

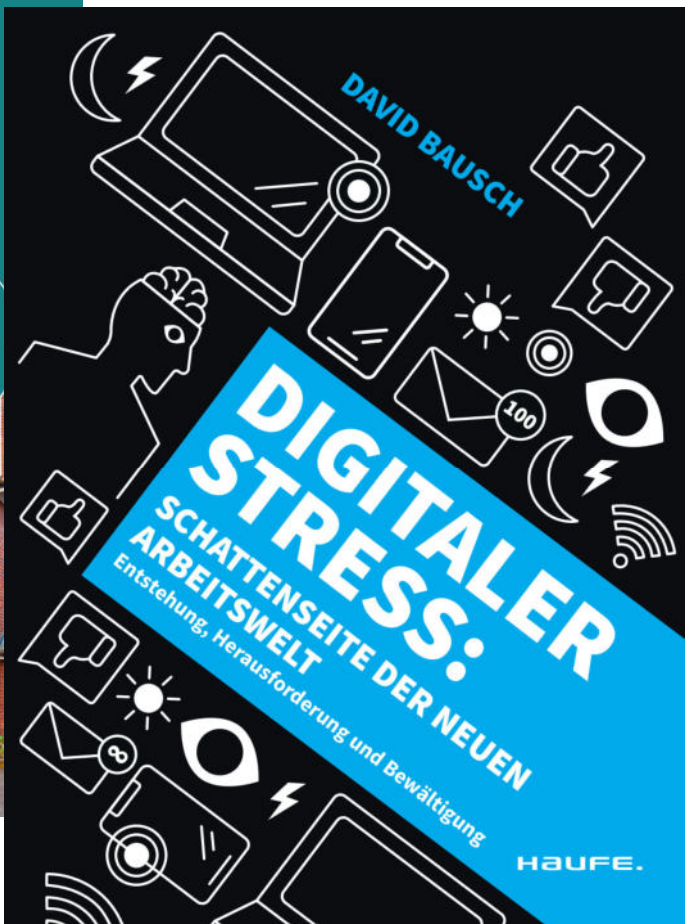
HAUFE VORSCHAU FRÜHJAHR 2024

Matthias Nöllke

Immobilie geerbt?

Was Sie als Erbe einer Wohnung oder
eines Hauses wissen müssen

HAUFE.



HAUFE.

WIE KÜNSTLICHE INTELLIGENZ UNSERE ARBEITSWELT VERÄNDERT



Künstliche Intelligenz ist DAS Zukunftsthema in nahezu allen Bereichen der Wirtschaft. Neben den Veränderungen in Technologie und den Möglichkeiten neuer digitaler Geschäftsmodelle sind auch weiche Faktoren entscheidend für den Erfolg der Transformation.

Dieser Herausgeberband gibt einen Überblick über die Chancen und Risiken von KI. Er erklärt, welche Veränderungen in der Arbeitswelt und bei der Führung von Mitarbeitenden auf uns zukommen und wie das Zusammenspiel Mensch und Maschine funktionieren kann. Die hochkarätigen Fachbeiträge liefern wichtige Impulse für den Einsatz im Recruiting, in der Personalplanung oder in der Verwaltung.

HERAUSGEBER

Prof. Dr. Michael Groß war Olympiasieger und Weltmeister im Schwimmen. Heute ist er gefragter Coach und Inhaber der Beratungsfirma Groß & Cie. Als Honorarprofessor an der Goethe-Universität Frankfurt am Main unterrichtet er zum Thema Organisation und Führung im digitalen Zeitalter.

Jörg Staff ist Vorstand der deutschen Gesellschaft für Personalführung (DGFP), Aufsichtsrat, Autor und Speaker, Investor und Executive Advisor. Er ist seit über 20 Jahren erfolgreich in Top-Executive-Positionen tätig.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Chancen und Risiken der KI in der Personalarbeit
- ✓ Handlungsempfehlungen und Erkenntnisse aus Wissenschaft und Praxis
- ✓ Prominente Herausgeber und Autor:innen: Michael Groß, Jasmin Weiß, Alicia von Schenk, Elke Eller, Katharina Hölzle, Harry Gatterer, Jens Löhmar, Thomas Jennewein und Christian Schmeichel

Ebenso geht das Buch auf ethische Faktoren wie Fairness und Transparenz von KI-Systemen ein und zeigt auf, wie rechtliche Rahmenbedingungen oder die Privatsphäre von Mitarbeitenden und Führungskräften sichergestellt werden können.

ZIELGRUPPE

- ✓ Personalverantwortliche, Führungskräfte, Berater:innen

Michael Groß, Jörg Staff (Hrsg.)

KI-Revolution der Arbeitswelt

Perspektiven für Management, Organisation und HR

1. Auflage 2024 | ca. 256 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm

Buch ISBN 978-3-648-17692-4 | ca. € 49,99 [D] | € 51,40 [A]

eBook ISBN 978-3-648-17693-1 | ca. € 49,99

Auslieferung Mai

Aufbauwissen ●●○



9 783648 176924

GUIDO ZANDER: DIE WAHRHEIT HINTER DEM HYPE

SPITZENTITEL



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Differenzierte Betrachtung aus Sicht des Experten Guido Zander
- ✓ Bezug auf die Studien aus UK, Island und Microsoft Japan
- ✓ Vor- und Nachteile, Grenzen und Alternativen
- ✓ Konkrete Beispiele aus der Beratungspraxis des Autors

Aktuell ist die 4-Tage-Woche in aller Munde, Politiker:innen, Gewerkschaften und selbsternannte Expert:innen fordern ihre pauschale Einführung. Ausschlaggebend dafür sind die Ergebnisse von Studien aus Island, Japan und UK. Kaum jemand hat sich jedoch mit den Studien im Detail auseinandergesetzt und auf viele Unternehmen - insbesondere im produzierende Gewerbe - sind sie nicht 1:1 übertragbar.

Der renommierte Arbeitszeitexperte Guido Zander beschreibt, unter welchen Bedingungen die 4-Tage-Woche funktioniert, welche Effekte zu erwarten sind und wo aber auch die Grenzen liegen. Zudem stellt er praxistaugliche Alternativen zur 4-Tage-Woche vor, die deutlich flexibler

sind und ähnlich positive Effekte aufweisen. Anhand von realen Praxisbeispielen zeigt er, wie Arbeitszeitflexibilisierung in unterschiedlichen Branchen gestaltet und umgesetzt werden kann.

Ein wegweisendes Buch und wichtige Diskussionsgrundlage, um das aktuelle Thema richtig bewerten zu können.

ZIELGRUPPE

- ✓ Personalverantwortliche
- ✓ Geschäftsführer:innen
- ✓ Coaches
- ✓ Journalist:innen

Guido Zander

Wundermittel 4-Tage-Woche?

Chancen, Risiken, Grenzen und flexible Alternativen

1. Auflage 2023 | ca. 150 Seiten | Broschur | DIN A5

Buch ISBN 978-3-648-17509-5 | ca. € 29,99 [D] | € 30,90 [A]

eBook ISBN 978-3-648-17510-1 | ca. € 29,99

Bereits ausgeliefert

Basiswissen ●○○



9 783648 175057

VORDENKER ZUM THEMA ARBEITSZEIT UND ZUKUNFT DER ARBEIT



© Guido Zander

„Als langjährige Führungskraft ist es mir ein Anliegen, dass Arbeitszeitmodelle sowohl wirtschaftlich als auch fair gegenüber den Mitarbeitern gestaltet werden.“

GUIDO ZANDER

- ✓ Diplom-Wirtschafts-Informatiker
- ✓ Geschäftsführender Partner bei der SSZ-Beratung
- ✓ Seit über 25 Jahren zu den Themen Arbeitszeit und Workforce Management aktiv
- ✓ Gefragter Vortragsredner
- ✓ Interviews mit Spiegel online und Handelsblatt zum Thema Arbeitszeit
- ✓ Gern gesehener Gast bei Podcasts, z.B. „New Work Works“ und „Loving HR“
- ✓ Aufnahme in die 40 führenden HR-Köpfe 2023 (Personalmagazin)



Guido Zander

Wundermittel 4-Tage-Woche?

Chancen, Risiken, Grenzen und flexible Alternativen

1. Auflage 2023 | ca. 150 Seiten | Broschur | DIN A5

Buch ISBN 978-3-648-17509-5 | ca. € 29,99 [D] | € 30,90 [A]

eBook ISBN 978-3-648-17510-1 | ca. € 29,99

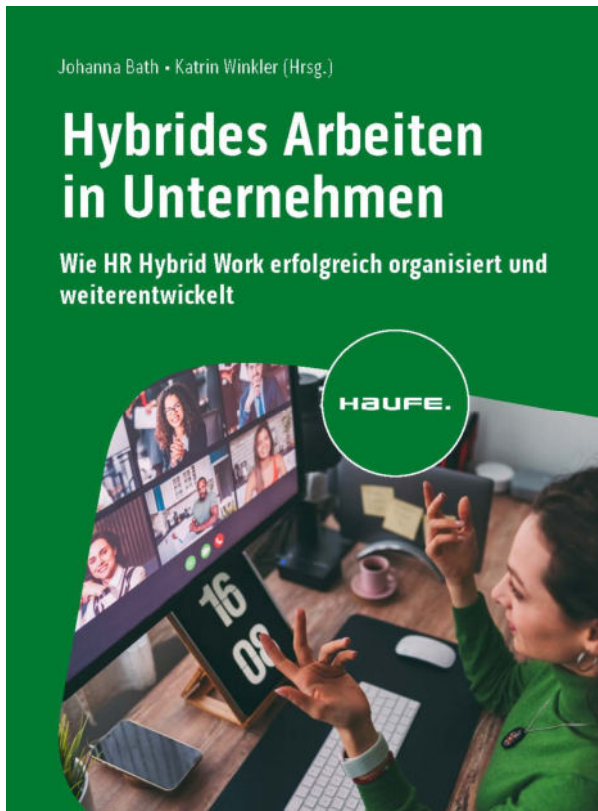
Bereits ausgeliefert

Basiswissen ●○○



9 783648 175095

HYBRID WORK AUS HR-PERSPEKTIVE



Das Thema Hybrid Work hat unsere Arbeitswelt grundlegend verändert. Für Unternehmen ist es zunehmend essenziell, sich noch klarer im Wettbewerb zu positionieren. HR-Abteilungen sind gefordert, ihre Prozesse an Hybrid Work anzupassen und so zum Unternehmenserfolg beizutragen.

Dieses Herausgeberwerk beleuchtet, wie die Integration von Hybrid Work im Personalwesen erfolgreich umgesetzt wird. Es verdeutlicht aber auch, welche Herausforderungen bewältigt werden müssen, um zukünftig Talente gewinnen und langfristig binden zu können. Die Autor:innen zeigen, wie HR-Abteilungen ihre Infrastrukturen ändern müssen, um die

HERAUSGEBERINNEN

Prof. Dr. Johanna Bath hat eine Professur für Strategie und Finanzen an der ESB Business School und erforscht gesellschaftliche Trends und deren ökonomische Bedeutung. Sie ist Gründerin der Coaching Community „talentista“.

Prof. Dr. Katrin Winkler ist Professorin für Führung, Personalentwicklung und Wissensmanagement an der Hochschule Kempten. Zudem berät sie Unternehmen zu den Themen Lernen im Zeitalter der Digitalisierung, Transformationale Führung, virtuelle Teamarbeit, Führungskräfte und Entwicklung.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Wie sich die Rolle von HR geändert hat
- ✓ Employee Engagement und Wirksamkeit als neue Stellhebel
- ✓ Wie sich HR-Infrastrukturen an die neue Arbeitswelt anpassen lassen
- ✓ New Recruiting
- ✓ Onboarding in hybriden Arbeitswelten

Chancen der Digitalisierung und Automatisierung optimal zu nutzen. Ebenso erläutern sie, wie Recruiting- und Onboarding-Prozesse hybrid funktionieren können.

ZIELGRUPPE

- ✓ Mitarbeiter:innen Human Resources

Johanna Bath, Katrin Winkler (Hrsg.)

Hybrides Arbeiten in Unternehmen | Wie HR Hybrid Work erfolgreich organisiert und weiterentwickelt

1. Auflage 2024 | ca. 230 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm
 Buch ISBN 978-3-648-17682-5 | ca. € 49,99 [D] | € 51,40 [A]
 eBook ISBN 978-3-648-17683-2 | ca. € 49,99

Auslieferung Januar

Basiswissen ●○○



UNTERSTÜTZUNG IM CHANGEPROZESS



Wie kann Kulturwandel gelingen und welche Rolle spielen dabei Transformationsbegleiter:innen?

Stefanie Indrejak stellt eine Vielzahl praktischer Do-it-yourself-Möglichkeiten vor, wie Kulturwandel angestoßen und begleitet werden kann. Ihr Buch bietet erprobte Handlungsfelder und Methoden, wie Transformationsbegleiter:innen die Stärken der Menschen nutzen, ihre Zusammenarbeit verbessern und die Innovationskraft im Unternehmen fördern können. Die Handlungsoptionen und Praxisbeispiele sind aus den eigenen Erfahrungen der Autorin entstanden, die sie in jahrelanger Kulturwandelbegleitung gesammelt hat, sowie aus Interviews, die sie mit Geschäftsführer:innen und

AUTORIN

Stefanie Indrejak ist Expertin für New Leadership, Autorin, Speakerin und LoopApproachFellow. Als Executive Coach und Team- und Organisationsentwicklerin begleitet sie Führungskräfte und Unternehmen im Kulturwandel.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Warum Organisationen Transformationsbegleitung brauchen
- ✓ Chancen, Herausforderungen und Grenzen der Transformationsbegleitung
- ✓ Vielzahl an Ideen und Lösungsansätze
- ✓ Mit konkreten Praxisbeispielen

Transformationsbegleiter:innen von BabyOne, Heiler Glas, Otto Group, Talanx/HDI Next und Varengold Bank geführt hat.

MYBOOK+

- ✓ Checklisten, Workhacks, Tools

ZIELGRUPPE

- ✓ Personalentwickler:innen, Organisationsentwickler:innen

Stefanie Indrejak

Kulturwandel im Unternehmen | Praktische Tipps für eine erfolgreiche interne Transformationsbegleitung
1. Auflage 2023 | ca. 250 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm
Buch ISBN 978-3-648-17695-5 | ca. € 44,99 [D] | € 46,30 [A]
eBook ISBN 978-3-648-11831-3 | ca. € 44,99

Auslieferung Februar

Aufbauwissen ●●○



9 783648 176955

**DAS IST NEU**

- ✓ Alle lohnsteuer- und sozialversicherungsrechtlichen Änderungen für das Jahr 2024
- ✓ Alle Berechnungsbeispiele mit den ab 2024 geltenden Steuer- und Sozialversicherungswerten

Claus-Jürgen Conrad

Lohn- und Gehaltsabrechnung 2024

26. Auflage 2024 | ca. 770 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm
 Buch ISBN 978-3-648-17632-0 | ca. € 59,99 [D] | € 61,70 [A]
 eBook ISBN 978-3-648-17633-7 | ca. € 59,99

Auslieferung April *Auch als Abo erhältlich**Basiswissen** ●○○

9 783648 176320

**DAS IST NEU**

- ✓ Alle lohnsteuer- und sozialversicherungsrechtlichen Änderungen für das Jahr 2024
- ✓ Alle Berechnungsbeispiele mit den ab 2024 geltenden Steuer- und Sozialversicherungswerten

Marcus Spahn, Carola Hausen, u. a.

Entgeltabrechnung 2024

Alle wichtigen Fälle für die Praxis
 18. Auflage 2024 | ca. 750 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm
 Buch ISBN 978-3-648-17635-1 | ca. € 59,99 [D] | € 61,70 [A]
 eBook ISBN 978-3-648-17636-8 | ca. € 59,99

Auslieferung März *Auch als Abo erhältlich**Basiswissen** ●○○

9 783648 176351

**DAS IST NEU**

- ✓ Alle lohnsteuer- und sozialversicherungsrechtlichen Änderungen für das Jahr 2024
- ✓ Alle Berechnungsbeispiele mit den ab 2024 geltenden Steuer- und Sozialversicherungswerten

Günther Krüger

Baulohn 2024

Besonderheiten der Lohn- und Gehaltsabrechnung im Baugewerbe

2. Auflage 2024 | ca. 350 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm
 Buch ISBN 978-3-648-17666-5 | ca. € 59,99 [D] | € 61,70 [A]
 eBook ISBN 978-3-648-17667-2 | ca. € 59,99

Auslieferung Mai | **Basiswissen** ●○○

9 783648 176665

**DAS IST NEU**

- ✓ Änderungen Urlaubsrecht, Arbeitszeiterfassung
- ✓ Änderungen zum Mindestlohn und Mini-Job
- ✓ Inflationsausgleichsprämie, neue Homeoffice-Pauschale
- ✓ Neues Hinweisgeberschutzgesetz

Uwe Ringel

Arbeitsrecht – ein Crashkurs

5. Auflage 2024 | ca. 320 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm
 Buch ISBN 978-3-648-17620-7 | ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A]
 eBook ISBN 978-3-648-17624-5 | ca. € 39,99

Auslieferung Juni**Basiswissen** ●○○

9 783648 176207

**VORTEILE**

- ✓ Gesetzliche Aushangpflicht mit der aktualisierten Neuauflage zu 100 % erfüllt
- ✓ Dank Aktualisierungs-Service immer auf dem aktuellen Rechtsstand

Aushangpflichtige Gesetze

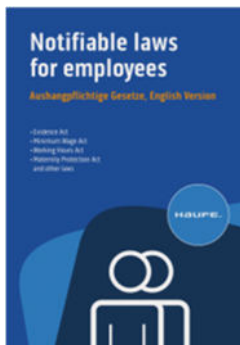
Alle wichtigen Arbeitsschutzvorschriften
schnell & bequem erfüllen

63. Auflage 2024 | ca. 256 Seiten | Broschur | DIN A5
Buch ISBN 978-3-648-17130-1 | ca. € 35,85 [D] | € 35,85 [A]

Auslieferung Februar | *Titel auch im Abo erhältlich



Basiswissen ●○○

**VORTEILE**

- ✓ Aushangpflicht auch für internationale Beschäftigte erfüllen
- ✓ Dank Aktualisierungs-Service immer auf dem aktuellen Rechtsstand

Notifiable laws for employees**Aushangpflichtige Gesetze, English Version**

Alle wichtigen Arbeitsschutzvorschriften
schnell & bequem erfüllen

9. Auflage 2024 | ca. 480 Seiten | Broschur | DIN A5
Buch ISBN 978-3-648-17144-8 | ca. € 35,85 [D] | € 35,85 [A]

Auslieferung Februar | *Titel auch im Abo erhältlich

Basiswissen ●○○

**VORTEILE**

- ✓ Kompetentes Taschenlexikon
- ✓ Abbildungen, Praxistipps und Tabellen
- ✓ Alle Neuerungen integriert

Arbeitsschutz von A-Z 2024

18. Auflage 2024 | ca. 900 Seiten | Broschur | 10,7 x 16 cm
Buch ISBN 978-3-648-17459-3 | ca. € 29,80 [D] | € 25,50 [A]

Auslieferung April

Aufbauwissen ●●○



**DAS IST NEU**

- ✓ Neue Studien, u.a. die aktuellen Ergebnisse des New-Work-Barometers
- ✓ Neue Praxisbeispiele aus Unternehmen

Carsten C. Schermuly

New Work - Gute Arbeit gestalten

Psychologisches Empowerment von Mitarbeitenden

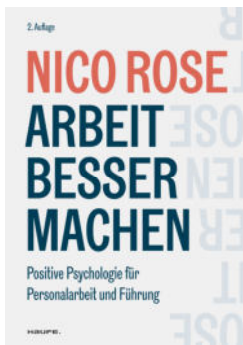
4. Auflage 2024 | ca. 320 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm

Buch ISBN 978-3-648-17629-0 | ca. € 49,99 [D] | € 51,40 [A]

eBook ISBN 978-3-648-17630-6 | ca. € 49,99

Auslieferung März**Aufbauwissen ●●○**

9 783648 176290

**DAS IST NEU**

- ✓ Ausbau der Themen "Psychologische Sicherheit" und "Job Crafting"

Nico Rose

Arbeit besser machen

Positive Psychologie für Personalarbeit und Führung

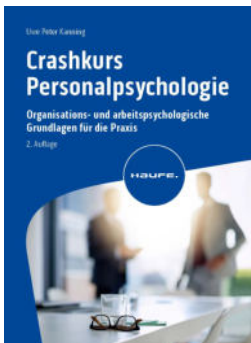
2. Auflage 2024 | ca. 400 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm

Buch ISBN 978-3-648-14971-3 | ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A]

eBook ISBN 978-3-648-14972-0 | ca. € 39,99

Auslieferung Februar**Basiswissen ●○○**

9 783648 149713

**DAS IST NEU**

- ✓ Ergänzung neuer Studien im Bereich Personalmarketing, -auswahl und -entwicklung
- ✓ Ausbau Literaturlinks
- ✓ Einführung von QR-Codes zu den YouTube-Filmen

Uwe Peter Kanning

Crashkurs Personalpsychologie

Organisations- und arbeitspsychologische Grundlagen für die Praxis

2. Auflage 2024 | ca. 200 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm

Buch ISBN 978-3-648-17617-7 | ca. € 34,99 [D] | € 36,00 [A]

eBook ISBN 978-3-648-17618-4 | ca. € 34,99

Auslieferung Juni | Aufbauwissen ●●○

9 783648 176177

**DAS IST NEU**

- ✓ Komplett überarbeitet
- ✓ Aktualisierung Beispiele und Statistiken zu Gewalt am Arbeitsplatz und die Studienlage

Holger Pressel

Aggression und Gewalt am Arbeitsplatz

Entstehung, Umgang und Prävention

2. Auflage 2024 | ca. 300 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm

Buch ISBN 978-3-648-17621-4 | ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A]

eBook ISBN 978-3-648-17622-1 | ca. € 39,99

Auslieferung Mai**Basiswissen ●○○**

9 783648 176214

NOCH MEHR STEUERTIPPS VOM „FINANZNERD“ SIMON NEUMANN



Simon Neumann kennt die Tipps und Tricks zum Steuern sparen wie kaum ein anderer und hat diese in verständliche Sprache umgewandelt. Seine Erklärvideos nehmen die Angst vor der Steuererklärung, auf seinem YouTube-Kanal "FinanzNerd" wurden sie millionenfach geklickt.

Die Neuausgabe seines Steuerratgebers bietet noch mehr Steuertipps und zeigt, wie man in nur elf Schritten die Steuererklärung erledigt hat. Es beschreibt, wie man Spenden, Verpflegungsmehraufwand oder Kinderbetreuung, außergewöhnliche Belastungen oder Werbungskosten so angibt, dass man weniger Steuern zahlt und damit sein Einkommen erhöht.

AUTOR

Simon Neumann ist Finanzmakler und Fachwirt für Finanzberatung IHK. Er ist Mitbegründer und Inhaber von "FinanzNerd", einem von Deutschlands beliebtesten Steuerkanälen auf YouTube mit über 100.000 Abonnenten, mehr als 250.000 Aufrufen monatlich und über 10 Millionen Aufrufen insgesamt.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Die Neuausgabe des Bestsellers mit noch mehr Steuertipps und den wichtigsten gesetzlichen Änderungen
- ✓ Zur Steuererklärung in nur elf Schritten
- ✓ Autor ist Gesicht und Mitproduzent der YouTube-Kanäle von FinanzNerd und smartsteuer
- ✓ TV-Finanzexperte: ProSieben Galileo, ZDF Morgenmagazin, Sat1 Frühstücksfernsehen

ZIELGRUPPE

- ✓ Angestellte, Studierende, Azubis, Beamt:innen, Selbstständige und Freiberufler:innen, Immobilienbesitzer:innen

Simon Neumann

100 Steuertipps und -tricks 2023/2024

Einfach Steuern sparen

1. Auflage 2023 | ca. 220 Seiten | Broschur | DIN A5

Buch ISBN 978-3-648-17460-9 | ca. € 14,99 [D] | € 15,50 [A]

eBook ISBN 978-3-648-17464-7 | ca. € 14,99

Bereits ausgeliefert

Basiswissen ●○○



9 783648 174609

UMGANG MIT VERÄNDERUNGEN UND HERAUSFORDERUNGEN



Unternehmen müssen immer mehr und größere Veränderungen in immer kürzerer Zeit bewältigen. Das Rechnungswesen ist davon besonders betroffen, da es die sich abzeichnenden Veränderungen frühzeitig erkennen und die richtigen Daten für unternehmerische Entscheidungen liefern muss.

Das Buch stellt die wichtigsten Herausforderungen und Trends der nächsten Jahre vor, die sich auf das Rechnungswesen auswirken werden. Es umreißt mögliche Szenarien und bietet Lösungsvorschläge für die verantwortlichen Manager:innen im Bereich des Controllings, der Kostenrechnung und der Buchhaltung. Die Kapitel sind einheitlich

AUTOR

Dipl.-Kfm. Reinhard Bleiber war jahrelang Leiter Finanzen und Controlling in einem mittelständischen Unternehmen. Er ist Autor zahlreicher Fachbücher und Fachbeiträge zum Thema Unternehmensführung, Controlling und Rechnungswesen.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Digitalisierung, KI, Globalisierung, Datenschutz, Fachkräftemangel, Compliance, Lieferkettengesetz u.a.
- ✓ Was auf das Rechnungswesen zukommt und wie es auch künftig die richtigen Daten liefert
- ✓ Einheitlicher Aufbau der Kapitel zur leichteren Umsetzung
- ✓ Mit Checklisten und Arbeitsanweisungen

aufgebaut und erleichtern so die konkrete Umsetzung im Rechnungswesen: Trend/Herausforderung und eigenes Potenzial erkennen, Sollzustand festlegen, Istzustand ermitteln, messbare Ziele setzen und schließlich Maßnahmen ergreifen.

ZIELGRUPPE

- ✓ Controller:innen, Finanzbuchhalter:innen, Unternehmensberater:innen, Steuerberater:innen; Verantwortliche in Unternehmen

Reinhard Bleiber

Zukunftstrends im Rechnungswesen

1. Auflage 2024 | ca. 300 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm
 Buch ISBN 978-3-648-17529-3 | ca. € 49,99 [D] | € 51,40 [A]
 ePub ISBN 978-3-648-17530-9 | ca. € 49,99

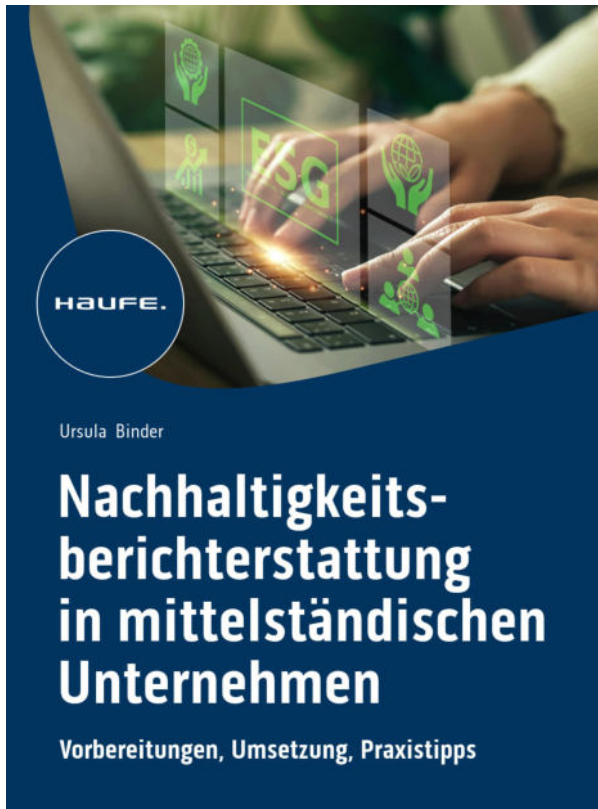
Auslieferung April

Aufbauwissen ●●○



9 783648 175293

BERICHTSPFLICHT FÜR UNTERNEHMEN



Die gesetzlich geforderte Nachhaltigkeitsberichterstattung stellt kleine und mittlere Unternehmen vor Herausforderungen. Sie muss umfassend vorbereitet, Geschäftsmodell, Prozesse, Produkte und Dienstleistungen auf den Prüfstand gestellt werden.

Ursula Binder erklärt, was unter Nachhaltigkeitsgesichtspunkten überhaupt zu berichten ist und wie umfangreich der Bericht sein muss. Ihr Buch unterstützt dabei, das Thema Nachhaltigkeit im Unternehmen zu analysieren und somit Schwachstellen wie Potenziale frühzeitig zu erkennen, zu beheben bzw. auszubauen. Es bietet einen Überblick über die zahlreichen Rahmenbedingungen und Guidances

AUTORIN

Dr. Ursula Binder ist Professorin für Betriebswirtschaftslehre mit den Schwerpunkten Rechnungswesen, Controlling und nachhaltige Entwicklung an der FH Köln. Zudem ist sie Fachautorin, Beraterin und Trainerin u.a. an der Haufe Akademie.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Berichtspflicht: Was KMU jetzt tun sollten
- ✓ Mindestanforderungen für die Berichterstattung und rechtliche Grundlagen, z.B. bzgl. CSRD, Compliance, Lieferketten
- ✓ Worauf bei der Unternehmensanalyse geachtet werden muss
- ✓ Anleitung zum ersten eigenen Nachhaltigkeitsreport

und führt Schritt für Schritt zur Nachhaltigkeitsberichterstattung. Unternehmen erfahren auch, wie sich finanzielle Ziele und Nachhaltigkeit in Einklang bringen lassen.

ZIELGRUPPE

- ✓ Management KMU, Sustainability Manager:innen, Controller:innen, Unternehmensberater:innen

Ursula Binder

Nachhaltigkeitsberichterstattung in mittelständischen Unternehmen

Vorbereitung, Umsetzung, Praxistipps

1. Auflage 2024 | ca. 250 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm
 Buch ISBN 978-3-648-17541-5 | ca. € 59,99 [D] | € 61,70 [A]
 ePub ISBN 978-3-648-17542-2 | ca. € 59,99

Auslieferung Mai

Aufbauwissen ●●○



9 783648 175415

DER HOCHGESCHÄTZTE IFRS-KOMMENTAR

SPITZENTITEL



Lüdenbach/Hoffmann/Freiberg kommentieren ausführlich alle Standards, Interpretationen und Entwürfe gut verständlich, praxisgerecht und umsetzungsorientiert. „Fundiert, aktuell, praxisnah – mit diesen Qualitätsmerkmalen bereichert der IFRS-Kommentar ... seit nunmehr rund zwei Jahrzehnten die IFRS-Bilanzierungspraxis ... Die Ausführungen sind konkret, wo andere Werke generisch bleiben. Konkretisierungen zu deutschen Spezifika unterstützen die Nutzbarkeit in der täglichen Bilanzierungspraxis ebenso wie die angebotene Online-Anwendung sowie die ausgesprochen hilfreichen Stichwort- und Normenverzeichnisse.“
Stefan Wich, in: WPg 01.2022, S. 22

AUTOREN

Dr. Norbert Lüdenbach ist WP, StB und Leiter der Zentralabteilung Rechnungslegung bei der BDO AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft.

Prof. Dr. Wolf-Dieter Hoffmann war WP und StB.

Dr. Jens Freiberg ist WP, Partner, Mitglied des Vorstands und Head of Capital Markets der BDO AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft in Düsseldorf und Frankfurt am Main. Er ist Mitglied des Fachausschusses Unternehmensberichterstattung (FAB) des IDW und des IFRS Interpretations Committee (IFRS IC).

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Rechtsstand 01.01.2024
- ✓ Neu: Überblick zu den IFRS Sustainability Disclosure Standards des ISSB (IFRS S1 und IFRS S2)
- ✓ Neu: Klimabezogene Angaben im Anhang
- ✓ Neu: aktuelle Amendments und Agenda-Entscheidungen des IFRS IC
- ✓ Ausblick auf aktuelle regulatorische Entwicklungen (IFRS 18 zur Ablösung von IAS 1)
- ✓ Inkl. „Annual Improvements to IFRS Accounting Standards“

INKL. IFRS-KOMMENTAR ONLINE

- ✓ Zeitsparende Checkliste IFRS-Abschlussangaben
- ✓ Informative Online-Seminare mit Dr. Jens Freiberg
- ✓ Alle von der EU anerkannten Normen in dt. Übersetzung

ZIELGRUPPE

- ✓ Mitarbeiter:innen und Spezialist:innen im Rechnungswesen, Wirtschaftsprüfer:innen, Steuerberater:innen, Berater:innen

Norbert Lüdenbach / Wolf-Dieter Hoffmann / Jens Freiberg
Haufe IFRS-Kommentar

Inkl. Zugang zur aktuellen Online-Version

22. Auflage 2024 | ca. 2.900 Seiten | Hardcover | 15 x 22 cm

Buch ISBN 978-3-648-17007-6 | ca. € 328,00 [D] | € 337,20 [A]

Auslieferung März *Titel auch im Abo erhältlich

Expertenwissen ●●●



**DAS IST NEU**

- ✓ Alle wichtigen steuerlichen Änderungen aus dem Jahressteuergesetz und Wachstumschancengesetz

Iris Thomsen / Kristin Markgraf

Einnahmen-Überschussrechnung 2023/2024

Für Freiberufler und Gewerbetreibende

17. Auflage 2024 | ca. 264 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm
 Buch ISBN 978-3-648-17586-6 | ca. € 34,99 [D] | € 36,00 [A]
 ePub ISBN 978-3-648-17588-0 ca. € 34,99

Auslieferung Juni**Aufbauwissen ●●○****DAS IST NEU**

- ✓ Aktualisierte Sachbezugswerte
- ✓ Aktualisierte Kontenpläne SKR 03 und SKR 04
- ✓ Änderungen durch das Wachstumschancengesetz

Danuta Ratasiewicz

Schnelleinstieg Finanzbuchhaltung

Alles Wichtige zu Buchführung, Umsatzsteuer, Betriebswirtschaftlicher Auswertung

8. Auflage 2024 | ca. 280 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm
 Buch ISBN 978-3-648-17571-2 | ca. € 29,99 [D] | € 30,90 [A]
 ePDF ISBN 978-3-648-17572-9 | ca. € 29,99

Auslieferung Juni | Basiswissen ●○○**DAS IST NEU**

- ✓ Anpassung des europ. Mehrwertsteuersystems durch ViDA ("VAT in the Digital Age")
- ✓ UmSt-Fälle bei EU-Verkäufen nach Wareneinkauf im EU-Ausland
- ✓ Umsatzsteuer-Voranmeldungen 2024
- ✓ Änderungen ab 2024 durch BMF-Schreiben und BFH-Urteile
- ✓ Steueränderungsgesetze

Rüdiger Weimann

Umsatzsteuer in der Praxis

Die wichtigsten Fragen und Fälle

22. Auflage 2024 | ca. 864 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm
 Buch ISBN 978-3-648-17324-4 | ca. € 89,99 [D] | € 92,60 [A]
 ePDF ISBN 978-3-648-17549-1 | ca. € 89,99

Auslieferung März**Aufbauwissen ●●○ ** Auch im Abo erhältlich****DAS IST NEU**

- ✓ Änderungen durch das Wachstumschancengesetz, Personengesellschaftsrechtsmodernisierungsgesetz, Unternehmensstabilisierungs- und restrukturierungsgesetz und Jahressteuergesetz
- ✓ Aktuelle Rechtsprechungen von BFH, FG, EuGH sowie Verwaltungsanweisungen

Joachim S. Tanski

Jahresabschluss

Bilanzen nach Handels- und Steuerrecht

8. Auflage 2024 | ca. 580 Seiten | Hardcover | 17 x 23 cm
 Buch ISBN 978-3-648-17544-6 | ca. € 59,99 [D] | € 61,70 [A]
 ePub ISBN 978-3-648-17545-3 | ca. € 59,99

Auslieferung April | Aufbauwissen ●●○



DAS IST NEU

- ✓ Alle steuerlichen Neuerungen für den GmbH-Jahresabschluss durch das Wachstumschancengesetz
- ✓ Neuerungen aus den Jahressteuergesetzen 2022, 2023
- ✓ Erläuterungen zum Ausfüllen der Umsatzsteuer-, Körperschaftsteuer- und Gewerbesteuererklärungen und E-Bilanz 2023

Bramburger / Goldstein / Schwirkliès
GmbH-Jahresabschluss leicht gemacht
 7. Auflage 2024 | ca. 360 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm
 Buch ISBN 978-3-648-17524-8 | ca. € 49,99 [D] | € 51,40 [A]
 ePDF ISBN 978-3-648-17525-5 | ca. € 49,99
Auslieferung April | Aufbauwissen ●●○



DAS IST NEU

- ✓ Änderungen und Sonderregelungen zu Elektro- und Hybridfahrzeugen, eBikes und Fahrräder

Kristin Markgraf
Das Firmenfahrzeug in Buchhaltung und Jahresabschluss
 Richtig buchen und bewerten
 2. Auflage 2024 | ca. 350 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm
 Buch ISBN 978-3-648-17593-4 | ca. € 49,99 [D] | € 51,40 [A]
 ePDF ISBN 978-3-648-17595-8 | ca. € 49,99
Auslieferung März
Aufbauwissen ●●○



DAS IST NEU

- ✓ Änderungen in den Kontenrahmen SKR 03 und SKR 04
- ✓ Neue Kontierungen der DATEV
- ✓ Aktualisierte Kontierungstabelle

Elmar Goldstein
Richtig kontieren von A-Z
 Das Kontierungslexikon für die Praxis nach DATEV, IKR, BGA
 28. Auflage 2024 | ca. 400 Seiten | Broschur | DIN A4
 Buch ISBN 978-3-648-15458-8 | ca. € 49,99 [D] | € 51,40 [A]
 ePub ISBN 978-3-648-16078-7 | ca. € 49,99
Auslieferung März
Aufbauwissen ●●○ ** Auch im Abo erhältlich



DAS IST NEU

- ✓ Die neuen Pfändungstabellen ab 1.7.2024
- ✓ Neue Lohnpfändungs-Freibeträge ab 1.7.2024
- ✓ Mit allen gesetzlichen Änderungen

Christine Kalmeier / Laura Potthoff
Lohnpfändung 2024
 Praxisleitfaden für Arbeitgeber, Gläubiger, Schuldnerberater und Rentenversicherungsträger
 14. Auflage 2024 | ca. 228 Seiten | Broschur | DIN A 4
 Buch ISBN 978-3-648-15499-1 | ca. € 49,99 [D] | € 51,40 [A]
 ePDF ISBN 978-3-648-15502-8 | ca. € 49,99
Auslieferung Juni
Aufbauwissen ●●○ ** Auch im Abo erhältlich



**DAS IST NEU**

- ✓ Alle Änderungen zum aktuellen Reiserecht
- ✓ Änderungen durch Rechtsprechung und
- ✓ Verwaltungsanweisungen
- ✓ Mit allen wichtigen Änderungen durch das Wachstumschancengesetz

Rainer Hartmann / Andreas Sprenger

Reisekosten 2024

28. Auflage 2024 | ca. 452 Seiten | Broschur | DIN A4
 Buch ISBN 978-3-648-15493-9 | ca. € 59,99 [D] | € 61,70 [A]
 ePDF ISBN 978-3-648-15497-7 | ca. € 59,99

Auslieferung April

Aufbauwissen ●●○ ** Auch im Abo erhältlich



9 783648 154939

**DAS IST NEU**

- ✓ Kapitel "Nachhaltigkeitsberichterstattung"

Ursula Binder

Schnelleinstieg Controlling

Verständlich und praxisnah auf den Punkt gebracht
 8. Auflage 2023 | ca. 218 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm
 Buch ISBN 978-3-648-17442-5 | ca. € 29,99 [D] | € 30,90 [A]
 ePDF ISBN 978-3-648-17443-2 | ca. € 29,99

Bereits ausgeliefert

Basiswissen ●○○



9 783648 174425

**DAS IST NEU**

- ✓ Änderungen wegen geänderter Standards, u.a. zu IAS 1, 7, 8, 12, 16 und 37
- ✓ Bilanzierung von virtuellen Währungen und von sonstigen virtuellen Vermögenswerten
- ✓ Bilanzierung von Vertragserlangungs- und -vertragserfüllungskosten

Norbert Lüdenbach

IFRS

Training für Ausbildung und Praxis

10. Auflage 2024 | ca. 408 Seiten | Hardcover | 17 x 23 cm
 Buch ISBN 978-3-648-08032-0 | ca. € 69,99 [D] | € 672,00 [A]
 eBook ISBN 978-3-648-17547-7 | ca. € 69,99

Bereits ausgeliefert | **Aufbauwissen** ●●○



9 783648 080320

UNTERSTÜTZUNG FÜR DIE ZIELGRUPPE DER ERB:INNENGENERATION

SPITZENTITEL



In Deutschland umfasst etwa jede zweite Erbschaft Immobilien. Das sind rund 400.000 Immobilien pro Jahr.

Dieses Buch bietet einen Leitfaden für Erbinnen und Erben und weist den Weg von der Erbschaft zur Eigentümerschaft. Es liefert wertvolle Hinweise für die Entscheidung, die Immobilie zu vermieten, selbst zu nutzen oder zu verkaufen. Erb:innen erfahren, worauf sie bei der Besichtigung achten müssen, wie sie die Immobilie aufwerten können und korrekt mit bestehenden Mieter:innen umgehen. Das Buch geht auch auf das konfliktreiche Thema Erbengemeinschaft und aktuelle steuerliche Aspekte ein. Zusätzlich enthält es nützliche Musterbriefe für Modernisierungen, Kündigungen,

AUTOR

Matthias Nöllke ist freier Journalist und Autor zahlreicher erfolgreicher Immobilienbücher bei Haufe.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Vorgehen und Möglichkeiten beim Erben einer Immobilie
- ✓ Wann Erbschaftssteuer anfällt und wann nicht
- ✓ Erbengemeinschaften: Umgang mit Konflikten
- ✓ Musterbriefe und -formulare
- ✓ Für juristische Laien verständlich aufbereitet

Mieterhöhungen sowie Musterformulare für Teilungserklärungen, Versammlungsprotokolle, Wirtschaftspläne und Checklisten für Vertragsüberprüfungen.

MYBOOK+

- ✓ Musterbriefe und -formulare, Checklisten, Gesetze

ZIELGRUPPE

- ✓ Erb:innen von Immobilien, Erbengemeinschaften

Matthias Nöllke
Immobilie geerbt?

Was Sie als Erbe einer Wohnung oder eines Hauses wissen müssen
1. Auflage 2024 | ca. 180 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm
Buch ISBN 978-3-648-17431-9 | ca. € 34,99 [D] | € 36,00 [A]
eBook ISBN 978-3-648-17432-6 | ca. € 34,99

Auslieferung Mai

Basiswissen ●○○



UNTERSTÜTZUNG BEIM ZWEITHÄUFIGSTEN KONFLIKTTHEMA

SPITZENTITEL



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Rechtssicheres Wissen als Streitvermeidungsstrategie
- ✓ Mit Muster für rechtssicheres Übergabeprotokoll
- ✓ Die wichtigsten Eckpunkte im Mietvertrag
- ✓ Autoren sind Berater bei Haus + Grund München

Wohnungsübergaben können sich schnell als Stolperfall erweisen - zumal sie gleich zweimal stattfinden: beim Einzug und beim Auszug.

Dieses Buch beschreibt, was Vermieter:innen tun können, damit aus diesen beiden Terminen keine Konflikte entstehen, die im schlimmsten Fall vor Gericht landen. Sie erfahren, wie sie die Wohnungsübergabe und -abnahme perfekt vorbereiten, wann der richtige Zeitpunkt ist und worauf sie unbedingt achten müssen. Die Autoren gehen auch auf das zentrale Thema Übergabeprotokoll ein. Denn dieses kann später bei Mieter:innenbeschwerden hilfreich sein. Ihr Buch

zeigt, wie ein Übergabeprotokoll aussehen sollte und warum sich Sorgfalt beim Ausfüllen unbedingt lohnt.

MYBOOK+

- ✓ Mängelcheckliste, Übergabe- und Abnahmeprotokoll
- ✓ Musterbriefe, Gesetze

ZIELGRUPPE

- ✓ Vermieter:innen, Verwalter:innen

AUTOREN

Andreas Stürzer ist Fachanwalt für Mietrecht und Berater bei Haus + Grund München.

Nikolaus Ziegelmayer ist als Immobilienmakler und Hausverwalter tätig. Er ist ebenfalls Berater bei Haus + Grund München.

Andreas Stürzer / Nikolaus Ziegelmayer

Wohnungsübergabe rechtssicher gestalten

Vom Übergabeprotokoll bis zur Abnahme

1. Auflage 2023 | ca. 180 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm

Buch ISBN 978-3-648-17400-5 | ca. € 34,99 [D] | € 36,00 [A]

eBook ISBN 978-3-648-17402-9 | ca. € 34,99

Auslieferung Mai

Basiswissen ●○○



9 783648 174005

RECHTSSICHERHEIT FÜR WEG-VERWALTER:INNEN



Immobilienverwalter:innen sind gefordert, Jahres- und Wohngeldabrechnungen korrekt zu erstellen, bei Fehlern können sie haftbar gemacht werden.

Dieser Crashkurs führt Schritt für Schritt durch den Abrechnungsprozess. Er erläutert leicht verständlich die rechtlichen und steuerlichen Aspekte und vermittelt alles Wissenswerte zu Einnahmen-Ausgaben-Rechnung, vorbereitenden Maßnahmen für den Jahresabschluss sowie Optimierung von Fakturierung und Zahlungsverkehr. Mit Zusammenfassungen am Ende jedes Kapitels.

AUTOR

Peter-Dietmar Schnabel ist Rechtsanwalt und Fachanwalt für Miet- und Wohnungseigentumsrecht. Er berät Vermieter:innen beim Haus- und Grundbesitzerverein Freiburg.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Komplettes neues Abrechnungsverfahren durch die WEG-Reform
- ✓ Neue BGH-Urteile seit der Reform
- ✓ Rechtssichere Mustervorlagen
- ✓ Konkurrenzlos am Markt

Das Buch berücksichtigt auch, dass sich das Verfahren der Jahresabrechnung durch die ab 2020 geltende WEG-Reform grundlegend geändert hat und seither zahlreiche neue BGH-Urteile dazu ergangen sind.

MYBOOK+

- ✓ Musterformulare, -briefe, -verträge, Gesetze

ZIELGRUPPE

- ✓ WEG-Verwalter:innen, Makler:innen als WEG-Verwalter:innen

Peter-Dietmar Schnabel

Crashkurs Jahresabrechnung und Wirtschaftsplan in der WEG

1. Auflage 2024 | ca. 282 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm
 Buch ISBN 978-3-648-17608-5 | ca. € 49,99 [D] | € 51,40 [A]
 eBook ISBN 978-3-648-17609-2 | ca. € 49,99

Auslieferung Juni

Basiswissen ●○○



9 783648 176085

NEUE BUCHREIHE: HEUTE ZUKUNFT BAUEN



Dieser Herausgeberband vermittelt grundlegende Kenntnisse über Smart-Home-Technologien und deren Anwendungsbereiche. Er informiert über Sicherheits- und Datenschutzaspekte von Smart-Home-Systemen sowie über künstliche Intelligenz und deren Rolle im Smart-Home-Kontext. Zudem stellt er Möglichkeiten zur Energieeinsparung und -optimierung in bestehenden Wohnstrukturen vor. Mit praktischen Anleitungen zur Planung, Auswahl, Integration und Wartung eines Smart-Home-Systems.

Das Buch hilft, das Potenzial dieser Technologien für eigene Projekte zu verstehen und von ihnen zu profitieren.

HERAUSGEBER:INNEN

Achim Hohorst ist Unternehmensberater.

Christoph Jacob ist Unternehmer und Gründer verschiedener Start-Ups in Technologie- und Sicherheitssegmenten der Immobilien- und Bauwirtschaft.

Sara Kukovec ist Unternehmerin mit Fokus auf Nachhaltigkeit, Innovation und Digitalisierung in der Bau- und Immobilienbranche.

Michael Westermeier ist IoT (Internet of Things) Consultant und Systemarchitekt für Hardware- und Software-Lösungen.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Gesamtüberblick über Chancen, Möglichkeiten und Anwendungsszenarien von Smart- Home-Technologien
- ✓ Sicherheit und Datenschutz
- ✓ Möglichkeiten zur Energieeinsparung und -optimierung in Wohnräumen
- ✓ Ausblick auf Trends und Entwicklungen
- ✓ Zahlreiche farbige Abbildungen

HEUTE ZUKUNFT BAUEN

Die neue Buchreihe „Heute Zukunft Bauen“ vermittelt praktisches Wissen und Zukunftsaussichten im Bereich Innovation, Technologie sowie Digitalisierung innerhalb der Wertschöpfungskette in der Immobilienwirtschaft.

ZIELGRUPPE

- ✓ Bau- und Immobilienbranche, z.B. Architekt:innen, Bauträger und -unternehmen, interessierte Immobilien-eigentümer:innen

Hohorst / Jacob / Kukovec / Westermeier (Hrsg.)

Smart Homes

Technologie - Gestaltung - Umsetzung - Trends

1. Auflage 2024 | ca. 282 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm

Buch ISBN 978-3-648-17672-6 | ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A]

eBook ISBN 978-3-648-17673-3 | ca. € 39,99

Auslieferung März

Aufbauwissen ●●○



9 783648 176726

NEUE BUCHREIHE: HEUTE ZUKUNFT BAUEN



Das Herausgeberwerk bietet das nötige Know-how, um Emissionen bei Bauprojekten zu reduzieren. Es beschreibt, wie energieeffiziente Technologien, erneuerbare Energien und Materialien mit geringem CO₂-Fußabdruck sowie nachhaltige Baupraktiken in Projekte integriert werden können. Zudem geht es darauf ein, wie Projekte so gestaltet werden, dass Materialien wiederverwertet, recycelt oder regeneriert werden können.

Das Buch hilft der Bau- und Immobilienbranche, ihre Nachhaltigkeitsziele zu erreichen, ihre Kosten zu senken und Wettbewerbsfähigkeit steigern sowie positive Umweltauswirkungen zu erzielen.

HERAUSGEBER:INNEN

Tatsiana Akhrymenka (EMBA-Oxford und B. Sc KIT) ist Lead Strategieentwicklung und Mergers & Acquisitions von Heidelberg Materials Gruppe. **Dr.-Ing. Dr. Christian Baron** ist Entwickler, Berater und Materialwissenschaftler mit Hintergrund in Spitzenforschung und Abfallwirtschaft. **Christoph Jacob** ist Unternehmer und Gründer verschiedener Start-Ups in Technologie- und Sicherheitssegmenten der Immobilien- und Bauwirtschaft. **Sara Kukovec** ist Unternehmerin mit Fokus auf Nachhaltigkeit, Innovation und Digitalisierung in der Bau- und Immobilienbranche.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Erkenntnisse und Strategien, um Emissionen bei Bauprojekten zu reduzieren
- ✓ Konzepte zur beschleunigten Planung, Genehmigung und Realisierung von Bauprojekten
- ✓ Know-how zur Gestaltung von Produkten und Gebäuden, um Materialien recyceln oder wiederverwenden zu können
- ✓ Zahlreiche farbige Abbildungen

HEUTE ZUKUNFT BAUEN

Die neue Buchreihe „Heute Zukunft Bauen“ vermittelt praktisches Wissen und Zukunftsaussichten im Bereich Innovation, Technologie sowie Digitalisierung innerhalb der Wertschöpfung in der Immobilienwirtschaft.

ZIELGRUPPE

- ✓ Bau- und Immobilienbranche, z.B. Architekt:innen, Bauunternehmer:innen, Projektentwickler:innen, Nachhaltigkeitsbeauftragte

Akhrymenka / Baron / Jacob / Kukovec (Hrsg.)

Circular Economy in der Bau- und Immobilienwirtschaft

1. Auflage 2024 | ca. 250 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm
Buch ISBN 978-3-648-17678-8 | ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A]
eBook ISBN 978-3-648-17680-1 | ca. € 39,99

Auslieferung Mai

Aufbauwissen ●●○



DAS HEIZUNGSGESETZ UMSETZEN – IMMOBILIEN RICHTIG MODERNISIEREN

SPITZENTITEL



Das Gebäudeenergiegesetz, kurz GEG und verbreitet „Heizungsgesetz“ genannt, bildet einen einheitlichen Standard, mit dem die Energieverbräuche in Neubauten und Bestandsgebäuden nachhaltig gesenkt werden sollen. Das GEG 2024 stellt dabei Immobilieneigentümer, Vermieter und Verwalter vor gewaltige Herausforderungen: Neben steigenden Zinsen und Baukosten, Material- und Fachkräftemangel, sind Fristen, Verfahren und Fördermöglichkeiten zu beachten. Dieses Praxishandbuch erläutert das neue GEG und seine Auswirkungen auf die energetische Sanierung von Bestandsimmobilien und den Austausch alter Heizungen gut verständlich, praxisgerecht und umsetzungsorientiert.

AUTOREN

Alexander C. Blankenstein ist Rechtsanwalt und Fachanwalt für Miet- und Wohnungseigentumsrecht in Düsseldorf sowie Autor zahlreicher Fachbücher.

Hans-Thomas Damm ist Architekt und Sachverständiger in Braunschweig sowie Sachbuchautor für die Wohnungswirtschaft.

Jörg Wilde ist Dipl.-Finanzwirt (FH) und seit mehr als 25 Jahren in der Finanzverwaltung tätig. Als Autor beschäftigt er sich seit vielen Jahren mit dem Steuerrecht sowie der energetischen Förderung von Wohn- und Nichtwohngebäuden.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Recht: Vorgaben, Fristen und Musterschreiben für die energetische Modernisierung und den Heizungstausch nach neuem GEG
- ✓ Technik: Heizungsarten, Sanierungsfahrplan und Umsetzung energetischer Maßnahmen nach GEG
- ✓ Förderung: Programme des Bundes und der Länder, steuerliche Abschreibungen und Gestaltungsmöglichkeiten
- ✓ Arbeitshilfen, Anträge, Checklisten und Tabellen für Verwalter:innen und Vermieter:innen*

* Inkl. Mustervorlagen zu Modernisierungsankündigungen und -mieterhöhungen sowie Beschlussmuster für Wohnungseigentümergeinschaften

ZIELGRUPPEN

- ✓ Eigentümer:innen und Vermieter:innen von Wohnimmobilien
- ✓ Verwalter:innen von Wohnungseigentum
- ✓ Mietverwalter:innen

Alexander C. Blankenstein / Hans-Thomas Damm / Jörg Wilde
GEG 2024

Heizungsgesetz in der Praxis: Recht, Technik und Förderung
1. Auflage 2024 | ca. 864 Seiten | Hardcover | 15 x 22 cm
Buch ISBN 978-3-648-17669-6 | ca. € 98,00
eBook ISBN 978-3-648-17670-2 | ca. € 98,00

Auslieferung März
Expertenwissen ●●



9 783648 176696

**DAS IST NEU**

- ✓ BGH-Urteile nach der WEG-Reform (Harmonisierung von Miet- und Wohnungseigentumsrecht)

Kathrin Gerber/Andrea Nasemann

Nachbarschaftsrecht

4. Auflage 2024 | ca. 228 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm
 Buch ISBN 978-3-648-17581-1 ca. € 34,99 [D] | € 36,00 [A]
 ePub ISBN 978-3-648-17582-8 | ca. € 34,99

Auslieferung April**Basiswissen** ●○○

9 783648 175811

**DAS IST NEU**

- ✓ Energieeinsparverordnungen, Gebäudeenergiegesetz
- ✓ Aufteilung des Co2-Preises, Heizkostennovelle
- ✓ Pflicht zur Fernablesung, Erhöhung der Heizkostenvorauszahlung,
- ✓ Neuer Mietspiegel, aktuelle BGH-Urteile

Stürzer / Koch / Noack / Westner

Das Vermieter-Praxishandbuch

12. Auflage 2024 | ca. 432 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm
 Buch ISBN 978-3-648-17584-2 | ca. € 34,99
 ePub ISBN 978-3-648-17585-9 | ca. € 34,99 [D] | € 36,00 [A]

Auslieferung April | Basiswissen ●○○

9 783648 175842

**DAS IST NEU**

- ✓ Energieeinsparverordnungen, Heizkostennovelle, Gebäudeenergiegesetz, Co2-Aufteilung
- ✓ Aktuelle BGH-Urteile zum neuen WEG

Melanie Sterns-Kolbeck / Georg Hopfensperger

Die Eigentümerversammlung

Für Verwalter, Beiräte und Wohnungseigentümer
 5. Auflage 2024 | ca. 396 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm
 Buch ISBN 978-3-648-17568-2 | ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A]
 ePub ISBN 978-3-648-17569-9 | ca. € 49,99

Auslieferung April | Basiswissen ●○○

9 783648 175682

**DAS IST NEU**

- ✓ Gebäudeenergiegesetz, Energieeinsparverordnungen, Heizkostennovelle, Co2-Aufteilung
- ✓ Verwalterzertifizierung
- ✓ Aktuelle BGH-Urteile zum neuen WEG
- ✓ Neue Musterformulare und -verträge

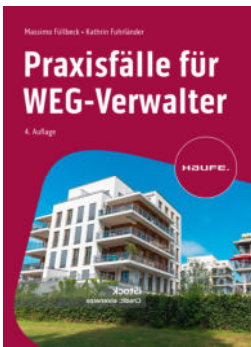
Stürzer / Hopfensperger / Sterns-Kolbeck / Sterns / Finsterlin

Praxishandbuch Wohnungseigentum

Von der Eigentümerversammlung über die Vermietung und Verwaltung bis zur Modernisierung
 8. Auflage 2024 | ca. 521 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm
 Buch ISBN 978-3-648-17596-5 | ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A]
 eBook ISBN 978-3-648-17597-2 | ca. € 39,99

Auslieferung April | Aufbauwissen ●●○

9 783648 175965

**DAS IST NEU**

- ✓ Neues Gebäudeenergiegesetz
- ✓ CO₂-Aufteilung, Heizkostennovelle
- ✓ Verwalterzertifizierung
- ✓ Zahlreiche neue BGH-Urteile nach der WEG-Reform

Massimo Füllbeck/ Kathrin Fuhrlander

Praxisfälle für WEG-Verwalter

4. Auflage 2024 | ca. 396 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm

Buch ISBN 978-3-648-17575-0 | ca. € 49,99 [D] | € 51,40 [A]

ePub ISBN 978-3-648-17576-7 | ca. € 49,99

Auslieferung Mai

Aufbauwissen ●●○



9 783648 175750

**DAS IST NEU**

- ✓ Formulare und Musterbriefe nach der WEG-Reform 2020

Peter-Dietmar Schnabel

Formularhandbuch Immobilienverwaltung

5. Auflage 2024 | ca. 224 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm

Buch ISBN 978-3-648-17578-1 | ca. € 49,99 [D] | € 51,40 [A]

eBook ISBN 978-3-648-17579-8 | ca. € 49,99

Auslieferung Juni | Aufbauwissen ●●○



9 783648 175781

**DAS IST NEU**

- ✓ Geänderte Sonderabschreibungen für Mietwohnungsneubau, ESG und Nachhaltigkeit
- ✓ Einfluss des GEG auf die Baukosten
- ✓ Abbildung der Bundesförderung für effiziente Gebäude (BEG) in den Rechenbeispielen
- ✓ Aktualisierung Rechenbeispiele bzgl. geänderter Zinsen, Bau- und Bodenpreise

Stefan Kofner

Investitionsrechnung für Immobilien

Wirtschaftlichkeit und Nachhaltigkeit im Lebenszyklus

6. Auflage 2024 | ca. 372 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm

Buch ISBN 978-3-648-17590-3 | ca. € 59,99 [D] | € 61,70 [A]

eBook ISBN 978-3-648-17591-0 | ca. € 59,99

Auslieferung April | Aufbauwissen ●●○



9 783648 175903

DER NEUE BESTSELLER VON VIV GROSKOP

SPITZENTITEL



Jeder möchte sich herausfordernden Situationen stellen, ohne sich entmutigt oder gestresst zu fühlen. Niemand möchte jedoch als zu selbstbewusst, selbstgefällig oder arrogant wahrgenommen werden. Wie können wir also authentisches Selbstbewusstsein entwickeln, ohne zu erschrecken oder uns zu verstellen?

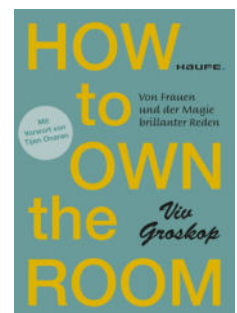
Die Happy-High-Status-Methode bietet eine neue Perspektive auf Selbstvertrauen und die Beziehung zu sich selbst. Basierend auf Forschungsergebnissen und praktischen Tipps sowie inspiriert von der Welt der Komödie, des Films, des Fernsehens, der Politik und des Sports zeigt Viv Groskop, wie jede:r diese neue Form des Selbstbewusstseins nutzen kann,

AUTORIN

Viv Groskop ist Autorin, Stand-up-Comedian und TV- und Radiomoderatorin. Sie ist die Autorin von „How to Own the Room“ und Moderatorin des gleichnamigen Podcasts, der in den Charts ganz oben steht. Als Executive Coach arbeitet sie in den Bereichen Wirtschaft, Medien und Werbung und hilft ihren Klient:innen dabei, die eigene Autorität, Präsenz und eigene Führungsqualitäten zu verbessern.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Der Bestseller aus Großbritannien erstmals auf deutsch
- ✓ Unterhaltsam, witzig und praktisch
- ✓ Viv Groskop ist bekannt durch zahlreiche Events und medienwirksame Auftritte in UK und im deutschsprachigen Raum
- ✓ Autorin des Toptitels „How to own the room“



ohne als selbstverliebt zu gelten. Die Happy-High-Status-Methode verleiht beruflichen Interaktionen Kraft und Energie und hilft, authentisch Flagge zu zeigen, Selbstzweifel zu minimieren und mühelos durchs Leben zu gehen.

ZIELGRUPPE

- ✓ Alle, die von Selbstzweifeln geplagt sind und etwas dagegen tun möchten

Viv Groskop

Happy High Status

Wie man mühelos selbstbewusst wird

1. Auflage 2024 | ca. 256 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm

Buch ISBN 978-3-648-17644-3 | ca. € 24,99 [D] | € 25,70 [A]

eBook ISBN 978-3-648-17645-0 | ca. € 24,99

Auslieferung Mai

Basiswissen ●○○



9 783648 176443

AUTHENTIZITÄT ALS SCHLÜSSEL ZUM ERFOLG



Authentizität ist heute ein unverzichtbarer Erfolgsfaktor in der modernen Arbeitswelt. Wer den Mut hat, seine Einzigartigkeit in den Arbeitskontext einzubringen, profitiert von zahlreichen Vorteilen wie innerer Zufriedenheit, verbesserter Teamarbeit und Innovationsfähigkeit.

Die Autorinnen bieten anhand des von ihnen entwickelten TrueSelf®-Konzepts praxiserprobte Methoden zur schrittweisen Entwicklung von Authentizität und positiver Veränderung in Beruf und Alltag. Psychologische Fallstudien und konkrete Beispiele verdeutlichen, wie Authentizität in Organisationen die Leistungsfähigkeit und das Wohlbefinden der Mitarbeitenden steigert.

AUTORINNEN

Rebekka Forster ist systemische und agile Coachin und Teamentwicklerin, Mediatorin, Organisationsberaterin und Trainerin für Achtsamkeit.

Sibylle Klevenz ist Managing Partner, Coachin und Consultant (PCC, CPCC).

Beide Autorinnen sind Geschäftsführerinnen der Forster & Klevenz Unternehmensberatungs GmbH. Sie coachen Menschen und Organisationen ihr TrueSelf™ zu sein und zu leben.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Mehr Zufriedenheit, bessere Teamarbeit und höhere Innovationsfähigkeit dank Authentizität
- ✓ TrueSelf®: einzigartiges Konzept auf Basis wissenschaftlicher Erkenntnisse von den Psychologinnen Forster & Klevenz entwickelt
- ✓ Videos, Fragebögen und Übungsanleitungen zur Selbstreflexion

MYBOOK+

- ✓ Checklisten, Coachingleitfäden, Übungsanleitungen, Videos, Studien, interaktive Übungen, webbasierte Anwendungen

ZIELGRUPPE

- ✓ Führungskräfte, Unternehmensentscheider:innen, -berater:innen, Coaches, Mitarbeiter:innen Human Resources

Rebekka Forster / Sibylle Klevenz

Die Macht der Authentizität

Mit der TrueSelf™-Formel zum beruflichen Erfolg

1. Auflage 2024 | ca. 180 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm

Buch ISBN 978-3-648-17685-6 | ca. € 34,99 [D] | € 36,00 [A]

eBook ISBN 978-3-648-17686-3 | ca. € 34,99

Auslieferung März

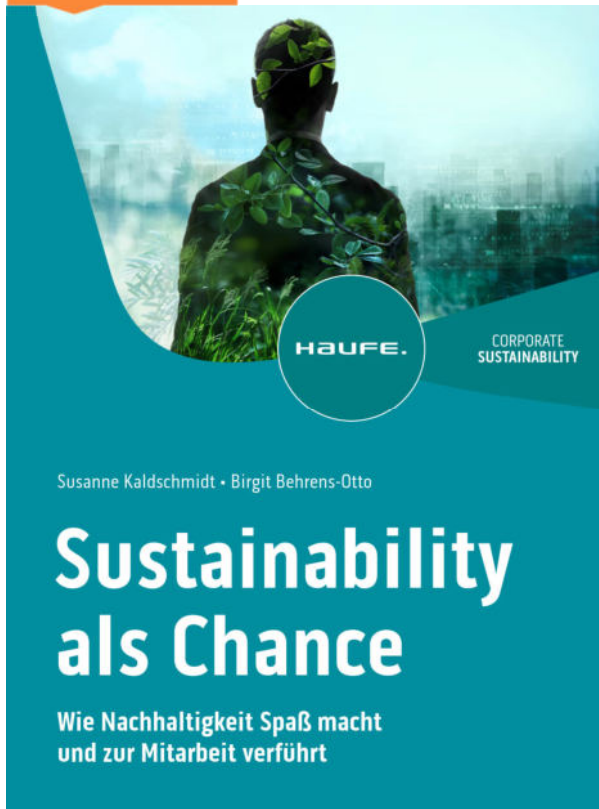
Basiswissen ●○○



9 783648 176856

NEUER MOTIVIERENDER ANSATZ ZUM THEMA NACHHALTIGKEIT

SPITZENTITEL



Der Nutzen von Nachhaltigkeit für Unternehmen ist unbestritten. Jedoch sollte sie nicht als lästige Pflicht empfunden werden, sondern vor allem Spaß machen und Lust auf mehr wecken.

Mit diesem Ansatz schlagen die Autorinnen zwei konkrete Wege vor, wie Unternehmen Nachhaltigkeit in ihre Organisation integrieren können. Zum einen über den schnellen Weg des Nachhaltigkeitsberichts, in dem die bestehende Unternehmenspraxis dokumentiert und kommuniziert wird. Zum anderen über den Roadtrip, bei dem Nachhaltigkeit Schritt für Schritt kontinuierlich entwickelt wird und an dessen Ende die Berichterstattung steht.

AUTORINNEN

Dr. Susanne Kaldschmidt ist Inhaberin der Beratung "7e Vision" und seit 30 Jahren als Beraterin für unternehmerische Nachhaltigkeit aktiv. Zudem ist sie Trainerin bei der Haufe Akademie und bei der TÜV Rheinland Akademie zu Nachhaltigkeitsthemen im Management und in Prozessen tätig.

Birgit Behrens-Otto ist EFQM-Master Assessor und ausgebildete Demographie-Beraterin. Sie hat sich als freiberuflich beratende Betriebswirtin auf unternehmerische Nachhaltigkeit spezialisiert.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Warum Nachhaltigkeit Spaß machen darf und soll
- ✓ Wie unternehmerische Nachhaltigkeit durch konkrete Vorgehensweisen kurz- und langfristig zu erreichen ist
- ✓ Zahlreiche Beispiele, die einen Blick hinter die Kulissen bieten
- ✓ Checklisten und Vorlagen zum direkten Einsatz

Das Buch bietet somit eine praktische Anleitung, um unternehmerische Nachhaltigkeit nicht nur intern zu verankern, sondern auch als Alleinstellungsmerkmal bei der Mitarbeitengewinnung und Wettbewerbsabgrenzung zu nutzen.

MYBOOK+

- ✓ Checklisten und Vorlagen, Visualisierungen und Skizzen

ZIELGRUPPE

- ✓ Geschäftsführer:innen und Beraterinnen KMU, Nachhaltigkeitsbeauftragte

Susanne Kaldschmidt / Birgit Behrens-Otto

Sustainability als Chance

Wie Nachhaltigkeit Spaß macht und zur Mitarbeit verführt
1. Auflage 2024 | ca. 228 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm
Buch ISBN 978-3-648-17557-6 | ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A]
eBook ISBN 978-3-648-17558-3 | ca. € 39,99

Auslieferung April

Aufbauwissen ●●○



9 783648 175576

VERBINDUNG NACHHALTIGKEIT UND NEUROWISSENSCHAFTEN



Um eine nachhaltigere Welt zu gestalten, müssen Unternehmen und Führungskräfte ihr Verständnis von Nachhaltigkeit vertiefen, um erfolgreich zu sein. Doch wie können Unternehmen das erreichen?

Das Buch untersucht, wie unser Denken und Verhalten in Bezug auf Nachhaltigkeit durch Emotionen und kognitive Verzerrungen beeinflusst werden. Es richtet sich insbesondere an Führungskräfte, die ihre Unternehmenskultur, ihr eigenes Mindset wie auch das ihrer Mitarbeitenden in Richtung Nachhaltigkeit verändern wollen. Anhand neurowissenschaftlicher Erkenntnisse und praxiserprobter Methoden erfahren sie, wie Nachhaltigkeit als Grundlage für eine erfolg-

AUTORIN

Dr. Maria Hoffacker ist Meeresökologin und Expertin für Neurowissenschaften. Sie gilt als Pionierin im Nachhaltigkeitsmanagement mit über 20 Jahren Erfahrung in Sustainable Management, Medien und Kommunikation. Zudem ist sie die Podcasterin von MAGIC BRAIN KICKS.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Wie Denk- und Verhaltensänderungen im Sinne der Nachhaltigkeit angestoßen werden
- ✓ Wie Nachhaltigkeit und Neurowissenschaften den Unternehmenserfolg fördern
- ✓ Wie Mindset und Unternehmenskultur erfolgreich mit Neurowissenschaften geändert werden
- ✓ Intrinsische Motivation der Mitarbeitenden

reiche Unternehmensführung genutzt werden kann. So wird eine erfolgreiche, umweltbewusste Unternehmenskultur geschaffen und der Unternehmenserfolg gesteigert. Ergänzt wird das Buch durch praktische Anleitungen und Arbeitsblätter, die Organisationen dabei unterstützen, ihre Mitarbeitenden für Nachhaltigkeit zu begeistern.

MYBOOK+

- ✓ Spielidee zur Positiven Nachhaltigkeit, zehn gehirngerechte Führungsprinzipien, Tipps für innovative Kulturgestaltung

ZIELGRUPPE

- ✓ Unternehmensführung, Führungskräfte

Maria Hoffacker

Nachhaltigkeit beginnt im Kopf

Die Macht der Hirnforschung für die Unternehmenskultur nutzen

1. Auflage 2024 | ca. 224 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm

Buch ISBN 978-3-648-17503-3 | ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A]

eBook ISBN 978-3-648-17504-0 | ca. € 43,99

Auslieferung Juni

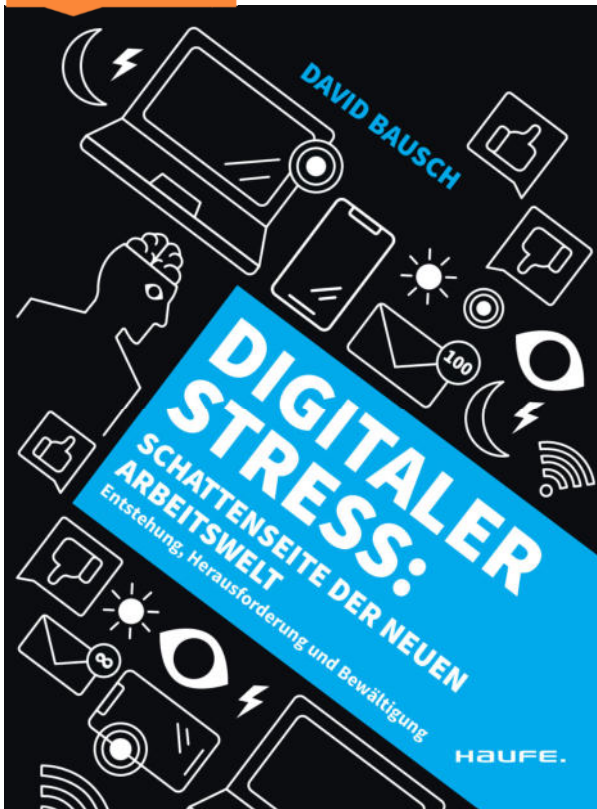
Basiswissen ●○○



9 783648 175033

DIE ANTWORT AUF DAS GESUNDHEITSRISIKO DER MODERNE

SPITZENTITEL



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Zunahme von digitalem Stress bedingt durch New Work und digitaler Transformationen
- ✓ (Dauerhafte) Auswirkungen von digitalem Stress auf Körper und mentale Gesundheit
- ✓ Strategien und Maßnahmen, um am digitalen Fortschritt teilzuhaben, ohne überrollt zu werden

Unser (Arbeits-)Leben wird immer digitaler. Das bringt viele Vorteile mit sich, fördert aber auch die Entstehung und Intensität von digitalem Stress. Dieser ist eine zentrale Schattenseite des digitalen Fortschritts und kann ernsthafte gesundheitliche Probleme auslösen. Doch wie können wir am digitalen Fortschritt teilhaben, ohne von ihm überrollt zu werden?

Dr. David Bausch hat in seiner Dissertation die Auswirkungen und Maßnahmen bei digitalem Stress in Organisationen untersucht. Die zentralen Erkenntnisse fasst er in diesem populärwissenschaftlichen Buch zusammen. Er weiß, dass sich digitaler Stress gerade am Arbeitsplatz kaum vermeiden

lässt, jedoch Pläne und Maßnahmen zu seiner Überwindung für ein gesundes und innovatives Unternehmen unerlässlich sind. Er nimmt uns mit in die spannende Entstehungsgeschichte des digitalen Stresses, benennt die zentralen Zusammenhänge und bietet effektive Bewältigungsstrategien für uns selbst sowie für die Umsetzung im Unternehmen.

MYBOOK+

- ✓ Übungsbeispiele und Checklisten

ZIELGRUPE

- ✓ Fach- und Führungskräfte

David Bausch

Digitaler Stress: Schattenseite der neuen Arbeitswelt

Entstehung, Herausforderung und Bewältigung

1. Auflage 2024 | ca. 200 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm

Buch ISBN 978-3-648-17710-5 | ca. € 29,99 [D] | € 30,90 [A]

eBook ISBN 978-3-648-17711-2 | ca. € 29,99

Auslieferung Januar

Basiswissen ●○○



9 783648 177105

EXPERTE ZU DIGITALEM STRESS & MENTALER GESUNDHEIT



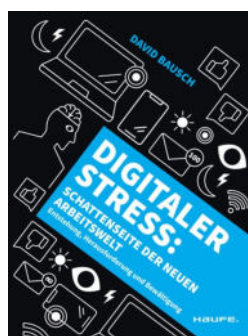
© David Bausch

„Die Arbeitswelt wird immer digitaler - was großartig ist, aber wo Licht ist, da ist auch Schatten. Digitaler Stress ist die Schattenseite dieser neuen Arbeitswelt.“

David Bausch, LinkedIn

DR. DAVID BAUSCH

- ✓ Wirtschafts- und Sozialwissenschaftler
- ✓ Promotion zum Thema digitale Veränderungen am Arbeitsplatz und wie diese zu digitalem Stress und Widerstandsverhalten von Mitarbeitenden führen
- ✓ Spezialist für Change- und Transformationsmanagement in einem DAX-Konzern
- ✓ Dozent für Change Management an der Hochschule Mainz
- ✓ Gründer von Digi2place, einer Managementberatung zu digitalem Stress und Zukunft der Arbeitswelt
- ✓ Podcast-Host von "Digi2place – Der Weg zur Arbeitswelt 4.0"



David Bausch

Digitaler Stress: Schattenseite der neuen Arbeitswelt

Entstehung, Herausforderung und Bewältigung

1. Auflage 2024 | ca. 200 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm

Buch ISBN 978-3-648-17710-5 | ca. € 29,99 [D] | € 30,90 [A]

eBook ISBN 978-3-648-17711-2 | ca. € 29,99

Auslieferung Januar

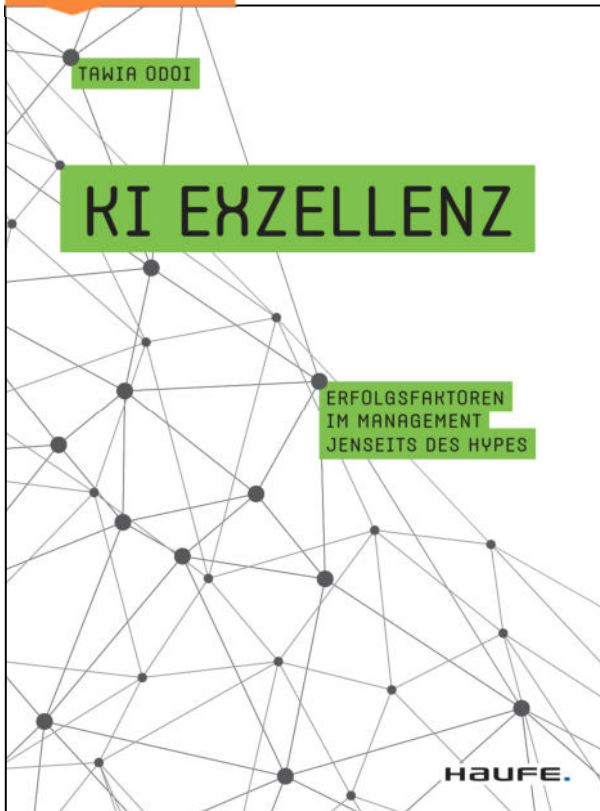
Basiswissen ●○○



9 783648 177105

DAS GEHEIMNIS DES ERFOLGREICHEN EINSATZES VON KI

SPITZENTITEL



Trotz des aktuellen Hypes setzen bisher nur wenige Unternehmen KI wirklich erfolgreich ein. Dieses Buch erklärt verständlich, was sich hinter KI verbirgt und welche immensen Vorteile sie gegenüber herkömmlicher Software bietet. Es benennt Treiber und Hindernisse sowie betroffene Branchen. Eine Schritt-für-Schritt-Anleitung zeigt, wie Organisationen mit KI beginnen und alle relevanten Funktionen in ihrem Unternehmen einführen können.

Dr. Tawia Odoi gilt als renommierter KI-Experte. Er war langjährig bei Amazon tätig und beschreibt, wie KI dort integriert wurde. Manager:innen und Entscheider:innen erhalten

AUTOR

Dr. Tawia Odoi ist Mitglied der Geschäftsführung bei Lidl Digital International GmbH, einem Unternehmen der Schwarz Gruppe. Zudem ist er Dozent an der Universität St. Gallen und der DHBW Heilbronn und gefragter Speaker.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Was ist Hype, was Realität: kritische Auseinandersetzung
- ✓ Die sechs zentralen Erfolgsfaktoren für den Einsatz von KI im Unternehmen
- ✓ Einblicke über den erfolgreichen Einsatz von KI in der Praxis
- ✓ Prognosen zu möglichen Zukunftsszenarien

umfassende Einblicke, wie sie die Zukunftstechnologie der KI effektiv nutzen und den Wandel aktiv gestalten können.

MYBOOK+

- ✓ Videos zur Zusammenfassung der Kernbotschaften
- ✓ Kurz-Interview mit dem Autor
- ✓ Checklisten für jeden der sechs Erfolgsfaktoren für KI im Unternehmen
- ✓ Checklisten zur Evaluierung von KI-Anwendungsfällen

ZIELGRUPPE

- ✓ Fach- und Führungskräfte

Tawia Odoi

KI Exzellenz

Erfolgsfaktoren im Management jenseits des Hypes

1. Auflage 2024 | ca. 210 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm

Buch ISBN 978-3-648-17675-7 | ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A]

eBook ISBN 978-3-648-17676-4 | ca. € 39,99

Auslieferung März

Basiswissen ●○○



9 783648 176757

KI IM BERUFLICHEN KONTEXT: MUT ZUM EINSATZ



Künstliche Intelligenz wie Chat GPT und AI wird unsere Arbeit grundlegend verändern. Doch wie begegnet man möglichen Berührungspunkten und setzt sie im beruflichen Kontext sinnvoll ein?

Nicolai Schümann hilft Manager:innen, aus alten Denkmustern auszubrechen und Unsicherheiten abzubauen. Er möchte dazu ermutigen, digitale Werkzeuge zu guten Partnern und Assistenten zu machen, um die eigene Innovationskraft und Kreativität zu steigern. Sein Buch zeigt, wie KI in der Praxis eingesetzt werden kann, um neue Produktideen, produktivere Prozesse oder originellere Inhalte zu entwickeln.

AUTOR

Nicolai Schümann ist Dipl.-Betriebs- und Medienwirt, Master of Business Administration (MBA) und zertifizierter Trainer (NCFE, ILM). Er unterrichtet an Londoner Universitäten die Fächer Storytelling in Business, Digitales Marketing und Innovation und leitet Seminare für Unternehmen wie Barclays Bank, Accenture und Lufthansa.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Wie sich Chancen von KI für mehr Kreativität und Innovation nutzbar machen lassen
- ✓ Wie wir unser Mindset ändern und uns für die neuen Technologien öffnen
- ✓ Das KI-Toolkit: Hacks und Tricks für den Business Alltag
- ✓ Prominente Innovationserfolge mit KI und neuen Technologien

Fallstudien, praktische Übungen und konkrete Anwendungsbeispiele erleichtern die Umsetzung im Arbeitsalltag.

ZIELGRUPPE

- ✓ Manager:innen, Geschäftsführer:innen

Nicolai Schümann

Gamechanger Künstliche Intelligenz

Wie künstliche Intelligenz inspiriert und kreatives Potenzial entfesselt

1. Auflage 2024 | ca. 150 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm
 Buch ISBN 978-3-648-17561-3 | ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A]
 eBook ISBN 978-3-648-17562-0 | ca. € 39,99

Auslieferung Februar | Basiswissen ●○○



9 783648 175613

GESETZLICHE REGELUNGEN FÜR KI-EINSATZ VERSTÄNDLICH ERKLÄRT

SPITZENTITEL



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Alle Infos zur neuen KI-Verordnung der EU für die tägliche Berufspraxis
- ✓ Rechte und Pflichten der Betroffenen
- ✓ Urheber-, Immaterialgüter-, Datenschutzrecht und Haftung
- ✓ Juristisches Fachwissen für Nicht-Jurist:innen praxisnah aufbereitet

Das Buch bietet einen kompakten und verständlichen Überblick über die grundlegenden Rechtsfragen im Zusammenhang mit dem Einsatz von Künstlicher Intelligenz (KI).

Es führt in die technischen Grundlagen ein und erläutert die zentralen Begriffe. Das Autor:innenteam stellt die wesentlichen immaterialgüterrechtlichen Rechtsfragen dar und informiert umfassend über rechtliche Aspekte, Datenschutzbestimmungen und Richtlinien beim Einsatz von KI. Auch Haftungsfragen im Zusammenhang mit Handlungen von KI-Systemen werden behandelt, begleitet von praktischen Empfehlungen für verantwortungsvolle und datenschutzkonforme KI-Nutzung.

AUTOR:INNEN

Dr. Carsten Ulbricht, Danilo Brajovic, Dr. Thorsten Duhme, Jessica Hawighorst, Prof. Dr.-Ing. habil. Marco Huber Varinia Iber, Carolin Nemeč sind Rechtsanwälte und Rechtsanwältinnen im Bereich IT-, Technologie- und Patentrecht sowie KI-Forscher:innen, die sich im Rahmen ihrer Tätigkeit vertieft mit dem Zusammenspiel von Recht und KI auseinandersetzen.

Einen Schwerpunkt bildet die neue europäische KI-Verordnung (AI Act). Insbesondere werden der Anwendungsbereich des Gesetzes und die sich daraus ergebenden Rechte und Pflichten der Betroffenen dargestellt.

ZIELGRUPPE

- ✓ Führungskräfte, Unternehmer:innen, Datenschutzbeauftragte

Ulbricht / Brajovic / Duhme / Hawighorst / Huber / Iber / Nemeč

Praxishandbuch KI und Recht

Rechtliche Aspekte beim Einsatz von Künstlicher Intelligenz – inkl. der neuen KI-Verordnung der EU

1. Auflage 2024 | ca. 384 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm

Buch ISBN 978-3-648-17701-3 | ca. € 69,99 [D] | € 72,00 [A]

eBook ISBN 978-3-648-17702-0 | ca. € 69,99

Auslieferung März | Aufbauwissen ●●○



9 783648 177013

WAS NEW WORK MIT JEDEM EINZELNEN ZU TUN HAT



New Work ist zu einem Modewort der Arbeitswelt geworden. Es werden Strukturen in den Organisationen angepasst, neue Formen der Arbeit etabliert. Und dabei wird stillschweigend davon ausgegangen, dass sich der Mensch einfach mitändert und anpasst. Doch sich von alten Verhaltensmustern zu lösen, ist gar nicht so einfach.

In diesem Buch geht es darum, die neue Arbeitswelt zu begreifen, die eigene Veränderungskraft zu entwickeln und New Work in das eigene (Arbeits-)Leben zu integrieren. Dominique Trott gibt den Anstoß, New Work täglich für sich selbst zu (er-)leben, die eigene Lernreise und Veränderung

AUTORIN

Dominique Trott (M.A. Business Coaching & Change Management) berät mit ihrem Unternehmen Futurework Consulting (futurework consulting.de) Unternehmen rund um Organisations- und Personalentwicklung mit dem Schwerpunkt New Work. Sie ist Chefberaterin für Selbstorganisation und Organisationsentwicklung bei der DB Systel GmbH und an der Fresenius Hochschule für den Masterstudiengang Business Development & Digital Innovation als Dozentin tätig.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Wege und Ansätze, eigene, passende New-Work-Elemente zu erkennen und umzusetzen
- ✓ Persönlicher Leitfaden durch die Möglichkeiten von New Work
- ✓ Mit zahlreichen Beispielen, Tools und Tricks, New Work für sich selbst zu bestimmen



aus sich heraus zu gestalten und gleichzeitig anderen täglich die Arbeit ein Stückchen zu versüßen.

ZIELGRUPPE

- ✓ Mitarbeiter:innen, Führungskräfte; Organisationsentwickler:innen, Personalentwickler:innen, Change-Manager:innen, HR, Coaches, Berater:innen, Start-ups (Entrepreneur:innen/ Intrapreneur:innen)

Dominique Trott

New Work fängt bei dir selbst an!

Verändere dich oder du wirst verändert

1. Auflage 2024 | ca. 150 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm

Buch ISBN 978-3-648-17722-8 | ca. € 29,99 [D] | € 30,90 [A]

eBook ISBN 978-3-648-17723-5 | ca. € 29,99

Auslieferung April

Aufbauwissen ●●○



9 783648 177228

PERSPEKTIVE DER GENERATION U30 AUF DAS JAHR 2035



Welche Themen werden für die Arbeitswelt der Zukunft relevant sein und wie können diese Themen im Unternehmen umgesetzt werden?

In diesem Buch versammeln sich namhafte Vordenker:innen der Generation U30, die einen Sprung in das Jahr 2035 wagen und eine Prognose über die Arbeitswelt zu diesem Zeitpunkt abgeben. Sie erklären, warum wir eine neue Zeitrechnung brauchen, wie sich der Arbeitsmarkt verändern wird und welche Kompetenzen in Zukunft gefragt sind. Sie geben Einblicke in die Gedanken- und Gefühlswelt der Generation U30 zu Arbeit, Karriere und Werten und beleuchten, wie sich Führung mit und durch die Generation Z wandeln wird.

HERAUSGEBERIN

Zoe Nogai ist Projektleiterin für Change Management bei Telekom Deutschland, Gründerin einer Unternehmensberatung sowie Speakerin und Autorin zu den Themen New Leadership und Generation Z.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Wie sich Organisationen auf die Arbeitswelt der Zukunft einstellen
- ✓ Welche Skills wirklich benötigt werden
- ✓ Auswirkungen des Generationenwechsels
- ✓ Beiträge von und Interviews mit Expert:innen von Audi, Siemens, Hypo Vereinsbank, Deloitte, Microsoft, Deutsche Lufthansa u. v. m.
- ✓ Eigene Website zum Buch

Ergänzt werden die Beiträge durch Interviews mit renommierten Vertreter:innen der Generation Ü30.

Das Buch möchte Entscheider:innen Denkanstöße geben, sie bei strategisch relevanten Themenfeldern abholen und zur Umsetzung anregen.

ZIELGRUPPE

- ✓ Führungskräfte, Fachkräfte mit Themenschwerpunkt Change Management und Business Development

Zoe Nogai (Hrsg.)

Ideen von heute für die Arbeitswelt von morgen

Wie sich Top-Voices der Generation U30 das Berufsleben der Zukunft vorstellen

1. Auflage 2024 | ca. 250 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm
Buch ISBN 978-3-648-17367-1 | ca. € 29,99 [D] | € 30,90 [A]
eBook ISBN 978-3-648-17365-7 | ca. € 29,99

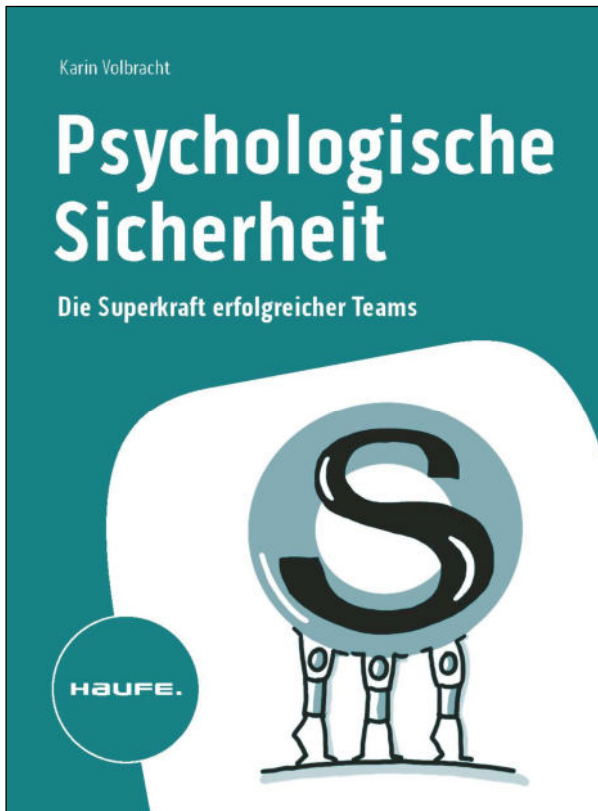
Auslieferung Februar

Basiswissen ●○○



9 783648 173671

DER UNTERSCHÄTZTE ERFOLGSFAKTOR FÜR TEAMARBEIT



Untersuchungen belegen, dass psychologische Sicherheit der entscheidende Faktor für den Erfolg oder Misserfolg eines Teams ist.

Karin Volbracht führt in die Grundlagen der psychologischen Sicherheit ein und stellt dazu die großen Unternehmensstudien von Google Aristotle und McKinsey zu diesem Thema vor. Sie zeigt, wie ein Umfeld gestaltet wird, in dem psychologische Sicherheit gedeihen und das Team sein volles Potenzial entfalten kann. Dabei hebt sie die Vorteile der Psychologischen Sicherheit insbesondere für agiles Arbeiten, kollegiale Führung und Selbstorganisation hervor. Mit zahlreichen Kommunikationsbeispielen, Übungen und Tests

AUTORIN

Karin Volbracht ist Organisationsentwicklerin, Systemische Coachin (Master Level) und Kommunikationstrainerin. Auf ihrem eigenen Blog publiziert sie regelmäßig zum Thema "Psychologische Sicherheit" und gilt als gefragte Keynote-Speakerin.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Basiswissen psychologische Sicherheit
- ✓ Auswertung aktueller Studienergebnisse von Forschenden von Google Aristotle sowie McKinsey
- ✓ Die vier Stadien der psychologischen Sicherheit
- ✓ Zehn Aspekte, die die psychologische Sicherheit fördern
- ✓ Werkzeuge, Übungen und Tests

für eine für eine bessere, angstfreiere Kommunikation und neue Formen der Zusammenarbeit.

MYBOOK+

- ✓ Test zur Selbsteinschätzung der Psychologischen Sicherheit und passende Reflexionsfragen
- ✓ Kommunikationsbeispiele und Übungen
- ✓ Methodensammlung für Team-Sitzungen und Workshops

ZIELGRUPPE

- ✓ Führungskräfte, Personalverantwortliche und Personalentwickler:innen

Karin Volbracht

Psychologische Sicherheit

Die Superkraft erfolgreicher Teams

1. Auflage 2024 | ca. 180 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm

Buch ISBN 978-3-648-17626-9 | ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A]

eBook ISBN 978-3-648-17627-6 | ca. € 39,99

Auslieferung März

Basiswissen ●○○



9 783648 176269

DAS NEUE BUCH VON KERSTIN HOFFMANN



Führungskräfte ohne Digitalkompetenz und Social-Media-Präsenz sind ein Auslaufmodell. Hohe Sichtbarkeit bedeutet jedoch auch Verantwortung und Risiko. Sie agieren quasi als führende Unternehmens-Influencer:innen, Äußerungen wirken sich direkt auf Unternehmenserfolg und Marktposition aus.

Dr. Kerstin Hoffmann weist eindringlich auf die Relevanz von CEO-Kommunikation und zeigt, wie CEOs als Markenbotschafter langfristig und nachhaltig aufgebaut werden. Ihr Buch bietet eine praxisorientierte und wirkungsvolle Methodik für Personal Branding, Reputationsbildung und persönliche Kommunikation exponierter Persönlichkeiten. Es

AUTORIN

Dr. Kerstin Hoffmann gehört in Deutschland zu den erfahrensten, renommiertesten Fachleuten für Kommunikationsstrategie, Content-Marketing und Corporate-Influencer-Strategien. Sie ist Inhaberin von Dr. Kerstin Hoffmann Unternehmenskommunikation und gefragte Vortragsrednerin. Ihre Bücher gelten als Standardwerke in ihrem Bereich. Ihr „PR-Doktor“ gehört zu den meistgelesenen Online-Magazinen der Branche.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Rolle der Führungskraft in den Sozialen Medien
- ✓ Aufbau und Realisierung einer Corporate-Influencer-Strategie
- ✓ Eigene Website zum Buch
- ✓ Von der Autorin von „Markenbotschafter - Erfolg mit Corporate Influencern“, „Lotsen in der Informationsflut“ und „Web oder stirb!“

beschreibt, wie eine Corporate-Influencer-Strategie aufgebaut und (nicht nur) in sozialen Netzwerken und digitalen Medien konsequent realisiert wird.

ZIELGRUPPE

- ✓ Geschäftsführer:innen, Führungskräfte, Kommunikationsverantwortliche

Kerstin Hoffmann

Social-CEO

Strategien für Führungskräfte als Corporate Influencer
1. Auflage 2024 | ca. 200 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm
Buch ISBN 978-3-648-17550-7 | ca. € 44,99 [D] | € 46,30 [A]
eBook 978-3-648-17551-4 | ca. € 44,99

Auslieferung Januar

Basiswissen ●○○



9 783648 175507

DYNAMISCHES PERSONAL BRANDING

#REFRESH CEO BRANDING FÜR LEADER UND LEADERINNEN

Ein Guide für dynamisches
Personal Branding
von **OXANA ZEITLER**

HAUFE.

Die Social-Media-Welt verändert sich rasant. Leader:innen, die mit ihrer Brand stets relevant bleiben wollen, brauchen aktuelle Impulse, Vorbilder und Ideen.

Das Buch zeigt, wie Top-Manager:innen aus der Masse hervorstechen und Wirkkraft entfalten. Wie sie ihr Branding neu aufstellen, um ihre Persönlichkeit erlebbar zu machen, Einfluss zu nehmen und ihre Marke über ein ganzes langes Berufsleben hinweg relevant zu halten. Oxana Zeitler stellt CEO-Brands vor, die die Welt begeistern, beflügeln und inspirieren. Sie bietet spannende Einblicke in die Erfolgsstrategien aktueller Markenbotschafter und die Wirkkraft von Personal Branding.

AUTOR:INNEN

Oxana Zeitler ist Markenstrategin und Expertin für Personal Branding und digitale Kommunikation. Als Unternehmerin und Gründerin der vision2brand Managementberatung (Berlin) berät sie mit ihrem Team namhafte CEOs und Topmanager:innen führender Unternehmen.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Wie Leader:innen eine Personenmarke etablieren und Wirkkraft entfalten
- ✓ Wie Entscheider:innen ihr CEO-Branding stets aktuell halten
- ✓ CEOs als Markenbotschafter: von den Besten lernen
- ✓ 19 Branding Hacks aus der Praxis mit Personenverzeichnis

Das Buch ist ein Guide für dynamisches Personal Branding, mit welchem Entscheider:innen ihr eigenes Branding auf die nächste Stufe heben.

ZIELGRUPPE

- ✓ Top-Manager:innen, Führungskräfte

Oxana Zeitler

#REFRESH

CEO Branding für Leader und Leaderinnen

1. Auflage 2023 | ca. 224 Seiten | Hardcover | 17 x 23 cm

Buch ISBN 978-3-648-17512-5 | ca. € 29,99 [D] | € 30,90 [A]

eBook ISBN 978-3-648-17513-2 | ca. € 29,99

Bereits ausgeliefert

Aufbauwissen ●●○



9 783648 175125

FÜHRUNGSKULTUR MIT ZUKUNFT



Bedarf es in Zeiten von New Work und flachen Hierarchien noch einer Führung?

Thorsten Knobbe beantwortet diese Frage ganz eindeutig mit „ja“. Sein Buch fasst die Kernessenz und Wirkmechanismen von Führung zusammen und zeigt, wie sich Rituale, Rollen und Organisationsformen in der neuen Arbeitswelt gewandelt haben. Er definiert einen neuen Führungsbegriff, der sich mehr über die Verantwortung für ein Ziel, als nur über eine hierarchische Legitimation versteht.

Sein Buch beschreibt, wieso klassische Führungskräfte und Menschen in „neuen“ leitenden Rollen (Produktowner,

AUTOR

Dr. Thorsten Knobbe ist als Coach und Berater tätig. Zudem ist er Verfasser mehrerer Standardwerke zu beruflichen Themen und bringt ein tiefes branchenübergreifendes Verständnis der Belange von Topführungs Kräften und -kadern mit.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Wie sich die Rolle von Führung und Hierarchien in der neuen Arbeitswelt gewandelt haben
- ✓ Definition eines neuen Führungsbegriffs
- ✓ Von C-Level bis mittlere Ebene: Praxisbeispiele mit Stimmen aus verschiedenen Führungshierarchien
- ✓ Handlungsempfehlungen zur erfolgreichen Umsetzung

Scrum- und OKR-Master) auch in agilen Zeiten (wieder) Führungsverantwortung übernehmen müssen. Somit befähigt es sie, mit Verantwortung, Verständnis und Wertschätzung voranzugehen und ihr Team mitzunehmen.

MYBOOK+

- ✓ Checklisten, Summaries

MYBOOK+

- ✓ (Angehende) Führungskräfte aller Branchen

Thorsten Knobbe

Verantwortung führt!

Ein neues Führungsverständnis für die moderne Arbeitswelt
1. Auflage 2024 | ca. 180 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm
Buch ISBN 978-3-648-17656-6 | ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A]
eBook 978-3-648-17657-3 | ca. € 39,99

Auslieferung Juni

Aufbauwissen ●●○



9 783648 176566

NEUER ANSATZ IN EINEM HOCHDYNAMISCHEN UMFELD



In der heutigen schnelllebigen Geschäftswelt reichen klassische Strategiemodelle nicht mehr aus. Wie können dennoch langfristig ausgerichtete Strategien entwickelt und umgesetzt werden, wenn sich das Umfeld hochdynamisch verändert und permanente Anpassungen erforderlich sind?

Walter Zornek stellt einen innovativen Ansatz für strategisches Management vor, der traditionelle und agile Methoden kombiniert. Sein Buch beschreibt ein neues Konzept von „strategischer Führung“, das sich auf adaptives und zielorientiertes Handeln in komplexen Umgebungen konzentriert. Er nutzt agile Werkzeuge wie Scrum, Kanban, Effectuation und Design Thinking, um „strategische Umsetzungs-

AUTOR

Walter Zornek hat Ingenieurwissenschaft, Betriebswirtschaft sowie Wirtschafts- und Organisationspsychologie studiert. Er ist Unternehmensberater, Facilitator und Referent für Organisations- und Führungskräfteentwicklung. Zuvor war er langjährig als Führungskraft in der digitalen Industrie in den Bereichen Technik, Vertrieb, Strategie, General Management tätig.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Herausforderungen für Strategie und Management
- ✓ Entwicklung eines agilen strategischen Mindsets
- ✓ Praxisorientiertes Arbeits- und Übungsbuch

prototypen" zu entwickeln und Unternehmen agil auf strategische Ziele auszurichten. Der rote Faden des Buches ist die Entwicklung eines agilen strategischen Mindsets, das für erfolgreiches strategisches Management in einer sich schnell verändernden Welt entscheidend ist.

MYBOOK+

- ✓ Übungsblätter und Checklisten

ZIELGRUPPE

- ✓ Führungskräfte, Geschäftsführer:innen mittelständischer Unternehmen, Projektmanager:innen

Walter Zornek

Strategisches Management Reloaded

Denken, Handeln und Führen in unsicheren Zeiten

1. Auflage 2024 | ca. 180 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm

Buch ISBN 978-3-648-17698-6 | ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A]

eBook ISBN 978-3-648-17699-3 | ca. € 39,99

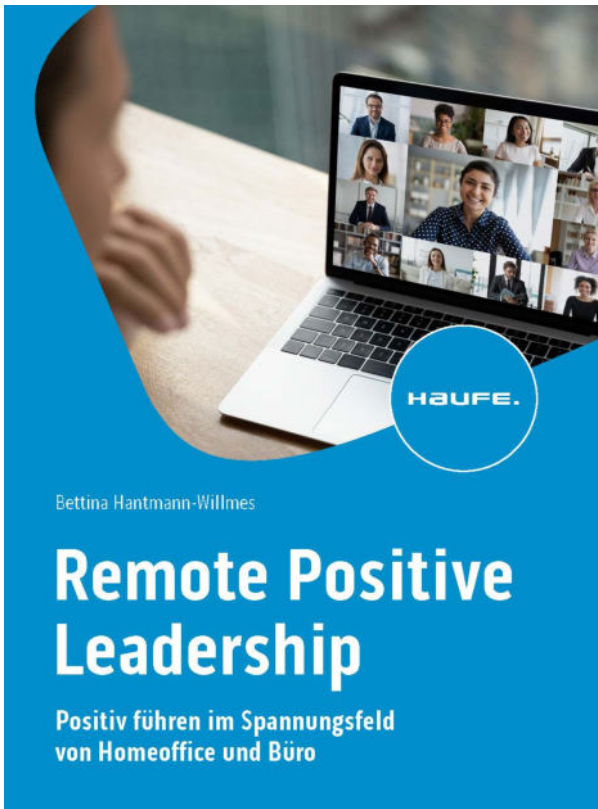
Auslieferung Juni

Basiswissen ●○○



9 783648 176986

POSITIV FÜHREN IM HYBRIDEN ARBEITSUMFELD



Die heutige Arbeitsrealität vieler Menschen ist geprägt von Homeoffice und hybridem Arbeiten. Für Mitarbeitende, Teams und Führungskräfte bedeutet das sowohl Chancen wie auch Herausforderungen.

Positive Leadership ist ein evidenzbasierter Führungsstil mit messbaren Ergebnissen für Mensch und Organisation. Das Buch basiert auf wissenschaftlichen Erkenntnissen und zeigt praktische Wege auf, wie Positive Leadership speziell im hybriden Arbeitsumfeld umgesetzt werden kann. Es vermittelt Führungskräften, was Mitarbeitende brauchen, um in hybriden Teams nachhaltig erfolgreich zu arbeiten und was

AUTORIN

Bettina Hantmann-Wilmes ist Dipl.-Betriebswirtin, Professional Certified Coach (ICF), zertifizierte Beraterin PERMA-Lead® Positive Leadership und zertifizierte Trainerin Positive Psychologie (DGPP). Sie ist Inhaberin von Hantmann Consulting und dort als Beraterin, Trainerin und Coach für Führungskräfte und Organisationen im Profit- und Non-Profit Bereich und der öffentlichen Verwaltung tätig.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Vorteile und Anwendung von Positive Leadership bei der Führung hybrider Teams
- ✓ Konkrete Ansätze zur praktischen Umsetzung im beruflichen Alltag
- ✓ Erleben von positiven Emotionen ermöglichen
- ✓ Sinn in der Arbeit vermitteln für nachhaltige Motivation

sie selbst konkret tun können, um qualifizierte Mitarbeitende zu gewinnen und zu halten.

ZIELGRUPPE

- ✓ Führungskräfte, HR-Spezialist:innen, Trainer:innen

Bettina Hantmann-Wilmes
Remote positive Leadership

Positiv führen im Spannungsfeld von Homeoffice und Büro
1. Auflage 2024 | ca. 223 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm
Buch ISBN 978-3-648-17638-2 | ca. € 49,99 [D] | € 51,40 [A]
eBook ISBN 978-3-648-17639-9 | ca. € 49,99

Auslieferung Juni

Aufbauwissen ●●○



9 783648 176382

NEUES ERFOLGSMODELL FÜR TEAMARBEIT



Dieses Buch ist ideal für Einsteiger:innen in das Thema Zusammenarbeit und für diejenigen, die verstehen möchten, woran es in ihren Teams an der Zusammenarbeit mangelt. Es folgt einem Kochbuch-Ansatz mit 16 Kapiteln, die als Erfolgsrezepte fungieren. Ein Modell mit zwei Achsen bildet den Rahmen: vier Phasen der Überzeugung und vier Zyklen der Zusammenarbeit. Die 16 (vier hoch zwei) Rezepte bieten praxisnahe Strategien und einen Leitfaden, um die Zusammenarbeit besser zu gestalten und werden so zum Wegweiser zur Verbesserung der Teamarbeit.

Das Buch integriert modernes Projektmanagement, Agilität, Change Management und Coaching-Methoden. Es bietet

AUTOREN

Tilman Bona ist Senior Project Manager bei H&Z Management Consulting, wo er Führungsteams auf ihrem Weg zur Transformation in agilere, digitalere und insgesamt modernere Unternehmen berät. Zudem ist er Dozent für agile Arbeitsmethoden an der Universität Konstanz. **Chris Schiebel** ist Gründer des 1. Fitnessstudios für Projekte und von Die Projektmanagement Botschaft. Daneben ist er Keynote Speaker und hat einen eigenen Podcast "Projektmanagement on demand".

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Aufbau nach dem Kochbuchprinzip mit 16 Erfolgsrezepten
- ✓ Schritt-für-Schritt-Anleitungen zu wirkungsvollen Lösungen
- ✓ Beispiele aus dem Teamalltag
- ✓ Leicht verständlich und direkt anwendbar

einen Werkzeugkasten für die moderne Zusammenarbeit, angereichert mit gesammeltem Erfahrungswissen und Best Practices.

MYBOOK+

- ✓ Infografiken zu allen 16 Rezepten

ZIELGRUPPE

- ✓ Teamleiter:innen, Führungskräfte

Tilman Bona / Chris Schiebel

Moderne Zusammenarbeit

vierhochzwei Erfolgsrezepte für den Teamalltag

1. Auflage 2023 | ca. 224 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm

Buch ISBN 978-3-648-17554-5 | ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A]

eBook ISBN 978-3-648-17555-2 | ca. € 39,99

Bereits ausgeliefert

Basiswissen ●○○



9 783648 175545

WEGWEISER ZU EINER NEUEN NEW-WORK-KULTUR



In einer immer schneller werdenden Arbeitswelt ist die motivierte und optimale Zusammenarbeit für Menschen und Unternehmen wichtiger denn je.

Christian Czupalla verfolgt das Ideal einer „humanen Zukunftswirtschaft“ und stellt in seinem Buch visuelle Spielregeln vor, die die Zusammenarbeit entscheidend und messbar verbessern. Er erklärt, wie mit Hilfe des visuellen Modells Vital@Work motivierende Führung und Zusammenarbeit gelingen. Führungskräfte bekommen eine sichere Methode an die Hand, um zusammen mit ihren Mitarbeitenden ein gelebtes Win-Win und eine kraftvolle Gestaltungsenergie zu

AUTOR

Christian Czupalla ist Professional Master Mediation und Konfliktmanagement, erfolgreicher Start-up-Gründer, Manager, Unternehmer, Trainer und Coach.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Die Ente in Form der Power Duck als Sinnbild für den Weg in die Humane Zukunftswirtschaft
- ✓ In fünf Schritten zu motivierter Zusammenarbeit
- ✓ Visuelle Spielregeln als Erfolgsfaktor
- ✓ Methaphorische Sprache: Killer-Dreieck/Happy-Dreieck

entwickeln. Dabei benennt es auch die „Killer-Dreiecke“, die die Produktivität der Zusammenarbeit immer wieder stoppen, und wie man gegen sie vorgeht.

ZIELGRUPPE

- ✓ Führungskräfte, Personalverantwortliche

Christian Czupalla

Der Power Duck Weg

In 5 Schritten sicher und messbar zu motivierter Zusammenarbeit

1. Auflage 2024 | ca. 320 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm

Buch ISBN 978-3-648-17564-4 | ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A]

eBook ISBN 978-3-648-17565-1 | ca. € 39,99

Auslieferung Januar

Aufbauwissen ●●○



STABILITÄT UND WANDEL GESCHICKT VEREINEN



Stabilität und Wandel - Unternehmen stehen heute vor der Herausforderung, ihr umsatzstarkes Kerngeschäft weiterhin effizient zu managen und gleichzeitig radikal innovativ zu sein. Doch wie müssen Strukturen, Prozesse und Führung aussehen, damit dieser Spagat gelingt?

Auf der einen Seite braucht es klare Verantwortlichkeiten, Perfektion und bewährte Routinen, auf der anderen Seite flache Hierarchien, Fehlertoleranz und Experimentierräume. Genau das zeigt der Ambidextrie-Experte Christian Schwedler in einer Mischung aus spannenden Fallbeispielen, hilfreichen Hintergrundwissen und eigenen Erfahrungen. Das Buch macht die Dilemmata und Paradoxien von Unternehmen nicht nur

AUTOR

Christian Schwedler ist führender Experte & Speaker für Ambidextrie und beidhändige Transformation. Neben seiner freiberuflichen Tätigkeit ist er als Strategie in einem Dax-Konzern tätig und gestaltet dort die Arbeitswelt von morgen.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Zerreißprobe zwischen Stabilität und Wandel gekonnt meistern
- ✓ Führung zwischen Manager:in und Changemaker:in
- ✓ Beidhändige Teams: Ambidextrie einfach erklärt
- ✓ Fallbeispiele: von den Besten lernen

beherrschbar, sondern stärkt Führungskräfte und Change-Verantwortliche auch in ihrem Handeln. Dazu gibt es nützliche Checklisten und Selbsttests sowie ein Ambidextrie-Canvas als Grundgerüst.

MYBOOK+

- ✓ Ambidextrie-Canvas für die Praxis

ZIELGRUPPE

- ✓ Führungskräfte und Unternehmer, Changemaker und Business-Development-Verantwortliche, Change- und Unternehmensberater:innen

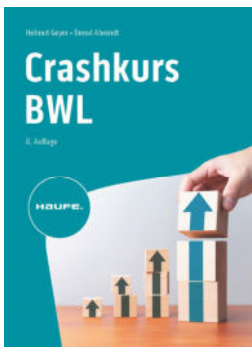
Christian Schwedler
Der Business-Spagat

Wie wir das Kerngeschäft bewahren und Wandel vorantreiben
1. Auflage 2024 | ca. 240 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm
Buch ISBN 978-3-648-17381-7 | ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A]
eBook ISBN 978-3-648-17382-4 | ca. € 39,99

Auslieferung März
Aufbauwissen ●●○



9 783648 173817

**DAS IST NEU**

- ✓ Sinnorientierte Logofokale Motivation
- ✓ Umsetzung des organisationalen Zwecks: Werte mit Leben füllen
- ✓ Den ganzen Menschen erkennen: Logofokale Führung
- ✓ Führung beginnt bei sich selbst: Intentionale Selbstführung

Helmut Geyer / Bernd Ahrendt

Crashkurs BWL

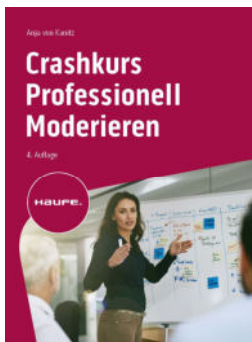
8. Auflage 2024 | ca. 270 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm
 Buch ISBN 978-3-648-17650-4 | ca. € 34,99 [D] | € 36,00 [A]
 eBook ISBN 978-3-648-17651-1 | ca. € 34,99

Auslieferung Mai

Basiswissen ●○○



9 783648 176504

**DAS IST NEU**

- ✓ Aktualisierung Moderieren auf Distanz
- ✓ Fokus auf Videokonferenzen
- ✓ Erweiterung Moderationsmethoden um das Äquivalent in Online -Tools

Anja von Kanitz

Crashkurs Professionell Moderieren

4. Auflage 2024 | ca. 296 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm
 Buch ISBN 978-3-648-17532-3 | ca. € 29,99 [D] | € 30,90 [A]
 eBook ISBN 978-3-648-17533-0 | ca. € 29,99

Auslieferung Mai

Basiswissen ●○○



9 783648 175323

**DAS IST NEU**

- ✓ Überblick „Was ist agil“
- ✓ SAFe - Das Scaled Agile Framework
- ✓ Virtuelles Arbeiten in agilen Teams
- ✓ Moderation in agilen Teams

Jörg Preußig

Agiles Projektmanagement

Agilität und Scrum im klassischen Projektumfeld

3. Auflage 2024 | ca. 270 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm
 Buch ISBN 978-3-648-17602-3 | ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A]
 eBook ISBN 978-3-648-17603-0 | ca. € 39,99

Auslieferung Mai

Basiswissen ●○○



9 783648 176023

**INHALTE**

- ✓ Erweiterung des COR-ESSENTIALS®-Modells sowie Anleitung zu dem dazugehörigen Arbeitsmaterial

Margret Klinkhammer / Franz Hütter / Dirk Stoess / Lothar Wüst

Change happens

Veränderungen gehirngerecht gestalten

3. Auflage 2024 | 450 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm
 Buch ISBN 978-3-648-17653-5 | ca. € 54,99 [D] | € 56,60 [A]
 ePDF ISBN 978-3-648-17654-2 | ca. € 54,99

Auslieferung Mai

Basiswissen ●○○



9 783648 176535

**DAS IST NEU**

- ✓ Digitale Führung bzw. Führung auf Distanz in Zeiten von Remote-Work

Claus-Peter Müller-Thurau
Das erste Mal Führungskraft
 Tipps eines Personalprofis

2. Auflage 2024 | ca. 165 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm
 Buch ISBN 978-3-648-17647-4 | ca. € 29,99 [D] | € 30,90 [A]
 eBook ISBN 978-3-648-17648-1 | ca. € 29,99

Auslieferung April
Basiswissen ●○○



9 783648 176474

**DAS IST NEU**

- ✓ Wie man die besten Leute /Schlüsselspieler:innen hält
- ✓ Den Chef/die Chefin von der Transformation überzeugen
- ✓ Richtig führen – Digital – Präsenz – Hybrid – egal
- ✓ Führen bei Unsicherheit

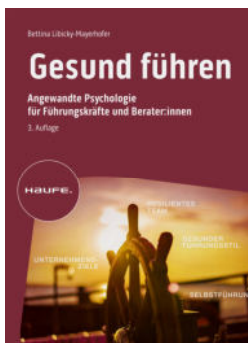
Gudrun Happich
Herausforderungen im Führungsalltag

28 Führungsthemen für den Weg ins Topmanagement
 28. Auflage 2023 | ca. 300 Seiten | Hardcover | 17 x 23 cm
 Buch ISBN 978-3-648-17599-6 | ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A]
 ePub ISBN 978-3-648-17600-9 | ca. € 39,99

Auslieferung Mai | Aufbauwissen ●●○



9 783648 175996

**INHALTE**

- ✓ Grundlagen des Gesundheitmanagements und der Resilienzentwicklung
- ✓ Gesprächsleitfäden, Checklisten und Fragebögen

Bettina Libicky-Mayerhofer

Gesund führen
 Angewandte Psychologie für Führungskräfte und BeraterInnen
 3. Auflage 2023 | 192 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm
 Buch ISBN 978-3-648-17492-0 | ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A]
 ePub ISBN 978-3-648-17493-7 | ca. € 39,99

Bereits ausgeliefert
Basiswissen ●○○



9 783648 174920

**DAS IST NEU**

- ✓ Aktuelle Erfahrungsberichte und neue Zukunftsprojekte

Leonhard Zintl
Zukunft einfach machen

Mein Plädoyer für ein Land der 100.000 Wirtschaftswunder
 2. Auflage 2023 | 288 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm
 Buch ISBN 978-3-648-17522-4 | ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A]
 ePDF ISBN 978-3-648-17523-1 | ca. € 39,99

Bereits ausgeliefert
Aufbauwissen ●●○



9 783648 175224

FALLBEISPIELE ERFOLGREICHER MARKETING-TRANSFORMATION

SPITZENTITEL

Mosblech / Sauberschwarz / Vieregg / Weiß

NEW NORMAL MARKETING

Aufbruch zu einer resilienten
Marketingorganisation

HAUFE.

Vor welchen Herausforderungen steht das Marketing im digitalen Zeitalter und welche Weichen müssen hier gestellt werden, um im Wettbewerb weiter vorne mitspielen zu können?

Das Buch erklärt, welche "dynamischen" Fähigkeiten ein Unternehmen benötigt, um die ideale Grundlage für eine belastbare Marketingorganisation mit anpassungsfähiger Agilität zu schaffen. Es zeigt, wie man die relevanten organisatorischen Stellhebel einsetzt, um diese Fähigkeiten aufzubauen und anzuwenden. Dadurch wird die erfolgreiche Umwandlung von einer traditionellen zu einer zukunftsorientierten, widerstandsfähigen Marketingorganisation ermög-

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Hochkarätiges, prominentes Autorenteam: Ruben Mosblech, Lucas Sauberschwarz, Sebastian Vieregg und Lysander Weiß
- ✓ Spannende Impulse für innovative Lösungen
- ✓ Wissenschaftlich fundiertes Modell zum Analysieren des eigenen Marketingbereichs
- ✓ Fallbeispiele digitaler Vorreiter, Praxiskommentare und Zusammenfassungen („Take aways“)

licht. Mithilfe zahlreicher Modelle, Beispiele und Best Practices werden Marketingverantwortliche dazu ermutigt, Lücken und Potenziale in ihrer eigenen Marketingorganisation zu analysieren. Sie erhalten grundlegende Konzepte, um den Herausforderungen von Dynamik und Unsicherheit im Marketing nachhaltig und erfolgreich zu begegnen.

MYBOOK+:

- ✓ Capability-Check
- ✓ Modell "agiles Marketingsystem" (z. B. als Canvas)
- ✓ Tool-Vorlagen für spezifische Stellhebel

ZIELGRUPPE

- ✓ Mitglieder der Top-Managements
- ✓ Chief-Marketing-Officer, Marketingverantwortliche, Marketing Manager:innen, Business Developer:innen
- ✓ Mitarbeiter:innen Werbeagenturen
- ✓ Start-ups

Mosblech / Sauberschwarz / Vieregg / Weiß

New Normal Marketing

Aufbruch zu einer resilienten Marketingorganisation

1. Auflage 2024 | ca. 250 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm

Buch ISBN 978-3-648-17394-7 | ca. € 49,99 [D] | € 51,40 [A]

eBook ISBN 978-3-648-17395-4 | ca. € 49,99

Auslieferung April

Basiswissen ●○○



9 783648 173947

DIE EXPERTEN UND IMPULSGEBER



Ruben Mosblech: Direktor des Centers for Resilient Marketing SGMi Management Institut St. Gallen, Geschäftsführender Gesellschafter Inhouse Deutschland GmbH



Lucas Sauberschwarz: Gründer und Managing Partner der mehrfach ausgezeichneten Strategieberatung venture.idea, Direktor Center für Corporate Innovation am SGMi Management Institut St. Gallen, Bestsellerautor



Dr. Sebastian Vieregg: als Senior Head of Consultancy Partnership bei Google für Zentraleuropa, Co-Founder & Advisor to the Board Purpozed, Co-Founder & Advisor to the Board



Dr. Lysander Weiß: Partner der Strategieberatung venture.idea, Mitglied der Forschungsgruppe „Strategic Entrepreneurship“ an der HHL Leipzig Graduate School of Management, Mitglied des Forbes Business Council, Bestsellerautor



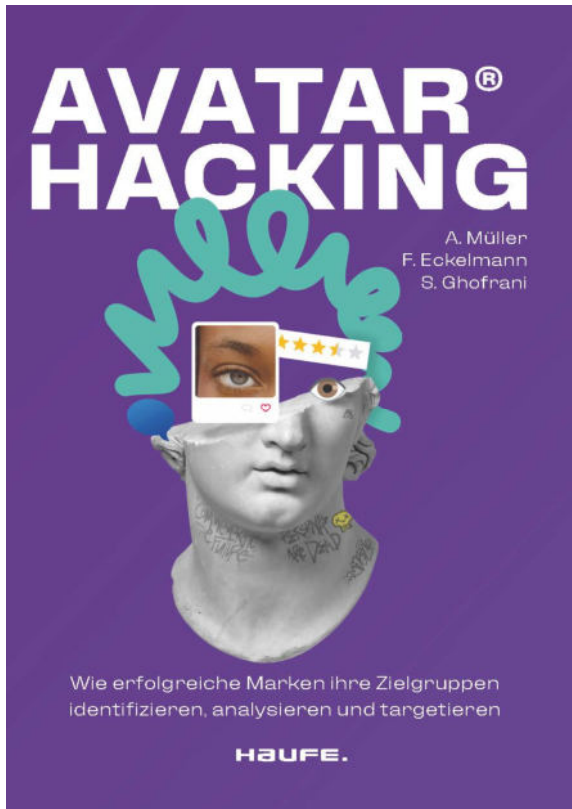
Mosblech / Sauberschwarz / Vieregg / Weiss /
New Normal Marketing

Aufbruch zu einer resilienten Marketingorganisation
1. Auflage 2024 | ca. 250 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm
Buch ISBN 978-3-648-17394-7 | ca. € 49,99 [D] | € 51,40 [A]
eBook ISBN 978-3-648-17395-4 | ca. € 49,99

Auslieferung April
Basiswissen ●○○



ERFOLGSERPROBTER, NEUER ANSATZ FÜR DIE ZIELGRUPPENANALYSE



Zielgruppenannahmen basieren häufig auf subjektiven Erfahrungswerten und Buyer Personas, die nicht datenbasiert erstellt werden. Mit fatalen Folgen für die Konzeption und Umsetzung von (digitalen) Marketingstrategien.

Mit Avatar Hacking® schaffen sich Marken ein von Marketingtrends und Plattformen unabhängiges System, um ihre Werbebotschaft effektiv an ihre Zielgruppe zu kommunizieren. Mit einer klaren Zielgruppenanalyse, verschiedenen Elementen und Methoden hilft es sowohl bei der Entwicklung einer ganzheitlichen Werbestrategie und eines digitalen Full-Funnel-Ansatzes als auch bei der Konzeption und

AUTOR:INNEN

Siamak Ghofrani und **Florian Eckelmann** eroberten mit ihrem Live Event Sensation NEONSPLASH Paint Party sechzehn Länder und verkauften über eine Millionen Tickets. Zusammen mit **Anna Müller** gründeten sie die digitale Werbeagentur MUYDOZO sowie die Schwesteragentur MOON CRAB, in welcher über dreißig Mitarbeiter:innen Unternehmen bei der Anwendung von Avatar Hacking unterstützen.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Die häufigsten Fehler im Marketing
- ✓ Warum Avatar Hacking®?
- ✓ Fokus auf ganzheitliches, messbares und wirksames Zielgruppenverständnis
- ✓ Mix qualitativer und quantitativer Methoden, die eine subjektive Verzerrung minimieren
- ✓ Zielgruppenanalyse mit und ohne bestehende Daten

Umsetzung von zielgruppenspezifischem Copywriting, Ad Creatives oder Websites. Das Buch liefert einen praxisnahen Ansatz, der durch Beispiele und Übungen greifbar und für den spezifischen Fall operationalisierbar wird.

MYBOOK+

- ✓ Vorlage Avatar Hacking®
- ✓ Lernvideos, Podcastfolgen
- ✓ Checklisten und Case Studies

ZIELGRUPPE

- ✓ Mitarbeiter:innen im Online-Marketing, Werbeagenturen

Anna Müller/ Florian M. Eckelmann / Siamak Ghofrani
Avatar Hacking®

Wie erfolgreiche Marken ihre Zielgruppen identifizieren, analysieren und targetieren

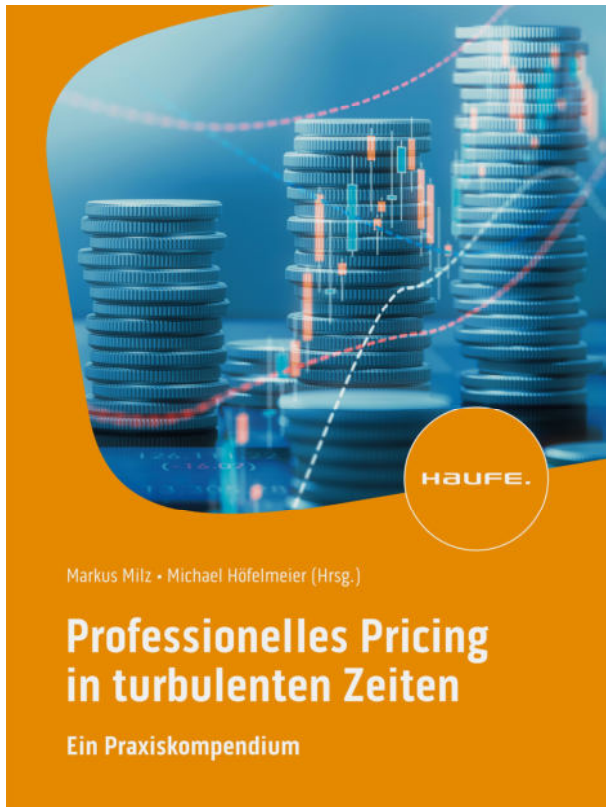
1. Auflage 2023 | ca. 250 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm
Buch ISBN 978-3-648-17378-7 | ca. € 49,99 [D] | € 41,20 [A]
eBook ISBN 978-3-648-17379-4 | ca. € 49,99

Auslieferung März | Aufbauwissen ●●○



9 783648 173787

PRICINGKOMPETENZ IN 30 FACHBEITRÄGEN



Spätestens seit Frühjahr 2020 hat sich die Welt verändert und die Wirtschaft wird seither regelmäßig von Krisen erschüttert: Pandemie, Ukraine-Krieg, explodierende Energiekosten, Inflation... Die im Wirtschaftsstudium erlernten Regeln scheinen ihre Gültigkeit verloren zu haben. Dies gilt insbesondere für die Frage, wie Preise im B2B-Kontext festgelegt, angepasst, durchgesetzt und analysiert werden und wie man generell mit Preisstrategien umgeht.

In diesem Buch geben über 30 hochkarätige Expertinnen und Experten aus der Praxis ihr Wissen weiter und berichten über ihre Best Practices. Sie geben Einblicke in die

HERAUSGEBER

Markus Milz ist Geschäftsführer der Milz & Comp. GmbH, Trainer, Coach und Berater. Er ist im In- und Ausland als Top 100-Speaker aktiv und Autor von zahlreichen Fachartikeln, Studien und Fachbüchern.

Dr. Michael Höfelmeier ist Geschäftsführer und Managing Partner der Pluris Consulting GmbH. Er verfügt über langjährige Erfahrungen in der Pricing-Optimierung im B2C-Handel und B2B-Bereich durch zahlreiche Pricing-Projekte im In und Ausland.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Preisfindung und Preissetzung
- ✓ Grundlagen und Skills für Preisverhandlungen
- ✓ Internationales Pricing
- ✓ Best Practices und Fallstudien erfolgreicher pricingrelevanter Praxisprojekte
- ✓ Inkl. Studie: Pricing im Jahre 2023

Preisstrategien von Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen und stellen praktische Lösungsansätze für verschiedene Herausforderungen vor.

ZIELGRUPPE

- ✓ Vertriebsleiter:innen, Geschäftsführer:innen, Unternehmer:innen

Markus Milz / Michael Höfelmeier (Hrsg.)

Professionelles Pricing in turbulenten Zeiten

Ein Praxiskompodium

1. Auflage 2023 | ca. 400 Seiten | Hardcover | 17 x 23 cm

Buch ISBN 9978-3-648-17506-4 | ca. € 59,99 [D] | € 61,70 [A]

eBook ISBN 978-3-648-17507-1 | ca. € 59,99

Bereits ausgeliefert

Aufbauwissen ●●○



9 783648 175064



DAS IST NEU

- ✓ Die TAXIS-Methode aktualisiert und den neuesten Stand gebracht
- ✓ Überarbeitete Beispiele

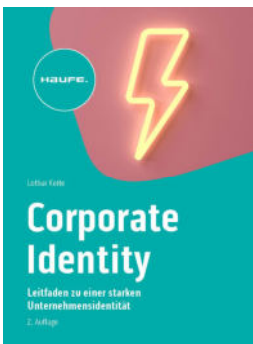
Tim Taxis

Heiß auf Kaltakquise

So vervielfachen Sie Ihre Erfolgsquote am Telefon
 5. Auflage 2024 | ca. 247 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm
 Buch ISBN 978-3-648-01991-7 | ca. € 29,99 [D] | € 30,90 [A]
 eBook ISBN 978-3-648-02179-8 | ca. € 29,99

Auslieferung Januar

Basiswissen ●○○



DAS IST NEU

- ✓ Corporate Identity und KI (ChatGPT & Co.),
- ✓ Thema „Purpose“
- ✓ LinkedIn für den B2B-Bereich
- ✓ Justierung der Persona-Entwicklung

Lothar Keite

Corporate Identity

Leitfaden zu einer starken Unternehmensidentität
 2. Auflage 2024 | ca. 330 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm
 Buch ISBN 978-3-648-17535-4 | ca. € 49,99 [D] | € 51,40 [A]
 eBook ISBN 978-3-648-17536-1 | ca. € 49,99

Auslieferung Mai | Basiswissen ●○○



DAS IST NEU

- ✓ Neues "Gesetz zur Modernisierung des Personengesellschaftsrechts" (ab 1.1.2024)
- ✓ Know-how Strategietraining, Verhandlungsführung und Spieltheorie

Florian Kreis / Alexander Singer

Gesellschafterstreit

Vermeiden oder gewinnen
 2. Auflage 2024 | ca. 608 Seiten | Hardcover | 17 x 23 cm
 Buch ISBN 978-3-648-17714-3 | ca. € 89,99 [D] | € 92,60 [A]
 eBook ISBN 978-3-648-17715-0 | ca. € 89,99 [D]

Auslieferung Juni

Expertenwissen ●●●



VORTEILE

- ✓ Neuauflage: Aushangspflicht zu 100% erfüllt
- ✓ Stets auf dem aktuellen Rechtsstand bleiben

Die wichtigsten Aushangsesetze für den öffentlichen Dienst

41. Auflage 2024 | ca. 704 Seiten | Buch | 17 x 24 cm
 Buch ISBN 978-3-648-17133-2 | ca. € 29,90 [D] | € 25,70 [A]
 Auslieferung Februar | *Titel auch im Abo erhältlich

Basiswissen ●○○



MAßNAHMEN GEGEN DEN FACHKRÄFTEMANGEL IM ÖD



Als mit Abstand größtem Arbeitgeber in Deutschland wird der öffentliche Sektor in besonderem Maße mit dem massiv zunehmendem Fachkräftemangel konfrontiert. Um hier weiterhin handlungsfähig zu bleiben und wichtige Kernaufgaben in Gesundheit, Bildung und Sicherheit erfüllen zu können, müssen neue Wege eingeschlagen werden.

Dieses Herausgeberwerk erklärt, wie der öffentliche Sektor geeignete Mitarbeiter:innen findet und vorhandenes Personal langfristig bindet. Dazu wird ein umfassendes Maßnahmenpaket vorgeschlagen, das den Fachkräftemangel drastisch reduzieren kann. Die Autor:innen beschreiben, wie die Attraktivität

HERAUSGEBER

Prof. Dr. Rainer Bernnat ist Senior Partner bei Strategy& und leitet den Bereich Government & Public Services für die PwC Deutschland. Zudem ist er Honorarprofessor an der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät an der Universität Augsburg.

Volker Halsch, Staatssekretär a.D., ist als Senior Advisor für die Wirtschaftsprüfungsgesellschaft PricewaterhouseCoopers (PwC) sowie deren Beratungstochter Strategy& tätig. Er ist stellvertretender Sprecher des Managerkreises der Friedrich-Ebert-Stiftung.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Öffentlicher Sektor als größter Arbeitgeber in Deutschland
- ✓ Dringender Bedarf an Fachpersonal, um die Handlungsfähigkeit bei öffentlichen Aufgaben zu gewährleisten
- ✓ Maßnahmenpaket zur Senkung der Personallücke
- ✓ Wie der Kandidatenpool vergrößert wird

des öffentlichen Sektors gesteigert, qualifizierte Zuwanderung gefördert oder Quereinstiege erleichtert werden können. Darüber hinaus zeigen sie, wie die Effizienz durch eine schnellere Digitalisierung, die Erhöhung der Arbeitsfähigkeit oder die Nutzung von Partnerschaften erhöht wird.

ZIELGRUPPE

- ✓ Entscheider:innen in Politik und Verwaltung, Führungskräfte, Personalverantwortliche, -referent:innen, Ausbildungsbeauftragte und Mitarbeiter:innen Personal im öffentlichen Dienst, Unternehmensberatungen, Personalberater:innen

Rainer Bernnat / Volker Halsch (Hrsg.)

Strategien für eine starke Verwaltung

Best Practices und Maßnahmen, um die Fachkräftelücke zu schließen

1. Auflage 2024 | ca. 400 Seiten | Hardcover | 17 x 23 cm
 Buch ISBN 978-3-648-17605-4 | ca. € 59,99 [D] | € 61,70 [A]
 eBook ISBN 978-3-648-17606-1 | ca. € 59,99

Auslieferung Juni | Aufbauwissen ●●○



9 783648 176054

EXISTENZSICHERUNG FÜR VEREINE



Mitgliedsbeiträge bilden die Basis der Vereinsfinanzierung. Oft reichen sie aber nicht mehr aus, um den Vereinsbetrieb zu sichern. Zuwendungen für den Betrieb oder für Projekte, Fundraising, Darlehen, die Erwirtschaftung von Einnahmen einschließlich Sponsoring sind weitere Finanzierungsquellen.

Das Buch gibt einen Überblick über das Thema Vereinsfinanzierung und zeigt, wie es gelingt, finanzielle Mittel zu beschaffen und zu verwalten, um die Existenz des Vereins zu sichern. Es stellt Suchstrategien und mögliche Einnahmequellen vor und erläutert deren spezifische Anforderungen für eine erfolgreiche Beschaffung. Anhand konkreter Praxisbeispiele aus den

AUTOR:INNEN

Dr. Ronald Wadsack ist Professor für Sportmanagement an der Ostfalia Hochschule, Campus Salzgitter. Er hält regelmäßig Lehrveranstaltungen im Vereins- und Verbandsbereich zu den Themen Führung, Organisation und Management.

Gabriele Wach ist wissenschaftliche Mitarbeiterin an der Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaft, Fakultät Verkehr - Sport - Tourismus - Medien.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Übersicht über Einnahmequellen: Mitgliedsbeiträge, Sponsoring, Spenden, Fundraising, Fördermittel, Kredite
- ✓ Konkrete Handlungshinweise
- ✓ Praxisbeispiele aus den Bereichen Sport, Musik, Freiwilliger Feuerwehr und Sozialem
- ✓ Aufbau mit Elementen des Storytellings

Bereichen Sport, Musik Feuerwehr und Sozialem wird erklärt, wie eine Projektkalkulation und Budgetierung erfolgen kann.

MYBOOK+

- ✓ Checklisten zum Umgang mit den Finanzen im Verein

ZIELGRUPPE

- ✓ Vereine, Vereinsvorstand, Mitarbeitende im Verein

Ronald Wadsack / Gabriele Wach

Vereinsfinanzierung: Vereinsexistenz sichern!

1. Auflage 2024 | ca. 180 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm
 Buch ISBN 978-3-648-17641-2 | ca. € 29,99 [D] | € 30,90 [A]
 eBook ISBN 978-3-648-17642-9 | ca. € 29,99

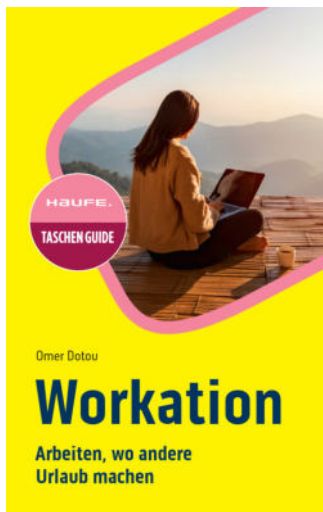
Auslieferung Mai

Basiswissen ●○○



9 783648 176412

MEHR ALS EIN TREND



INHALT

- ✓ Für wen sich Workation anbietet und wer Anspruch darauf hat
- ✓ Vor- und Nachteile für Arbeitgeber:innen und -nehmer:innen
- ✓ Technische Voraussetzungen und Planung der Zusammenarbeit
- ✓ Arbeits-, Sozialversicherungs- und steuerrechtliche Aspekte

AUTOR

Omer Dotou ist Jurist, staatlich geprüfter Rentenberater und Leiter der Unternehmensberatung BDAE Consult GmbH. Er berät Personalverantwortliche internationaler Unternehmen in Fragen der Auslandsbeschäftigung

Omer Dotou

Workation

Arbeiten, wo andere Urlaub machen

Bd. 367 | 1. Aufl. 2024 | ca. 128 Seiten | Broschur | 10,5 x 16,5 cm

Buch ISBN 978-3-648-17663-4 | ca. € 11,99 [D] | € 12,40 [A]

eBook ISBN 978-3-648-17664-1 | ca. € 11,99

Auslieferung Februar



AKTUELLE AKTIONEN +++ ATTRAKTIVE WERBEMITTEL +++
NEWS +++ PRODUKTINFORMATIONEN +++ FAQs ...

www.haufe-lexware.com/buchhandel

IHRE ANSPRECHPARTNER:INNEN

AUSSENDIENST

Deutschland

Süd:
Alexandra von Bomhard
Augustenstr. 57, 70178 Stuttgart
Tel. 07 11 614 29 02
avbomhard.adfv@t-online.de

Nord:
Stefan Meunier
Stephansplatz 12a, 30171 Hannover
Tel. 0511 98 43 77 99
mail@verlagsbuero-meunier.de

Österreich

Ost: Wien, Niederösterreich, Burgenland

Michael Orou
Tel. +43 1 505 69 35
Mobil: +43 664 391 28 36
michael.orou@mohrmorawa.at

West: Oberösterreich, Salzburg, Tirol,
Vorarlberg, Kärnten, Steiermark, Südtirol

Karin Pangel
Mobil: +43 664 811 98 20
Karin.pangel@mohrmorawa.at

Schweiz

Freitag Verlagsvertretungen

Urs Freitag
Hellgasse 23, CH-6460 Altdorf, Schweiz
Tel. +41 79 50 29 841
info@ursfreitag.ch

KUNDENSERVICE

Deutschland

**Bestellannahme, Reklamationsbearbeitung,
Aboverwaltung, Debitorenbuchhaltung**

Müller - Die lila Logistik Fulfillment Solutions GmbH & Co. KG
Am Buchberg 8, 74572 Blaufelden
Tel. 07953 7189 091, Fax 07953 7189 099
haufe-gruppe@lila-logistik.com

AUSLIEFERUNG

Deutschland

Müller - Die lila Logistik Fulfillment Solutions GmbH & Co. KG
Haufe-Remittenden / Tor 6-10, Am Buchberg 8, 74572 Blaufelden

Remittenden:

Bitte lassen Sie sich Ihre Remissionen vor Rücksendung
von unserem Aussendienstmitarbeiter genehmigen.
Nichtgenehmigte Remissionen werden von unserer
Auslieferung nicht bearbeitet oder gutgeschrieben.

Österreich

Mohr Morawa Buchvertrieb GmbH

Sulzengasse 2, A-1230 Wien
Tel. +43 1 680 14-0, Fax +43 1 689 68 00 oder 688 71 30

Bestellservice

Telefon +43 1 680 14-5, bestellung@mohrmorawa.at

Schweiz

Buchzentrum AG (BZ)

Industriestr. Ost 10, CH-4614 Hägendorf
Tel: +41 (0)62 209 26 26, kundendienst@buchzentrum.ch

Haufe-Lexware GmbH & Co. KG

Ein Unternehmen der Haufe-Group
Vertrieb Buchhandel
Fraunhoferstr. 5, 82152 Planegg/München
www.haufe-lexware.com/buchhandel