

Schäffer-Poeschel Programmorschau Frühjahr 2024



Das weltweite Standardwerk der Makroökonomie



Der »Mankiw« ist nicht nur ein maßgebliches Standardwerk an deutschen Hochschulen. Übersetzt in zahlreiche Sprachen wird der Klassiker weltweit erfolgreich in Lehrveranstaltungen eingesetzt.

Der Autor diskutiert Themen wie Inflation, Arbeitslosigkeit und Wachstum und beleuchtet die Möglichkeiten und Grenzen der Geld-, Fiskal- und Außenwirtschaftspolitik.

AUTOR

N. Gregory Mankiw ist Professor für Wirtschaftswissenschaften an der Harvard Universität, USA.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Angepasst an die deutschen bzw. europäischen Besonderheiten
- ✓ Mit neuen Fallstudien und Anwendungen
- ✓ Neu: Berücksichtigt jüngste wirtschaftspolitische Entwicklungen: negative Zinssätze, die wirtschaftspolitische Entwicklung in den USA und die Covid-19-Krise
- ✓ Quizfragen am Kapitelende für eine schnelle Verständniskontrolle

Die 8. Auflage wurde überarbeitet und berücksichtigt die umfassenden Aktualisierungen der 10. und 11. US-Auflage.

ZIELGRUPPE

Studierende der Wirtschaftswissenschaften aller Hochschulen

N. Gregory Mankiw

Makroökonomik

8. Auflage 2024. Ca. 780 S. Kart.

ISBN 978-3-7910-5956-3 | Ca. € 49,99/ € (A) 51,40

eBook 978-3-7910-5957-0 | Ca. € 49,99

Auslieferung April | STO: Lehrbuch



Welche Strategie führt ein Unternehmen zum Erfolg?

SPITZENTITEL



Ob Trendsetter Apple, FC Bayern oder Automobilkonzern Daimler – wovon hängt es ab, ob Unternehmen erfolgreich sind? Was kann man daraus lernen und auf andere Situationen übertragen? Dies sind Fragestellungen des Strategischen Managements, einer auf Konstrukten, Theorien, Methoden, Konzepten und Ratschlägen basierenden Disziplin.

Das wissenschaftlich fundierte Standardwerk stellt die wichtigsten Erkenntnisse, Theorien und Methoden dieser einflussreichen Disziplin leicht verständlich vor. Anhand zahlreicher aktueller Praxisbeispiele Exkursionen und Workshops werden die Themen ver-

AUTOREN

Prof. em. Dr. Günter Müller-Stewens, Univ. St. Gallen.
Prof. Dr. Christoph Lechner, Lehrstuhl Strategisches Management an der Universität St. Gallen, Direktor des Instituts für Betriebswirtschaft und akademischer Leiter des »Master in General Management«.
Prof. Dr. Markus Kreutzer, Lehrstuhl Strategisches und Internationales Management, Akademischer Direktor des Doktoratsprogramms der EBS Business School.
Dr. Joachim Stonig, Institut für Betriebswirtschaft, Universität St. Gallen.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Das Standardwerk aus der »St. Galler Schule«: ideal für Studium und Weiterbildung
- ✓ Strukturierung der Arbeitsfelder mithilfe des »Strategic Management Navigators«
- ✓ Neue Themen: Sustainability Management, globale Strategien und Deglobalisierung, künstliche Intelligenz
- ✓ Mit Grafiken und Fallstudien

deutlich und vertieft. Die Ausführungen sind in einen übergeordneten Bezugsrahmen eingebettet, dem erprobten Strategic Management Navigator.

Die 6. Auflage wurde durchgehend überarbeitet und um folgende Themenbereiche ergänzt: Nachhaltigkeit und Stakeholder Governance, globale Strategien und Deglobalisierung, kooperative Strategien und Ökosysteme sowie Digitalisierung und künstliche Intelligenz.

ZIELGRUPPE

Studierende aller Studiengänge

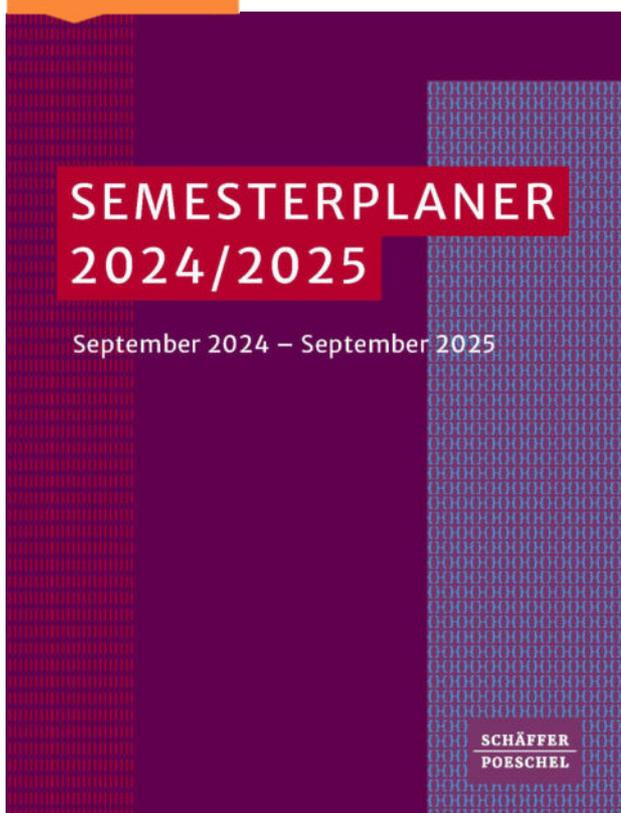
Günter Müller-Stewens | Christoph Lechner |
Markus Kreutzer | Joachim Stonig
Strategisches Management
Wie strategische Initiativen zum Wandel führen
6. Auflage 2024. Ca. 700 S. Geb.
ISBN 978-3-7910-5754-5 | Ca. € 59,99 / € (A) 61,70
eBook 978-3-7910-5756-9 | Ca. € 59,99
Auslieferung Mai | STO: Lehrbuch



9 783791 057545

Masterplan für Studierende

SPITZENTITEL



Das Campusleben bestens organisieren: Seminare, Klausuren, Lerngruppen, WG-Abende ... Mit dem Semesterplaner lassen sich Termine und Aktivitäten im Studium perfekt koordinieren. Er ist klar und übersichtlich gestaltet mit Wochen- und Monatsübersichten sowie »To do« -Feld. Wie gewohnt bietet der Planer auch für die Semesterzeit 2023/2024 zahlreiche, nützliche Tipps zur Planung und Finanzierung des Studiums, zu Lernstrategien und zum optimalen Zeit- und Selbstmanagement.

AUTOR

Prof. Dr. Werner Heister lehrt allgemeine Betriebswirtschaft in der Sozialwirtschaft an der Hochschule Niederrhein in Mönchengladbach. Er beschäftigt sich schon seit vielen Jahren mit Themen wie z. B. »Lernen«, »Selbstmanagement«, »Prüfungsvorbereitung« oder »Zeitmanagement« im studentischen Kontext und ist Autor zahlreicher anderer Bücher.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Übersichtliche Gestaltung von Wochen- und Monatsübersichten
- ✓ Sehr handlich mit Gummiband zum Verschließen und Lineal
- ✓ Tipps für die Erstellung wissenschaftlicher Arbeiten zum Download auf myBook+ <https://mybookplus.de>



Werner Heister
Studieren mit Erfolg
Prüfungsvorbereitung –
wissenschaftliches Arbeiten –
Selbstmanagement
ISBN 978-3-7910-5701-9

ZIELGRUPPE

Studierende aller Studiengänge

Semesterplaner 2024/ 2025

September 2024 – September 2025

Ca. 194 S. Wire-O-Bindung.

ISBN 978-3-7910-6276-1 | Ca. € 14,99 / € (A) 15,50

Auslieferung Juni | STO: Semesterplaner

Rabattstaffel: ≥ 50 Ex. 40% / ≥ 150 Ex. 42,5% / ≥ 250 Ex.

45% (gilt ausschließlich für den Semesterplaner)



Bankpolitik: umfassende Einführung in die Finanzwelt



Das anwendungsorientierte Lehrbuch zum Thema Bankpolitik richtet den Fokus auf eine marktorientierte Gestaltung der Leistungen eines Kreditinstituts. Ausgehend von der Marktstruktur und den Marktprozessen werden Marktrisiken, Marktregeln und die Steuerung des Markthandelns betrachtet. Als Teil der Marktregeln wird auch die externe Regulierung durch die Aufsichtsbehörden beleuchtet.

Didaktisch hervorragend entlang des Curriculums in Modulen aufgebaut, werden die zentralen Inhalte mit Einführungsbeispiel, Praxisbeispielen sowie zahlreichen Abbildungen veranschaulicht.

AUTOREN

Prof. Dr. Stephan Paul, Lehrstuhl für Finanzierung und Kreditwirtschaft, Ruhr-Universität Bochum; Prof. Dr. Andreas Horsch, Lehrstuhl für Investition und Finanzierung, Technische Universität Bergakademie Freiberg; Prof. Dr. Daniel Kaltofen, Rektor der EBZ Business School, Bochum; Prof. Dr. André Uhde, Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, Universität Paderborn; Prof. Dr. Gregor Weiß, Professur für BWL/Nachhaltige Finanzdienstleistungen, insbesondere Banken, Universität Leipzig.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Bankpolitik ist Prüfungsthema im Studium Bankwirtschaft
- ✓ Modularer Aufbau ermöglicht systematische Prüfungsvorbereitung
- ✓ Fokus ist die marktorientierte Gestaltung der Leistungen von Kreditinstituten

ZIELGRUPPE

Studierende und Dozent:innen im Fachgebiet Banken, Führungskräfte, Unternehmensberater:innen

Stephan Paul | Andreas Horsch | Daniel Kaltofen | André Uhde | Gregor Weiß

Bankpolitik

Eine marktorientierte Einführung

Ca. 800 S. Kart.

ISBN 978-3-7910-4633-4 | Ca. € 59,99 / € (A) 61,70

eBook 978-3-7910-4634-1 | Ca. € 59,99

Auslieferung März | STO: Lehrbuch



9 783791 046334



- ✓ Psychologische Grundlagen der Werbung
- ✓ Auswirkungen auf Erleben und Verhalten der potenziellen Käufer:innen
- ✓ Neu u. a.: Kapitel »Fokus Medien« : Besonderheiten von TV-, Radio-, Printwerbung, Digitaler Werbung

Peter Michael Bak

Werbe- und Konsumentenpsychologie

Eine Einführung

3. Auflage 2024. Ca. 212 S. Kart.

ISBN 978-3-7910-5855-9 | Ca. € 29,99/ € (A) 30,90

eBook 978-3-7910-5856-6 | Ca. € 29,99

Auslieferung Januar | STO: Lehrbuch



- ✓ Auf Basis der steuer- und sozialversicherungsrechtlichen Werte für 2024
- ✓ Lösungen zu den Einzel- und Gesamtübungen zum Download auf myBook+

Axel Scholz | Ines Tumovec

Lehrgang der Lohn- und Gehaltsabrechnung

mit Zusatzinformationen zu einzelnen Themenbereichen und Verlaufsplanungen

40. Auflage 2024. Ca. 190 S. Kart.

ISBN 978-3-7910-6200-6 | Ca. € 39,99/ € (A) 41,20

eBook 978-3-7910-6201-3 | Ca. € 39,99

Auslieferung März | STO: Lehrbuch



- ✓ Persönliche Lernmethoden und Lernstrategien kennenlernen, ausprobieren und aneignen
- ✓ Theorie des Lernens: Lerngesetz, Lernraum, Motivation, Lernziele, Lernkontinuum
- ✓ Neue Themen: Weiterbildung, Lernkontinuum

Alexander Bazhin

Lernen lernen in Studium & Weiterbildung

Schlüsselkompetenzen und Lernmethoden für den persönlichen Erfolg

2. Auflage 2024. Ca. 220 S. Kart.

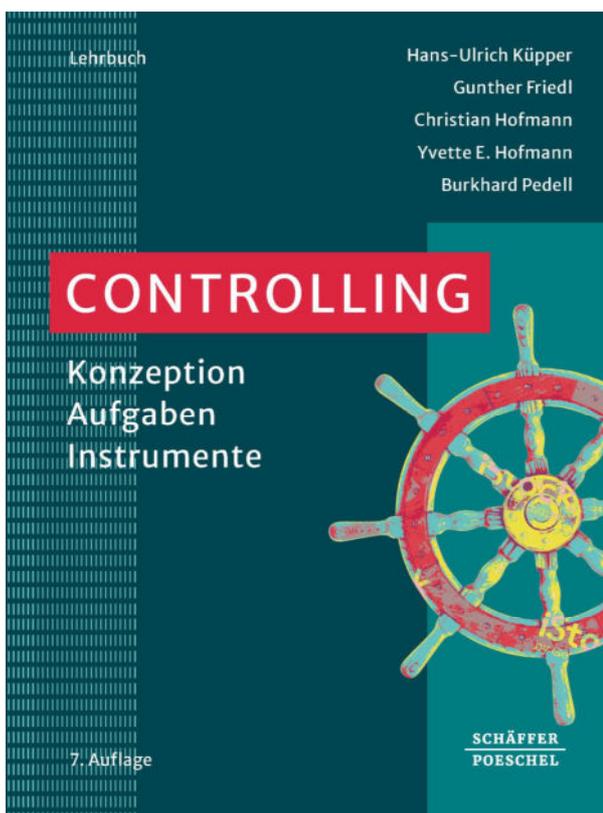
ISBN 978-3-7910-5986-0 | Ca. € 24,99/ € (A) 25,70

eBook 978-3-7910-5985-3 | Ca. € 24,99

Auslieferung März | STO: Lehrbuch



Controlling: Kennzahlen, Aufgaben und Ziele



Das Lehrbuch zeigt Controlling als praxisgerechten Ansatz, der Informationssystem, Planung und Kontrolle, Personalführung und Unternehmensorganisation auf die zentralen Unternehmensziele ausrichtet. Die Autoren erläutern ausführlich die verfügbaren Controllinginstrumente, Möglichkeiten und Grenzen des Controllings. Darüber hinaus gehen sie detailliert auf Aufgaben und Mittel des Controllings in den verschiedenen Bereichen Marketing, Logistik, Personal, Investitionen und für Hochschulen ein.

AUTOR:INNEN

Prof. Dr. Dr. h.c. Hans-Ulrich Küpper, Emeritus LMU München. Akad. Leiter bei der Elite-Akademie München u. Wien; Prof. Dr. Gunther Friedl, Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre – Controlling an der TU München; Prof. Dr. Christian Hofmann, Institut für Unternehmensrechnung u. Controlling, LMU München; Prof. Dr. Burkhard Pedell, Lehrstuhl für Controlling, Universität Stuttgart; Prof. Dr. Yvette E. Hofmann, wissenschaftliche Referentin am Bayr. Staatsinstitut für Hochschulforschung und Hochschulplanung.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Neu gestaltete Didaktik für noch größeren Lernerfolg
- ✓ Mit Lernzielen, Kontrollfragen und Aufgaben
- ✓ Neu: aktuelle Entwicklung in den Bereichen Corporate Governance und Digitalisierung

Die 7. Auflage wurde aktualisiert und erweitert um die internationale Diskussion im Management Accounting und die aktuelle Entwicklung in den Bereichen Corporate Governance und Digitalisierung.

ZIELGRUPPE

Studierende der Wirtschaftswissenschaften in Bachelor und Masterstudiengängen, Studierende an angrenzenden Studiengängen wie z. B. angehende Wirtschaftsingenieur:innen, Lehrende und Praktiker:innen aus dem Bereich Controlling

Hans-Ulrich Küpper | Gunther Friedl | Christian Hofmann | Yvette E. Hofmann | Burkhard Pedell

Controlling

Konzeption – Aufgaben – Instrumente

7. Auflage 2024. Ca. 650 S. Kart.

ISBN 978-3-7910-5347-9 | Ca. € 49,99/ € (A) 51,40

eBook 978-3-7910-5349-3 | Ca. € 49,99

Auslieferung Februar | STO: Lehrbuch



9 783791 053479

Volle Konzentration auf die Klausur Kosten- und Leistungsrechnung



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Erfolgreich für die Prüfung trainieren
- ✓ Übungen mit unterschiedlichen Schwierigkeitsstufen
- ✓ Alle Aufgaben, Lösungen und Musterklausuren sind kommentiert
- ✓ Neu: Durchgehend aktualisiert und komplett überarbeitet

Kostenartenrechnung, Kostenstellenrechnung, Kostenträgerrechnung, Plankostenrechnung und mehr: Am Ende des Studiums ist der hochkomplexe Stoff geschafft, nur noch die Klausur steht bevor.

Mit diesem Trainingsbuch können angehende Prüflinge alle relevanten Themen noch einmal vertiefen und festigen, sich optimal und ohne Nervenflattern vorbereiten. Mit kommentierten Aufgaben und ausführlichen Lösungswegen, dazu Musterklausuren – besser kann der Ernstfall nicht trainiert werden.

AUTOR

Dr. Alexander Burger hat langjährige Berufserfahrung im Bankbereich, hat als Professor für Rechnungswesen gearbeitet und ist derzeit als freier Dozent an verschiedenen Hochschulen im ganzen Bundesgebiet tätig.

ZIELGRUPPE

Studierende der Betriebswirtschaftslehre, insbesondere im Rechnungswesen und Controlling

Alexander Burger

Prüfungstraining Kosten- und Leistungsrechnung

2. Auflage 2024. Ca. 152 S. Kart.

ISBN 978-3-7910-6283-9 | Ca. € 29,99/ € (A) 30,90

eBook 978-3-7910-6285-3 | Ca. € 29,99

Auslieferung Mai | STO: Lehrbuch





- ✓ Mit Prüfungsklausur und Musterlösung zum Download auf myBook+
- ✓ Ideal für den Einsatz in den Masterstudiengängen Taxation
- ✓ Rechtsstand: 30. November 2023

Michael Preißer | Gerhard Girlich (Hrsg.)
Ertragsteuerrecht
Prüfung 2024

Die Steuerberaterprüfung, Band 1

23. Auflage 2024. Ca. 730 S. Geb.

ISBN 978-3-7910-6208-2 | Ca. € 149,99 / € (A) 154,20

eBook 978-3-7910-6209-9 | Ca. € 149,99

Auslieferung März | STO: FB Steuerrecht, Die Steuerberaterprüfung



9 783791 062082



- ✓ Besteuerung der Einzelunternehmen und Personengesellschaften, Körperschaftsteuer- und Umwandlungssteuerrecht
- ✓ Mit Prüfungsklausur und Musterlösung auf myBook+
- ✓ Rechtsstand: 30. November 2023

Michael Preißer | Gerhard Girlich (Hrsg.)
Unternehmenssteuerrecht und Steuerbilanzrecht
Prüfung 2024

Die Steuerberaterprüfung, Band 2

23. Auflage 2024. Ca. 670 S. Geb.

ISBN 978-3-7910-6211-2 | Ca. € 149,99 / € (A) 154,20

eBook 978-3-7910-6212-9 | Ca. € 149,99

Auslieferung März | STO: FB Steuerrecht, Die Steuerberaterprüfung



9 783791 062112



- ✓ Abgabenordnung und Finanzgerichtsordnung, Umsatzsteuerrecht, Erbschaftsteuerrecht
- ✓ Mit Prüfungsklausur und Musterlösung auf myBook+
- ✓ Rechtsstand: 30. November 2023

Michael Preißer | Gerhard Girlich (Hrsg.)
Verfahrensrecht, Umsatzsteuerrecht, Erbschaftsteuerrecht
Prüfung 2024

Die Steuerberaterprüfung, Band 3

23. Auflage 2024. Ca. 765 S. Geb.

ISBN 978-3-7910-6214-3 | Ca. € 149,99 / € (A) 154,20

eBook 978-3-7910-6215-0 | Ca. € 149,99

Auslieferung März | STO: FB Steuerrecht, Die Steuerberaterprüfung



9 783791 062143



- ✓ Der komplette Prüfungsstoff für die Steuerberaterprüfung 2024
- ✓ Zahlreiche Beispiele, Übungsfälle, Schaubilder, Übersichten
- ✓ Mit Prüfungsklausuren und Musterlösungen auf myBook+
- ✓ Rechtsstand: 30. November 2023

Michael Preißer | Gerhard Girlich (Hrsg.)
Die Steuerberaterprüfung
Prüfung 2024

Die Steuerberaterprüfung, Bände 1-3

23. Auflage 2024. Ca. 2580 S. Geb.

ISBN 978-3-7910-6217-4 | Ca. € 399,- / € (A) 410,20

eBook 978-3-7910-6218-1 | Ca. € 399,-

Auslieferung März | STO: FB Steuerrecht, Die Steuerberaterprüfung



9 783791 062174



- ✓ Der Überblicksband zum Steuerrecht
- ✓ Gut geeignet für die Vorbereitung auf das Bachelor-Examen
- ✓ Neu: Mit den Änderungen durch das Wachstumschancengesetz
- ✓ Rechtsstand: 1. Februar 2024

Otto von Campenhausen | Achim Grawert
Steuerrecht im Überblick
 Zusammenfassungen und Grafiken
 7. Auflage 2024. Ca. 224 S. Kart.
 ISBN 978-3-7910-6035-4 | Ca. € 24,99/ € (A) 25,70
 eBook 978-3-7910-6036-1 | Ca. € 24,99
 Auslieferung März | STO: Lehrbuch Steuerrecht



- ✓ Hervorragend geeignet zur Prüfungsvorbereitung für angehende Steuerberater:innen und Bilanzbuchhalter:innen
- ✓ Neu u.a.: Mit den Änderungen durch das Wachstumschancengesetz
- ✓ Auf myBook+ online lesen
- ✓ Rechtsstand: 1. Februar 2024

Gabi Meissner | Katharina Peter | Manuela Rittig
Umsatzsteuer
 Finanz und Steuern, Band 2
 21. Auflage 2024. Ca. 732 S. Geb.
 ISBN 978-3-7910-6078-1 | Ca. € 69,99/ € (A) 72,-
 eBook 978-3-7910-6079-8 | Ca. € 69,99
 Auslieferung April | STO: F+St, FST Band 2



- ✓ Inklusive Steuerstrafrecht und Vollstreckungsrecht
- ✓ Mit zahlreichen Beispielen und Übersichten
- ✓ Rechtsstand: 1. Januar 2024

Thomas Große | Anja Lotz | Christian Ziegler | Stefan Henk |
 Claudia Hudusch | Christian Tenbergen
Abgabenordnung und Finanzgerichtsordnung
 Finanz und Steuern, Band 4
 23. Auflage 2024. Ca. 920 S. Geb.
 ISBN 978-3-7910-5729-3 | Ca. € 69,99/ € (A) 72,-
 eBook 978-3-7910-5730-9 | Ca. € 69,99
 Auslieferung Mai | STO: F+St, FST Band 4



- ✓ Hervorragend geeignet zur Prüfungsvorbereitung für angehende Steuerberater:innen
- ✓ Mit vielen Beispielen sowie einem komplexen Übungsfall
- ✓ Neu u.a.: berücksichtigt Änderungen durch das Wachstumschancengesetz und das Mindeststeuergesetz
- ✓ Rechtsstand: 1. Februar 2024

Matthias Alber | Hartmut Sell
Körperschaftsteuer
 Finanz und Steuern, Band 5
 20. Auflage 2024. Ca. 640 S. Geb.
 ISBN 978-3-7910-5732-3 | Ca. € 69,99/ € (A) 72,-
 eBook 978-3-7910-5734-7 | Ca. € 69,99
 Auslieferung April | STO: F+St, FST Band 5



Hochschulmarketing & Campus-Recruiting



Wer seine Fach- und Führungskräfte von morgen früher als der Wettbewerb ansprechen möchte, für den sind die Themen Hochschulmarketing und Campus-Recruiting zukünftig ein »MUST«. Dabei sind ausgezeichnete Kontakte zu Hochschulen ebenso wichtig wie das Know-how zur Zielgruppe Gen Z bzw. zu Studierenden und Absolvent:innen. Mit dem professionellen Marketing an Hochschulen können Arbeitgebende Studierende direkt und frühzeitig ansprechen, sich als attraktiver Arbeitgeber platzieren und Nachwuchsführungs-kräfte gewinnen.

AUTORIN

Prof. Dr. Meike Terstiege ist selbstständige Marketing-Beraterin und –Trainerin in Düsseldorf. Sie berät Unternehmen als @DOCMARKETEER zu digitalem und strategischem Marketing, zur Auswahl von Agenturen, zur Zusammenarbeit mit Agenturen sowie als Talent-Hunter im HR-Bereich zur Rekrutierung von Talenten und High Potentials. Sie hat zudem eine Professur für Strategic & Digital Marketing an der International School of Management (ISM).

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Campus-Recruiting: hochaktuelles Thema in Zeiten von Fachkräftemangel und demografischem Wandel
- ✓ Zielgruppen-Insights: Gen Z, Studierende, Absolvent:innen
- ✓ Hochschulmarketing-Maßnahmen, Instrumente und KPIs



Das Buch zeigt, welche Facetten des Campus-Recruitings es zu beachten gilt, welche Methoden und Tools hilfreich sind und mit welchen KPIs erfolgreiches Campus-Recruiting gemessen werden kann.

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter:innen aus den Bereichen HR, Recruiting, Talent Scouting sowie Employer Branding aus Unternehmen, Beratungen und Agenturen

Meike Terstiege

Campus-Recruiting

Hochschulen als »Place to be« für die Rekrutierung von Talenten

Ca. 150 S. Kart.

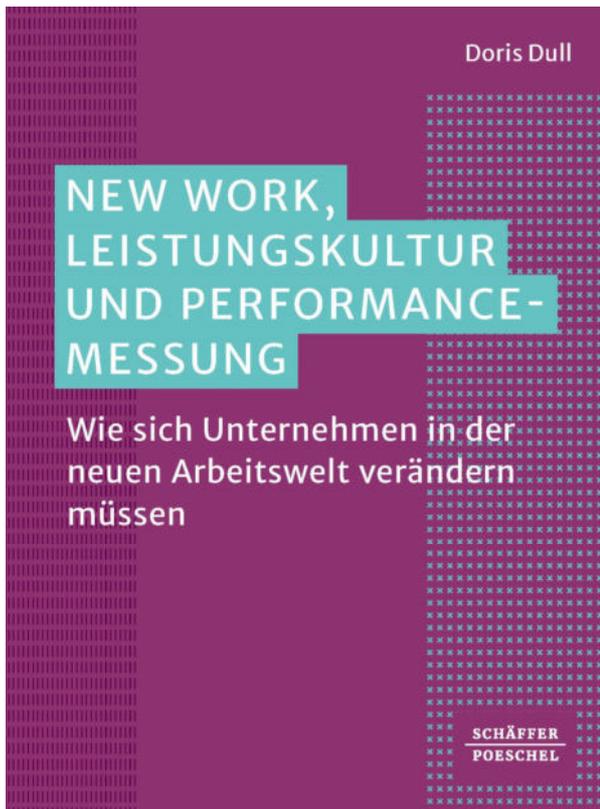
ISBN 978-3-7910-5931-0 | Ca. € 39,99/ € (A) 41,20

eBook 978-3-7910-5932-7 | Ca. € 39,99

Auslieferung April | STO: Fachbuch



Leistungskultur: Sind wir am Wendepunkt angekommen?



Brauchen wir in Zeiten von New Work eine neue Leistungskultur? Ist es im Spannungsfeld von 4-Tage-Woche, dem Wunsch nach mehr Freizeit und massivem Fachkräftemangel noch opportun über Leistung zu reden? Die Autorin hinterfragt die aktuelle Leistungskultur und ihre Performance-Management-systeme, die versucht, mit KPIs, Dashboards, Score-cards, OKRs, Metrics und den vielfach unrealistischen Zielvorgaben, die Mitarbeitenden zu noch mehr Leistung anzuregen. Brauchen Unternehmen tatsächlich Spitzen- oder Bestleistung? Nach Auffassung der Autorin ist der »Tipping Point« erreicht. Leistung muss neu gedacht werden und so auch neue Messkri-

AUTORIN

Dr. Doris Dull ist eine international erfahrene Praktikerin im Bereich Human Resources. Mit ihrer Firma Convalori unterstützt sie Unternehmen darin, mit modernen Analyse-Instrumenten, Hindernisse in der Organisation sichtbar zu machen, und unterbreitet Lösungsansätze. Doris Dull arbeitet insbesondere in den Bereichen Führungskultur, Kompetenzmanagement und Mitarbeiterperformance, Öhringen.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Mitarbeiter-Performance und Leistung kritisch betrachtet
- ✓ Sieben Bausteine einer gesunden Leistungskultur
- ✓ Neue Arbeitswelt: Neue Kompetenzen
- ✓ Mit direkt umsetzbaren Handlungsempfehlungen

terien gefunden werden. Was bewegt die Menschen in der Organisation, damit sie Lust auf Leistung haben? Sind tatsächlich Purpose, Freiheit, Selbstbestimmtheit oder der Bürohund, die neuen Performance-Booster? Ein Buch für alle, die Personalverantwortung tragen, sich mit dem Begriff Mitarbeiterleistung auseinandersetzen und Leistung neu vom Ende her denken. Mit direkt umsetzbaren Handlungsempfehlungen.

ZIELGRUPPE

HR-Abteilung; Manager:innen mit Personalverantwortung, Führungskräfte, Berater:innen, Coachs, Trainer:innen

Doris Dull

New Work, Leistungskultur und Performance-Messung
Wie sich Unternehmen in der neuen Arbeitswelt verändern müssen

Ca. 150 S. Kart.

ISBN 978-3-7910-6066-8 | Ca. € 29,99/ € (A) 30,90

eBook 978-3-7910-6067-5 | Ca. € 29,99

Auslieferung Mai | STO: Fachbuch



9 783791 060668

Veränderungsstrategien für Steuerkanzleien



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Werkzeugkasten für die erfolgreiche Umsetzung von New Work-Prinzipien in Steuerkanzleien
- ✓ Effektive Strategien für den Veränderungsprozess
- ✓ Praxisorientierte Fallbeispiele und Erfahrungsberichte von Steuerkanzleien
- ✓ Mit Checklisten, Video- und Audiodateien auf myBook+

Auch vor traditionell konservativen Branchen wie der Steuerberatung machen die einschneidenden Veränderungen der Arbeitswelt nicht halt. Doch es gibt kein universelles Rezept für die Gestaltung der Zusammenarbeit; vielmehr müssen Kanzleiinhaber :innen individuelle Lösungsansätze entwickeln, die die spezifischen Bedingungen und kulturellen Eigenheiten ihrer Kanzlei berücksichtigen. Geleitet von sieben Grundprinzipien zukunftsorientierter Unternehmensführung stellt der Autor Denkmittel für Kanzleien vor, um passende Konzepte für Veränderungsstrategien zu entwickeln. Er zeigt, wie Kanzleien es schaffen können, durch eine neue

Unternehmens- und Arbeitskultur den Kanzleierfolg zu steigern und gleichzeitig als Arbeitgeber attraktiver zu werden. Das Buch ist ein Wegweiser für Organisationsverantwortliche, die ihre Kanzlei in eine moderne und zukunftsorientierte Arbeitsumgebung transformieren wollen. Es bietet Inspiration, Strategien und praktische Ratschläge, um die Vorteile von New Work voll auszuschöpfen und sich erfolgreich den neuen Herausforderungen zu stellen.

ZIELGRUPPE

Steuerberater:innen, Wirtschaftsprüfer:innen, Rechtsanwälte:innen, Coaches

AUTOR

Ralf Haase ist selbständiger Coach für Organisationsentwicklung und interner Berater für Organisationsentwicklung und Recruiting bei der AIOS Tax AG Steuerberatungsgesellschaft in Berlin.

Ralf Haase

Neue Arbeitswelt in der Steuerberatung

Wie Kanzleien mit New Work erfolgreich in die Zukunft gehen
Ca. 200 S. Kart.

ISBN 978-3-7910-6229-7 | Ca. € 39,99/ € (A) 41,20

eBook 978-3-7910-6230-3 | Ca. € 39,99

Auslieferung Mai | STO: Fachbuch Steuerrecht



Homeoffice in Steuerkanzleien: Steuerberatung remote



Die Möglichkeit, mobil zu arbeiten, hat sich als ein wesentlicher Faktor erwiesen, um hochqualifizierte Fachkräfte anzuziehen und zu halten; sie ist damit ein entscheidender Wettbewerbsvorteil für die Zukunft von Kanzleien. Dieses Buch bietet eine umfassende Anleitung für Kanzleien, die mobile Arbeit einführen oder optimieren möchten. Es beleuchtet die Bedeutung von mobiler Arbeit, rechtliche Grundlagen, praktische Umsetzung im technischen Sinne und im Arbeitsalltag, Anforderungen an die Kanzleistrukturierung, Personalführung, mentale Gesundheit und Führungskompetenz.

AUTOR:INNEN

Elisa Lutz, Steuerberaterin, Geschäftsführerin und Partnerin bei HWS Wirtschaftsprüfungsgesellschaft/Steuerberatungsgesellschaft, Stuttgart;
Lisa Wittmann, Stress-Expertin, Speakerin, LinkedIn Top Voice im Bereich Achtsamkeit und mentale Gesundheit in der DACH-Region, Stuttgart;
Daniel Paul, DATEV-Kanzleimanager Digitalisierung, zertifizierter FiButroniker (IFU/ISM), HWS, Stuttgart.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Alle Aspekte mobiler Arbeit in der Kanzlei
- ✓ Rechtliche Grundlagen, technische Ausstattung, Cybersecurity und Datenschutz, Führung und Zusammenarbeit in Remote-Teams
- ✓ Praxisnahe Arbeitshilfen und Beispiele
- ✓ Richtlinien für Homeoffice und Onboarding
- ✓ Mit Checklisten auf myBook+

Alle mit Blick auf die DSGVO und die speziell für den Berufsstand relevanten Aspekte werden betrachtet – Datensicherheit und Wahrung des Steuergeheimnisses sind daher zentrale Themen. Aufgezeigt wird zudem, wie die richtige Technologie, Arbeitsumgebung sowie Schulungen die mobile Arbeit effizient gestalten können. Mit zahlreichen Checklisten zum Download auf myBook+.

ZIELGRUPPE

Steuerberater:innen, Wirtschaftsprüfer:innen, Rechtsanwält:innen

Elisa Lutz | Lisa Wittmann | Daniel Paul

Mobile Arbeit in der Steuerkanzlei

Kanzleimanagement, Datenschutz, Personalführung, Mitarbeitergesundheit

Ca. 180 S. Kart.

ISBN 978-3-7910-6258-7 | Ca. € 39,99/ € (A) 41,20

eBook 978-3-7910-6259-4 | Ca. € 39,99

Auslieferung Mai | STO: Fachbuch Steuerrecht



9 783791 062587

Das Wachstumschancengesetz sicher anwenden



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Gesetz mit 50 Einzelmaßnahmen u.a.: Klimaschutzinvestitionsprämie, erweiterte Forschungszulage, Verbesserungen für Personengesellschaften, Erweiterungen beim Verlustabzug und den Abschreibungsregelungen
- ✓ Schnelles Einarbeiten in die komplexen Gesetzesänderungen
- ✓ Mit Beispielen und Übersichten
- ✓ Namhafte Autor:innen von Ernst & Young GmbH
- ✓ ET zeitnah zur Verabschiedung des Gesetzes!

Das Wachstumschancengesetz ist die größte Steuerreform der letzten Jahre. Die Bundesregierung will die Wirtschaft um einen mittleren einstelligen Milliardenbetrag entlasten. Das Gesetz sieht über 50 Einzelmaßnahmen vor. Die wichtigsten Maßnahmen sind u.a. die angekündigte Klimaschutzinvestitionsprämie, eine erweiterte Forschungszulage, Verbesserungen für Personengesellschaften und Erweiterungen beim Verlustabzug und den Abschreibungsregelungen. Als Gegenfinanzierung soll v.a. eine überarbeitete Zinsschranke mitsamt Zinshöhenbeschränkung dienen. Im Gesetzentwurf enthalten ist auch die umstrittene Einführung einer Mitteilungspflicht für nationale

Steuergestaltungen. Der Gesetzentwurf enthält zahlreiche unbestimmte Rechtsbegriffe, die interpretationsbedürftig sind. Expert:innen von Ernst & Young stellen die Änderungen übersichtlich dar, erläutern mögliche Interpretationsspielräume und zeigen anhand von Anwendungsfällen den Umgang mit der neuen Rechtslage auf.

ZIELGRUPPE

Wirtschaftsprüfer:innen, Steuerberater:innen + qualifizierte Mitarbeiter:innen, Rechtsanwälte:innen, Fach- und Führungskräfte in Unternehmenssteuerabteilungen, Dozierende, Studierende, Bibliotheken

HERAUSGEBER

Dr. Andreas S. Bolik, Partner, Steuerberater, National Office Tax, Ernst & Young GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft. Leiter Knowledge Center der steuerlichen Grundsatzabteilung von EY; Roland Nonnenmacher, Director Tax, Head of Tax Policy Germany, National Office Tax, Ernst & Young GmbH. Leiter des Bereichs Steuerpolitik der steuerlichen Grundsatzabteilung von EY. Begleiter Steuerpolitik an der Schnittstelle von Bundestag, -rat und -regierung.

Andreas S. Bolik | Roland Nonnenmacher (Hrsg.)

Wachstumschancengesetz

Rechtsbegriffe – Anwendungsfälle – Übersichten
Ca. 200 S. Geb.

ISBN 978-3-7910-6277-8 | Ca. € 69,99/ € (A) 72,-

eBook 978-3-7910-6278-5 | Ca. € 69,99

Auslieferung ca. Februar | STO: Fachbuch



9 783791 062778

Verfahrensdokumentation – alles, was man wissen muss



Die Verfahrensdokumentation ist für Unternehmen in Deutschland ein gesetzlich verpflichtender Bericht, der die digitalen Prozesse, Vorgehen und Maßnahmen interner Buchführung sowie das interne Kontrollsystem eines Unternehmens beschreibt. Mit der Veröffentlichung der GoBD hat die Finanzverwaltung hierfür den rechtlichen Rahmen konkretisiert. Das Vorliegen eines GoBD-konformen Berichts gerät bei Betriebsprüfungen zunehmend in den Fokus. Erhebliche Mängel können zum Verwerfen der Buchführung und einer Schätzung der Besteuerungsgrundlagen führen. Der Leitfaden zeigt, wie diese Berichte entsprechend den GoBD zu erstellen sind.

AUTOR:INNEN

Michael Bissinger, Wirtschaftsinformatiker, HWS, Stuttgart; Geschäftsführer der VEDO GmbH, Beratungs-gesellschaft für die Erstellung GoBD-konformer Verfahrensdokumentationen, Stuttgart. Elisa Lutz, Steuerberaterin, zertifizierte Beraterin für Online-Handel/eCommerce, Geschäftsführerin und Partnerin bei HWS Wirtschaftsprüfungsgesellschaft/Steuerberatungsgesellschaft, Stuttgart;

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Leitfaden für Praktiker:innen mit praxisnahen Arbeitshilfen und Beispielen
- ✓ Hilfreiche Tipps und Erfahrungswerte aus Betriebsprüfungen
- ✓ Technische Systemdokumentation und praktische Umsetzung
- ✓ Auf myBook+ zahlreiche Beispiele für vollständige Verfahrensdokumentationen und Checklisten

Er erläutert, welche Bestandteile erforderlich sind, wie eine strukturierte, übersichtliche Darstellung aussehen sollte, wie der Prozessdarstellungsstandard BPMN und eine optimale grafische Aufbereitung eingesetzt werden können und wie schließlich das interne Kontrollsystem überzeugend aufgebaut wird. Beispiele aus dem Beratungsalltag zeigen, wie eine Verfahrensdokumentation rechtssicher umgesetzt werden kann

ZIELGRUPPE

Steuerberater:innen, Wirtschaftsprüfer:innen, Unternehmensteuerabteilungen, Mitarbeiter:innen Finanzverwaltung, Rechtsanwälte:innen

Michael Bissinger | Elisa Lutz

Verfahrensdokumentation nach GoBD

Praxisleitfaden für Umsetzung und Betriebsprüfung
Ca. 160 S. Kart.

ISBN 978-3-7910-6240-2 | Ca. € 49,99/ € (A) 51,40

eBook 978-3-7910-6241-9 | Ca. € 49,99

Auslieferung Mai | STO: Fachbuch Steuerrecht



9 783791 062402

Wirtschaftsrecht für Steuerprofis

SPITZENTITEL



Das Steuerrecht folgt grundsätzlich dem Zivilrecht und so sind solide Kenntnisse im Wirtschaftsrecht für alle Steuerprofis unabdingbar, ebenso wie das Wissen um Zusammenhänge zwischen den Vorschriften der einzelnen Gesetze. In systematischen Übersichten mit ergänzenden Erläuterungen ermöglicht der Band eine schnelle Übersicht über alle relevanten Vorschriften des BGB und HGB und einen vertieften Einstieg in die einzelnen Regelungen. Die Autoren stellen den Regelungsinhalt aller wesentlichen Vorschriften übersichtlich dar und erläutern Bezüge zu und Folgewirkungen im Steuerrecht. Mit den Änderungen durch MoPeG.

AUTOREN

Prof. Dr. Jan Lostermann, Professor an der Hochschule für Polizei und öffentliche Verwaltung Nordrhein-Westfalen;
Prof. Dr. Christian Tenbergen, LL.M, Dozent für Zivil- und Arbeitsrecht an der Hochschule für Polizei und öffentliche Verwaltung Nordrhein-Westfalen

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Wirtschaftsrecht knapp und gut verständlich in Übersichten erklärt
- ✓ Überblick über alle relevanten Vorschriften erhalten
- ✓ Geeignet zum schnellen Nachschlagen
- ✓ Schnell ein vertieftes Verständnis entwickeln
- ✓ Rechtsstand: 1. Januar 2024
- ✓ Inklusive der Änderungen durch MoPeG

ZIELGRUPPE

Steuerberater:innen und qualifizierte Mitarbeitende, Wirtschaftsprüfer:innen, Fachanwält:innen für Steuerrecht, Rechtsanwält:innen, Dozent:innen, Studierende

Jan Lostermann | Christian Tenbergen

Wirtschaftsrecht visuell

Zivil-, Handels- und Gesellschaftsrecht in strukturierten Übersichten

Ca. 350 S. Geb.

ISBN 978-3-7910-5719-4 | Ca. € 49,99 / € (A) 51,40

eBook 978-3-7910-5720-0 | Ca. € 49,99

Auslieferung April | STO: Fachbuch Steuerrecht

Bereits angekündigt



9 783791 057194

STEUERN



- ✓ Kompakte, visuell aufbereitete Darstellung des Umsatzsteuerrechts mit ca. 230 Schaubildern
- ✓ Anschauliche Darstellung auch sehr komplexer Regelungen
- ✓ Neu: Mit den Änderungen durch das Wachstumschancengesetz
- ✓ Rechtsstand: 1. Januar 2024

Julia Bader | Gabi Meissner | Julia Daubenmerkl |
Matthias Groschupp | Filiz Susar | Aleksandra Wisnioch
Umsatzsteuerrecht visualisiert
Das deutsche Umsatzsteuerrecht in Übersichten
5. Auflage 2024. Ca. 350 S. Geb.
ISBN 978-3-7910-5974-7 | Ca. € 54,99 / € (A) 56,60
eBook 978-3-7910-5975-4 | Ca. € 54,99
Auslieferung Februar | STO: Fachbuch Steuerrecht



RECHT



- ✓ Bietet Entscheidungsgrundlagen und ein konkretes Maßnahmenkonzept zur Unternehmenswertsteigerung
- ✓ Neu: erweiterter Schwerpunkt Wirtschaftsrecht durch Erweiterung der Herausgeberschaft; Anforderungen an ESG

Günter Müller-Stewens | Christoph Schalast | Sven Kunisch |
Andreas Binder
Mergers & Acquisitions
Handbuch für Strategie, Consulting und Rechtsberatung
3. Auflage 2024. Ca. 856 S. Geb.
ISBN 978-3-7910-5750-7 | Ca. € 99,99 / € (A) 102,80
eBook 978-3-7910-5752-1 | Ca. € 99,99
Auslieferung März | STO: Fachbuch



CONTROLLING



- ✓ Bedeutung innovativer Finanzprodukte und -dienstleistungen wie z.B. Green Bonds
- ✓ Begrenzung ökonomischer, regulatorischer und ökologischer Risiken
- ✓ Neu: Kapitel zu Chancen, Produkten und Märkten
- ✓ Mit den Änderungen durch die CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive), seit 2023 in Kraft)

Robert E. Bopp | Max Weber
Sustainable Finance
Auswirkungen von Klimawandel und ESG-Faktoren auf die Banksteuerung
2. Auflage 2024. Ca. 200 S. Geb.
ISBN 978-3-7910-6084-2 | Ca. € 59,99 / € (A) 61,70
eBook 978-3-7910-6085-9 | Ca. € 59,99
Auslieferung Juni | STO: Fachbuch



Anforderungen in der Finanzwirtschaft sicher umsetzen



Fachbuch Geldwäscherecht: Umsetzungshilfe für die regulatorischen Anforderungen und anwendungsorientierte Ergänzung zur juristischen Fachliteratur. Checklisten und praxisnahe Umsetzungsbeispiele und -dokumente ermöglichen die effiziente Umsetzung der gesetzlichen Vorgaben. Die Themen u.a.:

- Zuständigkeiten, Verantwortlichkeiten & Berichtspflichten
- Vorgehensweise zur Erstellung der Risikoanalyse (gemäß AuA)
- Monitoring/Screening

HERAUSGEBER:IN

Dr. Anna Izzo-Wagner ist Rechtsanwältin und Gründungspartnerin der Annerton Rechtsanwalts-gesellschaft mbH. Sebastian Glaab ist Rechtsanwalt und als Partner zuständig für den Auf- und Ausbau des Compliance-Bereichs bei Annerton. Till Christopher Otto ist Rechtsanwalt bei Annerton und berät regelmäßig Kredit-, Finanzdienstleistungs- und Zahlungsinstitute in allen Bereichen des KWG, WpHG, ZAG und GwG.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Must-have für die Zielgruppe
- ✓ Fokussiert auf die wesentlichen Themen der Geldwäscheprevention und ihre konkrete Umsetzung
- ✓ Anwendungsorientierte Ergänzung zur juristischen Fachliteratur
- ✓ Mit Checklisten und Arbeitsanweisungen (z. B.: Bearbeitung von Meldungen an die Financial Intelligence Unit FIU) auf myBook+

- Sorgfaltspflichten
- Verdachtsmeldewesen
- GeldtransferVO
- Strafbare Handlungen

Als Ausgangspunkt sämtlicher Sicherungsmaßnahmen steht die Risikoanalyse im Fokus. Mit zahlreichen Arbeitshilfen zum Download auf myBook+.

ZIELGRUPPE

Geldwäschebeauftragte, Verpflichtete i.S.d. GwG, Compliance-Verantwortliche, Jurist:innen mit entsprechendem Schwerpunkt, Rechtsabteilungen

Anna Izzo-Wagner | Sebastian Glaab | Till-Christopher Otto (Hrsg.)

Geldwäscherecht

Umsetzung regulatorischer Vorgaben in der Finanzwirtschaft
Ca. 400 S. Geb.

ISBN 978-3-7910-6194-8 | Ca. € 129,99 / € (A) 133,70

eBook 978-3-7910-6195-5 | Ca. € 129,99

Auslieferung April | STO: Fachbuch



9 783791 061948

Der Klassiker seit über 25 Jahren

SPITZENTITEL



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Überblick über die wesentlichen Themen des Finanz- und Kapitalmarkts
- ✓ Aktien, Anleihen, Derivate, Investmentfonds, Rohstoffe: alle Finanzprodukte prägnant erläutert
- ✓ Neu: aktuelle Trends des Kapitalmarkts wie z. B. Investieren in ETFs

Finanznachrichten gehen alle etwas an – denn schließlich ist jeder direkt oder indirekt vom Geschehen an den Finanzmärkten betroffen. Der erfolgreiche Wirtschaftsbestseller lässt keine Frage offen. Nirgendwo sonst wird das Kapitalmarktgeschehen so praxisnah und in verblüffend leicht verständlicher Form dargestellt, illustriert anhand zahlreicher Beispiele aus dem Handelsblatt und Finanzinformationen von Internetportalen.

In der 7. Auflage wurde der Band umfassend aktualisiert und erweitert, u.a. um Inhalte zu den aktuellen Entwicklungen auf dem Rohstoffmarkt und

alternativen Anlagestrategien wie z. B. die Investition in ETFs. Ein Wegweiser und Nachschlagewerk für professionelle und private Anleger:innen sowie Studierende und Auszubildende.

ZIELGRUPPE

Privatanleger:innen, professionelle Anleger:innen, Mitarbeiter:innen in der Finanzbranche (z. B. Bank-/Kreditwirtschaft), Studierende der Wirtschaftswissenschaften (Bachelor/Master)

AUTOREN

Dr. Rolf Beike ist Inhaber einer auf die strategische Ausrichtung und Restrukturierung von Banken ausgerichteten Managementberatung, Stuttgart. Johannes Schlütz ist Bürgermeister der Stadt Nieheim. Zuvor leitete er die Abteilung Investor-Management/Investor-Relations bei der Bundesrepublik Deutschland – Finanzagentur GmbH, Frankfurt a. M. Zudem ist er ausgebildeter Financial Planner (HfB).

Rolf Beike | Johannes Schlütz

Finanznachrichten lesen - verstehen - nutzen

Ein Wegweiser durch Kursnotierungen und Marktberichte

7. Auflage 2024. Ca. 800 S. Geb.

ISBN 978-3-7910-5461-2 | Ca. € 59,99 / € (A) 61,70

eBook 978-3-7910-5463-6 | Ca. € 59,99

Auslieferung Februar | STO: Fachbuch



9 783791 054612

Kompakte Einführung in das Thema Finanzstabilität



Das Buch behandelt die verschiedenen Aspekte der Finanzstabilität. Dabei werden volks- und betriebswirtschaftliche sowie regulatorische Gesichtspunkte berücksichtigt. Die aufeinander aufbauenden Kapitel geben im ersten Teil zunächst einen Überblick der Grundlagen des makroprudenziellen Mandats, d.h. der Überwachung des Finanzsystems als Ganzes, und gehen auf die Bedeutung der Stabilität im Finanzsystem ein. Der zweite Teil behandelt die Grundlagen makroprudenzieller Überwachung und geht auf Risikoarten und die Bewertung von Risiken ein. Schwerpunkt des dritten Teils ist der Themenkomplex makroprudenzielle Politik, in welchem die Akteure und Institutionen sowie die

HERAUSGEBER

Prof. Dr. Tobias Körner, Dozent der Hochschule der Deutschen Bundesbank für Volkswirtschaftslehre und Finanzstabilität, Hachenburg;
Prof. Dr. Oliver Kruse, Dozent der Hochschule der Deutschen Bundesbank für Bank- und Wertpapiermanagement, Mittelstandsfinanzierung, Hachenburg

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Thema mit großer Relevanz für Zentralbanken, Aufsichtsbehörden, Hochschulen mit Finanzschwerpunkt sowie in Weiterbildungsakademien der Bankenverbände
- ✓ Mögliche Finanzstabilitätsrisiken und deren Analyse
- ✓ Ansätze zur Stärkung der Finanzstabilität



Oliver Kruse | Kay-Uwe Schaumlöffel
**Kapitalanlagenmanagement für
Solvency-II-Versicherungsunternehmen**
ISBN 978-3-7910-4542-9

Ihnen zur Aufrechterhaltung oder Wiederherstellung der Finanzstabilität zur Verfügung stehenden Instrumente thematisiert werden. Das Buch richtet sich an Fachleute in Aufsichtsbehörden, Geschäftsbanken und Zentralbanken, Studierende in Bachelor- und Masterstudiengängen mit volkswirtschaftlichem oder aufsichtsrechtlichem Bezug sowie Interessierte, die ein solides Verständnis für die Sicherheit und Stabilität des Finanzsystems erlangen möchten.

ZIELGRUPPE

Praktiker:innen in Aufsichtsbehörden, Geschäftsbanken und Zentralbanken, Studierende (Bachelor und Master)

Tobias Körner | Oliver Kruse (Hrsg.)

Finanzstabilität

Einführung in die makroprudenzielle Politik

Ca. 180 S. Kart.

ISBN 978-3-7910-4010-3 | Ca. € 39,99 / € (A) 41,20

eBook 978-3-7910-4130-8 | Ca. € 39,99

Auslieferung Mai | STO: Fachbuch



9 783791 040103

Stochastische Planung at its best



Controller:innen und Risikomanager:innen müssen in einem komplexen Unternehmensumfeld Handlungsalternativen mittels stochastischer Methoden und Simulationsverfahren analysieren können. Das Buch zeigt Analyse-Ansätze anhand von zehn Fallstudien auf. Mit der Statistik-Software R (Freeware) werden anhand konkreter Problemstellungen, wie Identifikation kritischer Einflussfaktoren auf den geplanten Unternehmenserfolg mittels Sensitivitätsanalysen oder der Aufstellung einer stochastischen Unternehmensplanung, gezeigt, wie Unsicherheiten analysiert und simuliert werden können, welche Daten dafür notwendig sind und welche Erkenntnisse

AUTOR:IN

Prof. Dr. Ute Vanini ist Professorin für Controlling und Risikomanagement an der Fachhochschule Kiel. Florian Worm ist Risikomanager bei Porsche in Stuttgart und verantwortlich für die Risikostrategie, quantitative Risikoanalysen, Risikoquantifizierung und Risikoaggregation sowie Risikotragfähigkeitskonzepte.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Entscheidungsunterstützung und Unternehmenssteuerung unter Unsicherheit
- ✓ Fallstudien-Simulation mit der kostenfreien Statistik-Software R
- ✓ Umfangreiches Zusatzmaterial und Hilfestellung zur Durchführung eigener Simulationen in R auf myBook+



Ute Vanini | Robert Rieg
Risikomanagement
Grundlagen - Instrumente -
Unternehmenspraxis
ISBN 978-3-7910-4525-2

für die Unternehmenssteuerung aus den Analysen und Simulationen abgeleitet werden können. Zudem werden Modellgrenzen diskutiert. Sämtliche Ergebnisse und Codes der Berechnungen werden über myBook+ zur Verfügung gestellt.

ZIELGRUPPE

Praktiker:innen im Controlling und Risikomanagement von Unternehmen in der DACH-Region, Bachelor- und Masterstudierende in betriebswirtschaftlichen Studiengängen mit den Schwerpunkten Unternehmensführung, Risikomanagement und Controlling

Ute Vanini | Florian Worm

Risikoorientierte Unternehmenssteuerung

Fallstudien für die Risikomodellierung und ein Management unter Unsicherheit

Ca. 200 S. Kart.

ISBN 978-3-7910-5968-6 | Ca. € 59,99/ € (A) 61,70

eBook 978-3-7910-5969-3 | Ca. € 59,99

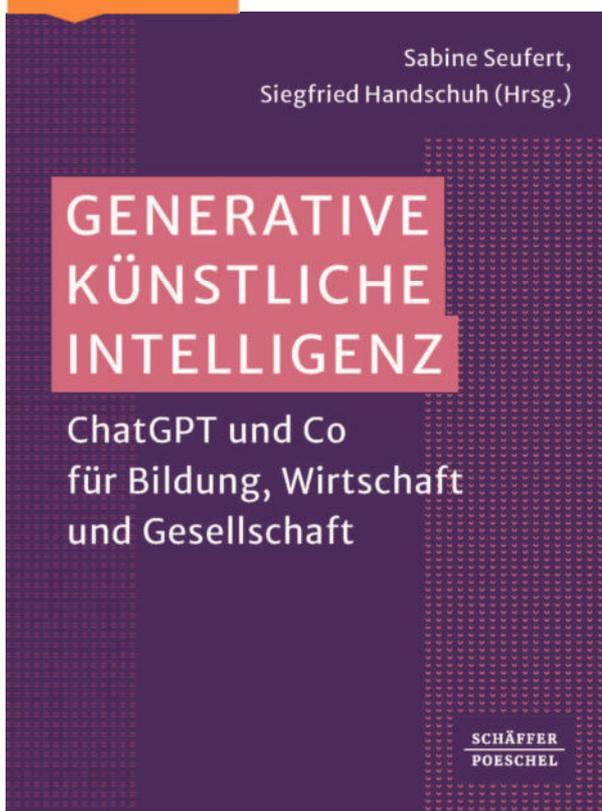
Auslieferung April | STO: Fachbuch



9 783791 059686

Wie sich Wirtschaft und Gesellschaft verändern werden

SPITZENTITEL



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Generative KI: Funktionsweise, Stärken und Schwächen
- ✓ Chancen und Risiken von KI für Wirtschaft und Gesellschaft
- ✓ Mit konkreten Anwendungsfällen aus dem Bildungsbereich
- ✓ Auf myBook+ online lesen

Generative Künstliche Intelligenz beschreibt eine Klasse von KI-Systemen, die in der Lage sind, aus großen Datenmengen zu lernen und auf dieser Grundlage neue, bisher nicht gesehene Inhalte zu generieren, wie beispielsweise Texte, Bilder, Musik oder Videos. Dabei wird die Generierungskapazität der KI mit dem Ziel eingesetzt, kreative Prozesse zu unterstützen, neue Ideen zu generieren und innovative Lösungsansätze zu liefern. Trotz ihrer beeindruckenden Fähigkeiten haben generative KI-Systeme auch ihre Herausforderungen, wie die Kontrolle über den generierten Inhalt, das Verständnis von Kontext und Bedeutung sowie ethische Fragen

im Zusammenhang mit der Nutzung von generativer KI. Der Band gibt einen Überblick über generative KI-Systeme und beleuchtet die Auswirkungen auf das Management von Innovationen, Wirtschaft, Bildung und Gesellschaft.

ZIELGRUPPE

Praktiker:innen aus Management, Führungskräfte, HR und Organisationsentwicklung

HERAUSGEBER:IN

Prof. Sabine Seufert, Professorin Wirtschaftspädagogik, Direktorin Institut für Bildungsmanagement und Bildungstechnologien, Universität St. Gallen; Mitglied des Schweizerischen Wissenschaftsrat (SWR), Ratsperiode 2024–2027.
Prof. Siegfried Handschuh, Professor Data Science & NLP, Direktor Institute for Computer Science, Universität St. Gallen.

Sabine Seufert | Siegfried Handschuh (Hrsg.)

Generative Künstliche Intelligenz

ChatGPT und Co für Bildung, Wirtschaft und Gesellschaft
Ca. 200 S. Kart.

ISBN 978-3-7910-6220-4 | Ca. € 39,99/ € (A) 41,20

eBook 978-3-7910-6221-1 | Ca. € 39,99

Auslieferung April | STO: Fachbuch



9 783791 062204

Das Ende von Social Media, wie wir es kannten



Derzeit zeichnen sich Veränderungen ab, die die gesamte digitale Kommunikation und speziell die Social-Media-Branche auf den Kopf stellen und die viele mit dem Begriff »Revolution« verbinden. Schon lässt sich vom »Ende von Social Media« sprechen – so, wie wir es gekannt haben. Künftig ziehen Algorithmen die Empfehlungen von künstlichen Intelligenzen den Inhalten der vernetzten Freunde vor. Dies hat zur Folge, dass technologische KI-geprägte Algorithmen und nicht unsere Freunde die Inhalte in unseren Social-Media-Feeds bestimmen, dass aufgebaute Seiten, Netzwerke und Gruppen an Relevanz und Sichtbarkeit einbüßen, und dass automatisiert er-

AUTOR

Dominik Ruisinger (Dipl.-Pol.) ist gelernter Journalist, ausgebildeter PR-Berater (DAPR) und zertifizierter Stiftungsmanager (DSA). Als Coach, Trainer und Buchautor liegt sein Fokus auf digitaler Kommunikation, auf integrierten Strategien sowie auf hochwertigen Online-Texten.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Hochaktuelles Thema: tiefgreifende Veränderungen in der digitalen Kommunikation und speziell in der Social-Media-Branche
- ✓ Algorithmen, künstliche Intelligenz und ihre Auswirkungen auf die Social-Media-Nutzung leicht verständlich erklärt
- ✓ Zukunftsausblick und praktische Tipps, wie Unternehmen mit den neuen Entwicklungen umgehen können



stellte Inhalte die Feeds fluten könnten. Der Kommunikationsexperte Dominik Ruisinger zeigt in seinem Buch, was da auf die Branche zukommt, welche Einflüsse Algorithmen auf Inhalte haben, warum Empfehlungen wichtiger als Menschen sind, wie künstliche Intelligenz Social Media auf den Kopf stellt und wie eine Kommunikationsstrategie künftig aufgebaut werden muss.

ZIELGRUPPE

Fachleute in der digitalen Kommunikation, Marketingexpert:innen; Kommunikationsberater:innen, Studierende, Social-Media-Nutzer:innen und allgemein an den Auswirkungen der digitalen Revolution Interessierte

Dominik Ruisinger

Das Ende von Social Media

Wie KI die soziale Landschaft auf den Kopf stellt
Ca. 200 S. Kart.

ISBN 978-3-7910-6264-8 | Ca. € 29,99/ € (A) 30,90

eBook 978-3-7910-6265-5 | Ca. € 29,99

Auslieferung Juni | STO: Sachbuch



9 783791 062648

Inspirierende Impulse für Führungskräfte



In der Führung kommt der Beziehungsaspekt regelmäßig zu kurz. Die Führungspraxis und auch die Führungsliteratur ist meist auf die Person der Führungskraft fokussiert. Dieses Buch enthält kompakte Impulse für Führungskräfte, die daran interessiert sind, von einer personenzentrierten Betrachtung der Führung wegzukommen, Führung als Beziehungsaufgabe zu verstehen und gemeinsam mit anderen Organisationsmitgliedern an der Beziehungsfähigkeit des Gesamtsystems einer Organisation zu arbeiten.

AUTOR:INNEN

Sabine Pelzmann, Dipl.-Ing., MSc, MBA: Unternehmensberaterin, Lehrsupervisorin (ÖVS) und Autorin. Sie ist Lehrbeauftragte für Systemtheorie, Organisationsentwicklung und Leadership.
Ingo Winkler, Dr. habil, assoziierter Professor: Organisationswissenschaftler an der University of Southern Denmark; Tomislav Bobinec, Gründer des Studios »Say no to cheap design« in Graz und Lektor am Institut für Design und Kommunikation der FH Joanneum in Graz.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Inspirationen für ein neues Verständnis von Führung und Zusammenarbeit
- ✓ 44 Inspirationsnuggets: Kurzzitat und Grafik veranschaulichen die Impulse
- ✓ Orientierung für den inneren Kompass und in der täglichen Führungsarbeit



Olivia de Fontana | Sabine Pelzmann
Führung und Macht
Aspekte moderner Führungsrollen –
gesehen in Figuren der Grimm'schen
Märchen
ISBN 978-3-7910-4717-1

Mit 44 inspirierenden Führungsimpulsen kompakt präsentiert in Form von Zitaten, visuellen Elementen und prägnanten Aussagen.

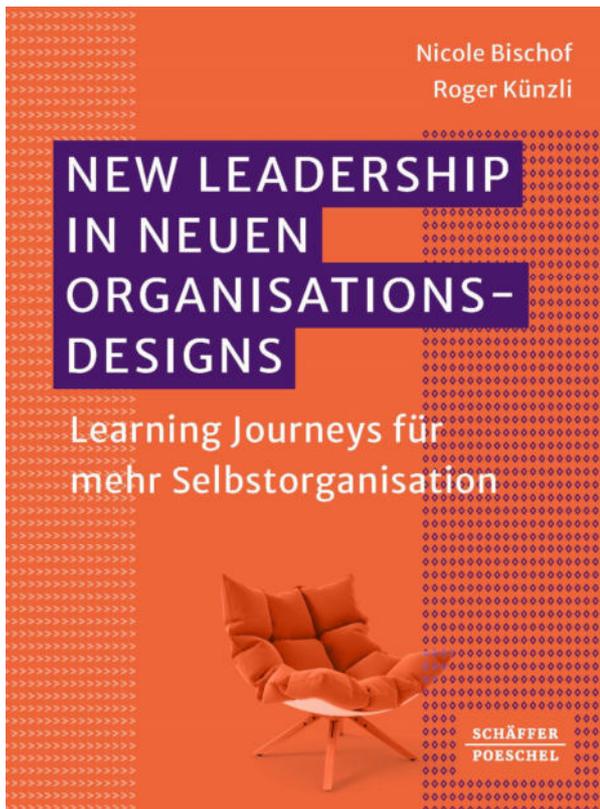
ZIELGRUPPE

Führungskräfte, Menschen in Beratungsberufen; HR (Personalentwicklung) und Beratung im Bereich FK-Entwicklung

Sabine Pelzmann | Ingo Winkler | Tomislav Bobinec
Führung = Beziehung
44 kompakte Führungsinspirationen in Wort und Bild
Ca. 120 S. Kart.
ISBN 978-3-7910-6048-4 | Ca. € 29,99/ € (A) 30,90
eBook 978-3-7910-6049-1 | Ca. € 29,99
Auslieferung Februar | STO: Fachbuch



Auf dem Weg zu mehr Selbstorganisation



Das Buch gibt einen aktuellen Überblick über das Thema neue Organisationsdesigns und Selbstorganisation. Mithilfe von Learning Journeys wird deutlich, wie die Transformation von einer hierarchisch geführten Organisationseinheit hin zu mehr Selbstführung von Teams gelingen kann. Praxisbeispiele zeigen, wie es Organisationen gelungen ist:

- ein neues Mindset im Team zu verankern,
- neue Strukturen zu schaffen, die sich an organisch wachsenden Strukturen – sogenannten Kreisstrukturen – orientieren,
- neue Prozesse der Entscheidungsfindung einzuführen,

AUTOR:IN

Prof. Dr. Nicole Bischof, seit 2018 Professorin für Organisation und Leadership Ostschweizer Fachhochschule, Fachbereich Wirtschaft, seit 2017 Lehrbeauftragte Universität St. Gallen, 2013 PhD in Management an der Universität St. Gallen;
Roger Künzli, Mitglied der Geschäftsleitung bei CSP AG, Partner, lic.iur. HSG, eidg.dipl. Informatiker, St.Gallen

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Aktueller Überblick über das Thema neue Organisationsdesigns
- ✓ Fokus Umsetzung: Learning Journeys zur Umsetzung von New Leadership und neuen Organisationsdesigns
- ✓ Mit Trainingsdesigns auf myBook+, die auch für den Unterricht oder Weiterbildungsseminare einsetzbar sind



Nicole Bischof | Sibylle Olbert-Bock
| Abdullah Redzeqi
Frauenkarrieren
Gezielte Gestaltung aus Unternehmens- und persönlicher Sicht
ISBN 978-3-7910-5638-8

- gruppenspezifische Ansätze in der Kommunikation zu etablieren,
 - Prozesse der Rollenklärung u. -definition zu finden.
- Es werden Trainingsdesigns vorgestellt, die es Organisationen ermöglichen, diesen Weg selbst zu beschreiben. Die in den Learning Journeys vorgestellten Methoden und Tools können einzeln für Trainings und Workshops zu ähnlichen Themen genutzt werden.

ZIELGRUPPE

Manager:innen, Führungskräfte, Verantwortliche für Organisationsentwicklung, Organisationsführung, Berater:innen und Trainer:innen, Dozent:innen

Nicole Bischof | Roger Künzli
New Leadership in neuen Organisationsdesigns
Learning Journeys für mehr Selbstorganisation
Ca. 150 S. Kart.
ISBN 978-3-7910-5976-1 | Ca. € 39,99/ € (A) 41,20
eBook 978-3-7910-5977-8 | Ca. € 39,99
Auslieferung Mai | STO: Fachbuch



9 783791 059761

Virtuelle und physische Räume für Innovation schaffen



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Innovationsmanagement: ressourcenschonend und transformativ
- ✓ Neuer Ansatz zum Umgang mit Komplexität und Unsicherheit in Organisationen
- ✓ Zusammenführung von Organisation, Innovationskultur und Prozess in einem Modell
- ✓ How-to-Box: anschauliche Anwendung methodischer Schritte
- ✓ Auf myBook+ online lesen

Architectural Innovation Design ist eine Methode, die darauf basiert, Organisationen und neue Geschäftsfelder mit Designansätzen aus der Architektur zu gestalten. Wie sieht meine informelle Organisation aus? Welcher Bereich muss zentraler werden, welcher ist ausgegliedert erfolgreicher? Wann wird Innovationskultur Aufgabe aller im Unternehmen? Das Buch befähigt dazu, diese Fragen kreativ zu analysieren und neu zu denken. Es ermöglicht die Entwicklung eines strukturellen Konzepts, um informelle Prozesse und mentale Modelle abzubilden. Es hilft, ein dynamisches Transformationsmodell zu entwerfen, in das sich eine Organisation entwickeln kann. Der vor-

gestellte Ansatz gründet auf einer mehrjährigen wissenschaftlichen Untersuchung und praktischen Erfahrung im Gestalten von Innovationsprozessen. Er unterstützt dabei, herkömmliche Metriken zu verlassen, und er ermöglicht visuell, kollaborativ und kulturell einen Raum für Innovation zu schaffen.

ZIELGRUPPE

Unternehmensberater:innen, Inhaber:innen von Klein- und mittelständischen Unternehmen, Studierende der Fächer BWL, Architektur, Design; Coaches aus dem Bereich HR, Transformation, Change, Architekturbüros

AUTOR

Dr.-Ing., Dipl.-Kfm. Christos Chantzaras ist Architekt, Betriebswirt und Wissenschaftler. Mit seiner langjährigen Erfahrung im Entwickeln von Innovationszentren in Deutschland und China, sowie seiner wissenschaftlichen Arbeiten ist er Experte für die Gestaltung von Organisationen und neuen Geschäftsfeldern mit Designansätzen aus der Architektur. Parallel dazu leitet er an der TU München einen Inkubator, um Innovationen in der gebauten Umwelt zu fördern.

Christos Chantzaras

Architectural Innovation Design

Die visuelle Design-Methode, um Ihr Innovationssystem zu gestalten

Ca. 150 S. Kart.

ISBN 978-3-7910-6136-8 | Ca. € 39,99/ € (A) 41,20

eBook 978-3-7910-6137-5 | Ca. € 39,99

Auslieferung April | STO: Fachbuch



Mit DesignAgility die Zukunft gestalten



In einer Welt des ständigen Wandels, sind langfristige Gewissheiten rar. Produktlebenszyklen verkürzen sich, die VUKA-Welt wird zur Norm. Langfristige Transformation erfordert nicht nur emotionale, sondern auch methodische Anpassungsfähigkeit, da das Ergebnis oft unvorhersehbar ist. Die Rahmenbedingungen und Skills, die erforderlich sind, um im beständigen Wandel Erfolg zu haben, sind keine Kaffeesatzleserei, sie können klar benannt werden:

- die kontinuierliche Analyse der Kundenbedürfnisse richtet die Organisation inhaltlich aus
- das Denken in Innovationen hilft, vorhandene Denkmuster und Konventionen zu hinterfragen

AUTOR:IN

Stefanie Quade, Diplomkauffrau und zertifizierte Projektmanagerin, Dozentin an Hochschulen der Wirtschafts- und Medienwissenschaften, Expertin für E-Education und E-Didaktik für Blended Learning an der HWR Berlin; Prof. Dr. Okke Schlüter, Professor für Medienkonvergenz an der Hochschule der Medien in Stuttgart (HdM), Experte im Accelerator CONTENTshift des Börsenvereins, Referent an der Akademie der Dt. Medien u. der Donau-Uni. Krems.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ In kurzer Zeit Prototypen für Produkte entwickeln und testen
- ✓ Praxisorientierte und visualisierte Aufbereitung mit Schritt-für-Schritt-Anleitungen
- ✓ Gute Anwendbarkeit und erprobte Wirksamkeit der DesignAgility-Methode
- ✓ plug & play: Erst einlesen oder sofort in ein Innovationsprojekt starten
- ✓ Mit Worksheets, Workshopkonzept und ChangeAbility Score unter www.designagility.de

- die Kombination aus Kundennutzen und Erlösmodell bei gegebenen Kosten sichert die Profitabilität
- Prozesse und Systeme sind »Erfüllungsgehilfen« und müssen flexibel angepasst werden können.

Das Buch liefert mit dem DesignAgility – Modell methodische Unterstützung für die Umsetzung von Innovation und Transformation.

ZIELGRUPPE

Business Developer:innen, Innovationsmanager:innen, Transformationsmanager:innen, Audience Developer:innen, Führungskräfte, Changemanager:innen

Stefanie Quade | Okke Schlüter

Innovation und Transformation mit DesignAgility
Zukunft machbar gestalten und systematisch entwickeln
Ca. 200 S. Kart.

ISBN 978-3-7910-6232-7 | Ca. € 39,99/ € (A) 41,20

eBook 978-3-7910-6233-4 | Ca. € 39,99

Auslieferung April | STO: Fachbuch



9 783791 062327

Nachhaltigkeit: neue Spielregeln für Unternehmen und Wettbewerb

SPITZENTITEL



Nachhaltigkeit wird zunehmend zu einem zentralen Faktor für den langfristigen Erfolg von Unternehmen. Manager:innen stehen vor der Herausforderung, nicht nur wirtschaftliche Ziele zu verfolgen, sondern auch ökologische und soziale Aspekte in ihre Strategien zu integrieren. Die Toolbox stellt bewährte und neue Managementinstrumente für strategisches Denken und Handeln vor, die für die Ausrichtung von Unternehmen auf nachhaltiges Wachstum und langfristigen Erfolg entscheidend sind, und mit denen Visionen in umsetzbare Strategien verwandelt werden können.

AUTOR

Prof. Dr. Thomas Wunder ist ordentlicher Professor für Strategisches Management an der Hochschule Neu-Ulm. Er hat Strategie an international renommierten Universitäten in Deutschland, Frankreich, der Schweiz und den USA unterrichtet. Seine Forschungs-, Lehr- und Beratungstätigkeiten konzentrieren sich auf die Integration von Unternehmensstrategie mit ökologischer und sozialer Nachhaltigkeit sowie den entsprechenden Transformationsprozessen.

28

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Kompaktes Handbuch für Manager:innen zum Thema Nachhaltigkeit
- ✓ Für Einsteiger:innen und Profis: bietet erste Orientierung, aber auch wirksame Methoden für die Umsetzung
- ✓ Mit realer Fallstudie von VAUDE – ausgezeichnet mit dem Deutschen Nachhaltigkeitspreis 2024



Thomas Wunder
Essentials of Strategic Management
Effective Formulation and Execution of Strategy in the Era of Sustainability
ISBN 978-3-7910-5768-2

Geeignet sowohl für Einsteiger:innen, die Orientierung suchen und erste Schritte gehen wollen, als auch für Profis, die wirksame Methoden für die Umsetzung benötigen. Mit realer Fallstudie, die die praktische Anwendung einer Geschäftsmodellinnovation veranschaulicht.

ZIELGRUPPE

Fach- und Führungskräfte, Banken, Versicherungen, Investoren, Beteiligungsgesellschaften und Family Offices, Vorstände, Geschäftsführer:innen, Aufsichtsräte, Beiräte; Wirtschaftsprüfer:innen, Unternehmensberater:innen, Berater:innen, Trainer:innen, Coaches

Thomas Wunder

Toolbox Strategie und Nachhaltigkeit

Wirksame Methoden für neue Geschäftsmodelle und die Transformation

Ca. 170 S. Kart.

ISBN 978-3-7910-6183-2 | Ca. € 39,99/ € (A) 41,20

eBook 978-3-7910-6184-9 | Ca. € 39,99

Auslieferung Mai | STO: Fachbuch



9 783791 061832

Teamdynamik in der digitalen Arbeitswelt



Digitalisierte Arbeitsprozesse und virtuelle Arbeitswelt mögen zunächst als Trends verstanden worden sein, mittlerweile prägen sie im Verbund mit dem Begriff New Work eine Art Arbeitsformat. Die Loslösung von der physischen Präsenz und der Verzicht auf die Beobachtbarkeit der Leistungserbringung hat einen tiefgreifenden Wandel bis hin in die Teamarbeit nach sich gezogen. Teamführung in virtuellen Arbeitswelten oder bei mobiler Arbeit ist etwas anderes, als mal eben eine Teambesprechung auf dem Flur abzuhalten. Alle müssen sich auf das Neue einlassen, die Möglichkeiten erkennen und angemessene neue Strukturen schaffen. Das bedeutet, auch

AUTOR:IN

Dr. Werner Bünnagel hat Angewandte Sprachwissenschaften studiert und war langjährig in verantwortlicher Position bei Großprojekten zum Mitarbeitertransfer, als Leiter Personalentwicklung oder als Leiter Unternehmens- und Organisationskommunikation tätig, Frechen. Servan Adsiz ist Juristin und Personalreferentin beim IG Metall Vorstand, FB Organisation und Personal, Ressort Personalmanagement, Köln

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Kombination der Themen digitale Transformation, New Work und Quantifizierung
- ✓ Sensibilisierung für Situation und Bedarf durch Digitalisierung
- ✓ Impulse für die Umsetzung: Selbstorganisation fördern, Lernen neu organisieren, Kommunikation auf die neue Arbeitssituation ausrichten



Team und Teamführung müssen neu gedacht werden. Das Buch spannt den Bogen von der Digitalisierung über deren konkrete Auswirkungen in Organisationen sowie in Teams im Speziellen bis hin zu den Anforderungen an Strukturen, Prozessen, Teamführung und Arbeitskultur für eine zukunftsfähige Aufstellung von Organisationen.

ZIELGRUPPE

Führungskräfte, Organisationsentwickler:innen, Personalentwickler:innen, Teamleiter:innen, Change-Manager:innen, Betriebsrät:innen, Personalrät:innen, Gewerkschaften, Referent:innen, Pädagog:innen, Studierende, Bildungsorganisationen, Bildungsträger

Werner Bünnagel | Servan Adsiz

Modern Teaming

Praxisleitfaden für eine digitalisierte Arbeitswelt
Ca. 250 S. Kart.

ISBN 978-3-7910-6223-5 | Ca. € 49,99/ € (A) 51,40

eBook 978-3-7910-6224-2 | Ca. € 49,99

Auslieferung März | STO: Fachbuch



9 783791 062235

Mentale Teamgesundheit fördern: Worauf es ankommt



Ein neuer Höchststand an Fehltagen durch psychische Erkrankungen sowie ein Negativrekord beim Krankenstand, rückt das Thema Gesundheit in den Fokus von Unternehmen. Der Blick richtete sich bislang vor allem auf die Gesundheit des Einzelnen, aber auch Teams geraten unter dem Anpassungsdruck der sich ständig verändernden Rahmenbedingungen aus dem Gleichgewicht. Wie können wir bewusst zur Erhaltung der Teamgesundheit beitragen? Die Autorinnen beleuchten den Dreiklang aus bewusster Fürsorge für die eigene Gesundheit, Beziehungsgestaltung und die Rahmenbedingungen eines unterstützenden Umfelds.

AUTORINNEN

Prof. Dr. Katrin Winkler, Professorin an der Hochschule Kempten, Gründerin des Instituts für digitale Transformation in Arbeit, Bildung und Gesellschaft (IDT); Prof. Dr. Sandra Niedermeier; Professorin für Digitalisierung in Bildung und Gesellschaft an der Hochschule Kempten; Lehrbeauftragte an verschiedenen Hochschulen sowie freie Trainerin und Beraterin; Svenja König, wiss. Mitarbeiterin am Institut für digitale Transformation in Arbeit, Bildung und Gesellschaft der Hochschule Kempten.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Bewusstsein schaffen für die Relevanz von Teamgesundheit
- ✓ Drei Säulen: Betrachtung von individueller Gesundheit, Beziehungsgestaltung im Team und eines unterstützenden Umfelds
- ✓ Wege und Maßnahmen zur Förderung der Gesundheit von Teams
- ✓ Auf myBook+ online lesen

Sie zeigen auf, welche spezifischen Kompetenzen uns bei der Pflege und Erhaltung unserer eigenen Gesundheit unterstützen, welche Faktoren für eine positive Dynamik und Zusammenarbeit im Umgang miteinander und im Team von Bedeutung sind und welche Rolle die Führungskraft bei der Förderung der Gesundheit ihres Teams hat. Konkrete Maßnahmen, Tools und Praxisbeispiele liefern wichtige Handlungsimpulse.

ZIELGRUPPE

Führungskräfte, Teamentwickler:innen, Personalentwickler:innen; HR

Katrin Winkler | Sandra Niedermeier | Svenja König
Mentale Teamgesundheit
 Teams stärken für gemeinsamen unternehmerischen Erfolg
 Ca. 150 S. Kart.
 ISBN 978-3-7910-6154-2 | Ca. € 39,99/ € (A) 41,20
 eBook 978-3-7910-6155-9 | Ca. € 39,99
 Auslieferung Mai | STO: Fachbuch



Prozessreferenzmodell für ein ISMS



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Beschreibung eines Prozessreferenzmodells basierend auf ISO/IEC TS 27022 auf Deutsch
- ✓ Vorgehen zur Einführung und Nutzung des ISMS
- ✓ Praxistipps und detaillierte Erklärungen zu den einzelnen Prozessschritten und Kennzahlenmodell zur Steuerung von ISMS
- ✓ Mit Arbeitstabellen, Checklisten und weiteren Materialien zum Download auf myBook+

Ein Managementsystem umfasst eine Reihe von Prozessen, Verfahren und Richtlinien, die darauf abzielen, Geschäftsprozesse zu optimieren und sicherzustellen, dass sie den Anforderungen und Erwartungen der Kunden, Stakeholder und Regulierungsbehörden entsprechen. Mit der ISO/IEC TS 27022 wurde ein Prozessreferenzmodell zum Betrieb eines Informationssicherheits-Managementsystems (ISMS) veröffentlicht. Viele Unternehmen scheitern bei der Umsetzung eines ISMS, den Übergang vom Aufbau hin zum nachhaltigen Betrieb zu meistern. Das Buch liefert die Beschreibungen eines Prozessreferenzmodells für ein ISMS und bietet hilfreiche

Unterstützung für sowohl im Aufbau als auch bereits im Betrieb befindliche ISMS. Mit detaillierten Erklärungen zu den einzelnen Prozessschritten inklusive Praxistipps und Kennzahlenmodell zur Steuerung.

ZIELGRUPPE

Informations- und Sicherheitsverantwortliche, Berater:innen und Prüfer:innen in diesem Umfeld, Managementsystembeauftragte, Organisationen, die als kritische Infrastruktur (KRITIS) gelten, (Master)-Studierende und Quereinsteiger:innen

AUTOREN

Prof. Dr. Knut Haufe, Director für Geheimschutz, Datenschutz und Informationssicherheitsmanagement bei Ernst & Young, Berlin und Professor für Wirtschaftsinformatik/ Cybersicherheit an der SRH Hochschule Berlin; Dr. Srdan Dzombeta, Dipl.-Kaufmann, Master of Laws. Seine persönliche Expertise liegt in der Definition und Umsetzung komplexer Cybersecurity-Programme für Organisationen. Er ist zudem Lehrbeauftragter an diversen Akademien und Hochschulen.

Knut Haufe | Srdan Dzombeta
Managementsystem zur Informationssicherheit
 Aufbau und Betrieb gemäß Prozess-Referenzmodell der ISO/IEC TS 27022
 Ca. 200 S. Kart.
 ISBN 978-3-7910-6139-9 | Ca. € 59,99/ € (A) 61,70
 eBook 978-3-7910-6140-5 | Ca. € 59,99
 Auslieferung Januar | STO: Fachbuch



9 783791 061399

Welche Generationen gibt es und was zeichnet sie aus?

BEREITS AUSGELIEFERT



Das Buch beleuchtet den Generationen-Dschungel von Generation Z bis Babyboomer und entlarvt typisches Schubladen-Denken: von »vergnügungssüchtigen Smartphone-Junkies« bis »machtbesessenen Workaholics«, von Netflix bis Tatort, von Kanban-Board bis Post-Its.

Die Autorinnen erklären, wie die Generationen voneinander profitieren und konzentrieren sich auf ihre gemeinsamen Stärken, statt auf Unterschiede. Sie erläutern, warum jede Generation anders tickt und schaffen die Basis für besseres Verständnis füreinander und einen besseren Workflow im Arbeitsalltag.

AUTORINNEN

Nadine Nordmann ist Psychologin, zertifizierte Systemische Coachin (DGSF) und Managementtrainerin. Ulla Drewitz ist Redaktionsleiterin der Jugendzeitschrift BRAVO. Seit 30 Jahren arbeitet die gelernte und erfahrene Journalistin als Autorin, Beraterin und Chefredakteurin. Die Gründerinnen und Geschäftsführerinnen von Generation BOLD geben ihre Expertise in Trainings und Workshops weiter an Fach- und Führungskräfte.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Gen X, Millennials, Gen Z: Wie ticken die unterschiedlichen Generationen?
- ✓ Visionboards zur Visualisierung der verschiedenen Generationen
- ✓ Strategien und Praxistipps für eine optimale, generationenübergreifende Zusammenarbeit

Das Buch bietet Lösungen und Handlungsempfehlungen und Orientierung in einer Arbeitswelt, in der drei bis vier Generationen mit unterschiedlichen Vorstellungen (z. B. von Digitalisierung, Home-office, Leistungsbereitschaft, Work-Life-Balance) aufeinandertreffen. Ziel ist eine nachhaltige, vertrauensvolle Zusammenarbeit und Förderung von Führungskräften im Bereich New Work.

ZIELGRUPPE

HR, Personalentwicklung, Management, Unternehmensführung, selbstständige Coaches und Trainer:innen im Bereich (Age) Diversity

Nadine Nordmann | Ulla Drewitz

Willkommen, Generationenvielfalt!

Gen X, Millennials, Gen Z – ein starkes Team
Ca. 120 S. Kart.

ISBN 978-3-7910-6051-4 | Ca. € 39,99/ € (A) 41,20

eBook 978-3-7910-6052-1 | Ca. € 39,99

Bereits ausgeliefert | STO: Fachbuch



9 783791 060514

Fördergelder beantragen: So geht's!



Förderprojekte spielen eine entscheidende Rolle im Bereich der sozialen Arbeit, um wichtige Dienstleistungen aufrechtzuerhalten, neue Projekte zu starten, Innovationen und Forschung in der sozialen Arbeit zu fördern sowie Organisationen zu vernetzen und die Zusammenarbeit und den Informationsaustausch zu verbessern. Für eine erfolgreiche Umsetzung von Förderprojekten ist es entscheidend, den Rahmen des Förderers zu verstehen und die Bewilligungsaufgaben korrekt umzusetzen. Eine sorgfältige Organisation auf der formalen Arbeitsebene ist dabei unerlässlich, um eine genaue Nachweisführung zu gewährleisten. Das Buch beleuchtet die Aufgaben der Projekt-

AUTORIN

Ulrike Lorch ist Fördermittelexpertin für Projekte und Aktionen der sozialen Arbeit und unterstützt gemeinnützige Organisationen, wenn es um die Entwicklung von Förderprojekten und deren Finanzierung durch Zuschüsse oder Fördergelder geht. Dafür hat sie das systemische Fördermanagement entwickelt, das sie im Rahmen ihrer Beratung Förderakzente in Gladenbach umsetzt.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Fördermittelmanagement: Aufgaben der Projektorganisation
- ✓ Antragsverfahren, Entwicklung von standardisierten Anlagen, Richtlinien der Antragstellung
- ✓ Mittelabruf, Richtlinien der Bewilligung und Nachweisführung, Fristen, Budgetüberwachung

-organisation, betrachtet Fördermittel- und Finanzierungsarten, zeigt anhand konkreter Anwendungsbeispiele, wie ein Antragsverfahren aussieht, welche Richtlinien der Bewilligung und Nachweisführung es gibt und wie man gut vorbereitet in die Projektabwicklung startet.

ZIELGRUPPE

Personen im dritten Sektor, v. a. im Non-Profit-Sektor tätige gemeinnützige Organisationen, Projektleitungen, Projektmitarbeitende, Controller:innen, Buchhalter:innen, Vereine, Vorstände von gemeinnützigen Organisationen

Ulrike Lorch

Fördermittelmanagement in der sozialen Arbeit

Projekte erfolgreich beantragen und organisieren

Ca. 150 S. Kart.

ISBN 978-3-7910-6127-6 | Ca. € 39,99/ € (A) 41,20

eBook 978-3-7910-6128-3 | Ca. € 39,99

Auslieferung April | STO: Fachbuch



9 783791 061276



- ✓ Brand Planning: bis heute ein großer Erfolg und gilt als deutschsprachiges Standardwerk zu diesem Thema
- ✓ Auch zwölf Jahre nach Erscheinen immer noch intensiv in Unternehmen und Hochschulen genutzt
- ✓ Vollständig neu verfasste Auflage

Andreas Baetzgen (Hrsg.)

Brand Planning

Neue Strategien für Marken und Kampagnen

2. Auflage 2024. Ca. 350 S. Geb.

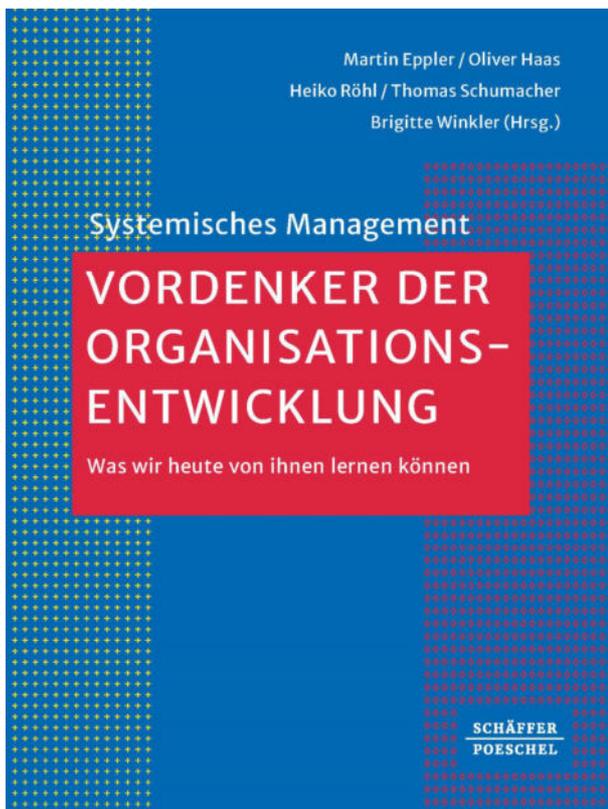
ISBN 978-3-7910-5918-1 | Ca. € 59,99/ € (A) 61,70

eBook 978-3-7910-5920-4 | Ca. € 59,99

Auslieferung Mai | STO: Fachbuch



Klassiker der OE und ihre Bedeutung für aktuelle Themen



Es gibt Vordenker in der Organisationsforschung, die bis heute nichts von ihrer Relevanz verloren haben. Dazu gehören Namen wie Drucker, Foucault, Luhmann, Mintzberg, Senge, Weick, Wiener und einige mehr. Berater:innen beziehen sich auf sie, Wissenschaftler:innen zitieren sie und jede:r scheint sie zu kennen. Doch wer und was steckt dahinter? Wie hängen die bekannten Theoretiker miteinander zusammen und welche Bedeutung haben sie für heute? Das Buch liefert mit kompakten, aussagekräftigen Porträts einen Überblick über die Klassiker der Organisationsentwicklung. Deren Leben und Wirken, zentrale Konzepte des Werks, ihr Einfluss auf die Entwicklung

HERAUSGEBER:INNEN

Prof. Dr. Martin Eppler, Universität St. Gallen (HSG) und MCM-Institut; Prof. Dr. Heiko Roehl Kessel & Kessel GmbH, Berlin; Prof. Dr. Brigitte Winkler, A47-Consulting, Beratung für Unternehmensentwicklung und Managementdiagnostik, München; Prof. Dr. Thomas Schumacher, osb international, Universität St. Gallen und katholische Hochschule Freiburg; Oliver Haas, system. Organisations- und Strategieberater, Coach, Dozent, Mediator, Moderator, Bonn.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Klassiker der Organisationsentwicklung im Portrait: Leben und Wirken, zentrale Konzepte des Werks und ihre Relevanz für die OE
- ✓ Theorielandkarte: Einbettung der verschiedenen Konzepte in die Geschichte der Organisationsentwicklung
- ✓ Fragen zu einem aktuellen Unternehmens-Case: Wie würde er/sie heute darauf antworten?
- ✓ Herausgeber:innen und Autor:innen sind selbst Experten der Organisationsentwicklung

der Organisationsforschung und die heutige Relevanz werden betrachtet. Eingebettet in die Theorielandkarte der Organisationsentwicklung werden ihre Konzepte anhand konkreter Fragen und Fallstudien lebendig gemacht: Was würde Bruno Latour hierzu sagen? Welche Konsequenzen hätte das für das betrachtete Unternehmen? Entwicklungslinien und Aktualität der Konzepte werden auf diese Weise spannend beleuchtet.

ZIELGRUPPE

Unternehmensberater:innen, Trainer:innen, Coaches; Wissenschaftler:innen, Studierende, Führungskräfte, Manager:innen, Personaler:innen, Fortbildungsmanager:innen;

Martin Eppler | Oliver Haas | Heiko Roehl | Thomas Schumacher | Brigitte Winkler (Hrsg.)

Vordenker der Organisationsentwicklung

Was wir heute von ihnen lernen können

Systemisches Management

Ca. 300 S. Geb.

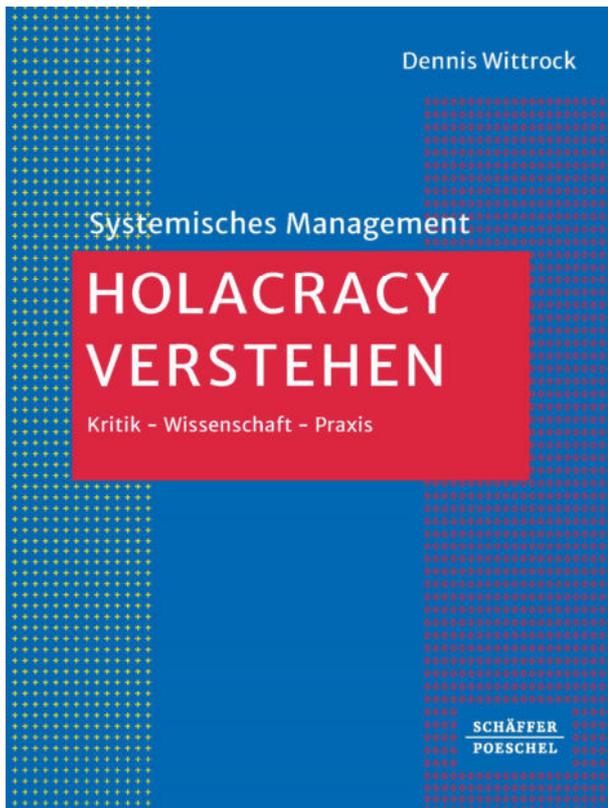
ISBN 978-3-7910-5962-4 | Ca. € 49,99/ € (A) 51,40

eBook 978-3-7910-5964-8 | Ca. € 49,99

Auslieferung Mai | STO: Fachbuch, Systemisches Management



Was ist Holacracy?



Holacracy ist eine alternative Art zu arbeiten, eine Form von Selbstorganisation und Strukturierung von Organisationen mit dem Ziel Hierarchien abzubauen. Holacracy wird seit über 15 Jahren in Organisationen praktiziert und kritisch betrachtet. Der erfahrene Holacracy-Praktiker, Dennis Wittrock, ordnet die einseitige Kritik an Holacracy aus einer umfassenderen Perspektive ein. Mithilfe des Polaritätsmanagements nach Barry Johnson und der integralen Theorie nach Ken Wilber bietet er Denkfiguren an, mithilfe derer man systematisch vernachlässigte Perspektiven auf Managementpraktiken identifizieren und sinnvoll ergänzen kann.

AUTOR

Dennis Wittrock, Magister der Philosophie, ist zertifizierter Holacracy® Master Coach und arbeitet bei Xpreneurs, einer Schweizer Beratungsfirma, die sich auf die Einführung von Holacracy spezialisiert hat. Zuvor hat er in einem DAX-Unternehmen, einem internationalen Start-up, einem Konferenzteam und in einem Verein gearbeitet, dort selbst Holacracy eingeführt und praktiziert. <https://denniswittrock.com/>

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Holacracy: Vor- und Nachteile von einem erfahrenen Praktiker beleuchtet
- ✓ Einordnung der Kritikpunkte an Holacracy
- ✓ Basis für einen Dialog zwischen Praxisdiskurs und Wissenschaftsdiskurs

Das Buch liefert somit einen wertvollen Beitrag für einen konstruktiven Dialog zwischen Organisationspraktiker:innen und Organisationsforscher:innen.

ZIELGRUPPE

Organisationswissenschaftler:innen,
Organisationsentwickler:innen, Berater:innen

Dennis Wittrock

Holacracy verstehen

Kritik – Wissenschaft – Praxis

Systemisches Management

Ca. 200 S. Geb.

ISBN 978-3-7910-6151-1 | Ca. € 49,99/ € (A) 51,40

eBook 978-3-7910-6152-8 | Ca. € 49,99

Auslieferung Februar | STO: Fachbuch, Systemisches Management



9 783791 061511

IHRE ANSPRECHPARTNER:INNEN

AUSSENDIENST

Deutschland

Süd:
Alexandra von Bomhard
Augustenstr. 57, 70178 Stuttgart
Tel. 07 11 614 29 02
avbomhard.adfv@t-online.de

Nord:
Stefan Meunier
Stephansplatz 12a, 30171 Hannover
Tel. 0511 98 43 77 99
mail@verlagsbuero-meunier.de

Österreich

Ost: Wien, Niederösterreich, Burgenland

Michael Orou
Tel. +43 1 505 69 35
Mobil: +43 664 391 28 36
michael.orou@mohrmorawa.at

West: Oberösterreich, Salzburg, Tirol,
Vorarlberg, Kärnten, Steiermark, Südtirol

Karin Pangel
Mobil: +43 664 811 98 20
Karin.pangel@mohrmorawa.at

Schweiz

Freitag Verlagsvertretungen

Urs Freitag
Hellgasse 23, CH-6460 Altdorf, Schweiz
Tel. +41 79 50 29 841
info@ursfreitag.ch

Alle Preise inkl. MwSt., Stand Dezember 2023
Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

KUNDENSERVICE

Deutschland

**Bestellannahme, Reklamationsbearbeitung,
Aboverwaltung, Debitorenbuchhaltung**

Müller - Die lila Logistik Fulfillment Solutions GmbH & Co. KG
Am Buchberg 8, 74572 Blaufelden
Tel. 07953 7189 091, Fax 07953 7189 099
haufe-gruppe@lila-logistik.com

AUSLIEFERUNG

Deutschland

Müller - Die lila Logistik Fulfillment Solutions GmbH & Co. KG
Haufe-Remittenden / Tor 6-10, Am Buchberg 8, 74572 Blaufelden

Remittenden:

Bitte lassen Sie sich Ihre Remissionen vor Rücksendung
von unserem Aussendienstmitarbeiter genehmigen.
Nichtgenehmigte Remissionen werden von unserer
Auslieferung nicht bearbeitet oder gutgeschrieben.

Österreich

Mohr Morawa Buchvertrieb GmbH

Sulzengasse 2, A-1230 Wien
Tel. +43 1 680 14-0, Fax +43 1 689 68 00 oder 688 71 30

Bestellservice

Telefon +43 1 680 14-5, bestellung@mohrmorawa.at

Schweiz

Buchzentrum AG (BZ)

Industriestr. Ost 10, CH-4614 Hägendorf
Tel: +41 (0)62 209 26 26, kundendienst@buchzentrum.ch

Schäffer-Poeschel Verlag

für Wirtschaft Steuern Recht GmbH

Ein Unternehmen der Haufe-Group
Vertrieb Buchhandel
Fraunhoferstr. 5, 82152 Planegg/München
www.schaeffer-poeschel.de/buchhandel