

HAUFE VORSCHAU FRÜHJAHR 2023





NEUE ZEUGNISERSTELLUNG FÜR EINE NEUE ARBEITSWELT

SPITZENTITEL



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Weg von der reinen Aufgabenbeurteilung nach Noten und Zeugniserstellung per Mausklick
- ✓ Job-Feedback statt Arbeitszeugnis
- ✓ Mitarbeitende mit ihren individuellen Stärken stehen im Zentrum der Beurteilung
- ✓ Überblick über agile Arbeitsorganisationen

Dank moderner HR-Software lassen sich Arbeitszeugnisse mit wenigen Klicks erstellen. Oft werden sie noch nicht einmal individuell für die ausscheidenden Mitarbeitenden angepasst, sondern einfach Passagen aus vorherigen Zeugnissen kopiert.

In Zeiten von New Work ist diese Arbeitsweise allerdings nicht mehr zeitgemäß: Agile Unternehmen arbeiten mit crossfunctionalen Teams in einem agilen Mindset und verstehen Mitarbeitende als Teil des Unternehmenssystems. Die Zeugniserstellung wird dort nicht als notwendiges Übel betrachtet, sondern ist in Teamprozesse eingegliedert und individualisiert.

Das Buch zeigt, welche Einflussfaktoren für die Beurteilung der Arbeitsleistung in agilen Unternehmen relevant sind, um somit den individuellen Stärken der Mitarbeitenden gerecht zu werden. Ebenso werden die Teams im Rahmen retrospektiv an dem Job-Feedback involviert.

DIGITALE EXTRAS

✓ Checklisten, Workflows

ZIELGRUPPE

✓ Personalverantwortliche, Teams in agilen Strukturen

AUTORIN

Natalia Hoffmann-Demsing ist HR Generalistin, selbstständige Business Coach und zertifizierte MBTI-Trainerin. Sie kann auf mehr als 30 Jahre Berufserfahrung als Personalsachbearbeiterin, Personalreferentin und HR Director zurückblicken.

Natalia Hoffmann-Demsing

Arbeitszeugnisse erstellen in agilen Organisationen

Individuelle Stärken von Mitarbeitenden in Zeiten von New Work bewerten

1. Auflage 2023 | ca. 200 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm Buch ISBN 978-3-648-16681-9 | ca. € 49,99 [D] | € 51,40 [A] eBook ISBN 978-3-648-16682-6 | ca. € 49,99

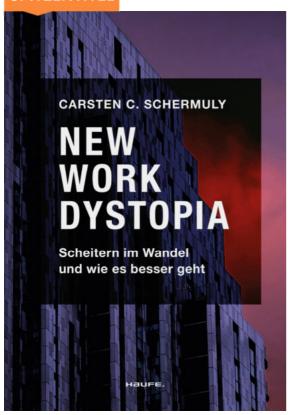
Auslieferung Februar | Aufbauwissen ●●○





DIE GEGENSEITE ZU NEW WORK UTOPIA

SPITZENTITE



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Zunehmende Instrumentalisierung des Begriffs New Work für Änderungen jeglicher Art
- ✓ Darstellung des Scheiterns von New Work in Form des fiktiven Unternehmens "Kaltenburg"
- ✓ Kaltenburg als Gegenutopie von des fiktiven Unternehmens "Stärkande" in "New Work Utopia"
- ✓ Elf konkrete Lösungsvorschläge

Spätestens seit 2020 wird der Begriff "New Work" mehr und mehr für Änderungen jeder Art in der Arbeitswelt verwendet. Mitarbeitende assoziieren New Work daher oft nicht mehr mit Hoffnung auf gute Arbeit, sondern mit Angst vor dem nächsten Change-Prozess.

Carsten C. Schermulys Buch greift das Scheitern von New Work in Form einer Dystopie auf und gibt ihm ein Gesicht. Er möchte für die Trivialisierung und Banalisierung des Begriffs, für den Missbrauch und die Instrumentalisierung zu mikropolitischen Zwecken, die fehlende Zielsetzung sowie fehlende kulturelle oder persönliche Voraussetzungen für New Work

sensibilisieren. Dazu stellt er das fiktive Unternehmen Kaltenburg als "bösen Bruder" von Stärkande aus "New Work Utopia" vor, in dem alles schiefläuft, was bei New Work schieflaufen kann. Im zweiten Teil des Buches erfolgt die Wende zum Positiven. Hier bietet das Buch elf Vorschläge zur Vermeidung typischer Fehler bei der New Work-Organisationsentwicklung und zeigt, was Unternehmen tun können, um nicht zu "New Work-Zombies" zu werden.

ZIELGRUPPE

- Personalverantwortliche (Entwicklung/Beratung/ Organisation)
- Führungskräfte

Carsten C. Schermuly

New Work Dystopia

Scheitern im Wandel und wie es besser geht 1. Auflage 2023 | ca. 180 Seiten | Broschur | DIN A5 Buch ISBN 978-3-648-16963-6 | ca. € 29,99 [D] | € 30,90 [A] eBook ISBN 978-3-648-16964-3 | ca. € 29,99

Auslieferung Mai Basiswissen ● ○ ○





CARSTEN C. SCHERMULY: AUTOR MIT AUSZEICHNUNG



Erfolgstitel von Carsten C. Schermuly bei Haufe:



Carsten C. Schermuly

New Work Utopia

1. Auflage 2022 | 167 Seiten
ISBN 978-3-648-15354-7

€ 29,95 [D] | € 30,80 [A]



Carsten C. Schermuly

New Work – Gute Arbeit gestalten

3. Auflage 2021 | 305 Seiten
ISBN 978-3-648-15002-3

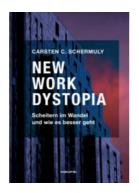
€ 49,95 [D] | € 51,40 [A]

ÜBER DEN AUTOR

- ✓ Diplom-Psychologe
- ✓ Professur für Wirtschaftspsychologie und Vizepräsident für Forschung und Transfer an der SRH Berlin University of Applied Sciences
- ✓ Trainer, Organisationsberater und Speaker
- ✓ Über 7.000 Follower auf LinkedIn

AUSZEICHNUNGEN

- ✓ 2021 Wahl in die Gruppe der 40 führenden HR-Köpfe (Personalmagazin)
- √ 2020 und 2021: Coaching Annual Award (Henley Business School)
- ✓ 2017: Best Paper Award des European Journal of Work and Organizational Psychology und Best Poster Award der Harvard Medical School
- ✓ 2014: Erdinger Coaching-Preis für Forschungsarbeiten und Deutscher Coachingpreis (DBVC)



Carsten C. Schermuly New Work Dystopia

Scheitern im Wandel und wie es besser geht 1. Auflage 2023 | ca. 180 Seiten | Broschur | DIN A5 Buch ISBN 978-3-648-16963-6 | ca. € 29,99 [D] | € 30,90 [A] eBook ISBN 978-3-648-16964-3 | ca. € 29,99

Auslieferung Mai Basiswissen ●○○





NEUE DEFINITION DER ROLLE VON HR



Um zukunftsfähig zu bleiben, muss gerade in Deutschland mehr Wert auf digitale Entwicklungen gelegt werden. Human Resources stellen dabei einen der wichtigsten Treiber für Transformationen in Unternehmen dar. Aufgrund der großen Wissenslücken bei diesem Thema und einer rein operativen Ausrichtung von HR-Abteilungen, muss sich jedoch auch die Rolle von HR ändern.

Das Herausgeberwerk verdeutlicht anhand von vielen praktischen Beispielen, wie andere Organisationen vorgegangen sind, um dieses Problem zu lösen. Es zeigt, warum gerade HR so wichtig für diesen Prozess sind und wie sie

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Status Deutschland im digitalen Zeitalter
- ✓ Wie HR für die Zukunft der eigenen Organisation stark wird
- ✓ Best Practice-Beispiele namhafter Unternehmen
- ✓ U. a. mit Beiträgen von Holger Schmidt (eh. FAZ-Redakteur), Laura Bornmann (Managerin bei Startup Teens), Johanna Geisler (Head of Talent Acquisition & Employer Branding bei yoyaba)

strategisch relevant werden - auch um gegenüber dem Management die eigene Businessrelevanz hervorzuheben.

DIGITALE EXTRAS & AUGMENTED REALITY-ELEMENTE

- ✓ Interviews, Videos
- Checklisten
- Whitepaper

ZIELGRUPPE

- ✓ Personalverantwortliche
- ✓ CHROs (Chief Human Resources Officer)

Dominique René Fara (Hrsg.)

Future ready People & Culture

HR als Treiber der Digitalisierung 1. Auflage 2023 | ca. 200 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm) Buch ISBN 978-3-648-16947-6 | ca. € 49,99 [D] | € 51,40 [A] eBook ISBN 978-3-648-16948-3 | ca. € 49,99

Auslieferung Juni





DOMINIQUE RENÉ FARA: DIGITALISIERUNGSEXPERTE



"Die entscheidende Transformation für eine digitale Zukunft ist die menschliche Transformation."

ÜBER DEN AUTOR

- ✓ Diplom-Kaufmann
- ✓ 2000: Start als Unternehmensberater (studienbegleitend)
- ✓ Positionen als Personalentwickler: Hornbach, Metro AG, Firma Fressnapf
- ✓ 2013: Head HR Development WILO Group
- ✓ 2019: Gründer, Inhaber & Geschäftsführer der Tree Consulting GmbH
- ✓ 2019-2021: Leitung Gesamtprojekt Förderprojekt des Bildungsministeriums mit Partnerorganisationen aus Wissenschaft und Wirtschaft: "Wir helfen den deutschen Traditionsunternehmen auf dem Weg ins digitale Zeitalter"
- √ 2022: Mitbegründer der CVX GmbH Unterstützung von Firmen bei der Begleitung ihrer Vertriebs- und Marketingbereiche ins digitale Zeitalter

Best Practice-Beispiele aus diesen Unternehmen:

Otto Group + + WIILO + + AXA + + GIZ + + Schleich + + Audi + + Swisscom + + VW + + Thyssenkrupp + + Fujitsu + + HP + + Tree Consulting + + Hochschule Karlsruhe + + Stadtwerke Jena + + Rewe Dortmund + + Startup-Teens + + Reline



Dominique René Fara (Hrsg.)

Future ready People & Culture

HR als Treiber der Digitalisierung

1. Auflage 2023 | ca. 200 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm

Buch ISBN 978-3-648-16947-6 | ca. € 49,99 [D] | € 51,40 [A]

eBook ISBN 978-3-648-16948-3 | ca. € 49,99

Auslieferung Juni
Aufbauwissen ●●○

9 783648 169476



PERSONALENTWICKLUNG NEU DENKEN



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Einführung in Grundlagen der Personalentwicklung
- ✓ Personalentwicklungs-Check als konkrete und neue Methode
- ✓ Neueste Erkenntnisse aus dem Organizational Learning
- ✓ Werkzeugkoffer mit sofort anwendbaren Tools

Die Arbeitswelt hat sich in den letzten Jahren massiv verändert. Der Wechsel von Präsenzkultur zu einer Leistungskultur, die Flexibilisierung von Arbeitszeit und Arbeitsort, virtuelles Führen sowie eine viel stärkere Vernetzung haben zur Folge, dass Mitarbeitende mehr Eigenverantwortung übernehmen und fähig zur Priorisierung sein müssen. In diesem Zuge müssen Führung und Personalarbeit neu gedacht werden.

Der Autor erklärt, wie Personalentwicklung in einer modernen Arbeitswelt nachhaltig gestaltet werden kann. Er zeigt, wie man Mitarbeitende langfristig gewinnt, bindet und entwickelt, um sich erfolgreich für die Zukunft aufzustellen. Sein Buch stellt die Grundlagen der Personalentwicklung vor, führt einen von ihm entwickelten Personalentwicklungs-Check (PE-Check°) als Methode ein und erläutert diesen anhand eines fiktiven Anwendungsfalls in einem Versicherungsunternehmen.

DIGITALE EXTRAS

✓ Fragebögen, Checklisten, Ablaufpläne

ZIELGRUPPE

✓ Personalverantwortliche und -entwickler:innen, Führungskräfte

AUTOR

Christian Flesch ist Geschäftsführer der Unternehmensberatung akademie4u GmbH. Zudem ist er Dozent an Fachhochschulen mit Themenschwerpunkt Führungspsychologie, Führung und Nachhaltigkeit, HR-Management, Personalforschung und Personalentwicklung.

Christian Flesch

Zukunftsorientierte Personalentwicklung

Eine werteorientierte Lernkultur in Unternehmen etablieren 1. Auflage 2023 | ca. 260 Seiten | Broschur | 17×23 cm Buch ISBN 978-3-648-16929-2 | ca. \in 49,99 [D] | \in 51,40 [A] eBook ISBN 978-3-648-16930-8 | ca. \in 49,99

Auslieferung Januar





WERTEWANDEL IN DER ARBEITSWELT



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- √ "Mitarbeitenden-Erlebnis-Management" am Arbeitsplatz
- ✓ Prozesse und Produkte auf ein modernes Niveau heben
- ✓ Anwendung von agilen Methoden als Handwerkszeug
- ✓ Zahlreiche Best Practice-Beispiele: Unilever, Kraft Heinz, DHL Global Forwarding, Microsoft, Walmart, Danone, Nestlé, Bayer

Mitarbeitende möchten gehört und ernstgenommen werden. Bestehende Prozesse und Produkte müssen daher dringend angepasst und modernisiert werden. Diese Aktivitäten lassen sich unter dem Begriff Mitarbeitenden-Erlebnis-Management am Arbeitsplatz (engl. Employee Experience bzw. EX-Design) zusammenfassen.

Der Autor beschreibt die Grundlagen und Methoden von EX-Design und zeigt anhand spannender Erfolgsgeschichten, wie sich Unternehmen nicht nur technologisch, sondern vor allem kulturell weiterentwickelt und ihre Haltung gegenüber den Mitarbeitenden verändert haben. Sein Buch erklärt die Kennzahlen zur Messung und wie bestehende Instrumente

integriert werden können. Zudem erläutert es, welche effektiven Systeme zur Zusammenarbeit und agile Workflows es gibt.

DIGITALE EXTRAS

- Quizze
- Videos und Vorlagen agiler Methoden
- Links zu Blogs, Videos

ZIELGRUPPE

Verantwortliche für Personalarbeit und -prozesse in Unternehmen aller Branchen, IT-Spezialist:innen

AUTOR

Volker Nürnberg ist Unternehmensberater, Trainer und Coach sowie Inhaber von HR Business Transparency Consulting in Berlin. Er vereint über 20 Jahre Berufserfahrung als internationaler Personalleiter. Bei Haufe hat er bereits einige erfolgreiche Titel veröffentlicht.

Volker Nürnberg

Employee Experience | Erfolgreich agile und integrierte Lösungen für Mitarbeitende gestalten

1. Auflage 2023 | ca. 256 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm Buch ISBN 978-3-648-16678-9 | ca. € 49,99 [D] | € 51,40 [A] eBook ISBN 978-3-648-16679-6 | ca. € 49,99

Auslieferung Januar





NACHHALTIGKEIT ERFOLGREICH UMSETZEN



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Neueste Erkenntnisse aus dem Organizational Learning
- ✓ Konkrete Beispiele aus der Unternehmenspraxis
- ✓ Balance der drei Nachhaltigkeitsaspekte: Wirtschaftlichkeit, Soziales und Ökologie

Unternehmen stehen durch ihre erheblichen Auswirkungen auf den Klimawandel besonders in der Verantwortung, nachhaltig zu wirtschaften. Oft sind ihre Systeme und Prozesse jedoch noch gar nicht auf Nachhaltigkeit ausgerichtet. Ebenso fehlen Ansätze, diese zu verändern.

Dieses Buch zeigt, wie in Unternehmen eine wirkliche Verhaltensänderung hin zu mehr Nachhaltigkeit realisiert werden kann. Die Autoren unterstützen Führungskräfte und Entscheider:innen in HR und Management dabei, das Thema Nachhaltigkeit erfolgreich in ihre Geschäftsprozesse aufzunehmen und im Unternehmen zu verankern. Unter Einbezug der neuesten Erkenntnisse aus dem Organizational Learning zeigen sie, wie Systeme und die darin wirkenden Menschen Nachhaltigkeit lernen können. Ihr Buch bietet Lösungsansätze für konkrete Nachhaltigkeitsprobleme und Herausforderungen und veranschaulicht diese anhand von Anwendungsbeispielen.

ZIELGRUPPE

 Personalverantwortliche, Führungskräfte, Nachhaltigkeits-beauftragte

AUTOREN

Armin Neises verfügt über langjährige Erfahrung als Experte, Manager, Managementberater, Trainer und Coach. Er ist Geschäftsführer der Nachhaltigkeits-Plattform WAVES S.à r.l.

Laurin Neises ist Absolvent der Maastricht University. Nach dem Bachelor in International Business schloss er sein Master-Studium in "Learning and Development in Organizations" ab. Armin Neises / Laurin Neises

Nachhaltigkeit lernen

Wie Unternehmen Bewusstsein und Strukturen für verantwortliches Wirtschaften schaffen

1. Auflage 2023 | ca. 224 Seiten | Hardcover | 17 x 23 cm Buch ISBN 978-3-648-16879-0 | ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A] eBook ISBN 978-3-648-16880-6 | ca. € 39,99

Auslieferung Mai | Aufbauwissen ●●○





Bestseller in der 25. Auflage!



DAS IST NEU

- ✓ Alle lohnsteuer- und sozialversicherungsrechtlichen Änderungen für das Jahr 2023
- Alle Berechnungsbeispiele mit den ab 2023 geltenden Steuer- und Sozialversicherungswerten

Claus-Jürgen Conrad

Lohn- und Gehaltsabrechnung 2023

25. Auflage 2023 | ca. 700 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm Buch ISBN 978-3-648-16872-1 | € 49,99 [D] | € 51,40 [A] eBook ISBN 978-3-648-16873-8 | ca. € 49,99 Auslieferung Februar *Auch als Abo erhältlich Basiswissen ●○○



Bestseller in der



DAS IST NEU

- √ Änderungen der Rechtslage
- ✓ Praxis-Beispiele zum Dienstrad und zu Elektro-Autos

Carola Hausen / Marcus Spahn u. a.

Entgeltabrechnung 2023

Alle wichtigen Fälle für die Praxis

10. Auflage 2023 | ca. 700 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm

Buch ISBN 978-3-648-16869-1 | € 49,99 [D] | € 51,40 [A]

eBook ISBN 978-3-648-16870-7 | ca. € 49,99

Auslieferung März *Auch als Abo erhältlich Basiswissen ●○○





DAS IST NEU

 Komplett neue SV-Werte für 2023 (u. a. die Verteilung der Beitragslast in der Krankenversicherung, Lohnsteuertabellen)

Carola Hausen

Crashkurs Lohn und Gehalt | Grundlagen der Lohnabrechnung, Sozialversicherung und Lohnsteuer 4. Auflage 2023 | ca. 250 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm

4. Autilage 2023 | Ca. 250 Seiteri | Broschtir | 17 x 25 Ciri Buch ISBN 978-3-648-16868-4 | Ca. € 29,99 [D] | € 30,90 [A] eBook ISBN 978-3-648-16866-0 | Ca. € 29,99

Auslieferung April

Basiswissen ● ○ ○







DAS IST NEU

- Gesetzliche Aushangpflicht in der aktualisierten Neuauflage zu 100% erfüllt
- ✓ Immer auf dem aktuellen Rechtsstand

Aushangpflichtige Gesetze

Alle wichtigen Arbeitsschutzvorschriften schnell & bequem erfüllen 60. Auflage 2023 | 256 Seiten | Broschur | DIN A5 Buch ISBN 978-3-648-15505-9 | € 32,90 [D] | € 33,90 [A] Auslieferung Februar





DAS IST NEU

Basiswissen ●○○

- ✓ Aushangpflicht für internationale Beschäftige erfüllen
- ✓ Immer auf dem aktuellen Rechtsstand

Aushangpflichtige Gesetze - English Version

Alle wichtigen Arbeitsschutzvorschriften schnell & bequem erfüllen
6. Auflage 2023 | 480 Seiten | Broschur | DIN A5
Buch ISBN 978-3-648-16130-2 | € 32,90 [D] | € 33,90 [A]
Auslieferung Februar
Basiswissen ●○○





DAS IST NEU

- ✓ Kompetentes Taschenlexikon
- ✓ Abbildungen, Praxistipps und Tabellen
- ✓ Alle Neuerungen integriert

Arbeitsschutz von A-Z 2023

17. Auflage 2023 | ca. 900 Seiten | Broschur | 10,7 x 16 cm Buch ISBN 978-3-648-16700-7 | € 29,80 [D] | € 25,50 [A] **Auslieferung April**





THEMA LIEFERKETTEN FÜR UNTERNEHMEN ZUNEHMEND BRISANT

SPITZENTITEI



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Wie ein Lieferkettencontrolling aufgebaut sein muss
- ✓ Kennzahlen für ein modernes Lieferkettencontrolling, z.B. die Gefährdungskennzahl
- ✓ Datenquellen, Überwachungsabläufe und agiles Reporting
- ✓ Benennung möglicher Probleme, Lösungsvorschläge und Handlungsempfehlungen

Rohstoffknappheit, Preisanstieg, Unterbrechung von Lieferketten - Unternehmen sind in ihrer Versorgungssicherheit zunehmend gefährdet. Kleine und mittlere Unternehmen müssen vermehrt global einkaufen, ihre wirtschaftliche Existenz steht durch Logistikunfälle, Exportrestriktionen und dem Lieferkettengesetz auf dem Spiel.

Dieses Buch zeigt, wie das Controlling Versorgungsbedrohungen frühzeitig feststellen, Lieferketten nach tatsächlichen Kosten und Risiken beurteilen sowie vorhandene Lieferketten überwachen, optimieren und gestalten kann. Es liefert den mit dem Einkauf und der Beschaffung

betrauten Mitarbeiter:innen Entscheidungsvorlagen für die Beurteilung aktueller und den Aufbau neuer Lieferketten. Der Autor Reinhard Bleiber verwendet bestehende Instrumente aus dem Controlling, zudem vernetzt er neue Verfahren und Datenquellen miteinander.

ZIELGRUPPE

✓ Controller:innen, Leiter:innen Einkauf, Produktion und Logistik sowie Geschäftsführer:innen

AUTOR

Dipl.-Kfm. Reinhard Bleiber war viele Jahre Leiter Finanzen und Controlling in einem mittelständischen Unternehmen. Er ist Autor zahlreicher Fachbücher und Fachbeiträge zum Thema Unternehmensführung, Controlling und Rechnungswesen.

Reinhard Bleiber

Lieferkettencontrolling

Abläufe optimieren und steuern, Risiken minimieren 1. Auflage 2023 | ca. 320 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm Buch ISBN 978-3-648-16863-9 | ca. € 69,99 [D] | € 72,00 [A] eBook ISBN 978-3-648-16864-6 | ca. € 69,99

Auslieferung Mai

Aufbauwissen •••





ERFOLGSFAKTOR UNTERNEHMENSRUF



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Kennzahlen und Methoden zur Erfolgsmessung der Kommunikation
- ✓ Steigerung des Marktwerts durch gezielte Verbesserung des Unternehmensrufs
- ✓ Wie der Erfolg der einzelnen Kommunikationskanäle gemessen werden kann
- ✓ Effiziente und effektive Maßnahmen, um Kommunikation erfolgreich zu steuern

Im Zeitalter der Globalisierung und Digitalisierung ist der gute Ruf eines Unternehmens entscheidend für den wirtschaftlichen Erfolg. Aufgabe der Unternehmenskommunikation ist es dabei, wichtige Stakeholder zur Kooperation zu bewegen und damit das Geschäftsmodell zu unterstützen.

Dieses Fachbuch zeigt, wie durch ein Kommunikationscontrolling alle Kommunikationsmaßnahmen, Kanäle, Touchpoints, Themen, Plattformen, Kampagnen etc. auf die Unternehmensziele ausgerichtet, optimal gesteuert und Ressourcen transparent gemacht werden können. Die Praxis steht dabei im Vordergrund. Der Autor erläutert alle wichtigen Instrumente und Methoden und beschreibt, wie messbare Ziele konkret den Erfolg von Kommunikationsmaßnahmen zeigen können.

ZIELGRUPPE

- Controller:innen, CFO, Manager:innen und Mitarbeiter:innen Unternehmenskommunikation,
- Mitarbeiter:innen von PR- und Marketingabteilungen, Planungsverantwortliche, Geschäftsführer:innen

AUTOR

Rainer Pollmann studierte Wirtschaftsprüfung, Controlling und Organisationslehre (BWL) und ist Geschäftsführender Partner von Pollmann & Rühm Training. Er entwickelte maßgeblich Branchenstandards im Kommunikations-Management als stellvertretender Leiter des Fachkreis Kommunikations-Controlling im Internationalen Controller Verein (ICV) mit. Bis 2021 lehrte er das Thema Communication Controlling an der Hochschule für Wirtschaft Zürich HWZ.

Rainer Pollmann

Kommunikationscontrolling in der Praxis

Kennzahlen - Methoden - Steuerung 1. Auflage 2023 | ca. 360 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm Buch ISBN 978-3-648-16832-5 | ca. € 79,99 [D] | € 82,30 [A] eBook ISBN 978-3-648-16833-2 | ca. € 79,99

Auslieferung Juni





VON DER BEDARFSERMITTLUNG BIS ZUM ERFOLGREICHEN ANTRAG



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Praxiserprobter Werkzeugkasten
- ✓ Überblick im komplexen "Fördermitteldschungel"
- ✓ Deutsche Bundes- und Länderzuschüsse, EU-Zuschüsse
- ✓ Zuschüsse abrufen, Beratungskostenzuschüsse einfordern
- ✓ Zahlreiche Praxistipps und Praxisbeispiele

Wer sein Geschäftsgebäude erweitern, Maschinen anschaffen oder innovative Produkte entwickeln möchte, benötigt Gelder, um seine Projekte realisieren zu können. Viele Unternehmer:innen wissen jedoch nicht, wie sie Subventionen in Anspruch nehmen können.

Dieses Buch zeigt, wie kleine und mittlere Unternehmen Zugang zu öffentlichen Fördermitteln, insbesondere Zuschüssen erhalten können. Die Autorin bietet Unternehmer:innen konkrete Hilfestellung bei der Suche nach einem:r kompetenten Fördermittelberater:in, beschreibt, welchen Anforderungen diese:r entsprechen sollte und was bei der Vertragsgestaltung und Zusammenarbeit wichtig ist. Das Buch unterstützt bei Bedarfsermittlung, Recherche und Analyse der öffentlichen Fördermittel von der Beantragung bis zum Abruf der Mittel und erklärt Chancen und Risiken.

DIGITALE EXTRAS

✓ Checklisten, Gesetze (AO, VvWfG)

ZIELGRUPPE

 Start-ups, Existenzgründer:innen, Unternehmer:innen, Unternehmensberater:innen, Steuerberater:innen, Rechtsanwält:innen, Wirtschaftsförderer:innen

AUTORIN

Tanja Ebbing, Dipl.-Betriebswirtin (VWA), ist selbstständig tätig als Unternehmensberaterin, Coach, Trainerin und Autorin sowie als Expertin für die Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle, Changemanagement und KMU-Fördermittel.

Tanja Ebbing

Öffentliche Fördermittel und Zuschüsse

Von der Recherche über die Beantragung bis zur Auszahlung 1. Auflage 2023 | ca. 200 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm Buch ISBN 978-3-648-16908-7 | ca. € 49,99 [D] | € 51,40 [A] eBook ISBN 978-3-648-16909-4 | ca. € 49,99

Auslieferung April





ZUKUNFTSFÄHIGKEIT SICHERN



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Tipps und Berichte aus der Praxis
- ✓ Nachhaltigkeitsstrategie (ESG) entwickeln und umsetzen
- ✓ Design Thinking im Strategieprozess
- ✓ Agile Strategieumsetzung mit OKR
- ✓ Strategiefindung durch
 Trendscouting

Um Wettbewerbschancen konsequent zu nutzen und die Zukunft effektiv und langfristig zu sichern, benötigen Unternehmen klar definierte Strategien. Ebenso wichtig ist es, diese nachhaltig umsetzen, bestehende Strategien zu optimieren bzw. ganz neu aufzusetzen und kontinuierlich anzupassen.

Dieses Fachbuch stellt die Grundlagen, Instrumente und Werkzeuge der Strategieentwicklung vor. Die Autor:innen berichten aus der Unternehmenspraxis, wie Strategien durch Design Thinking entwickelt, datenbasierte Entscheidungen getroffen und mit OKR agil umgesetzt werden.

Zudem erläutern sie, welche Wettbewerbsvorteile sich durch eine Kollaboration im Mittelstand ergeben und welche Rolle z. B. Trendscouting oder digitales Wissensmanagement für Strategien spielen können.

ZIELGRUPPE

✓ Controller:innen, Geschäftsführer:innen, Führungskräfte, Digitalisierungs- und Nachhaltigkeitsexpert:innen, Organisationsentwickler:innen, Unternehmens- und Strategieberater:innen, Data Scientists

HERAUSGEBER

Dr. Andreas Klein ist Professor für Controlling und International Accounting an der SRH Hochschule Heidelberg sowie als Berater und Referent tätig. **Dr. Markus Kottbauer** ist Gründer und Geschäftsführer des Beratungs- und Trainingsunternehmens decisionpartners sowie Dozent an der Hochschule für Wirtschaft in Zürich.

Die Autor:innen sind anerkannte Expert:innen im Controlling aus Unternehmenspraxis, Beratung und Wissenschaft. Andreas Klein, Markus Kottbauer (Hrsg.)

Strategien entwickeln, umsetzen und optimieren

Konzepte - Controllinginstrumente - Praxisbeispiele

1. Auflage 2023 | ca. 250 Seiten | Hardcover | 17 x 23 cm

Buch ISBN 978-3-648-16861-5 | ca. € 89,99 [D] | € 92,60 [A]

ePDF ISBN 978-3-648-16862-2 | ca. € 89,99

Auslieferung März

Aufbauwissen ●●○





GESTALTUNGSPOTENZIALE ERKENNEN UND "FINANZAMTSSICHER" NUTZEN



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Fundiertes Grundlagenwissen über die handels- und steuerrechtliche Behandlung des Anlagevermögens
- ✓ Buchaufbau orientiert sich an Aufbau der Bilanzgliederung
- √ Möglichkeiten der steuerlichen Wahlrechte
- ✓ Zahlreiche Praxis-Beispiele zu steuerlichen Vorgaben und Möglichkeiten der Gewinnbeeinflussung

Das Anlagevermögen ist ein bedeutender Teil jedes Unternehmens und seine Sachverhalte sind in der Praxis komplex. Solides Fachwissen ist daher unabdingbar.

Das Buch erklärt, wie Anlagevermögen handels- und steuerrechtlich richtig behandelt wird. Der Buchaufbau erfolgt systematisch nach dem in der Praxis bekannten Bilanzgliederungsschema. Schritt für Schritt erläutern Jean Bramburger und Michele Schwirkslies die Ansatz-, Bewertungs- und Handlungsspielräume. In den einzelnen Bereichen ergänzen sie die verschiedenen Methoden mit Beispielen und schließen diese am Ende jeweils mit einer

Kurzübersicht tabellarisch ab, die das Wichtigste zusammenfasst. Sie gehen auch darauf ein, welche bilanzund ergebnispolitische Gestaltungsalternativen es gibt und benennen die finanzwirtschaftlichen Aspekte und Kennzahlen.

ZIELGRUPPE

Anlagen- und Bilanzbuchhalter:innen, Fach- und Führungskräfte aus Finanz- und Rechnungswesen, Bilanzabteilung und Steuerkanzleien, Prokurist:innen

AUTORINNEN

Jean Bramburger ist Steuerberaterin mit eigener Kanzlei in Berlin. Daneben ist sie Fachautorin und Dozentin für Haufe-Online-Seminare sowie Haufe-E-Trainings. Michele Schwirkslies ist Steuerberaterin mit eigener Kanzlei in Berlin. Davor war sie bei der Berliner Senatsverwaltung für Finanzen. Zudem ist sie als Referentin und Fachautorin tätig.

Jean Bramburger / Michele Schwirkslies

Anlagevermögen

Bilanzierung, Bewertung, Gestaltung 1. Auflage 2023 | ca. 180 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm Buch ISBN 978-3-648-16858-5 | ca. € 49,99 [D] | € 51,40 [A] eBook ISBN 978-3-648-16859-2 | ca. € 49,99

Auslieferung Mai





ERSTES PRAXISORIENTIERTES FACHBUCH FÜR DEN TECHNISCHEN EINKAUF



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Blick auf Mittelstand und dessen Probleme
- ✓ Strategischer und operativer Einkauf sowie Projekteinkauf
- ✓ Besonderer Fokus auf Produktentwicklung
- ✓ Bezug auf Lieferkettengesetz
- ✓ Autor verfügt über jahrelange Erfahrung als technischer Einkäufer und Einkaufsleiter

Technischen Einkäufer:innen kommt eine immer größere Bedeutung zu: Sie müssen die richtigen Waren zum idealen Preis beschaffen und das zur richtigen Zeit und in der richtigen Menge. Kommt die Ware zu spät oder in zu geringer Menge, werden Produktionsabläufe unterbrochen und es entsteht Umsatzverlust.

Dieses Fachbuch erläutert anhand von zahlreichen Praxisbeispielen kurz und prägnant die Grundlagen für technische Einkäufer:innen im Mittelstand. Es beschreibt mögliche Verbesserungspotenziale, stellt typische Fallstricke und Probleme vor und hilft so, diese zu vermeiden. Das Thema Nachhaltigkeit wird dabei ebenso mit einbezogen wie die Anforderungen durch das Lieferkettengesetz.

ZIELGRUPPE

 Einkäufer:innen mit technischem Schwerpunkt, Mitarbeitende aus dem Einkauf, Produktentwickler:innen, Geschäftsführer:innen und Führungskräfte mittelständischer Technologieunternehmen

AUTOR

Christoph Siegfarth, Studium Physik und Wirtschaftsphysik, ist als Berater, Interimsmanager und Trainer mit dem Schwerpunkt "Technischer Einkauf" für mittelständische Unternehmen tätig.

Christoph Siegfarth

Technischer Einkauf

Praxishandbuch für mittelständische Unternehmen

1. Auflage 2023 | ca. 160 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm

Buch ISBN 978-3-648-16751-9 | ca. € 49,99 [D] | € 51,40 [A] eBook ISBN 978-3-648-16752-6 | ca. € 49,99

Auslieferung Mai





DER HOCHGESCHÄTZTE IFRS-KOMMENTAR

SPITZENTITEL



Lüdenbach/Hoffmann/Freiberg kommentieren ausführlich alle Standards, Interpretationen und Entwürfe gut verständlich, praxisgerecht und umsetzungsorientiert.

So urteilt die Fachwelt:

"Fundiert, aktuell, praxisnah – mit diesen Qualitätsmerkmalen bereichert der IFRS-Kommentar … seit nunmehr rund zwei Jahrzehnten die IFRS-Bilanzierungspraxis … Die Ausführungen sind konkret, wo andere Werke generisch bleiben.
Konkretisierungen zu deutschen Spezifika unterstützen die Nutzbarkeit in der täglichen Bilanzierungspraxis ebenso wie die angebotene Online-Anwendung sowie die ausgesprochen

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Rechtsstand 01.01.2023
- ✓ Neu: Ausbau wichtiger Kommentierungen, u.a. zu Leasingverhältnissen nach IFRS 16, zur Währungsumrechnung insbes. bei Hochinflation und zu Sachanlagen
- ✓ Neu: aktuelle Amendments und Agenda-Entscheidungen des IFRS IC
- ✓ Neu: Berücksichtigung der bilanziellen Auswirkungen des Angriffskriegs auf die Ukraine

hilfreichen Stichwort- und Normenverzeichnisse." Stefan Wich, in: WPg 01.2022, S. 22

INKL. IFRS-KOMMENTAR ONLINE

- ✓ Zeitsparende Checkliste IFRS-Abschlussangaben
- ✓ Informative Online-Seminare mit Dr. Jens Freiberg
- ✓ Alle von der EU anerkannten Normen in dt. Übersetzung

ZIELGRUPPE

 Mitarbeiter:innen und Spezialist:innen im Rechnungswesen, Wirtschaftsprüfer:innen, Steuerberater:innen, Berater:innen

AUTOREN

Dr. Norbert Lüdenbach ist WP, StB und Leiter der Zentralabteilung Rechnungslegung bei der BDO AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft.

Prof. Dr. Wolf-Dieter Hoffmann war WP und StB. Dr. Jens Freiberg ist WP und Head of Capital Markets der BDO AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft in Düsseldorf und Frankfurt am Main. Er ist Mitglied des IFRS Interpretations Committee (IFRS IC).

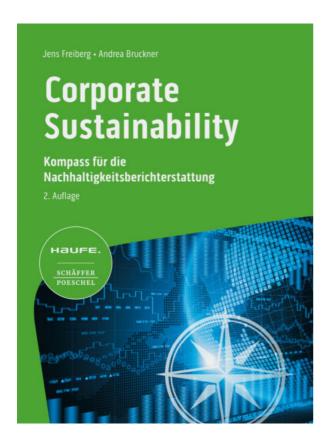
Norbert Lüdenbach / Wolf-Dieter Hoffmann / Jens Freiberg Haufe IFRS-Kommentar

Inkl. Zugang zur aktuellen Online-Version und zum eBook (PDF) 21. Auflage 2023 | ca. 2.880 Seiten | Hardcover | 15 x 22 cm Buch ISBN 978-3-648-16175-3 | ca. € 298,00 [D] | € 306,40 [A] Auslieferung März *Titel auch im Abo erhältlich Expertenwissen •••





ROADMAP ZU DEN NEUEN ANFORDE-RUNGEN BEREITS IN DER 2. AUFLAGE



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Frameworks, Standards und Guidance zur Nachhaltigkeitsberichterstattung einschl. der neuen European Sustainability Reporting Standards (ESRS)
- ✓ Schritt für Schritt zum Nachhaltigkeitsbericht
- ✓ NEU: Beiträge aus der Unternehmenspraxis zur Umsetzung; Anforderungen des Kapitalmarkts an ESG Daten
- ✓ Sorgfaltspflichten in der Lieferkette

Aktuelle regulatorische Entwicklungen (etwa die CSRD/ESRS, die EU-Taxonomie-Verordnung und das Liefer-kettensorgfaltspflichtengesetz) stellen Unternehmen vor enorme Herausforderungen. Spätestens ab 2025 wird eine weitaus größere Zahl (> 15.000) an Unternehmen von der Pflicht zur Nachhaltigkeitsberichterstattung betroffen sein.

Die mit der Umsetzung Betrauten erhalten mit dem Kompass auch Handlungsempfehlungen und Praxis-Beispiele und profitieren von den Erfahrungen des kompetenten Autorenteams aus Unternehmens-/Beratungs-/Prüfungspraxis und Wissenschaft.

ZIELGRUPPE

 Sustainability Manager:innen, Nachhaltigkeitsbeauftragte, Leiter:innen Rechnungswesen/Controlling, Berater:innen, Wirtschaftsprüfer:innen, Führungskräfte Unternehmenskommunikation

HERAUSGEBER:INNEN

Dr. Jens Freiberg ist WP und Head of Capital Markets der BDO AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft. Darüber hinaus ist er Mitglied in der IDW-Arbeitsgruppe Sustainability. **Andrea Bruckner** ist WP, StB und Mitglied des Vorstands der BDO AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft. Darüber hinaus ist sie Mitglied des Hauptfachausschusses des Instituts der Wirtschaftsprüfer in Deutschland e.V. (IDW).

Jens Freiberg / Andrea Bruckner

Corporate Sustainability

Kompass für die Nachhaltigkeitsberichterstattung 2. Auflage 2023 | ca. 480 Seiten | Hardcover | 15 x 22 cm Buch ISBN 978-3-648-16847-9 | ca. \in 88,00 [D] | \in 90,50 [A] Auslieferung **März** * Titel auch im Abo erhältlich Expertenwissen $\bullet \bullet \bullet$







DAS IST NEU

- ✓ Steuerungsänderungsgesetz 2022/2023
- ✓ Aktuelle Urteile und Verwaltungsanweisungen
- ✓ Vordrucke 2023 richtig ausfüllen
- ✓ Entscheidungshilfen Umsatzsteuer bei Import und Export

Rüdiger Weimann

Umsatzsteuer in der Praxis

Die wichtigsten Fragen und Fälle 21. Auflage 2023 | ca. 1.060 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm Buch ISBN 978-3-648-16770-0 | € 89,99 [D] | € 92,60 [A] ePDF ISBN 978-3-648-16771-7 | ca. € 89,99

Auslieferung April *Auch als Abo erhältlich Aufbauwissen ●●○





DAS IST NEU

 Alle wichtigen steuerlichen Änderungen, z.B. neue Sachbezugswerte

Iris Thomsen / Nikolaus Zöllner

Schwierige Geschäftsvorfälle richtig buchen

16. Auflage 2023 | ca. 420 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm Buch ISBN 978-3-648-16768-7 | € 49,99 [D] | € 51,50 [A] ePDF ISBN 978-3-648-16769-4 | ca. € 49,99

Auslieferung April

Aufbauwissen ●●○





DAS IST NEU

✓ Neues Businessvokabular aus den Bereichen Nachhaltigkeit, Lieferketten, Rohstoffknappheit/Beschaffungsmarkt

Annette Bosewitz / René Bosewitz

Business English für Controlling & Finance

Gesprächsleitfaden, Musterdialoge, Fachvokabular 4. Auflage 2023 | ca. 300 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm Buch ISBN 978-3-648-16848-6 | ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A] eBook ISBN 978-3-648-16849-3 | ca. € 39,99

Auslieferung Juni

Aufbauwissen ●●○





DAS IST NEU

- ✓ Sonderfragen und neue Fälle
- ✓ Zweifelsfälle und Auslegungen in der Anwendung
- ✓ Best Practice: So machen es andere Unternehmen
- ✓ Ausweitung der Anhänge, Erweiterung der Beispiele

Ulrike Eidel / Michael Strickmann

Der Anhang nach HGB

Rechtssicher erstellen und formulieren
3. Auflage 2023 | ca. 400 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm
Buch ISBN 978-3-648-16765-6 | ca. € 89,99 [D] | € 92,60 [A]
eBook ISBN 978-3-648-16766-3 | ca. € 89,99

Auslieferung Mai







DAS IST NEU

- Neue Kontierungen der DATEV
- ✓ Änderungen in den DATEV-Kontenrahmen 2023
- ✓ Aktualisierte Kontierungstabelle

Elmar Goldstein

Richtig kontieren von A-Z | Das Kontierungslexikon für die Praxis nach DATEV, IKR, BGA 27. Auflage 2023 | ca. 384 Seiten | Broschur | DIN A 4 Buch ISBN 978-3-648-15457-1 | € 44,99 [D] | € 46,30 [A] ePDF ISBN 978-3-648-16077-0 | ca. € 44,99

Auslieferung März *Auch als Abo erhältlich **Aufbauwissen** ● ○





DAS IST NEU

- ✓ Die neuen Pfändungstabellen ab 1.7.2023
- ✓ Neue Lohnpfändungs-Freibeträge ab 1.7.2023
- ✓ Mit allen gesetzlichen Änderungen

Christine Kalmeier

Lohnpfändung 2023

Praxisleitfaden für Arbeitgeber, Gläubiger und Schuldnerberater 13. Auflage 2023 | ca. 200 Seiten | Broschur | DIN A4 Buch ISBN 978-3-648-13932-5 | € 44,99 [D] | € 46,30 [A] ePDF ISBN 978-3-648-13935-6 | ca. € 44,99

Auslieferung Juni *Auch als Abo erhältlich Aufbauwissen ● ○





DAS IST NEU

- \checkmark Alle Änderungen zum aktuellen Reiserecht
- ✓ Änderungen durch Rechtsprechung und Verwaltungsanweisungen

Rainer Hartmann, Andreas Sprenger

Reisekosten 2023

27. Auflage 2023 | ca. 384 Seiten | Broschur | DIN A4 Buch ISBN 978-3-648-15492-2 | ca. € 54,99 [D] | € 56,60 [A] ePDF ISBN 978-3-648-15496-0 | ca. € 54,99

Auslieferung Februar *Auch als Abo erhältlich

Aufbauwissen ●●○





DAS IST NEU

✓ Buchungsfälle nach den DATEV-Kontenrahmen 2023

Elmar Goldstein

Belege richtig kontieren und buchen

Typische Buchungsfälle nach den Kontenrahmen für DATEV, IKR, BGA

10. Auflage 2023 | ca. 420 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm Buch ISBN 978 3-648-16922-3 | ca. € 34,99 [D] | € 36,00 [A] ePDF ISBN 978-3-648-16923-0 | ca. € 34,99

Auslieferung Juni Basiswissen ●○○





DIE PERFEKTE VORBEREITUNG AUF DIE IHK-PRÜFUNG



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Eine der wichtigsten Neuerungen der WEG-Reform: Anspruch auf eine:n zertifizierte:n Verwalter:in
- ✓ Zertifizierungspflicht für WEG-Verwalter:innen ab 1.12.2023
- ✓ Sofort umsetzbares Wissen zum aktuellen WEG-Recht
- ✓ Vom Experten von Haus + Grund Freiburg

Zum 01. Dezember 2023 tritt die Zertifizierungspflicht für WEG-Verwalter:innen in Kraft. Von da an können Wohnungseigentümer:innen einen Nachweis über ihre Zertifizierung zur Berufsqualifikation verlangen, zum Beispiel den:die zertifizierte:n Verwalter:in gemäß § 26a WEG. Einige Verwalter:innen können unter bestimmten Voraussetzungen eine Übergangsfrist nutzen. Große Immobilienverwaltungen werden daher künftig nur noch qualifizierte Verwalter:innen einstellen.

Mit diesem Übungsbuch werden WEG-Verwalter:innen auf ihre Prüfung bei der IHK zum:r zertifizierten Verwalter:in

und auf ihre Aufgaben in der WEG-Verwaltung vorbereitet. So können sie ihre WEG auch in schwierigen Situationen beraten, sicher durch die Eigentümerversammlung führen und Haftungsfallen vermeiden.

MIT DIGITALEN EXTRAS

- ✓ Übungen
- ✓ Lösungen

ZIELGRUPPE

✓ WEG-Verwalter und -Verwalterinnen

AUTOR

Peter-Dietmar Schnabel ist Rechtsanwalt und Fachanwalt für Miet- und Wohnungseigentumsrecht. Zudem ist er als Berater beim Haus- und Grundbesitzerverein Freiburg tätig. Er ist Autor zahlreicher Immobilien-Publikationen für WEG-Verwalter:innen.

Peter-Dietmar Schnabel

Trainingsbuch für die qualifizierte WEG-Verwaltung

1. Auflage 2023 | ca. 300 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm Buch ISBN 978-3-648-16822-6 | ca. € 59,99 [D] | € 61,70 [A] eBook ISBN 978-3-648-16823-3 | ca. € 59,99

Auslieferung Juni





NEUE PFLICHTEN UND GRENZWERTE

SPITZENTITEL

Energiesparen für Immobilieneigentümer und Verwalter

Gebäudeenergiegesetz, Heizkostennovelle, Nachrüstpflichten

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Alle Energieeinsparmöglichkeiten im Überblick
- ✓ Heizkostennovelle, Gebäudeenergiegesetz, Gebäude-Elektromobilitäts-infrastruktur-Gesetz, EEG-Novelle
- ✓ Hohes Bußgeld bei Verstoß gegen Neuregelungen des Energieausweises
- ✓ Steuerliche Anreize bei Modernisierung von Immobilien

Das aktuelle Gebäudeenergiegesetz (GEG) regelt die energetischen Anforderungen an Neubauten und Bestandsgebäuden sowie den Einsatz erneuerbarer Energien zur Wärme- und Kälteversorgung. Eigentümer:innen, Vermieter:innen und Verwalter:innen sind verpflichtet, die Energieeffizienz ihrer Gebäude zu optimieren.

Dieses Buch bietet dazu das rechtliche Know-how. Es erläutert die Nachrüstpflichten bei bestehenden Gebäuden und zeigt Schritt für Schritt, wie die Energiekosten für Neubauten und Bestandsimmobilien durch die Nutzung alternativer Energien wie z.B. Solarenergie und Umwelt-

Wärme gesenkt werden können. Zudem hilfreich sind die zahlreichen Anwendungsbeispiele aus der Praxis, eine Auflistung der wichtigsten staatlichen Förderprogramme und Modernisierungsvereinbarungen mit Mieter:innen.

DIGITALE EXTRAS

✓ Instandhaltungsplaner, Musterbriefe zur Renovierung und Modernisierung, Energieausweis, Gesetze

ZIELGRUPPE

 Immobilieneigentümer:innen, Vermieter:innen, Verwalter:innen

AUTOR:INNEN

Georg Hopfensperger ist Fachanwalt für Miet- und Wohnungseigentumsrecht in München.

Claudia Finsterlin ist Fachanwältin für Steuerrecht in München.

Beide Autor:innen sind seit vielen Jahren als Berater:innen bei Haus + Grund München tätig. Georg Hopfensperger / Claudia Finsterlin

Energiesparen für Immobilieneigentümer und Verwalter

Gebäudeenergiegesetz, Heizkostennouvelle, Nachrüstpflichten 1. Auflage 2023 | ca. 250 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm Buch ISBN 978-3-648-16806-6 | ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A] eBook ISBN 978-3-648-16807-3 | ca. € 39,99

Auslieferung Juni Basiswissen ●○○





UNABHÄNGIGKEIT VON STEIGENDEN HEIZKOSTEN



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Topaktuelles Trendthema Solarenergie
- ✓ Grundlagenwissen und Begrifflichkeiten
- ✓ Rechtliche, technische und kaufmännische Rahmenbedingungen
- ✓ Checklisten, Tabellen, Literaturliste

Solarenergie nimmt eine Schlüsselrolle beim Umstieg auf erneuerbare Energiequellen ein. In immer mehr Bundesländern wird daher durch eigene Solargesetze oder die jeweiligen Landesbauordnungen eine Aus- und Nachrüstung der Bestände mit PV-Anlagen gefordert.

Mario H. Kraus zeigt, wie Immobilien mit Photovoltaik nachund ausgerüstet werden. Er führt in die richtige Planung, Bedarfs- und Ertragsermittlung ein, weist auf die optimale Nutzung der Sonneneinstrahlung und mögliche Störfaktoren hin und erklärt die Steuerung der Anlage sowie Kopplung mit Wärmepumpe/Heizung/Warmwasserversorgung. Zudem informiert er über Förder- und steuerliche Abschreibungsmöglichkeiten, Meldepflichten und Baugenehmigungen, Wartungsaufwand und Versicherungsschutz.

DIGITALE EXTRAS

✓ Gesetze, Checklisten, Handlungsanleitungen

ZIELGRUPPE

 Immobilieneigentümer:innen, Gemeinschaften von Eigentümer:innen- und Erb:innen, Wohnstiftungen, Verwalter:innen, Wohnungsgenossenschaften

AUTOREN

Dr. Mario H. Kraus ist Mediator und Publizist (Wohnungswirtschaft/Stadtentwicklung) sowie Aufsichtsrat der HOWOGE Wohnungsbaugesellschaft Berlin, einer der größten Berliner Wohnungsgenossenschaften.

Mario H. Kraus

Investieren in Photovoltaik

Ausgereifte Lösungen für Wohnungsunternehmen und Immobilieneigentümer

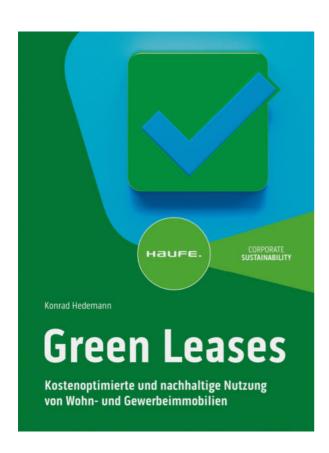
1. Auflage 2023 | ca. 180 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm Buch ISBN 978-3-648-16754-0 | ca. € 59,99 [D] | € 61,70 [A] eBook ISBN 978-3-648-16755-7 | ca. € 59,99

Auslieferung April | Basiswissen ●○○





NEUES THEMA FÜR DIE WOHNUNGSWIRTSCHAFT



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Erstes Buch auf dem Markt mit Strategien für umfassendes und effizientes Nachhaltigkeits-Mieterengagement
- ✓ Mit "grünen Verträgen" Kosteneinsparungen erzielen und die Attraktivität von Immobilien am Markt steigern
- ✓ Verpflichtung von Mieter:innen, nachhaltig zu handeln
- ✓ Mit Green Lease-Musterklauseln

"Grüne Mietverträge" (Green Leases) sind ein gängiges Mittel, um Mieter:innen zur Nachhaltigkeit und zum Einsparen von Energieverbräuchen zu verpflichten. Sie sind Teil des Mietvertrags und legen konkrete Nachhaltigkeitsziele auf beiden Vertragsseiten fest, um so die Erreichung der Klimaziele im Gebäudebetrieb sicherzustellen.

Das Praxishandbuch bietet gewerblichen Vermieter:innen Werkzeuge, mit denen sie ein aktives und nachhaltiges Mieterengagement in ihren Gebäuden umsetzen und Mieter:innen für das Thema Nachhaltigkeit begeistern können. Hierzu werden Green Lease-Musterklauseln

präsentiert, nachhaltige Mieterstrategien gezeigt sowie Handlungsempfehlungen für die größten europäischen Märkte ausgesprochen. Nur mit allumfassenden und wechselseitigen Nachhaltigkeitsstrategien lassen sich die Klimaziele im Gebäudesektor erreichen.

DIGITALE EXTRAS

 Mustervorschläge mit Handlungsempfehlungen, Muster für Mietverträge, Gesetze

ZIELGRUPPE

✓ Wohnungs- und Immobilienwirtschaft

AUTOR

Konrad Hedemann ist ESG-Manager bei der Patrizia (Immobilieninvestor) und verantwortet dort den Bereich DACH (Deutschland, Österreich, Schweiz)& CEE (Central and Eastern Europe). Zudem promoviert er im Moment zum Thema der ökonomischen Auswirkungen von Nachhaltigkeit in der Immobilienbranche an der TU München, wo er regelmäßig unterrichtet und Nachhaltigkeitsseminare betreut.

Konrad Hedemann

Green Leases | Kostenoptimierte und nachhaltige Nutzung von Wohn- und Gewerbeimmobilien

1. Auflage 2023 | ca. 250 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm Buch ISBN 978-3-648-16815-8 | ca. € 79,99 [D] | € 83,30 [A] eBook ISBN 978-3-648-16816-5 | ca. € 79,99

Auslieferung Juni

Expertenwissen •••





DRINGENDER HANDLUNGSBEDARF FÜR DIE IMMOBILIENBRANCHE



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ ESG: vom Trend zur Notwendigkeit
- ✓ Umsetzung der Richtlinien der deutschen Nachhaltigkeitsstrategie von 2021 und der in Paris verabschiedeten Klimaziele
- ✓ Aktuelle Gesetze: EEG-Novelle, Heizkostennovelle, Gebäudeenergiegesetz
- ✓ Thomas Oebbecke: Experte auf dem Gebiet des nachhaltigen Planens und Bauens

Rund ein Drittel des Endenergieverbrauchs und der CO₂-Emissionen werden in Deutschland von Gebäuden verursacht. Die Immobilienbranche muss daher jetzt handeln, Sanierungen dürfen aufgrund der hohen Kosten nicht weiter hinausgezögert werden.

Thomas Oebekke macht die ökologische Transformation in der Immobilienwirtschaft transparent und zeigt, welche Rolle das Thema Nachhaltigkeit in den Bereichen Neubau und Sanierung, Immobilienmanagement, aber auch bei Investment-Prozessen und Immobilienbewertungen spielt. Sein Buch hilft Immobilienunternehmen dabei, ihre Bestand-

gebäude auf den Nachhaltigkeitsaspekt zu überprüfen und mit der Sanierung den vorgegebenen Richtlinien zum Klimaschutz schnellstmöglich Rechnung zu tragen.

MIT DIGITALEN EXTRAS

✓ Gesetze, Checklisten, Handlungsanleitungen

ZIELGRUPPE

 Mitarbeiter:innen, Vorständ:innen, Aufsichtsrät:innen in Wohnungs- und Immobilienunternehmen

AUTOR

Thomas Oebbecke ist Architekt und als Berater für Nachhaltigkeit tätig. Er ist Mitautor des Bestsellers "ESG in der Immobilienwirtschaft".

Thomas Oebbecke

Nachhaltigkeit in der Wohnungs- und Immobilienwirtschaft Energieeffizient bauen und sanieren

1. Auflage 2023 | ca. 350 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm Buch ISBN 978-3-648-16825-7 | ca. € 69,99 [D] | € 72,00 [A] eBook ISBN 978-3-648-16826-4 | ca. € 69,99

Auslieferung April
Aufbauwissen ●●○





DER "MURFELD" IN DER 9. AUFLAGE!

SPITZENTITEL



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Bestseller mit über 100.000 verkauften Ex.
- √ Völlig überarbeitete und aktualisierte Neuauflage
- ✓ Konkurrenzloses Standardwerk
- ✓ Unverzichtbar für Ausbildung und Studium
- ✓ Kompletter Überblick über alle Themen der BWL speziell für die Immobilienbranche

Das Lehr- und Praktikerbuch bietet Auszubildenden, Studierenden und Quereinsteiger:innen einen kompletten Überblick über alle Themen der BWL speziell für die Immobilienbranche. Es berücksichtigt den Ausbildungsrahmenplan für die Berufsausbildung zum Kaufmann/Kauffrau in der Grundstücks- und Wohnungswirtschaft und den Rahmenlehrplan "Betriebswirtschaftslehre der Grundstücks- und Wohnungswirtschaft" der ständigen Konferenz der Kultusminister:innen.

AKTUELL IN DER 9. AUFLAGE:

WEG-Reform 2020, Mietspiegelreform, Heizkostennovelle 2021, Grundsteuerreform, Gebäudenergiegesetz (GEG), Gebäude-Elektromobilitätsinfrastruktur-Gesetz (GEIG), Wertermittlungs-Richtlinien (WertR), Bewertungsgesetz etc.

ZIELGRUPPE

 Immobilieneigentümer:innen, Vermieter:innen, Verwalter:innen

HERAUSGEBER

Dr. Egon Murfeld, Industriekaufmann und Diplom-Handelslehrer, war viele Jahre Leiter des Ausbildungswerks der Wohnungswirtschaft in Ratingen-Hösel, Mitglied des Fachausschusses für Berufliche Bildung des GdW Bundesverband deutscher Wohnungs- und Immobilienunternehmen e. V. Berlin sowie Vorsitzender des Ausschusses zur Erstellung des Rahmenlehrplans für das Berufsbild Immobilienkaufmann/Immobilienkauffrau. Egon Murfeld (Hrsg.)

Spezielle Betriebswirtschaftslehre der Immobilienwirtschaft
9. Auflage 2023 | ca. 1.398 Seiten | Hardcover | 17 x 23 cm
Buch ISBN 978-3-648-16684-0 | € 69,99 [D] | € 72,00 [A]
eBook ISBN 978-3-648-16685-7 | ca. € 69,99

Auslieferung Mai







Nebenkosten-

Vermieter

abrechnung für

DAS IST NEU

- Heizkostennovelle, Gebäudeenergiegesetz (GEG), Gebäudeelektromobilitätsinfrastrukturgesetz (GEIG)
- ✓ Gesetzliche Änderungen zu Betriebskosten, Grundsteuer, Glasfaserausbau, aktuelle BGH-Urteile

Matthias Nöllke

Vermieter-Ratgeber

Mietvertrag, Nebenkosten, Kündigung und Mieterhöhung 14. Auflage 2023 | ca. 224 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm Buch ISBN 978-3-648-16797-7 | € 24,99 [D] | € 25,70 [A] eBook ISBN 978-3-648-16798-4 | ca. € 24,99

Auslieferung April

Basiswissen ●○○



DAS IST NEU

- Heizkostennovelle, Gebäudeenergiegesetz (GEG), Gaspreisbremse
- ✓ Vorgehen, wenn Mieter:in die Nachzahlung nicht leisten
- Anhebung Vorauszahlungen bei steigenden Kosten möglich?
- ✓ Bis wann fernablesbare Zähler eingebaut werden müssen

Matthias Nöllke

Nebenkostenabrechnung für Vermieter

Sicherheit bei den Betriebskosten

11. Auflage 2023 | ca. 169 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm Buch ISBN 978-3-648-16800-4 | € 24,99 [D] | € 25,70 [A] eBook ISBN 978-3-648-16801-1 | ca. € 24,99

Auslieferung Januar | Basiswissen ●○○





DAS IST NEU

Heizkostennovelle, Gebäudeenergiegesetz (GEG),
 Gebäudeelektromobilitätsinfrastrukturgesetz (GEIG)

Ute Missal

Crashkurs Mietverwaltung

Von der Mietersuche bis zum Auszug 5. Auflage 2023 | ca. 208 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm Buch ISBN 978-3-648-16809-7 | € 39,99 [D] | € 41,20 [A] eBook ISBN 978-3-648-16810-3 | ca. € 39,99

Auslieferung Mai





KARRIEREFAKTOR ENGLISCH

SPITZENTITEI Bob Dignen • Ian McMaster Trainingsbuch **Business English** Kommunikation und Zusammenarbeit in internationalen Teams

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Kommunikation von Nichtmuttersprachler:innen in internationalen Teams verbessern
- ✓ Alle Formen der Zusammenarbeit: E-Mails, persönlicher Austausch, **Online-Meetings**
- ✓ Aufbau: Doppelseite mit jeweils Beispiel auf der einen und Feedback auf der anderen Seite
- √ Vokabeln und Übungen auf Englisch zu den jeweiligen Themen

Die Kommunikation in Unternehmen wird immer internationaler. Gutes Englisch ist daher unerlässlich, wenn man beruflich weiterkommen möchte.

Dieses Buch bietet Antworten auf die wichtigsten Fragen zur englischsprachigen Kommunikation im Berufsalltag. Es liefert hilfreiche Textbausteine sowohl für die mündliche als auch schriftliche Kommunikation und gibt Karrieretipps zur optimalen Anwendung der Sprache. Anhand von Praxisbeispielen werden typische Kommunikationssituationen wie Aufbau von Geschäftsbeziehungen, Konflikte im Team, oder Verhandlungen trainiert.

Die Autoren sind Muttersprachler und wissen, worauf es ankommt. Sie berücksichtigen auch interkulturelle Aspekte, sodass peinliche Situationen im persönlichen Gespräch wie auch im Online-Meeting vermieden werden.

DIGITALE EXTRAS

✓ Checklisten, Textbausteine, Vokabeln, Übungen und Lösungen

ZIELGRUPPE

✓ Mitarbeiter:innen, angehende Führungskräfte

AUTOREN

Bob Dignen ist Direktor von York Associates International, akkreditierter Moderator von Fierce Conversations™ sowie lizenzierter Coach für The International Profiler. Zudem ist er Keynote Speaker auf internationalen Konferenzen. Dr. Ian McMaster ist qualifizierter Business English-Trainer und Speaker auf internationalen Konferenzen. Er war viele Jahre Geschäftsführer des Magazins Business Spotlight.

Bob Dignen / Ian McMaster

Trainingsbuch Business English

Kommunikation und Zusammenarbeit in internationalen Teams 1. Auflage 2023 | ca. 224 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm Buch ISBN 978-3-648-16932-2 | ca. € 29,99 [D] | € 30,90 [A] eBook ISBN 978-3-648-16933-9 | ca. € 29,99

Auslieferung Juni

Basiswissen ● ○ ○





DAUERHAFT ZUFRIEDEN UND ERFOLGREICH



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Ganzheitlicher Ansatz: Selbstanalyse und -reflexion mit anschließenden Lösungsschritten
- ✓ Innere Blockaden und Saboteure erkennen
- ✓ Kontrollgewinn statt Kontrollverlust
- ✓ Unternehmen und Familie gerecht werden, ohne sich selbst dafür aufzugeben

Auf Selbstständigen und Kleinunternehmer:innen lastet ein besonderer Druck, denn sie sind gefordert, permanent verschiedene Bälle gleichzeitig in der Luft zu halten.

Marloes Göke benennt die Problematiken, die ihnen begegnen und die langfristig ein Hindernis für den unternehmerischen Erfolg, ein erfülltes Privatleben und eine gesunde Work-Life-Balance sein können. In ihrem Buch führt sie durch eine Bestandsaufnahme möglicher Schwachstellen und eingefahrener Gewohnheiten. Gleichzeitig zeigt sie, wie mehr Kontrolle und bessere Selbstorganisation zu weniger Belastung führen, wo Outsourcing sinnvoll ist und was es braucht,

um ein Team gut zu führen. Das Buch gibt Hilfestellung, wie man sein Unternehmen mit seinem Leben vereinbart, beides voranbringt und dabei langfristig gesund, leistungsfähig und motiviert bleibt.

DIGITALE EXTRAS

✓ Fragebögen zur Selbstreflexion, Checklisten und Arbeitshilfen

ZIELGRUPPE

✓ Selbstständige, Klein- und Familienunternehmer:innen

AUTOR:IN

Marloes Göke, hat Betriebswirtschaft, Prävention und Gesundheitspsychologie studiert. Sie ist Inhaberin der "Beratung unternehmen" in Nordhorn. Hier unterstützt sie Unternehmer:innen dabei, ihr Unternehmen so zu strukturieren, dass sie Zeit für die wichtigen Themen gewinnen.

Marloes Göke

Selbstständigkeit ohne Selbstaufgabe

Wie Unternehmerinnen und Unternehmer effizienter und zufriedener werden

1. Auflage 2023 | ca. 220 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm Buch ISBN 978-3-648-16745-8 | ca. € 34,99 [D] | € 36,00 [A] eBook ISBN 978-3-648-16746-5 | ca. € 34,99

Auslieferung April | Basiswissen ●○○





KOMPETENZEN FÜR DIE MODERNE ARBEITSWELT



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- √ Grundlagen der Stresstheorie
- ✓ Verbesserung der Arbeitsfähigkeit und des psychosozialen Wohlbefindens
- ✓ Innovative und schnell umsetzbare Methoden
- ✓ Erfolgsstorys

Laut einer Umfrage der Techniker-Krankenkasse TKK von 2021 wurden als Top-Stressoren im Job viel Arbeit, Termindruck und Hetze, Unterbrechungen und Störungen, Informationsüberflutung und schlechte Arbeitsplatzbedingungen genannt. Personal- und Führungsarbeit sind daher gefordert, mehr Bewusstsein für die physischen und psychischen Prozesse von Stress zu schaffen.

Dieses Buch führt in die Grundlagen von Stresskompetenz ein und erklärt, wie Stress durch individuelle kreative Handlungsoptionen bewältigt oder gleich vermieden werden kann. Die Autorinnen stellen die Erfolgsfaktoren für stressfreie Arbeits-

und Lebensqualität vor und führt in drei Schritten zur Stressbewältigung - sowohl aus Führungsperspektive als auch in individueller Hinsicht. Erfolgsgeschichten zeigen die erfolgreiche Umsetzung.

DIGITALE EXTRAS

✓ Digitale Arbeitsblätter, Workbook

ZIELGRUPPE

 Fach- und Führungskräfte, Personalverantwortliche, Gesundheitsmanager:innen, Berater:innen, Coaches, Trainer:nnen, stressbelastete Personengruppen

AUTORINNEN

Prof. Dr. phil. Ulrike Hellert, Diplom-Kauffrau und Arbeitspsychologin, ist an der FOM Hochschule Direktorin des Instituts für Arbeit und Personal. Zudem ist sie Geschäftsführerin des Beratungsunternehmens Moderne Arbeitszeiten, Leiterin des ISK-Instituts für Stresskompetenz und Autorin.

Karolin Stix ist Diplom-Kauffrau der Betriebswissenschaft und hat einen Master of Science in Wirtschafspsychologie. Sie ist Beraterin und Expertin für das Thema New Work Life Design. Ulrike Hellert / Karolin Stix

Kreative Stresskompetenz für die Arbeitswelt

Stress proaktiv mit Strategien, Potenzialen und Ressourcen bewältigen

1. Auflage 2023 | ca. 200 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm Buch ISBN 978-3-648-16944-5 | ca. € 49,99 [D] | € 51,40 [A] eBook ISBN 978-3-648-16945-2 | ca. € 49,99

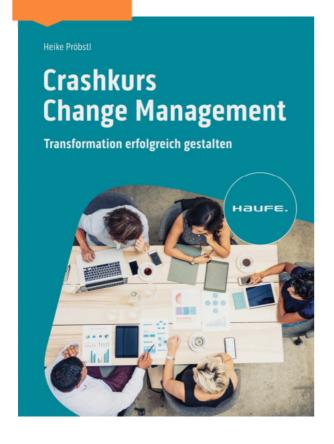
Auslieferung April | Basiswissen ●○○





VERÄNDERUNGSPROZESSE VERSTEHEN UND GESTALTEN

SPITZENTITEL



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Inhaltliche Grundlagen und Zusammenhänge verständlich, kompakt und übersichtlich erklärt
- ✓ Struktur und Projektplan für das konkrete Vorgehen im Change
- ✓ Mit Erkenntnissen aus zehn aktuellen Change-Management-Studien
- ✓ Praktische Tipps im Überblick

Veränderungen in Unternehmen sind an der Tagesordnung, führen bei den Beteiligen jedoch oft zu Unsicherheit. Führungskräfte sollten daher ein Grundverständnis für Change Management haben, um handlungs- und mitsprachefähig zu sein.

Dieser Crashkurs bietet Einsteiger:innen Hilfestellung und einen Fahrplan, um Veränderungen in der Praxis souverän umsetzen zu können. Mit einem systemischen Blickwinkel werden Strukturen und Zusammenhänge erläutert. Die Autorin beleuchtet alle relevanten Phasen des Veränderungsprozesses und alle wichtigen Themen wie Führung,

Kommunikation und Unternehmenskultur. Dabei bezieht sie Erkenntnisse aus wissenschaftlichen Studien mit ein. Abgerundet wird der Titel mit einem Praxisbeispiel einer Post Merger-Integration.

ZIELGRUPPE

√ Führungskräfte

AUTOR:IN

Heike Pröbstl ist Systemische Beraterin für Organisationsentwicklung, Business Coach und Business Trainerin. Sie ist bei einem internationalen Beratungsunternehmen tätig.

Heike Pröbstl

Crashkurs Change Management

Transformation erfolgreich gestalten 1. Auflage 2022 | ca. 180 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm Buch ISBN 978-3-648-16785-4 | ca. € 29,99 [D] | € 30,90 [A] eBook ISBN 978-3-648-16786-1 | ca. € 29,99

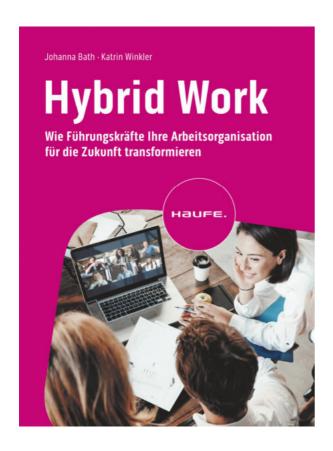
Bereits ausgeliefert

Basiswissen ● ○ ○





GANZHEITLICHER ANSATZ



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Hybrid Work erstmals ganzheitlich betrachtet: von der Organisationsentwicklung bis zur Raumgestaltung
- ✓ Wie die Umsetzung im eigenen Unternehmen gelingt
- ✓ Wie hybride Arbeitsorganisationen die Performance positiv beeinflussen können
- ✓ Bezugnahme auf das Organisationsentwicklungsmodell von Johanna Bath

Hybrid Work stellt Unternehmen vor neue Herausforderungen. Diese betreffen nicht nur die Frage des Arbeitsplatzes, sondern stellen auch grundlegende, bereichsübergreifende Strukturen und Abläufe in Frage.

Dieses Herausgeberwerk betrachtet das Thema erstmals aus einer gesamtunternehmerischen Perspektive. Es bezieht die Unternehmensstrategie, die Organisationsentwicklung, hybrides Führen bis hin zur Raumgestaltung mit ein und beschreibt, wie eine erfolgreiche Umsetzung auf allen Ebenen gelingt. Das Buch zeugt, wie eine gelungene Hybrid Work (= Arbeit im Büro + Home + Dritte Orte) aussehen kann und wie

sie gestaltet wird. Und es beweist, welchen Einfluss letztlich eine gute hybride Arbeitsorganisation auf die Unternehmensperformance hat (Umsatz, Mitarbeitendenwachstum, etc.).

DIGITALE EXTRAS

✓ Hybrid Work Assessment (Strategie Tool)

ZIELGRUPPE

✓ Unternehmer:innen, CEOs, COOs, CMOs sowie Inhaber:innen weiterer C-Level-Positionen, Berater:innen, Führungskräfte

HERAUSGEBERINNEN

Prof. Dr. Johanna Bath ist Professorin für Strategie und Finanzen an der ESB Business School. 2019 gründete sie die Coaching Community "talentista", die weibliche Young Professionals bei Karriere- und Finanzstrategien unterstützt. Zudem ist sie Referentin für die Haufe eAcademy.

Prof. Dr. Katrin Winkler ist Professorin für Führung, Personalentwicklung und Wissensmanagement an der Hochschule Kempten. Sie berät Unternehmen zum Thema Lernen im Zeitalter der Digitalisierung, Transformationale Führung, virtuelle Teamarbeit, Führungskräfte-Entwicklung. Johanna Bath / Katrin Winkler (Hrsg.)

Hybrid Work

Wie Führungskräfte Ihre Arbeitsorganisation für die Zukunft transformieren

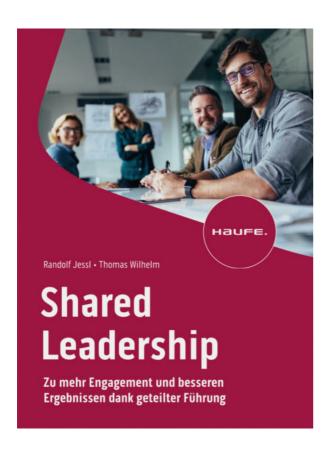
1. Auflage 2023 | ca. 250 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm Buch ISBN 978-3-648-16788-5 | ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A] eBook ISBN 978-3-648-16789-2 | ca. € 39,99

Auslieferung Mai | Aufbauwissen ●●○





AKTUELLSTER DEUTSCHSPRACHIGER TITEL ZUM THEMA



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Wie geteilte Führung gelingt
- ✓ Zahlreiche Praxisbeispiele
- ✓ Spannend geschrieben mittels Storytelling
- ✓ Reflexionsfragen und Übungsaufgaben
- ✓ Parallel Veranstaltungsreihe der Autoren zum Thema bei der Haufe Akademie geplant

Geteilte Führung bezeichnet die Verteilung von Verantwortung und Führung auf unterschiedliche Akteur:innen. Die Autoren beschreiben wissenschaftlich fundiert und praxisrelevant, was Shared Leadership ist, warum sie immer wichtiger wird und welche Effekte damit erzielt werden können. Sie zeigen, wie Shared Leadership gelebt wird und welche Haltung, Skills und Rahmenbedingungen nötig sind, damit die Beteiligten Verantwortung übernehmen und gemeinsam in einer komplexen Arbeitswelt bessere Ergebnisse erzielen.

Ihr Buch befähigt zur aktiven Umsetzung von Shared Leadership. Und es eröffnet einen neuen, richtungweisenden Blick auf Führung und Zusammenarbeit sowie die dafür nötige Unternehmenskultur.

DIGITALE EXTRAS

- ✓ Checklisten zur Selbstreflexion und Prozessgestaltung
- ✓ Übungen zur Kommunikation im Shared Leadership-Modell
- ✓ Frameworks zur Individual-, Team- und Organisationsanalyse
- ✓ Arbeitsmaterialien f
 ür interne Workshops und Assessments

ZIELGRUPPE

 Führungskräfte, Aspirant:innen auf Führungspositionen, Startups

AUTOREN

Randolf Jessl ist Kommunikations- und Leadershipberater, Dozent für strategische Personalführung an der Executive School der HS St. Gallen sowie als Kolumnist zum Thema Führen und Folgen tätig.

Dr. Thomas Wilhelm ist Leadership Trainer, Executive Coach und Dozent an der SDI Business School in München.

Randolf Jessl / Thomas Wilhelm

Shared Leadership

Zu mehr Engagement und besseren Ergebnissen dank geteilter Führung

1. Auflage 2023 | ca. 200 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm Buch ISBN 978-3-648-16829-5 | ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A] eBook ISBN 978-3-648-16830-1 | ca. € 39,99

Auslieferung April | Basiswissen ● ○ ○





BESONDERHEITEN VON AUSZEITEN SPEZIELL FÜR FÜHRUNGSKRÄFTE



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Von Sabbatical bis Workation: Auszeitmodelle im Überblick
- √ Klärung rechtlicher Fragen
- ✓ Persönliche Erfahrungsberichte
- ✓ Erster Titel zum Thema speziell für Führungskräfte

Immer mehr Firmen ermöglichen ihren Mitarbeiter:innen individuelle Auszeiten und bieten flexible Arbeitsmodelle an. Auch für Führungskräfte steht die Frage im Raum, wie sie ihre Arbeit an ihren Lebensabschnitten ausrichten können, ohne bei der Rückkehr ins Unternehmen obsolet zu werden.

Dieses Buch löst den scheinbaren Widerspruch zwischen Auszeit und Führungsverantwortung auf. Es bietet einen wichtigen Überblick über die vielfältigen Möglichkeiten eines lebensphasenorientierten Leaderships und klärt auf, wie man seine individuelle Auszeit organisieren und umsetzen kann. Ebenso wird auf relevante rechtliche Aspekte eingegangen.

Besonders motivierend sind die ganz persönlichen Erfahrungsberichte von Führungskräften, die den Schritt bereits gewagt haben und Mut machen, die eigene Führungsrolle lebensphasenorientiert zu gestalten.

DIGITALE EXTRAS

✓ Checklisten, Muster, aktuelle Studien

ZIELGRUPPE

✓ Führungskräfte, Unternehmer branchenübergreifend

AUTORIN

Britta Redmann ist als Anwältin mit dem Schwerpunkt Arbeitsrecht sowie als Mediatorin und Coach tätig. Ihre besondere Expertise liegt auf der Entwicklung und Veränderung von Organisationsformen und Strukturen bis hin zu agilen und neuen Formen der Zusammenarbeit und Führung. Sie ist Autorin zahlreicher Fachbücher.

Britta Redmann

Lebensphasenorientiertes Leadership

Wie Führungskräfte eigene Auszeiten vorbereiten und umsetzen können

1. Auflage 2023 | ca. 224 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm Buch ISBN 978-3-648-16748-9 | ca. € 49,99 [D] | € 51,40 [A] eBook ISBN 978-3-648-16749-6 | ca. € 49,99

Auslieferung Februar | Aufbauwissen ●●○





PRAXISBUCH FÜR DEN FÜHRUNGSALLTAG



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Typgerecht Einfluss nehmen und motivieren
- ✓ Homeoffice: unterschiedliche Charaktere auf Distanz besser einbinden
- ✓ Gespräche mit Mitarbeitenden wirkungsvoll und zeitschonend führen
- ✓ Beschreibung konkreter Führungssituationen und Unterstützung mithilfe praxiserprobter Techniken
- ✓ Zahlreiche Übungen und Reflexionen

Dieses Buch unterstützt Führungskräfte dabei, mit den unterschiedlichen Persönlichkeitstypen der Mitarbeitenden besser zurechtzukommen und die Zusammenarbeit im Team zu optimieren.

Ausgehend von diesen verschiedenen Typen beschreibt es die Voraussetzungen und Vorteile typgerechter Führung. Es stellt Gesprächstechniken vor, mit denen Mitarbeiter:innen wirklich erreicht werden, und hilft bei der praktischen Umsetzung mit Übungen, Reflexionsaufgaben und Umsetzungstipps. Schwierige Situationen werden ebenso behandelt wie das typgerechte Führen auf Distanz in Zeiten von Homeoffice

und Online-Meetings. Für leichte Verständlichkeit sorgt ein einheitlicher Aufbau der Kapitel mit einleitendem Praxisbeispiel, darauffolgender Erläuterung und Übung (Reflexion/Umsetzung). Abschließend gibt es in jedem Kapitel Handlungsanweisungen für den Umgang mit den unterschiedlichen Typen sowie eine Zusammenfassung (lessons learned).

ZIELGRUPPE

✓ Führungskräfte

AUTORIN

Claudia Schaumburg ist seit zehn Jahren als freiberufliche Trainerin und Coach vorwiegend für mittelständische Unternehmen tätig. Sie verfügt über 20 Jahre Praxiserfahrung im Vertrieb und als Führungskraft und ist Co-Autorin des Haufe-Titels "Das Vertriebskompendium".

Claudia Schaumburg

Typgerechtes Führen

Mehr erreichen mit Persönlichkeitsorientierung

1. Auflage 2023 | ca. 256 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm

Buch ISBN 978-3-648-16852-3 | ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A]

eBook ISBN 978-3-648-16853-0 | ca. € 39,99

Auslieferung März





FÜHRUNG UND SELBSTFÜHRUNG IM WANDEL



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Sicher und souverän führen in Zeiten von Veränderungsprozessen
- √ 15 Beiträge von Autor:innen unterschiedlichster Branchen-, Berufs-Hierarchie-, Wissensbereiche und Organisationsformen
- ✓ Interdisziplinäre, persönliche, praxisorientierte Denkansätze, die Entwicklungsprozesse fördern
- ✓ Beiträge im Sketchnote-Stil illustriert

In Zeiten stetiger und schneller Veränderungen verändert sich auch Führung permanent. Orientierungslosigkeit, Überforderung und Überlastung sind für Führungskräfte an der Tagesordnung. Das Gleiche gilt für "das (Selbst-)Führen". Es herrscht wenig Klarheit über das, was "wirkt" und wie vorhandene Ressourcen und Möglichkeiten genutzt werden können.

Dieses Herausgeberwerk vereint verschiedene Blickwinkel auf das Thema Führung und Selbstführung und umfasst Ideen, Erfahrungen und praktische Anwendungsbeispiele. Die Autor:innen sind Firmeninhaber:innen, Geschäftsführer:innen, Führungskräfte und Mitarbeiter:innen aus Konzernen

und KMU. Zudem kommen Wissenschaftler:innen/Zukunftsforscher:innen, Journalist:innen und Expert:innen aus dem Bereich Coaching, Beratung und Training zu Wort. Sie bringen ihre Führungserfahrung mit ein und zeigen, worauf es bei guter Führung und Selbstführung ankommt und machen die theoretischen Möglichkeiten lebendig, fassbar und erfolgreich umsetzbar.

ZIELGRUPPE

✓ Führungskräfte aller Branchen und Berufsgruppen, Trainer:innen, Coaches und Berater:innen

HERAUSGEBER:INNEN

Ruth Maria Mattes (Dipl.-Soz.Päd., Dipl.-Sportlehrerin, dipl. Systemische Coach) ist selbstständige Trainerin (Ruth Mattes Coaching & Bewegung) und Coach für Persönlichkeits-, Führungskräfte- und Teamentwicklung.

Danny Herzog-Braune (Studium Staats- und Sozialwissenschaften, MBA an der Boston University School of Management) ist Geschäftsführer und Mitgründer von Paperwings und Resilienz Consulting, Trainer, Berater und Coach.

Ruth Maria Mattes / Danny Herzog-Braune (Hrsg.)

Was Führung heute wirklich braucht

Leadership in Zeiten von Transformation und Change 1. Auflage 2023 | ca. 250 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm Buch ISBN 978-3-648-16837-0 | ca. € 49,99 [D] | € 51,40 [A] eBook ISBN 978-3-648-16838-7 | ca. € 49,99

Auslieferung März

Aufbauwissen ●●○





KARRIEREBEGLEITER FÜR DEN AUFSTIEG INS TOPMANAGEMENT



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Erfolgreich in der neuen Rolle
- ✓ Souverän führen an der Spitze
- ✓ Selbstreflexion der Kandidat:innen
- ✓ Was sich hinter den Kulissen abspielt
- ✓ Autorin ist Gewinnerin des Publikumspreises "getAbstract International Book Award 2021" mit "Herausforderungen im Führungsalltag"



Gudrun Happich beschreibt alle Stufen eines Auf-, Ein- oder Umstiegs ins Topmanagement und führt Leistungsträger:innen und Potenzialkandidat:innen durch eine sorgfältig geplante Transformation, die zu nachhaltigem Erfolg in der neuen Rolle führt. Im Fokus steht dabei die gesunde Selbstreflexion. Von der ehrlichen Selbstbefragung zur eigenen Persönlichkeit und Aufstiegsmotivation über das Pre- und Onboarding, die Startphase und die ersten 100 Tage in der neuen Verantwortung bis zur eigentlichen Wachstumsphase in den Monaten danach: Das Buch legt offen, welche "innere" (und äußere) Agenda zum Erfolg im neuen Job führt, und vor allem, wie man sie richtig umsetzt. Gudrun Happich zeigt,

worauf es beim Einstieg in eine C-Level-Position wirklich ankommt: auf den häufig unterschätzten Human Factor. Offen geht sie dabei auch auf das ein, worüber niemand gern spricht: Politik im Unternehmen, Machtspielchen, (unausgesprochene) Spielregeln, Hidden Agendas oder Selbstinszenierung.

ZIELGRUPPE

√ (Top-)Management, Führungskräfte, (zukünftige) CxO

AUTORIN

Gudrun Happich ist Dipl.-Biologin, Unternehmerin und Inhaberin von "Galileo. Institut für Human Excellence". Sie ist u.a. Senior Coach (DBVC), Master Certified Coach MCC (ICF), Executive-Business-Coach, Buchautorin, Bloggerin und Podcasterin.

Gudrun Happich

C-Level

Im Top-Management erfolgreich werden, sein und bleiben 1. Auflage 2023 | ca. 250 Seiten | Hardcover | 17×23 cm Buch ISBN 978-3-648-16896-7 | ca. € 49,99 [D] | € 51,40 [A] eBook ISBN 978-3-648-16897-4 | ca. € 49,99

Auslieferung Februar Aufbauwissen ● • ○





WERTEORIENTIERTE, PARTNERSCHAFTLICHE FÜHRUNG



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Eine neue Dimension von Leadership: das Essenz-Modell - sinnorientiert und wertschätzend statt hierarchisch
- ✓ Konflikte und Herausforderungen zum Wohle aller lösen
- ✓ Wie Führungskräfte die individuellen Talente der Mitarbeitenden fördern können
- ✓ Mehr Gelassenheit als Führungskraft: Modell auch auf Selbstführung anwendbar

Jürgen Dluzniewski hat das "Essenz-Modell" entwickelt. Dieses Coaching-Tool hilft dabei, die eigene Lebensaufgabe zu entdecken. Es entlarvt die tiefsten Ängste und die damit verbundenen Glaubenssätze, die den Erfolg verhindern.

Aus diesem Modell ist der essenzielle Führungsstil entstanden, den er in diesem Buch beschreibt. Durch die Arbeit mit den sieben Essenzen des menschlichen Seins lernen Manager:innen, ihre Mitarbeiter:innen als individuelle Menschen zu verstehen und auf sie einzugehen. Das Buch beleuchtet die Emotionen im Führungsalltag und hilft Führungskräften dabei, sich der emotionalen Seite der

Führungsaufgabe zu stellen. Mit den sieben Essenzen werden Konflikte schnell und konkret benannt und entschärft. Mitarbeitende fühlen sich emotional abgeholt und Vorgesetzte haben die Möglichkeit, sie an ihre Einzigartigkeit und ihren Beitrag zum Erfolg zu erinnern und dadurch eine ganz neue Ebene von Motivation entstehen zu lassen.

ZIELGRUPPE

✓ Führungskräfte

AUTOR

Jürgen Dluzniewski ist zertifizierter Coach des Hogan-Profils und hat ein Zertifikat im Human Design System. Seit über 20 Jahren ist er als High-Performance-Coach für Führungskräfte tätig. Er arbeitet mit Manager:innen und Teams nationaler und internationaler Unternehmen sowie als Dozent der TU Braunschweig. Seit 2022 ist er Mentor an der Akademie für Potenzialentfaltung von Gerald Hüther.

Jürgen Dluzniewski

Essenzielle Führung

Wie die Führungsaufgabe zur Lebensaufgabe wird 1. Auflage 2023 | ca. 224 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm Buch ISBN 978-3-648-16777-9 | ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A] eBook ISBN 978-3-648-16778-6 | ca. € 39,99

Auslieferung Januar Aufbauwissen ●●○





CEM VERSTÄNDLICH ERKLÄRT



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Kund:innen begeistern mit exzellenten digitalen Produkten und Dienstleistungen
- ✓ Die Komplexität von Angeboten in der "Experience Economy" nachvollziehen und einordnen
- ✓ Innovation verstehen und Geschäftsmodelle in einem Innovationsportfolio entwickeln
- ✓ Querformat mit zahlreichen farbigen Abbildungen und Visualisierungen

Das Customer Experience Management (CEM) stellt den Kunden und die Kundin in den Mittelpunkt. Auf seine und ihre Zufriedenheit und Loyalität richten sich alle Ziele des Unternehmens aus.

In diesem Buch werden die Gründe und Mechanismen vermittelt, die hinter komplexen digitalen Angeboten stecken. Um im Anschluss digitale Produkte und Dienstleistungen im Sinne eines Management-Ansatzes lenken und steuern zu können. Es ist in vier Schritte aufgebaut und zeigt, wie sich Produkte und Angebote durch digitale Transformation verändern, wie Geschäftsmodelle strukturiert und Innovationen

in diesem Kontext gemanagt werden müssen und welche Unternehmensstrukturen man dafür benötigt.

DIGITALE EXTRAS

 Zu jedem Kapitel gibt es Videos, Podcastfolgen, Visualisierungen und Folien, abrufbar via QR-Code

ZIELGRUPPE

✓ Customer Experience-Manager:innen, Fach- und Führungskräfte aus Produktmanagement, Marketing und Vertrieb

AUTOR

Prof. Dr. Eric Horster ist Professor im Studiengang International Tourism Management an der Fachhochschule Westküste in Heide. Seine Arbeits- und Forschungsschwerpunkte sind der Themenkomplex Linked Open Data sowie das Customer Experience Management.

Eric Horster

Customer Experience Management

Wow-Momente in der digitalen Welt

1. Auflage 2023 | ca. 750 Seiten | Broschur | 23 x 17 cm

Buch ISBN 978-3-648-16904-9 | ca. € 29,99 [D] | € 30,90 [A]

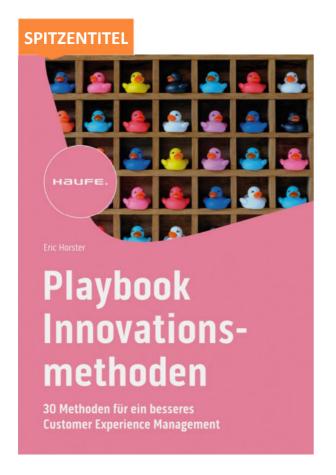
eBook ISBN 978-3-648-16905-6 | ca. € 29,99

Auslieferung Mai





CEM IN DER PRAXIS UMSETZEN



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Was Costumer Experience Design ist
 und was das mit Innovation zu tun hat
- ✓ Moderation der Methoden im Workshop
- ✓ Mit Vorlagen für einen Eintages-Workshop (One-Day-Product) und für ein Konferenzformat (Innovation Jam)
- ✓ Zahlreiche farbige Abbildungen und Illustrationen

In diesem Playbook stellt der Autor 30 Innovationsmethoden für Workshops zum Thema Customer Experience Design vor. Er erklärt, was Customer Experience Design ist und welche Rolle Innovationen in diesem Kontext spielen. Alle Innovationsmethoden – von Costumer Journey Maps über Prototyping und Business Modell Canvas bis zu Personas – werden in einem einheitlichen Format vorgestellt. Dieses enthält immer eine Beschreibung der Methode, Varianten, Einsatzbereiche, eine Schritt-für-Schritt-Anleitung und Illustrationen.

Zudem zeigt der Autor, wie man die Methoden im Workshop gut moderiert und worauf man besonders achten muss.

ZIELGRUPPE

✓ Fach- und Führungskräfte aus dem Produktmanagement, Marketing und Vertrieb, Coaches und Trainer:innen

AUTOR

Prof. Dr. Eric Horster ist Professor im Studiengang International Tourism Management an der Fachhochschule Westküste in Heide. Seine Arbeits- und Forschungsschwerpunkte sind der Themenkomplex Linked Open Data sowie das Customer Experience Management.

Eric Horster

Playbook Innovationsmethoden

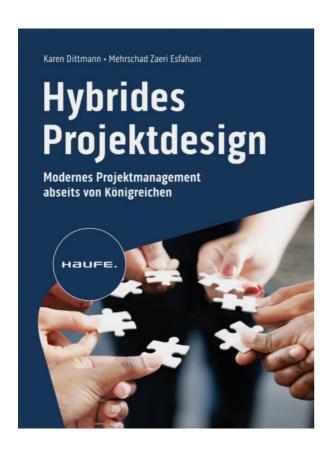
30 Methoden für ein besseres Customer Experience Management 1. Auflage 2023 | ca. 220 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm Buch ISBN 978-3-648-16907-0 | ca. € 29,99 [D] | € 30,90 [A] eBook ISBN 978-3-648-16917-9 | ca. € 29,99

Auslieferung Juni





GANZHEITLICHER ANSATZ IM PROJEKTMANAGEMENT



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Klare Navigation für das Management von Projekten
- ✓ Verschiedene Projektmanagementansätze bewusst kombinieren
- ✓ Tools und Methoden, Meetingstrukturen und Rolle
- ✓ Funktionierende Beispiele aus der Praxis

Um Projekte erfolgreich durchführen und abschließen zu können, ist es sinnvoll, unterschiedlichste Managementansätze miteinander zu kombinieren: den plan- und den wertgetriebenen Ansatz. Als "hybrid" bezeichnen die Autor:innen dabei die Vermischung beider Ansätze, das klassische Wasserfallmodell in Koexistenz mit dem agilen, iterativen Modell.

Sinnvoll für den Erfolg eines Projektes ist es, ein Projektdesign aufzusetzen, das unterschiedlichste Managementansätze gekonnt und bewusst miteinander kombiniert.

Ihr Buch präsentiert hierfür einen Kompass mit den vier Himmelsrichtungen:

- ✓ Der Norden: Mindset und Haltung der Menschen und deren Organisation
- ✓ Der Osten: die Organisation und das Zusammenspiel zwischen Linie und Projekt
- ✓ Der Westen: mögliche Techniken und Methodenkompetenz
- Der Süden: praktische Erfahrungen der Organisation (klassisch und agil)

ZIELGRUPPE

✓ Projektmanager:innen

AUTOR:INNEN

Dr. Karen Dittmann ist Unternehmerin, Projektmanagementberaterin und PM-Trainerin mit Schwerpunkt KMUs. **Mehrschad Zaeri Esfahani** hat einen Abschluss in Philosophie, ist Dipl.-Informatiker (FH) und Geschäftsführer der parsQube GmbH im IT-Sektor. Zudem ist er akkreditierter Projektmanagement-Trainer der GPM, Agile-Coach & und Senior Projektmanager IPMA.

Karin Dittmann / Mehrschad Zaeri Esfahani **Hybrides Projektdesign**

Modernes Projektmanagement abseits von Königreichen 1. Auflage 2023 | ca. 256 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm Buch ISBN 978-3-648-16844-8 | ca. € 69,99 [D] | € 72,00 [A] eBook ISBN 978-3-648-16845-5 | ca. € 69,99

Auslieferung Februar

Aufbauwissen ●●○





PFLICHTEN IM UNTERNEHMEN RECHTSSICHER UMSETZEN



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Umfassende und sich stetig ändernde Sicherheits- und Umweltvorschriften
- ✓ Pflichtenmanagementprozess im Unternehmen praxisnah erklärt
- ✓ Entlastung im Falle eines Schadensereignisses
- ✓ Rechtssicherheit durch Einsatz moderner Informationstechnologie

Dieser Leitfaden richtet sich an Technische Führungskräfte, die Organisationsverantwortung für Sicherheit, Gesundheit und Umweltschutz übernehmen. Sie müssen alle Pflichten kennen und so rechtssicher und effizient wie möglich umsetzen. Dies ist vor dem Hintergrund zahlreicher, sich ständig verändernder Regelwerke eine komplexe Aufgabe.

Der Autor erklärt die rechtlichen Anforderungen an ein Pflichtenmanagement und zeigt, welche Pflichten es im Betrieb gibt: Verkehrssicherung, Produktion, Instandhaltung, Logistik u. v. m. Das Buch beschreibt, wie sich die Pflichten ermitteln, delegieren, umsetzen und rechtssicher dokumen-

tieren lassen und welche Prozesse und Hilfsmittel dabei nötig sind. Führungskräfte werden dadurch befähigt, alle gesetzlichen Pflichten in Betrieben mit großtechnischen Anlagen auszuüben.

DIGITALE EXTRAS

✓ Checklisten

ZIELGRUPPE

 Technische Führungskräfte (z.B. Ingenieur:innen), Betriebsbeauftragte in Unternehmen (z.B. Sicherheitsfachkräfte, Abfall-, Immisions- und Gewässerschutzbeauftragte)

AUTOR

Dr. Kuno Karsten ist Geschäftsführer der Sigeus CS GmbH - Consultung & Service für technische Führungskräfte. Als externer Berater hat er bereits eine Vielzahl von Unternehmen bei der Einführung des Pflichtenmanagements als verlässliches Hilfsmittel in der Umsetzung von Betreiberpflichten begleitet. Er ist Referent bei Tagungen und Kongressen sowie Dozent an der TÜV Rheinland Akademie.

Kuno Karsten

Leitfaden Pflichtenmanagement | Compliance und Verantwortung in Arbeitsschutz, Umweltschutz & Co
1. Auflage 2023 | ca. 180 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm
Buch ISBN 978-3-648-16855-4 | ca. € 69,99 [D] | € 72,00 [A]
eBook ISBN 978-3-648-16856-1 | ca. € 69,99
Auslieferung April



Aufbauwissen ●●○





- ✓ Aktuelle Krisen: Corona, Ukraine-Krieg, Euro-Krise
- ✓ Erhöhung der Staatsverschuldung
- Transmission Protection Instrument (TPI): geldpolitisches Anti-Krisen-Programm der EZB

Hartmut Waltz

Einfach genial entscheiden im Falle einer Finanzkrise

Konstruktive Crashgedanken

2. Auflage 2023 | ca. 320 Seiten | Hardcover | 17 x 23 cm Buch ISBN 978-3-648-16960-5 | € 24,99 [D] | € 25,70 [A] eBook ISBN 978-3-648-16961-2 | ca. € 24,99

Auslieferung April

Basiswissen ●○○





Praxishandbuch

GmbH

DAS IST NEU

- ✓ Framework für unternehmerische Nachhaltigkeit, Digitalisierung & Nachhaltigkeit
- Sichtbarkeit unternehmerischer Nachhaltigkeit: NH-Bericht, Greenwashing, Klimaneutralität

Bernd Hinrichs

Nachhaltigkeit als Unternehmensstrategie

Roadmap für nachhaltiges Wirtschaften & Innovation 2. Auflage 2023 | ca. 320 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm Buch ISBN 978-3-648-16803-5 | € 49,99 [D] | € 51,40 [A] eBook ISBN 978-3-648-16803-5 | ca. € 49,99

Auslieferung April

Aufbauwissen ●●○





- ✓ Änderung des Insolvenzrechts
- ✓ Änderung beim Transparenzregister ("Vollregister" für die GmbH seit 1.7.2022)
- Möglichkeit der Online-Gründung der GmbH (seit 1.8.2022)

Rocco Julia/ Barbara Sillmann

Praxishandbuch GmbH

Gründung - Führung - Sicherung

8. Auflage 2023 | ca. 320 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm Buch ISBN 978-3-648-16941-4 | € 49,99 [D] | € 51,40 [A] eBook ISBN 978-3-648-16942-1 | ca. € 49,99

Auslieferung März

Basiswissen ●○○





DAS IST NEU

- √ Agiles Portfoliomanagement
- ✓ Risikomanagement im Portfolio
- Verknüpfung von strategischem Portfolio-Management mit der Strategieplanung

Jörg Rietsch

Projektportfolio-Management

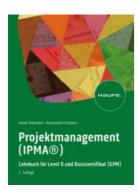
Strategische Ausrichtung und Steuerung von Projektlandschaften 3. Auflage 2023 | ca. 420 Seiten | Hardcover| 17 x 23 cm Buch ISBN 978-3-648-16926-1 | € 69,99 [D] | € 72,00 [A] eBook ISBN 978-3-648-16927-8 | ca. € 69,99

Auslieferung Mai

Expertenwissen •••







- ✓ Weiterentwicklung des Standards ICB 4: ab 01.07.2023 verbindlich
- ✓ Thema Agilität

Karen Dittmann/Konstantin Dirbanis

Projektmanagement (IPMA®)

Lehrbuch für Level D und Basiszertifikat (GPM)

2. Auflage 2023 | ca. 256 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm

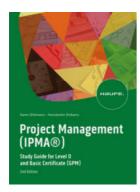
Buch ISBN 978-3-648-16624-6 | ca. € 49,99 [D] | € 51,40 [A]

eBook ISBN 978-3-648-16625-3 | ca. € 49,99

Auslieferung Juni

Basiswissen ● ○ ○





DAS IST NEU

- Weiterentwicklung des Standards ICB 4: ab 01.07.2023 verbindlich
- ✓ Englischsprachige Ausgabe von "Projektmanagement (IPMA®)"

Karen Dittmann/Konstantin Dirbanis

Project Management (IPMA®)

Study Guide for Level D and Basic Certificate (GPM) 2. Auflage 2023 | ca. 256 Seiten | Broschur | 17×23 cm Buch ISBN 978-3-648-16627-7 | ca. € 49,99 [D] | € 51,40 [A] eBook ISBN 978-3-648-16628-4 | ca. € 49,99

Auslieferung Juni





MARKETINGSTRATEGIEN FÜR DIE ZIELGRUPPE 50PLUS



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Standortbestimmung der Altersgruppe 50plus
- ✓ Statussysmbole, Macht und Verantwortung der Best Ager
- ✓ Welche Angebote es gibt und welche fehlen
- ✓ Dos und Don'ts bzgl. Digitalisierung
- ✓ Tools und konkrete Handlungsempfehlungen

Über 30 Mio. Menschen in Deutschland gehören der Altersgruppe 50plus an. Diese "Best Ager" sind damit die größte Alterskohorte in Deutschland. Sie gelten als kaufkräftig, konsumfreudig und qualitätsbewusst.

Um Best Ager als Zielgruppe gewinnen und binden zu können, ist die Kenntnis über deren generationentypische Merkmale, ihre Verhaltensweisen sowie die Relevanz dieser Zielgruppe für die Wirtschaft in der Zukunft unabdingbar. Das Buch zeigt, wie Best Ager geprägt sind und stellt Marketingstrategien vor, wie sie bestmöglich erreicht und Angebote etabliert werden. Dabei geht der Autor auch auf

Themen wie Internetnutzung und Digitalisierung ein, durch die sich viele Best Ager ausgegrenzt fühlen.

DIGITALE EXTRAS

✓ Blogbeiträge, Checklisten, Tools

ZIELGRUPPE

✓ Mitarbeitende in Marketing und Vertrieb

AUTOR

Hartwin Maas (Dipl.-Wirt.-Ing., MIB) ist als Berater für Unternehmen und NGOs tätig. Sein Schwerpunkt liegt dabei in der Beratung von Best Agern.

Hartwin Maas

Best-Ager-Marketing

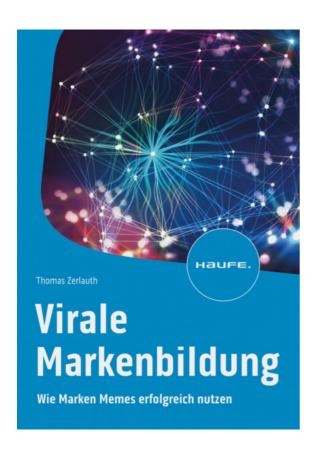
Wie man die Zielgruppe 50plus verstehen und erreichen kann 1. Auflage 2023 | ca. 200 Seiten | Broschur | 17×23 cm Buch ISBN 978-3-648-16966-7 | ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A] eBook ISBN 978-3-648-16967-4 | ca. € 39,99

Auslieferung Juni





WIE VIRALE PHÄNOMENE ENTSTEHEN UND SICH VERBREITEN



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Warum sich manche Ideen erfolgreicher ausbreiten als andere und was sie ausmacht
- ✓ Wie Marken mit erfolgreichen Memes aus einer Informationsflut herausstechen und Viralität für sich nutzen können
- ✓ Wie eine Marktlücke besetzt wird und Angebote den Weg in das Gehirn des Konsumenten finden
- ✓ Memes vs. Internet-Memes:
 Gemeinsamkeiten und Unterschiede

Wie kann es sein, dass sich manche Ideen oder Marken in kürzester Zeit auf dem gesamten Globus ausbreiten und zumindest ins kollektive Kurzzeit-Gedächtnis aufgenommen werden?

Thomas Zerlauth erklärt, was den Wettstreit der fittesten Gedanken bedingt und weswegen manche Informationen viral gehen und sich leichter replizieren als andere. Dabei nimmt er die Sichtweise der Informationen ein, die um ihre eigene Weitergabe kämpfen. Sein Buch beschreibt die evolutiven Erfolgsprinzipien der Langlebigkeit, Fruchtbarkeit und Wiedergabegenauigkeit und zeigt, wie sie Menschen zu einer Resonanz und Teilhabe verführen. Anhand von Praxis-

beispielen aus Branding, Marketing und Politik wird verdeutlicht, wie Marken erfolgreiche Memes für sich nutzen, um sich selbst in den Köpfen der Menschen platzieren zu können.

ZIELGRUPPE

 Brand Manager:innen, Mitarbeiter:innen in Marketing und Vertrieb

AUTOR

Thomas Zerlauth ist psychotherapeutisch ausgebildeter Coach und Instruktionstrainer und hat über 20 Jahre als Markenentwickler in der Hotellerie und Gesundheitsbranche gearbeitet. Er ist Gründer von MarkenSprint® und betreibt sein eigenes Markenunternehmen in Österreich, der Schweiz und Thailand.

Thomas Zerlauth

Virale Markenbildung

Wie Marken Memes erfolgreich nutzen 1. Auflage 2023 | ca. 200 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm Buch ISBN 978-3-648-16938-4 | ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A] eBook ISBN 978-3-648-16939-1 | ca. € 39,99

Auslieferung Mai







- ✓ Mobile Marketing
- ✓ Social Media Marketing
- ✓ Nachhaltigkeit im Marketing

Helmut Geyer / Alexander Magerhans / Luis Ephrosi Crashkurs Marketing

Grundlagen, Strategien, Konzepte 5. Auflage 2023 | ca.285 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm Buch ISBN 978-3-648-16951-3 | ca. € 34,99 [D] | € 36,00 [A] eBook ISBN 978-3-648-16952-0 | ca. € 34,99





DAS IST NEU

- Responsible AI, Explainible AI, CDR Corporate Responsability
- ✓ Aktualisierung der Fallbeispiele

Auslieferung Mai | Basiswissen ●○○

Andreas Wagener

Künstliche Intelligenz im Marketing

2. Auflage 2023 | ca. 243 Seiten | Hardcover | 17 x 23 cm Buch ISBN 978-3-648-16957-5 | € 39,99 [D] | € 41,20 [A] eBook ISBN 978-3-648-16958-2 | ca. € 39,99

Auslieferung April

Basiswissen ● ○ ○





DAS IST NEU

- √ Nachhaltige Verpackungen
- ✓ Wie Verpackungen analog und digital funktionieren können
- ✓ Markenerweiterungen und ihr Einfluss auf die Verpackung

Helene Karmasin

Verpackung ist Verführung

Die Entschlüsselung des Packungscodes

2. Auflage 2023 | ca. 340 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm

Buch ISBN 978-3-648-16954-4 | ca. € 59,99 [D] | € 61,70 [A]

eBook ISBN 978-3-648-16955-1 | ca. € 59,99

Auslieferung April







- ✓ Aktuelle Rechtsprechung
- ✓ Aktualisierter Stand der Tarifverträge

Jutta Schwerdle / Christian Wäldele

TVöD/TV-L in der Praxis

Rechtssichere Umsetzung bei Einstellung, Durchführung und Beendigung des Arbeitsverhältnisses

2. Auflage 2023 | ca. 450 Seiten | Hardcover | 17 x 23 cm Buch ISBN 978-3-648-16875-2 | € 59,99 [D] | € 61,70 [A] eBook ISBN 978-3-648-16876-9 | ca. € 59,99

Auslieferung Januar | Aufbauwissen ●●○





DAS IST NEU

- ✓ Gesetzliche Aushangpflicht in der aktualisierten Neuauflage zu 100% erfüllt
- ✓ Stets auf dem aktuellen Rechtsstand bleiben

Die wichtigsten Aushanggesetze für den öffentlichen Dienst

38. Auflage 2023 | 472 Seiten | Broschur | 17 x 24 cm Buch ISBN 978-3-648-15528-8 | € 26,99 [D] | € 27,80 [A] Auslieferung Februar

Basiswissen ●○○

Auslieferung Januar | Aufbauwissen ●●○





UMSETZUNG DER 17 NACHHALTIG-KEITSZIELE DER UN IM VEREIN



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- √ Übersicht zu dem Thema Nachhaltigkeit und seiner Bedeutung für die Vereinsexistenz
- ✓ Prozess der Nachhaltigkeitsentwicklung im Verein
- ✓ Praxisbeispiele aus den Bereichen Sport, Musik, Freiwillige Feuerwehr, Soziales
- ✓ Aufbau mittels Storytelling anhand verschiedener Mustervereine

2012 wurden von der UN mit der Agenda 2030 die Ziele für nachhaltige Entwicklung (SDGs = Sustainable development goals) verabschiedet.

In diesem Buch geht es darum, die Ansatzpunkte und Möglichkeiten von Vereinen entlang dieser Ziele praxisnah darzustellen. Die Autor:innen zeigen, wie Mitglieder in die Diskussion und Umsetzung eingebunden werden können und welche Möglichkeiten sich dazu auch auf der Mitgliederversammlung bieten. Sie beschreiben, wie Nachhaltigkeit in Sportstätten, Vereinsheimen und -immobilien umgesetzt wird und wie Vereinsreisen, -feste und die -geschäftsstelle nachhaltig optimiert werden.

Auf Basis von Vereinslebenssituationen bietet es dabei konkrete Ansatzpunkte und Beispiele für Nachhaltigkeit im Verein.

DIGITALE EXTRAS

Checklisten zur Umsetzung der Nachhaltigkeit im Verein und zur Konzepterarbeitung

ZIELGRUPPE

✓ Vereinsvorständ:innen, Mitarbeitende im Verein

AUTOR:INNEN

Prof. Dr. Ronald Wadsack ist Professor für Sportmanagement an der Ostfalia Hochschule, Campus Salzgitter.

Gabriele Wach ist Wissenschaftliche Mitarbeiterin an der Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaft, Fakultät Verkehr - Sport - Tourismus - Medien.

Ronald Wadsack / Gabriele Wach

Vereinsarbeit nachhaltig gestalten

Möglichkeiten und Chancen für die Zukunft 1. Auflage 2023 | ca. 180 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm Buch ISBN 978-3-648-16914-8 | ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A] ePDF ISBN 978-3-648-16915-5 | ca. € 39,99

Auslieferung Februar





WEGWEISER FÜR VEREINE



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Wie und wo Vereine sich über die gesetzliche Absicherung informieren können
- ✓ Welche Versicherungen wirklich notwendig sind
- ✓ Glossar mit den wichtigsten Haftungsfallen
- ✓ Zahlreiche Praxisbeispiele

Mit welchen Versicherungen sind Mitglieder und Ehrenamtliche in Vereinen abgesichert und welche benötigen sie gar nicht? Verantwortlichen im Verein ist oft gar nicht bewusst, dass wichtige Bereiche kostenfrei über die Gesetzgebung abgesichert sind. In Unwissenheit darüber versichern viele Vereine ihre Mitglieder doppelt und dreifach.

René Hissler und Annett Moyé informieren über die unterschiedlichsten Versicherungsmöglichkeiten im Verein und zeigen, wo mögliche Fallstricke bei der Absicherung liegen. Sie klären über die gesetzliche Absicherung im Zusammenhang mit dem privaten Versicherungsschutz auf und schulen den Blick hinsichtlich des Erkennens und Differenzierens der unbedingten, notwendigen oder unnötigen Versicherungspolicen. Vereinsvorstände erhalten somit eine Grundlage zur Versicherungsanalyse ihrer satzungsgemäßen Aktivitäten. Das Buch bietet Sicherheit, erspart Ärger im Versicherungsfall und beseitigt Zweifel.

DIGITALE EXTRAS

✓ Checklisten, Formulare, Anschreiben, Gesetzestexte

ZIELGRUPPE

✓ Vereine, Vereinsvorständ:innen, Ehrenamtliche

AUTOR:INNEN

René Hissler ist Vereinsberater & Versicherungsfachmann (BWV) sowie Mitglied in über 30 Vereinigungen, ob als normales Mitglied, Kassen- oder Schriftführer, Beirat oder Vorstand.

Annett Moyé ist Lektorin und Autorin für die Ausarbeitung von Lernheften für eine Fernschule.

René Hissler / Annett Moyé

Haftungsrisiken und Versicherung im Verein

Gut informiert und abgesichert

1. Auflage 2023 | ca. 150 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm Buch ISBN 978-3-648-16911-7 | ca. € 34,99 [D] | € 36,00 [A] ePDF ISBN 978-3-648-16912-4 | ca. € 34,99

Auslieferung April
Basiswissen ●○○





NEUES VON DEN TASCHENGUIDES



INHALT

- ✓ Warum gutes Zuhören so wertvoll und zugleich so schwer ist
- ✓ Die zehn Gebote des guten Zuhörens
- ✓ Echtes Interesse am Gesagten: die richtige innere Einstellung
- ✓ Zuhören leicht gemacht: Tipps, Strategien und Übungen

AUTOR

Reinhold Stritzelberger unterstützt als Speaker, Trainer und Coach Menschen dabei, Ziele zu definieren und leidenschaftlich zu verfolgen. Bekannt wurde er durch Auftritte in Funk und Fernsehen, Podcast-Produktionen und zahlreiche Fachbeiträge.

Reinhold Stritzelberger

Auslieferung Februar

Zuhören

Tipps, Strategien und Übungen zum besseren Kommunizieren Bd. 360 | 1. Aufl. 2023 | ca. 128 Seiten | Broschur | 10,5 x 16,5 cm Buch ISBN 978-3-648-16893-6 | ca. € 9,99 [D] | € 10,30 [A] eBook ISBN 978-3-648-16894-3 | ca. € 9,99





INHALT

- ✓ Zeit für einen Wandel: von Meetings zu Workshops
- ✓ Schritt für Schritt durch Planung und Agenda-Design
- ✓ Tools und Software, Rollen und Intention klären
- ✓ Vom Willkommen und guten Einstieg über den Arbeitsteil bis zu Finalisierung und Feedback

AUTORIN

Hedi Schaefer ist Coach für Veränderungsprozesse, Visionärin, Speakerin und Autorin. In ihren Coaching-Masterclasses gibt sie erfolgreiche Transformationsund Innovationsstrategien an ihre Klient:innen weiter.

Hedi Schaefer

Online-Workshops

Schritt für Schritt kreative Sessions gestalten

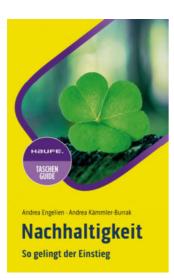
Bd. 361 | 1. Aufl. 2023 | ca. 128 Seiten | Broschur | 10,5 x 16,5 cm

Buch ISBN 978-3-648-16878-3 | ca. € 9,99 [D] | € 10,30 [A]

eBook ISBN 978-3-648-16882-0 | ca. € 9,99







INHALT

- ✓ Warum Nachhaltigkeit f
 ür Unternehmen so wichtig ist
- ✓ Schritt für Schritt zur Nachhaltigkeitssteuerung
- ✓ Rolle von Management und Führungskräften
- ✓ Konkrete Ansatzpunkte in den einzelnen Unternehmensbereichen

AUTORINNEN

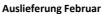
Andrea Engelien ist Inhaberin der Unternehmensberatung BESONNEN WIRTSCHAFTEN. Andrea Kämmler-Burrak ist Prinzipalin im Bereich Performance Management & Corporate Sustainability bei der Managementberatung Horváth.

Andrea Engelien / Andrea Kämmler-Burrak / Flavia Kruck / Peter Sattler

Nachhaltigkeit im Unternehmen

So gelingt der Einstieg

Bd. 362 | 1. Aufl. 2023 | ca. 128 Seiten | Broschur | 10,5 x 16,5 cm Buch ISBN 978-3-648-16884-4 | ca. € 9,99 [D] | € 10,30 [A] eBook ISBN 978-3-648-16885-1 | ca. € 9,99







TASCHENGUIDE PLUS



INHALT:

- ✓ Allgemeine Coachinggrundsätze
- ✓ Beliebte Irrtümer
- ✓ Persönlichkeiten und ihre Macken
- ✓ Kritische Konstellationen und Veränderungsdynamiken
- ✓ Wirksame Impulse f
 ür konkrete Anliegen

AUTORINNEN

Andrea Lienhart ist Managementtrainerin, Supervisorin und Businesscoach. Theresia Volk begleitet als Beraterin, Workshop-Leiterin und Ideengeberin Persönlichkeiten und Unternehmen bei Entscheidungs- und Entwicklungsprozessen.

Andrea Lienhart / Theresia Volk

100 Impulse für Coaches

Bewährtes und Inspirierendes aus der Praxis
Bd. 363 | 1. Aufl. 2023 | ca. 256 Seiten | Broschur | 10,5 x 16,5 cm
Buch ISBN 978-3-648-16890-5 | ca. € 11,99 [D] | € 12,40 [A]
eBook ISBN 978-3-648-16891-2 | ca. € 11,99

Auslieferung Februar





IHRE ANSPRECHPARTNER: INNEN

AUSSENDIENST

Deutschland

Alexandra von Bomhard

Augustenstr. 57, 70178 Stuttgart Tel. 07 11 614 29 02, Fax 07 11 614 29 04 avbomhard.adfv@t-online.de

Stefan Meunier

Stephansplatz 12a, 30171 Hannover Tel. 0511 98 43 77 99 mail@verlagsbuero-meunier.de

ÖSTERREICH

Gebiet Osten: Wien, Niederösterreich, Burgenland

Michael Orou

Tel. +43 1 505 69 35 Mobil: +43 664 391 28 36 michael.orou@mohrmorawa.at

Gebiet Westen: Oberösterreich, Salzburg, Tirol, Vorarlberg, Kärnten, Steiermark, Südtirol

Karin Pangl

Mobil: +43 664 811 98 20 Karin.pangl@mohrmorawa.at

SCHWEIZ

Freitag Verlagsvertretungen
Urs Freitag
Hellgasse 23, CH-6460 Altdorf, Schweiz
Tel. +41 79 50 29 841
info@ursfreitag.ch

Alle Preise inkl. MwSt., Stand Dezember 2022 Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

KUNDENSERVICE

Deutschland und Schweiz

Bestellannahme, Reklamationsbearbeitung, Aboverwaltung, Debitorenbuchhaltung

Sigloch Distribution GmbH & Co. KG

Am Buchberg 8, 74572 Blaufelden Tel. 07953 7189 091, Fax 07953 7189 099 haufe-gruppe@sigloch.de

AUSLIEFERUNG UND REMITTENDEN

Deutschland

Sigloch Distribution GmbH & Co. KG

Haufe-Remittenden / Tor 6-10, Am Buchberg 8, 74572 Blaufelden

Bitte lassen Sie sich Ihre Remissionen vor Rücksendung von unserem Außendienstmitarbeiter genehmigen. Nichtgenehmigte Remissionen werden von unserer Auslieferung nicht bearbeitet oder gutgeschrieben.

Schweiz

Buchzentrum AG (BZ), Industriestr. Ost 10, CH-4614 Hägendorf Tel: +41 (0)62 209 26 26, kundendienst@buchzentrum.ch

Österreich

Mohr Morawa Buchvertrieb GmbH

Sulzengasse 2, A-1230 Wien
Tel. +43 1 680 14-0, Fax +43 1 689 68 00 oder 688 71 30

Bestellservice

Telefon +43 1 680 14-5, bestellung@mohrmorawa.at

Lexware

Koch Media GmbH

Postfach 24 / Gewerbegebiet 1, A-6600 Höfen, Tel. +43 5672 60 60

Haufe-Lexware GmbH & Co. KG

Vertrieb Buchhandel

Fraunhoferstr. 5, 82152 Planegg/München www.haufe-lexware.com/buchhandel