finance-Ansatzes
- ✓ Verbindet systemisches Denken mit Finanzprozessen im Unternehmen
- ✓ Umsetzungsprozess, Herausforderungen und Konfliktpotenziale
- ✓ Mit Unternehmensbeispielen und Praxistipps sowie Excel-Vorlagen und Checklisten zum Download auf myBook+

Finance-Ansatz als praxiserprobte, systemisch fundierte Alternative zur Ausgestaltung des internen Rechnungswesens in agilen und Purpose-orientierten Unternehmen. Anschaulich werden die Grundprinzipien des Ansatzes und sieben intuitive Methoden skizziert, die Unternehmen heute wirklich weiterbringen. Das methodische Herzstück des New-Finance-Ansatzes bildet dabei die Wertbildungsrechnung.

ZIELGRUPPE

Entscheider:innen im Bereich Finance, Geschäftsführer:innen insb. KMU, Fachleute im Bereich Organisationsentwicklung

Andreas Lerche

New Finance

Gestaltung zeitgemäßer Finanzprozesse in Purpose Driven Organizations

Ca. 230 S. Kart.

ISBN 978-3-7910-5710-1 | Ca. € 49,99 / € (A) 51,40

eBook 978-3-7910-5711-8 | Ca. € 49,99

Bereits ausgeliefert | STO: Fachbuch



Bankspezifische Bilanzierungsvorschriften



Banken und Finanzinstitute sind verpflichtet, die komplexen Bilanzierungsvorschriften regelkonform umzusetzen. Das Buch beleuchtet diesen Sachverhalt. Neben den institutionellen Grundlagen werden die Bilanzierung einzelner Bankgeschäfte und umwandlungsrechtlicher Umstrukturierungen sowie Fragestellungen zur Bilanzierung von Handelsbeständen, strukturierten Produkten und Finanzderivaten erläutert und mit zahlreichen Übersichten veranschaulicht.

Neu in der 3. Auflage:

- Pauschalwertberichtigungen für Kreditinstitute (IDW RS BFA 7)

AUTOR

Prof. Dr. Christian Gaber ist Honorarprofessor am Lehrstuhl für BWL, insb. Finanzdienstleistungen der Heinrich-Heine-Universität in Düsseldorf sowie Leiter Accounting and Policies bei der IKB Deutsche Industriebank AG. Er ist Mitglied verschiedener Arbeitsgruppen beim DRSC und der Prüfungskommission für das Wirtschaftsprüferexamen in NRW.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Bilanzierungs- und Bewertungsregeln für Banken und Finanzdienstleistungsinstitute
- ✓ Besonderer Praxisvorteil: das Thema aus der Sicht des Bilanzerstellers
- ✓ Neu in der 3. Auflage u.a.: Bilanzierung von Krypto-Assets, EBA-Vorgaben im Bereich Risikovorsorge, Pauschalwertberichtigungen für Kreditinstitute

- Änderungen durch das Gesetz zur Stärkung der Finanzmarktintegrität (FISG) im Bereich Prüfung
- Regelungen zur Nachhaltigkeitsberichterstattung im Lagebericht
- Änderungen im Bereich Offenlegung durch das Gesetz zur Umsetzung der Digitalisierungsrichtlinie (DiRuG)
- Änderungen bei Rückstellungen

ZIELGRUPPE

Vorstände Kredit- Finanzdienstleistung, Fach- / Führungskräfte in Aufsichtsinstitutionen; Wirtschaftsprüfer:innen; Unternehmensberater:innen; Dozent:innen

Christian Gaber

Bankbilanz nach HGB

Praxisorientierte Darstellung der Bilanzierung von Bankgeschäften

3. Auflage 2023. Ca. 1100 S. Geb.

ISBN 978-3-7910-4879-6 | Ca. € 189,99 / € (A) 195,40

eBook 978-3-7910-4881-9 | Ca. € 189,99

Auslieferung Dezember | STO: Fachbuch





- ✓ Einführungsbuch zum Thema Bankenaufsicht
- ✓ Überblick für Berufseinsteiger- und Quereinsteiger:innen, Studierende und Interessierte
- ✓ Neue Themen: Regulierung im Bereich Nachhaltigkeit, Geldwäsche-Regulierung

Yasmin Osman

Basiswissen Bankenaufsicht

Von Abwicklung bis Zinsrisiko – so werden Banken überwacht

2. Auflage 2023. Ca. 220 S. Kart.

ISBN 978-3-7910-5846-7 | Ca. € 39,99 / € (A) 41,20

eBook 978-3-7910-5847-4 | Ca. € 39,99

Auslieferung Dezember | STO: Fachbuch



Die Immobilie als Baustein in der Altersvorsorge



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Systematischer Überblick: Modelle der Immobilienverrentung
- ✓ Mit Beispielen für die Vertragsgestaltung
- ✓ Verbraucherschutz und Regulierung
- ✓ Alternative Verrentungsmodelle und ausländische Konzepte

Immer mehr Menschen stehen im Alter vor der Herausforderung, dass im Laufe des Lebens zwar ein großes Vermögen generiert wurde, dieses jedoch komplett im Eigenheim steckt. Eine Immobilienverrentung kann hier eine gute Lösung sein: Im Kern geht es darum, aus dem Eigenheim im Alter liquide Mittel zu ziehen, ohne jedoch aus der Immobilie ausziehen zu müssen.

Das Buch beleuchtet verschiedene Durchführungsarten, Vertragsgestaltung, Wirtschaftlichkeit, Regulierung und Verbraucherschutz sowie die

wachsende Bedeutung der Immobilienverrentung als Baustein im deutschen Rentensystem.

Praxisorientierter Einstieg für Rechtsberater:innen, Fachleute in der Immobilienwirtschaft und Banken sowie Berater:innen im Verbraucherschutz.

ZIELGRUPPE

Rechtsanwält:innen, Fachleute in der Immobilienwirtschaft, Verbraucherschützer:innen, interessierte Privatpersonen

HERAUSGEBER

Prof. Dr. Julius Reiter: Rechtsanwalt und Professor für Wirtschaftsrecht, FOM Hochschule für Oekonomie & Management;
Geleitwort: Bundesminister a. D. Gerhart Baum

Julius Reiter (Hrsg.)

Immobilienverrentung

Modelle, Vertragsgestaltung und Verbraucherschutz
Ca. 200 S. Geb.

ISBN 978-3-7910-5695-1 | Ca. € 69,99 / € (A) 72,00

eBook 978-3-7910-5696-8 | Ca. € 69,99

Auslieferung November | STO: Fachbuch



9 783791 056951

Geschäftspartnerintegrität als Management- und Compliance-Aufgabe



Zusammenarbeit mit Geschäftspartnern bietet Unternehmen zwar Möglichkeiten der Geschäftsentwicklung, birgt aber auch Risiken. Neben rein betriebswirtschaftlichen Risiken können Integritätsrisiken wie Korruptions-, Sanktions-, Reputations- oder Nachhaltigkeitsrisiken entstehen. Unternehmen müssen ein angemessenes aktives Management von Geschäftspartnerintegrität betreiben, um diesen Risiken zu begegnen. Das Buch unterstützt dabei, die relevanten nationalen und internationalen rechtlichen Grundlagen wie z.B. das Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz zu erfassen und die praktische Konzeption eines Geschäftspartnerintegritäts-

AUTOREN

Andreas Frank ist Partner für die Forensics & Integrity Services bei EY u.a. mit dem Schwerpunkt Third Party Integrity Management, Berlin.
Maurice Schneider ist Manager für die Forensics & Integrity Services bei EY u.a. mit dem Schwerpunkt Third Party Integrity Management, Karlsruhe.
Florian Köhler ist Volljurist und Chief Compliance Officer der Renk Group, Augsburg.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Rechtsgrundlagen und gesetzliche Anforderungen verstehen
- ✓ Unterstützt beim Aufbau von Geschäftspartner-Compliance-Prozessen in den relevanten Unternehmensbereichen
- ✓ Best-Practice-Beispiele veranschaulichen die erfolgreiche Umsetzung

Managements nachzuvollziehen. Die Autoren zeigen die Umsetzungsmöglichkeiten eines Geschäftspartner-Management- und Compliance-Prozesses anhand eines Musterprozesses auf, erläutern die einzelnen Prozessschritte und ordnen sie in den Gesamtprozess ein.

ZIELGRUPPE

Compliance-Verantwortliche, Fach- und Führungskräfte in Rechtsabteilungen, Vertrieb, Einkauf und CSR, Geldwäsche-Beauftragte, Geschäftsleitungen, Jurist:innen und Berater:innen mit entsprechenden Schwerpunkten

Andreas Frank | Maurice Schneider | Florian Köhler
Geschäftspartner-Management
Rechtliche Rahmenbedingungen und Compliance-Prozesse
Ca. 280 S. Kart.
ISBN 978-3-7910-5959-4 | Ca. € 59,99 / € (A) 61,70
eBook 978-3-7910-5960-0 | Ca. € 59,99
Auslieferung November | STO: Fachbuch



9 783791 059594

Eine Strategie ist nur so brillant wie ihre Umsetzung

SPITZENTITEL



Strategie = Umsetzung bedeutet, den Wandel voranzutreiben. Die Strategieumsetzung ist der letzte Wettbewerbsvorteil, denn Stärke, Schnelligkeit und Beweglichkeit bei der Umsetzung sind wichtiger als eine perfekt ausgearbeitete Strategie, die auf Machbarkeit und Vorhersehbarkeit beruht. Das Buch zeigt auf brillante Weise, dass Führung von grundlegender Bedeutung ist, wenn es darum geht, Menschen für Veränderungen zu begeistern, weil sie den Nutzen sehen und in den Prozess eingebunden sind.

AUTOR:IN

Jacques Pijl ist Geschäftsführer der Beratungsagentur Turner, ein Vordenker und gefragter Redner zu den Themen Strategieumsetzung und Innovation, Utrecht.
Jana Fritz, Britta Radonić, Übersetzerinnen

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Der Bestseller aus den Niederlanden auf Deutsch
- ✓ Mehrfach ausgezeichnet: Goldmedaille Axiom Business Book Awards, Shortlist Managementbuch des Jahres Niederlande, wichtigster Wirtschaftstitel Financial Times Niederlande
- ✓ Erfolgsfaktoren, Beschleuniger und Bausteine der Strategieumsetzung
- ✓ 16 Fallbeispiele, Innovationsmethoden und neue Geschäftsmodelle zur Inspiration

20 % Strategie, 80 % Umsetzung: Das ist das Rezept für schnellere Verbesserung, Erneuerung und Innovation. Das Buch ist ein Muss für alle Führungskräfte und Unternehmer:innen, die die Strategieumsetzung als ihre Hauptaufgabe ansehen und nicht die Strategiedefinition.

ZIELGRUPPE

Führungskräfte, Fachleute und Unternehmer:innen, die sich mit Strategieumsetzung beschäftigen

Jacques Pijl
Strategie = Umsetzung
Strategien mit Stärke, Schnelligkeit und Beweglichkeit umsetzen
Ca. 350 S. Kart.
ISBN 978-3-7910-5841-2 | Ca. € 39,99/ € (A) 41,20
eBook 978-3-7910-5842-9 | Ca. € 39,99
Auslieferung Oktober | STO: Fachbuch



9 783791 058412

Toolbox Kommunikation

SPITZENTITEL



Im Job oder z.B. im Ehrenamt fällt es vielen schwer, Texte lesergerecht zu formulieren. Kaum jemand weiß von Natur aus, wie man Referate und Grußworte so aufbaut, dass sie spannend und mitreißend sind. Nur wenige haben in ihrer Ausbildung gelernt, wie man selbst trockene Inhalte eingängig und gefühlvoll präsentiert. Und nirgendwo wurde gelehrt, wie man Meetings und Events so leitet, dass es eine Freude ist, daran teilzunehmen. Das Buch wendet sich an Nutzer:innen, die sich in allen vier Disziplinen schnell weiterbilden wollen und

AUTOR

Werner Lauff ist Moderator und Redner mit dem Spezialgebiet Medien, Telekommunikation und Internet. Daneben ist er Coach und Trainer zur sprachlichen, grafischen oder dramaturgischen Optimierung von Texten, Reden, Moderationen und Präsentationen. Der Jurist und Journalist war Redenschreiber im Deutschen Bundestag und Geschäftsführer von Medienunternehmen, unter anderem bei Bertelsmann und AOL. Er ist Autor mehrerer Fachbücher und anderer Publikationen.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Kurze Lektionen mit Regeln, Beispielen und Übungen
- ✓ Besonderes Plus: Eigene Entwürfe vom Autor korrigieren lassen, persönliches Video coaching
- ✓ Video-Tutorials auf myBook+
- ✓ Neu in der 3. Auflage: Specials zu den Software-Tools »Obsidian« und »Canva«, grundlegende Überarbeitung des Präsentationsteils, aktuelle Beispiele und neues Format

klar formulierte Tipps erwarten. Dabei gilt: Einfachheit geht vor Rhetorikkunst. Jede Anleitung katapultiert die Leser:innen ein großes Stück nach vorn. Der Erfolg ist schon nach wenigen Minuten Lektüre spürbar. In 100 Schritten zu perfekten Texten, Vorträgen, Moderationen und Präsentationen – das verspricht das Buch.

ZIELGRUPPE

Alle, die schreiben, reden, moderieren und präsentieren in Ausbildung, Beruf und Studium

Werner Lauff

Toolbox Perfekt schreiben, reden, moderieren, präsentieren
100 Anleitungen für alle beruflichen Herausforderungen
3. Auflage 2023. Ca. 200 S. Kart.
ISBN 978-3-7910-5858-0 | Ca. € 29,99/ € (A) 30,90
eBook 978-3-7910-5859-7 | Ca. € 29,99
Auslieferung Oktober | STO: Fachbuch



Führungsaufgabe »Jung führt Alt«



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Die vier aktiven Generationen (Babyboomer, Generation X, Generation Y, Generation Z) und die neue Führungskonstellation
- ✓ Anforderungen an ein generationsdiverses Führungsverhalten
- ✓ Praxisleitfaden und Seminarkonzept für Peoplemanagement und Dozent:innen
- ✓ myBook+: Online lesen

Junge Führungskräfte der Generation Y werden in den nächsten Jahren in die freiwerdenden Führungspositionen der in den Ruhestand ausscheidenden Generation Babyboomer vorstoßen. Das bedeutet: Junge Führungskräfte werden nicht nur gleichaltrige oder jüngere Fachkräfte und Mitarbeitende aus der Generation Z (Senioritätsprinzip) führen, sondern auch deutlich ältere Mitarbeitende als sie selbst. Für diese neuartige und konfliktbehaftete Konstellation der Personalführung, die sich mit »Jung führt Alt« bezeichnen lässt, bietet das People Management den jungen Führungskräften oft keine ausreichende Vorbereitung an. Hier müssen Unternehmen nach-

steuern, jungen Führungskräften Weiterbildungen anbieten, diese für das Thema sensibilisieren und ihnen die Kompetenz für ein generationsdiverses Führungsverhalten geben.

Das Buch bietet eine fundierte Einordnung des Themas, zeigt die Relevanz sowie die Spannungsfelder und Erfolgsfaktoren auf und bietet konkrete Umsetzungshilfen in Form eines Praxisleitfadens und eines Seminarkonzepts.

ZIELGRUPPE

Junge Führungskräfte, Berater:innen/Trainer:innen, Dozent:innen, Personalentwickler:innen

AUTOR

Dieter Kaiser, Betriebswirt-IHK, Leasingfachwirt-IHK, Train-the-Trainer (IHK-Zertifikat), Einzelhandelskaufmann-IHK; seit 2003 Seminarleitererfahrung in der Erwachsenenbildung bei privaten Weiterbildungsinstituten, 12-jährige Berufserfahrung im Vertriebsbereich der Bankenbranche (Leasing und Finanzierung), Projektaktivitäten, München

Dieter Kaiser

Generationsdivers führen

Praxisbuch für junge Führungskräfte
Ca. 200 S. Kart.

ISBN 978-3-7910-5913-6 | Ca. € 39,99/ € (A) 41,20

eBook 978-3-7910-5914-3 | Ca. € 39,99

Auslieferung November | STO: Fachbuch



Innovationen zwischen Bedürfnis und Technologie



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Produkte und Dienstleistungen als Übertragung von Bedürfnissen
- ✓ Bedürfnis- und Technologie-wahrnehmung mit Marketing und sozialer Verantwortung (CSR) erweitern
- ✓ Innovationen unter dem Aspekt von Nachhaltigkeit

Der Autor betrachtet Innovationen als eine Übersetzungsleistung zwischen Bedürfnis und Technologie. Damit radikale, disruptive Innovationen entstehen können, müssen fernab gegebener Technologie liegende Bedürfnisse erfasst werden. Dazu bedarf es anspruchsvollerer Methoden in Bereichen jenseits des Stammkundenmarktes. Das Buch zeigt auf, wie Unternehmen ihre Bedürfnis- und Technologiewahrnehmung und ihre »Übersetzungs-kompetenz« mit innovationsstrategischem Marketing als primärer Übersetzungsstrategie und sozialer Verantwortung (CSR) als sekundäre Übersetzungsstrategie erweitern können.

ZIELGRUPPE

Führungskräfte/Entscheider:innen in innovations-relevanten Bereichen, Produktentwicklung, Marketing, Produktmanagement; Studierende im Bereich Innovationsmanagement, Marketing, Soziale Verantwortung (CSR)

AUTOR

Dr. Tobias Ruhnke ist gelernter Augenoptiker-meister, Diplom-Kaufmann und Diplom-Volkswirt. Er war mehrere Jahre als Geschäftsführer in der Augenoptik tätig, sowie ab 2002 als Dozent an der TFH-Berlin und der FH-Lübeck. Seit 2007 arbeitet er in der Aus- und Weiterbildung und unterrichtet angehende Führungskräfte u. a. in Betriebs-wirtschaftslehre, Plön.

Tobias Ruhnke

Nachhaltige Innovationsstrategien

Wie Unternehmen Bedürfnisse übersetzen können
Ca. 350 S. Kart.

ISBN 978-3-7910-5887-0 | Ca. € 49,99/ € (A) 51,40

eBook 978-3-7910-5892-4 | Ca. € 49,99

Auslieferung Juli | STO: Fachbuch



9 783791 058870

Perfekte Geschäftspartner:innen finden



Bei der Auswahl von geeigneten Geschäftspartner:innen legen Gründer:innen oft zu wenig Aufmerksamkeit auf die Beziehungsgestaltung, also auf den Faktor Mensch. Das gemeinsame Verständnis für den Umgang miteinander ist aber Voraussetzung für eine gelungene Geschäftspartnerschaft. Wenn diese Aspekte nicht beachtet werden, besteht die Gefahr, dass die Partner:innen im Laufe der Zeit zu Individualisten mutieren anstatt zu einem eingeschworenen Team.

AUTOR

Kurt H. Schöb war langjähriger Unternehmensberater und Mitinhaber einer Treuhand- & Revisionsgesellschaft in der Schweiz, Herrliberg.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Auswahl von geeigneten Geschäftspartner:innen für Gründer:innen
- ✓ Psychologische Komponenten: Teamfähigkeit, respektvoller Umgang, Vertrauen, Empathie, Risikobereitschaft, Agieren auf Augenhöhe
- ✓ Mit zahlreichen Erfahrungsberichten und Praxistipps

Aber wie finde ich die geeignete Geschäftspartnerin oder den Geschäftspartner? Worauf muss ich achten? Welche Persönlichkeitsmerkmale sind wichtig? Das Buch bietet Unterstützung bei der Auswahl von Geschäftspartner:innen, zeigt wichtige Voraussetzungen auf und sensibilisiert für Fallstricke.

ZIELGRUPPE

Gründer:innen, Jungunternehmer:innen, KMUs, Start-ups

Kurt H. Schöb

Businesspartnerschaften erfolgreich eingehen

Praxistipps für Gründer:innen und Jungunternehmer:innen

Ca. 150 S. Kart.

ISBN 978-3-7910-5910-5 | Ca. € 39,99/ € (A) 41,20

eBook 978-3-7910-5911-2 | Ca. € 39,99

Auslieferung Oktober | STO: Fachbuch



9 783791 059105

Sinnorientierte Führung: Führen ohne Macht



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Anschauliche Einführung in die neue Führungsphilosophie und das sinnorientierte Denken
- ✓ Umfassende und systematische Darstellung entlang der Führungsfunktionen
- ✓ Besonders geeignet für das Führen der Generation Y und Z

Sinnorientierte Führung ist wegen ihrer intuitiven Logik theoretisch wie praktisch außerordentlich effektiv. Sie hilft Führungskräften zu einer inneren Haltung zu gelangen, die auch in komplexen Situationen besteht und eine klare Orientierung gibt. In der VUCA-Welt sind dies wichtige Voraussetzungen für Handlungsfähigkeit und für eine ethische Ausrichtung des Führungshandelns. Führen auf Sinn hin auszurichten bewirkt außerdem, dass Hierarchie und Macht an Bedeutung verlieren, was diese Führungsphilosophie gerade für das Führen von Mitarbeiter:innen der Generationen Y und Z besonders attraktiv und wirksam macht.

Das Buch führt anschaulich und nachvollziehbar in das sinnorientierte Denken ein und dekliniert die neue Führungsphilosophie systematisch für die wichtigsten Führungsfunktionen durch. Damit erwerben junge Führungskräfte praktische Anleitungen für konkretes Entscheiden und Handeln, und erfahrene Führungskräfte gewinnen eine philosophisch und ethisch reflektierte Basis für eine inspirierende Führungshaltung.

ZIELGRUPPE

Führungskräfte, Führungskräfteentwickler:innen, Berater:innen, Trainer:innen, Coaches

AUTOR

Prof. Dr. Andreas König, Hochschuldozent und zertifizierter Business Coach mit eigenem Beratungsunternehmen, Vertretungsprofessur bei der AKAD-Hochschule in Stuttgart

Andreas König

Sinnorientierte Führung

Leadership für die Gen Y und Z neu denken
Ca. 300 S. Geb.

ISBN 978-3-7910-5937-2 | Ca. € 49,99/ € (A) 51,40

eBook 978-3-7910-5941-9 | Ca. € 49,99

Auslieferung September | STO: Fachbuch



9 783791 059372

Burn-in statt Burn-out



Unser Arbeitsleben wird immer komplexer, dynamischer und unplanbarer. Burn-outs sind vorprogrammiert. Mit Resilienz, innerer Ruhe und Kraft und einer gesunden Lebensführung als Grundlage können Gestaltungskraft, Zufriedenheit und Widerstandsfähigkeit im Beruf, aber auch im Privaten gestärkt werden. Auf Basis von Naturgesetzen, Erkenntnissen der modernen Hirnforschung und der Neurowissenschaften haben die Autoren die wichtigsten Erfolgsfaktoren für einen sogenannten »Burn-in« zusammengestellt.

AUTOREN

Dr. Dr. med. Ernst Weeber war über 35 Jahre Sport-, Ernährungs- und Orthomolekularmediziner in eigener Hausarztpraxis. Er ist Gesundheitscoach für Führungskräfte und Referent in der Ausbildung für Sport- und Orthomolekularmediziner sowie Autor diverser medizinischer Fachartikel, Lechbruck. Dr. Jürgen Freisl ist Business-Coach, Trainer und Berater und Dozent an der Hochschule Kempten.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Resilienz als Basis für Burn-in
- ✓ Burn-in-Impulse: in 10 Schritten zu mehr Stärke, Ruhe und Kompetenz
- ✓ Mit Selbsttests und vielen praktischen Übungen

Das Buch liefert in 10 Schritten wertvolle Impulse, erprobte Methoden, Selbsttests und viele praktische Übungen zur Stärkung der eigenen »Führungskraft«, um die alltäglichen Herausforderungen zu meistern und positiv zu gestalten.

ZIELGRUPPE

Führungskräfte, Selbstständige, Unternehmer:innen

Ernst Weeber | Jürgen Freisl

Burn-in

Fit und resilient im Business

Ca. 150 S. Kart.

ISBN 978-3-7910-5928-0 | Ca. € 39,99/ € (A) 41,20

eBook 978-3-7910-5929-7 | Ca. € 39,99

Auslieferung September | STO: Fachbuch



9 783791 059280

Vom Prozess in die Optimierung und Automatisierung



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Umfassende Betrachtung von Prozessen: Definitionen und Prozessmodell
- ✓ Prozess-Modell ist in jeder Organisation ohne Vorkenntnisse anwendbar
- ✓ Saubere Prozessabbildung: vom Detail bis zur Übersicht über die Prozesslandschaft

Der Begriff Prozess wird so universell benutzt wie das Wort Tempo für Taschentücher. Das erschwert die ohnehin schon aufwändige Analyse der Prozesse eines Unternehmens. Leichter ist es, wenn die vermeintlich simple Frage geklärt ist, was ein Prozess ist. Mit diesem grundlegenden Prozessverständnis wird klar, wohin Prozesse optimiert und wie sie sinnhaft automatisiert werden können bzw. sollten. Das Buch bietet kurze, pointierte Texte mit visueller Erklärung, hilfreiche Definitionen und Tipps für die praktische Umsetzung.

ZIELGRUPPE

Personen in Digitalisierungs- oder Prozessprojekten, Berater:innen, IT-Mitarbeiter:innen, Organisationsentwickler:innen, HR-Mitarbeiter:innen, Studierende

AUTORIN

Simone Glitsch, seit über 25 Jahren in der Beratung für Prozessmanagement, Konzeption des Masterstudienganges Prozessmanagement, Bonn. Sie ist Vorstandsmitglied der gfo – Gesellschaft für Organisation e.V. und leitet dort die Community of Practice Prozessmanagement und hat einen eigenen Blog Prozessoptimierung–Sprung.de.

Simone Glitsch

Geschäftsprozesse erkennen, verstehen und optimieren
Mit grafischem Prozessmodell

Ca. 120 S. Kart.

ISBN 978-3-7910-5953-2 | Ca. € 29,99/ € (A) 30,90

eBook 978-3-7910-5954-9 | Ca. € 29,99

Auslieferung September | STO: Fachbuch



9 783791 059532



- ✓ Unterstützt angehende und erfahrene Aufsichtsrät:innen bei der Wahrnehmung ihrer Überwachungsaufgaben
- ✓ Neu u.a.: Reform des Deutschen Corporate Governance Kodex (DCGK), Prüfung von Nachhaltigkeitsrisiken

Michael Beyer | Reinhard Heyd | Niels George

Aufsichtsrat kompakt

Basiswissen mit Schaubildern

2. Auflage 2023. Ca. 362 S. Geb.

ISBN 978-3-7910-5714-9 | Ca. € 49,99 / € (A) 51,40

eBook 978-3-7910-5715-6 | Ca. € 49,99

Auslieferung November | STO: Fachbuch



Was sind Future Skills?



Schlüssel für die Zukunftsfähigkeit von Unternehmen ist die zukunftsorientierte Entwicklung von Mitarbeitenden. Das bedeutet, Mitarbeitende müssen befähigt werden, ihre heute noch nicht bekannten Herausforderungen selbstorganisiert bewältigen zu können. Deshalb sind Skills immer Future Skills. Das Trainingsbuch zeigt, wie mittels Future-Skills-Analyse die vorhandenen und fehlenden Kernkompetenzen in einer Organisation erfasst, analysiert und bewertet werden können. Dies ermöglicht eine gezielte Entwicklung der Future Skills, z. B. in Social Blended Learning Arrangements. Im zweiten Schritt können mit der Entwicklung eines organisations-

AUTOREN

Dr. Frank Edelkraut ist Geschäftsführer der Mentus GmbH, zudem ist er im Projekt- und Transformationsmanagement sowie als Interim Manager in HR-Leitungsfunktionen tätig. Prof. Dr. Werner Sauter ist wissenschaftlicher Leiter und Senior Consultant der ValCom® GmbH – Institut für Werte- und Kompetenzmanagement Berlin. Gemeinsam mit John Erpenbeck und Roman Sauter hat er die Werteerfassungs-Systeme KODE®W sowie das Kompetenzerfassungs-System ValCom® entwickelt.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Erfassung und Ermöglichung des selbstorganisierten Aufbaus von Future Skills
- ✓ Future-Skills-Training: mit Arbeitsunterlagen, Video- und Audiodateien auf myBook+
- ✓ Band 3 der Fachbuchtrilogie: Kompetenztraining, Wertetraining, Future-Skills-Training



weiten Skillmanagements die Schwerpunkte des betrieblichen Lernens von Wissen und Qualifikation mit Übung und Training zu Werten und Kompetenzen, zum erfahrungs- und erlebnisorientierten Lernen, zu sozial-emotionalem Lernen und zur Reflexion verlagert werden und so Mitarbeitende zum selbstorganisierten Aufbau von Future Skills enabled werden.

ZIELGRUPPE

Human Resources Manager:innen, Personalentwickler:innen, Trainer:innen, Entscheider:innen

Frank Edelkraut | Werner Sauter

Future-Skills-Training

Zukunftsfähigkeit professionell erfassen und gezielt entwickeln

Ca. 300 S. Geb.

ISBN 978-3-7910-5821-4 | Ca. € 49,99/ € (A) 51,40

eBook 978-3-7910-5823-8 | Ca. € 49,99

Auslieferung Juli | STO: Fachbuch



Recruiting Analytics: Warum Zahlen immer wichtiger werden



Recruiting steht vor einer der größten Herausforderungen seiner Zeit: Auf der einen Seite der enger werdende Arbeitsmarkt, auf der anderen Seite der wachsende Rechtfertigungsdruck gegenüber Recruiting-Abteilungen. Der Ansatz von Recruiting Analytics ist deswegen momentan in aller Munde. Kein Wunder, schließlich sind Recruiting KPIs und HR Analytics ein unverzichtbarer Teil jeder erfolgreichen Recruiting-Strategie. Doch wo fängt man bei der schier unendlichen Auswahl von Kennzahlen an? Und woher kommen die Zahlen in der Praxis? Wie entwickelt man eigentlich ein Dashboard, das einem hilft, die strategischen Ziele im Recruiting zu erreichen?

AUTOREN

Marcel Rütten ist seit über einem Jahrzehnt im Personalmanagement tätig und verantwortet seit 2020 als Global Director Talent Acquisition & Employer Branding bei PACCOR die Personalgewinnung des international ausgerichteten Konzerns, Düsseldorf. Seine Konzepte im HR-Bereich wurden bereits mehrfach ausgezeichnet. Tim Verhoeven ist Senior Manager Talent Intelligence bei Indeed.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Zurzeit Top-Thema im Bereich HR
- ✓ Aufbau eines Dashboards und Katalog der gängigsten Kennzahlen
- ✓ Mit Arbeitshilfen auf myBook+: u. a. exklusives Google-Analytics 4 Dashboard

Das Buch beantwortet die Fragen, beleuchtet Beispiel-Dashboards wie Karriereseite (GA4 Template), Cand-Journey, ATS, SoMe und Employer Reputation & Brand Awareness, erläutert die gängigsten Kennzahlen und zeigt, wie man Recruiting Analytics in Organisationen erfolgreich implementiert.

ZIELGRUPPE

Recruiter:innen, Personalreferent:innen, HR Manager:innen, Personalleiter:innen, Active Sourcer, TA Leads, TA Specialists, Personalmarketeer, Studierende, Dozent:innen, Employer Branding Manager:innen, Geschäftsführer:innen

Marcel Rütten | Tim Verhoeven

Recruiting Analytics

Mehr Erfolg mit Data-Driven Recruiting und Talent Intelligence

Ca. 150 S. Kart.

ISBN 978-3-7910-5947-1 | Ca. € 49,99/ € (A) 51,40

eBook 978-3-7910-5948-8 | Ca. € 49,99

Auslieferung Dezember | STO: Fachbuch



9 783791 059471

Zukünftige Anforderungen an Fach- und Führungskräfte



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Bedeutung von Persönlichkeit und Kompetenzen
- ✓ Aufbau und Anwendung des berufsbezogenen Persönlichkeitstests (BPT)
- ✓ Einsetzbar zur Selbstreflexion und zur Einschätzung anderer Personen

Ohne Persönlichkeitseigenschaften wie Durchhaltevermögen, Begeisterung, Energie oder Willensstärke verkümmern selbst die größten Talente oder Stärken. Ähnlich ist es mit Vertrauen, z. B. in Vorgesetzte. Menschen vertrauen nicht Worten, sondern der Persönlichkeit, die sich dahinter verbirgt. Doch wie erkennt man Persönlichkeitseigenschaften, die im beruflichen Kontext wichtig sind? Mit dem berufsbezogenen Persönlichkeitstest (BPT), einem wissenschaftlich fundierten Testverfahren, das auf einer Befragung von rund 30.000 Personen basiert, lassen sich Persönlichkeitsmerkmale sowie positive und negative Seiten von Personen identifizieren.

Das Buch stellt den Aufbau, die Einsatzmöglichkeiten und Anwendung des Tests vor. Ein Werkzeug zur Selbstreflexion, zur Einschätzung von Stärken und Schwächen von Bewerber:innen und als Entscheidungshilfe für das Recruiting.

ZIELGRUPPE

Unternehmen, die Talente, Fach- und Führungskräfte erkennen, einstellen, binden und weiterentwickeln wollen; Berater:innen, Trainer:innen, Coaches

AUTOR

Prof. Dr. Waldemar Pelz, Professor für Internationales Management und Marketing der Technischen Hochschule Mittelhessen (THM Business School), Honorary Visiting Professor der Aston University (Birmingham)

Waldemar Pelz

Persönlichkeit gewinnt

Fokussiertes Recruiting mit dem berufsbezogenen Persönlichkeitstest

Ca. 150 S. Geb.

ISBN 978-3-7910-5922-8 | Ca. € 49,99/ € (A) 51,40

eBook 978-3-7910-5923-5 | Ca. € 49,99

Auslieferung September | STO: Fachbuch



9 783791 059228

Mitarbeiterbefragungen planen



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Entwicklung der Mitarbeiterbefragung
- ✓ Mitarbeiterbefragungen aus Management-, HR- und Organisationsperspektive
- ✓ Mitarbeiterbefragungen: Planung, Durchführung, Reporting
- ✓ myBook+ : Online lesen

Mitarbeiterbefragungen gehören heute viel stärker zum Repertoire in Unternehmen als in der Vergangenheit. Dennoch spielen Ängste rund um Anonymität sowie Furcht vor Konsequenzen eine wichtige Rolle bei der Durchführung jedweder Form von Mitarbeiterbefragungen, weshalb Vorsicht und Fingerspitzengefühl bei der Planung gefragt sind. Das Buch stellt den Facettenreichtum rund um das Thema Mitarbeiterbefragungen kompakt, mit vielen Beispielen, praxisnah und umsetzungsorientiert dar. Die Autoren betrachten zentrale und wiederkehrende Aspekte bei der Konzeption, Durchführung und Bearbeitung von Mitarbeiterbefragungen und bieten

geeignete Vorgehensweisen für unterschiedliche Zwecke und Situationen an. Dabei berücksichtigen sie unterschiedliche Blickwinkel auf das Thema, insbesondere die Management-, die HR- und die Organisationsperspektive, die im Rahmen der Prozessarchitektur einen relevanten Beitrag zum Gelingen von Befragungen leisten.

ZIELGRUPPE

Personalverantwortliche, HR-Verantwortliche, Change-/Transformationsbeauftragte, Führungskräfte; alle, die Befragungen planen und einsetzen möchten

AUTOREN

Ralf Mielke studierte Soziologie und Statistik in Frankfurt am Main und Essex. Er gründete mehrere Unternehmen, u. a. die Goldpark AG, Hannover, für die er heute noch beratend aktiv ist. Prof. Dr. Christian Bleis hat eine Professur für internes Finanz- und Rechnungswesen an der Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin.

Ralf Mielke | Christian Bleis

Mitarbeiterbefragungen

Anwendungsfelder – Vorgehen – Praxismethoden
Ca. 150 S. Kart.

ISBN 978-3-7910-5979-2 | Ca. € 39,99/ € (A) 41,20

eBook 978-3-7910-5980-8 | Ca. € 39,99

Auslieferung Oktober | STO: Fachbuch



9 783791 059792

IHRE ANSPRECHPARTNER:INNEN

AUSSENDIENST

Deutschland

Süd:

Alexandra von Bomhard
Augustenstr. 57, 70178 Stuttgart
Tel. 07 11 614 29 02
avbomhard.adfv@t-online.de

Nord:

Stefan Meunier
Stephansplatz 12a, 30171 Hannover
Tel. 0511 98 43 77 99
mail@verlagsbuero-meunier.de

Österreich

Ost: Wien, Niederösterreich, Burgenland

Michael Orou

Tel. +43 1 505 69 35
Mobil: +43 664 391 28 36
michael.orou@mohrmorawa.at

West: Oberösterreich, Salzburg, Tirol,
Vorarlberg, Kärnten, Steiermark, Südtirol

Karin Pängl

Mobil: +43 664 811 98 20
Karin.pangl@mohrmorawa.at

Schweiz

Freitag Verlagsvertretungen

Urs Freitag

Hellgasse 23, CH-6460 Altdorf, Schweiz
Tel. +41 79 50 29 841
info@ursfreitag.ch

Alle Preise inkl. MwSt., Stand Mai 2023
Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

KUNDENSERVICE

Deutschland

**Bestellannahme, Reklamationsbearbeitung,
Aboverwaltung, Debitorenbuchhaltung**

Müller – Die lila Logistik Fulfillment Solutions GmbH & Co. KG

Am Buchberg 8, 74572 Blaufelden
Tel. 07953 7189 091, Fax 07953 7189 099
haufe-gruppe@lila-logistik.com

AUSLIEFERUNG

Deutschland

Müller – Die lila Logistik Fulfillment Solutions GmbH & Co. KG

Haufe-Remittenden / Tor 6-10, Am Buchberg 8, 74572 Blaufelden

Remittenden:

Bitte lassen Sie sich Ihre Remissionen vor Rücksendung
von unserem Außendienstmitarbeiter genehmigen.
Nichtgenehmigte Remissionen werden von unserer
Auslieferung nicht bearbeitet oder gutgeschrieben.

Österreich

Mohr Morawa Buchvertrieb GmbH

Sulzengasse 2, A-1230 Wien
Tel. +43 1 680 14-0, Fax +43 1 689 68 00 oder 688 71 30

Bestellservice

Telefon +43 1 680 14-5, bestellung@mohrmorawa.at

Schweiz

Buchzentrum AG (BZ)

Industriestr. Ost 10, CH-4614 Hägendorf
Tel: +41 (0)62 209 26 26, kundendienst@buchzentrum.ch

Schäffer-Poeschel Verlag

für Wirtschaft Steuern Recht GmbH

Ein Unternehmen der Haufe-Group
Vertrieb Buchhandel
Fraunhoferstr. 5, 82152 Planegg/München
www.schaeffer-poeschel.de/buchhandel