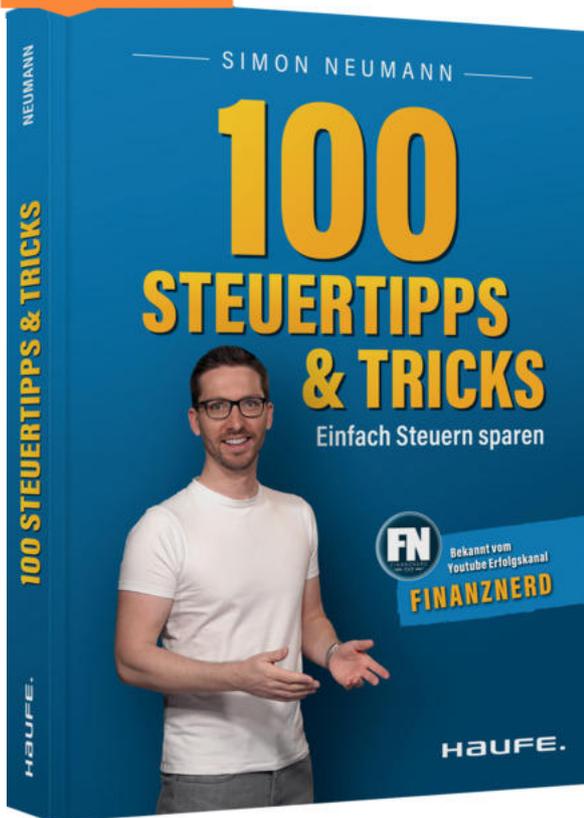


HAUFE VORSCHAU FRÜHJAHR 2022



STEUERTIPPS VOM „FINANZNERD“ SIMON NEUMANN!

SPITZENTITEL



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Mehr Steuererstattung und weniger Zeitaufwand
- ✓ Einfach anwendbare und leicht verständliche Tipps für jeden
- ✓ Autor ist Gesicht und Mitproduzent der Youtube-Kanäle von Finanznerd und smartsteuer
- ✓ Bekannt aus Auftritten bei ProSieben Galileo, im ZDF Morgenmagazin, Sat1 Frühstücksfernsehen, bei Radio SWR ...

Steuern und Steuererklärung - zwei Wörter, die wohl bei einem großen Teil der Bevölkerung nicht unbedingt Freudensprünge auslösen. Zu kompliziert, undurchsichtig und nervig...

Simon Neumann kennt die Tipps und Tricks zum Steuern sparen wie kaum ein anderer und hat diese in verständliche Sprache umgewandelt. Seine Erklärvideos nehmen die Angst vor der Steuererklärung, auf seinem Youtube-Kanal "Finanznerd" wurden sie millionenfach geklickt.

Erstmals stellt er jetzt die 100 besten Steuertipps in einem Buch für die breite Masse in nachvollziehbarer Form und

optisch ansprechend vor. Die Menschen sollen "Lust" auf ihre eigene steuerliche Situation und deren Verbesserung bekommen und die Steuererklärung in Zukunft als Chance betrachten.

ZIELGRUPPE

- ✓ Azubis, Studierende, Angestellte, Rentner:innen, Beamt:innen, Selbstständige und Freiberufler:innen

AUTOR

Simon Neumann ist Finanzmakler und Fachwirt für Finanzberatung IHK. Er ist Mitbegründer und Inhaber von "Finanznerd", Deutschlands meistgesehenen Steuerkanal auf YouTube mit knapp 100.000 Abonnenten, mehr als 250.000 Aufrufen monatlich und über 9 Millionen Aufrufen insgesamt.

Simon Neumann

100 Steuertipps und -tricks

Einfach Steuern sparen

1. Auflage 2022 | ca. 120 Seiten | Broschur | DIN A5

Buch ISBN 978-3-648-15996-5 | ca. € 14,95 [D] | € 15,40 [A]

eBook ISBN 978-3-648-15997-2 | ca. € 12,99

Auslieferung Februar

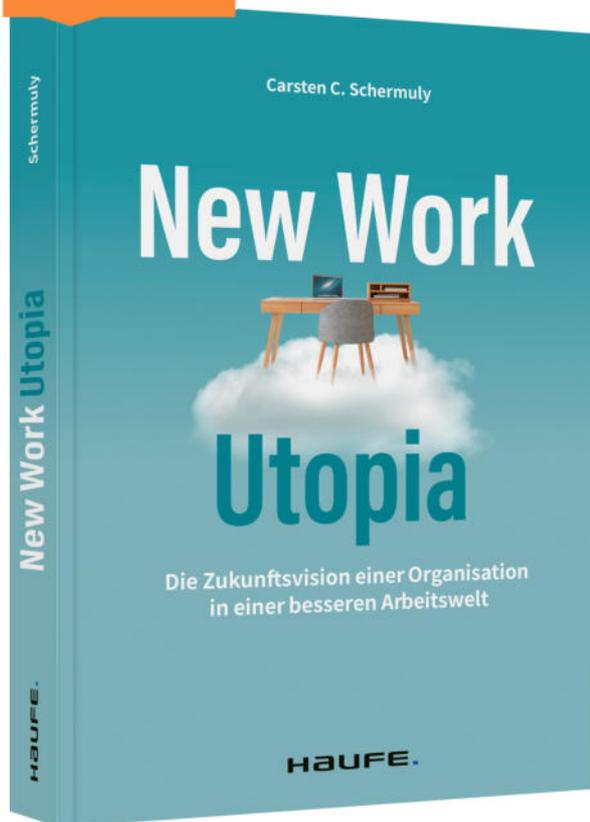
Basiswissen ●○○



9 783648 159965

NEW WORK UND EMPOWERMENT IN DER NEUEN ARBEITSWELT

SPITZENTITEL



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ New Work konkret im Alltag einer fiktiven Organisation
- ✓ Spannendes und praxisnahes Storytelling zu einem Unternehmen in der Zukunft
- ✓ Die psychologischen Herausforderungen von New Work und wie diese in einem Prozess gelöst werden
- ✓ Prof. Dr. Carsten C. Schermuly ist einer der 40 führenden Köpfe des Personalwesens

Viele Unternehmen haben vor und vor allem während der Pandemie New Work-Impulse umgesetzt, die sich in der Praxis bewährt haben. Häufig werden diese aber isoliert in einzelnen Unternehmensteilen praktiziert, wodurch die Effekte verpuffen.

Dieses Buch führt diese einzelnen Maßnahmen in einem fiktiven Unternehmen zusammen und zeigt, wie sie gemeinsam ihre positive Wirkung entfalten können. Es handelt sich um ein praxisnahes „Best of“ der New Work-Organisationsentwicklung, das zeigt, wie verschiedene

New Work-Maßnahmen auch in einem Unternehmen mit 1000 Mitarbeitenden miteinander harmonisiert werden können. Das fiktive Unternehmen „Stärkande“ soll eine starke Vision für eine moderne Organisation sein, die die VUKA-Welt bewältigen kann.

ZIELGRUPPE

- ✓ Personalverantwortliche (Entwicklung/Organisation), Führungskräfte, Coaches

AUTOR

Prof. Dr. Carsten C. Schermuly ist Diplom-Psychologe und Leiter des Studiengangs Internationale BWL mit Schwerpunkt Wirtschaftspsychologie an der SRH Hochschule Berlin. 2021 wurde er vom Personalmagazin in die Gruppe der 40 führenden Köpfe des Personalwesens gewählt. Seit über zehn Jahren ist er zusätzlich als Trainer und Organisationsberater tätig.

Carsten Schermuly

New Work Utopia

Die Zukunftsvision einer Organisation in einer besseren Arbeitswelt
1. Auflage 2022 | ca. 150 Seiten | Broschur | DIN A5
Buch ISBN 978-3-648-15934-7 | ca. € 29,95 [D] | € 30,80 [A]
eBook ISBN 978-3-648-15935-4 | ca. € 25,99

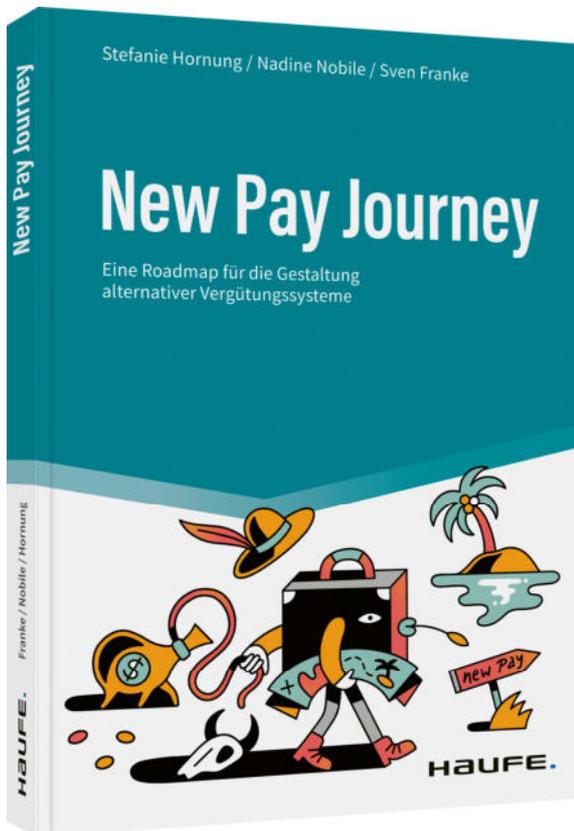
Auslieferung Mai

Basiswissen ●○○



9 783648 159347

DER NACHFOLGEBAND DES BESTSELLERS „NEW PAY“



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Baut auf dem Wissen von „New Pay“ auf und bietet konkrete Hinweise zur Implementierung von dynamischen Vergütungsprozessen
- ✓ Autor:innen haben den Begriff „New Pay“ geprägt



Sven Franke / Nadine Nobile / Stefanie Hornung
New Pay
 Alternative Arbeits- und Entlohnungsmodelle
 Buch ISBN 978-3-648-11725-5
 € 39,95 [D] | € 40,10 [A]

Im Buch "New Pay" wurden Unternehmen untersucht, die Vergütungsansätze entwickelt haben, die zu einer New-Work-Kultur passen.

Viele Unternehmen möchten die Vergütung entsprechend ihrer Kultur gestalten. In der Praxis lässt sich in diesen Themen aber noch eine große Unsicherheit feststellen, wie man am besten mit dem Thema New Pay beginnen kann. Im Buch „New Pay“ ist die New Pay Journey bisher nur rudimentär angelegt und auf allgemeine Tipps beschränkt. "New Pay Journey" ist die Fortsetzung und das passende Praxisbuch, das konkrete Konzepte für die Wertebestimmung

und die Umsetzung sowie die Implementierung von entsprechenden Vergütungsstrukturen ermöglicht. Diese Inhalte werden mit verschiedenen Blickwinkeln und Erkenntnissen aus der Wissenschaft und Praxis angereichert und durch Stimmen von Expertinnen und Experten ergänzt.

ZIELGRUPPE

- ✓ Personalverantwortliche, Mitarbeiter:innen im Personalwesen

AUTOR:INNEN

Sven Franke ist Organisationsbegleiter, Sparringspartner, Autor und Speaker. Im März 2017 wurde Sven Franke, Mitgründer von Co:X mit dem New Work Award von Xing ausgezeichnet.

Die freie Reporterin (Haufe, herCAREER) **Stefanie Hornung** ist auf die Themen Personalmanagement, New Work und Karriereperspektiven von Frauen spezialisiert.

Nadine Nobile, die Gründerin von CO:X, begleitet Menschen in Organisationen dabei, neue Wege zu finden um ihre Zukunft aktiv mitzugestalten.

Stefanie Hornung / Nadine Nobile / Sven Franke

New Pay Journey

Eine Roadmap für die Gestaltung alternativer Vergütungssysteme

1. Auflage 2022 | ca. 275 Seiten | Broschur | 17 x 24 cm

Buch ISBN 978-3-648-15011-5 | ca. € 39,95 [D] | € 40,10 [A]

eBook ISBN 978-3-648-15012-2 | ca. € 35,99

Auslieferung Juni

Aufbauwissen ●●○



9 783648 150115

ARBEITS- UND GESUNDHEITSSCHUTZ IN ZEITEN VON NEW WORK

SPITZENTITEL



Digitale Kompetenzen, individuelle Gesundheitskompetenzen, personelle Ressourcen und Agilität sind nur einige ausgewählte Herausforderungen, die es in einem modernen betrieblichen Gesundheitsmanagement (BGM) zu integrieren gilt. Das Buch arbeitet die wissenschaftlichen Grundlagenthemen umfassend und verständlich auf und nimmt anschließend einen Wissenschaftspraxistransfer (Maßnahmen, Best Practice und Toolbox) vor. Abschließend werden Zukunftsthemen und Trends im Betrieblichen Gesundheitsmanagement vorgestellt und in den Kontext eingebettet.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Umfassendes Handbuch mit Grundlageninhalten und Bezug zu allen aktuellen und relevanten Themen
- ✓ Verfasst von ausgewiesenen Expert:innen aus der Praxis für das jeweilige Thema
- ✓ Enthält ein umfangreiches Praxiskompodium inklusive Toolbox für die direkte Anwendung

MIT DIGITALEN EXTRAS

- ✓ Befragungen
- ✓ Checklisten
- ✓ Handlungsempfehlungen
- ✓ Best-Practice-Beispiele

ZIELGRUPPE

- ✓ Personalverantwortliche, Führungskräfte

HERAUSGEBER

Martin Lange ist Professor für Management im Gesundheitswesen an der IST-Hochschule für Management in Düsseldorf. Seine Schwerpunkte sind Prävention, BGM und Qualitätsmanagement.

David Matusiewicz ist Professor für Medizinmanagement an der FOM Hochschule. Als Dekan verantwortet er den Hochschulbereich Gesundheit & Soziales und als Direktor das Forschungsinstitut für Gesundheit & Soziales.

Oliver Walle ist Dozent für Prävention und Gesundheitsmanagement, Geschäftsführer der Health 4 Business GmbH sowie im wissenschaftlichen Beirat des Fachmagazins health@work.

Martin Lange / David Matusiewicz / Oliver Walle (Hrsg.)
Praxishandbuch Betriebliches Gesundheitsmanagement

Grundlagen - Standards - Trends

1. Auflage 2022 | ca. 350 Seiten | Hardcover | 17 x 24 cm

Buch ISBN 978-3-648-15880-7 | ca. € 69,95 [D] | € 72,00 [A]

eBook ISBN 978-3-648-15881-4 | ca. € 59,99

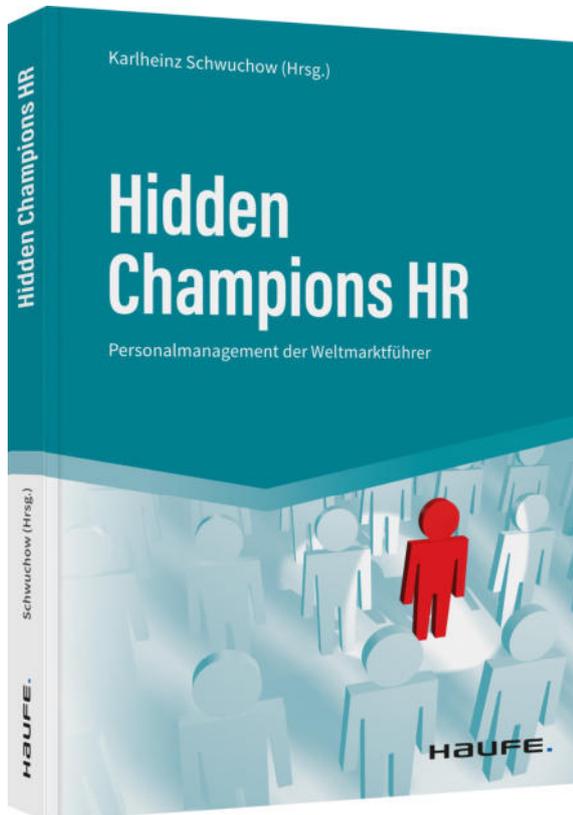
Auslieferung Mai

Aufbauwissen ●●○



9 783648 158807

DAS KÖNNEN PERSONALER:INNEN VON WELTMARKTFÜHRERN LERNEN



Was macht die HR-Funktion bei Hidden Champions anders? Als Gründe für den Erfolg der Hidden Champions definiert das ZEW (Zentrum für Europäische Wirtschaftsforschung) u. a. Folgendes: offene Innovationsprozesse, strategisches Investment in Forschung und Entwicklung, gezielte Anwerbung und Weiterbildung von Fachpersonal, höhere Weiterbildungsaufwendungen pro Mitarbeiter und Jahr. Um dies zu erreichen, pflegen Hidden Champions organisatorisch und führungsmäßig eine eigene Kultur, die Wert darauf legt, dass die Unternehmensstrategie akzeptiert und verstanden wird, Silos aufgebrochen sind und Innovation

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Aktuelle Beiträge zum Thema Personalmanagement bei Hidden Champions im Mittelstand
- ✓ Wertvolle Insights für die Personalarbeit im eigenen Unternehmen durch Best-Practice-Beispielen namhafter Unternehmen
- ✓ Prof. Dr. Schwuchow ist Mitherausgeber des Jahrbuchs HR-Trends



Chefsache. Budgets spielen dagegen eine untergeordnete Rolle. Viel wichtiger ist die Qualität von Personen und Teams, die innovative Ideen kreieren und umsetzen. Das Buch zeigt, wie die HR-Funktion ihren Beitrag dazu leisten kann – auch um dem Fachkräftemangel entgegenzuwirken. Mit einem Beitrag von Prof. Herrmann Simon, der den Begriff "Hidden Champions" für mittelständische Weltmarktführer prägte.

ZIELGRUPPE

- ✓ Personalverantwortliche, Führungskräfte

HERAUSGEBER

Prof. Dr. Karlheinz Schwuchow ist seit 1999 Inhaber der Professur für Internationales Management an der Hochschule Bremen und leitet das CIMS Center for International Management Studies. Seine aktuellen Arbeitsschwerpunkte liegen in der internationalen Führungskräfteentwicklung, innovativen Methoden des Management-Lernens sowie in der Strategie- und Organisationsentwicklung.

Mit Beiträgen von Personalverantwortlichen der Unternehmen TRUMPF, Stihl, Eckes-Granini, Schaeffler AG, Hubert Burda Media, Carl Zeiss AG, VDM Metals Holding u.v.m.

Karlheinz Schwuchow (Hrsg.)

Hidden Champions HR

Personalmanagement der Weltmarktführer

1. Auflage 2022 | ca. 256 Seiten | Hardcover | 17 x 24 cm

Buch ISBN 978-3-648-15913-2 | ca. € 49,95 [D] | € 51,40 [A]

eBook ISBN 978-3-648-15940-8 | ca. € 44,99

Auslieferung Juni

Expertenwissen ●●●



9 783648 159132



DAS IST NEU

- ✓ Verlängerung der Steuerfreiheit für die sogenannte „Corona Prämie“
- ✓ Änderungen beim Mindestlohn
- ✓ Erweiterung der Meldepflicht für kurzfristig Beschäftigte

Claus-Jürgen Conrad

Lohn- und Gehaltsabrechnung 2022

24. Auflage 2022 | ca. 650 Seiten | Broschur | 17 x 24 cm
 Buch ISBN 978-3-648-15889-0 | € 49,95 [D] | € 51,40 [A]
 eBook ISBN 978-3-648-15890-6 | ca. € 44,99

Auslieferung Februar *Auch als Abo erhältlich
Aufbauwissen ●●○



DAS IST NEU

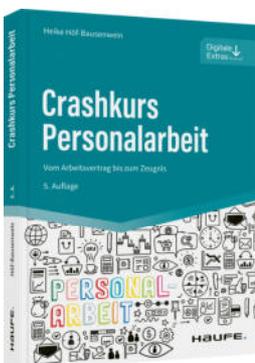
- ✓ Die wichtigsten aktuellen rechtlichen Änderungen in Beispielen mit Abrechnungsfällen

Carola Hausen / Marcus Spahn u.a.

Entgeltabrechnung

Alle wichtigen Fälle für die Praxis
 9. Auflage 2022 | ca. 696 Seiten | Broschur | 17 x 24 cm
 Buch ISBN 978-3-648-15886-9 | € 44,95 [D] | € 46,30 [A]
 eBook ISBN 978-3-648-15887-6 | ca. € 39,99

Auslieferung März *Auch als Abo erhältlich
Basiswissen ●○○



DAS IST NEU

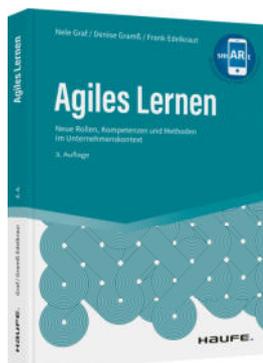
- ✓ Rechtliche Änderungen
- ✓ Auswirkungen der Coronapandemie auf die Personalarbeit (langfristig)

Heike Höf-Bausenwein

Crashkurs Personalarbeit

Vom Arbeitsvertrag bis zum Zeugnis
 5. Auflage 2022 | ca. 324 Seiten | Broschur | DIN A5
 Buch ISBN 978-3-648-15840-1 | ca. € 29,95 [D] | € 30,80 [A]
 eBook ISBN 978-3-648-15841-8 | ca. € 25,99

Auslieferung Mai
Basiswissen ●○○



DAS IST NEU

- ✓ Weitere agile (Lern-)Formate
- ✓ Lernen in Transformationsprozessen
- ✓ Studienergebnisse zu Agilem Lernen und Metaskills der Zukunft
- ✓ Definitionen zu agiler Lernkultur

Nele Graf / Denise Gramß / Frank Edelkraut

Agiles Lernen

Neue Rollen, Kompetenzen und Methoden im Unternehmenskontext
 3. Auflage 2022 | ca. 400 Seiten | Hardcover | 17 x 24 cm
 Buch ISBN 978-3-648-15854-8 | ca. € 49,95 [D] | € 51,40 [A]
 eBook ISBN 978-3-648-15856-2 | ca. € 44,99

Auslieferung Mai
Aufbauwissen ●●○



**DAS IST NEU**

- ✓ Rollenprofile und die Verschränkung mit Stellenbeschreibungen in Zeiten der Agilität

Gabriele Wilk

Stellenbeschreibungen und Anforderungsprofile

Kompetente Unterstützung für erfolgreiche Personalarbeit
3. Auflage 2022 | ca. 240 Seiten | Broschur | 17 x 24 cm
Buch ISBN 978-3-648-15852-4 | € 39,95 [D] | € 41,10 [A]
eBook ISBN 978-3-648-15853-1 | ca. € 35,99

Auslieferung Mai**Aufbauwissen ●●○**

9 783648 158524

**DAS IST NEU**

- ✓ Einwirkungen der Coronapandemie auf Arbeitszeitmodelle
- ✓ Ergänzung und Aktualisierung der Themen Vertrauensarbeitszeit, Homeoffice und Zeitdruck

Ulrike Hellert

Arbeitszeitmodelle der Zukunft

Arbeitszeiten flexibel und attraktiv gestalten
3. Auflage 2022 | ca. 256 Seiten | Broschur | 17 x 24 cm
Buch ISBN 978-3-648-15837-1 | € 39,95 [D] | € 41,10 [A]
eBook ISBN 978-3-648-15838-8 | ca. € 35,99

Auslieferung April**Basiswissen ●○○**

9 783648 158371

**DAS IST NEU**

- ✓ Digitale Kompetenzen
- ✓ Agile Arbeitsweisen

Thorsten Knobbe/Mario Leis/Karsten Umnuß

Arbeitszeugnisse für Führungskräfte

Mit Mustervorlagen und Textbausteinen
8. Auflage 2022 | ca. 252 Seiten | Broschur | 17 x 24 cm
Buch ISBN 978-3-648-15846-3 | € 39,95 [D] | € 41,10 [A]
eBook ISBN 978-3-648-15847-0 | ca. € 35,99

Auslieferung März**Aufbauwissen ●●○**

9 783648 158463

**DAS IST NEU**

- ✓ Bessere Ergebnisse durch Mitarbeiterbeteiligung & Mitarbeiterwohlbefinden
- ✓ Mitarbeitererfahrung und -zentriertheit anstelle von Personalarbeit
- ✓ Diversität and Inklusion fördern durch Zuhören und Beteiligen

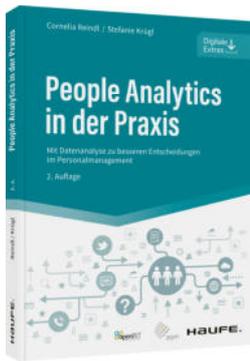
Volker Nürnberg

Mitarbeiterbefragungen

Durch Mitarbeiterbeteiligung mit Feedback zum Unternehmenserfolg
2. Auflage 2022 | ca. 180 Seiten | Broschur | DIN A5
Buch ISBN 978-3-648-15843-2 | ca. € 39,95 [D] | € 41,10 [A]
eBook ISBN 978-3-648-15844-9 | ca. € 35,99

Auslieferung Juni**Basiswissen ●○○**

9 783648 158432



DAS IST NEU

- ✓ Umfassende Überarbeitung und Aktualisierung
- ✓ Künstliche Intelligenz

Cornelia Reindl / Stefanie Krügl

People Analytics in der Praxis

Mit Datenanalyse zu besseren Entscheidungen im Personalmanagement

2. Auflage 2022 | ca. 266 Seiten | Broschur | 17 x 24 cm
 Buch ISBN 978-3-648-15849-4 | ca. € 49,95 [D] | € 51,40 [A]
 eBook ISBN 978-3-648-15850-0 | ca. € 44,99

Auslieferung Mai

Aufbauwissen ●●○



9 783648 158494



DAS IST NEU

- ✓ Gesetzliche Aushangpflicht in der aktualisierten Neuauflage zu 100% erfüllt
- ✓ Immer auf dem aktuellen Rechtsstand

Aushangpflichtige Gesetze

Alle wichtigen Arbeitsvorschriften

57. Auflage 2022 | 496 Seiten | Broschur | DIN A5
 Buch ISBN 978-3-648-13981-3 | € 29,60 [D] | € 27,70 [A]

Auslieferung März

Basiswissen ●○○



9 783648 139813



DAS IST NEU

- ✓ Aushangpflicht für internationale Beschäftigte erfüllen
- ✓ Immer auf dem aktuellen Rechtsstand

Aushangpflichtige Gesetze

English Version

3. Auflage 2022 | 480 Seiten | Broschur | DIN A5
 Buch ISBN 978-3-648-15767-1 | € 29,60 [D] | € 27,70 [A]

Auslieferung März

Basiswissen ●○○



9 783648 157671



DAS IST NEU

- ✓ Kompetentes Taschenlexikon
- ✓ Abbildungen, Praxistipps und Tabellen
- ✓ Alle Neuerungen integriert

Arbeitsschutz von A-Z 2022

16. Auflage 2022 | ca. 900 Seiten | Buch | 10,7 x 16 cm
 Buch ISBN 978-3-648-15735-0 | € 24,80 [D] | € 25,50 [A]

Auslieferung April

Aufbauwissen ●●○



9 783648 157350

SICHERHEIT BEI DER KÜNSTLERSOZIALABGABE

SPITZENTITEL



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Verstärkte Überprüfungen: alles Wichtige rund um die Künstlersozialabgabe auf einen Blick
- ✓ Erkennen, ob und wieviel Entgelt an die Künstlersozialkasse (KSK) abzuführen ist
- ✓ Verwaltungsverfahren: jährliche Meldung, Verjährung
- ✓ Widerspruch einlegen oder Ratenzahlungen vereinbaren

Fast jedes Unternehmen, das künstlerische Leistungen verwertet, muss die Künstlersozialabgabe leisten. Betroffen sind vor allem Unternehmen, Verbände und Stiftungen, die Eigenwerbung mittels Website, Flyer, Mitarbeiterzeitschriften oder Öffentlichkeitsarbeit betreiben.

Dieses Buch zeigt alle wichtigen Aspekte der Abgabepflicht aus Sicht der Unternehmenspraxis: von Melde- und Aufzeichnungspflichten über Bemessungsgrundlage und meldepflichtigem Entgelt, Verwaltungsverfahren bis zur Prüfung durch die Deutsche Rentenversicherung/KSK. Zudem erläutert es Besonderheiten, die für GmbHs und KGs gelten.

Der Autor verschafft Unternehmen einen fundierten Einblick in diese wichtige und komplexe Materie. So können teure Fehler vermieden werden.

ZIELGRUPPE

- ✓ Buchhalter:innen, Quereinsteiger:innen in die Buchhaltung, Steuerberater:innen, Mitarbeiter:innen in Steuerkanzleien

AUTOR

Andri Jürgensen ist Rechtsanwalt in Kiel und seit über 20 Jahren auf das Gebiet der Künstlersozialversicherung spezialisiert. Er berät Künstler und Verwerter bundesweit gegenüber der KSK, der DRV und vor den Sozialgerichten. Mit seiner Internetseite „kuenstlersozialabgabe.de“ hat er einen hohen Bekanntheitsgrad erreicht. Vor seiner Arbeit als Rechtsanwalt war der als freier Print- und TV-Journalist tätig, zudem ist er Autor mehrerer Fachtitel rund um das Thema Künstlersozialkasse.

Andri Jürgensen

Künstlersozialabgabe für Unternehmen

Bemessungsgrundlage, Meldepflicht, Betriebsprüfung

1. Auflage 2022 | ca. 200 Seiten | Broschur | 17 x 24 cm

Buch ISBN 978-3-648-15779-4 | ca. € 49,95 [D] | € 51,40 [A]

eBook ISBN 978-3-648-15787-9 | ca. € 44,99

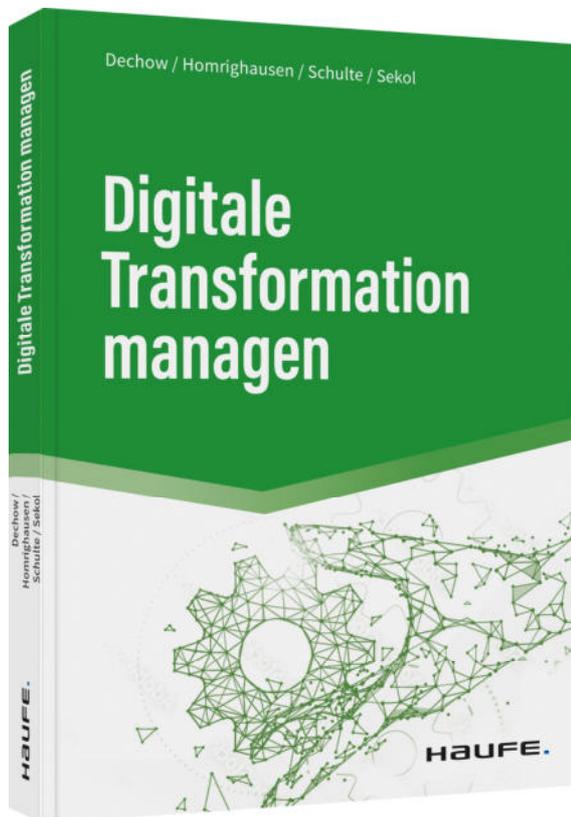
Auslieferung Januar

Aufbauwissen ●●○



9 783648 157794

DIGITALISIERUNGSSTRATEGIEN ERFOLGREICH UMSETZEN



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ So wird das Unternehmen im höchstmöglichen Maß agil, flexibel und reaktionsschnell
- ✓ Den Digital Core gezielt anwenden
- ✓ Umfassender Steuerungsansatz durch ein ganzheitliches Modell
- ✓ Anpassung des Modells auf die jeweilige Umgebung

Auf alle Daten aus allen Unternehmensbereichen in Echtzeit zuzugreifen, ist die Vision von einem erfolgreichen Transformationsprozess.

Dieser Leitfaden unterstützt alle, die sich eine ganzheitliche digitale Transformation zum Ziel gesetzt haben. Er hilft Fach- und Führungskräften, ein Gesamtverständnis für die Thematik zu bekommen und die Umsetzung im Unternehmen effektiv und optimal vorantreiben zu können.

Das wird anhand des Digital-Core-Modells und vielen Praxisbeispielen erläutert.

ZIELGRUPPE

- ✓ Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Finance und IT, Manager:innen, Geschäftsführer:innen

AUTOREN

Professor Niels Dechow, PhD, ist Forschungsgruppenleiter und Lehrstuhlinhaber an der Aalborg University Business School in Dänemark.

Dipl.-Ök. Frank Homrighausen arbeitet als Principal Business Consultant im Bereich CFO Advisory bei der SAP Deutschland SE & Co. KG.

Dipl. Wirtsch.-Ing. Martin Schulte ist Leiter des Bereichs CFO Advisory bei der SAP Deutschland SE & Co. KG.

Dr. Thilo Sekol, Dipl.-Kfm., M.B.A., ist Principal Business Consultant im Bereich CFO Advisory der SAP Deutschland SE & CO. KG.

Dechow / Homrighausen / Schulte / Sekol

Digitale Transformation managen

1. Auflage 2022 | ca. 250 Seiten | Hardcover | 17 x 24 cm
Buch ISBN 978-3-648-15780-0 | ca. € 79,95 [D] | € 82,20 [A]
eBook ISBN 978-3-648-15781-7 | ca. € 69,99

Auslieferung Mai

Aufbauwissen ●●○



9 783648 157800

TRANSPARENZ SCHAFFEN, EFFIZIENZ ERHÖHEN



Automatisierung, eine agile Arbeitskultur und die digitale Transformation verändern Arbeitsweisen und Abläufe im Unternehmen. Von diesen Änderungen ist sowohl das Controlling der einzelnen Funktionsbereiche wie beispielsweise Personal, Marketing oder Entwicklung als auch das Controlling der Geschäftsprozesse betroffen.

Dieses Buch erläutert, wie Controller:innen die beiden Steuerungsgrößen „Prozess- und Funktionscontrolling“ effizient gestalten und zukunftsfähig aufstellen.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Funktions- und Prozesscontrolling zukunftsfähig gestalten
- ✓ Personal, Marketing, Entwicklung, Einkauf – Best Practice für das Funktionscontrolling
- ✓ Prozesse durchleuchten und Schwachstellen beseitigen
- ✓ Verknüpfung von Prozess- und Funktionscontrolling

Anhand von zahlreichen Praxisbeispielen zeigen Expert:innen Lösungen und Controllinginstrumente, um von der fortschreitenden Digitalisierung profitieren zu können.

ZIELGRUPPE

- ✓ Controller:innen, Führungskräfte aus Bereichen Controlling und Rechnungswesen, Studierende der BWL

HERAUSGEBER

Prof. Dr. Ronald Gleich ist Academic Director des Centers for Performance Management & Controlling der Frankfurt School of Finance & Management, Aufsichtsrat der Wittenstein SE und Leiter der Ideenwerkstatt des Internationalen Controller Vereins.

Ronald Gleich (Hrsg.)

Prozess- und Funktionscontrolling

Grundlagen, Kennzahlen, Best Practices

1. Auflage 2022 | ca. 250 Seiten | Hardcover | 17 x 24 cm

Buch ISBN 978-3-648-15883-8 | ca. € 79,95 [D] | € 82,20 [A]

ePDF ISBN 978-3-648-15885-2 | ca. € 69,99

Bereits ausgeliefert

Aufbauwissen ●●○



9 783648 158838

EINE DER ERSTEN ROADMAPS ZU DEN NEUEN ANFORDERUNGEN

SPITZENTITEL



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Frameworks, Standards und Guidance zur Nachhaltigkeitsberichterstattung
- ✓ **Schritt für Schritt zum Nachhaltigkeitsbericht (Roadmap)**
- ✓ Sorgfaltspflichten in der Lieferkette
- ✓ EU-Aktionsplan: Finanzierung nachhaltigen Wachstums
- ✓ Nachhaltigkeit in der Corporate Governance

Die EU-Kommission strebt strengere Anforderungen an die Nachhaltigkeitsberichterstattung an. Zudem wird eine **weitaus größere Zahl an Unternehmen von der Berichtspflicht künftig betroffen** sein. Bislang finden in der Praxis der Unternehmensberichterstattung diverse Rahmenwerke Verwendung. Auch die Einführung einer inhaltlichen Prüfungspflicht der Nachhaltigkeitsberichterstattung ist vorgesehen.

Dieses Buch bereitet mit der Expertise und den Erfahrungen kompetenter Autorinnen und Autoren aus Unternehmenspraxis, Prüfungspraxis und Wissenschaft auf die neuen Anforderungen bestens vor. Es wird der Rechtsstand 31.12.2021 abgebildet.

ZIELGRUPPE

- ✓ Spezialist:innen/Leiter:innen Rechnungswesen, Berater:innen, Wirtschaftsprüfer:innen, Sustainability Manager:innen, Führungskräfte Unternehmenskommunikation

NAMHAFTES HERAUSGEBER-TEAM

Dr. Jens Freiberg ist WP und Head of Capital Markets der BDO AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft in Düsseldorf und Frankfurt am Main. Darüber hinaus ist er Mitglied in der IDW-Arbeitsgruppe Sustainable Finance.

Andrea Bruckner ist WP, StB und Mitglied des Vorstands der BDO AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, München. Darüber hinaus ist sie Mitglied des Hauptfachausschusses des Instituts der Wirtschaftsprüfer in Deutschland e.V. (IDW).

Freiberg/Bruckner

Corporate Sustainability

Kompass für die Nachhaltigkeitsberichterstattung

1. Auflage 2022 | ca. 300 Seiten | Hardcover | 15 x 22 cm
Buch ISBN 978-3-648-15969-9 | ca. € 78,00 [D] | € 80,20 [A]

Auslieferung vorauss. **März 2022**

Expertenwissen ●●●



9 783648 159699

DER MEISTGENUTZTE IFRS-KOMMENTAR

(Studie: Forschungswerk)

SPITZENTITEL



Der beliebte Praktiker-Kommentar mit Rechtsstand 01.01.2022. **Jetzt schon in 20. Auflage!**

Lüdenbach/Hoffmann/Freiberg **kommentieren ausführlich alle Standards, Interpretationen und Entwürfe** gut verständlich, praxisgerecht und umsetzungsorientiert. Auch aktuelle **Agenda-Entscheidungen des IFRS IC** finden Berücksichtigung.

KOMPETENTES-HERAUSGEBER-TEAM

Dr. Norbert Lüdenbach ist WP, StB und Leiter der Zentralabteilung Rechnungslegung bei der BDO AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft.

Prof. Dr. Wolf-Dieter Hoffmann war WP und StB.

Dr. Jens Freiberg ist WP und Head of Capital Markets der BDO AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft in Düsseldorf und Frankfurt am Main. Seit März 2020 ist er Mitglied des IFRS Interpretations Committee (IFRS IC).

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ **Seit 20 Jahren am Markt!**
- ✓ **Beständig in herausragender Aktualität**
- ✓ **Neu:** Ausbau wichtiger Kommentierungen, z.B. zu Leasingverhältnissen (IFRS 16) und Finanzinstrumenten (IFRS 9)
- ✓ **Neu:** Amendments zu IAS 1, IAS 8 und IAS 12 und Exposure Drafts aus 2021 (u.a. zur Währungsumrechnung und zum Management Commentary)
- ✓ **Neu:** Änderungen beim Enforcement durch das FISG

INKL. IFRS-KOMMENTAR ONLINE

- ✓ Zeitsparende Checkliste IFRS-Abschlussangaben
- ✓ Informative Online-Seminare mit Dr. Jens Freiberg
- ✓ Alle von der EU anerkannten Normen in dt. Übersetzung
- ✓ Praktische Suchfunktion

ZIELGRUPPE

- ✓ Mitarbeiter:innen und Spezialist:innen im Rechnungswesen, Wirtschaftsprüfer:innen, Steuerberater:innen, Berater:innen

Lüdenbach/Hoffmann/Freiberg

Haufe IFRS-Kommentar - inkl. Zugang zur stets aktuellen Online-Version und zum eBook (PDF)

20. Auflage 2022 | ca. 2.800 Seiten | Hardcover | 15 x 22 cm
Buch ISBN 978-3-648-14042-0 | ca. € 298,00 [D] | € 306,40 [A]

Auslieferung März (Titel auch im Abo erhältlich!)

Expertenwissen ●●●



9 783648 140420

**DAS IST NEU**

- ✓ Alle wichtigen steuerlichen Änderungen zu Entfernungspauschale, E-Mobilität, Gewerbesteuer, Abschreibung, nebenberuflicher Selbstständigkeit, Investitionsabzugsbetrag und -rücklagen, Arbeitszimmer und Corona-Bonus

Iris Thomsen / Kristin Markgraf

Einnahmen-Überschussrechnung 2021/2022

Für Freiberufler und Gewerbetreibende

16. Auflage 2022 | ca. 280 Seiten | Broschur | DIN A5

Buch ISBN 978-3-648-15795-4 | ca. € 29,95 [D] | € 30,80 [A]

ePDF ISBN 978-3-648-15796-1 | ca. € 25,99

Auslieferung Februar

Basiswissen ●○○



9 783648 157954

**DAS IST NEU**

- ✓ Mit allen wichtigen steuerlichen Änderungen durch neue Urteile
- ✓ Änderungen zu Wertpapierleihe, Stetigkeitsgrundsatz, Rücklage für Ersatzbeschaffung, Beteiligungserträge, Festwert
- ✓ Weitere Beispiele, die das Verständnis erleichtern

Joachim S. Tanski

Jahresabschluss

Bilanzen nach Handels- und Steuerrecht

7. Auflage 2022 | ca. 480 Seiten | Hardcover | 17 x 24 cm

Buch ISBN 978-3-648-15783-1 | ca. € 59,95 [D] | € 61,70 [A]

eBook ISBN 978-3-648-16002-2 | ca. € 52,99

Auslieferung Januar

Aufbauwissen ●●○



9 783648 157831

**DAS IST NEU**

- ✓ Mit allen Änderungen ab 2022 durch BMF-Schreiben, BFH-Urteile und Steueränderungsgesetze 2021/2022
- ✓ EU-Mehrwertsteuerreform
- ✓ Die neuen Vordrucke 2022 richtig ausfüllen

Rüdiger Weimann

Umsatzsteuer in der Praxis

20. Auflage 2022 | ca. 940 Seiten | Broschur | DIN A5

Buch ISBN 978-3-648-15045-0 | ca. € 84,95 [D] | € 87,40 [A]

ePDF ISBN 978-3-648-15046-7 | ca. € 74,99

Auslieferung März *Auch als Abo erhältlich

Aufbauwissen ●●○



9 783648 150450



DAS IST NEU

- ✓ Alle aktuellen Regelungen zum Reisekostenrecht
- ✓ Änderungen durch Rechtsprechung und Verwaltungsanweisungen

Rainer Hartmann / Andreas Sprenger

Reisekosten 2022

26. Auflage 2022 | ca. 432 Seiten | Broschur | DIN A4
 Buch ISBN 978-3-648-13925-7 | ca. € 44,95 [D] | € 46,30 [A]
 ePDF ISBN 978-3-648-13927-1 | ca. € 39,99

Auslieferung Februar *Auch als Abo erhältlich
Aufbauwissen ●●○



DAS IST NEU

- ✓ Mit den aktuellen DATEV-Kontenrahmen 2022 inkl. neuer Konten
- ✓ Alle Änderungen in der E-Bilanztaxonomie durch die neuen Kontonummern im SKR03 und SKR04

Elmar Goldstein

Richtig kontieren von A-Z

Das Kontierungslexikon für die Praxis nach DATEV, IKR, BGA
 26. Auflage 2022 | ca. 464 Seiten | Broschur | DIN A4
 Buch ISBN 978-3-648-15456-4 | ca. € 44,95 [D] | € 46,30 [A]
 ePDF ISBN 978-3-648-15917-0 | ca. € 39,99

Auslieferung März *Auch als Abo erhältlich
Aufbauwissen ●●○



DAS IST NEU

- ✓ Die neuen Pfändungstabellen gültig ab 1.7.2022
- ✓ Mit allen gesetzlichen Änderungen

Christine Kalmeier

Lohnpfändung

Praxisleitfaden für Arbeitgeber, Gläubiger und Schuldnerberater
 12. Auflage 2022 | ca. 200 Seiten | Broschur | DIN A4
 Buch ISBN 978-3-648-13931-8 | ca. € 39,95 [D] | € 41,10 [A]
 ePDF ISBN 978-3-648-13934-9 | ca. € 35,99

Auslieferung Juni *Auch als Abo erhältlich
Aufbauwissen ●●○



DAS IST NEU

- ✓ Controlling digitaler Geschäftsmodelle: Besonderheiten des E-Business und wie sich das Controlling darauf einstellen muss
- ✓ Auch ohne Vorkenntnisse sofort einsetzbare Controlling-Instrumente für klassische und digitale Geschäftsmodelle

Ursula Binder

Schnelleinstieg Controlling

Verständlich und praxisnah auf den Punkt gebracht
 7. Auflage 2022 | ca. 280 Seiten | Broschur | DIN A5
 Buch ISBN 978-3-648-15770-1 | ca. € 24,95 [D] | € 25,70 [A]
 eBook ISBN 978-3-648-15771-8 | ca. € 21,99

Auslieferung Mai
Basiswissen ●○○



RENAISSANCE DER KOMMUNALEN WOHNUNGSWIRTSCHAFT

SPITZENTITEL



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Soziales Brennpunktthema:
Schaffen bezahlbaren
Wohnraums
- ✓ Dr. Marco Boksteen ist Geschäfts-
führer einer kommunalen
Wohnungsbaugenossenschaft
- ✓ Prof. Torsten Bölting ist Experte
auf dem Gebiet des sozialen
Wohnungsbaus
- ✓ Mit zahlreichen anschaulichen
Grafiken

Die Autoren erläutern die Situation am kommunalen Immobilienmarkt. Sie stellen die Grundstrukturen der Städte und Gemeinden im Umgang mit Wohnungs- und Immobilienbeständen aus rechtlicher und wirtschaftlicher Sicht vor. Dabei gehen sie auch auf die Anforderungen von Bürger:innen, Städten, Verwaltung, Mieter:innen und Medien ein.

Das Buch informiert über alle wichtigen Themen kommunaler Immobiliengesellschaften, ob Personalplanung, Bauleistungen, Vergabe, Marketing oder Öffentlichkeitsarbeit. Best-Practice-Beispiele und eine Toolbox für die dynamische Transformation helfen, die Herausforderungen im Alltag zu bestehen.

Führungskräfte in kommunalen Unternehmen sowie Stadt- und Gemeindeverwaltungen erhalten somit eine einzigartige Kombi aus immobilienwirtschaftlicher Expertise und Praxiswissen kommunaler Zusammenhänge.

MIT DIGITALEN EXTRAS

- ✓ Checklisten, Leitfäden, Musterformulare

ZIELGRUPPE

- ✓ Geschäftsführer:innen, Vorstände, Abteilungsleiter:innen von kommunalen Immobilienunternehmen

AUTOREN

Dr. Marco Boksteen ist Rechtsanwalt, Founder und Vorsitzender des Aufsichtsrats der Ruhrwert Immobilien und Beteiligungs GmbH, Oberhausen.

Torsten Bölting ist Professor für Sozialwissenschaften, Wohn- und Raumsoziologie an der EBZ Business School Bochum. Zudem ist er Geschäftsführer der InWIS Forschung & Beratung GmbH (Bochum).

Marco Boksteen / Torsten Bölting

Praxishandbuch kommunale Immobilienwirtschaft

Gründung, Management, Bewirtschaftung und Vermarktung von kommunalen Immobilienbeständen

1. Auflage 2022 | ca. 250 Seiten | Hardcover | 17 x 24 cm

Buch ISBN 978-3-648-15870-8 | ca. € 59,95 [D] | € 61,70 [A]

eBook ISBN 978-3-648-15871-5 | ca. € 52,99

Auslieferung Juni

Aufbauwissen ●●○



9 783648 158708

DAS GRUNDLAGENWERK FÜR AUSBILDUNG UND PRAXIS

SPITZENTITEL



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Erweiterte zweite Auflage
- ✓ Gesetzliche Neuregelung der Immobilienwertermittlungsverordnung (ImmoWertV) ab 1.1.2022, WEMoG
- ✓ Neu: Digitalisierung in der Wohnungswirtschaft
- ✓ Trendthema bezahlbares Wohnen

Ob Immobilieninvestition, -marketing, oder -controlling, Wohnungsmarkt, Wertermittlung oder Real-Estate-Asset-Management - dieses umfassende Handbuch erklärt alle Themen der Immobilienwirtschaft.

Es greift brisante Themen wie bezahlbares Wohnen, Sozialmanagement und Quartiersentwicklung auf und geht auch auf den genossenschaftlichen Wohnungsbau als „natürliche“ Mietpreisbremse ein. Neu ist das Thema Digitalisierung in der Wohnungswirtschaft, das durchgehend in allen Kapiteln eine Rolle spielen wird.

Studierende und Auszubildende erhalten hier einen fundierten

Begleiter für den gesamten Ausbildungsweg zum Immobilienfachwirt oder Immobilienökonom. Er dient zudem als Nachschlagewerk zur Vorbereitung auf die Wahlqualifikation für Immobilienkaufleute.

Der Herausgeber und die Autoren sind Koryphäen auf ihrem Gebiet und alle an der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen (HfWU) tätig.

ZIELGRUPPE

- ✓ Studierende und Praktiker:innen der Wohnungs- und Immobilienwirtschaft

HERAUSGEBER

Professor Dr. oec. Dipl.-Ök. Markus Mändle ist Leiter des Instituts für Kooperationswesen an der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen (IfK). Er ist Inhaber der Professur für Volkswirtschaftslehre, insb. Kooperationswesen an der HfWU sowie Mitglied des Instituts für Genossenschaftswesen an der Humboldt-Universität zu Berlin.

Markus Mändle

Handbuch Immobilienwirtschaft

Immobilieninvestition, Wertermittlung, Bautechnik, Controlling, Asset Management
2. Auflage 2022 | ca. 1.000 Seiten | Broschur | 17 x 24 cm
Buch ISBN 978-3-648-15819-7 | € 69,95 [D] | € 72,00 [A]
eBook ISBN 978-3-648-15820-3 | ca. € 59,99

Auslieferung Mai
Basiswissen ●○○



9 783648 158197

**DAS IST NEU**

- ✓ Wohnungseigentumsmodernisierungsgesetz (WEMoG), GEG (Gebäudeenergiegesetz), GEIG (Gebäude-Elektromobilitäts-Infrastruktur-Gesetz)
- ✓ Aktuelle BGH-Urteile zu Renovierung und Modernisierung

Georg Hopfensperger / Stephan Onischke
Mustermappe Renovieren und Modernisieren
 Nachhaltigkeit, Energiesparen, Wärmedämmung
 3. Auflage 2022 | ca. 306 Seiten | Broschur | DIN A 4
 Buch ISBN 978-3-648-15807-4 | € 39,95 [D] | € 41,10 [A]
 eBook ISBN 978-3-648-15808-1 | ca. € 35,99
Auslieferung Juni
Basiswissen ●○○



9 783648 158074

**DAS IST NEU**

- ✓ Sonderabschreibung für Mietwohnungsneubau, Steuerermäßigung für energetische Maßnahmen bei zu eigenen Wohnzwecken genutzten Gebäuden, Behandlung verbilligter Vermietung und Verpachtung, Vergünstigungen bei Immobilien im Erbschaft- und Schenkungssteuerrecht

Dieter Steck
Praxiswissen Immobilien und Steuern
 3. Auflage 2022 | ca. 640 Seiten | Hardcover | 17 x 24 cm
 Buch ISBN 978-3-648-15834-0 | € 79,95 [D] | € 82,20 [A]
 eBook ISBN 978-3-648-15245-4 | ca. € 69,99
Auslieferung Mai
Aufbauwissen ●●○



9 783648 158340

**DAS IST NEU**

- ✓ Gesetzliche Änderungen zum Bestellerprinzip: neue Provisionsregelung für Makler

Helge Ziegler / Malte Schwertmann / Ralf Stark
Erfolgreich als Immobilienmakler
 3. Auflage 2021 | ca. 224 Seiten | Broschur | DIN A5
 Buch ISBN 978-3-648-15825-8 | ca. € 34,95 [D] | € 36,00 [A]
 eBook ISBN 978-3-648-15826-5 | ca. € 29,99
Bereits ausgeliefert
Basiswissen ●○○



9 783648 582589

**DAS IST NEU**

- ✓ Gesetzliche Änderungen zum Bestellerprinzip: neue Provisionsregelung für Makler

Alexander C. Blankenstein
Praxiswissen für Immobilienmakler
 Rechtsgrundlagen, Provisionssicherung, Vertragsgestaltung
 5. Auflage 2022 | ca. 384 Seiten | Broschur | 17 x 24 cm
 Buch ISBN 978-3-648-15822-7 | ca. € 49,95 [D] | € 51,40 [A]
 eBook ISBN 978-3-648-15823-4 | ca. € 44,99
Auslieferung Mai
Aufbauwissen ●●○



9 783648 158227

**DAS IST NEU**

- ✓ Heizkostennovelle 2021, WEG-Reform 2020, Gebäudeenergiegesetz, Elektromobilitätsinfrastrukturgesetz

Carsten Herlitz / Fabian Viehrig / Andreas Saxinger

Die Betriebskosten in der Wohnungswirtschaft

Erfassung, Abgrenzung und Abrechnung

7. Auflage 2022 | ca. 250 Seiten | Broschur | 17 x 24 cm

Buch ISBN 978-3-648-15828-9 | € 59,95 [D] | € 61,70 [A]

eBook ISBN 978-3-648-15829-6 | ca. € 52,99

Auslieferung Juni

Basiswissen ●○○



9 783648 158289

**DAS IST NEU**

- ✓ Alle Änderungen durch das Wohnungseigentumsmodernisierungsgesetz (WEMoG), Förderung der Elektromobilität, neue kosten- und grundbuchrechtliche Vorschriften

Oliver Elzer

Forderungsmanagement im Wohnungseigentumsrecht

Mit Hausgeldinkasso finanzielle Ausfälle vermeiden

2. Auflage 2022 | ca. 309 Seiten | Broschur | 17 x 24 cm

Buch ISBN 978-3-648-15979-8 | ca. € 59,95 [D] | € 61,70 [A]

eBook ISBN 978-3-648-15980-4 | ca. € 52,99

Auslieferung Januar

Aufbauwissen ●●○



9 783648 159798

WENN FACHLICHE SKILLS ALLEINE NICHT MEHR REICHEN



Die Komplexität, Volatilität und die veränderte Wertedynamik in Wirtschaft und Gesellschaft stellen die Verantwortlichen in Projekt- und Führungsaufgaben vor Herausforderungen. Neben den immer spitzeren fachlicheren Kompetenzen, entwickeln sich soziale Eigenschaften mehr und mehr zu Schlüsselkompetenzen. Diese sind aber noch nicht hinreichend geschult und professionell in den Arbeitsalltag überführt.

Das Buch stellt ein in der deutschsprachigen Literatur neuartiges, aber empirisch überprüftes Schlüsselkompetenz-Modell vor. Mit ihm können sowohl die Stärken der Mitarbeiter:innen erkannt und gefördert, als auch der eigene Führungsstil verbessert werden.

AUTOREN

ao. Univ.-Prof. Dr.rer.soc.oec. Heinz K.Stahl ist Research Associate am Interdisziplinären Institut für verhaltenswissenschaftlich orientiertes Management an der Wirtschaftsuniversität Wien und Forschungspartner am Zentrum für systemische Forschung und Beratung in Heidelberg.
Prof. Dr.-Ing. Gerhard Hillmer MSc verfügt über umfangreiche Projekt- und Leadershiperfahrungen auf Konzernebene. Er hat viele technische Studiengänge am MCI aufgebaut und investiert sich umfassend in die Vermittlung von Schlüsselkompetenzen im akademischen und berufspraktischen Setting.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Werkzeugkoffer mit Praxisbeispielen
- ✓ Das Buch schließt die Lücke zwischen Theorie an der Hochschule und Praxis in der Personalentwicklung
- ✓ Konkrete Ansätze, wie die benötigten Schlüsselkompetenzen wirksam aufgebaut werden können
- ✓ Zahlreiche Schaubilder zu den einzelnen Dimensionen

Die Autoren führen in die 5 Dimensionen sozialer Kompetenz ein. Die innovativen Werkzeuge und Praxisbeispiele motivieren zur Umsetzung.

MIT DIGITALEN EXTRAS

- ✓ 20 Werkzeuge, um Schlüsselkompetenzen anzubahnen
- ✓ Praxisworkshops aus den Bereichen Persönlichkeits- & Teambuilding / Arbeits- und Kreativitätstechniken / Rhetorik & Präsentation / Kommunikation & Verhandlung/ Interkulturelle Kompetenz/ Transformationsmanagement

ZIELGRUPPE

- ✓ Management, HR, Projektleitung

Heinz K. Stahl / Gerhard Hillmer

Schlüsselkompetenzen in Führungs- und Projektarbeit

Warum Fachkenntnisse nicht mehr reichen und welche Stärken zum Erfolg führen

1. Auflage 2022 | ca. 300 Seiten | Broschur | 17x24 cm

Buch ISBN 978-3-648-15875-3 | ca. € 49,95 [D] | € 51,40 [A]

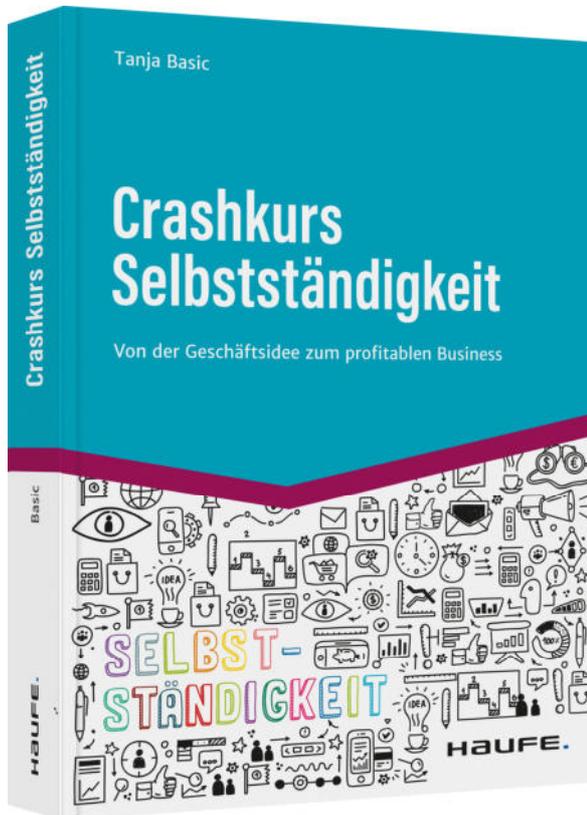
eBook ISBN 978-3-648-15876-0 | ca. € 44,99

Auslieferung April

Aufbauwissen ●●○



PRAXISTIPPS FÜR DEN ERFOLGREICHEN WEG IN DIE SELBSTSTÄNDIGKEIT



Dieses Buch begleitet Gründer:innen durch den ganzen Prozess der Existenzgründung, von der Geschäftsidee bis zum profitablen Business. Die Autorin erklärt die Gesetzmäßigkeiten des Marktes, zeigt, wie das richtige Gründermindset aussieht und benennt die klassischen Erfolgsverhinderer. Die Bedeutung der eigenen Vision und eines Leitbilds, die Erstellung eines tragfähigen Businessplans und die Positionierung des Unternehmens sind ebenso Thema wie das richtige Marketing, nachhaltige Kundenbindung und Controlling.

AUTORIN

Tanja Basic ist Expertin für Digitalen Vertrieb, Social Selling und Marketing mit eigener Agentur. Sie hält regelmäßige Vorträge, gibt Seminare und Workshops. Sie arbeitete 11 Jahre in Europas größtem Baukonzern mit dem Schwerpunkt Controlling, drei Jahre in Deutschlands (damals) führender Internetagentur mit dem Tätigkeitsschwerpunkt Neukundengewinnung und Kaltakquise und drei Jahre in (damals) Europas führender E-Business Agentur in Zürich. Eines ihrer beiden Unternehmen (IGT Intelligente Gebäudetechnik GmbH) hat mit neun festangestellten Mitarbeitenden nach neun Jahren knapp eine Million Euro Umsatz erzielt. Parallel dazu gründete sie ihre Agentur Tanja Basic Marketing & Sales Services.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Fokusthema Social Selling: Mit Social Media ein Kundennetzwerk aufbauen
- ✓ Leicht verständliches Grundlagenwissen & praxisorientierter Fahrplan für den Weg in und durch die Selbstständigkeit
- ✓ Einfacher Einstieg ins Thema für Menschen ohne große BWL-Vorkenntnisse
- ✓ Zahlreiche Praxistipps, die direkt umgesetzt werden können

Ein Fokus liegt auf dem Thema Social Selling. In sieben nachvollziehbaren Schritten gibt Tanja Basic potenziellen Gründer:innen sowie allen, die ihr Business neu ausrichten möchten, das Rüstzeug an die Hand, das sie zur erfolgreichen Selbstständigkeit befähigt.

ZIELGRUPPE

- ✓ Menschen, die sich selbstständig machen wollen

Tanja Basic

Crashkurs Selbstständigkeit

Von der Geschäftsidee zum profitablen Business

1. Auflage 2022 | ca. 220 Seiten | Broschur | DIN A5

Buch ISBN 978-3-648-15867-8 | ca. € 24,95 [D] | € 25,70 [A]

eBook ISBN 978-3-648-15868-5 | ca. € 21,99

Auslieferung Juni

Basiswissen ●○○



9 783648 155554

DAS HANDBUCH FÜR DIE ERFOLGREICHE SKALIERUNG VON START-UPS

SPITZENTITEL



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Verstärkte PR-Aktivitäten, umfangreiche Marketing- und Social-Media-Aktionen
- ✓ Vorworte von Thomas Heilmann, Christian Miele, Kulraj Smagh, Klaus Hommels und Joel Kaczmarek
- ✓ Testimonials von Lea-Sophie Cramer, Verena Pausder
- ✓ 99 Praxismodule, Werkzeuge, Benchmarks und Wachstumsformeln
- ✓ Exemplarische Organigramme und OKRs für jeden Unternehmensbereich

Führungskräfte in Wachstumsunternehmen fehlt meist die Zeit, sich in das Thema Skalierung von Start-ups einzulesen.

Hier unterstützen Martin Schilling und Thomas Klugkist. Sie verfügen über weitreichende Erfahrung in der Verwandlung von Start-ups zu Unicorn-Unternehmen. Für dieses Handbuch interviewten sie rund 100 führende Scale-up-Experten aus weltweit erfolgreichen Technologieunternehmen – darunter Airbnb, Pinterest, N26, Zalando, Salesforce, Wayfair, AWS, GetYourGuide, Klarna und Hubspot.

Dabei geht es vor allem um die kritische Scale-up-Phase in der Mitte, in der sich ein Piratenschiff zu einem Raumschiff transformiert. Für diesen anspruchsvollen Prozess identifizieren die Autoren vier große Erfolgsfaktoren: Nordstern, AAA-Team, funktionale Exzellenz und Wachstumskapital. Das Buch umfasst 99 Praxismodule, die jedes dieser Themen ausführlich beleuchten.

MIT AUGMENTED REALITY

- ✓ Videos in der smArt-Haufe-App

ZIELGRUPPE

- ✓ Start-up-Teams und -Führungskräfte
- ✓ (Zukünftige) Gründer und Gründerinnen
- ✓ Investoren und Investorinnen
- ✓ Innovationsabteilungen großer Unternehmen

Martin Schilling / Thomas Klugkist

The Builder's Guide to the Tech Galaxy

Mit 99 Modulen vom Start-up zum Unicorn

1. Auflage 2021 | ca. 230 Seiten | Hardcover | 17 x 24 cm

Buch ISBN 978-3-648-15776-3 | ca. € 29,95 [D] | € 30,80 [A]

eBook ISBN 978-3-648-15777-0 | ca. € 25,99

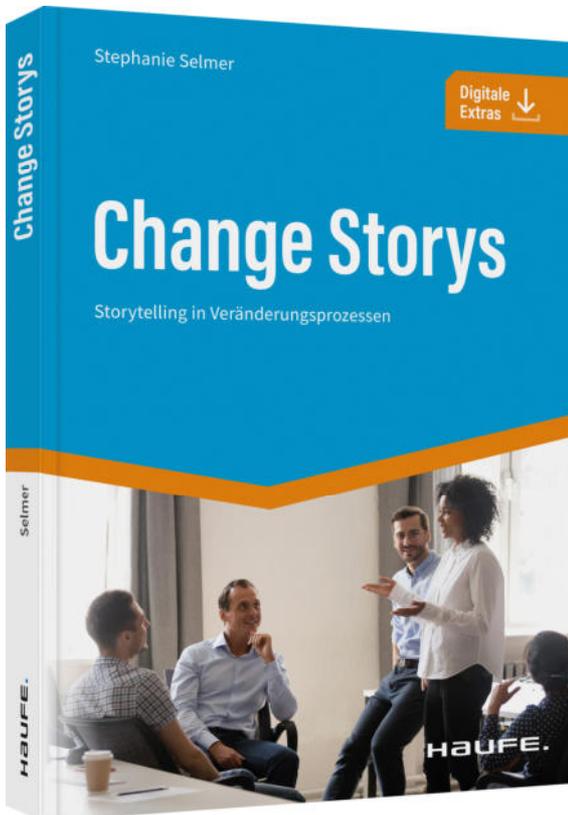
Bereits ausgeliefert

Aufbauwissen ●●○



9 783648 157763

MIT STORYTELLING DEN CHANGE BEGLEITEN



Immer wieder stehen Unternehmen vor Veränderungen und der Herausforderung, den Wandel an Mitarbeiter, Kunden und Lieferanten zu kommunizieren. Eine ideale Kommunikationsmöglichkeit dafür ist das aus dem Marketing bekannte Storytelling, da man hierbei nicht nur Informationen verständlich näher bringt, sondern auch die Menschen emotional erreicht und sie so von Anfang an emotional mit einbezieht.

Dieses Buch zeigt, wie Storytelling im Change eingesetzt werden kann und wie Betroffene emotional eingebunden und durch die Veränderung begleitet werden können. Denn Storys helfen dabei, den Blick für das große Ganze zu bekommen.

AUTORIN

Stephanie Selmer macht Menschen fit für den Change im Unternehmen. Sie ist Unternehmerin und Expertin für Veränderungen. In den vergangenen zehn Jahren hat sie über 275.000 Mitarbeiter aus mehr als 50 Unternehmen durch Veränderungsprozesse begleitet.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Einzigartige Kombination aus Storytelling und Change Kommunikation
- ✓ Storytelling in Change-Projekte integrieren
- ✓ Eigene Storys entwickeln ohne Vorkenntnisse und Vorgängerprojekte
- ✓ „Change-Story-Frameworks“ zur Entwicklung guter Change Storys
- ✓ Inklusive digitaler Zusatzinhalte: Matrix, Arbeitsblätter, Workshop- & Gesprächsleitfäden

Das Buch bietet Grundlagenwissen und beschreibt, weshalb Unternehmen Change Storys brauchen. Es gibt eine Anleitung an die Hand, mit welcher man Schritt für Schritt lernt, sich seine Change-Story zu erarbeiten und sie sinnvoll einzusetzen. Mit zahlreichen Arbeitsmaterialien zum Download.

MIT DIGITALEN EXTRAS

- ✓ Matrix, Arbeitsblätter, Workshop- und Gesprächsleitfäden

ZIELGRUPPE

- ✓ Unternehmer:innen, Führungskräfte, Projektleiter:innen, Change-Verantwortliche aus allen Branchen

Stephanie Selmer

Change Storys

Storytelling in Veränderungsprozessen

1. Auflage 2022 | ca. 220 Seiten | Broschur | DIN A5

Buch ISBN 978-3-648-15908-8 | ca. € 39,95 [D] | € 41,10 [A]

eBook ISBN 978-3-648-15909-5 | ca. € 35,99

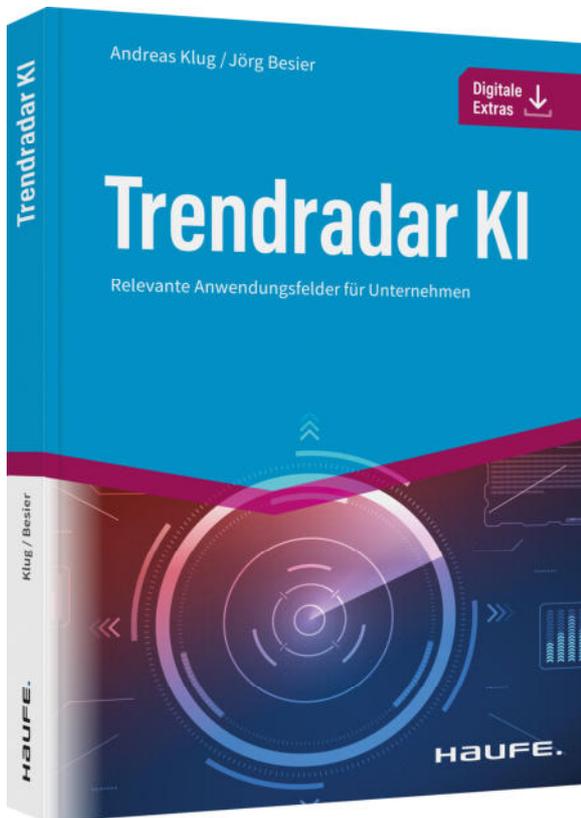
Auslieferung Mai

Basiswissen ●○○



9 783648 159088

SO FUNKTIONIERT DAS INTELLIGENTE UNTERNEHMEN



In diesem Buch wird die Entwicklung von Künstlicher Intelligenz in Unternehmen dargestellt: das Herzstück des Buches bildet dabei der von den Autoren entwickelte "KI Trendradar". Mit ihm können Unternehmen frühzeitig Innovationsmöglichkeiten für sich identifizieren. Dadurch wird die strategische Fokussierung auf bestimmte Geschäftsfelder oder gar eine ganzheitliche Veränderung des bestehenden Geschäftsmodells deutlich früher realisiert.

Durch die KI-Use-Cases verschiedener Branchen liefert das Buch eine umfassende, fokussierte und individuell für jedes Wettbewerbsumfeld passende Datengrundlage.

AUTOREN

Andreas Klug ist Vorstand der ITyX und unterstützt das Deutsche Tech-Start-up ThinkOwl. Er leitet den Arbeitskreis „AI“ im Digitalverband Bitkom.

Jörg Besier ist Chief Technology Officer bei der CURALUNA GmbH. Zuvor war er Managing Director bei Accenture Digital. Seit mehr als 20 Jahren unterstützt er Kunden in allen Branchen, ihre Fähigkeiten im Bereich Analytics zu verbessern.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Persönliche KI-Agenda in sieben Schritten
- ✓ Grundlagen und Perspektiven im Blick: Was Unternehmen über KI wissen müssen und wo KI einen Unterschied machen wird
- ✓ 20 beeindruckende KI-Hacks
- ✓ KI-Trendradar für verschiedene Branchen: Banking und Finance, Health, Energy, E-Commerce und Distribution, Industry 4.0, E-Government

Darüber hinaus werden neben einer spezifischen Trendbewertung auch die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für die Zukunftschancen des Unternehmens sensibilisiert. So kann ein kollektives Wissensmanagement aufgebaut werden.

MIT DIGITALEN EXTRAS

- ✓ Checklisten, laufende Aktualisierung neuer Use-Cases

ZIELGRUPPE

- ✓ Geschäftsführung, Abteilungsleitung, Teamleitung, Personalleitung

Andreas Klug / Jörg Besier

Trendradar KI

Relevante Anwendungsfelder für Unternehmen

1. Auflage 2022 | ca. 220 Seiten | Broschur | 17 x 24 cm

Buch ISBN 978-3-648-15801-2 | ca. € 39,95 [D] | € 41,10 [A]

eBook ISBN 978-3-648-15802-9 | ca. € 35,99

Auslieferung Juni

Aufbauwissen ●●●



9 783648 158012

WARUM PROZESSORIENTIERT-AGILEN UNTERNEHMEN DIE ZUKUNFT GEHÖRT



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Methodisches Konzept verbindet Agilität mit Prozessmanagement
- ✓ Führung und Organisation erfolgreich und nachhaltig ausrichten
- ✓ Mit vielen Anwendungsbeispielen von Unternehmen

Das Prozessmanagement befindet sich in einer zunehmend dynamischen, sich schnell verändernden Umwelt, in welcher auch eine gewisse Unklarheit herrscht und neue Herausforderungen entstehen.

Dieses Fachbuch schafft den Brückenschlag zwischen Agilität und Prozessmanagement. Es erläutert, wie eine zukunftsfähige Organisationsform aussehen kann, wie sich Führung und Organisation erfolgreich und nachhaltig ausrichten können, wie sie angemessen in unterschiedlichen Handlungssituationen reagieren und so den langfristigen Unternehmenserfolg sicherstellen können.

ZIELGRUPPE

Top-Management in Strategie, IT, Organisationsentwicklung, Controlling, Business Process Management, QM, operative Führungskräfte, Consultants

AUTOREN

Thilo Knuppertz ist Experte für Prozessmanagement, Risikomanagement und Controlling, Gründungsgesellschafter und Geschäftsführer der BPM&O GmbH. Er ist Mitbegründer und Dozent der BPM&O Akademie sowie Dozent an der Controller Akademie.

Frank Ahlrichs ist Geschäftsführer der "konsequent. Management Services GmbH", leitet den gemeinsamen Fachkreis Controlling & Qualität der DGQ und des ICV, ist Lehrbeauftragter für Prozess- und Projektcontrolling und zertifiziert als agiler Coach sowie als systemischer Organisationsdesigner.

Thilo Knuppertz / Frank Ahlrichs

Prozessmanagement und Agilität

Unternehmen in einem dynamischen Umfeld erfolgreich führen

1. Auflage 2022 | ca. 200 Seiten | Hardcover | 17 x 24 cm

Buch ISBN 978-3-648-15874-6 | ca. € 59,95 [D] | € 61,70 [A]

eBook ISBN 978-3-648-15878-4 | ca. € 52,99

Auslieferung Mai

Aufbauwissen ●●○



9 783648 158746

ENTWICKLUNG EINER KARRIERE- UND KOMMUNIKATIONSSTRATEGIE



Karrieren werden heute anders „gemacht“: Executive Presence und Personal Branding sind gefragt. Es ist elementar, sich aus der Menge hervorzuheben, Sichtbarkeit zu erlangen und für bestimmte Themen – ob Strategie, Digitale Transformation, Change- oder Krisenmanagement – zu stehen. Der Manager/die Managerin als Marke mit „systemrelevanten“ Markenwerten ist gefragt.

Hier setzt das Buch an: Von der Entwicklung einer digitalen Karrierestrategie über das Personal Branding bis hin zur digitalen Kommunikationsstrategie und das Networking werden Meilensteine erklärt und die besten Tipps und Wege gezeigt, das auch in die Tat umzusetzen.

AUTORINNEN

Nicole Kremer ist Partnerin bei Odgers Berndtson im Bereich Executive Search & Interim Management, HR Consulting & Leadership Services und Management Assessment.

Christiane Wolff ist dentsu Ambassador und selbstständig, spezialisiert auf die Themen Kommunikationsberatung und CxO Positionierung.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Der Begleiter auf dem Weg ins Topmanagement
- ✓ Wie aus Top-Manager:innen echte Influencer im eigenen Unternehmen oder in der eigenen Branche werden
- ✓ Executive Presence und Personal Branding
- ✓ Inspiration von Manager-Persönlichkeiten, die ihren Weg schon erfolgreich beschritten haben

Das Buch stellt die richtigen Fragen nach der Motivation und den persönlichen Karriere-Zielen der nächsten Generation von Top-Manager:innen. Expert:innen aus dem Bereich der Karriereberatung, der sozialen Medien und der Darstellung nach außen ergänzen das Buch mit einer praxisnahen Anleitung, um für die notwendige Executive Presence und ein glaubhaftes, authentisches Personal Branding zu sorgen.

ZIELGRUPPE

Unternehmer:innen, Manager:innen, Executives CxO und Aufsichtsrät:innen

Nicole Kremer / Christiane Wolff

C-Level auf Zukunftskurs

Wie Sie Ihr Profil schärfen und Ihre Position stärken

1. Auflage 2022 | ca. 250 Seiten | Broschur | 17 x 24 cm

Buch ISBN 978-3-648-15030-6 | ca. € 39,95 [D] | € 41,10 [A]

eBook ISBN 978-3-648-15032-0 | ca. € 35,99

Auslieferung März

Aufbauwissen ●●○



9 783648 150306

NOTWENDIGE VERÄNDERUNGEN FÜR FAMILIENUNTERNEHMEN



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Thema Disruption explizit auf Familienunternehmen zugeschnitten
- ✓ In vier Phasen zur Geschäftsmodellinnovation
- ✓ Umweltanalyse, Kreativitätsmethoden, Implementierungsmaßnahmen u. v. m.
- ✓ Zahlreiche Schaubilder zu den
- ✓ einzelnen Phasen

Wenn Familienunternehmen weiterhin ganz oben mitspielen möchten, müssen sie ihre Geschäftsmodelle auf den Prüfstand stellen und neue Wege gehen. Kundenfokussierung und digitale Kompetenz werden unerlässlich. Gewohnte Denkstrukturen müssen verlassen, neue Ideen, Arbeitsweisen und -methoden ausprobiert werden.

Mit dem Vier-Phasen-Modell stellen die Autoren einen gangbaren und praktischen Weg zu disruptiven digitalen Geschäftsmodellen vor, der auf die besonderen Belange und die Kultur von Familienunternehmen Rücksicht nimmt.

Dabei werden auch die notwendigen Elemente in der Unternehmens- und Organisationsstruktur beleuchtet. Dank der zahlreichen Schaubilder können Familienunternehmen die digitalen Standards schnell und professionell erfüllen und ein zukunftsfähiges Geschäftsmodell entwickeln.

ZIELGRUPPE

- ✓ Geschäftsführung und Entscheidungsträger:innen in Familienunternehmen

AUTOREN

Prof. Dr. Arnold Weissman ist als Erfolgsstrategie bei inhaber- und familiengeführten Unternehmen gefragt. Er ist Gründer der Strategieberatung für Familienunternehmen Weissman & Cie. in Nürnberg.

Pascal Barreuther beschäftigt sich in seinen wissenschaftlichen Arbeiten mit der disruptiven Geschäftsmodellentwicklung in Familienunternehmen und ist bei der MHP Management- und IT-Beratung GmbH als Management Consultant im Bereich Operations Performance & Strategy tätig.

Arnold Weissman / Pascal Barreuther

Familienunternehmen der Zukunft

Wie Sie Disruption und Digitalisierung positiv nutzen können

1. Auflage 2022 | ca. 200 Seiten | Broschur | DIN A5

Buch ISBN 978-3-648-15922-4 | ca. € 49,95 [D] | € 51,40 [A]

eBook ISBN 978-3-648-15925-5 | ca. € 44,99

Auslieferung Mai

Aufbauwissen ●●●



13. Auflage



DAS IST NEU

- ✓ Besonderheiten der virtuellen Kommunikation
- ✓ Wie Sie Small Talk betreiben

Wolfgang Mentzel / Svenja Grotzfeld / Christine Haub
Mitarbeitergespräche erfolgreich führen

Einzelgespräche, Meetings, Zielvereinbarungen und Mitarbeiterbeurteilungen
 13. Auflage 2022 | ca. 240 Seiten | Broschur | 17 x 24 cm
 Buch ISBN 978-3-648-15945-3 | ca. € 29,95 [D] | € xx,10 [A]
 eBook ISBN 978-3-648-15947-7 | ca. € 25,99

Auslieferung April
Aufbauwissen ●●○



9 783648 159453



DAS IST NEU

- ✓ Kapitel zu hybridem Projektmanagement

Sabine Peipe
Crashkurs Projektmanagement

Grundlagen für alle Projektphasen
 9. Auflage 2022 | ca. 180 Seiten | Broschur | DIN A5
 Buch ISBN 978-3-648-15951-4 | ca. € 19,95 [D] | € 20,60 [A]
 eBook ISBN 978-3-648-15952-1 | ca. € 16,99

Auslieferung Mai
Basiswissen ●○○



9 783648 159514



DAS IST NEU

- ✓ Agil führen im Kontext virtueller oder hybrider Zusammenarbeit
- ✓ Mit digitale Extras: Reflexionsfragen und –Übungen, z.B. zum agilen Mindset und zum Führungsmodell

Silke Sichart / Jörg Preußig
Agil führen
 Neue Methoden für moderne Führungskräfte

2. Auflage 2022 | ca. 350 Seiten | Hardcover | 17 x 24 cm
 Buch ISBN 978-3-648-15982-8 | ca. € 39,95 [D] | € 30,80 [A]
 eBook ISBN 978-3-648-15983-5 | ca. € 35,99

Auslieferung Mai
Aufbauwissen ●●○



9 783648 159828



DAS IST NEU

- ✓ Hybrides Arbeiten & Mitbestimmung bei mobiler Arbeit
- ✓ Jetzt mit digitalen Extras: Vertragsmuster, Vorlagen und Checklisten

Britta Redmann
Vergütungssysteme gestalten: agil, rechts-sicher und nicht-monetär

Unternehmen stärken und Mitarbeiter binden
 2. Auflage 2022 | ca. 340 Seiten | Broschur | 17 x 24 cm
 Buch ISBN 978-3-648-15954-5 | ca. € 49,95 [D] | € 51,40 [A]
 eBook ISBN 978-3-648-15955-2 | ca. € 45,99

Auslieferung Juni
Aufbauwissen ●●○



9 783648 159545

**DAS IST NEU**

- ✓ New Normal nach Corona
- ✓ LUXXprofile in der Führungsarbeit

Michael Lorenz, Uta Rohrschneider

Praxishandbuch Mitarbeiterführung

Grundlagen - Führungstechniken - Gesprächsleitfäden

5. Auflage 2022 | ca. 300 Seiten | Hardcover | 17 x 24 cm

Buch ISBN 978-3-648-15970-5 | ca. € 39,95 [D] | € 41,10 [A]

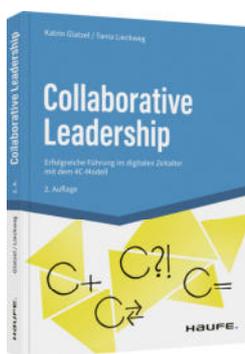
eBook ISBN 978-3-648-15971-2 | ca. € 35,99

Auslieferung Mai

Basiswissen ●○○



9 783648 159705

**DAS IST NEU**

- ✓ Kapitel zu Collaborative Organization

Katrin Glatzel / Tania Lieckweg

Collaborative Leadership

Erfolgreiche Führung im digitalen Zeitalter mit dem 4C-Modell

2. Auflage 2022 | ca. 180 Seiten | Broschur | DIN A5

Buch ISBN 978-3-648-15973-6 | ca. € 29,95 [D] | € 30,80 [A]

eBook ISBN 978-3-648-15974-3 | ca. € 25,99

Auslieferung Juni

Basiswissen ●○○



9 783648 159736

**DAS IST NEU**

- ✓ Aktualisierte und erweiterte Auflage: 7 neue Kapitel mit neuesten Erkenntnissen der Verhaltensökonomie

Hartmut Walz

Einfach genial entscheiden

Die 60 wichtigsten Erkenntnisse für Ihren Erfolg

3. Auflage 2022 | ca. 272 Seiten | Hardcover | 17 x 24 cm

Buch ISBN 978-3-648-15968-2 | ca. € 19,95 [D] | € 20,60 [A]

Auslieferung Februar

Aufbauwissen ●●○



9 783648 159682

WARUM WERTEORIENTIERTE MARKENFÜHRUNG WICHTIG IST

SPITZENTITEL



Unternehmen und ihre Marken stehen zunehmend unter Druck, die Frage nach Relevanz und Glaubwürdigkeit in Bezug auf ihre gesellschaftliche Rolle zu beantworten.

Dieses Buch liefert ein ganzheitliches, praxisnahes Modell, wie Werte Marken stark machen und so gesellschaftlichen Impact erzeugen können. Es geht dabei weniger um den Rahmen, sondern vor allem um die Denkweise dahinter: Hier wird ein flexibles Leitsystem geschaffen, das zeigt, wie Marken auf eigene Stärken aufbauen, statt generische, nicht in sich selbst verankerte Versprechen zu machen.

DIE AUTOR:INNEN

Nina Rieke ist zertifizierter systemischer Businesscoach und Transformations-Facilitatorin. Sie berät mit ihrem Beratungsunternehmen *whatsnextnow* diverse Marken als unabhängige Strategie-Expertin und ist Dozentin für Markenstrategie an der Universität Luzern.

Hans-Christian Schwingen ist ein vielfach ausgezeichnete Markenexperte, der laut Absatzwirtschaft auf dem Gebiet der Markenstrategie und -führung Vorbildcharakter hat. Seine langjährigen Erfahrungen bilden die Basis des Leitsystems für wertorientierte Markenführung und er wendet dieses nun bei der Revitalisierung und Renovierung von Marken an.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Wie Marken zu Gesellschaftsgestaltern werden
- ✓ Angereichert mit vielen Checklisten und Tipps: Werte-Canvas, Werte-Matrix, Fragenlisten, Wahrhaftigkeits-Check u.a.
- ✓ Mit dem Werte-Matching den wahren Markenwert identifizieren

ZIELGRUPPE

- ✓ CEOs, CMOs und Geschäftsführer:innen, Marketing- und Markenverantwortliche in führender, aber auch ausführender Position und alle Unternehmensbereiche, die produkt-, vertriebs-, service- und kommunikationsseitig auf Verbraucher:innen und Öffentlichkeit einwirken

Nina Rieke / Hans-Christian Schwingen

Wie Werte Marken stark machen

Mit dem Leitsystem für wertorientierte Markenführung mehr gesellschaftlichen Impact erzielen

1. Auflage 2021 | ca. 224 Seiten | Broschur | 17 x 24 cm

Buch ISBN 978-3-648-15816-6 | ca. € 24,95 [D] | € xx,10 [A]

eBook ISBN 978-3-648-15817-3 | ca. € 21,99

Bereits erschienen

Basiswissen ●○○



9 783648 155776

DER WEG ZUR DIGITALEN MARKETINGSTRATEGIE



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Überblick über die relevanten Formate des digitalen Marketings
- ✓ Notwendige Freiheiten und Skills für erfolgreiches digitales Marketing
- ✓ Fahrplan zur Implementierung
- ✓ Ganzheitlicher Blick auf den Prozess: von der Leadgenerierung bis hin zum Vertragsabschluss durch den Vertrieb

Gutes digitales Marketing ist nicht nur ein Thema für Start-ups, IT'ler und Großunternehmen, sondern eben auch für den Mittelstand – insbesondere im Bereich B2B. Viele Unternehmen tun sich damit aber immer noch schwer. Kaum ein Mittelständler nutzt momentan das Marketing konsequent für die Platzierung im Markt mit klarem Fokus auf die Leadgenerierung. Vielmehr ist das Marketing eher eine Mischung aus etwas Web, vielen Broschüren und Give-Aways.

Mit dem Baukasten-Aufbau dieses Buches kann endlich eine digitale Marketingstrategie erarbeitet werden: Alle relevanten Kanäle und Formate werden beschrieben und auf ihre Praxisrelevanz hin erklärt.

So können die richtigen Maßnahmen einer funktionierenden digitalen Marketingstrategie schrittweise umgesetzt werden.

MIT DIGITALEN EXTRAS

- ✓ Checklisten, Planungshilfen, Musterdokumente, z.B. Themenplan u. v. m.

ZIELGRUPPE

- ✓ Marketingleiter:innen, Marketing-Manager:innen, Vertriebsleiter:innen und alle mittelständischen Unternehmen, die ihr digitales Marketing professionalisieren wollen

AUTOR

Klaus-Peter Grave ist Head of Global Marketing bei der Funke Wärmeaustauscher Apparatebau GmbH. Durch seine Praxiserfahrung auf Agentur- und Unternehmensseite national und international hat er einen analytischen und strategischen Blick auf das Marketing. Seine Mission: Das Marketing im Mittelstand zu professionalisieren und digitalisieren, damit es einen messbaren Beitrag zum Unternehmenserfolg leistet.

Klaus-Peter Grave

Digitales Mittelstands-Marketing

LEADS erfolgreich generieren durch B2B Marketing

1. Auflage 2022 | ca. 300 Seiten | Broschur | 17 x 24 cm

Buch ISBN 978-3-648-15810-4 | ca. € 39,95 [D] | € 41,10 [A]

eBook ISBN 978-3-648-15811-1 | ca. € 35,99

Auslieferung März

Basiswissen ●○○



9 783648 155868

SPITZENTITEL

**DAS IST NEU**

- ✓ Aktualisierte Zahlen und Statistiken aus neuen Studien, Umfragen, neue Interviews
- ✓ Neue Modelle der Podcast-Verbreitung und Vermarktung
- ✓ Podcast-Vermarktung über Social Media: Instagram, TikTok, Twitter und Co.
- ✓ Neue Player auf dem Podcast-Markt: Hosting-Anbieter, Podcatcher, Vermarkter bzw. Podcast-Portale u. v. m.

Doris Hammerschmidt

Das Podcast-Buch

Strategie, Technik, Tipps - mit Fokus auf Corporate-Podcasts von Unternehmen & Organisationen

2. Auflage 2022 | ca. 200 Seiten | Broschur | 17 x 24 cm

Buch ISBN 978-3-648-15804-3 | ca. € 39,95 [D] | € 41,10 [A]

eBook ISBN 978-3-648-15805-0 | ca. € 35,99

Auslieferung Februar

Basiswissen ●○○



9 783648 158043

**DAS IST NEU**

- ✓ Kapitel zu Chatbots, Marktforschung für Wunschkunden Verifizierung, Social Selling am Beispiel LinkedIn, Integration von Systemen und Daten, Daten Management und Datenanreicherung, CDP, Account based Marketing, Integration der Systeme

Norbert Schuster

Digitalisierung in Marketing und Vertrieb

Richtige Strategien entwickeln und Potentiale der Digitalisierung für mehr Umsatz nutzen

2. Auflage 2022 | ca. 230 Seiten | Broschur | 17 x 24 cm

Buch ISBN 978-3-648-15864-7 | ca. € 39,95 [D] | € 41,10 [A]

eBook ISBN 978-3-648-15865-4 | ca. € 35,99

Auslieferung Januar

Aufbauwissen ●●○



9 783648 158647

DIE NEUEN REGELUNGEN KENNEN UND SICHER UMSETZEN

SPITZENTITEL



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Alles zum neuen Lieferkettengesetz
- ✓ Daraus resultierende Pflichten für Unternehmen
- ✓ Vorgeschriebene Beschwerdemöglichkeiten für Lieferanten und Dritte
- ✓ Risikoanalyse der Lieferanten, Anforderungen an Präventionsmaßnahmen, Schulungen, Dokumentation und Jahresbericht
- ✓ Bußgelder und Sanktionen vermeiden

Durch das neue „Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz (LkSG)“ werden deutsche Unternehmen verpflichtet, dass grundlegende Standards bei Menschenrechten und Umweltschutz bei ihren Zulieferern eingehalten werden. Bei Verstößen drohen hohe Strafen.

Das Autorenteam erklärt die gesetzlichen Vorgaben zu den schutzbedürftigen Rechtspositionen, wie Verbot der Kinderarbeit, Mindestlohnregelungen, Arbeitssicherheit und Umweltschutz. Sie zeigen, wie die neuen Vorschriften hinsichtlich Risikoanalyse, Präventionsmaßnahmen und Mitarbeiterschulung konkret umgesetzt werden.

Das Gesetz muss ab dem 1.1.2023 für Unternehmen mit mehr als 3.000 Mitarbeiter angewandt werden, ab dem 1.1.2024 für Unternehmen mit mehr als 1.000 Mitarbeiter. Das heißt: Jetzt handeln, damit alle Prozesse, Präventions- und Kontrollmaßnahmen rechtzeitig stehen.

ZIELGRUPPE

- ✓ Compliance Officer, Compliance Manager:innen, Mitarbeiter:innen in Compliance-Abteilungen, Geschäftsführer:innen, Rechtsanwält:innen, Unternehmensberater:innen, Wirtschaftsprüfer:innen

AUTOR:INNEN

Karl Würz ist Geschäftsführer der Compliance-Beratungsgesellschaft CompCor in Remchingen und hat langjährige Erfahrung im Aufbau von Compliance Management Systemen.

Ann-Kathrin Birker ist im Beraterteam von CompCor und spezialisiert auf Compliance Managementsysteme.

Würz / Birker

Das Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz

Regelungen, Anforderungen, Umsetzungen in der Praxis

1. Auflage 2022 | ca. 220 Seiten | Hardcover | 17 x 24 cm

Buch ISBN 978-3-648-15794-7 | ca. € 79,95 [D] | € 82,20 [A]

eBook ISBN 978-3-648-15789-3 | ca. € 69,99

Auslieferung April

Aufbauwissen ●●○



9 783648 157947

ERFOLGREICHE STEUERUNG VON KOMMUNALEN HAUSHALTEN

SPITZENTITEL



In Zeiten angespannter Haushalte gewinnt die Steuerung der Kommunalfinanzen immer mehr an Bedeutung. Dieses Fachbuch zeigt, wie ein effektives Finanzmanagement aussieht und welche Möglichkeiten und Vorteile es bringt.

Dabei wird der Haushaltsplan als zentrales Steuerungsinstrument ebenso behandelt wie die Budgetierung als Steuerungsverfahren und die Verrechnung interner Dienstleistungen.

AUTOREN

Prof. Edmund Fischer hat eine Professur für öffentliche Betriebswirtschaftslehre an der Hochschule Kehl. Daneben ist er als Fachautor tätig.

Dr. Patrick Lehmann ist Erster Beigeordneter und Kämmerer der Stadt Frechen. Zudem ist er Vorstandsvorsteher der Kommunalen Datenverarbeitungszentrale (KDVZ) Rhein-Erft-Rur, einem IT-Dienstleister für die öffentliche Verwaltung.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Das einzige Buch, das alle Instrumente des modernen Haushalts- und Rechnungswesens aufzeigt
- ✓ So hängen die einzelnen Elemente des Haushaltsmanagements zusammen und beeinflussen sich gegenseitig
- ✓ Anhand von Zahlen fundierte Entscheidungen treffen
- ✓ Konkrete Hilfestellung bei der Umsetzung des neuen kommunalen Haushalts- und Rechnungswesens

Die Autoren erläutern praxisnah und übersichtlich alle Instrumente des modernen Finanzmanagements und stellen diese im Gesamtzusammenhang dar.

ZIELGRUPPE

- ✓ Finanzverantwortliche (Kämmer:innen, Budgetverantwortliche in Kommunen), Mitarbeiter:innen in den Finanzabteilungen von Kommunen, Bund, Ländern und Kirchen, Studierende Public Management

Edmund Fischer / Patrick Lehmann

Haushaltsmanagement in Kommunen

Erfolgreich steuern und budgetieren

1. Auflage 2022 | ca. 220 Seiten | Hardcover | 17 x 24 cm

Buch ISBN 978-3-648-14715-3 | ca. € 49,95 [D] | € 72,00 [A]

eBook ISBN 978-3-648-14716-0 | ca. € 44,99

Auslieferung Juni

Aufbauwissen ●●○



9 783648 147153



DAS IST NEU

- ✓ Erfüllen Sie Ihre gesetzliche Aushangpflicht
- ✓ Bleiben Sie stets auf dem aktuellen Rechtsstand

Die wichtigsten Aushanggesetze für den öffentlichen Dienst

34. Auflage 2022 | 672 Seiten | Buch | 17 x 24 cm

Buch ISBN 978-3-648-13990-5 | € 22,90 [D] | € 23,50 [A]

Auslieferung März

Basiswissen ●○○



FALLEN BEI SPENDEN UND SPONSORING VERMEIDEN



Neben Mitgliederbeiträgen sind vor allem Spenden und Sponsoring wichtige Einnahmequellen, die das Überleben von Vereinen sichern. Um Haftungsrisiken und steuerliche Nachteile zu vermeiden, ist es notwendig, die verschiedenen Spenden- und Sponsoringarten richtig einzuordnen und zu verbuchen.

Dieses Buch erläutert praktisch und übersichtlich die Unterschiede und gibt wertvolle Hinweise zur korrekten Behandlung und Verbuchung dieser Einnahmen. So werden teure Fehler vermieden.

AUTOR

Timo Lienig ist Rechtsanwalt und Fachanwalt für Steuerrecht in Stuttgart. Er vertritt Vereine, Verbände und Sportler. Zudem ist er als Referent und Dozent für Verbände und Organisationen im Vereinsrecht und Vereinssteuerrecht sowie als Fachautor tätig.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Spenden und Sponsoringeinnahmen richtig einordnen und verbuchen
- ✓ Übersichtliche Darstellung der Unterschiede bei Spenden und Sponsoring
- ✓ Richtige Behandlung der verschiedenen Spendenarten, um Haftungsrisiken zu vermeiden
- ✓ Formen des Sponsorings und ihre steuerlichen Auswirkungen

MIT DIGITALEN EXTRAS

- ✓ Spendenformulare, Sponsoringverträge, Checklisten

ZIELGRUPPE

- ✓ Vereinsvorstände, Kassenprüfer:innen, Ehrenamtliche, Vereinsbuchhalter:innen, Mitarbeiter:innen im Verein

Timo Lienig

Spenden und Sponsoring im Verein

Steuerrechtlich sicher einordnen und korrekt verbuchen

1. Auflage 2022 | ca. 180 Seiten | Broschur | DIN A5

Buch ISBN 978-3-648-15895-1 | ca. € 29,95 [D] | € 30,80 [A]

eBook ISBN 978-3-648-15896-8 | ca. € 25,99

Auslieferung Mai

Basiswissen ●○○



9 783648 158951

DIE NEUEN TASCHENGUIDES



INHALT

- ✓ Belastungsgrenzen im Beruf erkennen: Wege zu Balance und Selbstwirksamkeit
- ✓ Persönlichen Stärken vertrauen und Schutzmaßnahmen treffen
- ✓ Mit Tipps und Übungen für Erholung und Entspannung im Arbeitsalltag

AUTORIN

- ✓ **Andrea Länger** ist M.A. und Diplom-Sozialpädagogin und seit über 16 Jahren als Trainerin und Coach. Sie ist Lehrbeauftragte an den Hochschulen Augsburg und München zu Gesundheitskompetenzen, System. Coaching und Methoden für die soziale Gruppenarbeit. Sie ist Inhaberin der Lebenslustagentur in Augsburg.

Andrea Länger

Selbstfürsorge

Wie Sie eine gesunde Haltung zu sich selbst entwickeln

Bd. 354 | 1. Aufl. 2022 | ca. 128 Seiten | Broschur | 10,5 x 16,5 cm

Buch ISBN 978-3-648-15946-0 | ca. € 9,95 [D] | € 10,30 [A]

eBook ISBN 978-3-648-15949-1 | ca. € 4,99

Auslieferung Februar



9 783648 159460



INHALT

- ✓ Vom passenden Konzept über die professionelle Aufnahme bis zum Hosting
- ✓ Was man mit Podcasts erreichen kann und wie man teure Fehler vermeidet
- ✓ Tipps und Tricks für mehr Reichweite und Erfolg

AUTOR

- ✓ **Dirk Hildebrand** ist Audioprofi, Journalist und Dipl. Medienwissenschaftler. Er ist Gründer von *radioEXPERTEN*, einer der erfolgreichsten Radioplattformen in DACH und bietet mit seiner Agentur *Podiversity* Fortbildungen für Podcaster in Form von Webinaren, Coachings und Events an.

Dirk Hildebrand

Podcasts

Konzipieren, produzieren und vermarkten

Bd. 355 | 1. Aufl. 2022 | ca. 128 Seiten | Broschur | 10,5 x 16,5 cm

Buch ISBN 978-3-648-15942-2 | ca. € 9,95 [D] | € 10,30 [A]

eBook ISBN 978-3-648-15943-9 | ca. € 4,99

Auslieferung Februar



9 783648 159422



INHALT

- ✓ Trauma-Job oder Traumjob? Wie man den eigenen Traum leben kann
- ✓ Wie man Lebensfallen erkennt und das eigene Lebensdrehbuch umschreibt
- ✓ Selbstcoaching: in 5 Schritten zur persönlichen Veränderung

AUTOR:INNEN

- ✓ **Gregor Adamczyk** ist Trainer und Coach mit Schwerpunkt Führung, Personal Performance und Storytelling.
- Tiziana Bruno** ist Führungskräftecoach und Trainerin mit Schwerpunkt Führung, Kommunikation, Selbstmarketing, Überzeugendes Auftreten.

Gregor Adamczyk / Tiziana Bruno

Finde deine Berufung!

Persönliche Transformation bewusst gestalten

Bd. 356 | 1. Aufl. 2022 | ca. 128 Seiten | Broschur | 10,5 x 16,5 cm

Buch ISBN 978-3-648-15937-8 | ca. € 9,95 [D] | € 10,30 [A]

eBook ISBN 978-3-648-15938-5 | ca. € 4,99

Auslieferung Februar



9 783648 159378

MIT NACHHALTIGEN INVESTITIONEN DIE WELT RETTEN



Mit Impact Investing lassen sich die widersprüchlich erscheinenden Ziele Nachhaltigkeit, Wirtschaftlichkeit und Wachstum vereinen. Damit bietet die Impact-Idee einen frischen, inklusiven Ansatz zur Neuausrichtung bestehender Unternehmensformen und Erschaffung innovativer Wertschöpfungsketten.

Das Buch liefert einen kompakten Überblick über die wichtigsten Facetten des Impact Investing und Impact-Unternehmertums. Zudem werden aktuelle Frameworks, Best-Practice-Beispiele und Checklisten vorgestellt.

AUTOR

Stefan Fritz, geb. 1967, ist Autor, Gründer, Unternehmer und Investor. Gründer der synaix und später Manager im CANCOM-Konzern. Heute ist er Partner der PRIMEPULSE, einer Investmentgesellschaft, die sich auf B2B Deeptech Geschäftsmodelle für Venture Capital, Mittelstand und gelistete Unternehmen fokussiert hat. Er ist Experte für digitale Geschäftsmodelle und nachhaltige Finanzierungskonzepte, betreibt einen innovativen Blog (stefanfritz.de), ist gefragter Keynote Speaker in Europa und hilft Startups sowie Investoren dabei, kluge Entscheidungen zu treffen.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Kompakter Überblick über die wichtigsten Aspekte von Impact Investing und Impact Unternehmertum
- ✓ Wirkungsorientiertes Unternehmertum in der Praxis
- ✓ Konkrete Anleitungen für die Praxis
- ✓ Autor ist Experte für nachhaltige Finanzierungskonzepte

Ein Leitfaden für alle, die in unsere gemeinsame Zukunft investieren möchten.

ZIELGRUPPE

- ✓ Manager:innen, Gründer:innen, Unternehmer:innen, Investor:innen, Anleger:innen

Stefan Fritz

Impact Investing – Investieren in die Zukunft

Ein Leitfaden für nachhaltiges Unternehmertum und social Entrepreneurship

1. Auflage 2022 | ca. 224 Seiten | Hardcover | 17 x 24 cm
Buch ISBN 978-3-648-15914-9 | ca. € 24,95 [D] | € 25,70 [A]
eBook ISBN 978-3-648-15915-6 | ca. € 21,99

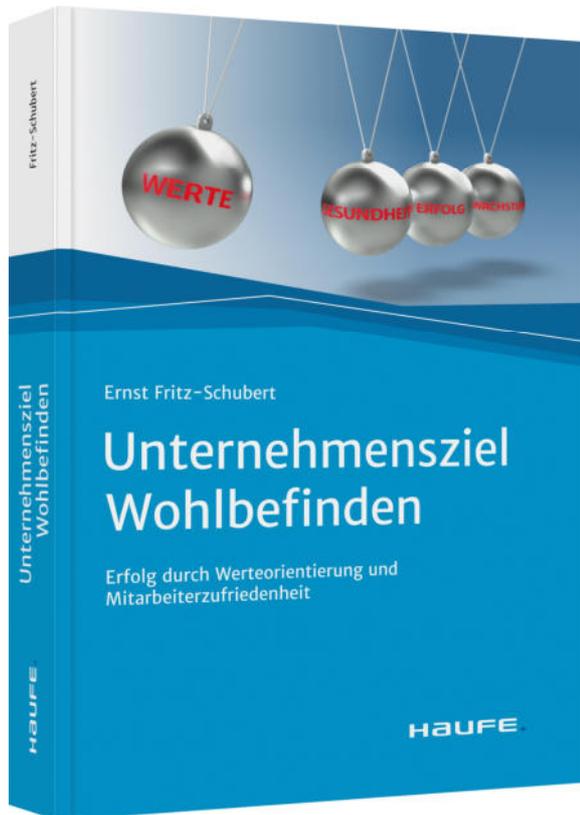
Auslieferung Januar

Aufbauwissen ●●○



9 783648 159149

SINN STIFTEN MIT EINER WERTEORIENTIERTEN FÜHRUNG



Heutzutage wird es für Unternehmen immer wichtiger, sich nicht nur an betriebswirtschaftlichen Kennzahlen, sondern auch am Wohlbefinden der Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen zu messen. Nur mithilfe einer Werte-Entwicklung und einer konsequenten wertorientierten Führung kann es gelingen, dass Arbeit nicht zur Last, sondern zur Lust wird. Der Autor beschreibt, wie das Unternehmen „engelbert strauss“ seine Werte am Menschen ausrichtet und das Wohlbefinden jedes Einzelnen wichtig ist.

AUTOR

Dr. Ernst Fritz-Schubert, Dipl. Volkswirt, ist Systemischer Therapeut und Dozent an der SRH University Heidelberg. Er ist Autor zahlreicher Veröffentlichungen zum Thema Glück und Wohlbefinden. Unter seiner Leitung erforscht und entwickelt das nach ihm benannte Fritz-Schubert-Institut Methoden zur Persönlichkeitsstärkung und bietet Kurse zur Erhaltung und Förderung der psychischen Gesundheit an.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ So können Arbeitgeber:innen dafür sorgen, dass Mitarbeiter:innen zufriedener werden und sich wohler fühlen
- ✓ Von den Erfahrungen anderer Unternehmen lernen, die bereits wertorientierte Führung leben
- ✓ So lässt sich eine Unternehmenskultur erfolgreich ändern

Nirgendwo verbringen die meisten Menschen mehr Zeit als im Job. Umso wichtiger ist es, den engen Zusammenhang zwischen dem Wohlbefinden der Beschäftigten und den betriebswirtschaftlichen Zielen von Unternehmen zu erkennen und zu berücksichtigen.

ZIELGRUPPE

- ✓ Führungskräfte, Unternehmer und Unternehmerinnen

Ernst Fritz-Schubert

Unternehmensziel Wohlbefinden

Erfolg durch Werteorientierung und Mitarbeiterzufriedenheit

1. Auflage 2021 | 105 Seiten | Broschur | 17 x 24 cm

Buch ISBN 978-3-648-15738-1 | ca. € 29,95 [D] | € 30,80 [A]

eBook ISBN 978-3-648-15739-8 | ca. € 25,99

Bereits ausgeliefert

Aufbauwissen ●●○



9 783648 157381

DIE GRUNDLAGEN GUTER STRATEGIEARBEIT



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Grundregeln der Strategiearbeit in kompakter und leicht verständlicher Form
- ✓ Ca. 60 Grafiken für ein schnelles Verständnis der Phasen einer Strategiearbeit
- ✓ „Strategie Tableau“ mit den 7 Grundelementen jeder erfolgreichen Strategie

Um heute am Markt und im Beruf erfolgreich zu sein, sind mehr als persönliche Stärken und umfassende Erfahrung nötig. Methodenkenntnisse für eine effektive Strategiearbeit gehören mehr denn je zum Handwerkszeug jedes Managers und jeder Managerin.

Auch auf persönlicher Ebene lassen sich damit berufliche und private Ziele besser erreichen. Dieses Buch liefert die Grundlagen der Strategiearbeit in leicht verständlicher Form mit einem hohen Praxisbezug. So wird die Strategieentwicklung und -umsetzung zum Erfolg.

Die Grundregeln als „Das 1x1 der Strategie“ in kompakter und leicht verständlicher Form mit hoher Praxisrelevanz - ein alltagstaugliches Buch zur Strategieentwicklung und -umsetzung.

ZIELGRUPPE

- ✓ Manager:innen, Führungskräfte, Unternehmer und Unternehmerinnen

AUTOR

Dr. Dietmar Trippner studierte an der TU München Maschinenbau und promovierte an der Universität Karlsruhe. Er war von 2004 bis 2014 Mitglied des Oberen Führungskreises bei BMW, bevor er sich 2014 mit der Unternehmensberatung dreiconsult selbstständig machte. Mit vielen Veröffentlichungen und Buchbeiträgen hat er sich für die Offenheit von IT-Systemen und firmenübergreifenden Kooperationen eingesetzt.

Dietmar Trippner

Das 1x1 der Strategie

Know-how und Methoden für Menschen, die etwas bewegen wollen
1. Auflage 2021 | 203 Seiten | Broschur | DIN A5

Buch ISBN 978-3-648-15747-3 | ca. € 39,95 [D] | € 41,10 [A]

eBook ISBN 978-3-648-15748-0 | ca. € 35,99

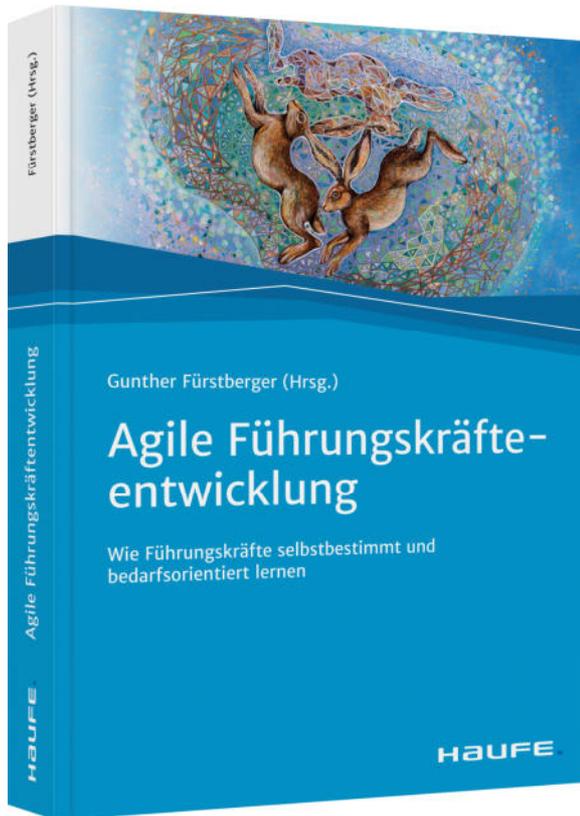
Bereits ausgeliefert

Aufbauwissen ●●○



9 783648 157473

FÜHRUNGSKRÄFTEENTWICKLUNG NEU GEDACHT



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Passgenaue Kompetenzentwicklung statt Gießkannenprinzip
- ✓ Die Charakteristika agilen Lernens und der Einsatz aktueller Lerntechnologie
- ✓ Das agile Mind- und Toolset für eine zeitgemäße Führungskräfteentwicklung

Wie sieht Weiterbildung aus, die der modernen Arbeitswelt entspricht? Selbstverantwortung, Musterbrüche, Agilität: Dieses Buch stellt die fünf Charakteristika agiler Führungskräfteentwicklung vor.

Es zeigt, wie zeitgemäße Führungskräfteentwicklung aussehen kann und welche Kompetenzen benötigt werden. Das selbstorganisierte, eigenverantwortliche Lernen ist ungewohnt, doch bietet es riesige Lerneffekte und führt bei veränderungsbereiten Managern und Managerinnen zu einem neuen Führungsverständnis.

ZIELGRUPPE

- ✓ Personalverantwortliche
- ✓ Führungskräftetrainer
- ✓ Führungskräfte

HERAUSGEBER

Gunther Fürstberger ist Management-Trainer, Buchautor und geschäftsführender Gesellschafter von Metaforum und MDI – einem weltweit tätigen Führungskräfteentwicklungs-Unternehmen. Zu seinen Kunden gehören Unternehmen wie ABB, Abbvie, Boehringer Ingelheim, DHL, Hornbach, PWC und Swarovski. Seine Kernkompetenzen sind Führung und Management. Er hat u.a. als Personalleiter von McDonald's Zentraleuropa/Zentralasien umfangreiche Erfahrung als Führungskraft gesammelt. Er ist seit seinem 20. Lebensjahr als Trainer, Berater und Coach in der Erwachsenenbildung tätig. Die Beiträge stammen von internationalen Expert:innen in der Führungskräfteentwicklung.

Gunther Fürstberger (Hrsg.)

Agile Führungskräfteentwicklung

Wie Führungskräfte selbstbestimmt und bedarfsorientiert lernen

1. Auflage 2021 | ca. 216 Seiten | Broschur | DIN A5

Buch ISBN 978-3-648-15757-2 | ca. € 39,95 [D] | € 41,10 [A]

eBook ISBN 978-3-648-15758-9 | ca. € 35,99

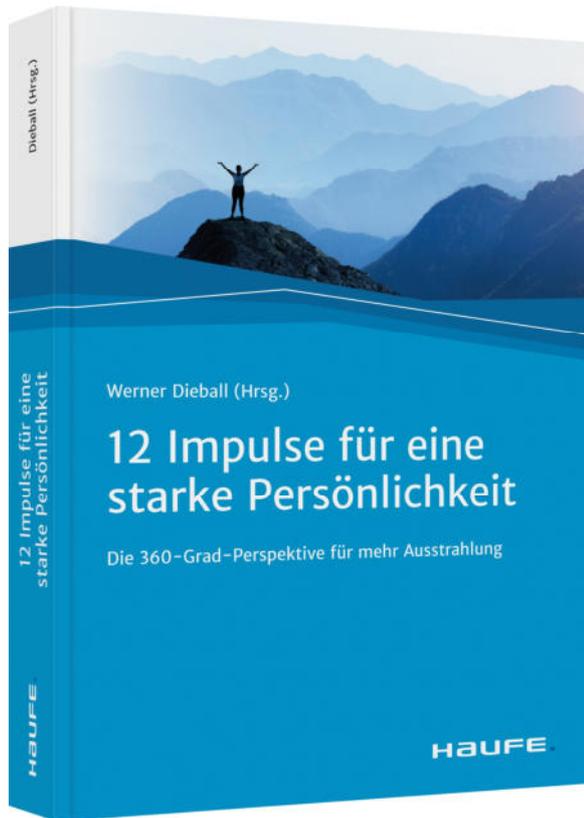
Bereits ausgeliefert

Aufbauwissen ●●○



9 783648 157572

EINE STARKE AUSSTRAHLUNG ENTWICKELN



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Impulse von 12 Expert:innen aus Medizin, Marketing, Finanzen, Motivationslehre und Kommunikation
- ✓ Konkrete Handlungsempfehlungen für eine souveräne Persönlichkeit
- ✓ Ganzheitliche Betrachtung für eine nachhaltige Wirkung

Eine graue Maus bleiben oder heute den Weg einschlagen, um Schritt für Schritt zu einer starken, echten Persönlichkeit zu werden und zu wachsen? Was sind die Stellschrauben? Was ist nützlich für Körper, Geist und Persönlichkeit?

Genau hier setzt jeder der zwölf Impulse an. Die Autoren gehen u. a. der Frage nach, wie man bewusster mit all den Reizen, die auf einen zu kommen, umgeht. Jeder Beitrag sensibilisiert nicht nur ein Thema, sondern bietet konkrete Tipps und Hinweise, wie man sowohl privat als auch beruflich mehr Klarheit, mehr Power und dadurch mehr Selbstbewusstsein entwickeln kann.

HERAUSGEBER

Dr. Werner Dieball ist seit über 20 Jahren als Redner und Trainer in den Bereichen Rhetorik, Schlagfertigkeit, Körpersprache und Auftrittswirkung erfolgreich tätig. Dabei begleitet er Führungskräfte und Manager aus der Wirtschaft sowie Persönlichkeiten aus Politik und Medien auf dem Gebiet der öffentlichen Wirkung. Mit Techniken zum bewussten Einsatz von Worten, Stimme und Körpersprache unterstützt er seine Klienten dabei, Botschaften überzeugend und klar zu platzieren.

ZIELGRUPPE

- ✓ Führungskräfte, Teamleiter und Teamleiterinnen, Projektleiter und Projektleiterinnen

Werner Dieball (Hrsg.)

Zwölf Impulse für eine starke Persönlichkeit

Die 360-Grad-Perspektive für mehr Ausstrahlung

1. Auflage 2021 | ca. 234 Seiten | Broschur | DIN A5

Buch ISBN 978-3-648-15760-2 | ca. € 24,95 [D] | € 25,70 [A]

eBook ISBN 978-3-648-15761-9 | ca. € 21,99

Bereits ausgeliefert

Basiswissen ●○○



9 783648 157602

TRANSFORMATION ALS GEMEINSCHAFTSPROJEKT



Das Buch ist eine Inspiration für jene, die Transformation mitgestalten möchten und Verbündete für ihre Ideen suchen. Der Autor teilt seine vielfältigen Erfahrungen, seine methodische Kompetenz und sein theoretisches wie praxisnahes Wissen mit seinen Lesern und Leserinnen. Das Buch bietet ein mentales Modell und eine Roadmap, um in einem partizipativen, evolutionären Prozess eine nachhaltige Transformation zu entwerfen. Das Bild der Metamorphose erleichtert den Zugang zu differenzierten Hintergrundinformationen, anschaulichen Geschichten und weiterführenden Überlegungen.

AUTOR

Reza Razavi hat Wirtschaftsinformatik, Betriebswirtschaft und Daten- und Informationsmanagement in Hamburg und Hannover studiert. Nach 11 Jahren Selbstständigkeit sammelte er zuerst Berufserfahrung als Produkt- und Projektmanager sowie Business Intelligence Berater bevor er 2009 zum Management-Zentrum St. Gallen wechselte. Er beschäftigte sich dort mit den Themen Kultur, Management und Strategie. Seit 2013 arbeitet er bei der BMW Group. Seit Anfang 2015 ist er bei BMW Aftersales für Kultur und Transformation verantwortlich.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Transformation wird anhand der Metamorphose der Raupe zum Schmetterling erklärt
- ✓ Transformationshindernisse werden entlarvt und Ängsten begegnet
- ✓ Ziel ist es, ein gemeinsames Verständnis für Transformation zu schaffen
- ✓ Wie funktioniert Transformation und wie kann sie noch besser funktionieren?

Mit Fingerspitzengefühl entlarvt Reza Razavi auch Transformationshindernisse und begegnet möglichen Ängsten und Unsicherheiten auf seine positive Art.

ZIELGRUPPE

- ✓ Verantwortliche und Entscheider:innen in Unternehmens- und Personalentwicklung

Reza Razavi

Die Magie der Transformation

Wie wir Zukunft in Wirtschaft und Gesellschaft gemeinsam gestalten
1. Auflage 2022 | ca. 224 Seiten | Hardcover | DIN A5
Buch ISBN 978-3-648-15763-3 | ca. € 29,95 [D] | € 30,80 [A]
eBook ISBN 978-3-648-15764-0 | ca. € 25,99

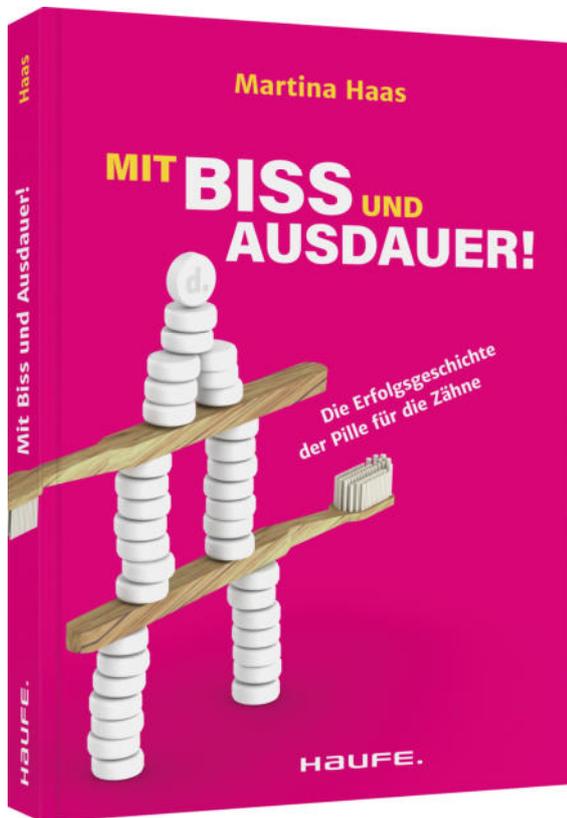
Auslieferung Mai

Aufbauwissen ●●○



9 783648 157633

AUSDAUER ZAHLT SICH AUS



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Die Botschaft des Buches:
Wer lange genug durchhält, kann sowohl großen Nutzen stiften als auch Geld verdienen
- ✓ Das Buch zeigt: Ausdauer zahlt sich aus und Mut wird belohnt

Das Buch erzählt die unglaubliche Geschichte, wie sich leidenschaftlicher Einsatz für eine Idee, die die Welt verändert und zu einer besseren macht, lohnt - auch finanziell. Es ist eine Produkt-, eine Unternehmens- und eine Innovationsgeschichte. Im Mittelpunkt stehen die DENTTABS-Zahnputztabletten und der Mann dahinter: Axel Kaiser, Unternehmer, gelernter Automechaniker, Visionär und Gewinner des Deutschen Nachhaltigkeitspreises Design 2021.

Das Glücksmoment: Durch Umstellung der Verpackung auf eine kompostierbare Tüte wurden die DENTTABS-Zahnputztabletten - befeuert durch die Unverpackt- und

Plastikfrei-Bewegung - nach langem Mauerblümchendasein, vielen Rückschlägen und heftigen Diskussionen um das Aufgeben ab Februar 2019 zum Shooting-Star in der Zahnpflege.

Das Erfolgsrezept: Ausdauer und unendliche Beharrlichkeit über fast 15 Jahre. Mit enthalten sind Interviews mit Wegbegleitern, Kunden, Dienstleistern, Multiplikatoren.

ZIELGRUPPE

- ✓ An Nachhaltigkeitsthemen interessierte Gründer und Gründerinnen bzw. Unternehmer und Unternehmerinnen

AUTORIN

Martina Haas ist Expertin für Networking & Kommunikation, Keynote Speaker, Bestsellerautorin (Crashkurs Networking), Dozentin sowie von Hause aus Rechtsanwältin. Sie verfügt über langjährige Führungserfahrung in einem internationalen Banken- und Immobilien-Konzern. Das Erfolg Magazin zählt Martina Haas zu den 500 wichtigsten Köpfen der Erfolgswelt.

Martina Haas

Mit Biss und Ausdauer!

Die Erfolgsgeschichte der Pille für die Zähne

1. Auflage 2021 | ca. 224 Seiten | Broschur | DIN A5

Buch ISBN 978-3-648-15861-6 | ca. € 24,95 [D] | € 25,70 [A]

eBook ISBN 978-3-648-15862-3 | ca. € 21,99

Auslieferung Januar

Basiswissen ●○○



9 783648 158616



DAS IST NEU

- ✓ Angepasst an die neue Softwareversion
- ✓ Inkl. aller gesetzlichen Neuerungen

Iris Thomsen

Lexware buchhaltung® training

Offizielle Lexware Trainingsunterlage

11. Auflage 2022 | ca. 300 Seiten | Broschur | 17 x 24 cm

Buch ISBN 978-3-648-15799-2 | € 29,95 [D] | € 30,80 [A]

ePDF ISBN 978-3-648-15800-5 | ca. € 25,99

Auslieferung März
Aufbauwissen ●●○



DAS IST NEU

- ✓ Angepasst an die neue Softwareversion
- ✓ Inkl. aller gesetzlichen Neuerungen und Änderungen in der Rechtsprechung, bei Sozialversicherung, Lohnsteuer und Meldeverfahren

Claus-Jürgen Conrad

Lexware lohn+gehalt® training

Offizielle Lexware Trainingsunterlage

12. Auflage 2022 | ca. 420 Seiten | Broschur | 17 x 24 cm

Buch ISBN 978-3-648-15797-8 | € 29,95 [D] | € 30,80 [A]

ePDF ISBN 978-3-648-15798-5 | ca. € 25,99

Auslieferung Februar
Aufbauwissen ●●○



DAS IST NEU

- ✓ One-Stop-Shop, X-Rechnung, Erweiterte GoBD-Protokollierung
- ✓ Festschreibung buchungsrelevanter Belege, Löschung nicht bebuchter Lager

Monika Labrenz

Lexware warenwirtschaft® training

Offizielle Lexware Trainingsunterlage

7. Auflage 2022 | ca. 260 Seiten | Broschur | 17 x 24 cm

Buch ISBN 978-3-648-15911-8 | ca. € 34,95 [D] | € 36,00 [A]

ePDF ISBN 978-3-648-15912-5 | ca. € 29,99

Auslieferung März
Aufbauwissen ●●○



IHRE ANSPRECHPARTNER:INNEN

AUSSENDIENST

Deutschland

Alexandra von Bomhard

Augustenstr. 57, 70178 Stuttgart
Tel. 07 11 614 29 02, Fax 07 11 614 29 04
avbomhard.adfv@t-online.de

Stefan Meunier

Stephansplatz 12a, 30171 Hannover
Tel. 0511 98 43 77 99
mail@verlagsbuero-meunier.de

ÖSTERREICH

Gebiet Osten: Wien, Niederösterreich,
Burgenland

Thomas Lasnik

Ramperstorffergasse 62 / Tür 4 | A-1050 Wien
Fax: 0125 33033 4270
Mobil: 0664 / 221 72 92
thomas.lasnik@mohrmorawa.at

Gebiet Westen: Oberösterreich, Salzburg, Tirol,
Vorarlberg, Kärnten, Steiermark, Südtirol

Karin Pangl

Mobil: 0664 / 811 98 20
Karin.pangl@mohrmorawa.at

SCHWEIZ

Freitag Verlagsvertretungen

Urs Freitag

Hellgasse 23, CH-6460 Altdorf, Schweiz
Tel. +41 79 50 29 841
info@ursfreitag.ch

Alle Preise inkl. MwSt., Stand Dezember 2021
Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

KUNDENSERVICE

Deutschland und Schweiz

**Bestellannahme, Reklamationsbearbeitung,
Aboverwaltung, Debitorenbuchhaltung**

Sigloch Distribution GmbH & Co. KG

Am Buchberg 8, 74572 Blaufelden
Tel. 07953 7189 091, Fax 07953 7189 099
haufe-gruppe@sigloch.de

AUSLIEFERUNG UND REMITTENDEN

Deutschland

Sigloch Distribution GmbH & Co. KG

Haufe-Remittenden / Tor 6-10, Am Buchberg 8, 74572 Blaufelden

Bitte lassen Sie sich Ihre Remissionen vor Rücksendung
von unserem Außendienstmitarbeiter genehmigen.
Nichtgenehmigte Remissionen werden von unserer
Auslieferung nicht bearbeitet oder gutgeschrieben.

Schweiz

Buchzentrum AG (BZ), Industriestr. Ost 10, CH-4614 Hägendorf
Tel: +41 (0)62 209 26 26, kundendienst@buchzentrum.ch

Österreich

Mohr Morawa Buchvertrieb GmbH

Sulzengasse 2, A-1230 Wien
Tel. +43 1 680 14-0, Fax +43 1 689 68 00 oder 688 71 30

Bestellservice

Telefon +43 1 680 14-5, bestellung@mohrmorawa.at

Lexware

Koch Media GmbH
Postfach 24 / Gewerbegebiet 1, A-6600 Höfen, Tel. +43 5672 60 60

Haufe-Lexware GmbH & Co. KG

Vertrieb Buchhandel
Fraunhoferstr. 5, 82152 Planegg/München
www.haufe-lexware.com/buchhandel