

Schäffer-Poeschel Programmorschau Frühjahr 2026



SCHÄFFER
POESCHEL

Editorial

Liebe Buchhändlerinnen und Buchhändler,

in unserem Frühjahrsprogramm 2026 erwarten Sie wieder spannende Neuerscheinungen und hochwertige Standardwerke auf dem neuesten Stand von Wissenschaft und Praxis. Lassen Sie uns gemeinsam einen Blick auf die Highlights werfen!

Im Lehrbuchbereich empfehle ich Ihnen besonders »**Grundfragen der Ökonomie**« von Bäuerle, Keil, Reinke und Wasenitz (S. 4). Es richtet sich insbesondere an Studierende und Lehrende der Volkswirtschaftslehre, die neugierig auf alternative Sichtweisen sind – ein unverzichtbarer Begleiter für einen zeitgemäßen Einstieg ins Studium der Wirtschaftswissenschaften!

Aber auch die Lehrbücher »**Einführung in das Controlling**« von Weber und Schäffer mit zugehörigem Übungsbuch (S. 6) sowie »**Die Steuerberaterprüfung**« von Preißer und Girlich (S. 10) möchte ich Ihnen ans Herz legen. Alle Bücher sind zu Semesterbeginn in überarbeiteter Neuauflage verfügbar und überzeugen durch Aktualität und Präzision.

Zu Recht ein anerkanntes Standardwerk ist der Kommentar von Anzinger, Oser und Schlotter »**Rechnungslegung und Prüfung der Unternehmen**« (S. 16). Die fünf Bände sind nun komplett und erweitern auch als Online-Datenbank unser Programm.

Ein weiteres Highlight dieses Frühjahrsprogramms ist die Literatur zum **Systemischen Managementansatz** mit gleich vier neuen Titeln (S. 28–29). Hier wird gezeigt, wie Organisationen flexibel bleiben können – gerade in Zeiten ständigen Wandels ein Muss für Entscheider:innen!



Wir wünschen Ihnen viel Erfolg bei der Beratung Ihrer Kundinnen und Kunden! Sollten Sie Unterstützung benötigen – sei es durch zusätzliche Informationen oder Vorschläge zur Platzierung – stehen wir Ihnen selbstverständlich gern zur Verfügung.

Herzlichst
Martin Bergmann
Martin Bergmann
Programmleitung Schäffer-Poeschel

Inhalt

Lehrbuch	04
Steuern	12
Bilanzierung Wirtschaftsprüfung	16
Wirtschaftsrecht	17
Banking	19
Management BWL	21
Personal	27
Systemisches Management	28

Ökonomie plural, reflexiv und zeitgemäß studieren



- ▶ Ein pluraler Zugang zu ökonomischen Schlüsselthemen und aktuellen gesellschaftlichen Herausforderungen
- ▶ Struktur mit Orientierungshilfen für individuelle Schwerpunkte
- ▶ Über 25 Expert:innen gestalten von ihren jeweiligen Forschungsperspektiven ausgehend gemeinsam eine plural-ökonomische Einführung

Zielgruppe: Studierende und Lehrende der Volkswirtschaftslehre, Politikwissenschaft und Soziologie sowie des Lehramts; Wirtschaftsinteressierte

Lukas Bäuerle | Anna Katharina Keil | Rouven Reinke | Stella Wasenitz (Hrsg.)
Grundfragen der Ökonomie
 Plural – Reflexiv – Lebensnah
 Ca. 380 S. Kart.
 ISBN 978-3-7910-6589-2
 Ca. € 44,99 / € (A) 46,30
 STO: Lehrbuch

Auslieferung März



Das Lehrbuch bietet Studierenden eine fundierte und innovative Einführung in die Welt ökonomischen Denkens. In rund 20 Beiträgen werden grundlegende Fragen des Wirtschaftens durch die Brillen verschiedener Paradigmen der Ökonomik betrachtet. Besonders berücksichtigt werden dabei die Krisenhaftigkeit und Widersprüchlichkeit des ökonomischen Handelns im 21. Jahrhundert – sei es angesichts von Klimawandel, sozialer Ungleichheit oder technologischer Disruption. Ein besonderes Merkmal dieses Lehrbuchs ist seine flexible Nutzbarkeit durch Lehrende und Studierende. Querschnittsthemen verbinden die Beiträge miteinander und ermöglichen thematische Lernpfade. Diese helfen dabei, spezifische Fragestellungen – beispielsweise zur Klimakrise oder zur Rolle von Geschlechterverhältnissen in der Ökonomie – vertieft zu verstehen. Damit bietet das Buch eine Alternative zum oft starren Aufbau klassischer Lehrbücher.

Dr. Lukas Bäuerle, Postdoktorand am Institut für die Gesamtanalyse der Wirtschaft an der Johannes-Kepler-Universität Linz;
Dr. Anna Katharina Keil, Postdoktorandin am Department of Geography and Sustainability der Universität Lausanne;

Rouven Reinke, wissenschaftlicher Mitarbeiter am Fachbereich Sozialökonomie der Universität Hamburg;
Stella Wasenitz, wissenschaftliche Mitarbeiterin an der Professur für Sozialwissenschaften mit dem Schwerpunkt ökonomische Bildung der Universität zu Köln.

www.vlbtix.de/schaeffer-poeschel

Kompakter Einstieg mit Lernzielen und Übungen



- ▶ Grundlagen der Nachhaltigkeitsberichterstattung nach CSRD, ESRS und VSME
- ▶ Abgestimmt auf die Curricula der Hochschulen
- ▶ Ideal für Einsteiger:innen in das Themengebiet

Zielgruppe: Lehrende und Studierende in BWL-Studiengängen, Sustainability-Studiengängen, Weiterbildungseinrichtungen; Fachkräfte in Finance-Abteilungen, Sustainability Manager:innen; Quereinsteiger:innen

Das Lehrbuch bietet eine umfassende Einführung in die Nachhaltigkeitsberichterstattung im europäischen Kontext. Dabei liegt der Fokus auf europäischen und nationalen Regulierungen, einschließlich des HGB, der CSRD mit dem Entwurf des CSRD-Umsetzungsgesetzes und spezifischer ESRS. Der für KMU relevante VSME-Standard wird in einem Exkurs dargestellt.

Die Inhalte werden durch Beispiele und Übungsaufgaben praxisnah erläutert. Das Buch ist didaktisch auf die Bedürfnisse von Studierenden im Aus- und Weiterbildungsbereich abgestimmt und enthält Lernziele, Lernstandskontrollen sowie Übungsaufgaben mit Lösungen. Es eignet sich sowohl für den Einsatz in verschiedenen Lehrmethoden an Hochschulen als auch für das Selbststudium.

Prof. Dr. Stefan Leukel lehrt Unternehmensrechnung und Finanzen an der DHBW Mosbach und ist wissenschaftlicher Leiter im Masterstudiengang Accounting, Controlling, Taxation am DHBW CAS.
Prof. Dr. Jens Schütte lehrt Finanz- und Rechnungswesen sowie Controlling an der DHBW Mosbach und ist Dozent im Master am DHBW CAS.

Stefan Leukel | Jens Schütte
Nachhaltigkeitsberichterstattung
 Einführung in die normativen Grundlagen (CSRD, ESRS, Entwurf für ein CSRD-Umsetzungsgesetz)
 Ca. 250 S. Kart.
 ISBN 978-3-7910-6412-3
 Ca. € 39,99 / € (A) 41,20
 STO: Lehrbuch

Auslieferung April



www.vlbtix.de/schaeffer-poeschel



Jürgen Weber | Utz Schäffer
Einführung in das Controlling
 18. Auflage 2026. Ca. 767 S. Kart.
 ISBN 978-3-7910-6160-3
 Ca. € 49,99/ € (A) 51,40
 STO: Lehrbuch

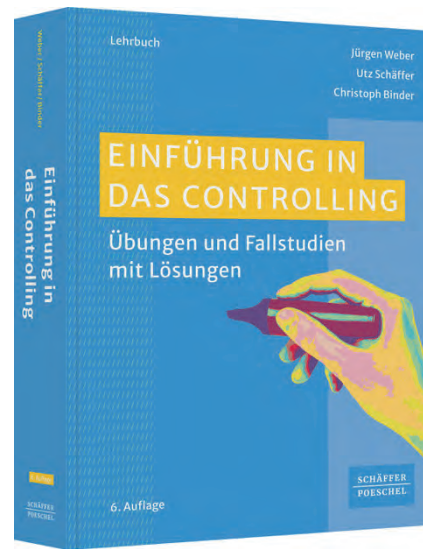
Auslieferung April



- Digitalisierung des Controllings – informationstechnische Grundlagen bis zu neuen Rollen
- Aktualisierungen u. a. zu interner und externer Nachhaltigkeitsberichterstattung, Risikomanagement sowie Künstlicher Intelligenz im Controlling
- Ergänzende und weiterführende Materialien zum Download auf myBook+

Zielgruppe: Studierende der Betriebswirtschaftslehre

Prof. Dr. Dr. h.c. Jürgen Weber war bis zu seiner Emeritierung zusammen mit Prof. Dr. Utz Schäffer Direktor des Instituts für Controlling und Management an der WHU – Otto Beisheim School of Management in Vallendar.
Prof. Dr. Utz Schäffer ist Inhaber des Lehrstuhls für Controlling und Unternehmenssteuerung an der WHU Otto Beisheim School of Management in Vallendar.



Jürgen Weber | Utz Schäffer | Christoph Binder
Einführung in das Controlling
 Übungen und Fallstudien mit Lösungen
 6. Auflage 2026. Ca. 600 S. Kart.
 ISBN 978-3-7910-6163-4
 Ca. € 39,99/ € (A) 41,20
 STO: Lehrbuch

Auslieferung April



- Durchgehende Fallstudie der „X-pesso AG“ in Deutsch und Englisch
- Zusätzliche Übungsaufgaben zum Download auf myBook+
- Mit allen Aktualisierungen der 18. Lehrbuch-Auflage und neuen Praxisbeiträgen

Zielgruppe: Studierende der Betriebswirtschaftslehre

Prof. Dr. Dr. h.c. Jürgen Weber war bis zu seiner Emeritierung zusammen mit Prof. Dr. Utz Schäffer Direktor des Instituts für Controlling und Management an der WHU – Otto Beisheim School of Management in Vallendar.
Prof. Dr. Utz Schäffer ist Inhaber des Lehrstuhls für Controlling und Unternehmenssteuerung an der WHU Otto Beisheim School of Management in Vallendar.
Prof. Dr. Christoph Binder ist Professor für Controlling und Kostenrechnung an der ESB Business School der Hochschule Reutlingen.



William Jórasz | Björn Baltzer
Kosten- und Leistungsrechnung
 Ein praxisnahes und kompaktes Lehrbuch
 8. Auflage 2026. Ca. 430 S. Kart.
 ISBN 978-3-7910-6543-4
 Ca. € 39,99/ € (A) 41,20
 STO: Lehrbuch

Auslieferung März



- Alle wichtigen Grundlagen anhand eines Modellbetriebs erklärt
- Inklusive Aufgaben mit Lösungen und Lernvideos zum Download auf myBook+
- Neue Themen: Nachhaltigkeit, Internationalisierung, Geschäftsmodelle, Digitalisierung, Zukunftsfähigkeit

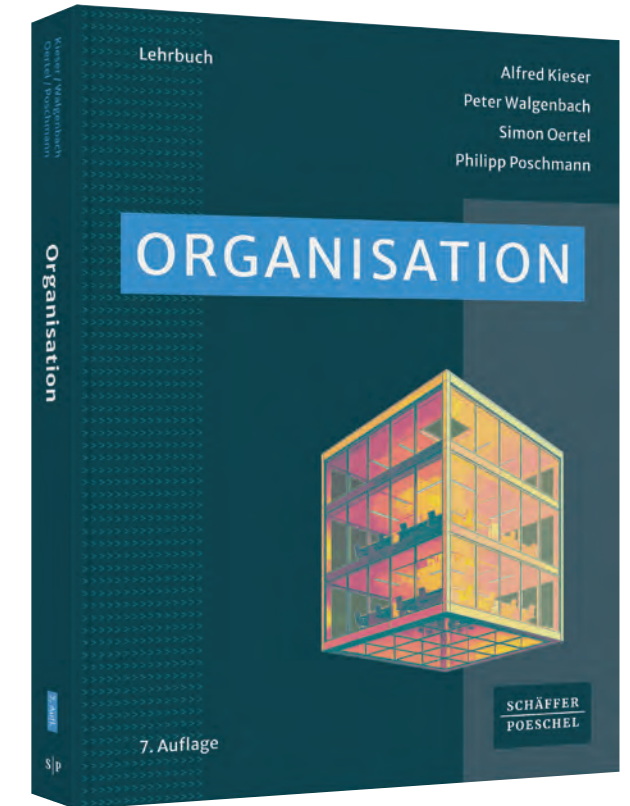
Zielgruppe: Studierende und Lehrende der Wirtschaftswissenschaften

Prof. Dr. William Jórasz lehrte Controlling und Kosten- und Leistungsrechnung an der Technischen Hochschule Würzburg-Schweinfurt.
Prof. Dr. Björn Baltzer lehrt Controlling und Rechnungswesen an der Technischen Hochschule Würzburg-Schweinfurt.

Klassiker der Organisationslehre

- Der Klassiker komplett überarbeitet und neu konzipiert
- Mit vielen anschaulichen Tabellen und Grafiken
- Neu: aktuelle Entwicklungen wie digitale Transformation und Industrie 4.0

Zielgruppe: Studierende und Lehrende der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, Führungskräfte



Ausführlich beleuchtet das Lehrbuch Organisationsstrukturen und die Veränderungen, denen sie unterliegen. Der Klassiker der Organisationslehre wurde durchgehend überarbeitet und betrachtet auch aktuelle Entwicklungen wie die digitale Transformation und Industrie 4.0. Die theoretischen Ausführungen werden durch Beispiele aus der Organisationspraxis verdeutlicht. Das didaktische Konzept regt zum selbstständigen Arbeiten an: Anhand von Fragen können Lernfortschritte überprüft und die Lerninhalte rekapituliert werden. Wer den Stoff vertiefen möchte, wird durch weiterführende Literaturempfehlungen unterstützt.

Alfred Kieser | Peter Walgenbach | Simon Oertel | Philipp Poschmann
Organisation
 7. Auflage 2026. Ca. 500 S. Kart.
 ISBN 978-3-7910-6415-4
 Ca. € 49,99/ € (A) 51,40
 STO: Lehrbuch

Auslieferung März



Prof. Dr. Alfred Kieser hatte den Lehrstuhl für Organisation an der Universität Mannheim inne.
Prof. Dr. Peter Walgenbach hat den Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre / Organisation, Führung und Human Resource Management an der Friedrich-Schiller-Universität Jena inne.

Prof. Dr. Simon Oertel hat die Professur für Strategisches Management und Organisation an der Paris Lodron Universität Salzburg inne.
Dr. Philipp Poschmann ist wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre / Organisation, Führung und Human Resource Management an der Friedrich-Schiller-Universität Jena.



Dietmar Vahs
Organisation
Ein Lehr- und Managementbuch
12. Auflage 2026. Ca. 720 S. Geb.
ISBN 978-3-7910-6583-0
Ca. € 49,99/ € (A) 51,40
STO: Lehrbuch

Auslieferung März



- Klar formulierte Lernziele, mit Kontrollfragen und Lösungen
- Mit durchgehender Fallstudie
- Aktuell: Neue interessante Unternehmensbeispiele

Zielgruppe: Studierende und Lehrende in wirtschaftswissenschaftlichen Studiengängen, Führungskräfte, Trainer:innen, Coaches

Prof. Dr. Dr. h.c. Dietmar Vahs leitet das Institut für Change-Management und Innovation (CMI) der Hochschule Esslingen und ist Managing Partner der Berater:innengruppe Quality-Awareness-Experts (www.qa-experts.de), die Unternehmen auf dem Weg zur Innovations- und Qualitätsexzellenz begleitet.



Peter Preuss | Simon Frank
Wirtschaftsinformatik
Technologische Trends und betriebliche Informationssysteme
7. Auflage 2026. Ca. 330 S. Kart.
ISBN 978-3-7910-6580-9
Ca. € 39,99/ € (A) 41,20
STO: Lehrbuch

Auslieferung April



- Kompakte Einführung für Betriebswirt:innen und Wirtschaftsinformatiker:innen
- Mit zahlreichen Fallstudien und Übungsaufgaben
- Neue Themen: Big Data, Künstliche Intelligenz, Nachhaltigkeitsberichterstattung

Zielgruppe: Studierende und Lehrende der Wirtschaftsinformatik und Betriebswirtschaftslehre

Prof. Dr. Peter Preuss lehrt Wirtschaftsinformatik an der FOM Hochschule für Oekonomie & Management in Stuttgart und ist geschäftsführender Gesellschafter der Unternehmensberatung People Consolidated GmbH.
Prof. Dr. Simon Frank lehrt und forscht als Professor für Informatik an der Technischen Hochschule Mittelhessen am Standort Friedberg in den Studiengängen Medien- und Wirtschaftsinformatik.



Christian Müller | Sebastian Panreck
Grundzüge der Wirtschafts- und Unternehmensethik
2. Auflage 2026. Ca. 330 S. Kart.
ISBN 978-3-7910-6688-2
Ca. € 39,99/ € (A) 41,20
STO: Lehrbuch

Auslieferung Juni



- Berücksichtigung neuester wirtschaftsethischer Entwicklungen
- Mit vielen Praxisbeispielen und Fallstudien
- Neu: Mit Praxiswerkstatt und Übungsaufgaben zur gezielten Klausurvorbereitung

Zielgruppe: Studierende der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, Philosophie oder Theologie; Dozierende und Lehrende

Christian Müller ist Professor für Wirtschaftswissenschaften und Ökonomische Bildung am Institut für Ökonomische Bildung der Universität Münster.
Sebastian Panreck ist wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Ökonomische Bildung der Universität Münster.



Christoph Gallus | Martin Schmidt
Derivative Finanzinstrumente
Anwendungsorientierte Einführung in Optionen, Futures und Swaps
5. Auflage 2026. Ca. 300 S. Kart.
ISBN 978-3-7910-6639-4
Ca. € 49,99 / € (A) 51,40
STO: Lehrbuch

Auslieferung März



- Schneller und kompakter Einstieg in Finanzderivate
- Mit ergänzenden Inhalten zu quantitativen Methoden und der Programmiersprache Python
- Neu: Jupyter-Notebook-Dateien als Einstieg zur Anwendung von Python im Finanzmarkt-bereich

Zielgruppe: Studierende und Dozent:innen der Finanzwirtschaft und in bankennahen Studiengängen; Berufseinsteiger:innen und Quereinsteiger:innen in Finanzinstituten

Prof. Dr. Christoph Gallus lehrt und forscht an der Technischen Hochschule Mittelhessen (THM) in Gießen und ist kooptiertes Mitglied des Fachbereichs Mathematik und Informatik der Justus-Liebig-Universität (JLU).
Prof. Dr. Martin Schmidt lehrte bis zu seiner Pensionierung Statistik, Volkswirtschaft und Finanzwirtschaft an der Technischen Hochschule Mittelhessen (THM) in Gießen.



Stephan Paul | Andreas Horsch | Daniel Kaltfofen | André Uhde | Gregor Weiß
Unternehmerische Finanzierungspolitik
Eine wertorientierte Einführung
2. Auflage 2026. Ca. 760 S. Kart.
ISBN 978-3-7910-6577-9
Ca. € 44,99 / € (A) 46,30
STO: Lehrbuch

Auslieferung Februar



- Modular aufgebautes, modernes Lehrbuch für eine systematische Prüfungsvorbereitung
- Mit zahlreichen Übersichten und Anwendungsbeispielen
- Neue Themen: Nachhaltigkeitsberichterstattung, Digitalisierung, KI

Zielgruppe: Studierende und Lehrende der BWL und Wirtschaftswissenschaften, Dozent:innen, Entscheider:innen in Finance-Abteilungen

Prof. Dr. Stephan Paul, Lehrstuhl für Finanzierung und Kreditwirtschaft, Ruhr-Universität Bochum;
Prof. Dr. Andreas Horsch, Lehrstuhl für Investition und Finanzierung, Technische Universität Bergakademie Freiberg;
Prof. Dr. Daniel Kaltfofen, Professur für Neoclassical and Behavioral Finance, BiTS Business and Information Technology School, Iserlohn;
Prof. Dr. André Uhde, Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insb. Bank- und Finanzwirtschaft, an der Universität Paderborn;
Prof. Dr. Gregor Weiß, Professur für BWL/Nachhaltige Finanzdienstleistungen, insbesondere Banken, Universität Leipzig.

Die Erfolgsgaranten für die Steuerberaterprüfung 2026



Michael Preißer | Gerhard Girlich (Hrsg.)
Die Steuerberaterprüfung Ertragsteuerrecht Prüfung 2026
Die Steuerberaterprüfung, Bände 1–3
25. Auflage 2026. Ca. 2580 S. Geb.
ISBN 978–3–7910–6813–8
Ca. € 399,- / € (A) 410,20
STO: FB Steuerrecht, Die Steuerberaterprüfung



Michael Preißer | Gerhard Girlich (Hrsg.)
Ertragsteuerrecht Prüfung 2026
Die Steuerberaterprüfung, Band 1
25. Auflage 2026. Ca. 730 S. Geb.
ISBN 978–3–7910–6816–9
Ca. € 149,99 / € (A) 154,20
STO: FB Steuerrecht, Die Steuerberaterprüfung



Michael Preißer | Gerhard Girlich (Hrsg.)
Unternehmenssteuerrecht und Steuerbilanzrecht Prüfung 2026
Die Steuerberaterprüfung, Band 2
25. Auflage 2026. Ca. 670 S. Geb.
ISBN 978–3–7910–6819–0
Ca. € 149,99 / € (A) 154,20
STO: FB Steuerrecht, Die Steuerberaterprüfung



Michael Preißer | Gerhard Girlich (Hrsg.)
Verfahrensrecht, Umsatzsteuerrecht, Erbschaftsteuerrecht Prüfung 2026
Die Steuerberaterprüfung, Band 3
25. Auflage 2026. Ca. 765 S. Geb.
ISBN 978–3–7910–6822–0
Ca. € 149,99 / € (A) 154,20
STO: FB Steuerrecht, Die Steuerberaterprüfung

Auslieferung März



- Der komplette Prüfungsstoff für die Steuerberaterprüfung 2026
- Gezielte Hinweise zu Klausuraufbau, Klausurtechnik und -taktik
- Ideales Lehrbuch für den Einsatz im Masterstudiengang Taxation
- Mit vielen Beispielen, Übungsfällen, Schaubildern und Übersichten
- Rechtsstand: 30. November 2025

Zielgruppe: Kandidat:innen in Vorbereitung auf die Steuerberaterprüfung, Bilanzbuchhalter:innen und Steuerfachwirt:innen; Studierende; Examenskandidat:innen; Steuerberater:innen

Prof. Dr. Dr. h.c. Michael Preißer, StB, Professor em. für Steuerrecht und Wirtschaftsprivatrecht, Begründer des Studiengangs Taxmaster LL.M. an der Leuphana Universität Lüneburg; Partner bei PRS Preißer von Rönn Schultz-Aßberg, Hamburg.

Prof. Dr. Gerhard Girlich, Professor für Rechnungswesen und Steuern an der Hochschule Biberach. Zuvor war er als Prüfungsleiter in der Konzernbetriebsprüfung und als Mitglied der Bund-Länder-Arbeitsgruppe zur Betriebsstättenbesteuerung tätig. Er ist fachlicher Leiter der Lehrgänge Dr. Bannas und Referent im Bereich der steuerlichen Aus- und Fortbildung.



Gabi Meissner | Katharina Peter | Manuela Rittig
Umsatzsteuer
Finanz und Steuern, Band 2
22. Auflage 2026. Ca. 800 S. Geb.
ISBN 978–3–7910–6771–1
Ca. € 79,99 / € (A) 82,30
STO: F+St, FST Band 2

Auslieferung März



- Zur Prüfungsvorbereitung für angehende Steuerberater:innen, Nachschlagewerk für die Praxis
- Mit zahlreichen Beispielen, Übungsfällen und Klausuraufgaben
- Rechtsstand: 01.01.2026

Zielgruppe: Studierende, Steuerberater:innen, Wirtschaftsprüfer:innen, Bilanzbuchhalter:innen, Steuerfachwirt:innen, Mitarbeiter:innen in Unternehmenssteuerabteilungen, Kandidat:innen in der Vorbereitung auf die Steuerberaterprüfung und die Bilanzbuchhalterprüfung, angehende Steuerfachwirt:innen

Prof. Dr. Gabi Meissner, Hochschule für öffentliche Verwaltung und Finanzen Ludwigsburg; Lehrbeauftragte am Masterstudiengang Taxation der Universität Freiburg;
Katharina Peter, Steuerberaterin, Lehrbeauftragte am Masterstudiengang Taxation der Hochschule Aalen, Dozentin an der Steuerfachschule Dr. Endriss;
Manuela Rittig, M. A. Taxation, Dipl.-Finanzwirtin, Finanzamt für Groß- und Konzernbetriebsprüfung Frankfurt a. M., Lehrbeauftragte an der DHBW Karlsruhe und der Finanzfachhochschule Ludwigsburg.



Matthias Alber | Michael Szczesny
Körperschaftsteuer und Gewerbesteuer
Grundkurs des Steuerrechts, Band 11
20. Auflage 2026. Ca. 300 S. Kart.
ISBN 978–3–7910–6670–7
Ca. € 39,99 / € (A) 41,20
STO: GK Steuerrecht, GK Band 11

Auslieferung März



- Kompakte Darstellung des Körperschaftsteuer- und Gewerbesteuerrechts
- Zahlreiche Fallbeispiele, Aufgaben mit Lösungen, Prüfungsschemata und Lernkontrollen
- Rechtsstand: 01.07.2025

Zielgruppe: Studierende in steuerlichen Bachelorstudiengängen, angehende Steuerberater:innen, Bilanzbuchhalter:innen und Steuerfachwirt:innen

Prof. Matthias Alber,
Prof. Dr. Michael Szczesny, beide Hochschule für öffentliche Verwaltung und Finanzen Ludwigsburg und Dozenten im Rahmen der Aus- und Fortbildung von Steuerberater:innen.



Axel Scholz | Ines Tumovec
Lehrgang der Lohn- und Gehaltsabrechnung
mit Zusatzinformationen zu einzelnen Themenbereichen und Verlaufsplanungen
42. Auflage 2026. Ca. 188 S. Kart.
ISBN 978–3–7910–7021–6
Ca. € 39,99 / € (A) 41,20
STO: Lehrbuch

Auslieferung März

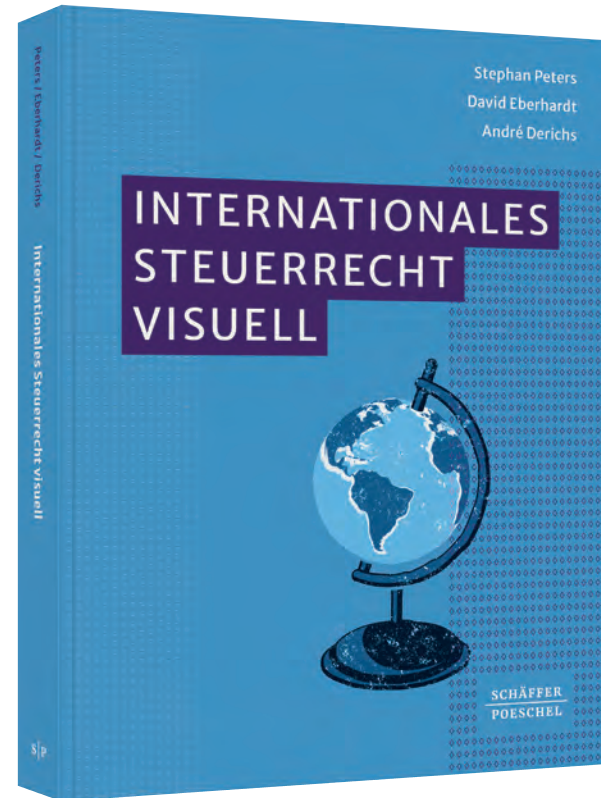


- Bewährter Lehrgang für die Grundausbildung in der Lohn- und Gehaltsabrechnung
- Mit zusätzlichen Materialien zum kostenlosen Download auf my-Book+: Lösungen zu Einzel- und Gesamtübungen, Lohnjournal zur 1. Gesamtübung, Lohnkonto zur 2. Gesamtübung

Zielgruppe: Teilnehmer:innen von einführenden Lehrgängen der Lohn- und Gehaltsabrechnung

Axel Scholz, Rechtsanwalt, Steuerberater, Fachanwalt für Steuerrecht sowie für Handels- und Gesellschaftsrecht;
Ines Tumovec, Dipl.-Betriebswirt (FH), ist Inhaberin der gleichnamigen Unternehmensberatung. Sie betreut klein- und mittelständische Unternehmen mit Schwerpunkt im betrieblichen Rechnungswesen. Seit 1999 ist sie als Dozentin für die Bereiche Rechnungswesen, Steuerlehre und Lohn/Gehalt tätig.

Internationales Steuerrecht: Inbound- und Outbound-Fälle



- ▶ Klar strukturierte Übersichten zur Visualisierung der Beziehungen der unterschiedlichen Rechtskreise im internationalen Steuerrecht
- ▶ Mit Schwerpunkt auf den zentralen Fragen: inkl. Erläuterungen und Verweisen
- ▶ Mit Fallbeispielen aus der Praxis

Zielgruppe: Steuerberater:innen und qualifizierte Mitarbeiter:innen, Wirtschaftsprüfer:innen, Fachanwälte:innen für Steuerrecht, Rechtsanwälte:innen, Dozierende, Studierende

Stephan Peters | David Eberhardt | André Derichs
Internationales Steuerrecht visuell
Ca. 150 S. Kart.
ISBN 978-3-7910-6613-4
Ca. € 49,99/ € (A) 51,40
STO: Fachbuch Steuerrecht

Auslieferung April



In systematischen Übersichten mit ergänzenden Erläuterungen ermöglicht der Band einen vertieften Einstieg in die Regelungen des internationalen Steuerrechts – und zwar sowohl für Inbound- als auch für Outbound-Fälle. Die Autoren visualisieren die maßgeblichen Regelungen des internationalen Steuerrechts und zeigen Verflechtungen zwischen den Rechtskreisen auf. Theoretische Inhalte werden dabei unter Bezugnahme auf Fälle aus Praxis und Lehre anwendungsorientiert dargestellt.

Leser:innen erhalten einen Überblick über die relevanten Vorschriften und entwickeln schnell ein vertieftes Verständnis für zentrale Fragen des internationalen Steuerrechts, insbesondere aufgrund der Verbindung von Theorie und Praxisbeispielen.

Prof. Dr. Stephan Peters, Professor für Allgemeines und Besonderes Steuerrecht an der Hochschule für Finanzen Nordrhein-Westfalen, Gastdozent an der Bundesfinanzakademie im Bundesministerium der Finanzen;
Prof. Dr. David Eberhardt, Professor für Allgemeines und Besonderes Steuerrecht an der Hochschule für Finanzen Nordrhein-Westfalen;
André Derichs, Diplom-Finanzwirt, LL.M., Dozent an der Hochschule für Finanzen NRW, Dozent in der Aus- und Fortbildung von Steuerberater:innen.

Praxisleitfaden zur Kleinunternehmerbesteuerung



- ▶ Kleinunternehmerbesteuerung: Ausgestaltung der Regelung in wichtigen Mitgliedstaaten
- ▶ Vor- und Nachteile einer (grenzüberschreitenden) Inanspruchnahme der Regelung
- ▶ Mit Checklisten u. a. zur Vorteilhaftigkeitsprüfung, zahlreichen Beispielen und Arbeitshilfen

Zielgruppe: Steuerberater:innen, Bilanzbuchhalter:innen und Steuerfachwirt:innen, Mitarbeiter:innen Finanzbuchhaltung in Unternehmen, Mitarbeiter:innen Finanzverwaltung

Das Buch bietet eine umfassende Einführung in die zum 01.01.2025 geänderten Regelungen für umsatzsteuerliche Kleinunternehmer, die sowohl national als auch EU-weit gelten. Es erklärt, wie Unternehmer:innen aus Deutschland und anderen EU-Mitgliedstaaten die Kleinunternehmerregelung grenzüberschreitend anwenden können. Dabei wird auf die Unterschiede zwischen den Regelungen der 27 EU-Staaten eingegangen, z. B. hinsichtlich Pflichten, Schwellenwerten und Fristen, welche die praktische Anwendung erschweren. Zahlreiche Beispiele und Arbeitshilfen unterstützen bei der Prüfung von Vor- und Nachteilen dieser Regelung sowie bei der Entscheidung, ob sie im eigenen Land oder in anderen EU-Ländern genutzt werden sollte.

Manuela Rittig
Umsatzbesteuerung der Kleinunternehmer
Praxisleitfaden unter Berücksichtigung der Umsetzung anderer EU-Mitgliedstaaten
Ca. 250 S. Kart.
ISBN 978-3-7910-7000-1
Ca. € 59,99/ € (A) 61,70
STO: Fachbuch Steuerrecht

Auslieferung Mai



Manuela Rittig, M. A. Taxation, Dipl.-Finanzwirtin, Finanzamt für Groß- und Konzernbetriebsprüfung Frankfurt a. M., Lehrbeauftragte an der DHBW Karlsruhe und der Finanzfachhochschule Ludwigsburg, Dozentin in der StB-Aus- und Fortbildung.

Analyse des Fremdvergleichsgrundsatzes



- ▶ Fremdvergleich als Maßstab für die Bestimmung von Verrechnungspreisen zur Vermeidung von Doppelbesteuerungen
- ▶ Analyse des Fremdvergleichsgrundsatzes als steuerliche Korrektornorm
- ▶ Fremdvergleich als Gegenstand der internationalen steuerpolitischen Auseinandersetzung zur Erreichung von Steuergerechtigkeit
- ▶ Herausforderungen bei der Umsetzung des Fremdvergleichsgrundsatzes für konzerninterne Verrechnungspreise

Zielgruppe: Wissenschaftler:innen, Finanzvorstände und Geschäftsführer:innen, Controller:innen, Steuerexpert:innen, Mitglieder der Finanzbehörden

Jobst Wilmanns (Hrsg.)
Fremdvergleich bei Verrechnungspreisen
Internationale steuerliche Würdigung, Analyse und Perspektive
Ca. 400 S. Geb.
ISBN 978-3-7910-6950-0
Ca. € 99,99/ € (A) 102,80
STO: Fachbuch Steuerrecht

Auslieferung Mai



Der Fremdvergleich ist einer der zentralen Grundsätze im internationalen Steuerrecht und bei der Festlegung von konzerninternen Verrechnungspreisen. Das Buch ist eine kritische Analyse der betriebswirtschaftlichen, steuerrechtlichen, verfahrensrechtlichen und praktischen Anwendung des Fremdvergleichsgrundsatzes als Grundprinzip für Verrechnungspreise. Dabei werden die Grundlagen des Fremdvergleichs, seine Rolle bei der steuerlichen Einkünfteabgrenzung, sein Stellenwert als Bestandteil der internationalen steuerpolitischen Auseinandersetzung im Kontext der Umsetzung des sog. Zwei-Säulen-Modells sowie die Herausforderungen seiner Umsetzung in der Praxis beleuchtet. Ein besonderer Fokus liegt auf praxisnahen Themen: Verrechnungspreisanalysen, spezielle Transaktionen, ESG-Kriterien oder staatliche Eingriffe. Zudem werden innovative Ansätze zur Implementierung von Verrechnungspreissystemen diskutiert – einschließlich der Rolle von KI und verfahrensrechtlicher Aspekte mit einem Schwerpunkt auf Streitvermeidung und Streitbeilegung.

Jobst Wilmanns ist Inhaber der Professur für Steuerlehre und Steuerpolitik an der Justus-Liebig-Universität Gießen.



Michael Preißer | Stephan Seltenreich |
Stefan Königer | Christina Vosseler (Hrsg.)
Erbschaft- und Schenkungsteuer, Bewertungsgesetz
Kompakt-Kommentar
5. Auflage 2026. 2 Bände. Ca. 1690 S. Geb.
ISBN 978-3-7910-6495-6
Ca. € 189,99/ € (A) 195,40
STO: Fachbuch Steuerrecht

Bereits erschienen



- ▶ Mit Kommentierung der praxisrelevanten Vorschriften des Bewertungsgesetzes
- ▶ Mit Gesamtdarstellung des Stiftungsrechts, zahlreichen Fallbeispielen und Checklisten
- ▶ Neu in der 5. Auflage: Länderberichte zu Frankreich und Spanien

Zielgruppe: Steuerberater:innen, Wirtschaftsprüfer:innen, Rechtsanwälte:innen, Finanzgerichte, Finanzverwaltung

Prof. Dr. Dr. h.c. Michael Preißer, Steuerberater, ist Partner der Steuerberatungsgesellschaft PRS – Preißer von Rönn Schultz-Aßberg in Hamburg und Studiengangsleiter des Masterstudiengangs «Master of Taxation» an der Leuphana Universität Lüneburg;
Dr. Stephan Seltenreich, Rechtsanwalt/Fachanwalt für Steuerrecht in eigener Kanzlei in Rodgau;
Dr. Stefan Königer, Steuerberater, Menold Bezler Rechtsanwälte Steuerberater Wirtschaftsprüfer, Stuttgart;
Christina Vosseler, Steuerberaterin, Partnerin bei Forvis Mazars Wirtschaftsprüfungsgesellschaft Steuerberatungsgesellschaft, Berlin.



Holger Busch | Herbert Winkens |
Melanie Büker
Insolvenzrecht und Steuern visuell
4. Auflage 2026. Ca. 430 S. Kart.
ISBN 978-3-7910-6788-9
Ca. € 59,99/ € (A) 61,70
STO: Fachbuch Steuerrecht

Auslieferung Mai



- ▶ Übersichtliche Aufbereitung mit Schaubildern und zusätzlichen Erläuterungen
- ▶ Zu einzelnen Steuerarten: ESt, KSt, GewSt, USt
- ▶ Erläuterungen zu Unternehmens- und Privatinsolvenzen
- ▶ Rechtsstand: 01.01.2026.

Zielgruppe: Mitarbeiter:innen in der Finanzverwaltung, Steuerberater:innen und qualifizierte Mitarbeiter:innen, Rechtsanwälte:innen/Fachanwälte:innen für Steuerrecht

Dipl.-Fw (FH) Holger Busch, ORR, Leiter Referat für Vollstreckung, Billigkeit und Insolvenzordnung, Landesamt für Steuern in Koblenz;
Dipl.-Fw (FH) Herbert Winkens, ORR, Leiter Referat Einkommensteuer und Bewertung, Landesamt für Steuern in Koblenz;
Dipl.-Fw. (FH) Melanie Büker, Finanzministerium NRW in Düsseldorf.



Henning Frase
#steuernkompakt Verein, gGmbH, Stiftung & Co.
2. Auflage 2026. Ca. 180 S. Kart.
ISBN 978-3-7910-6601-1
Ca. € 34,99/ € (A) 36,00
STO: Fachbuch Steuerrecht

Auslieferung Mai



- ▶ Fokus auf wichtige Beratungsfragen und häufige Fehlerquellen
- ▶ Mit Hinweisen zur Körperschaftsteuererklärung steuerbegünstigter Körperschaften
- ▶ Mit den Änderungen des Gemeinnützigkeitsrechts durch das Steueränderungsgesetz 2025

Zielgruppe: Ein- und Umsteiger:innen in Steuerkanzleien und Unternehmenssteuerabteilungen, Fortbildung für Steuerfachwirt:innen, Steuerfachangestellte und Bilanzbuchhalter:innen

Dr. Henning Frase, LL.M.oec., Rechtsanwalt/Steuerberater/Fachanwalt für Steuerrecht, ist Partner bei 3T.Law Rechtsanwälte Steuerberater. Er ist Fachautor zahlreicher Veröffentlichungen und Referent in der Steuerberater-Aus- und Fortbildung.

Der AOS jetzt komplett!



- ▶ Printausgabe: 5 Bände von Oktober 2023 bis November 2025
- ▶ Plus Online-Datenbank mit regelmäßigen Updates
- ▶ Von führenden Expert:innen aus Praxis, Wissenschaft und Rechtsprechung
- ▶ Neu: Einbeziehung steuerbilanzieller Vorschriften
- ▶ Neu: Rechtsvergleichende Bezüge zu den österreichischen Bilanzierungsvorschriften
- ▶ Neu: Orientierung für die Nachhaltigkeitsberichterstattung

Zielgruppe: Wirtschaftsprüfer:innen, Wirtschaftsjurist:innen, Bilanzierer:innen, Steuerberater:innen, Bilanzbuchhalter:innen, Studierende, Doktorand:innen; Expert:innen in Wirtschaftsprüfungsunternehmen

Heribert M. Anzinger | Peter Oser | Carsten Schlotter (Hrsg.)
Rechnungslegung und Prüfung der Unternehmen
 7. Auflage 2026. 5 Bände.
 Ca. 5.116 S. Geb.
 ISBN 978-3-7910-5861-0
 Ca. € 649,00 / € (A) 667,20

Online-Datenbank
 ISBN 978-3-7910-6047-7
3er-Mehrplatzlizenz: € 498,00
 (zzgl. MwSt)
 STO: Fachbuch

Bereits erschienen



Unmittelbar für die Praxis verwertbar und wissenschaftlich zitierfähig: Die Neuausgabe führt das bekannt hohe Niveau der Voraufgaben mit geschlossener Kommentierung und konsistenter Meinung weiter, wurde grundlegend aktualisiert und um neue Themenfelder erweitert. Erstmals einbezogen werden steuerbilanzielle Aspekte, um der jüngeren Rechtsentwicklung Rechnung zu tragen, sowie rechtsvergleichende Bezüge zum österreichischen Recht.

Das interdisziplinäre Herausgeber- und Autorenteam bringt unterschiedliche Perspektiven aus Beratungs- und Unternehmenspraxis, Wissenschaft, Rechtsprechung und aus der Verwaltungspraxis ein. Es garantiert damit eine umfassende und vielschichtige Betrachtung der sich stellenden Fragen und bietet hilfreiche Lösungswege an.

Prof. Dr. iur. Heribert M. Anzinger ist Universitätsprofessor am Institut für Rechnungswesen und Wirtschaftsprüfung der Universität Ulm.
Prof. Dr. Peter Oser ist Wirtschaftsprüfer und Steuerberater sowie Honorarprofessor der Universität Mannheim.
Dr. Carsten Schlotter, Rechtsanwalt und Steuerberater, ist Partner bei der Sozietät Flick Gocke Schaumburg, Bonn.

KI: Künstlicher Fluch oder intelligenter Segen?

- ▶ KI-Wissen für Topentscheider:innen
- ▶ Regulierung, Technologie, Organisation: alle relevanten Themenfelder in einem Buch
- ▶ Ermöglicht die richtigen Weichenstellungen im eigenen Unternehmen

Zielgruppe: Mitglieder in Vorständen und Aufsichtsräten, Manager:innen, Führungskräfte, Jurist:innen



Künstliche Intelligenz revolutioniert Unternehmen weltweit – von Geschäftsmodellen über Prozesse bis hin zu Entscheidungsstrukturen. Doch Erfolg hängt nicht allein von Technologie ab, sondern vor allem von Leadership.

Dieses Buch zeigt zentrale Handlungsfelder auf, liefert praxisnahe Ansätze wie das »KI-Readiness Framework« und beantwortet entscheidende Fragen: Wie wird KI strategisch verankert? Wie gelingt der kulturelle Wandel? Und wie lassen sich Compliance, Ethik, Transparenz und Verantwortung sicherstellen? Der Wegweiser für Vorstands- und Aufsichtsratsmitglieder sowie das Management für die erfolgreiche KI-Transformation.

Sarah J. Becker | Björn Bringmann | Till Contzen | Arno Probst
KI-Transformation und Governance
 Roadmap für Vorstand, Aufsichtsrat und Management
 Ca. 180 S. Kart.
 ISBN 978-3-7910-6850-3
 Ca. € 69,99 / € (A) 72,00
 STO: Fachbuch

Auslieferung März



Dr. Sarah J. Becker ist Partnerin bei Deloitte für KI-Strategie, Governance und Ethics.
Dr. Björn Bringmann ist Managing Partner des Deloitte AI Institutes, einem KI-Zentrum für Forschung und Beratung.
Dr. Till Contzen ist Lead Partner bei Deloitte Legal for AI & Data Service Area und spezialisiert auf IT-Modernisierung, Outsourcing und digitale und KI-Transformation.
Prof. Dr. Arno Probst ist Partner im Bereich Audit & Assurance, Leiter des Centers für Corporate Governance, Regionalleiter Nord für den Mittelstand und Lehrbeauftragter der Leuphana Universität in Lüneburg und Referent beim Handelsblatt und der ESMT.



Christian Herles
Datenschutz- und IT-Recht
 Effizienter Einstieg in 36 Fällen
 Ca. 212 S. Kart.
 ISBN 978-3-7910-6792-6
 Ca. € 39,99 / € (A) 41,20
 STO: Fachbuch

Bereits erschienen



- Schnelleinstieg in Datenschutz- und IT-Recht
- 36 Beispielfälle veranschaulichen rechtliche Querschnittsthemen
- Berücksichtigt die neuesten rechtlichen Entwicklungen bei KI-Anwendungen

Zielgruppe: Jurist:innen, Studierende der Rechtswissenschaften, Datenschutzbeauftragte, Datenschutzkoordinator:innen, Personen in datenschutzrelevanten Arbeitsfeldern

Die Digitalisierung und der Umgang mit Daten prägen alle juristischen Berufsfelder, wodurch ein Grundwissen im Datenschutz- und IT-Recht unerlässlich wird. Da sie als Querschnittsthemen auch in nicht-juristischen Abteilungen relevant sind, benötigen auch viele Fachkräfte ohne juristische Ausbildung ein solides Basiswissen. Das Buch bietet einen praxisnahen Zugang: In 36 Fällen werden die zentralen Prinzipien sowie praktische Anwendungsbereiche des Datenschutz- und IT-Rechts verständlich und anschaulich erklärt. Ideal für den juristischen Umgang mit der Digitalisierung und den Quereinstieg ins Rechtsgebiet.

Dr. Christian Herles ist als Rechtsanwalt, Syndikusrechtsanwalt und interner Datenschutzbeauftragter in einem Unternehmen für Gesundheits-IT tätig. Er hält regelmäßig Vorträge, unter anderem vor Studierenden der Wirtschaftswissenschaften an der Universität Siegen.



Jürgen van Kann (Hrsg.)
Praxishandbuch Unternehmenskauf
 Leitfaden Mergers & Acquisitions
 3. Auflage 2026. Ca. 450 S. Geb.
 ISBN 978-3-7910-6635-6
 Ca. € 99,99 / € (A) 102,80
 STO: Fachbuch

Auslieferung April



- Neu in der 3. Auflage: Kapitel zu ESG-Kriterien, Datenschutz, Investitionskontrollverfahren
- Musterverträge in Deutsch und Englisch
- Hoher Praxisbezug mit Beispielfällen und einem M&A-Glossar

Zielgruppe: Jurist:innen im M&A-Bereich; M&A-Berater:innen; Fachleute in Compliance-Abteilungen

Das Praxishandbuch erläutert fundiert und übersichtlich alle wesentlichen Teilaspekte von Unternehmenskäufen und -übernahmen. Neben der fokussierten Darstellung der rechtlich relevanten Themenfelder einschließlich des Kartellrechts sind auch die wichtigen Themen Grundlagen der Unternehmensbewertung sowie Compliance und Akquisitionsfinanzierung eingehend dargestellt. Neben vielen aus der täglichen Praxis entlehnten plastischen Beispielen für die Transaktionssteuerung und -abwicklung stehen hilfreiche Dokumente, z. B. der Entwurf einer Fusionskontrollanmeldung und umfangreiche Vertragsmuster mit Beispielformulierungen, zusätzlich zum Download zur Verfügung.

RA FAFStR Dr. Jürgen van Kann leitet als Partner der internationalen Anwaltssozietät Fried, Frank, Harris, Shriver & Jacobson LLP das Frankfurter Büro und ist spezialisiert auf den M&A-Bereich. Er ist Mitglied des Kuratoriums des Institute for Law and Finance an der Universität Frankfurt sowie Fachanwalt für Handels- und Gesellschaftsrecht und für Steuerrecht.

Zwischen Risikomanagement und Renditezielen

- Workbook zur Umsetzung rechtskonformer Controllingprozesse
- Kompakter Überblick der gesetzlichen Rahmenbedingungen – auch für Nicht-Jurist:innen
- Für Investmentbanking-Praktiker:innen und zur Prüfungsvorbereitung im Studium geeignet

Zielgruppe: Fach- und Führungskräfte im Investmentbanking, Studierende der Wirtschaftswissenschaften



Das Buch behandelt die Herausforderungen im Investmentbanking angesichts komplexer Finanzmärkte und strengerer gesetzlicher Vorgaben. Es erklärt die speziellen regulatorischen Rahmenbedingungen, u.a. nach KAGB und InvG, und sich daraus ergebende Anforderungen an Prozesse, Risikomanagement und Performance in verschiedenen Anlageklassen. Ziel ist es, Datenanalyse, Risikoabschätzung und fundierte Entscheidungen zu fördern, um Wachstum und Stabilität für Portfolios und Unternehmen zu sichern. Investmentcontrolling wird als Schlüsselrolle beschrieben, um ein Gleichgewicht zwischen Risikoabsicherung und Gewinnerwartung zu erreichen. Mit Theorie, Praxisbeispielen und Fallstudien richtet sich das Buch an Fachleute im Investmentbanking sowie Studierende im Bereich Banking.

Andreas Lipkow
Investmentcontrolling in der Anlageverwaltung
 Rechtskonforme Prozesse bei der Performancemessung und Risikosteuerung
 Ca. 200 S. Kart.
 ISBN 978-3-7910-6626-4
 Ca. € 59,99 / € (A) 61,70
 STO: Fachbuch

Auslieferung Februar



Andreas Lipkow ist Finanzmarktexperte bei comdirect (Commerzbank AG) mit Schwerpunkt Investmentbanking und Trading. Zudem ist er Dozent an der Frankfurt School of Finance & Management.

Modernes Portfoliomanagement in zwei Bänden



- ▶ Alle Elemente im Portfoliomanagement-Prozess
- ▶ Aktueller Forschungsstand moderner Asset-Management-Methoden
- ▶ Vertiefung in den Themenbereichen: digitale Assets, passive Anlagen, Automatisierung, nachhaltige Geldanlage, regulatorische Neuerungen

Zielgruppe: Assetmanager:innen, Analyst:innen in Banken, Fondsgesellschaften und Versicherungen

Christoph Bruns | Frieder Meyer-Bullerdiel
Professionelles Portfoliomanagement (Band 1)
Aufbau, Umsetzung und Erfolgskontrolle von Anlagestrategien
7. Auflage 2026. Ca. 600 S. Kart.
ISBN 978-3-7910-6783-4
Ca. € 69,99 / € (A) 72,00
STO: Fachbuch



Christoph Bruns | Frieder Meyer-Bullerdiel
Professionelles Portfoliomanagement (Band 2)
Aktien, Anleihen, Derivate und digitale Assets
7. Auflage 2026. Ca. 600 S. Kart.
ISBN 978-3-7910-6786-5
Ca. € 69,99 / € (A) 72,00
STO: Fachbuch



Auslieferung April

In den vergangenen Jahren haben deutliche Verschiebungen im Asset-Management stattgefunden: hohe Volatilität bei festverzinslichen Wertpapieren erfordert eine neue Bewertung von Risiken und Chancen, die schnelle Änderung der Leitzinsen hat das Bewusstsein für professionelles Währungsmanagement geschärft, alternative Anlagen und ETFs gewinnen an Bedeutung. Gleichzeitig spielen Digitalisierung, Regulierung und Governance eine immer wichtigere Rolle.

Wegen der Vielzahl neuer Themen wurde die Neuauflage auf zwei Bände aufgeteilt: Band 1 behandelt strukturierte Anlagestrategien – deren Aufbau, Umsetzung und Erfolgskontrolle, Band 2 analysiert spezifische Anlageklassen wie Aktien, Anleihen, Derivate sowie erstmals digitale Assets. Die Neuauflage bietet so einen umfassenden Überblick über aktuelle Trends im Portfoliomanagement und gibt praxisnahe Einblicke in moderne Strategien der Vermögensverwaltung.

Dr. Christoph Bruns, Vorstand, Fondsmanager und Teilhaber, LOYS AG;
Prof. Dr. Frieder Meyer-Bullerdiel, Lehrgebiet: Bankbetriebslehre und Asset Management, Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften.



Verena Fink
Künstliche Intelligenz in der Führungsarbeit
KI als strategisches Werkzeug für Leadership und Organisationsentwicklung
Ca. 150 S. Kart.
ISBN 978-3-7910-6837-4
Ca. € 39,99 / € (A) 41,20
STO: Fachbuch

Auslieferung April



- ▶ Pragmatischer Praxisleitfaden für Führungskräfte zu KI in der Führungsarbeit
- ▶ Konkrete Beispiele und Handlungsempfehlungen für den Einsatz von KI im Unternehmensalltag

Zielgruppe: Organisationsentwickler:innen, Manager:innen, HR-Professionals, Innovationsmanager:innen, Unternehmensberater:innen, Wissenschaftler:innen

Dieses Buch zeigt, wie Künstliche Intelligenz die Führung in Unternehmen transformiert. Es bietet einen praxisnahen Leitfaden für den Einsatz von KI als strategisches Werkzeug zur Steigerung der Agilität und Zukunftsfähigkeit von Organisationen. Neben konkreten Anwendungsfeldern wie Entscheidungsfindung, Automatisierung und digitalen Coaching-Tools werden zentrale Themen wie Ethik, Datenschutz und Risikomanagement behandelt. Das Buch beleuchtet die Auswirkungen auf Teamarbeit, Kommunikation und Vertrauen in KI-Prozesse sowie die notwendige Führungskultur, um Technologie sinnvoll zu integrieren.

Verena Fink ist Unternehmerin, Strategieberaterin und Autorin mit Fokus auf digitale Transformation und Künstliche Intelligenz in der Unternehmensführung. Sie steht für Zukunftsökonomie und Neuroscience Marketing mit der Strategieberatung Woodpecker Finch, Monheim.



Werner Sauter | Daniel Stoller-Schai
Toolbox KI-gestütztes Lernen
Werkzeuge, Methoden und Praxis für den Arbeitsalltag
Ca. 200 S. Kart.
ISBN 978-3-7910-6889-3
Ca. € 34,99 / € (A) 36,00
STO: Fachbuch

Auslieferung Mai



- ▶ Mit sofort umsetzbaren Methoden, Checklisten und Fallstudien, um Lernprozesse praxisnah zu gestalten
- ▶ Für HR-Profis, Trainer:innen und Führungskräfte zugeschnittene, konkrete Hilfestellungen zur Integration moderner Lernmethoden

Zielgruppe: HR-Manager:innen, Personalentwickler:innen, Berater:innen im Bereich Corporate Learning; Trainer:innen, Lernbegleiter:innen, Führungskräfte, Bildungsinstitutionen, Hochschulen

Traditionelle Lernformate erzielen oft nur begrenzte Erfolge, da weniger als 10 % des vermittelten Wissens tatsächlich in die Praxis umgesetzt werden. Der Lernprozess ist häufig zeitlich und inhaltlich von den realen Anforderungen am Arbeitsplatz entkoppelt, was Motivation, Praxistransfer und letztlich die Arbeitsleistung beeinträchtigt. Diese Toolbox enthält konkrete Anwendungsbeispiele, methodische Tipps und Reflexionsanregungen, um Lernprozesse nahtlos in den Arbeitsalltag zu integrieren. Leser:innen erfahren, wie sie selbstorganisierte Lernprozesse mithilfe von KI gestalten können, um Wissen bedarfsgerecht zu erwerben, zu teilen und direkt anzuwenden.

Prof. Dr. Werner Sauter, Gesellschafter und Wissenschaftlicher Berater der Swiss Connect Academy Zürich/Berlin;
Dr. Daniel Stoller-Schai, Geschäftsführer der Collaboration Design GmbH, Co-CEO des Digital Education Institute.



Dominik Ruisinger | Kai Heddergott
Besser Texten mit Kopf und KI
Der Leitfaden für das Neue Schreiben
Ca. 200 S. Kart.
ISBN 978-3-7910-6892-3
Ca. € 29,99/ € (A) 30,90
STO: Fachbuch

Auslieferung März



- KI als Partner im Schreibprozess
- Ausgewählte Tools und praktische Anleitungen zur Zusammenarbeit mit KI
- Ethische und verantwortungsvolle Nutzung von KI-Technologien

Zielgruppe: Führungskräfte im Kommunikationsbereich, Content Creator:innen, Texter:innen, Autor:innen, Journalist:innen, Pädagog:innen

Dieses Buch zeigt das Zusammenspiel eines produktiven Tandems aus menschlicher Kreativität und Künstlicher Intelligenz. Er richtet sich an alle, die mit Texten arbeiten – ob in Redaktionen, Agenturen, Unternehmen oder als selbstständige Autorinnen und Autoren. Schritt für Schritt führt das Buch in das methodische Framework für das Neue Schreiben ein, das sich als Werkzeugkasten für die tägliche Arbeit nutzen lässt: vom ersten Impuls bis zum fertigen Text, für Beiträge, Postings wie für Strategien.

Dominik Ruisinger (Dipl.-Pol.) ist Journalist, PR-Berater und Stiftungsmanager. Er coacht Unternehmen und Institutionen in Fragen strategischer Kommunikation und leitet Workshops an Hochschulen und privaten Ausbildungsinstitutionen. **Kai Heddergott** ist Kommunikationsberater, Dozent und Trainer und bietet Workshops sowie Inhouse-Seminare zu Themen der digitalen Kommunikation an.



Uwe Weinreich
Menschen. Unternehmen. KI.
Zukunft gestalten in einer Wirtschaft im Umbruch
Ca. 300 S. Kart.
ISBN 978-3-7910-6711-7
Ca. € 39,99/ € (A) 41,20
STO: Fachbuch

Auslieferung Januar

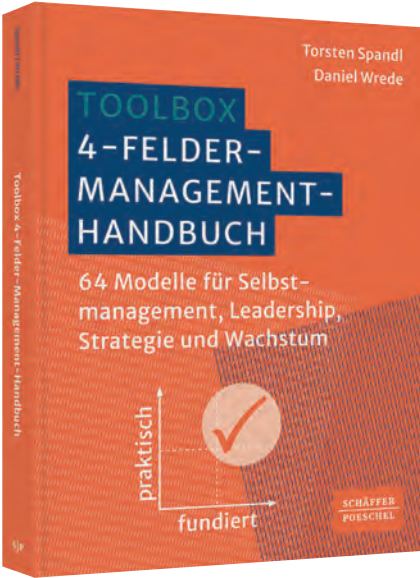


- Auswirkungen und Chancen durch eine KI-getriebene Ökonomie
- Praxisorientierte Ansätze für Erfolg mit KI: konkrete Strategien wie datengetriebene Entscheidungen, Agilität und selbstorganisierende Teams
- Einblick in die nächste Evolutionsstufe der Unternehmensführung

Zielgruppe: Unternehmer:innen, Geschäftsführer:innen, Berater:innen, Trainer:innen, Studierende

Künstliche Intelligenz verändert Geschäftsmodelle, Märkte und die Rolle von uns Menschen radikal. Das Buch zeigt mit Weitblick, auf welche Veränderungen sich Unternehmen und Politik einstellen müssen, und ganz praktisch, wie die Adaption gelingen kann. Wie können Unternehmen strategische Vorteile generieren? Wie entstehen Innovationen, Resilienz und Zukunftsfähigkeit? Wie müssen wir die Beziehung zwischen Mensch und Maschine neu denken? Wer Chancen und Risiken von KI verstehen will und wie man daraus Unternehmenserfolg und einen förderlichen gesellschaftlichen und politischen Rahmen gestaltet, findet hier Orientierung und Inspiration.

Uwe Weinreich, Diplom-Psychologe, Unternehmer, Strategie-, KI- und Digitalisierungsexperte mit langjähriger Erfahrung als Berater von Konzernen und mittelständischen Unternehmen, Berlin.



Torsten Spandl | Daniel Wrede
Toolbox 4-Felder-Management-Handbuch
64 Modelle für Selbstmanagement, Leadership, Strategie und Wachstum
Ca. 200 S. Kart.
ISBN 978-3-7910-6616-5
Ca. € 34,99/ € (A) 36,00
STO: Fachbuch

Auslieferung Januar



- 64 der bedeutendsten Vier-Felder-Matrizen für schnelles Verständnis komplexer Themen
- Klar gegliederte Inhalte mit einheitlichem Aufbau für leichte Navigation und schnelles Erfassen der wichtigsten Informationen
- Key Takeaways, präzise Erläuterungen und praktische Tipps zur Vertiefung

Zielgruppe: Führungskräfte, Management

Dieses Fachbuch ist der Begleiter für Führungskräfte und Management-Professionals, die schnell, strukturiert und fundiert in verschiedenen Managementthemen agieren möchten. Von Selbstmanagement über Personalführung bis hin zu Unternehmensstrategie und Marketing bietet es eine umfassende Sammlung von 64 der bedeutendsten 4-Felder-Matrizen aus Praxis und Wissenschaft. Jede dieser Matrizen wird klar und prägnant dargestellt, um ein schnelles Verständnis und eine direkte Anwendung zu ermöglichen. Mit seiner durchdachten Struktur und kompakten Informationen zu Schlüsselkonzepten, praktischen Tipps und präzisen Erläuterungen setzt dieses Buch neue Maßstäbe für modernes Management.

Prof. Dr. Torsten Spandl, Professur für Marketing und Vertrieb an der FHDW Hannover. Host des Podcasts »wirtschaftshochzwei« und Autor des Newsletters »Management Update«.

Prof. Dr. Daniel Wrede, Professor für Verhaltenspsychologie und Personalmanagement an der FHDW Hannover.



Christian Gartmann
Krisenmanagement neu fokussiert
Krisenkommunikation im Dialog führen – Reputation aktiv schützen – Betroffene beteiligen
Ca. 280 S. Kart.
ISBN 978-3-7910-6883-1
Ca. € 49,99/ € (A) 51,40
STO: Fachbuch

Auslieferung April



- Praxisnahe Einblicke in und Erfahrungsberichte über reale Krisensituationen
- Verständlich und anwendungsorientiert, für alle, unabhängig von ihrem Erfahrungsniveau

Zielgruppe: Organisationsentwickler:innen, Führungskräfte, Krisenmanager:innen, Kommunikator:innen

Das Buch richtet sich an Fach- und Führungskräfte, die sich auf das Krisenmanagement in ihrer Organisation vorbereiten wollen und sich mit der Bewältigung und Kommunikation von Krisenlagen befassen. Jedes Kapitel beginnt mit dem Portrait einer Person, die eine Krisenlage selbst durchlebt hat. Alle Aspekte aus dem Risiko-, Ereignis- und Krisenmanagement werden anhand praktischer Erfahrungen aus verschiedensten realen Krisenlagen erläutert. Die Interviewpartner:innen und Beispiele dazu stammen aus dem gesamten deutschen Sprachraum, Großbritannien, Skandinavien und Nordamerika. Leicht verständlich geschrieben, vermittelt das Buch modernes Krisenmanagement und Krisenkommunikation als ständigen Dialog zwischen der Krisenorganisation und den Betroffenen.

Christian Gartmann war 25 Jahre lang Journalist und international tätiger Medienmanager. Seit 2010 ist er unabhängiger Unternehmensberater mit Schwerpunkt auf Kommunikations- und Medienthemen sowie Krisenmanagement und Krisenkommunikation, St. Moritz, Schweiz.



Daniel Rauterberg
Value-driven Innovation
ICED – Das holistische Framework für erfolgreiche Innovationen
Ca. 250 S. Kart.
ISBN 978-3-7910-6841-1
Ca. € 49,99/ € (A) 51,40
STO: Fachbuch

Auslieferung Februar

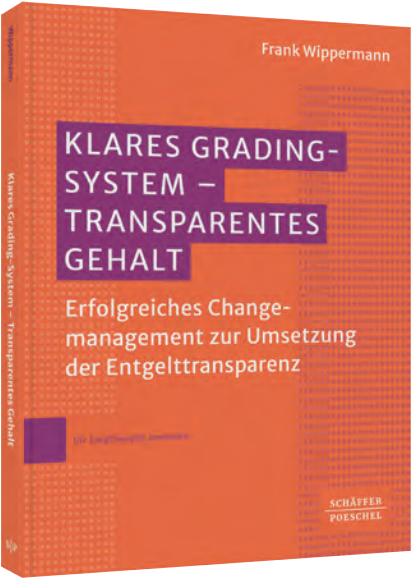


- **Ganzheitliches Framework:** ICED deckt alle Phasen eines Innovationsprozesses ab
- **Mit dem ICED-Board und Schritt-für-Schritt-Anleitungen** bietet das Buch ein sofort umsetzbares Modell für verschiedenste Branchen

Zielgruppe: Fachleute aus den Bereichen Unternehmensentwicklung, Organisationsentwicklung, Strategie und Innovationsmanagement, Start-ups

Das Buch bietet einen umfassenden und praxisnahen Leitfaden zur erfolgreichen Entwicklung und Umsetzung von Innovationen. Der Autor führt Schritt für Schritt durch das ICED-Modell – ein innovatives Framework, das in vier Phasen und zwölf Schritte unterteilt ist und alle wesentlichen Aspekte des Innovationsprozesses abdeckt. Mit anschaulichen Beispielen und dem praktischen ICED-Board hilft das Buch, das Modell direkt im Unternehmensalltag anzuwenden. Das Buch bietet einen methodischen, strukturierten und holistischen Zugang zum Thema Innovationen, der alle relevanten Unternehmensebenen berücksichtigt – von Strategie, Organisation und Technologie über Markt- sowie Kund:innenorientierung bis hin zu Umweltaspekten.

Daniel Rauterberg, Innovations- und Strategieberater und Entwickler des ICED-Modells, Dossenheim.



Frank Wippermann
Klares Grading-System – transparentes Gehalt
Erfolgreiches Changemanagement zur Umsetzung der Entgelttransparenz
Ca. 170 S. Kart.
ISBN 978-3-7910-6976-0
Ca. € 39,99/ € (A) 41,20
STO: Fachbuch

Auslieferung März

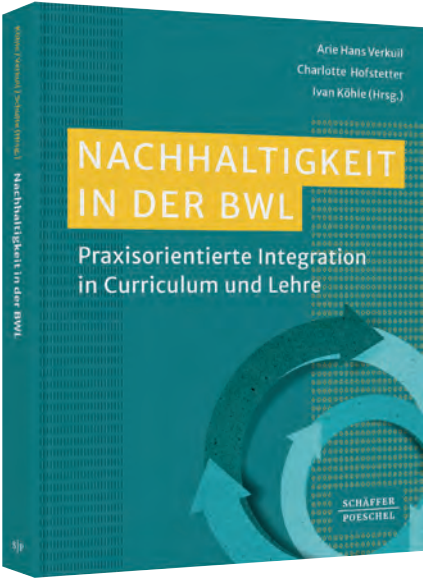


- **Handlungsempfehlungen zur Umsetzung transparenter Gehaltssysteme**
- **Vergleich etablierter Tools** wie gradar oder Hay Group
- **Gesetzliche Vorgabe ab Juli 2026** mit weitreichenden Auswirkungen auf alle Unternehmen

Zielgruppe: Personalabteilungen, Betriebsrät:innen, Arbeitgeber:innenverbände und Gewerkschaften, Geschäftsführungen/Personalvorstände, Rechtsanwält:innen, HR-Berater:innen/Consultants

Die neue EU-Entgelttransparenzrichtlinie (Entg-Transp-RL), deren Übergangsfrist am 6. Juli 2026 endet, stellt Unternehmen vor erhebliche Herausforderungen: Neben erweiterten Berichtspflichten müssen bestehende Bewertungs-, Grading- und Vergütungssysteme überarbeitet werden. Das Fachbuch bietet eine praxisorientierte Anleitung für Unternehmen zur Anpassung ihrer Vergütungssysteme. Es erklärt die rechtlichen Grundlagen und zeigt konkrete Schritte zur Umsetzung der Richtlinie. Beispiele aus der Praxis und Bewertungen gängiger Grading-Systeme liefern wertvolle Orientierung für Personalabteilungen, Betriebsrät:innen und Tarifpartner:innen – auch unabhängig von einem nationalen Umsetzungsgesetz.

Frank Wippermann, geschäftsführender Gesellschafter der flow consulting gmbh, Hamburg, Lehraufträge an mehreren Hochschulen.



Arie Hans Verkuil | Charlotte Hofstetter | Ivan Köhle (Hrsg.)
Nachhaltigkeit in der BWL
Praxisorientierte Integration in Curriculum und Lehre
Ca. 250 S. Kart.
ISBN 978-3-7910-6831-2
Ca. € 49,99/ € (A) 51,40
STO: Fachbuch

Auslieferung April



- **Praxisbeispiele von Hochschulen, die Nachhaltigkeit erfolgreich in Curricula eingebettet haben**
- **Konzepte zur Integration von Nachhaltigkeitsthemen in betriebswirtschaftliche Module**

Zielgruppe: Studiengangsleiter:innen, Hochschulbibliotheken, Lehrende der BWL, Studierendenvertretungen, Hochschulpolitiker:innen, Unternehmensverbände

Das Buch bietet Anregungen zur Integration von Nachhaltigkeitsthemen in betriebswirtschaftliche Studiengänge. Es richtet sich an Hochschullehrende, Studiengangleitende und Curriculum-Entwickler:innen und zielt darauf ab, Nachhaltigkeit als zentrale Dimension der Betriebswirtschaftslehre zu etablieren. Gleichzeitig liefert es praxisorientierte Ansätze für die Lehre, die Studierende auf zukünftige Herausforderungen in einer nachhaltigkeitsorientierten Wirtschaft vorbereiten. Mit theoretischen Grundlagen, didaktischen Beispielen und konkreten Unternehmens-Fallstudien.

Prof. Dr. Arie Verkuil ist Professor für Leadership, Innovation und Entrepreneurship, Leiter des Instituts für Unternehmensführung IfU sowie Leiter der AACSB Fächergruppe Corporate Management an der FHNW.
Prof. Dr. Charlotte Hofstetter ist Mitglied des Management Boards der Hochschule für Wirtschaft FHNW.
Prof. Dr. Ivan Köhle ist Studiengangleiter der Hochschule für Wirtschaft an der Fachhochschule Nordwestschweiz der FHNW.



Ulla Domke
Flexibilität und Eigeninitiative in Organisationen
Der Umgang mit Macht als Schlüsselfaktor des Gelingens
Ca. 110 S. Kart.
ISBN 978-3-7910-6756-8
Ca. € 34,99/ € (A) 36,00
STO: Fachbuch

Auslieferung Februar



- **Methoden und Frameworks, die den Übergang zu selbstorganisierten Strukturen erleichtern**
- **Erfahrungsbasierte Einsichten von Führungsexpert:innen**, die den Wandel erfolgreich umgesetzt haben
- **Hierarchien überwinden und eine Kultur des Vertrauens und der Innovation schaffen**

Zielgruppe: Unternehmens- und Bereichsleitungen, Personal- und Organisationsentwickler:innen, Berater:innen, Führungskräfte

In den letzten zehn Jahren hat die Begeisterung für New Work und Agilität viele Unternehmen erfasst, doch bleibt die Umsetzung oft hinter den Erwartungen zurück. Dieses Buch beleuchtet tief verwurzelte Hindernisse wie das »Oben-Unten-Denken« und zeigt auf, wie Sozialisation, Bildung und Machtstrukturen Veränderungen erschweren. Es bietet Alternativen zu klassischen Hierarchien mit Fokus auf ermunternde Kommunikation, klare Rahmen und Feedback-Systeme. Führungskräfte werden ermutigt, alte Muster zu verlernen und eine kooperative Arbeitskultur aufzubauen – für echte Selbstorganisation und nachhaltige Agilität.

Dr. Ulla Domke, die promovierte Soziologin, berät seit über 20 Jahren mittelständische Unternehmen zu den Themenfeldern Führung, Gestaltung von Zusammenarbeit, Kommunikation und Zusammenarbeit auf Führungsebene, Initiierung und Begleitung von Veränderungsprozessen. Sie ist Gründerin und Vorstand der awisu Think-and-Do-Tank eG, Bochum.



Ulla Domke | J. Martin Granica
Mutig führen
Wie Sie in Ihrem Unternehmen die Lust auf Verantwortung wecken
2. Auflage 2025. Ca. 150 S. Kart.
ISBN 978-3-7910-6708-7
Ca. € 29,99/ € (A) 30,90
STO: Fachbuch

Auslieferung Januar



- Wie die Zusammenarbeit im Unternehmen zukunftsfähig gestaltet werden kann
- Wie Sie für kluge Kommunikation sorgen und wofür mutige Führung sorgt
- Neu: Work-Hack-Prinzip zur Umsetzung, Sicherheit gewährleisten, Überblicks-Charts und Artikel zum Download

Zielgruppe: Unternehmens- und Bereichsleitungen, Führungskräfte, Personal- und Organisationsentwickler:innen, Berater:innen

Dr. Ulla Domke, Organisationsberaterin, Gründerin und Vorstand des awisu Think & Do Tanks für innovative Unternehmer:innen eG;
J. Martin Granica, geschäftsführender Gesellschafter der InnovationCenter.ruhr GmbH & Co. KG.



Roman Stöger
Wirksames Projektmanagement
Das agile Project Management Canvas
5. Auflage 2026. Ca. 210 S. Kart.
ISBN 978-3-7910-6682-0
Ca. € 44,99/ € (A) 46,30
STO: Fachbuch

Auslieferung März



- Neue Themen: hybrides Projektmanagement, Digitalisierung, Nutzung Künstlicher Intelligenz
- Anwendbar für alle Branchen und Unternehmensgrößen
- Mit Werkzeugen zu allen Beispielen auf myBook+

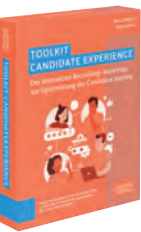
Zielgruppe: Projektleiter:innen, Verantwortliche für Project Management Offices

Prof. Dr. Roman Stöger ist Professor für strategische Unternehmensführung an der University of Applied Science FH Kufstein Tirol und seit dreißig Jahren in Development- und Consultingprojekten aktiv, unter anderem im Malik Management Zentrum St. Gallen.

Strategisches Recruiting

- Recruiting-Initiativen mit der übergeordneten Unternehmensstrategie verknüpfen
- Klar strukturiertes und erprobtes fünfstufiges Framework für strategisches Vorgehen
- Klare und umsetzbare Handlungsempfehlungen

Zielgruppe: Personal- und Recruitingverantwortliche, Recruiting-Manager:innen, HR-Manager:innen, Unternehmensleiter:innen, Talent Acquisition Specialists, Berater:innen im Bereich HR und Recruiting



Vom gleichen Autor:
Rütten | Witt
Toolkit Candidate Experience
1. Auflage 2025, 100 S. Kart.
ISBN 978-3-7910-6531-1
€ 129,99/ € (A) 133,70



Unternehmen stehen vor der Herausforderung, ihre Belegschaft an Marktanforderungen anzupassen und personelle Lücken gezielt zu schließen. Seit der Corona-Pandemie hat die Bedeutung strategischer Ansätze im Recruiting stark zugenommen, da reaktive Maßnahmen nicht mehr ausreichen. Eine erfolgreiche Recruitingstrategie erfordert eine enge Verknüpfung mit der Unternehmensstrategie sowie proaktives Handeln. Das Buch bietet sowohl theoretische Grundlagen zur Strategieentwicklung als auch ein praxiserprobtes, fünfstufiges Framework für erfolgreiches Recruiting. Es dient als Ratgeber und Handlungshilfe und liefert Unternehmen praktische Orientierung und konkrete Umsetzungsempfehlungen für den Alltag.



Michael Witt
Recruitingstrategie
Praxishandbuch zur Entwicklung einer wirksamen Personalgewinnung
Ca. 200 S. Kart.
ISBN 978-3-7910-6718-6
Ca. € 39,99/ € (A) 41,20
STO: Fachbuch

Auslieferung Mai



Michael Witt ist selbständiger Berater und unterstützt Unternehmen bei der Modellierung ihrer Recruiting- und Personalmarketingorganisation, Messkirch. Zuvor war er langjährig in der gewerblichen Arbeitnehmer:innenüberlassung und der beruflichen Fort- und Weiterbildung tätig. Für seine Arbeit wurde er bereits mehrfach ausgezeichnet.



Katharina Lechthaler
Systemische Grundlagen für Soziokratie
Resilienz durch Verbundenheit
Ca. 200 S. Kart.
ISBN 978-3-7910-6610-3
Ca. € 39,99/ € (A) 41,20
STO: Fachbuch, Systemisches Management

Auslieferung Februar



- Einführung in Soziokratie: 4 Basisprinzipien und weitere wichtige Bestandteile
- Voraussetzungen für eine gelingende Ein- und Fortführung von Soziokratie
- Mit konkreten Praxisbeispielen

Zielgruppe: Beratende, Unternehmer:innen, Expert:innen, Führungskräfte, Forschende

Soziokratie ist ein Organisationsmodell, das auf Selbstorganisation, Konsensentscheidungen und Kreisstrukturen basiert. Es fördert die gleichwertige Beteiligung aller Mitglieder und zielt auf eine effektive und transparente Zusammenarbeit ab. Schwierigkeiten bei der Einführung und Umsetzung von Soziokratie sind oft auf unzureichendes Wissen über ihre Voraussetzungen zurückzuführen. Statt die Methode vorschnell abzulehnen oder ineffektiv anzuwenden, zeigt die Autorin, wie systemisches Denken eine nachhaltige Anwendung ermöglichen kann. Mit konkreten Beispielen aus verschiedenen Branchen verdeutlicht sie entscheidende Erfolgsfaktoren und typische Fallstricke. Das Buch verbindet soziokratische Prinzipien mit systemischen Ansätzen wie dem Wertedreieck (nach Sparrer und Varga von Kibéd) sowie den Entwicklungsphasen nach Glasl.

Katharina Lechthaler, Ausbildung zur Systemischen Strukturaufstellerin und Beraterin, Lehrtrainerin und Supervisorin für angehende Soziokratieexpert:innen, Mitgründerin Soziokratiezentrum Österreich, Oberwölbling.



Jens Eggert im Kampe
Menschenzentrierte Organisationsentwicklung
Mehr Wirkung durch Partizipation, Vertrauen und Inklusion
Ca. 200 S. Kart.
ISBN 978-3-7910-6834-3
Ca. € 39,99/ € (A) 41,20
STO: Fachbuch, Systemisches Management

Auslieferung März



- Ganzheitlicher Ansatz für Organisations- und Veränderungsmanagement
- Theoretische Einführung und Good Practices
- Bedürfnisse der Mitarbeitenden mit den strategischen Zielen des Unternehmens verbinden

Zielgruppe: Organisationsentwickler:innen, Change- und Veränderungsmanager:innen, Personalabteilungen

Menschenzentrierte Organisationsentwicklung ist ein Ansatz, der Mitarbeitende in den Mittelpunkt von Veränderungs- und Entwicklungsprozessen stellt. Ziel ist es, sowohl die Bedürfnisse der Mitarbeitenden als auch die strategischen Ziele des Unternehmens zu berücksichtigen. Im Gegensatz zu traditionellen Top-down-Ansätzen setzt menschenzentrierte Organisationsentwicklung auf Partizipation, Vertrauen und eine inklusive Unternehmenskultur. Dieser Ansatz fördert nachhaltige Veränderungen, die von den Mitarbeitenden mitgetragen werden. Im Buch werden die unterschiedlichen Aspekte einer solchen Vorgehensweise ausführlich beleuchtet und eine konkrete und erprobte Vorgehensweise dargestellt. Im Fokus sind hierbei auch die zu erwartenden Herausforderungen und ein möglicher Umgang mit ihnen.

Jens Eggert im Kampe, Projektmanager, Organisationsentwickler, Mediator, Seeheim-Jugenheim.



Thomas Frohmader
Wirkungsvolle Prozesse gestalten
Wie das Reset-Flow-Prinzip Organisationen wieder in Bewegung bringt
Ca. 200 S. Kart.
ISBN 978-3-7910-6979-1
Ca. € 39,99/ € (A) 41,20
STO: Fachbuch, Systemisches Management

Auslieferung April

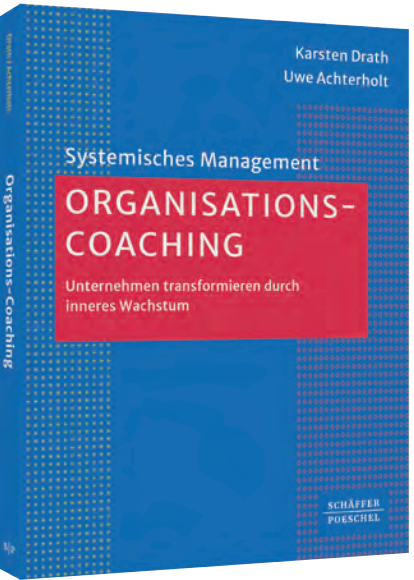


- Verbindung klassischer Methoden des Prozessmanagements mit innovativen Konzepten
- Mit leicht umsetzbaren Instrumenten: Diagnosemodelle, Entscheidungslogiken für Resets, und Maßnahmen zur Aktivierung des Flows

Zielgruppe: Führungskräfte, Prozessmanager:innen, Innovationsmanager:innen, HR-Verantwortliche, Personalentwickler:innen, Coaches, Trainer:innen, Berater:innen, Start-up-Gründer:innen, Studierende, Forschende

Viele Organisationen perfektionieren Prozesse und nutzen Methoden wie Kaizen oder PDCA – doch langfristig sinkt die Wirksamkeit, Strukturen erstarren, Innovation stockt. Das Fachbuch bietet eine praxisnahe Lösung für dieses Problem, indem es klassische Effizienzsteigerungsansätze hinterfragt und durch einen systemischen Ansatz ergänzt: Gezielte Unterbrechungen durch Mikro-Resets und strukturelle Resets ermöglichen es Organisationen, sich neu auszurichten, Energie freizusetzen und wieder echten Flow herzustellen. Mit Erkenntnissen aus Psychologie, Management und Innovation liefert das Buch wissenschaftlich fundierte Modelle, Diagnoseinstrumente und konkrete Handlungsempfehlungen für Führungskräfte, Berater:innen und Organisationsentwickler:innen.

Thomas Frohmader ist Führungskraft in einem internationalen Unternehmen der Technologiebranche.



Karsten Drath | Uwe Achterholt
Organisations-Coaching
Unternehmen transformieren durch inneres Wachstum
Ca. 220 S. Kart.
ISBN 978-3-7910-6982-1
Ca. € 39,99/ € (A) 41,20
STO: Fachbuch, Systemisches Management

Auslieferung Mai



- Theoretische Grundlagen und konkrete Werkzeuge wie Two-Loops-Modell oder Drei-Ebenen-Modell der Unternehmenskultur
- Zahlreiche Beispiele aus realen Transformationsprojekten
- Mit Podcast-Folgen zu Kapiteln des Buches

Zielgruppe: Berater:innen/Coaches, Führungskräfte, Prozessbegleiter:innen, Wissenschaftler:innen/Forscher:innen

Klassische Change-Ansätze stoßen oft an Grenzen, da sie lineare Lösungen für nicht-lineare Probleme bieten. Das Buch stellt mit Organisations-Coaching (OC) einen innovativen Ansatz vor: ein ko-kreativer, iterativer Prozess, der strukturelle Veränderungen mit nachhaltiger Entwicklung von Führung, Zusammenarbeit und Entscheidungsfindung verbindet. OC basiert auf Langfristigkeit, Multi-Modalität und einer Kultur der Beziehungspflege. Ziel ist es, Organisationen zu stärken und Räume für individuelles und kollektives Wachstum zu schaffen. Das Buch gliedert sich in vier Teile: Dabei stellen die Autoren die Grundlagen des Organisations-Coachings vor, beleuchten den Mensch in der Organisation und zeigen anhand von Praxisbeispielen wie die Umsetzung von Transformation in Organisationen gelingt.

Karsten Drath, Uwe Achterholt beide Managing Partner bei Leadership Choices in Wiesbaden.

Unsere aktuellen Topseller



Ulrich Sailer
Digitales Controlling
2025. 276 S. Kart.
ISBN 978-3-7910-6243-3
€ 49,99 / € (A) 51,40



KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft (Hrsg.)
IFRS visuell
10. Auflage 2025. 308 S. Geb.
ISBN 978-3-7910-6487-1
€ 49,99 / € (A) 51,40



Dietmar Vahs | Jan Schäfer-Kunz
Einführung in die Betriebswirtschaftslehre
9. Auflage 2025. 900 S. Kart.
ISBN 978-3-7910-6292-1
€ 44,99 / € (A) 47,50



Maurice Höfgen
Mythos Geldknappheit
2020. 283 S. Kart.
ISBN 978-3-7910-4959-5
€ 29,95 / € (A) 30,80



Thomas Rupp | Manuel Hüll | Christian Kubik
Internationales Steuerrecht
6. Auflage 2025. 1006 S. Geb.
ISBN 978-3-7910-6430-7
€ 79,99 / € (A) 82,30



Ralf Hannemann | Susen Biewer | Sibel Kocatepe | Marina Zaruk | Thomas Weigl
Mindestanforderungen an das Risikomanagement (MaRisk)
7. Auflage 2025. 2.909 S. Kart.
ISBN 978-3-7910-6040-8
€ 279,99 / € (A) 287,90



Adem Mulamustafić | Till Hopfe
Menschen überzeugen und Manipulationen kontern
2025. 234 S. Kart.
ISBN 978-3-7910-6304-1
€ 34,99 / € (A) 36,00



Andreas Frank | Florian Köhler | Maurice Schneider
Geschäftspartnermanagement
2025. 180 S. Kart.
ISBN 978-3-7910-5959-4
€ 59,99 / € (A) 61,70



Besuchen Sie uns auch auf unserem Buchhandelsportal.
Hier finden Sie aktuelle Neuigkeiten, Services und Werbemittel zum Download.

www.schaeffer-poeschel.de/buchhandel

Ihre Ansprechpartner:innen

AUSSENDIENST

Deutschland

Süd:

Alexandra von Bomhard
Augustenstr. 57, 70178 Stuttgart
Tel. 0711 614 29 02
avbomhard.adfv@t-online.de

Nord:

Stefan Meunier
Stephansplatz 12a, 30171 Hannover
Tel. 0511 98 43 77 99
mail@verlagsbuero-meunier.de

Österreich

Ost: Wien, Niederösterreich, Burgenland
Alexander Lippmann
Mobil: +43 664 88 70 63 95
alexander.lippmann@mohrmorawa.at

West: Oberösterreich, Salzburg, Tirol,
Vorarlberg, Kärnten, Steiermark, Südtirol
Karin Pangl
Mobil: +43 664 811 98 20
Karin.pangl@mohrmorawa.at

SCHÄFFER POESCHEL

Eine Marke von **HAUFE**

Schäffer-Poeschel Verlag
für Wirtschaft Steuern Recht GmbH
Ein Unternehmen der Haufe-Group
Vertrieb Buchhandel
Fraunhoferstr. 5, 82152 Planegg/München
www.schaeffer-poeschel.de/buchhandel
Alle Preise inkl. MwSt., Stand November 2025
Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

KUND:INNENSERVICE

Deutschland

Bestellannahme, Reklamationsbearbeitung,
Aboverwaltung, Debitor:innenbuchhaltung

Müller – Die lila Logistik Fulfillment Solutions
GmbH & Co. KG
Am Buchberg 8, 74572 Blaufelden
Tel. 07953 7189 091,
Fax 07953 7189 099
haufe-gruppe@lila-logistik.com

AUSLIEFERUNG

Deutschland

Müller – Die lila Logistik Fulfillment Solutions
GmbH & Co. KG
Haufe-Remittenden / Tor 6-10,
Am Buchberg 8, 74572 Blaufelden

Remittenden:

Bitte lassen Sie sich Ihre Remissionen vor Rücksendung
von unseren Außendienstmitarbeitenden genehmigen.
Nichtgenehmigte Remissionen werden von unserer
Auslieferung nicht bearbeitet oder gutgeschrieben.

Österreich

Mohr Morawa Buchvertrieb GmbH
Sulzengasse 2, A-1230 Wien
Tel. +43 1 680 14-0,
Fax +43 1 689 68 00 oder 688 71 30

Bestellservice

Telefon +43 1 680 14-5,
bestellung@mohrmorawa.at

Schweiz

Buchzentrum AG (BZ)
Industriestr. Ost 10, CH-4614 Hägendorf
Tel: +41 (0)62 209 26 26,
kundendienst@buchzentrum.ch