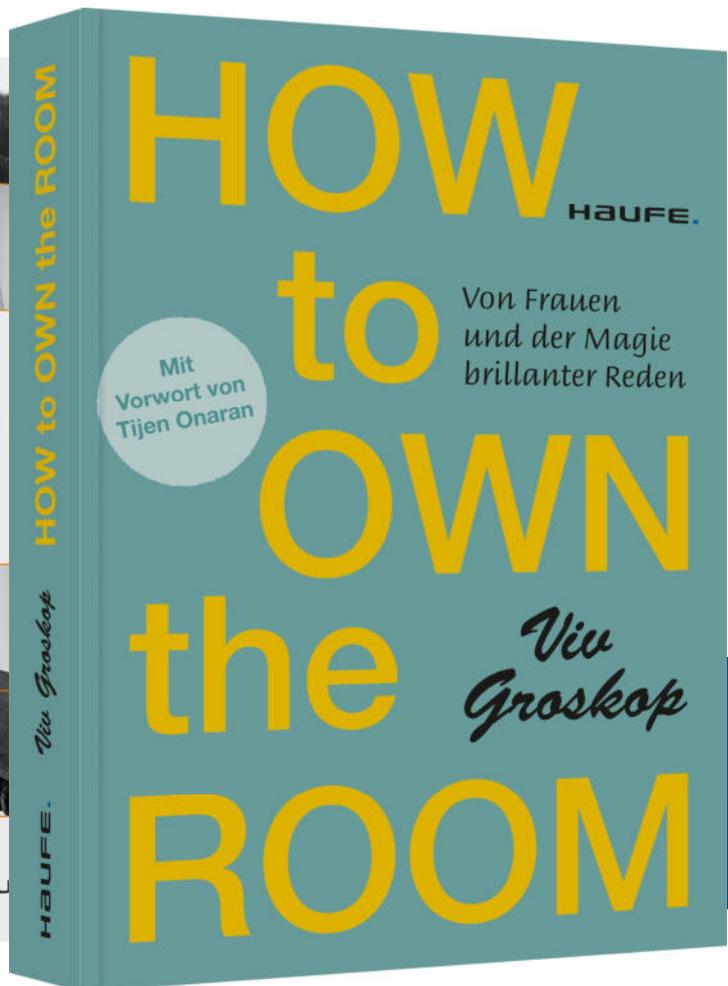


HAUFE VORSCHAU HERBST 2022



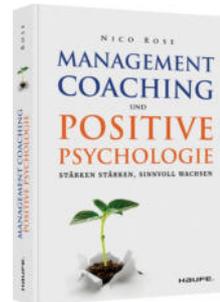
AUSGEZEICHNETE FACHLITERATUR

getAbstract Readers Choice Award 2021:

dvct Shortlist Coaching- u. Trainingsbuch 21/22:



Gudrun Happich
Herausforderungen im Führungsalltag
ISBN 978-3-648-14273-8



Nico Rose
Management Coaching und Positive Psychologie
ISBN 978-3-648-15580-6

VHB Lehrbuchpreis 2022 – Schäffer-Poeschel zum 4. Mal Preisträger:



Gewinner 2022:
Müller-Stewens / Brauer
Corporate Strategy
ISBN 978-3-7910-4462-0



Gewinner 2021:
Weber / Schäffer
Einführung in das Controlling
ISBN 978-3-7910-4333-3



Gewinner 2020:
Rainer Baule
Finanzwirtschaftliches Bankmanagement
ISBN 978-3-7910-4604-4

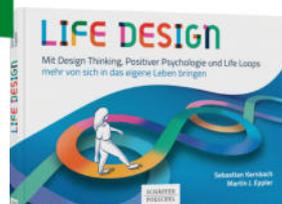


Gewinner 2018:
Pellens / Fülbier / Gassen / Sellhorn
Internationale Rechnungslegung
ISBN 978-3-7910-5156-7

Universität St. Gallen (HSG) Impact Award 2022 an Sebastian Kernbach / Martin J. Eppler:



Kernbach / Eppler
Life-Design-Action-Book
ISBN 978-3-7910-5488-9



Kernbach / Eppler
Life Design
ISBN 978-3-7910-4922-9

GUNTHER OLESCH – HALL OF FAME DER FÜHRENDEN HR-KÖPFE



Mit begeisterten Mitarbeitenden die Zukunft eines Unternehmens erfolgreich gestalten – Prof. Dr. Gunther Olesch beschreibt, wie es geht. Er war 20 Jahre Geschäftsführer der Phoenix Contact GmbH & Co. KG. In dieser Zeit konnte das Unternehmen seinen Umsatz um 500 Prozent steigern und sich zu einem der besten Arbeitgeber Deutschlands entwickeln. Ermöglicht wurde dieser überdurchschnittliche Erfolg durch einen Kulturwandel.

Sein Buch erzählt, wie er und sein Team eine HR-Vision formuliert, mit Leben gefüllt und zum Erfolg des Unternehmens umgesetzt haben. Er weiß, welche Widerstände es dabei gibt,

AUTOR

Prof. Dr. Gunther Olesch war bis April 2021 bei der Phoenix Contact GmbH & Co. KG als Geschäftsführer im Top-Management für Human Relation, Information Technology und Facility Management tätig. Heute ist er Geschäftsführer im eigenen Unternehmen und als Beirat, Key-Speaker, Consultant sowie Autor tätig.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Mit begeisterten Mitarbeitenden die Zukunft des Unternehmens erfolgreich gestalten
- ✓ Wegweisende Einsichten in die Herangehensweise an die Entwicklung einer Unternehmenskultur
- ✓ Presseschwerpunkt, Marketing- und Social-Media-Aktionen
- ✓ Gunther Olesch steht für Veranstaltungen zur Verfügung

aber vor allem, wie man diese erfolgreich überwindet. Eingehen auf die Bedürfnisse der Mitarbeitenden, New Work für alle Ebenen, Resilienz, Wertewandel der Generationen und Blick über den Tellerrand sind dabei wichtige Bausteine.

Gunther Olesch wurde sechs Mal von der Zeitschrift Personalmagazin zu den führenden Personalmanagern Deutschlands ernannt, 2019 in die HR Hall of Fame aufgenommen, zwei Mal von der Zeitschrift Markt und Technik zum HR-Manager des Jahres gekürt.

ZIELGRUPPE

- ✓ Personalverantwortliche, Führungskräfte, Manager:innen

Gunther Olesch

Unternehmenserfolg durch Unternehmenskultur

Wie Sie exzellentes Human Relations Management gestalten

1. Auflage 2022 | ca. 200 Seiten | Broschur | DIN A5

Buch ISBN 978-3-648-16057-2 | ca. € 29,95 [D] | € 30,80 [A]

eBook ISBN 978-3-648-16058-9 | ca. € 25,99

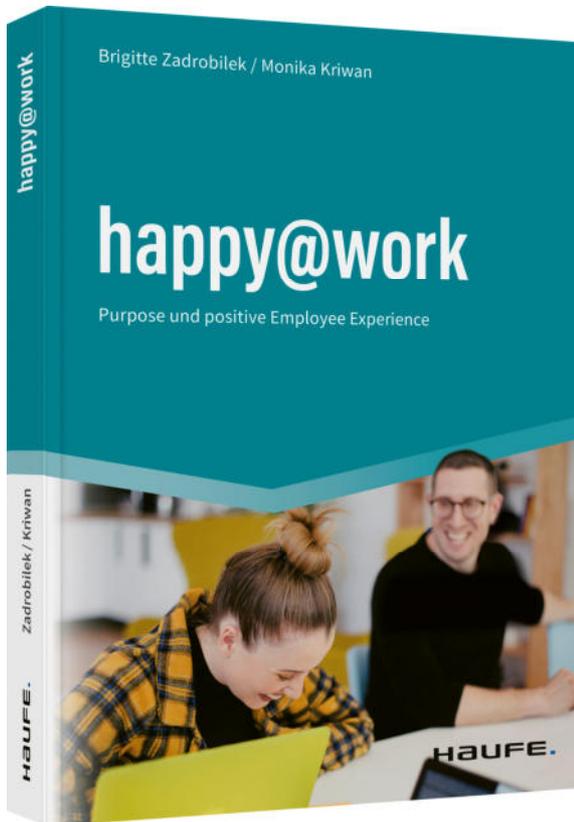
Auslieferung Juni

Aufbauwissen ●●○



9 783648 160572

ERFOLGSFAKTOR FEELGOOD-MANAGEMENT



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Unterschied zum Betrieblichen Gesundheitsmanagement
- ✓ Zentrale Bedeutung des Themas in Zeiten von remote und mobile working
- ✓ Positive Kommunikation, positive Psychologie und Wohlbefinden
- ✓ Konkrete Praxis- und Impulsbeispiele

Gutes Wohlbefinden (well-being) von Mitarbeitenden ist die Voraussetzung für Gesundheit am Arbeitsplatz, für Mitarbeitendenbindung sowie für produktives und kreatives Arbeiten. Feelgood-Management spielt dabei eine entscheidende Rolle und fungiert als Schnittstelle in Unternehmen.

Die Autorinnen zeigen, wie eine Feel-Good-Kultur als Erfolgsfaktor im Unternehmen etabliert wird und wie Feel-Good-Manager:innen dazu beitragen können. Sie verstehen ihr Buch dabei als Impulsgeber, Initiator und Bedürfniswecker, gerade auch in Zeiten von Zusammenarbeit auf

Distanz. Konkrete Praxisbeispiele regen zum Nachdenken und Nachmachen an. Zudem enthält das Buch Übungen zur Selbstregulation für den Arbeitsplatz, die sofort anwendbar sind.

ZIELGRUPPE

- ✓ HR-Management, Personalentwickler:innen, Interne Kommunikation

AUTORINNEN

Brigitte Zadrobilek, MBA, ist Expertin für Stress- und Burn-out-Prävention sowie Gründerin des Unternehmens stresscoach.at. Als Wirtschaftstrainerin und Coach berät sie Unternehmen zu allen Themen rund um das Betriebliche Gesundheitsmanagement.

Monika Kiwan ist Unternehmensberaterin, Businessstrainerin und Autorin sowie Partnerin von Identitäter/identifire® und wortwelt®.

Brigitte Zadrobilek / Monika Kriwan

happy@work

Purpose and positive Employee Experience

1. Auflage 2022 | ca. 200 Seiten | Broschur | DIN A5

Buch ISBN 978-3-648-15858-6 | ca. € 39,95 [D] | € 41,10 [A]

eBook ISBN 978-3-648-15859-3 | ca. € 35,99

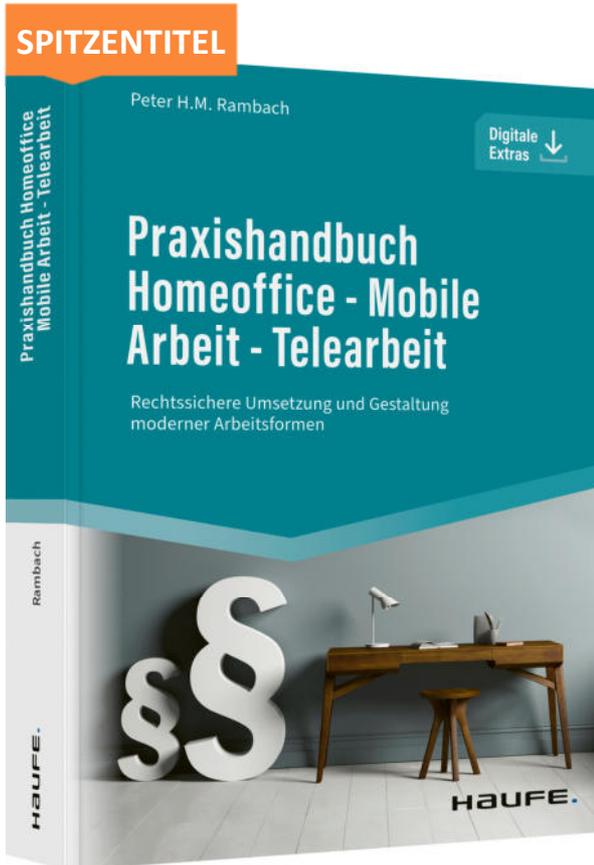
Auslieferung Dezember

Basiswissen ●○○



9 783648 158586

ARBEITSRECHTLICHE VORAUSSETZUNGEN



Das Thema Homeoffice bewegt Mitarbeitende und Unternehmen nun seit über zwei Jahren, doch eine Rückkehr zur reinen Präsenzpflcht ist kaum mehr denkbar. Noch herrschen aber eine unklare Rechtssituation und Unsicherheiten aufgrund uneinheitlicher Terminologie, Handhabung oder Haftungsrisiko.

Dieses Buch bietet eine praxisgerechte Darstellung der arbeitsrechtlichen Voraussetzungen von Homeoffice, mobiler Arbeit und Telearbeit mit Beispielen, Lösungsvorschlägen und Mustervorlagen. Es informiert über die Anforderungen und Auswirkungen des Arbeitssicherheitsrechts sowie des

AUTOR

Dr. **Peter H. M. Rambach** ist Fachanwalt für Arbeitsrecht, Dr. Fettweis & Sozien, Freiburg. Zahlreiche Veröffentlichungen zum Thema Arbeitsrecht.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Homeoffice weiterhin Trendthema
- ✓ Berücksichtigung der (geplanten) gesetzlichen Neuregelung
- ✓ Mobilarbeit im Ausland
- ✓ Praxisbeispiele

Lohnsteuer- und Sozialversicherungsrechts. Ebenso geht das Buch darauf ein, welche Besonderheiten bei mobiler Arbeit im Ausland gelten.

DIGITALE EXTRAS

- ✓ Mustervorlagen, Checklisten

ZIELGRUPPE

- ✓ Arbeitnehmer:innen, Mitarbeiter:innen von Personalabteilungen, Führungskräfte

Peter H. M. Rambach

Praxishandbuch Homeoffice - Mobile Arbeit - Telearbeit

Rechtssichere Umsetzung und Gestaltung moderner Arbeitsformen

1. Auflage 2022 | ca. 250 Seiten | Broschur | 17 x 24 cm

Buch ISBN 978-3-648-16705-2 | ca. € 59,95 [D] | € 61,70 [A]

eBook ISBN 978-3-648-16706-9 | ca. € 52,99

Auslieferung Dezember

Aufbauwissen ●●○



9 783648 167052

NEUER ANSATZ IN DER PERSONALENTWICKLUNG



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Skalierungstool der Kontaktqualität für HR und Führungskraft
- ✓ Eruierung der eigenen Kontaktfähigkeit und dessen Qualität
- ✓ Praxisimpulse, Denkanstöße sowie Reflexionsmöglichkeiten

Dass das Wort „Kontakt“ als Basiskonzept für beruflichen Erfolg dienen kann, ist bislang nur rudimentär bekannt.

Die Autoren stellen Kontakt- und Kontaktaufnahmemöglichkeiten vor und entwickeln daraus eine Definition von Kontakt im Rahmen der Personalarbeit. Team- und Personalleiter:innen erfahren, wie sie die eigene Kontaktfähigkeit ermitteln und diese dann gezielt in der Personalentwicklung wie auch im Recruiting einsetzen können. Wie sie eine Bindung zu Mitarbeitenden aufbauen, um diese dann begleiten und fördern. Mit Methodiken, Übungen und Maßnahmen zur Steigerung der vorhandenen Kontaktqualität.

DIGITALE EXTRAS

- ✓ Modell zur Eruierung der eigenen Kontaktfähigkeit und dessen Qualität
- ✓ Skalierungstools

ZIELGRUPPE

- ✓ Personalverantwortliche und -mitarbeitende, Fach- und Führungskräfte, Interessierte an Persönlichkeitsentwicklung

AUTOREN

Peter Kugler ist Pädagoge und Coach. **Christian Gatt** ist Wirtschaftsjurist und ebenfalls Coach. Zusammen sind sie Inhaber und Trainer der kontaktwerkstatt GbR, die Fach- und Führungskräfte sowie Unternehmen in den Bereichen Persönlichkeitsentwicklung, Teamentwicklung, Kulturentwicklung, Organisationsentwicklung betreut.

Peter Kugler / Christian Gatt

Kontakt | Mit der Methodik des Kontaktmodells Führung und Kommunikation erfolgreicher gestalten

1. Auflage 2022 | ca. 200 Seiten | Broschur | 17 x 24 cm

Buch ISBN 978-3-648-16708-3 | ca. € 39,95 [D] | € 41,10 [A]

eBook ISBN 978-3-648-16709-0 | ca. € 35,99

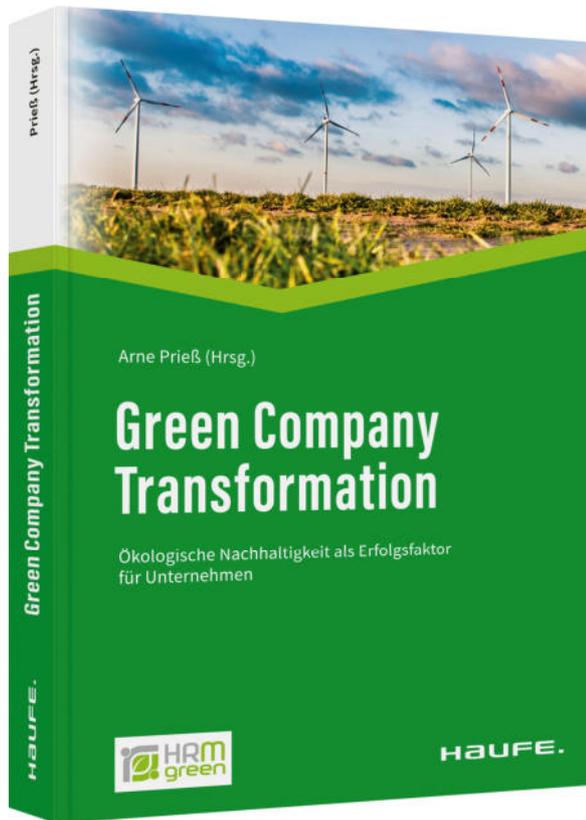
Auslieferung Juli

Basiswissen ●○○



9 783648 167083

HR ALS TREIBER DER ÖKOLOGISCHEN TRANSFORMATION



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Strategien und Handlungsanweisungen
- ✓ Die neue Arbeitswelt als Treiber von Nachhaltigkeit
- ✓ Spannende Perspektiven und zahlreiche Praxistipps
- ✓ Tipps zur Zertifizierung für Unternehmen, Fördermöglichkeiten
- ✓ Vorwort von Yvonne Zwick, Vorsitzende B.A.U.M. e.V.

Dass wir unsere Erde mit Respekt behandeln sollten – eigentlich wissen wir es. Aber diese Erkenntnis zu nutzen und aktiv zu werden, fällt vielen schwer, dem:der Einzelnen wie auch Unternehmen.

Dieses Buch befähigt HR-Professionals, die Transformation ihrer Organisation zu einem ökologisch nachhaltigen Unternehmen erfolgreich zu gestalten. Es stellt ein Lösungskonzept vor und beschreibt die Vorteile der Transformation im Hinblick auf Employer Branding und Recruiting. Eine Green Company ist gekennzeichnet durch hohe Arbeitgeberattraktivität und damit niedrigere

Rekrutierungskosten, durch eine bessere Mitarbeiter:innenbindung, einen effizienteren Kosteneinsatz in allen Prozessen sowie durch ökologische Wirkung und Reputation. Mit zahlreichen Beispielen für Maßnahmen und Lösungen in vier Stufen.

ZIELGRUPPE

- ✓ CHROs (Chief Human Resources Officer), Personalleiter:innen, Geschäftsführer:innen

HERAUSGEBER

Arne Prieß ist Gründer und Geschäftsführer des Beratungs- und Trainingsunternehmens HR CONTRAST GmbH. Zudem ist er Mitgründer von HRMgreen, einem neuen Beratungsunternehmen mit dem Ziel, die HR-Organisationen als Treiber von Green Company Transformationen zu etablieren.

Arne Prieß (Hrsg.)

Green Company Transformation

Ökologische Nachhaltigkeit als Erfolgsfaktor für Unternehmen
1. Auflage 2022 | ca. 320 Seiten | Hardcover | 17 x 24 cm
Buch ISBN 978-3-648-16466-2 | ca. € 39,95 [D] | € 41,10 [A]
eBook ISBN 978-3-648-16467-9 | ca. € 35,99

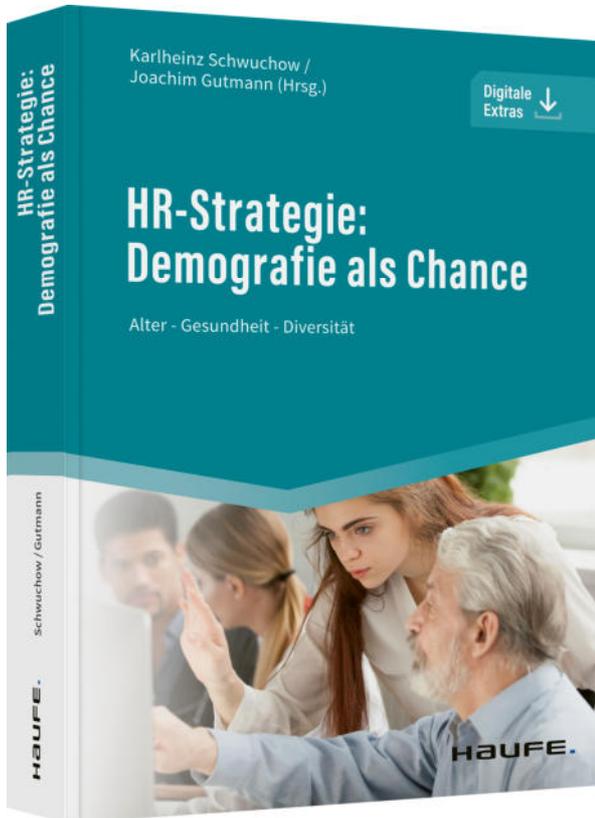
Auslieferung Juli

Aufbauwissen ●●○



9 783648 164662

HERAUSFORDERUNG DEMOGRAFISCHEN WANDEL MEISTERN



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Umfassender Überblick über den Megatrend Demografie aus HR-Sicht
- ✓ Fundierte Case Studies namhafter Unternehmen
- ✓ Aktuelle Erkenntnisse aus der Wissenschaft
- ✓ Hochwertige Studien (national & international) online

In vielen Unternehmen geht bis zum Ende der laufenden Dekade bis zu einem Drittel der Belegschaft in den Ruhestand. Zugleich sinkt die Zahl verfügbarer Nachwuchskräfte. Unternehmen stehen damit vor großen Herausforderungen.

Dieses Buch beleuchtet in zwei wissenschaftlichen Beiträgen den Gesamtkontext und präsentiert aktuelle Forschungsergebnisse. Aus der betrieblichen Praxis unterschiedlicher Größen und Branchen werden in zehn spannenden Beiträgen innovative Lösungskonzepte vorgestellt. Zudem werden konkrete Umsetzungshilfen in den Themenbereichen Demografiemanagement, Gesundheitsmanagement und

Altersdiversität präsentiert und Zukunftsperspektiven entwickelt. Das Werk gewährt Einblick in die Personalarbeit vieler erfolgreicher Organisationen und bietet so wertvolle Anregungen für das Demografiemanagement im Unternehmen.

DIGITALE EXTRAS

- ✓ Management-Studien

ZIELGRUPPE

- ✓ Personalverantwortliche, CHROs (Chief Human Resources Officer)

HERAUSGEBER

Prof. Dr. Karlheinz Schwuchow ist Inhaber der Professur für Internationales Management an der Hochschule Bremen und leitet das CIMS Center for International Management Studies.

Joachim Gutmann ist Senior Consultant bei der Management- und Kommunikationsberatung GLC Glücksburg Consulting AG.

Karlheinz Schwuchow / Joachim Gutmann (Hrsg.)

HR Strategie: Demografie als Chance

Alter - Gesundheit - Diversität

1. Auflage 2022 | ca. 224 Seiten | Broschur | 17 x 24 cm

Buch ISBN 978-3-648-16507-2 | ca. € 49,95 [D] | € 51,40 [A]

eBook ISBN 978-3-648-16508-9 | ca. € 44,99

Auslieferung Oktober

Expertenwissen ●●●



9 783648 165072

INSPIRATIONEN MIT SOFORTIGER WIRKUNG



Inspirationen für erfolgreiches Talent Management! Michael Asshauer bietet über 300 kleine und simple, aber unglaublich effektive Kniffe und Tricks für die Personalarbeit. Ob Employer Branding, Onboarding oder Social Recruiting, Unternehmenskultur oder Networking – für jeden Schritt gibt es Inspirationen für sofortige Veränderungen mit starker Wirkung. Alle Hacks können einfach und schnell im Team oder im Unternehmen eingesetzt werden.

Das Buch befähigt Leader, die richtigen Leute für ihr Unternehmen zu begeistern, sie besser zu führen und langfristig zu halten.

AUTOR

Michael Asshauer ist Unternehmer und Mitgründer der Start-ups Familonet und onbyrd. Alle Hacks hat er während der Zeit seiner Start-ups sowie im Daimler-BMW-Joint-Venture von Top-Unternehmen und Leadern rund um den Globus gesammelt und kuratiert. In seinem TALENTE-Magazin und -Podcast bilden sich jeden Monat über 10.000 Unternehmer:innen und Führungskräfte weiter.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Mit neuen Hacks zu Sichtbarkeit durch Content, LinkedIn-Strategien und Performance Recruiting in der 2. Auflage
- ✓ Sofort und einfach anwendbar
- ✓ Passende Podcastfolgen mit inspirierenden Interviews über die smARt-Haufe-App abrufbar
- ✓ Michael Assauer gehört zu den XING Top Minds 2021

AUGMENTED REALITY-APP

- ✓ Beiträge aus dem TALENTE-Podcast (mit Sofort-Hacks zu Recruiting, Führung und agile Management sowie inspirierenden Interviews mit Deutschlands besten Unternehmern und Leadern)

ZIELGRUPPE

- ✓ Führungskräfte, Unternehmer:innen, Personaler:innen

Michael Asshauer

Der Mitarbeiter-Magnet

302 Hacks für Recruiting, Employer Branding und Leadership
2. Auflage 2022 | ca. 200 Seiten | Broschur | 17 x 24 cm
Buch ISBN 978-3-648-16654-3 | ca. € 29,95 [D] | € 30,80 [A]
eBook ISBN 978-3-648-16655-0 | ca. € 25,99

Auslieferung Oktober

Aufbauwissen ●●○



9 783648 166543

**DAS IST NEU**

- ✓ Neue Beispiele
- ✓ Rechtliche Aktualisierungen

Thorsten Knobbe / Mario Leis / Karsten Umnuß

Arbeitszeugnisse

Textbausteine und Tätigkeitsbeschreibungen

10. Auflage 2022 | ca. 320 Seiten | Broschur | 17 x 24 cm

Buch ISBN 978-3-648-16407-5 | € 39,95 [D] | € 41,10 [A]

eBook ISBN 978-3-648-16408-2 | ca. € 35,99

Auslieferung November

Aufbauwissen ●●○



9 783648 164075

**DAS IST NEU**

- ✓ Zweite Auflage von „Personalvergütung rechtssicher gestalten“
- ✓ Rechtliche Aktualisierung
- ✓ Erfahrungen aus der Pandemiezeit

Dietmar Heise

Arbeitsentgelt

Personalvergütung rechtssicher gestalten

2. Auflage 2021 | ca. 190 Seiten | Broschur | 17 x 24 cm

Buch ISBN 978-3-648-16414-3 | € 49,95 [D] | € 51,40 [A]

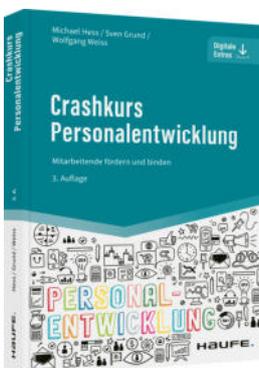
eBook ISBN 978-3-648-16415-0 | ca. € 44,99

Auslieferung Juli

Aufbauwissen ●●○



9 783648 164143

**DAS IST NEU**

- ✓ Corona als "Trigger" für die Frage "Wie befrage ich eigentlich meine MA in einer Krisensituation?"
- ✓ Hybrides Führen / Führen auf Distanz im mobilen Arbeiten
- ✓ Personalentwicklung für Kleinunternehmen

Michael Hess / Sven Grund / Wolfgang Weiss

Crashkurs Personalentwicklung

Mitarbeitende fördern und binden

3. Auflage 2022 | ca. 420 Seiten | Broschur | 17 x 24 cm

Buch ISBN 978-3-648-15999-6 | ca. € 39,95 [D] | € 41,10 [A]

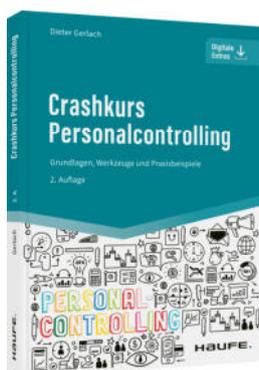
eBook ISBN 978-3-648-16000-8 | ca. € 35,99

Auslieferung Oktober

Basiswissen ●○○



9 783648 159996

**DAS IST NEU**

- ✓ Rechtliche Aktualisierungen
- ✓ Neue Arbeitssituation und -organisation
- ✓ Instrumente und IT in Bezug auf Homeoffice
- ✓ Thema Künstliche Intelligenz

Dieter Gerlach

Crashkurs Personalcontrolling

Grundlagen, Werkzeuge und Praxisbeispiele

2. Auflage 2022 | ca. 320 Seiten | Broschur | 17 x 24 cm

Buch ISBN 978-3-648-15993-4 | ca. € 39,95 [D] | € 41,10 [A]

eBook ISBN 978-3-648-15994-1 | ca. € 35,99

Auslieferung Dezember

Basiswissen ●○○



9 783648 159934

**DAS IST NEU**

- ✓ Externes Fallmanagement
- ✓ Gesetzliche Änderungen zur Person des Vertrauens
- ✓ Folgen der Pandemie: Datensicherheit, Sicherstellung der Schweigepflicht, Umgang mit Distanz, Vertrauensaufbau, Beispiel zu Long-Covid (Fatigue-Syndrom), Homeoffice mit Suchtproblematik

Susanne Weiß

Crashkurs Betriebliches Eingliederungsmanagement

Strategie - Organisation - Gesprächsführung

2. Auflage 2022 | ca. 250 Seiten | Broschur | 17 x 24 cm

Buch ISBN 978-3-648-16047-3 | € 34,95 [D] | € 36,00 [A]

eBook ISBN 978-3-648-16048-0 | ca. € 29,99

Auslieferung Juni**Basiswissen** ●○○

9 783648 160473

**DAS IST NEU**

- ✓ Kapitel zu BEM im öffentlichen Dienst
- ✓ Rechtliche Aktualisierungen

Frank Stöpel / Andrea Lange / Jürgen Voß

Betriebliches Eingliederungsmanagement in der Praxis

Arbeitsfähigkeit sichern, rechtssicher agieren, Potenziale nutzen

4. Auflage 2022 | ca. 330 Seiten | Broschur | 17 x 24 cm

Buch ISBN 978-3-648-16003-9 | € 49,95 [D] | € 51,40 [A]

eBook ISBN 978-3-648-16004-6 | ca. € 44,99

Auslieferung September**Aufbauwissen** ●●○

9 783648 160039

**DAS IST NEU**

- ✓ Komplett überarbeitete Neuauflage
- ✓ Genderneutrale Formulierungen
- ✓ Aktualisierte Beispiele

René Bosewitz / Annette Bosewitz

Business English für die Personalarbeit

Gesprächsleitfäden, Musterdialoge, Fachvokabular

4. Auflage 2022 | ca. 409 Seiten | Broschur | 17 x 24 cm

Buch ISBN 978-3-648-16012-1 | ca. € 39,95 [D] | € 41,10 [A]

eBook ISBN 978-3-648-16013-8 | ca. € 35,99

Auslieferung August**Basiswissen** ●○○

9 783648 160121



DAS IST NEU

- ✓ Gesetzliche Aushangpflicht in der aktualisierten Neuauflage zu 100% erfüllt
- ✓ Immer auf dem aktuellen Rechtsstand

Aushangpflichtige Gesetze

Alle wichtigen Arbeitsschutzvorschriften schnell & bequem erfüllen

59. Auflage 2022 | 256 Seiten | Broschur | DIN A5

Buch ISBN 978-3-648-13983-7 | € 29,60 [D] | € 27,70 [A]

Auslieferung Oktober

Basiswissen ●○○



DAS IST NEU

- ✓ Aushangpflicht für internationale Beschäftigte erfüllen
- ✓ Immer auf dem aktuellen Rechtsstand

Aushangpflichtige Gesetze – English Version

Alle wichtigen Arbeitsschutzvorschriften schnell & bequem erfüllen

5. Auflage 2022 | 480 Seiten | Broschur | DIN A5

Buch ISBN 978-3-648-16129-6 | € 29,60 [D] | € 27,70 [A]

Auslieferung Oktober

Basiswissen ●○○



DAS IST NEU

- ✓ Alle Änderungen 2023 im Überblick
- ✓ Inklusive aller wichtigen Tabellen, Übersichten & Fristen

Personalrecht 2023

25. Auflage 2023 | 240 Seiten | Broschur | 17 x 24 cm

Buch ISBN 978-3-648-15038-2 | € 29,60 [D] | € 30,50 [A]

Auslieferung Januar

Basiswissen ●○○





DAS IST NEU

- ✓ Die neuen Lohnsteuer-Werte für 2023 aus der allgemeinen und der besonderen Steuertabelle
- ✓ Topaktuelles Fachwissen inüber 500 Stichwörtern im Lexikon Lohnsteuer und Sozialversicherung

Entgeltwissen PLUS 2023 – inkl. Online-Zugang
Lohnsteuer Super-Tabelle & Lexikon Lohnsteuer und Sozialversicherung

2 Bände im Schuber | ca. 2.400 Seiten | Br. | DIN A4

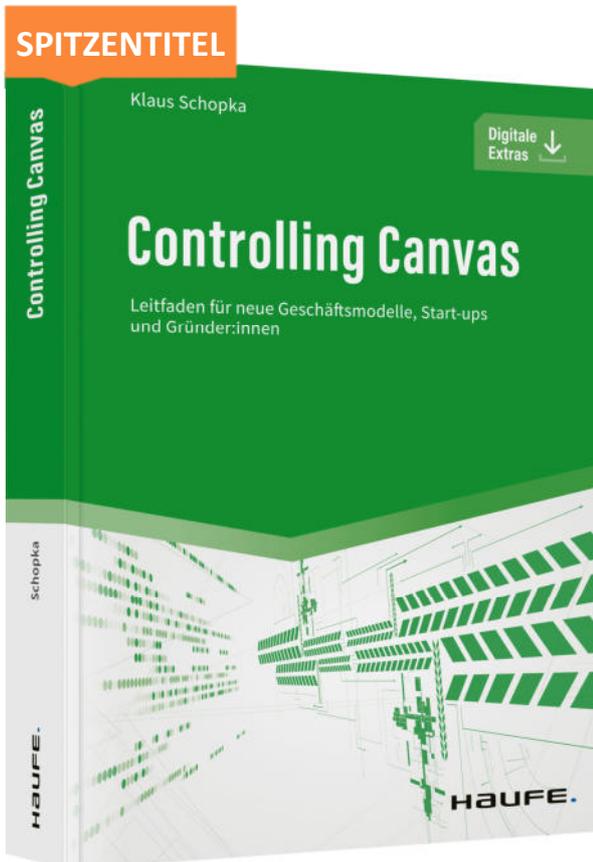
Buch ISBN 978-3-648-16703-8

ca. € 119,95 [D] | € 123,40 [A]

Auslieferung Januar



SICHERHEIT BEIM AUFBAU EINES CONTROLLINGS



Dieses Buch unterstützt beim Aufbau und der Durchführung eines ziel- und ergebnisorientierten Controllings. Es orientiert sich dabei an den Entwicklungsphasen eines Unternehmens (Gründung, Wachstum, Konsolidierung).

Klaus Schopka zeigt, wie ein Verständnis für das eigene Geschäftsmodell entwickelt und Erfolgsfaktoren daraus abgeleitet werden. Für diese wird mithilfe eines „Controlling Canvas“, der als einfacher Leitfaden und Leitmodell dient, ein passgenaues Controlling für das einzelne Unternehmen aufgebaut.

AUTOR

Dipl.-Kfm. Klaus Schopka hat jahrelange Praxiserfahrung mit leitenden Aufgaben im Controlling und Servicebereich internationaler IT-Unternehmen. Heute ist er selbstständiger Berater mit Sitz in Unterföhring/München. Er leitet den Arbeitskreis Projektcontrolling des Internationalen Controller Vereins und ist Juror beim Münchner Businessplanwettbewerb.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Sofort anwendbar ohne Grundkenntnisse
- ✓ Zahlreiche Praxisbeispiele und einfache Vorlagen
- ✓ Relevanz für die Start-up-Szene
- ✓ Erstes Buch, das mit dem Controlling Canvas arbeitet

Das Buch ist eine praxisorientierte Anleitung, die auch ohne Vorkenntnisse im Controlling verstanden und umgesetzt werden kann. Mit zahlreichen Praxisbeispielen.

DIGITALE EXTRAS

- ✓ Arbeitsvorlagen, Checklisten

ZIELGRUPPE

- ✓ Start-ups und Gründer:innen, Manager:innen und Führungskräfte, Controller:innen und Finanzverantwortliche, Berater:innen für Controlling, BWL und Organisation

Klaus Schopka

Controlling Canvas

Leitfaden für neue Geschäftsmodelle, Start-ups und Gründer:innen

1. Auflage 2022 | ca. 400 Seiten | Broschur | 17 x 24 cm

Buch ISBN 978-3-648-16572-0 | ca. € 39,95 [D] | € 41,10 [A]

eBook ISBN 978-3-648-16573-7 | ca. € 35,99

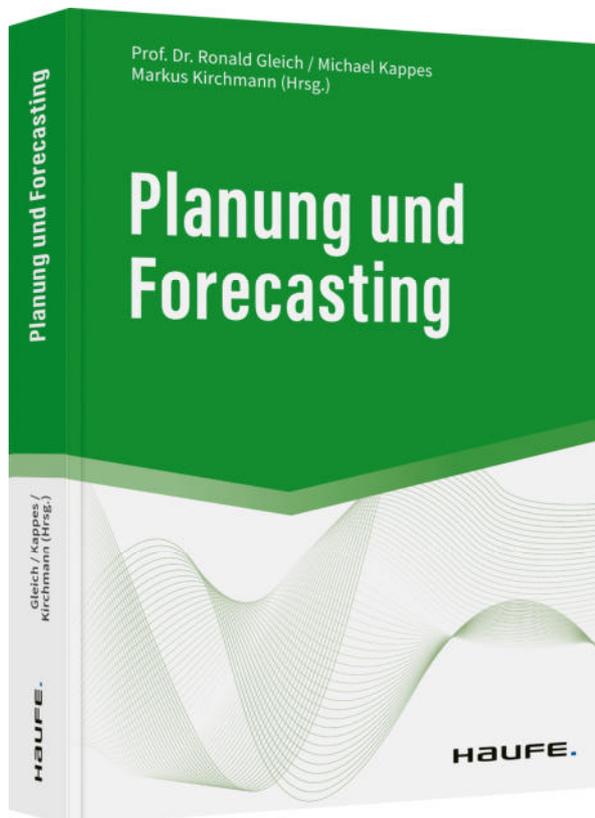
Auslieferung August

Basiswissen ●○○



9 783648 165720

CHANCE DURCH DIE DIGITALISIERUNG



Eine immer stärkere Vernetzung mit zusätzlichen neuen Schnittstellen, hochkomplexe Projekte, Prozessbeschleunigung und Unsicherheiten in den Lieferketten bestimmen die Arbeit der Unternehmen. Planung und Forecasting sollen das Management bestmöglich bei der Steuerung eines Unternehmens unterstützen – und dies mit möglichst wenig Aufwand in der Organisation. Für die Bewältigung dieses Spagates und zur Verbesserung von Steuerungswerkzeugen bietet die Digitalisierung neue Instrumente.

Dieses Buch stellt Grundlagen und Konzepte im Planungs-

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Predictive Analytics
- ✓ Benchmarking-Studie
- ✓ Steuerung und Vorsteuerung in der VUKA-Welt
- ✓ Zahlreiche Best Practice-Beispiele

prozess vor und zeigt, wie Qualität und Kosten der Planung dank neuer Konzepte und Technologien optimiert werden können. Es weist dabei auch auf die Chancen und Risiken im Planungsprozess hin. Die Leser:innen erfahren, wie dieses Thema in anderen Unternehmen gelöst wird und profitieren hier von der Best Practice.

ZIELGRUPPE

- ✓ Controller:innen
- ✓ Fach- und Führungskräfte aus dem Finanz- und Rechnungswesen
- ✓ Planungsverantwortliche, Geschäftsführer:innen

HERAUSGEBER

Professor Dr. Ronald Gleich ist Academic Director des Centers for Performance Management & Controlling der Frankfurt School of Finance & Management, Aufsichtsrat der Wittenstein SE. **Michael Kappes** ist Principal und Leiter des Segments Planung und Forecasting im Competence Center Controlling & Finance von Horváth & Partners Management Consultants in Stuttgart.

Markus Kirchmann ist Partner bei Horváth & Partners Management Consultants und Leiter des Bereiches Planung, Reporting & Konsolidierung in München.

Ronald Gleich / Michael Kappes / Markus Kirchmann (Hrsg.)

Planung und Forecasting

1. Auflage 2022 | ca. 228 Seiten | Hardcover | 17 x 24 cm
 Buch ISBN 978-3-648-16575-1 | ca. € 79,95 [D] | € 83,20 [A]
 ePDF ISBN 978-3-648-16576-8 | ca. € 69,99

Auslieferung September

Aufbauwissen ●●○



9 783648 165751

DER PRAKTIKER-KOMMENTAR ZUR HANDELSBILANZ



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Alles Wichtige zum Einzel- und Konzernabschluss
- ✓ Praxisorientierte Kommentierung der §§ 238-342a HGB mit Fallbeispielen, Buchungssätzen, Tabellen, Übersichten
- ✓ Rechtsstand Oktober 2022: alle Änderungen durch DRSC (z. B. DRÄS 12), BFH-Urteile, IDW Stellungnahmen, gesetzliche Neuerungen (z. B. DiRUG, FüPoG II)

Wer sich mit den komplexen Fragestellungen bilanzieller Sachverhalte auseinandersetzt, braucht höchstmögliche Rechtssicherheit. Dieser Kommentar liefert sie – und ist darüber hinaus geprägt durch konsequente Praxisorientierung und Aktualität. „Neben den übersichtlichen, wissenschaftlich fundierten Erläuterungen zu den einzelnen Paragraphen sind es vor allem die Darstellungen mittels Praxisbeispielen bis hin zu konkreten Buchungssätzen, die den praxisrelevanten Nutzen begründen. [...] Der Ersteller bzw. Prüfer von Jahres- und Konzernabschlüssen war und ist im Rahmen seiner täglichen Arbeit auf derartige Nachschlagewerke angewiesen, die ihm Lösungen schnell

präsentieren. [...] Ebenfalls steht - in Zeiten der Digitalisierung unumgänglich - der Leserschaft die Neuauflage wieder als Online-Version zur Verfügung.“

Professor Markus Häfele, in: StuB (NWB) 2/2020

INKLUSIVE ERWEITERTER ONLINE-VERSION

- ✓ Alle Buchinhalte plus Zugriff auf die Kommentierungen des EStG Kommentars der §§ 4-7 (Frotscher/Geurts), Arbeitshilfen, Rechtsprechungsdatenbank und eBook

ZIELGRUPPE

- ✓ Bilanzbuchhalter, Leiter Rechnungswesen, Steuerberater

AUTOREN UND HERAUSGEBER

Klaus Bertram, Prof. Dr. Harald Kessler und Univ.-Prof. Dr. Stefan Müller bilden das Herausgeber-Team.

An dem Herausgeberwerk sind darüber hinaus über 30 Bilanzierungsexperten als Autoren beteiligt.

Klaus Bertram / Harald Kessler / Stefan Müller

HGB Bilanz Kommentar

§§ 238-342a HGB

13. Auflage 2022 | ca. 2760 Seiten | Hardcover | DIN A5

Buch 978-3-648-16051-0 | ca. € 228,00 [D] | € 234,40 [A]

Auslieferung November (Titel auch im Abo erhältlich)

Expertenwissen ●●●

**DAS IST NEU**

- ✓ Alle wichtigen Änderungen durch die DATEV-Kontenrahmen
- ✓ Umsatzsteuervoranmeldungen übermitteln: Änderungen bei DATEV

Jean Bramburger / Elmar Goldstein / Michele Schwirkslies

Schnelleinstieg in die DATEV-Buchführung

Sofort buchen nach dem DATEV-System

14. Auflage 2022 | ca. 360 Seiten | Broschur | 17 x 24 cm

Buch ISBN 978-3-648-16531-7 | € 29,95 [D] | € 30,80 [A]

ePDF ISBN 978-3-648-16532-4 | ca. € 25,99

Auslieferung August

Aufbauwissen ●●○

**DAS IST NEU**

- ✓ Life-Cycle-Costing (Produktlebenszyklusrechnung)
- ✓ Leichter nachvollziehbare vertiefte Beispiele
- ✓ Mehr Schritt-für-Schritt-Abfolgen

Jörg Wöltje

Kosten- und Leistungsrechnung

Alle Verfahren und Systeme auf einen Blick

3. Auflage 2022 | ca. 420 Seiten | Broschur | 17 x 24 cm

Buch ISBN 978-3-648-16569-0 | € 34,95 [D] | € 36,00 [A]

eBook ISBN 978-3-648-16570-6 | ca. € 29,99

Auslieferung August

Basiswissen ●○○

**DAS IST NEU**

- ✓ Online-Events als Betriebsveranstaltung
- ✓ Alle wichtigen steuerlichen Änderungen

Wilhelm Krudewig

Geschenke, Bewirtungen, Betriebsveranstaltungen

Richtig kontieren, buchen und bewerten

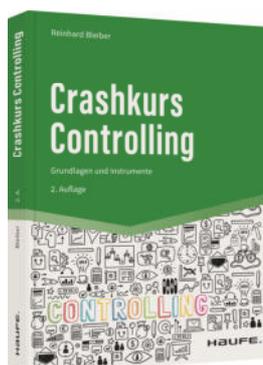
3. Auflage 2022 | ca. 224 Seiten | Broschur | DIN A5

Buch ISBN 978-3-648-16521-8 | ca. € 34,95 [D] | € 36,00 [A]

eBook ISBN 978-3-648-16523-2 | ca. € 29,99

Auslieferung Dezember

Aufbauwissen ●●○

**DAS IST NEU**

- ✓ Fehlentwicklungen erkennen
- ✓ Kennzahlen aus digitalen Vertriebswegen und für digitale Prozesse, Controlling in digitalen Vertriebswegen
- ✓ Berichtsverteilung
- ✓ Controlling ohne Controller:in

Reinhard Bleiber

Crashkurs Controlling

Grundlagen und Instrumente

2. Auflage 2022 | ca. 280 Seiten | Broschur | DIN A5

Buch ISBN 978-3-648-16537-9 | ca. € 24,95 [D] | € 25,70 [A]

ePDF ISBN 978-3-648-16538-6 | ca. € 21,99

Auslieferung Juli

Basiswissen ●○○



**DAS IST NEU**

- ✓ Unternehmensbewertung
- ✓ Zusätzliche Beispiele und ausführlichere Erläuterungen

Jörg Wöltje

Investition und Finanzierung

Grundlagen, Verfahren, Übungsaufgaben und Lösungen
 3. Auflage 2022 | ca. 572 Seiten | Broschur | 17 x 24 cm
 Buch ISBN 978-3-648-16533-1 | € 34,95 [D] | € 36,00 [A]
 ePDF ISBN 978-3-648-16534-8 | ca. € 29,99

Auslieferung November | Basiswissen ●○○

9 783648 165331

**DAS IST NEU**

- ✓ Darstellung der OECD-Vorgaben zur neuartigen formelhaften Gewinnverteilung
- ✓ EU public country-by-country-reporting
- ✓ Verrechnungspreise in der Krise
- ✓ Jahresendadjustierungen aus Sicht von Ertragsteuern, Steuerung, Umsatzsteuer und Zoll

Jörg Hanken / Guido Kleinhetpaß / Martin Lagarden

Verrechnungspreise

Praxisleitfaden für Controller und Steuerexperten
 4. Auflage 2022 | ca. 924 Seiten | Hardcover | 17 x 24 cm
 Buch ISBN 978-3-648-16516-4 | € 149,95 [D] | € 154,20 [A]
 eBook ISBN 978-3-648-16518-8 | ca. € 129,99

Auslieferung September | Basiswissen ●○○

9 783648 165164

**DAS IST NEU**

- ✓ Aktuelle Entwicklungen durch Nachhaltigkeit, ESG, Covid-19 und das neue Lieferkettengesetz
- ✓ Management von Lieferkosten-, Ausfall-, Transportrisiken
- ✓ Kennzahlenbasierte Steuerung des Invoice-to-Pay-Prozesses

Andreas Klein / Peter Schentler (Hrsg.)

Einkaufscontrolling

Instrumente, Kennzahlen, Nachhaltigkeit
 2. Auflage 2022 | ca. 256 Seiten | Hardcover | 17 x 24 cm
 Buch ISBN 978-3-648-16539-3 | ca. € 79,95 [D] | € 82,20 [A]
 ePDF ISBN 978-3-648-16541-6 | ca. € 69,99

Auslieferung Juli | Aufbauwissen ●●○

9 783648 165393

NEUE GRUNDSTEUER 2025: AUSWIRKUNGEN BEREITS AB JULI 2022

SPITZENTITEL



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Grundsteuer-Reform ab 1.1.2025
- ✓ Ab 1.7.2022: Neufeststellung der Grundsteuerwerte
- ✓ Pflicht für Eigentümer:innen: Abgabe separater Steuererklärung für Grundstücke
- ✓ Mit den länderspezifischen Bewertungsmodellen und Bundesmodell
- ✓ Von den Expert:innen von Haus + Grund München

Im Zuge der Grundsteuer-Reform 2025 müssen rund 36 Millionen Wohnimmobilien neu bewertet werden. Bereits ab 1. Juli sind Immobilieneigentümer:innen gehalten, bis 31.10.2022 eine Feststellungserklärung beim Finanzamt einzureichen. Bei Nichteinhalten droht ein Zwangsgeld bis zu € 25.000.

Die erforderlichen Angaben sind jedoch nicht so einfach ermittelbar und das Vorgehen schwierig zu durchschauen. Dieses Buch bietet einen rechtssicheren Überblick. Es erklärt, was jetzt auf Hausbesitzer:innen und Verwalter:innen zukommt und was die sog. Erklärung zur Fest-

stellung der Grundsteuerwerte für sie bedeutet. Sie erfahren, welche Daten sie benötigen und an das Finanzamt übermitteln müssen. Dabei gehen die Autor:innen auch auf die verschiedenen Berechnungsmodelle in den einzelnen Bundesländern ein.

DIGITALE EXTRAS

- ✓ Formulare und Berechnungstools

ZIELGRUPPE

- ✓ Immobilieneigentümer:innen, Verwalter:innen, Steuerberater:innen

AUTOR:INNEN

Claudia Finsterlin ist Fachwältin für Steuerrecht und Beraterin bei Haus + Grund München.

Rudolf Stürzer ist Rechtsanwalt und Vorsitzender von Haus + Grund München.

Claudia Finsterlin / Rudolf Stürzer

Grundsteuer für Immobilieneigentümer und Verwalter

Feststellungserklärung, Bundesmodell, Immobilienbewertung

1. Auflage 2022 | ca. 200 Seiten | Broschur | 17 x 24 cm

Buch ISBN 978-3-648-16634-5 | ca. € 39,95 [D] | € 41,10 [A]

eBook ISBN 978-3-648-16635-2 | ca. € 35,99

Auslieferung Juni | Bereits angekündigt

Aufbauwissen ●●○



9 783648 166345

DAS KOMPLETTE PRÜFUNGSWISSEN FÜR ZERTIFIZIERTE VERWALTER:INNEN



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Gliederung nach DIHK-Rahmenplan
- ✓ Band 1: Das gesamte rechtliche, kaufmännische und technische Fachwissen gemäß Prüfungsverordnung zum zertifizierten Verwalter (ZertVerwV)
- ✓ Band 2: Fälle und Lösungen zur Prüfungsvorbereitung für die IHK-Zertifizierung

Ab Dezember 2022 haben Wohnungseigentümer:innen Anspruch auf einen zertifizierten Verwalter. So darf sich nur bezeichnen, wer vor einer Industrie- und Handelskammer (IHK) durch eine Prüfung nachgewiesen hat, dass er oder sie über die rechtlichen, kaufmännischen und technischen Kenntnisse verfügt, die für die Tätigkeit als Verwalter:in notwendig sind (§ 26a, Abs. 1 WEG). Fehlt die Zertifizierung, widerspricht dies ordnungsgemäßer Verwaltung und amtierende Verwalter:innen können jederzeit abberufen werden.

DAS KOMPLETTE PRÜFUNGSWISSEN

- ✓ Übersichtliche und verständliche Darstellung aller prüfungsrelevanter Themenbereiche
- ✓ Checklisten und Übersichten zur Lernkontrolle
- ✓ Fragen und Lösungen zur Prüfungsvorbereitung mit Querverweisen auf die Lerninhalte

ZIELGRUPPE

- ✓ Verwalter:innen von Wohnungseigentum
- ✓ Mitarbeiter:innen von Verwaltungsunternehmen, die unmittelbar mit Aufgaben der Wohnungseigentumsverwaltung beschäftigt sind

HERAUSGEBER

Dr. Oliver Elzer ist Richter am Kammergericht Berlin sowie Autor zahlreicher Fachbücher und Kommentare zum Wohnungseigentumsrecht. Als Referent auf Fachkongressen und von Seminaren ist er einem breiten Publikum als ausgewiesener WEG-Fachmann bekannt.

Alexander C. Blankenstein ist Rechtsanwalt sowie Fachanwalt für Miet- und Wohnungseigentumsrecht in Düsseldorf. Er ist Autor zahlreicher Fachbücher und Beiträge zum Wohnungseigentumsrecht. Als Referent von Online-Seminaren schult er seit Jahren zahllose Verwalter:innen in der Weiterbildung.

Oliver Elzer / Alexander C. Blankenstein (Hrsg.)

Zertifizierter Verwalter (2 Bände im Schuber)

1. Auflage 2023 | ca. 1.300 Seiten | Broschur | 15 x 22 cm

Buch ISBN 978-3-648-16690-1

€ 169,00 [D] Subskription bis 25.10.2022, danach € 189,00 [D]

Auslieferung Oktober

Expertenwissen ●●●



TRENDTHEMA RISIKOMANAGEMENT



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Thema Risikomanagement notwendig für Unternehmen
- ✓ Speziell für die Immobilienwirtschaft
- ✓ Methode zur Risikomessung am Markt
- ✓ Leichter Einstieg für Studierende und Praktiker:innen

Durch sich ändernde gesetzliche Anforderungen wie auch durch aktuelle Entwicklungen in den Finanz- und Immobilienmärkten gewinnt das Thema Risikomanagement für den Immobilienbereich immer mehr an Bedeutung.

Der Autor führt in die Grundlagen des Risikomanagements ein und fasst erstmals die wesentlichen Risiken speziell in der Immobilienwirtschaft zusammen. Die Bewertung und Berechnung von Risiken wird auch für Einsteiger:innen verständlich erklärt.

Das Buch zeigt, wie ein Risikobericht aufgebaut wird und welche Kennzahlen miteinbezogen werden müssen. Es

entwickelt zudem ein Worstcase-Szenario und weist auf mögliche Gefahren im Risikomanagement auch durch die Corona-Pandemie hin.

DIGITALE EXTRAS

- ✓ Checklisten und Leitfäden zum Risikomanagement

ZIELGRUPPE

- ✓ Mitarbeitende der Wohnungs- und Immobilienwirtschaft, Studierende der Immobilienwirtschaft

AUTOREN

Prof. Dr. Helmut Geyer ist Professor für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und lehrte an der Fachhochschule Jena. Zudem war er Dozent der Bankakademie Frankfurt/Main und viele Jahre in der Firmenkundenfinanzierung deutscher Großbanken tätig.

Helmut Geyer

Risikomanagement in der Wohnungs- und Immobilienwirtschaft

1. Auflage 2022 | ca. 250 Seiten | Broschur | 17 x 24 cm

Buch ISBN 978-3-648-16243-9 | ca. € 39,95 [D] | € 41,10 [A]

eBook ISBN 978-3-648-16244-6 | ca. € 35,99

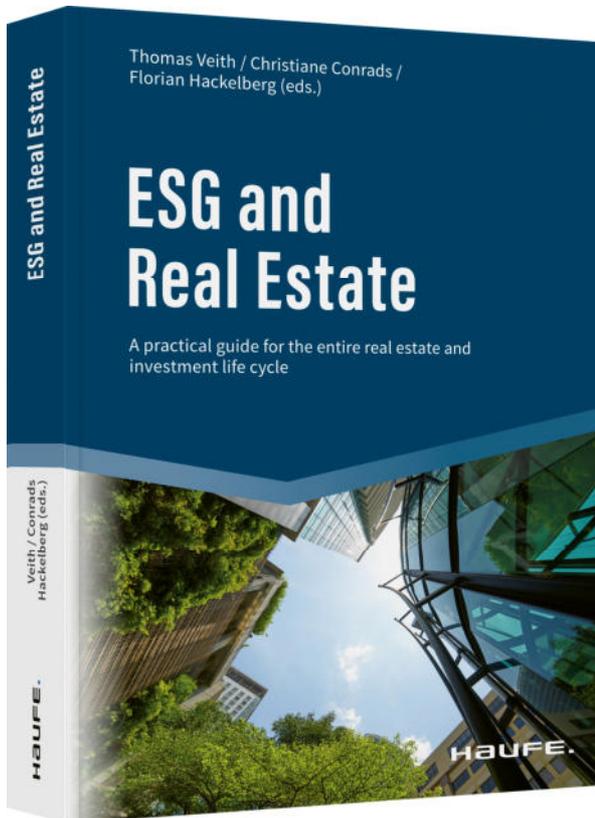
Auslieferung Oktober

Basiswissen ●○○



9 783648 162439

MEGATREND ESG



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Erstes Buch zum Thema ESG und Immobilienwirtschaft in englischer Sprache
- ✓ Best-Practice-Beispiele aus den verschiedenen Blickwinkeln
- ✓ Interdisziplinäres Expertenteam als Autoren

ESG gilt seit einigen Jahren als Megatrend in der Immobilienbranche, befindet sich aber immer noch in einem frühen Stadium.

Das umfassende Praxishandbuch erläutert aktuelle Entwicklungen im Bereich „Environmental Social Governance“ und deren Auswirkungen auf die Immobilienwirtschaft. Ein interdisziplinäres Expertenteam aus Gutachterinnen, Unternehmensberatern, Rechtsanwältinnen, Investoren und Vermögensverwalterinnen bietet einen Überblick über nationale und europäische regulatorische Anforderungen sowie aktuelle Marktentwicklungen. Darüber hinaus wird

gezeigt, welche Rolle ESG bei den Bereichen Neubau und Sanierung, Immobilienmanagement, aber auch bei Investment-Prozessen und Immobilienbewertungen spielt.

ZIELGRUPPE

- ✓ Investorinnen, Rechtsanwälte, Asset Property und Facility Manager, Kreditgeberinnen, Projektentwickler, Architektinnen und Bauunternehmer

HERAUSGEBER:INNEN

Thomas Veith, Studium VWL, ist Partner bei PwC in Frankfurt, wo er den Sektor Real Assets in Deutschland leitet. Rechtsanwältin **Christiane Conrads**, LL.M., ist Co-Leiterin der deutschen Immobilienrechtspraxisgruppe bei PwC Legal und Leiterin der EMEA Real Estate ESG Gruppe bei PwC. Prof. Dr. **Florian Hackelberg** ist Professor für Immobilienwirtschaft und -management an der Hochschule für Angewandte Wissenschaft und Kunst in Holzminden.

Thomas Veith / Christiane Conrads / Florian Hackelberg (Ed.)

ESG and Real Estate

A practical guide for the entire real estate and investment life cycle

1. Auflage 2022 | ca. 610 Seiten | Hardcover | 17 x 24 cm

Buch ISBN 978-3-648-16348-1 | ca. € 69,95 [D] | € 72,00 [A]

eBook ISBN 978-3-648-16349-8 | ca. € 59,99

Auslieferung Juni

Aufbauwissen ●●○



9 783648 163481

**DAS IST NEU**

- ✓ Mietspiegelreform zum 1.7.2022
- ✓ Heizkostennovelle seit 1.12.2021
- ✓ Gebäudeenergiegesetz (GEG) und Gebäudeelektroinfrastrukturgesetz (GEIG)

Matthias Nöllke

Die 101 häufigsten Fallen für Vermieter

So vermeiden Sie teure Fehler

4. Auflage 2022 | ca. 226 Seiten | Broschur | 17 x 24 cm
 Buch ISBN 978-3-648-16621-5 | € 24,95 [D] | € 25,70 [A]
 eBook 978-3-648-16622-2 | ca. € 21,99

Auslieferung November**Basiswissen** ●○○**DAS IST NEU**

- ✓ Änderung der rechtlichen Voraussetzungen zur Schonfristzahlung

Kathrin Gerber / Andrea Nasemann

Mietverhältnisse beenden

Kündigung, Schönheitsreparaturen, Instandhaltung

3. Auflage 2022 | ca. 198 Seiten | Broschur | 17 x 24 cm
 Buch ISBN 978-3-648-16580-5 | € 34,95 [D] | € 36,00 [A]
 eBook ISBN 978-3-648-16581-2 | ca. € 29,99

Auslieferung Oktober**Basiswissen** ●○○**DAS IST NEU**

- ✓ Mietspiegelreform zum 1.7.2022
- ✓ Heizkostennovelle seit 1.12.2021
- ✓ Gebäudeenergiegesetz (GEG) und Gebäudeelektroinfrastrukturgesetz (GEIG)

Birgit Noack

Vermieterwissen 2023

27. Auflage 2022 | ca. 430 Seiten | Broschur | DIN A5

Buch ISBN 978-3-648-16364-1 | ca. € 29,95 [D] | € 30,80 [A]
 ePDF ISBN 978-3-648-16366-5 | ca. € 25,99

Auslieferung Oktober**Aufbauwissen** ●●○**DAS IST NEU**

- ✓ Verwalterzertifizierung ab 1.12.2022
- ✓ Infos zur WEG-Reform
- ✓ Änderungen durch die Digitalisierung

Jörg Wirtz

Prozessoptimierung für Immobilienverwaltungen

Effizienz steigern, Profitabilität erhöhen

2. Auflage 2022 | ca. 261 Seiten | Broschur | 17 x 24 cm
 Buch ISBN 978-3-648-16615-4 | € 49,95 [D] | € 51,40 [A]
 eBook ISBN 978-3-648-16617-8 | ca. € 44,99

Auslieferung November**Aufbauwissen** ●●○

**DAS IST NEU**

- ✓ Änderung der Mustersatzung aufgrund der Coronaregelungen (digitale Sitzungen, Hybrid-Sitzungen)
- ✓ Aktuelle Rechtsprechung

Thomas Schlüter / Mirjam Luserke / Stefan Roth

Handbuch Wohnungsgenossenschaften

Genossenschaftsrecht für die Praxis

3. Auflage 2022 | ca. 478 Seiten | Dezember | 17 x 24 cm

Buch ISBN 978-3-648-16616-1 | € 69,95 [D] | € 82,20 [A]

eBook ISBN 978-3-648-16618-5 | ca. € 59,99

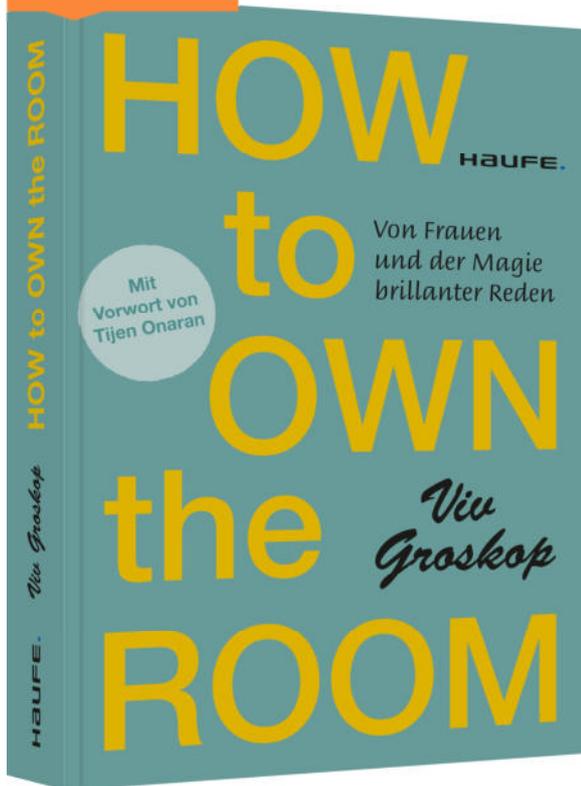
Auslieferung Dezember

Aufbauwissen ●●○



DER BESTSELLER VON VIV GROSKOP JETZT AUF DEUTSCH!

SPITZENTITEL



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Der Bestseller aus UK jetzt erstmals in deutscher Sprache
- ✓ Vorwort von Tijen Onaran
- ✓ Original auf der Longlist des „International Booker Prize 2022“
- ✓ Presseschwerpunkt
- ✓ Marketing- und Social-Media-Aktionen
- ✓ Über 40.000 verkaufte Ex. in UK

Die meisten Bücher über öffentliches Reden sagen nicht, was Frauen tun sollen, wenn sie den Mund aufmachen und nichts herauskommt. Und sie sagen ihnen nicht, wie sie die Angst vor dem Auftritt überwinden können, die die meisten Menschen von Natur aus haben. Sie sagen ihnen nicht, was sie in den Momenten tun sollen, in denen sie sich als Frau klein fühlen müssen. Sie sagen ihnen nicht, wie sie den Raum beherrschen können. Dieses Buch schon.

Von der Art und Weise, wie Michelle Obama einen "glücklichen, hohen Status" vermittelt, über die Kraft von J.K. Rowlings zurückhaltendem Redestil bis hin zu Virginia Woolfs

gemächlichem Tempo und Oprah Winfreys meisterhafter innerer Überzeugung - was ist es, was unsere Heldinnen tun, um uns dazu zu bringen, aufzusitzen und jedem ihrer Worte zuzuhören - wirklich zuzuhören? Und wie können Frauen diese Wirkung in Ihrem eigenen Leben erzielen? So geht's. Dieses Buch gibt Frauen ihre Stimme.

ZIELGRUPPE

- ✓ Manager:innen
- ✓ Führungskräfte
- ✓ Unternehmer:innen

Viv Groskop

How to own the room

Von Frauen und der Magie brillanter Reden

1. Auflage 2022 | ca. 250 Seiten | Hardcover | DIN A5

Buch ISBN 978-3-648-16714-4 | ca. € 19,95 [D] | € 20,60 [A]

eBook ISBN 978-3-648-16715-1 | ca. € 16,99

Auslieferung September

Basiswissen ●○○



9 783648 167144

VIV GROSKOP UND TIJEN ONARAN

Die Autorin:



(c) Michael Sissons

Viv Groskop ist Autorin, Stand-up-Comedian und TV- und Radiomoderatorin.

Als Autorin von „How to own the Room“ ist sie auch Moderatorin des gleichnamigen Podcasts, der in den Charts ganz oben steht.

Viv Groskop hat die BBC Radio 4's Front Row und Saturday Review moderiert, gilt als Veteranin von vier Edinburgh Fringe Shows.

Als Executive Coach arbeitet sie mit Frauen aus den Bereichen Wirtschaft, Medien und Werbung und hilft ihnen, ihre Autorität, Präsenz und Führungsqualitäten zu verbessern.

Die Verfasserin des Vorworts:



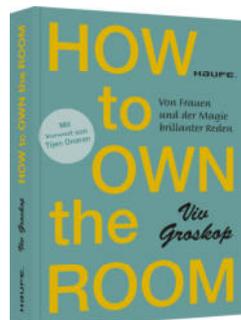
(c) andreaheinsohnphotography

Tijen Onaran ist Unternehmerin, Investorin, Bestseller-Autorin.

Das Manager Magazin zählt sie zu den Top 100 einflussreichsten Frauen der deutschen Wirtschaft und das Wirtschaftsmagazin Capital zu den Top 40 unter 40 Talenten der Wirtschaft.

Sie ist Gründerin von „Global Digital Woman“, dem international führenden Beratungsunternehmen in Diversitätsfragen, Gastgeberin des Podcasts „How to Hack“ des Magazins Business.

Tijen Onaran ist LinkedIn-Influencerin mit über 100.000 Followern und wurde von LinkedIn mit dem TOP VOICE 2020 für die DACH-Region ausgezeichnet.



Viv Groskop

How to own the room

Von Frauen und der Magie brillanter Reden

1. Auflage 2022 | ca. 250 Seiten | Hardcover | DIN A5

Buch ISBN 978-3-648-16714-4 | ca. € 19,95 [D] | € 20,60 [A]

eBook ISBN 978-3-648-16715-1 | ca. € 16,99

Auslieferung September

Basiswissen ●○○



9 783648 167144

DEEPA GAUTAM-NIGGE: INNOVATIONS-EXPERTIN BEI SAP



Innovationen entstehen an den Schnittstellen innerhalb diverser Netzwerke. Warum aber tun wir uns in Deutschland oft so schwer damit, die dafür notwendige Innovationskultur zu entwickeln?

Dieses Buch beleuchtet die verschiedenen Handlungsfelder und deren Vernetzung, die für erfolgreiche und nachhaltige Innovationen notwendig sind. „It takes an ecosystem to drive innovation“ - begleitet wird der Aufruf Deepa Gautam-Nigges zu einem neuen Innovations-Mindset von über 40 namhaften Experten und Expertinnen aus Wirtschaft, Politik, Bildung und Industrie. Erkenntnisse und Impulse präsentieren inspirierende

ZIELGRUPPE

- ✓ Unternehmer:innen
- ✓ Führungskräfte
- ✓ Start-ups

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ #Ecosystem Innovation als Plattform für eine positive Innovationskultur
- ✓ Interviews und Gastbeiträge namhafter Expert:innen aus Wirtschaft und Politik
- ✓ Vorwort von Katrin Suder (Leitung Digitalrat der Bundesregierung) und Katja Kraus (Geschäftsführerin der Agentur Jung von Matt Sports)
- ✓ Presseschwerpunkt, Marketing- und Social-Media-Aktionen
- ✓ Deepa Gautam-Nigge steht für Veranstaltungen zur Verfügung

Perspektiven, die den Denk- und Handlungshorizont deutlich erweitern.

Deepa Gautam-Nigge (Hrsg.)

#Ecosystem Innovation

Wie Innovationen unsere Zukunft sichern

1. Auflage 2022 | ca. 220 Seiten | Hardcover | 17 x 24 cm

Buch ISBN 978-3-648-16024-4 | ca. € 29,95 [D] | € 30,80 [A]

eBook ISBN 978-3-648-16025-1 | ca. € 25,99

Auslieferung Oktober

Aufbauwissen ●●○



9 783648 160244

TOPEXPERTISE ZUM THEMA INNOVATION



Deepa Gautam-Nigge hat einen Abschluss in Wirtschaft von der RWTH Aachen. Sie leitet das SAP Next-Gen Innovation Network in München. Ziel ist "Innovation with purpose", ausgerichtet an den UN-Zielen der Nachhaltigkeit.

Sie sieht sich als „Vermittlerin zwischen den Welten“ und verknüpft die Start-up-Welt mit der Corporate-Welt und die Gründerzentren der Hochschulen mit Kapitalgebern. Übergeordnetes Ziel ist es, eine „Innovation Community with Purpose“ aufzubauen. Verknüpft werden in dem Netzwerk nicht nur die wichtigsten und innovativsten Kunden von SAP, sondern auch Elite-Universitäten mit ihren Gründerzentren, hochgewertete Start-Ups und Venture Kapitalgeber.

Deepa Gautam-Nigge unterstützt als Coach auch Start-Ups, nicht zuletzt bei der Suche nach Wagniskapital. Sie verfügt über ein umfangliches Netzwerk.

Mit über 40 GASTBEITRÄGEN, U. A. VON:



Jasmin Weiß
Professur TH Nürnberg



Wolf Lotter
Journalist



Rafael Laguna
de la Vera
Sprin-D



Miriam Wohlfahrt
StartUp Teens



Ann-Kristin Achleitner
Professur TUM School
of Management



Deepa Gautam-Nigge (Hrsg.)

#Ecosystem Innovation

Wie Innovationen unsere Zukunft sichern

1. Auflage 2022 | ca. 220 Seiten | Hardcover | 17 x 24 cm
Buch ISBN 978-3-648-16024-4 | ca. € 29,95 [D] | € 30,80 [A]

eBook ISBN 978-3-648-16025-1 | ca. € 25,99

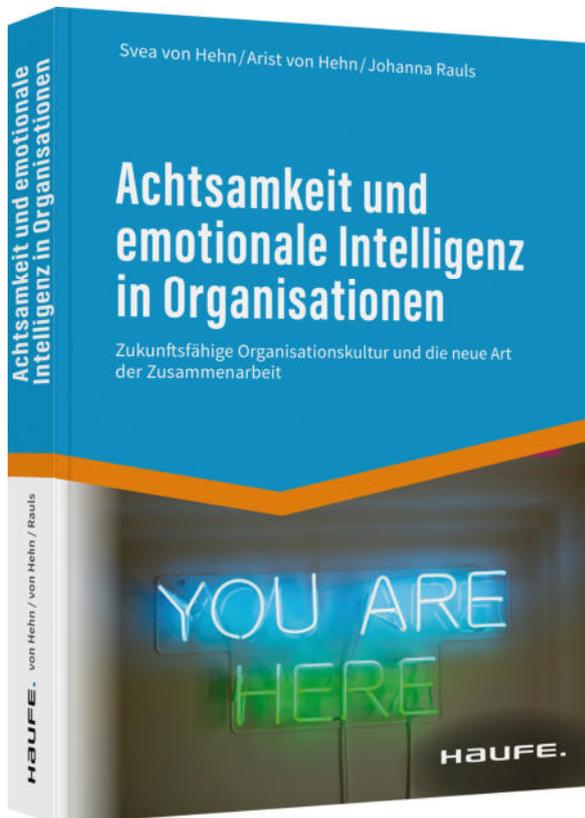
Auslieferung Oktober

Aufbauwissen ●●○



9 783648 160244

INDIVIDUELLE UND GEMEINSAME EFFIZIENZ STEIGERN



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Psychologische Erkenntnisse und Ergebnisse der weltweit größten Achtsamkeits-Studie
- ✓ Interviews mit führenden Wissenschaftler:innen sowie Unternehmens- und Organisationsvertreter:innen
- ✓ Wie Achtsamkeit auf die Agenda gebracht wird
- ✓ Checklisten mit praktischen Tipps zu Führung und Gesundheitsmanagement

Mehr und mehr Zeitdruck, Multitasking, steigende Belastungen sind im Berufsalltag meist gegenwärtig. Wer nicht aufpasst, ist schnell gestresst und überlastet, Leistungsfähigkeit und Zufriedenheit lassen nach.

Die Autor:innen zeigen, wie Organisationen Achtsamkeit nachhaltig etablieren können. Sie berufen sich dabei auf die weltweit größte Achtsamkeitsstudie in Organisationen, die hier erstmal veröffentlicht wird. Das Buch enthält einen Tool-Koffer mit Tipps und Techniken für die Führung inkl. Aufbau eines Trainings. Und es beschreibt auch, wie jeder und jede Einzelne Achtsamkeit für sich selbst verankern kann.

Mit Case Studies von Unternehmen und Not-for-Profit-Organisationen.

ZIELGRUPPE

- ✓ Management, Führungskräfte, Personalverantwortliche

AUTOR:INNEN

Dr. Svea von Hehn ist Diplom-Psychologin, Geschäftsführerin bei Return on meaning sowie Beraterin und Coach im Top-Management.

Dr. Arist von Hehn ist Top-Management-Berater bei Return on meaning, Rechtsanwalt, Volljurist, Master of International Public Law (LL.M.). Zudem ist er zertifizierter Mediator & Moderator, Coach und Achtsamkeitslehrer.

Johanna Rauls ist wissenschaftliche Mitarbeiterin bei Return on meaning und Studentin der Psychologie (M.Sc.) an der Freien Universität Berlin.

Svea von Hehn / Arist von Hehn / Johanna Rauls

Achtsamkeit und emotionale Intelligenz in Organisationen

Zukunftsfähige Organisationskultur und die neue Art der Zusammenarbeit

1. Auflage 2022 | ca. 180 Seiten | Broschur | 17 x 24 cm

Buch ISBN 978-3-648-16694-9 | ca. € 39,95 [D] | € 41,10 [A]

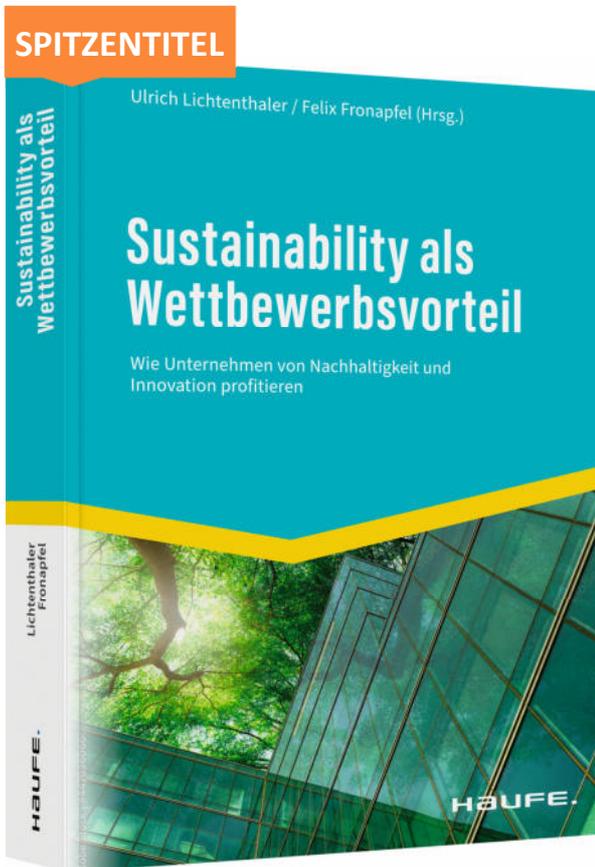
eBook ISBN 978-3-648-16695-6 | ca. € 35,99

Auslieferung Dezember | Basiswissen ●○○



9 783648 166949

NACHHALTIGKEIT ALS STRATEGIE



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Sustainability als Grundlage und Treiber für Wettbewerbsvorteile
- ✓ Nachhaltigkeit etablieren, dadurch Gutes bewirken und gleichzeitig als Unternehmen davon profitieren
- ✓ Beiträge hochrangiger Unternehmensvertreter:innen und Experte:innen
- ✓ Best Practice-Beispiele: dm, Rewe, Audi AG, Coca Cola, Jägermeister, Thyssenkrupp Steel Europe AG, Stadtwerke Iserlohn, PWC, Miele, Brose u. a.

Unternehmen müssen und möchten sich vermehrt mit Nachhaltigkeit beschäftigen: Kund:innen legen verstärkt Wert auf nachhaltige Produkte und Dienstleistungen. Zugleich gibt es neue Anforderungen von Regulierungsbehörden und der Öffentlichkeit zu beachten.

Dieses Buch vereint praxisorientierte Beiträge von renommierten Expert:innen und Unternehmensvertreter:innen, die überzeugende Beispiele und Best Practices für ökologische, soziale und ökonomische Nachhaltigkeit vorstellen. Sie zeigen, wie Unternehmen Nachhaltigkeit nicht nur als Nebenaspekt behandeln, sondern sie im Kerngeschäft

etablieren und somit langfristig Wettbewerbsvorteile durch Effizienzsteigerung, Innovation und Transformation erzielen. Dabei geht es nicht nur um geringfügige Optimierungen, sondern darum, zu ganz neuen und besseren Lösungen zu kommen.

ZIELGRUPPE

- ✓ Führungskräfte, Manager:innen

HERAUSGEBER

Prof. Dr. Ulrich Lichtenthaler ist Professor für Management und Entrepreneurship an der International School of Management (ISM) in Köln. Zudem ist er als Keynote Speaker, Executive Coach und freiberuflicher Berater tätig. **Felix Fronapfel** ist wissenschaftlicher Mitarbeiter am Entrepreneurship Institute der International School of Management (ISM) in Köln. Daneben ist er als Berater in den Bereichen Digitalisierung, Geschäftsmodellentwicklung und Industrie 4.0 tätig.

Ulrich Lichtenthaler / Felix Fronapfel (Hrsg.)

Sustainability als Wettbewerbsvorteil

Wie Unternehmen von Nachhaltigkeit und Innovation profitieren

1. Auflage 2022 | ca. 300 Seiten | Broschur | 17 x 24 cm

Buch ISBN 978-3-648-16418-1 | ca. € 39,95 [D] | € 41,10 [A]

eBook ISBN 978-3-648-16423-5 | ca. € 35,99

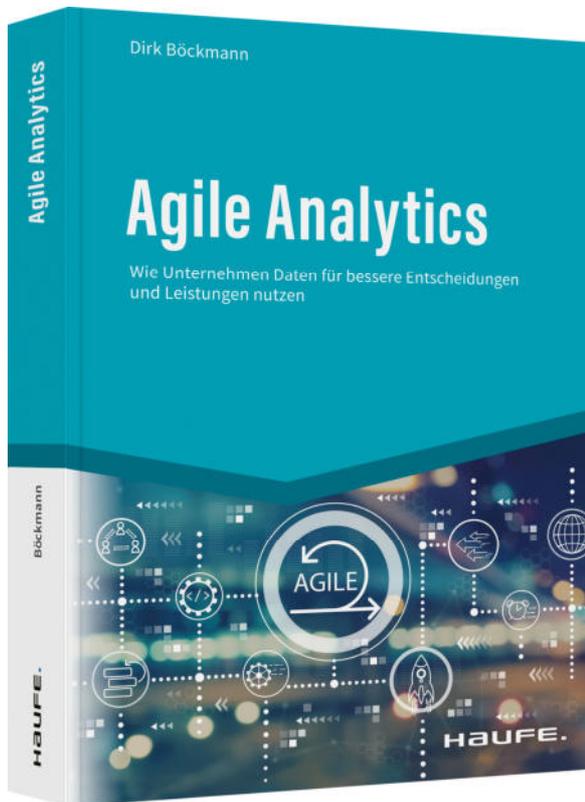
Auslieferung Oktober

Aufbauwissen ●●○



9 783648 164181

WETTBEWERBSFÄHIG BLEIBEN



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Erster deutschsprachiger Titel, der Verbindung von Business Analytics und Agilität herstellt
- ✓ Business Analytics ohne IT-Kenntnisse der Datenverarbeitung verstehen
- ✓ Praxisbeispiele erfolgreicher Unternehmen: So entstehen mit BA neue Dienstleistungen und Geschäftsmodelle für die Plattformökonomie
- ✓ Vorwort von Jürgen Steinemann (Aufsichtsrats-Vorsitzender der Metro)

Unternehmen müssen, wenn sie wettbewerbsfähig bleiben wollen, den Wandel von Business Intelligence zu Business Analytics vollziehen. Dirk Böckmann präsentiert dafür eine ganzheitliche Lösung, die die Ressourcen und Fähigkeiten der Mitarbeitenden, die geschäftlichen Anforderungen und Ziele des Unternehmens sowie die Software umfasst.

Aus organisatorischer Perspektive werden drei Ebenen beleuchtet: das Geschäftsmodell, die Unternehmensarchitektur und die Entscheidungslandkarte. Durch die Fokussierung auf die Entscheidungen im Unternehmen wird sichergestellt, dass Investitionen in Daten sinnvoll priorisiert

werden. Zudem bietet das Buch eine Empfehlung zum Design und zur Einführung geeigneter Softwarelösungen.

ZIELGRUPPE

- ✓ Entscheider:innen in mittelständischen und großen Unternehmen, Führungskräfte aller Unternehmensbereiche, CEOs, CFOs, Inhaber:innen und Geschäftsführer:innen

AUTOR

Dirk Böckmann ist Gründer und Inhaber der Beat2Lead GmbH, die große Mittelständler und internationale Konzerne im Bereich der agilen Führung, des Performance Managements sowie in der Nutzung fortgeschrittener Analytics-Technologien zur nachhaltigen Steigerung der Leistungs- und Anpassungsfähigkeit berät.

Dirk Böckmann

Agile Analytics | Wie Unternehmen Daten für bessere Entscheidungen und Leistungen nutzen

1. Auflage 2022 | ca. 220 Seiten | Broschur | 17 x 24 cm

Buch ISBN 978-3-648-16435-8 | ca. € 49,95 [D] | € 51,40 [A]

eBook ISBN 978-3-648-16436-5 | ca. € 44,99

Auslieferung Dezember

Aufbauwissen ●●○



9 783648 164358

LEITFADEN FÜR HEUTIGES PRODUKTMANAGEMENT



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Anwendungsbeispiele
- ✓ Konkrete Handlungsempfehlung
- ✓ Vorlagen für den direkten Einsatz von Instrumenten
- ✓ Erkenntnisse aus den Neurowissenschaften

Produktmanager:innen erstellen Marketingkonzepte, positionieren das Produkt am Markt und betreuen es über alle Lebenszyklen hinweg.

Dieses Buch beschreibt unter Einbeziehung von Erkenntnissen aus den Neurowissenschaften, wie sie diese Aufgaben in der heutigen digitalen Zeit erfüllen können. Es enthält konkrete Empfehlungen für allen Phasen des Produktes und zeigt, mit welcher Zielsetzung Produktmanager:innen vorgehen und die modernen Kollaborationsinstrumente für sich nutzbar machen können. Dabei geht der Autor auch auf Innovations- und Marktdurchsetzungsmanagement als zentrale

Erfolgsfaktoren ein und stellt Vermarktungskonzepte im Verlauf des Produkt-Lebenszyklus vor.

DIGITALE EXTRAS

- ✓ Checklisten, Vorlagen, Anleitungen

ZIELGRUPPE

- ✓ Produktmanager:innen, Ingenieur:innen

AUTOR

Lothar Keite (Diplom-Kaufmann) ist Gründer des Instituts „effibrain.Institut für Markenprofil“ (Hamburg), Managementberater und Trainer der Haufe Akademie. Zudem ist er Lehrbeauftragter an der Fachhochschule für Technik und Wirtschaft in Bochum und an der Fachhochschule für Ökonomie & Management.

Lothar Keite

Produktmanagement im digitalen Zeitalter

Leitfaden zur effizienten Steuerung von Produkten und Dienstleistungen während des gesamten Produktlebenszyklus
1. Auflage 2022 | ca. 350 Seiten | Broschur | 17 x 24 cm
Buch ISBN 978-3-648-14793-1 | ca. € 39,95 [D] | € 41,10 [A]
eBook ISBN 978-3-648-14794-8 | ca. € 35,99

Auslieferung Dezember | Basiswissen ●○○



TRANSFORMATION AUS SICHT VON NACHHALTIGKEIT UND TECHNOLOGIE



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ 88 Fallbeispiele namhafter Unternehmen wie Bosch, Volkswagen, Continental, Siemens, UnternehmerTUM u. v. m.
- ✓ Ableitungen für den eigenen Change-Prozess treffen
- ✓ Ausrichten von Unternehmen und Geschäftsmodellen auf die zukünftigen Anforderungen
- ✓ Auswirkungen der digitalen Transformation

Die digitale und grüne Transformation ist das wichtigste Projekt des kommenden Jahrzehnts. Ob und wie sie gelingt, entscheidet letztlich über die Stellung Deutschlands und Europas in der zukünftigen Welt.

Dieses Buch beschreibt, wie die digitale Transformation aus Technologie- und Nachhaltigkeitsicht erfolgreich umgesetzt wird. Zahlreiche Best Practice-Beispiele namhafter Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen helfen, konkrete Ableitungen für den eigenen Change Prozess zu ziehen. Sie machen die Dimension der digitalen Transformation deutlich und zeigen, dass der Wandel nur

gemeinsam mit allen Beteiligten aus Unternehmen, Gesellschaft und Staat gelingen kann.

ZIELGRUPPE

- ✓ Unternehmer:innen

HERAUSGEBER

Prof. Dr. Hubertus C. Tuzek lehrt Management und Führung an der Fakultät Elektrotechnik/Wirtschaftsingenieurwesen der Hochschule Landshut. Sein Forschungsschwerpunkt liegt auf Leadership in der Digitalen Transformation. Zudem ist er in der Strategieberatung zur Digitalisierung sowie als Investor, Autor und Key Note Speaker tätig.

Hubertus C. Tuzek (Hrsg.)

Umsetzung der digitalen Transformation | Wie Unternehmen sich für eine digitale und nachhaltige Zukunft wandeln müssen
1. Auflage 2022 | ca. 400 Seiten | Hardcover | 17 x 24 cm
Buch ISBN 978-3-648-16125-8 | ca. € 49,95 [D] | € 51,40 [A]
eBook ISBN 978-3-648-16126-5 | ca. € 44,99

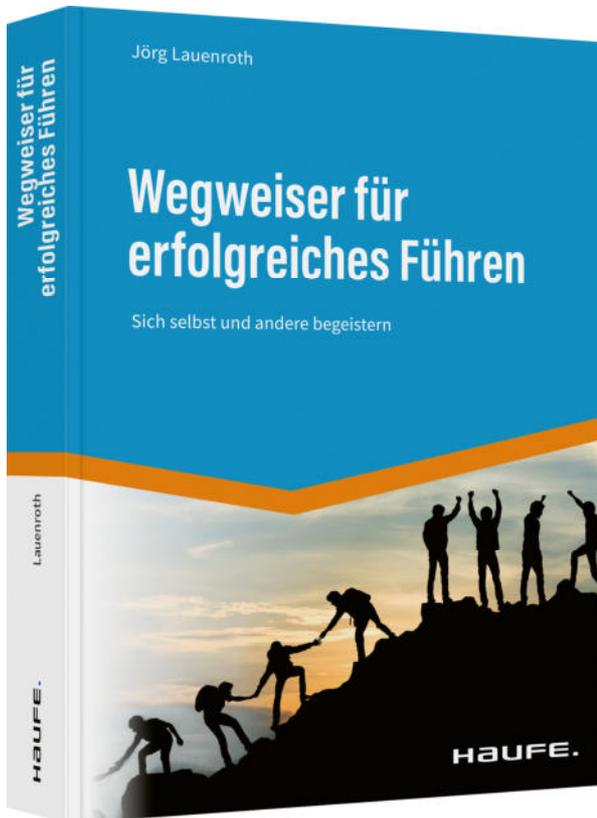
Auslieferung September

Aufbauwissen ●●○



9 783648 161258

WAS GUTE FÜHRUNGSKRÄFTE AUSZEICHNET



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Professionell ein Leitbild für sich selbst erstellen
- ✓ Das 7-Schritte-Umsetzungs-Programm
- ✓ Lösungsorientierte Fragen das Gespräch mit Mitarbeiter:innen
- ✓ Die besten Tools, um jeden Tag fokussiert zu sein
- ✓ Praxiserprobte Impulse aus 25 Jahren Beratertätigkeit

Nur wer sich selbst führt, kann andere führen und sie inspirieren. Mit dieser Grundüberzeugung berät Jörg Lauenroth seit vielen Jahren erfolgreich Menschen.

In seinem Buch zeigt er, wie Führungskräfte zu einer Balance in ihrem Leben gelangen. Wie sie eine Vision für sich finden, Ziele formulieren und ihre Potenziale erkennen können. Gelingt ihnen das, können sie Mitarbeitende in ihren jeweiligen Herausforderungen und Ängsten begleiten und mit ihnen Lösungen erarbeiten.

Das Buch beschreibt, welche Fähigkeiten, Tools und Skills

Führungskräfte benötigen, um sich selbst und das Unternehmen voranzubringen. Dabei geht der Autor auch darauf ein, welche Kenntnisse gerade in herausfordernden Zeiten hilfreich sind.

ZIELGRUPPE

- ✓ Unternehmer:innen, Führungskräfte, Manager:innen, Selbstständige

AUTOR

Jörg Lauenroth war Trainer und hat Leistungssportler gecoacht. Seit 25 Jahren ist er als Unternehmensberater tätig und begleitet seither Menschen in Unternehmen und Organisation dabei, sich zu verändern und ihr volles Potenzial zu nutzen.

Jörg Lauenroth

Wegweiser für erfolgreiches Führen

Sich selbst und andere begeistern

1. Auflage 2022 | ca. 240 Seiten | Broschur | 17 x 24 cm

Buch ISBN 978-3-648-16009-1 | ca. € 29,95 [D] | € 30,80 [A]

eBook ISBN 978-3-648-16010-7 | ca. € 25,99

Bereits ausgeliefert

Basiswissen ●○○



9 783648 160091

EINSTIEG IN DAS THEMA KI



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Künstliche Intelligenz leicht verständlich erklärt
- ✓ Für unterschiedliche Branchen und Industriezweige
- ✓ Wie sich Unternehmen der Herausforderung beim Thema KI stellen
- ✓ Hochkarätiges Autor:innenteam aus Praxis und Forschung

Künstliche Intelligenz (KI) ist dabei, sämtliche Lebens- und Arbeitsbereiche zu transformieren oder zumindest stark zu verändern. Unternehmen stehen dabei vor der Herausforderung, KI-Strategien zu entwickeln, um die Transformation nicht nur bewältigen, sondern im Idealfall gestalten zu können.

Dieses Buch unterstützt nicht nur beim Einstieg in das Thema KI, sondern nimmt auch die Angst vor dieser komplexen Materie. KI-Anwender:innen und Praktiker:innen sowie Forscher:innen stellen praxisnah und leicht verständlich den großen Nutzen vor und weisen auch auf mögliche Barrieren

und Herausforderungen bei KI-Anwendungen in unterschiedlichen Funktionsbereichen und Branchen hin.

ZIELGRUPPE

- ✓ Fach- und Führungskräfte

HERAUSGEBER

Prof. Dr. Markus H. Dahm ist Diplom-Kaufmann und hat einen MBA in International Management Consulting. Er ist Digital Transformation Thought Leader und Abteilungsleiter für Digital Change Management in der IBM Deutschland GmbH. Zudem hat er eine Professur an der FOM Hochschule für Oekonomie & Management am Standort Hamburg.

Markus H. Dahm (Hrsg.)

Wie künstliche Intelligenz unser Leben prägt

KI verständlich erklärt

1. Auflage 2022 | ca. 320 Seiten | Broschur | 17 x 24 cm

Buch ISBN 978-3-648-16204-0 | ca. € 49,95 [D] | € 51,40 [A]

eBook ISBN 978-3-648-16205-7 | ca. € 44,99

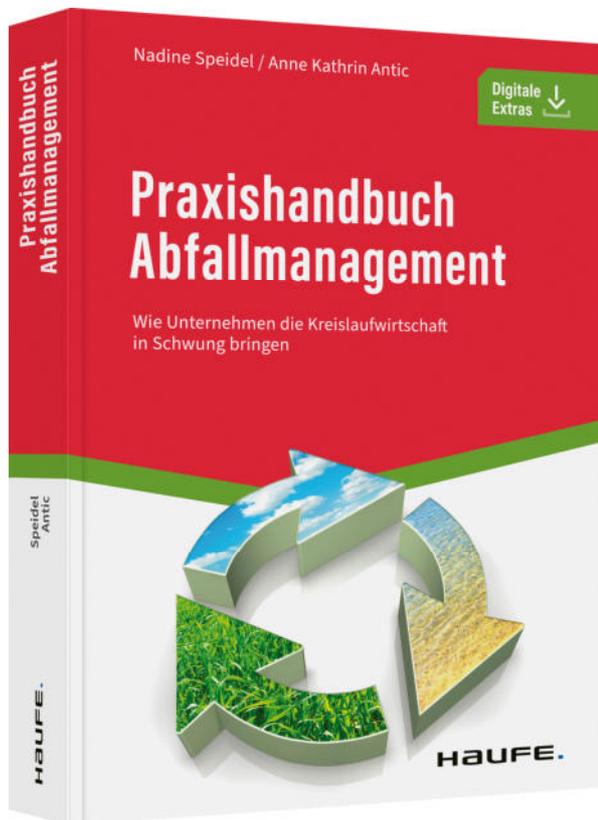
Auslieferung November

Basiswissen ●○○



9 783648 162040

GRUNDLAGENWERK FÜR GESTALTUNG VON ENTSORGUNGSPROZESSEN



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Leicht verständlicher Einstieg ins Thema
- ✓ Aufbau und Gestaltung des innerbetrieblichen Abfallmanagements
- ✓ Optimierung des Abfallweges hinsichtlich Nachhaltigkeit, Kosten und Prozesse
- ✓ Langjährige Expertise der Autorinnen in der Entsorgungsbranche

Alles Wissenswerte zum Thema Entsorgung! Verantwortliche für Aufbau, Gestaltung und Leitung von Entsorgungsprozessen erhalten hier einen leicht verständlichen Praxisleitfaden zur Erstellung eines Entsorgungskonzepts.

Die Autorinnen zeigen, wie Recyclingstrategien aufgebaut, effiziente und automatisierte Prozesse sichergestellt und hochwertige Abfallqualitäten für eine echte Kreislaufwirtschaft gebildet werden. Zudem erläutern sie, wie Logistikaufwände reduziert und eine kontinuierliche Verbesserung gestellt wird.

Das Buch verhilft somit zu einem Bewusstsein und zu Wissen über die Herausforderungen und Chancen im betrieblichen Abfallmanagement. Es unterstützt dabei, Effizienzpotenziale zu heben und die Entsorgung nachhaltig zu gestalten.

DIGITALE EXTRAS

- ✓ Arbeitsanweisungen und Vorlagen zur Gestaltung und praktischen Anwendung

ZIELGRUPPE

- ✓ Abfallbeauftragte, Entsorgungsmanager:innen

AUTORINNEN

Nadine Speidel und **Anne Kathrin Antic** sind Geschäftsführerinnen der Global Flow GmbH. Das Beratungsunternehmen ist darauf spezialisiert, die Rentabilität in Entsorgungsprozessen zu steigern. Ihr Ziel ist die Optimierung des Abfallweges hinsichtlich Nachhaltigkeit, Kosten und Prozesse - von der Anfallstelle bis hin zur Verwertung.

Nadine Speidel / Anne Kathrin Antic

Praxishandbuch Abfallmanagement

Wie Unternehmen die Kreislaufwirtschaft in Schwung bringen

1. Auflage 2022 | ca. 256 Seiten | Broschur | 17 x 24 cm

Buch ISBN 978-3-648-16697-0 | ca. € 69,95 [D] | € 72,00 [A]

eBook ISBN 978-3-648-16439-6 | ca. € 59,99

Auslieferung Dezember

Aufbauwissen ●●○



9 783648 166970



DAS IST NEU

- ✓ Sich gegenüber rücksichtslosen Alphanerinnen behaupten
- ✓ Weiche Techniken, um trotzdem souverän zu bleiben
- ✓ Frauen und Männer
- ✓ Retten von missglückten Antworten

Matthias Nöllke

Schlagfertigkeit

Wie Sie souverän und wortgewandt kontern

5. Auflage 2022 | ca. 240 Seiten | Broschur | 17 x 24 cm

Buch ISBN 978-3-648-16648-2 | € 19,95 [D] | € 20,60 [A]

eBook ISBN 978-3-648-16649-9 | ca. € 16,99

Auslieferung September

Basiswissen ●○○



DAS IST NEU

- ✓ Visualisieren in virtuellen Terminen (Miro Board o.ä.)

Sabine Peipe

Visualisieren in Workshops, Meetings und Präsentationen

Einfach, klar und kreativ

2. Auflage 2022 | ca. 200 Seiten | Broschur | DIN A5 quer

Buch ISBN 978-3-648-16657-4 | € 24,95 [D] | € 25,70 [A]

ePDF ISBN 978-3-648-16658-1 | ca. € 21,99

Auslieferung Oktober

Basiswissen ●○○



DAS IST NEU

- ✓ Virtuell Führen / Führen im hybriden Kontext

Nadja Raslan / Franz Hölzl

Crashkurs Mitarbeiterführung

Praxiswissen für neue Führungskräfte

2. Auflage 2022 | ca. 180 Seiten | Broschur | 17 x 24 cm

Buch ISBN 978-3-648-16651-2 | ca. € 24,95 [D] | € 25,70 [A]

eBook ISBN 978-3-648-16652-9 | ca. € 21,99

Auslieferung November

Basiswissen ●○○



DAS IST NEU

- ✓ Strukturveränderungen im Unternehmen durch Remotearbeit
- ✓ Veränderung der Zusammenarbeit durch Homeoffice
- ✓ Learnings aus flexibler Arbeitsplatzgestaltung
- ✓ Noch mehr Beispiele aus dem Arbeitsalltag

Ruth Maria Sarica

Gesunde Führung in der VUCA-Welt

Leadership in Transformation

2. Auflage 2022 | ca. 415 Seiten | Broschur | 17 x 24 cm

Buch ISBN 978-3-648-16645-1 | ca. € 39,95 [D] | € 41,10 [A]

ePDF ISBN 978-3-648-16646-8 | ca. € 35,99

Auslieferung November

Aufbauwissen ●●○





DAS IST NEU

- ✓ Mentale Agilität
- ✓ Das Resilienz-Instrument „Executive FiRE Index“
- ✓ Empirische Erkenntnisse zur Resilienz bei Führungskräften

Karsten Drath

Resilienz in der Unternehmensführung

Was Manager und ihre Teams stark macht

3. Auflage 2022 | ca. 226 Seiten | Hardcover | 17 x 24 cm

Buch ISBN978-3-648-16642-0 | € 49,95 [D] | € 51,40 [A]

eBook ISBN 978-3-648-16643-7 | ca. € 44,99

Auslieferung September

Aufbauwissen ●●○



DAS IST NEU

- ✓ 2. Auflage von „Der Prokurist“
- ✓ Der Prokurist als Geldwäschebeauftragter; Muss der Syndikusanwalt Prokurist sein?

Peter Fissenewert (Hrsg.)

Die Prokura

Rechte und Pflichten von Prokuristinnen und Prokuristen

5. Auflage 2022 | ca. 180 Seiten | Broschur | DIN A5

Buch ISBN 978-3-648-15976-7 | € 39,95 [D] | € 41,10 [A]

eBook ISBN 978-3-648-15977-4 | ca. € 35,99

Auslieferung Juni

Aufbauwissen ●●○



DAS IST NEU

- ✓ Transnationale Verkäufe
- ✓ Katalog von Fallgruppen zum Asset Deal
- ✓ Gesteigerte Aufklärungspflicht bei Unternehmensverkäufen, neue Regelungen im Schuldrecht, Änderungen im Recht der Personengesellschaften (ab 2024)

Andreas R. J. Schnee-Gronauer / Bärbel E. Schnee-Gronauer

Unternehmensverkauf

Anleitung und Planungshilfen für kleinere und mittlere Unternehmen

2. Auflage 2022 | ca. 285 Seiten | Broschur | 17 x 24 cm

Buch ISBN 978-3-648-16659-8 | ca. € 49,95 [D] | € 51,40 [A]

eBook ISBN 978-3-648-16660-4 | ca. € 44,99

Auslieferung Oktober

Basiswissen ●○○



BEGEHRICHKEITEN WECKEN



Marken sind in der Lage, Menschen zu durchleuchten und zu lenken. Sie können somit Bedürfnisse und Begehrlichkeiten schaffen, die uns gar nicht bewusst waren oder noch nicht existierten. Doch wie schafft man es als Marke, relevante Zielgruppen zu identifizieren und zu beeinflussen?

Meike Terstiege beschreibt, wie Bedürfnisse und Treiber aufgedeckt und neue, innovative Begehrlichkeiten kreiert werden. Das Buch stellt Markenstrategien, -instrumente und -maßnahmen vor, mithilfe derer Zielgruppen analysiert werden können. Best Practice-Beispiele verdeutlichen, wie Marken mit Menschen agieren, und weisen auch auf

AUTORIN

Prof. Dr. Meike Terstiege hat eine Professur für Strategic & Digital Marketing an der International School of Management (ISM). Als @DOCMARKETEER berät sie zudem Unternehmen zu digitalem und strategischem Marketing sowie zur Zusammenarbeit mit Agenturen und im HR-Bereich zur Rekrutierung von Talenten.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Was Marken wissen und wollen, wie sie kommunizieren und konkurrieren
- ✓ Beispiele bekannter Unternehmen (Apple, Samsung, MediaMarkt Saturn, Fritz, Coca-Cola, Red Bull, Starbucks, Snickers, Dr. Oetker, Under Armour, LuluLemon)
- ✓ Wirtschafts- und tiefenpsychologische Insights

alternative Vorgehensweisen bei der Analyse und Manipulation von Zielgruppen hin.

DIGITALE EXTRAS

- ✓ Checklisten, Leitfäden, Studien, Interviews

ZIELGRUPPE

- ✓ Mitarbeitende und Führungskräfte in Marketing, PR/Kommunikation, Marktforschung und Vertrieb sowie aus Marktforschungsinstituten und Unternehmensberatungen

Meike Terstiege

Mensch-Marke-Manipulation | Wie Marken uns verführen und lenken, wie Unternehmen uns verstehen und lieben
 1. Auflage 2022 | ca. 224 Seiten | Broschur | 17 x 24 cm
 Buch ISBN 978-3-648-15831-9 | ca. € 39,95 [D] | € 41,10 [A]
 eBook ISBN 978-3-648-15832-6 | ca. € 35,99

Auslieferung Oktober

Aufbauwissen ●●○



9 783648 158319

MARKEN AUS TIEFENPSYCHOLOGISCHER SICHT



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Marken-Codes als Schlüssel zur Psyche der Konsumenten
- ✓ Der mentale Kampf um die Wahrnehmung des Kunden
- ✓ Welche Rolle Farbe, Form, Design und Logo wirklich spielen
- ✓ Ausgewählte Beispiele aus der Praxis

Marken besitzen und verleihen gleichzeitig eine Ausstrahlung. Sie sprechen uns unbewusst an, beeinflussen und verzaubern unseren inneren Zustand.

Thomas Zerlauth wirft einen ungewöhnlichen Blick auf Marken. Er regt dazu an, Marken anhand ihrer transformativen Kräfte zu evaluieren und Magie als die Kommunikation mit dem Unbewussten zu verstehen. Er beschreibt, welche Rolle das vielfach übersehene Vertrauen spielt, wie sich Zeichen, Symbole und Codes durch Kongruenz ineinander verzahnen lassen und wieso Eindeutigkeit Entscheidungen vereinfacht und in die beabsichtigte Richtung lenkt. Sein

Buch zeigt, wie man Marken so am Markt positioniert und codiert, damit sich langfristig Erfolg einstellt und eine „Pole Position“ in der Wahrnehmung der Kunden geschaffen wird.

ZIELGRUPPE

- ✓ Unternehmer:innen (EPU und KMU), Markenspezialist:innen, Marketingverantwortliche, Geschäftsführer:innen, Markenverantwortliche in Agenturen

AUTOR

Thomas Zerlauth ist ausgebildeter Psychotherapeut und hat über 20 Jahre als Markenentwickler in der Luxus-Hotellerie und Gesundheitsbranche gearbeitet. Er ist Gründer von MarkenSprint® und betreibt sein eigenes Markenunternehmen in Österreich, der Schweiz und Thailand (decoded™).

Thomas Zerlauth
marken magie | Was Menschen unbewusst vertrauen lässt und Bedeutung vermittelt

1. Auflage 2022 | ca. 200 Seiten | Broschur | 17 x 24 cm
Buch ISBN 978-3-648-16691-8 | ca. € 39,95 [D] | € 41,10 [A]
eBook ISBN 978-3-648-16692-5 | ca. € 35,99

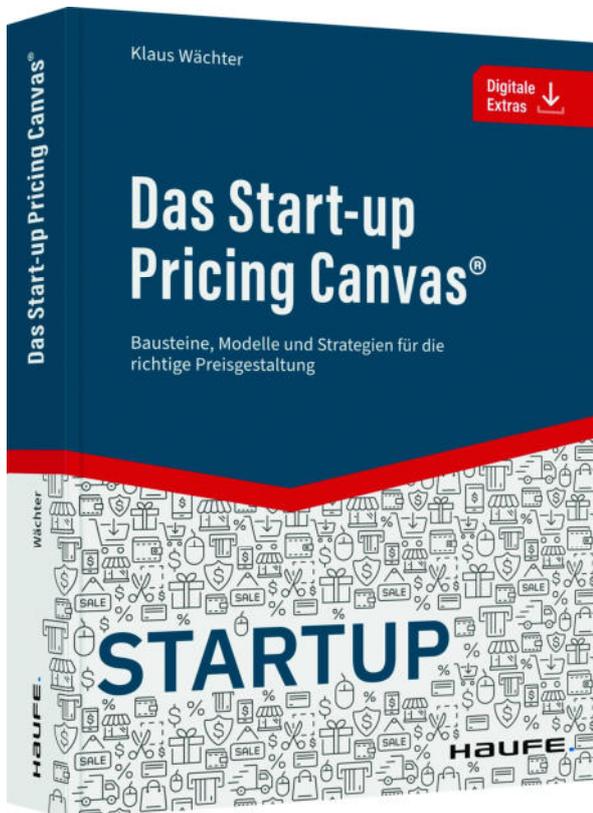
Auslieferung Dezember

Aufbauwissen ●●○



9 783648 166918

ERFOLGSKONZEPT FÜR START-UPS



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Vorgehensweise mittels Pricing-Canvas
- ✓ 50 Preismodelle, 10 Methoden
- ✓ Direkt umsetzbare Handlungsempfehlungen
- ✓ Zahlreiche Beispiele aus der Start-up-Welt

Der Preis ist der größte Hebel im Unternehmen und entscheidet über Erfolg und Niederlage. Start-ups müssen sich zum Unternehmensstart entsprechend positionieren und benötigen dafür das richtige Preismodell und vor allem den richtigen Preis.

Mit dem von Klaus Wächter entwickelten „Start-up Pricing Canvas“® erhalten Gründer:innen eine Vorgehensweise an die Hand, mit der sie eine erfolversprechende Preisstrategie erstellen können. In seinem Buch erläutert er die zwölf Bausteine des „Start-up Pricing Canvas“®, die eine einfache und strukturierte Vorgehensweise ermöglichen.

Es beschreibt über 40 Preismodelle und zehn Methoden, um step by step den beste Preis zu ermitteln.

DIGITALE EXTRAS

- ✓ Start-up-Pricing-Canvas als Poster, Checklisten

ZIELGRUPPE

- ✓ Existenzgründer:innen, Gründer:innen von Start-ups, Unternehmer:innen, Entscheider:innen im Bereich Marketing und Branding; CEOs; Geschäftsführer:innen, Studierende der Wirtschaftswissenschaften

AUTOR

Klaus Wächter hat mehrere Start-Ups gegründet und unterstützt Gründer:innen und Unternehmer:innen in ihrer Startphase. Er ist Vorsitzende der Business Angels Rheinland-Pfalz sowie Scout für den High-Tech-Gründerfonds. Dazu ist er als Coach und Jury-Mitglied bei Veranstaltungen wie dem Businessplan-Wettbewerb 123Go, dem Debeka Hackathon und als Experte für den Deutschen Gründerpreis aktiv.

Klaus Wächter

Das Start-up Pricing Canvas®

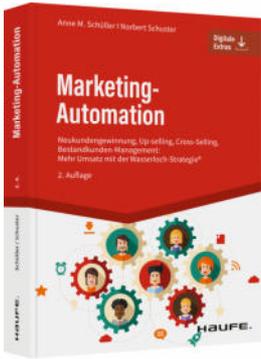
Bausteine, Modelle und Strategien für die richtige Preisgestaltung
1. Auflage 2022 | ca. 220 Seiten | Broschur | 17 x 24 cm
Buch ISBN 978-3-648-16485-3 | ca. € 39,95 [D] | € 41,10 [A]
eBook ISBN 978-3-648-16486-0 | ca. € 35,99

Auslieferung Juli

Basiswissen ●○○



9 783648 164853



DAS IST NEU

- ✓ Fokus auf Neukundengewinnung und Bestandskunden Management
- ✓ Datenmanagement
- ✓ Integration von Systemen und Plattformen

Anne M. Schüller / Norbert Schuster

Marketing-Automation

Neukundengewinnung, Up-selling, Cross-Selling, Bestandskunden-Management: Mehr Umsatz mit der Wasserloch-Strategie®

2. Auflage 2022 | ca. 300 Seiten | Broschur | 17 x 24 cm
 Buch ISBN 978-3-648-16463-1 | ca. € 44,95 [D] | € 46,30 [A]
 eBook ISBN 978-3-648-16464-8 | ca. € 39,99

Auslieferung August | Aufbauwissen ●●○



DAS IST NEU

- ✓ Green Marketing Strategie
- ✓ Finanzen: Green Deal / Taxonomie Verordnung
- ✓ Aufnahme von agilen Management-Methoden wie OKR

Heiner Weigand

Green Marketing

Erfolgsstrategien für kleine und mittelständische Unternehmen

2. Auflage 2022 | ca. 250 Seiten | Hardcover | 17 x 24 cm
 Buch ISBN 978-3-648-16662-8 | € 39,95 [D] | € 41,10 [A]
 eBook ISBN 978-3-648-16663-5 | ca. € 35,99

Auslieferung September

Aufbauwissen ●●○



AKTUALISIERTES STANDARDWERK



Das Buch erläutert die Grundsätze der Besteuerung der öffentlichen Verwaltung, die allgemeinen Grundlagen des Umsatzsteuerrechts sowie die umsatzsteuerlichen Besonderheiten der Besteuerung der juristischen Personen des öffentlichen Rechts. Außerdem zeigen die Autoren anhand von vielen praxisnahen Beispielen die aktuellen und künftigen Steuerpflichten und geben Tipps zum Umgang mit Betätigungen, die Schwerpunkte von Betriebsprüfungen sind.

Die 3. Auflage ist auf dem neuesten Stand von Gesetzgebung, Rechtsprechung, Verwaltungsauffassung und Literatur.

AUTOREN

Christian Trost ist Diplom-Betriebswirt (FH), Steuerberater sowie Geschäftsführer der BDO Concunia GmbH. Er leitet die Steuerabteilung für die öffentliche Hand und berät mit seinem Team bundesweit Gemeinden, Städte und Landkreise in Steuerfragen sowie bei der Umsetzung von Tax Compliance Management Systemen. Außerdem ist er Fachautor und Dozent für Seminare.

Matthias Menebröcker ist Volljurist, Steuerberater und Fachautor. Er beschäftigt sich seit vielen Jahren schwerpunktmäßig mit der Besteuerung der öffentlichen Hand.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Änderung durch das Corona-Steuerhilfegesetz: Umsatzsteuerpflicht ab 01.01.2023
- ✓ Verwaltungsanweisungen der Finanzverwaltung zur Anwendung des § 2b UStG
- ✓ Aktuelle Rechtsprechung des BFH zum Vorsteuerabzug der öffentlichen Verwaltung
- ✓ Neue Praxisfälle: Kurbetriebe, Feuerwehren, öffentliche Verkehrsflächen u. v. m.

ZIELGRUPPE

- ✓ Leiter und leitende Mitarbeiter:innen aus den Bereichen Finanz- und Rechnungswesen, Kämmerei, Beteiligungsverwaltung, Steuern in Kreisen, Städten und Gemeinden sowie kommunalen und weiteren öffentlichen Einrichtungen, Verwaltungen und Unternehmen
- ✓ Rechtsanwält:innen, Steuerberater:innen und Wirtschaftsprüfer:innen

Christian Trost, Matthias Menebröcker

Umsatzsteuer in der öffentlichen Verwaltung

Leitfaden für Kreise, Städte und Gemeinden

3. Auflage 2022 | ca. 576 Seiten | Hardcover | 17 x 24 cm

Buch ISBN 978-3-648-16525-6 | ca. € 79,95 [D] | € 82,20 [A]

ePDF ISBN 978-3-648-16524-9 | ca. € 69,99

Auslieferung Oktober

Aufbauwissen ●●○



9 783648 165256



DAS IST NEU

- ✓ So wird die gesetzliche Aushangpflicht erfüllt
- ✓ Stets auf dem aktuellen Rechtsstand bleiben

Die wichtigsten Aushanggesetze für den öffentlichen Dienst

37. Auflage 2022 | 672 Seiten | Buch | 17 x 24 cm
 Buch ISBN 978-3-648-13992-9 | € 24,98 [D] | € 25,70 [A]
 Auslieferung Oktober
Basiswissen ●○○



VEREIN



DAS IST NEU

- ✓ Präzisierung der Änderungen zu dem Jahressteuergesetz 2020
- ✓ Aktuelle Verwaltungsanweisungen zu dem JStG 2020 sowie Rechtsprechung

Ulrich Goetze / Jens Kessler

Jahresabschluss und Steuererklärung im Verein

4. Auflage 2022 | ca. 260 Seiten | Broschur | 17 x 24 cm
 Buch ISBN 978-3-648-16493-8 | ca. € 39,95 [D] | € 41,10 [A]
 ePDF ISBN 978-3-648-16494-5 | ca. € 35,99
 Auslieferung Juni
Basiswissen ●○○



VERBRAUCHER



DAS IST NEU

- ✓ Der aktualisierte Kalender für 2023
- ✓ Alle Termine, alle Fristen 2023

Maik Heitmann

Der Tipp des Tages 2023

Mit aktuellen Tipps zu Wirtschaft, Recht und
 66. Jahrgang 2022 | ca. 800 Seiten | Broschur | 10,5 x 14,8 cm
 Buch ISBN 978-3-648-16592-8 | € 24,95 [D] | € 25,70 [A]
 Auslieferung November
Basiswissen ●○○



NEUES VON DEN TASCHENGUIDES



INHALT

- ✓ Warum wertschätzende Kommunikation gerade heute so wichtig ist
- ✓ Wie jede:r zu einem Arbeitsklima beiträgt, das von gegenseitiger Anerkennung und Respekt geprägt ist
- ✓ Welche Reflexionswerkzeuge nützlich sind, um für sich selbst eine wertschätzende Haltung zu kultivieren

AUTOR

- ✓ Benjamin Volk ist Ingenieur und zertifizierter Coach. Er begleitet Unternehmen in Veränderungs- und Entwicklungsprozessen und unterstützt sie bei der Entdeckung neuer, wertschätzender Perspektiven.

Benjamin Volk

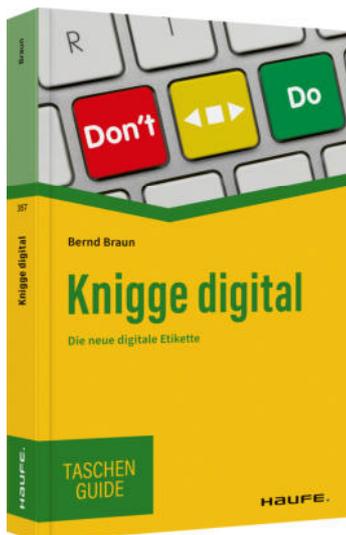
Wertschätzung im Job

Impulse für bessere Kommunikation und Zusammenarbeit
 Bd. 358 | 1. Aufl. 2022 | ca. 128 Seiten | Broschur | 10,5 x 16,5 cm
 Buch ISBN 978-3-648-16672-7 | ca. € 9,95 [D] | € 10,30 [A]
 eBook ISBN 978-3-648-16673-4 | ca. € 4,99

Auslieferung August



9 783648 166727



INHALT

- ✓ Digitaler Business-Dresscode: Frisur, Farben, Kleidung, No-Gos
- ✓ Korrekt auftreten in digitalen Meetings, Veranstaltungen, Messen
- ✓ Umgangsformen und Tischsitten im Homeoffice
- ✓ Digitale Kommunikation: Höflichkeit, Small Talk, Korrespondenz

AUTOR

- ✓ Bernd Braun ist Digitalisierungsexperte, Coach und Trainer und hilft Führungskräften und Unternehmer:innen bei der Erreichung ihres nächsten Digitalisierungsgrads.

Bernd Braun

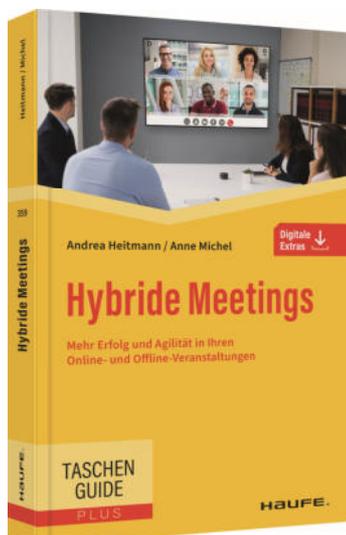
Knigge digital

Die neue digitale Etikette
 Bd. 357 | 1. Aufl. 2022 | ca. 128 Seiten | Broschur | 10,5 x 16,5 cm
 Buch ISBN 978-3-648-16675-8 | ca. € 9,95 [D] | € 10,30 [A]
 eBook ISBN 978-3-648-16676-5 | ca. € 4,99

Auslieferung August



9 783648 166758



INHALT

- ✓ Hybride Zusammenarbeit: Was sie für Organisationen bedeutet
- ✓ Voraussetzungen für eine hybride Meetingkultur
- ✓ Technik als Brücke zwischen Virtuellem und Physischem
- ✓ Tipps zur Ausstattung von Homeoffice und Meetingräumen

AUTORINNEN

- ✓ Andrea Heitmann ist Trainerin und Coach sowie Expertin für digitale Rhetorik. Anne Michel ist Personal- und Organisationsentwicklerin und Trainerin mit dem Schwerpunkt Agilität.

Andrea Heitmann / Anne Michel

Hybride Meetings | Mehr Erfolg und Agilität in Ihren Online- und Offline-Veranstaltungen

Bd. 359 | 1. Aufl. 2022 | ca. 256 Seiten | Broschur | 10,5 x 16,5 cm
 Buch ISBN 978-3-648-16669-7 | ca. € 11,95 [D] | € 12,30 [A]
 eBook ISBN 978-3-648-16670-3 | ca. € 6,99

Auslieferung August



9 783648 166697

ÄNDERUNGEN FÜR MINIJOBBER:INNEN



Alle Neuerungen der Gesetzesreform zum 1.10.2022:

- ✓ Neue Verdienstgrenze und dynamische Ausgestaltung von Mini-Jobs
- ✓ Anhebung der Höchstgrenze für eine Beschäftigung im Übergangsbereich (Midi-Job)
- ✓ Glättung des Belastungssprungs beim Übergang aus einer geringfügigen in eine sozialversicherungspflichtige Beschäftigung

AUTOREN

- ✓ Harald Janas ist Referent, Uwe Thiemann Referatsleiter beim GKV-Spitzenverband. In ihrer beruflichen Praxis beschäftigen sie sich intensiv mit allen Fragen zu Versicherungs- und Finanzierungsrecht in der Sozialversicherung.

Harald Janas / Uwe Thiemann

Mini-Jobs

Sozialversicherung bei geringfügiger Beschäftigung und Midi-Jobs

Bd. 84 | 5. Aufl. 2022 | ca. 128 Seiten | Broschur | 10,5 x 16,5 cm

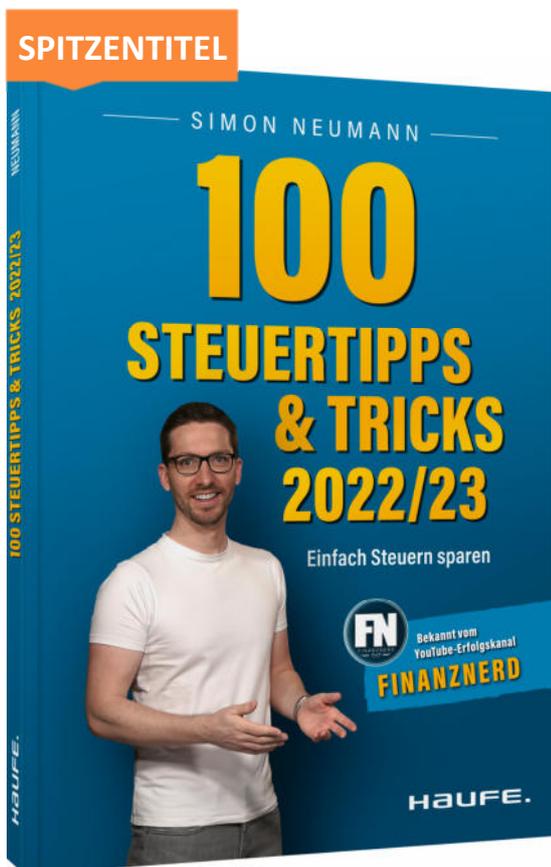
Buch ISBN 978-3-648-16631-4 | ca. € 9,95 [D] | € 10,30 [A]

eBook ISBN 978-3-648-16632-1 | ca. € 4,99

Auslieferung August



GEHÖRT AUF JEDEN STEUERTISCH! STEUERTIPPS VOM „FINANZNERD“



Simon Neumann kennt die Tipps und Tricks zum Steuern sparen wie kaum ein anderer und hat diese in verständliche Sprache umgewandelt. Seine Erklärvideos nehmen die Angst vor der Steuererklärung, auf seinem YouTube-Kanal "FinanzNerd" wurden sie millionenfach geklickt.

Nach dem erfolgreichen Start des ersten Bands stellt er jetzt die 100 besten Steuertipps für die Steuererklärung 2022 vor. Er zeigt, wie man Spenden, Verpflegungsmehraufwand oder Kinderbetreuung, außergewöhnliche Belastungen oder die Homeoffice-Pauschale so angibt, dass man weniger Steuern zahlt. Seine Tipps sind leicht verständlich und für jeden nachvollziehbar.

AUTOR

Simon Neumann ist Finanzmakler und Fachwirt für Finanzberatung IHK. Er ist Mitbegründer und Inhaber von "FinanzNerd", einem von Deutschlands beliebtesten Steuerkanälen auf YouTube mit über 100.000 Abonnenten, mehr als 250.000 Aufrufen monatlich und über 10 Millionen Aufrufen insgesamt.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Topseller ab jetzt jährlich aktualisiert
- ✓ Mehr Steuererstattung und weniger Zeitaufwand
- ✓ Autor ist Gesicht und Mitproduzent der YouTube-Kanäle von FinanzNerd und smartsteuer
- ✓ Bekannt aus Auftritten bei ProSieben Galileo, im ZDF Morgenmagazin, Sat1 Frühstücksfernsehen, bei Radio SWR ...

ZIELGRUPPE

- ✓ Angestellte, Studierende, Azubis, Rentner:innen, Beamt:innen, Selbstständige und Freiberufler:innen

Simon Neumann

100 Steuertipps und -tricks 2022/23

Einfach Steuern sparen

2. Auflage 2022 | ca. 130 Seiten | Broschur | DIN A5

Buch ISBN 978-3-648-16687-1 | ca. € 14,95 [D] | € 15,40 [A]

eBook ISBN 978-3-648-16688-8 | ca. € 12,99

Auslieferung Dezember

Basiswissen ●○○



9 783648 166871

**VORTEILE**

- ✓ Zeile für Zeile durch die amtlichen Steuerformulare 2022
- ✓ Digital Extras: der Steuerkalkulator – mit Einkommensteuer-/Lohnsteuer- und Gehaltsrechner
- ✓ Auf DVD: Software „TAXMAN spezial 2023“

Willi Dittmann / Dieter Haderer / Rüdiger Happe

Einkommensteuererklärung 2022/2023 – mit DVD

32. Auflage 2022 | ca. 544 Seiten | Broschur | DIN A5

Buch ISBN 978-3-648-15453-3 | ca. € 24,95 [D] | € 25,70 [A]

Auslieferung November

Aufbauwissen ●●○

**VORTEILE**

- ✓ Zeile für Zeile durch die amtlichen Steuerformulare 2022
- ✓ Digital Extras: der Steuerkalkulator – mit Einkommensteuer-/Lohnsteuer- und Gehaltsrechner

Willi Dittmann / Dieter Haderer / Rüdiger Happe

Einkommensteuererklärung 2022/2023

32. Auflage 2022 | ca. 544 Seiten | Broschur | DIN A5

Buch ISBN 978-3-648-15450-2 | ca. € 16,95 [D] | € 17,50 [A]

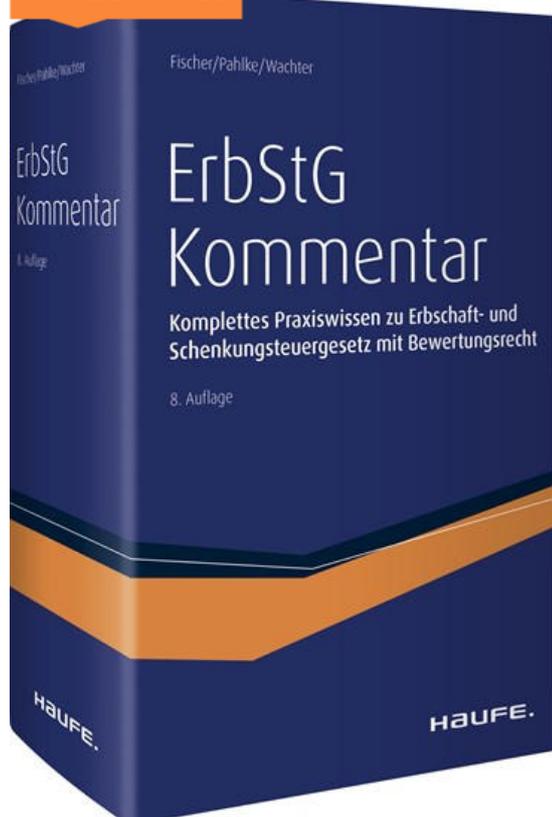
Auslieferung November

Aufbauwissen ●●○



ERBSCHAFTSTEUER-KLASSIKER NEU AUFGELEGT!

SPITZENTITEL



Der beliebte Praktiker-Kommentar **jetzt schon in 8. Auflage!**

Der topaktuelle Praxiskommentar zum Erbschaftsteuer- und Bewertungsrecht ist das Komplett-Informationssystem zur Bearbeitung Ihrer erbschaft- und schenkungsteuerlichen Mandate. Mit dem Fischer/Pahlke/Wachter erhalten Sie einen Kommentar für die Praxis, der durch Kompaktheit, Klarheit, Instruktion und Aktualität hervorsteicht.

HERAUSGEBER:INNEN

Prof. Dr. iur. Michael Fischer, Inhaber des Lehrstuhls für Steuerrecht an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg sowie Autor verschiedener Publikationen.

Dr. iur. Armin Pahlke, Richter am BFH a. D. sowie Herausgeber und Autor verschiedener Publikationen.

Dr. Thomas Wachter, Notar in München, ist Autor zahlreicher Fachveröffentlichungen zum Steuer- und Gesellschaftsrecht.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Praxiswissen zur reformierten Erbschaftsteuer und Schenkungsteuer mit Bewertungsrecht
- ✓ Instruktives meinungsstarkes Werk mit zahlreichen Beispielen und Praxistipps
- ✓ Klarer Fokus auf Beratungsansätze und Gestaltungstipps
- ✓ Intensive Diskussion der Rechtsprechung, insbesondere des der BFH-Entscheidungen

TOPAKTUELL IN DER 8. AUFLAGE:

- ✓ Gesetz zur Modernisierung des Körperschaftsteuerrechts v. 2021
- ✓ Gesetz zur Abwehr von Steuervermeidung und unfairem Steuerwettbewerb v. 2021
- ✓ Gesetz zur erleichterten Umsetzung der Reform der Grundsteuer v. 2021
- ✓ Gesetz zur Vereinheitlichung des Stiftungsrechts und zur Änderung des Infektionsschutzgesetzes v. 2021

ZIELGRUPPE

- ✓ Steuerberater:innen, Mitarbeiter:innen in Steuerkanzleien, Wirtschaftsprüfer:innen

Michael Fischer / Armin Pahlke / Thomas Wachter (Hrsg.)

Haufe ErbStG Kommentar

8. Auflage 2022 | ca. 1.600 Seiten | Hardcover | 15 x 22 cm
Buch ISBN 978-3-648-16666-6 | ca. € 187,00 [D] | € 192,30 [A]

Auslieferung November

Expertenwissen ●●●



9 783648 166666



DAS IST NEU

- ✓ Detaillierte Analyse der Steueränderungen 2022/2023
- ✓ Überblick über die neue Steuergesetzgebung
- ✓ Etabliertes Nachschlagewerk von renommiertem Autorenteam

PricewaterhouseCoopers GmbH WPG (Hrsg.)

Steueränderungen 2023

Umfassende Analyse der steuerlichen Änderungen 2022/2023

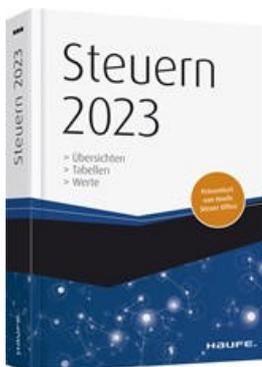
21. Auflage 2023 | ca. 500 Seiten | Hardcover | DIN A4

Buch ISBN 978-3-648-15478-6 | ca. € 119,00 [D] | € 122,40 [A]

eBook ISBN 978-3-648-15481-6 | ca. € 99,99

Auslieferung Februar

Expertenwissen ●●●



VORTEILE

- ✓ Übersichten, Tabellen und Werte für die Steuerberatung
- ✓ Handliches und übersichtliches Nachschlagewerk
- ✓ Auch als Mandantengeschenk geeignet

Frank Berghaus

Steuern 2023

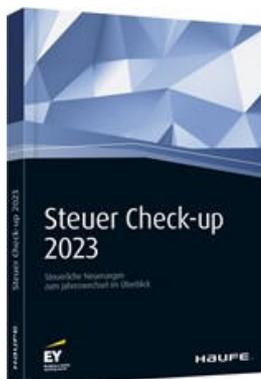
Übersichten, Tabellen, Werte

10. Auflage 2023 | ca. 576 Seiten | Broschur | 9 x 15 cm

Buch ISBN 978-3-648-16665-9 | € 14,80 [D] | € 15,20 [A]

Auslieferung Februar

Aufbauwissen ●●○



VORTEILE

- ✓ Alle steuerlichen Neuerungen zum Jahreswechsel im Überblick
- ✓ Zahlreiche Tipps und Hinweise für die praktische Umsetzung
- ✓ Kompaktes Nachschlagewerk

D. Käshammer / A. S. Bolik / V. Franke / C. Kindler

Steuer Check-up 2023

Steuerliche Neuerungen zum Jahreswechsel im Überblick

20. Auflage 2023 | ca. 190 Seiten | Broschur | 15 x 21 cm

Buch ISBN 978-3-648-15716-9 | € 29,80 [D] | € 30,60 [A]

Auslieferung Januar

Aufbauwissen ●●○



IHRE ANSPRECHPARTNER:INNEN

AUSSENDIENST

Deutschland

Alexandra von Bomhard

Augustenstr. 57, 70178 Stuttgart
Tel. 07 11 614 29 02, Fax 07 11 614 29 04
avbomhard.adfv@t-online.de

Stefan Meunier

Stephansplatz 12a, 30171 Hannover
Tel. 0511 98 43 77 99
mail@verlagsbuero-meunier.de

ÖSTERREICH

Gebiet Osten: Wien, Niederösterreich,
Burgenland

Thomas Lasnik

Ramperstorffergasse 62 / Tür 4 | A-1050 Wien
Fax: 0125 33033 4270
Mobil: 0664 / 221 72 92
thomas.lasnik@mohrmorawa.at

Gebiet Westen: Oberösterreich, Salzburg, Tirol,
Vorarlberg, Kärnten, Steiermark, Südtirol

Karin Pangl

Mobil: 0664 / 811 98 20
Karin.pangl@mohrmorawa.at

SCHWEIZ

Freitag Verlagsvertretungen

Urs Freitag

Hellgasse 23, CH-6460 Altdorf, Schweiz
Tel. +41 79 50 29 841
info@ursfreitag.ch

KUNDENSERVICE

Deutschland und Schweiz

**Bestellannahme, Reklamationsbearbeitung,
Aboverwaltung, Debitorenbuchhaltung**

Sigloch Distribution GmbH & Co. KG

Am Buchberg 8, 74572 Blaufelden
Tel. 07953 7189 091, Fax 07953 7189 099
haufe-gruppe@sigloch.de

AUSLIEFERUNG UND REMITTENDEN

Deutschland

Sigloch Distribution GmbH & Co. KG

Haufe-Remittenden / Tor 6-10, Am Buchberg 8, 74572 Blaufelden

Bitte lassen Sie sich Ihre Remissionen vor Rücksendung
von unserem Außendienstmitarbeiter genehmigen.
Nichtgenehmigte Remissionen werden von unserer
Auslieferung nicht bearbeitet oder gutgeschrieben.

Schweiz

Buchzentrum AG (BZ), Industriestr. Ost 10, CH-4614 Hägendorf
Tel: +41 (0)62 209 26 26, kundendienst@buchzentrum.ch

Österreich

Mohr Morawa Buchvertrieb GmbH

Sulzengasse 2, A-1230 Wien
Tel. +43 1 680 14-0, Fax +43 1 689 68 00 oder 688 71 30

Bestellservice

Telefon +43 1 680 14-5, bestellung@mohrmorawa.at

Lexware

Koch Media GmbH
Postfach 24 / Gewerbegebiet 1, A-6600 Höfen, Tel. +43 5672 60 60

Haufe-Lexware GmbH & Co. KG

Vertrieb Buchhandel
Fraunhoferstr. 5, 82152 Planegg/München
www.haufe-lexware.com/buchhandel