

# Schäffer-Poeschel Programmorschau Herbst 2022



SCHÄFFER  
POESCHEL

# AUSGEZEICHNETE FACHLITERATUR

## VHB Lehrbuchpreis 2022 – Schäffer-Poeschel zum 4. Mal Preisträger



**Gewinner 2022:**  
Müller-Stewens | Brauer  
**Corporate Strategy**  
ISBN 978-3-7910-4462-0



**Gewinner 2021:**  
Weber | Schäffer  
**Einführung in das Controlling**  
ISBN 978-3-7910-4333-3



**Gewinner 2020:**  
Rainer Baule  
**Finanzwirtschaftliches  
Bankmanagement**  
ISBN 978-3-7910-4604-4

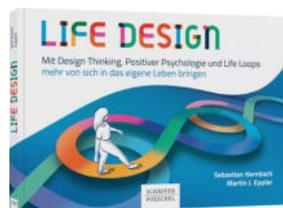


**Gewinner 2018:**  
Pellens | Fülbier | Gassen | Sellhorn  
**Internationale Rechnungslegung**  
ISBN 978-3-7910-5156-7

## Universität St. Gallen (HSG) Impact Award 2022



Kernbach | Eppler  
**Life-Design-Actionbook**  
ISBN 978-3-7910-5488-9



Kernbach | Eppler  
**Life Design**  
ISBN 978-3-7910-4922-9

Die HSG Impact Awards zeichnen Forschungsprojekte an der Universität St. Gallen aus, die eine besonders deutlich erkennbare Wirkung für die Gesellschaft erbringen.

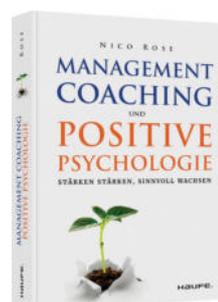
## getAbstract Readers Choice Award 2021



Gudrun Happich  
**Herausforderungen im Führungsalltag**  
ISBN 978-3-648-14273-8



## dvct Shortlist Coaching- u. Trainingsbuch 21/22



Nico Rose  
**Management Coaching und Positive Psychologie**  
ISBN 978-3-648-15580-6



# Praxisorientierter Einstieg in die Buchführung



Die einmal gewählte Rechtsform eines Unternehmens hat auch Auswirkungen im Hinblick auf Buchführung und Bilanzierung. Das praxisorientierte Lehrbuch zeigt die Grundlagen der Buchführung und den Zusammenhang zwischen den unterschiedlichen Gesellschaftsformen auf. Darüber hinaus werden umsatzsteuerliche Fragestellungen aufgegriffen. Alle Themenbereiche werden ausführlich dargestellt und mit Beispielfällen mit Lösungen so veranschaulicht, dass man die bestehenden Zusammenhänge und Anforderungen gut nachvollziehen kann.

## AUTOR

Prof. Dr. Jonas Rossmannith, zuständig für die Lehrgebiete Betriebswirtschaftliche Grundlagen (Buchführung), Unternehmensbesteuerung, nationale und internationale Rechnungslegung, HS Albstadt-Sigmaringen, Gastprofessur an der Freien Universität Bozen, Lehrbeauftragter an der FH Vorarlberg/Dornbirn, Steuerberater.

## AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Einführung in die Grundlagen der Buchführung
- ✓ Gesellschaftsformen und ihre Auswirkungen auf die Buchführung: GbR, OHG, KG, Einzelunternehmung, Kapitalgesellschaften, GmbH & Co KG
- ✓ Umgang mit Umsatzsteuer
- ✓ Mit Beispielfällen und Musterlösungen

Durch diese Ausrichtung ist es nicht nur für Studierende geeignet, sondern auch in der Unternehmenspraxis, insbesondere in KMUs, einsetzbar.

## ZIELGRUPPE

Bachelor- und Master-Studierende; Fachkräfte im Rechnungswesen

Jonas Rossmannith

## Buchführung

Grundlagen und Gesellschaftsformen

Ca. 320 S. Kart.

ISBN 978-3-7910-5529-9 | Ca. € 34,95/ € (A) 36,00

ePub 978-3-7910-5530-5 | Ca. € 29,99

**Auslieferung Oktober** | STO: Lehrbuch



9 783791 055299

# Der schnellste Weg zum Controlling-Profi

## SPITZENTITEL



## AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Mit diesem Lehrbuch wurden schon ganze Generationen von Controller:innen zum Erfolg geführt
- ✓ Ausgezeichnet mit dem VHB-Lehrbuchpreis 2021
- ✓ Zusatzbeispiele und Videos zum Download auf [sp-mybook.de](http://sp-mybook.de)
- ✓ Fokus: Implikationen der Digitalisierung des Controllings – von den informationstechnischen Grundlagen bis hin zu neuen Rollen der Controller:innen

Controller:innen entwickeln sich immer mehr zu Berater:innen des Managements. Die Breite der Aufgaben wächst, die Anforderungen verändern sich. Nachwuchs-Controller:innen und solche, die es werden wollen, finden mit dem unangefochtenen Lehrbuch-Klassiker „Einführung in das Controlling“ die nötige Unterstützung auf dem Weg zu diesem Berufsziel. Mit diesem Lehrbuch wurden schon ganze Generationen zum Erfolg geführt. Es ist seit Jahren eines der meistverkauften Controlling-Lehrbücher Deutschlands. Und das mit gutem Grund. Denn übersichtliche und verständliche Infografiken, Übungsaufgaben, Fallstudien, prägnante Zusammenfassungen sowie das eingängige didaktische Konzept vermitteln zuverlässig das nötige Wissen.

Die theoretischen Grundlagen, Konzepte und Instrumente illustriert das Lehrwerk mittels eines durchgängigen, auf realistischen Branchen- und Marktdaten basierenden Beispielunternehmens. Selbst komplexe Inhalte werden dadurch leicht verständlich und nachvollziehbar.

In der 17. Auflage überarbeitet und aktualisiert – insbesondere die Ausführungen zum externen und internen Rechnungswesen wurden einer besonders intensiven Überarbeitung unterzogen.

### ZIELGRUPPE

Studierende und Praktiker:innen im Bereich Controlling sowie im Management mit Controllingfunktionen

### AUTOREN

Prof. Dr. Dr. h.c. Jürgen Weber leitete bis Ende 2020 zusammen mit Marko Reimer und Utz Schäffer das Institut für Management und Controlling an der WHU – Otto Beisheim School of Management, eines der führenden europäischen Forschungsinstitute in den Bereichen Unternehmenssteuerung und Controlling. Prof. Dr. Utz Schäffer ist Inhaber des Lehrstuhls für Controlling und Unternehmenssteuerung an der WHU – Otto Beisheim School of Management in Vallendar.

Jürgen Weber | Utz Schäffer

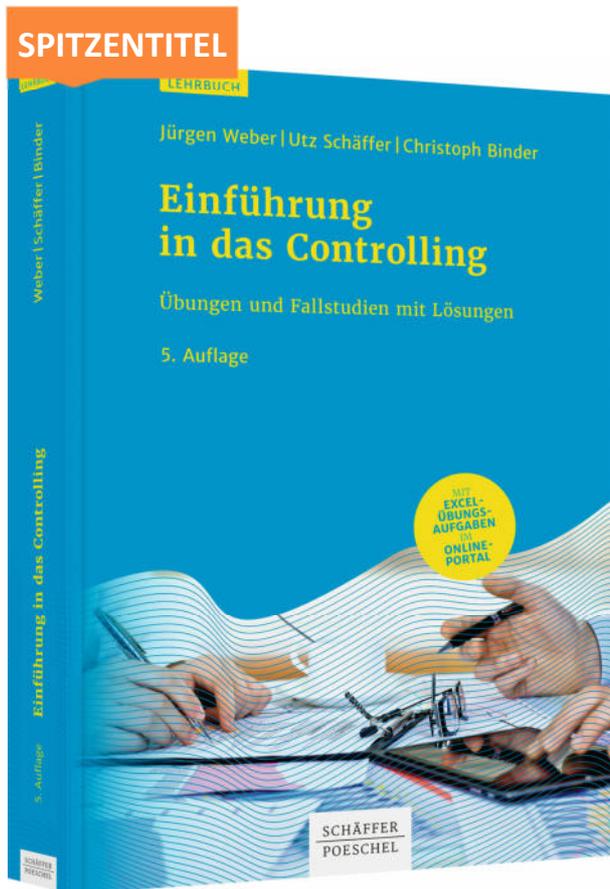
### Einführung in das Controlling

17. Auflage 2022. Ca. 580 S. Klappenbroschur  
ISBN 978-3-7910-5546-6 | Ca. € 39,95/ € (A) 41,10  
ePub 978-3-7910-5547-3 | Ca. € 35,99

Auslieferung Juli | STO: Lehrbuch



# Die ideale Ergänzung zum Lehrbuch



## AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Durchgehende Fallstudie der "X-presso AG" in Deutsch und Englisch
- ✓ Zusätzliche Übungsaufgaben zum Download auf [sp-mybook.de](http://sp-mybook.de)
- ✓ Mit allen Aktualisierungen der 17. Lehrbuch-Auflage

Mit den Aufgaben und Fallstudien des Übungsbuchs lassen sich die zentralen Kapitel und Themen des Lehrbuchs gezielt wiederholen und vertiefen. Es bietet zu jedem Werkzeug Aufgaben und Fragestellungen aus der Praxis. Zusätzlich werden komplexe Anwendungsfälle namhafter deutscher und internationaler Unternehmen wie Ernst & Young, HUGO BOSS, Alfred Kärcher und Bayer angeboten. Nicht zuletzt ermöglicht die umfangreiche Fallstudie der „X-presso AG“ mit zusammenhängenden und anspruchsvolleren

Aufgaben eine optimale Vorbereitung auf Prüfungen und Klausuren. Mit ausführlichen Lösungsvorschlägen zu jeder Aufgabe im Buch und zusätzlichen Übungsaufgaben zum Download auf [sp-mybook.de](http://sp-mybook.de).

### ZIELGRUPPE

Studierende und Praktiker:innen im Bereich Controlling sowie im Management mit Controllingfunktionen

### AUTOREN

Prof. Dr. Dr. h.c. Jürgen Weber leitete bis Ende 2020 das Institut für Management und Controlling an der WHU – Otto Beisheim School of Management.

Prof. Dr. Utz Schäffer ist Inhaber des Lehrstuhls für Controlling und Unternehmenssteuerung an der WHU – Otto Beisheim School of Management in Vallendar.

Prof. Dr. Christoph Binder ist Professor für Controlling und Kostenrechnung an der ESB Business School der Hochschule Reutlingen.

Jürgen Weber | Utz Schäffer | Christoph Binder

### Einführung in das Controlling

Übungen und Fallstudien mit Lösungen

5. Auflage 2022. Ca. 500 S. Kart.

ISBN 978-3-7910-5549-7 | Ca. € 29,95/ € (A) 30,80

ePub 978-3-7910-5550-3 | Ca. € 25,99

Auslieferung Juli | STO: Lehrbuch



9 783791 055497

# Buchführung und Bilanzierung leicht gemacht

SPITZENTITEL



Ausgerichtet an den Unternehmensprozessen, führt es in alle wesentlichen Grundlagen des externen Rechnungswesens ein. Basierend auf den von allen Steuerberater:innen verwendeten DATEV-Kontenrahmen SKR03 und SKR04 sowie dem Industriekontenrahmen IKR bereitet es zudem konsequent auf die Erfordernisse der Praxis vor.

Didaktische Hilfe leistet der eigens für das Lehrbuch entwickelte Buchungsnavigator: Er stellt Buchungen grafisch dar und macht sie so leicht verständlich. In der Neuauflage mit zusätzlichen Übungen.

## AUTOR

Prof. Dr. Jan Schäfer-Kunz ist seit 1999 Professor für Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Rechnungswesen an der Fakultät Wirtschaft und Technik der Hochschule Esslingen. Er ist Autor zahlreicher Publikationen. Unter anderem ist von ihm auch das Lehrbuch "Einführung in die Betriebswirtschaftslehre" erschienen.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Didaktisch optimiert und um weitere Übungen ergänzt
- ✓ Visualisierung der Buchführungsprozesse durch den sogenannten Buchungsnavigator
- ✓ Auf aktuellem Gesetzesstand, mit aktuellen Literaturhinweisen
- ✓ Das Buch wird für Präsenzseminare der Haufe Akademie verwendet



Dietmar Vahs | Jan Schäfer-Kunz  
**Einführung in die Betriebswirtschaftslehre**  
ISBN 978-3-7910-4820-8  
ePub 978-3-7910-4825-3

## ZIELGRUPPE

Studierende der BWL, der VWL oder anderen Wirtschaftswissenschaften (Bachelor oder Master) wie auch die dazugehörigen Lehrenden, Mitarbeiter:innen in der Finanzbuchhaltung oder steuerberatenden Berufen (z. B. Kanzlei oder Wirtschaftsprüfung)

Jan Schäfer-Kunz

## Buchführung und Jahresabschluss

Auf der Grundlage der Kontenrahmen SKR03, SKR04 und IKR  
4. Auflage 2022. Ca. 650 S. Kart.  
ISBN 978-3-7910-5552-7 | Ca. € 39,95/ € (A) 41,10  
ePub 978-3-7910-5554-1 | Ca. € 35,99

**Auslieferung August** | STO: Lehrbuch



# Management von innovativen Ideen



## AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Das aktuelle Wissen: übersichtlich dargestellt und verständlich erklärt
- ✓ Innovationsmanagement: der gesamte Prozess von der ersten Idee bis hin zur Vermarktung
- ✓ Mit Checklisten, Praxisbeispielen, Lernzielen und Wiederholungsfragen
- ✓ Neu: Einführung von Persona, agile Methoden wie z.B. Design Thinking, OKR

Da Unternehmen jeder Größe von ihrer Innovationskraft abhängig sind, lohnt es sich, feste Strukturen aufzubauen. Das heißt auch, ein innovationsfreundliches Unternehmensklima zu schaffen und die Erfolgsfaktoren von Ideen richtig zu beurteilen. Die Autoren geben mit „Innovationsmanagement“ eine wissenschaftlich fundierte Handreichung, wie Innovationen erfolgreich gemanagt werden, von der ersten Idee bis hin zur Vermarktung. Dabei werden die verschiedenen Projektphasen – wie Strategiefindung, organisatorische Integration oder rechtlicher Schutz – ebenso behandelt wie aktuelle Herausforderungen.

Praxisbeispiele, Checklisten sowie Zusatzkapitel zu Kreativitätstechniken, Internationalisierungstendenzen sowie Innovationscontrolling und -marketing machen „Innovationsmanagement“ zu einem unverzichtbaren Begleiter für Praktiker:innen und Studierende gleichermaßen.

### ZIELGRUPPE

Studierende der Wirtschaftswissenschaften, Studierende der Ingenieurwissenschaften in Masterprogrammen, Wirtschaftspraktiker:innen

### AUTOREN

Prof. Dr. Dr. h.c. Dietmar Vahs leitet das Institut für Change Management und Innovation (CMI) der Hochschule Esslingen.

Prof. Dr. Alexander Brem ist Institutsleiter und Inhaber des Stiftungslehrstuhls für Entrepreneurship in Technologie und Digitalisierung an der Universität Stuttgart.

Christian Oswald ist Geschäftsführender Partner von VEND Consulting GmbH in Nürnberg.

Dietmar Vahs | Alexander Brem

### Innovationsmanagement

Von der Idee zur erfolgreichen Vermarktung

6. Auflage 2022. Ca. 512 S. Kart.

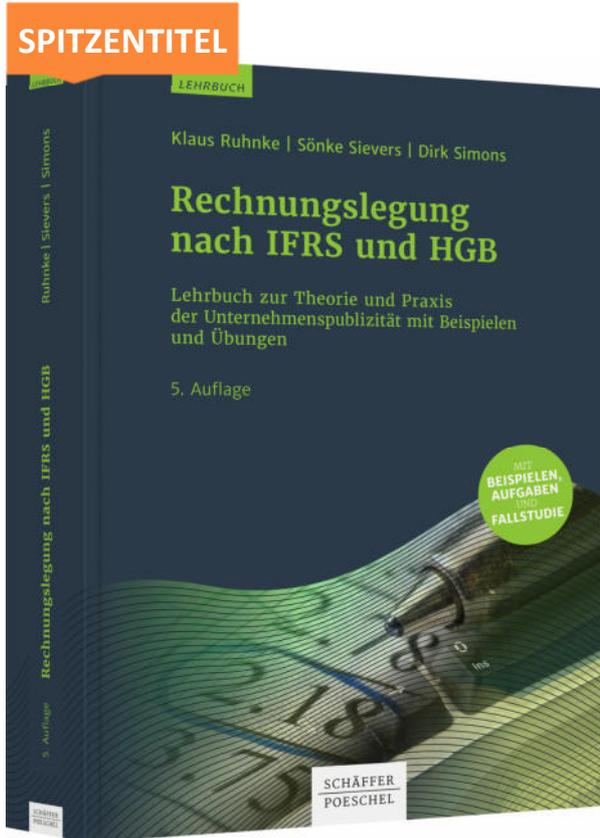
ISBN 978-3-7910-4278-7 | Ca. € 39,95/ € (A) 41,10

ePub 978-3-7910-4279-4 | Ca. € 35,99

Auslieferung November | STO: Lehrbuch



# Bilanzierungsaufgaben lösen



## AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Praxisorientiertes Lehr- und Übungsbuch
- ✓ Unterstützt bei der Lösung von Bilanzierungsproblemen
- ✓ Im Fokus steht die Anwendung der IFRS, aber auch damit im Zusammenhang stehende Fragestellungen, wie z.B. abschlusspolitische Überlegungen, werden behandelt
- ✓ Berücksichtigt aktuelle Entwicklungen im Zusammenhang mit Corporate Governance und der Nachhaltigkeitsberichterstattung

Kombiniertes Lehr- und Übungsbuch. Ganz im Sinne der Praxis konzentriert es sich auf die richtige Anwendung insbesondere der IFRS- wie auch der HGB-Normen zur Rechnungslegung - einschließlich abschlusspolitischer Überlegungen. Einbezogen werden auch angrenzende Themen wie: Corporate Governance, Investor Relations, Unternehmensteuerung, Abschlussanalyse. In der 5. Auflage überarbeitet und ergänzt u.a. durch Aufnahme aktueller Entwicklungen zum ESG-Reporting, die national vor allem den Lagebericht betreffen und der Disclosure Theory als theoretisches Fundament.

Integriert sind ebenso die ESEF-Finanzberichterstattung, der neu ausgerichtete DCGK sowie die neuen Enforcement-Regelungen betreffend die BaFin. Darüber hinaus werden auch Einflüsse der COVID-Pandemie auf die Rechnungslegung behandelt.

### ZIELGRUPPE

Student:innen und Dozent:innen an Universitäten, Hochschulen, Berufsakademien, Verwaltungs- und Wirtschaftsakademien sowie sonstigen Bildungseinrichtungen, Fachleute im Bereich Wirtschaftsprüfung, WP-Examenkandidat:innen

### AUTOREN

Prof. Dr. Klaus Ruhnke, Department of Finance, Accounting & Taxation (FACTS), Unternehmensrechnung und Wirtschaftsprüfung, Freie Universität Berlin;  
 Prof. Dr. Sönke Sievers, Department of Taxation, Accounting & Finance (TAF), Professur für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Internationale Rechnungslegung, Universität Paderborn;  
 Prof. Dr. Dirk Simons, Lehrstuhl für ABWL und Rechnungswesen, Universität Mannheim

Klaus Ruhnke | Sönke Sievers | Dirk Simons

### Rechnungslegung nach IFRS und HGB

Lehrbuch zur Theorie und Praxis der Unternehmenspublizität mit Beispielen und Übungen

5. Auflage 2022. Ca. 900 S. Geb.

ISBN 978-3-7910-5070-6 | Ca. € 54,95/ € (A) 56,50

ePub 978-3-7910-5072-0 | Ca. € 47,99

Auslieferung November | STO: Lehrbuch





- ✓ Grundbegriffe, Grundlagen und systematische Zusammenhänge des Erbschaft- und Schenkungsteuergesetzes
- ✓ Mit vielen Übersichten, Beispielen und Übungsfällen
- ✓ Rechtsstand: 01. Juni 2022

Michael Heil  
**Erbrecht, Erbschaftsteuer, Schenkungsteuer**  
*Grundkurs des Steuerrechts, Band 8*  
 6. Auflage 2022. Ca. 304 S. Kart.  
 ISBN 978-3-7910-5481-0 | Ca. € 39,95/ € (A) 41,10  
 ePub 978-3-7910-5482-7 | Ca. € 35,99  
**Auslieferung August** | STO: GK Steuerrecht, GK Band 8



- ✓ Mit den Änderungen durch die Grundsteuerreform
- ✓ Viele Beispiele und Übungsfälle
- ✓ Systematische Darstellung mit Hinweisen für die Gestaltungsberatung
- ✓ Rechtsstand: 01. Juli 2022

Harald Horschitz | Stefan Lahme | Lars Zipfel | Elisabeth Knak | Michael Szczeny | Holger Rüttenauer  
**Erbschaft- und Schenkungsteuer, Bewertungsrecht**  
*Finanz und Steuern, Band 13*  
 20. Auflage 2022. Ca. 580 S. Geb.  
 ISBN 978-3-7910-5353-0 | Ca. € 69,95/ € (A) 72,00  
 ePub 978-3-7910-5355-4 | Ca. € 59,99  
**Auslieferung Oktober** | STO: F+St, FST Band 13



- ✓ 112 ausgewählte Kurzvorträge zur optimalen Vorbereitung auf die mündliche Prüfung
- ✓ Mit wertvollen Hinweisen zur Prüfungsvorbereitung und zum Ablauf der mündlichen Prüfung
- ✓ Rechtsstand: 01. August 2022

Otto von Campenhausen | Jana-Maria Liebelt | Dirk Sommerfeld  
**Der mündliche Kurzvortrag**  
*Prüfung 2022/2023*  
*Die Steuerberaterprüfung, Band 5*  
 21. Auflage 2022. Ca. 420 S. Kart.  
 ISBN 978-3-7910-5632-6 | Ca. € 49,95/ € (A) 51,40  
 ePub 978-3-7910-5633-3 | Ca. € 44,99  
**Auslieferung September** | STO: FB Steuerrecht, Die Steuerberaterprüfung



- ✓ Kompakte und lernfreundliche Aufbereitung des Prüfungsstoffs
- ✓ Mit umfangreichem Fragen- und Antwortkatalog
- ✓ Rechtsstand: 01. August 2022

Stephan Bannas | Andreas Wellmann  
**BWL, VWL und Finanzwissenschaften in der mündlichen Steuerberaterprüfung**  
*Die Steuerberaterprüfung, Band 6*  
 6. Auflage 2022. Ca. 368 S. Kart.  
 ISBN 978-3-7910-5629-6 | Ca. € 49,95/ € (A) 51,40  
 ePub 978-3-7910-5630-2 | Ca. € 44,99  
**Auslieferung September** | STO: FB Steuerrecht, Die Steuerberaterprüfung





- ✓ Kompakte Einführung für Betriebswirt:innen und Wirtschaftsinformatiker:innen
- ✓ Mit zahlreichen Fallstudien und Übungsaufgaben
- ✓ Neue Themen: Big Data/ Mobile Applications, Cloud Operations, Plattformen, Mega-scale Data Center

Peter Preuss | Simon Frank

**Wirtschaftsinformatik**

Technologische Trends und betriebliche Informationssysteme

6. Auflage 2022. Ca. 320 S. Kart.

ISBN 978-3-7910-5495-7 | Ca. € 34,95/ € (A) 36,00

ePub 978-3-7910-5497-1 | Ca. € 29,99

**Auslieferung September** | STO: Lehrbuch



# Digitalisierung von Arbeitsprozessen in der Steuerkanzlei



Allein die Verwendung digitaler Technik macht noch lange keine erfolgreiche Digitalisierung aus, denn es geht nicht nur darum, von analog auf digital umzustellen, sondern alle Arbeitsprozesse kritisch zu prüfen und den neuen Bedingungen anzupassen. Das Buch zeigt, welche Umsetzungsschritte hierzu in der Kanzleiorganisation, in der Buchhaltung, bei Erstellung von Steuererklärungen und Jahresabschlüssen erforderlich sind und wie der Spagat zwischen der optimalen Betreuung sowohl von "digitalisierten" Mandanten als auch noch nicht "digitalisierten" Mandanten gelingen kann.

## AUTOR:INNEN

Cornelia Siegmann, zertifizierte NLP-Trainerin, Coach und Mediatorin, Stuttgart; Elisa Lutz, Steuerberaterin, zertifizierte Beraterin für Online-Handel/eCommerce, Partnerin bei HWS Wirtschaftsprüfungsgesellschaft/Steuerberatungsgesellschaft, Stuttgart; Tobias Sick, Wirtschaftsprüfer/Steuerberater, Startup-Spezialist, Partner bei HWS, Stuttgart; Torsten Eichel, Unternehmensberater der U.T.E. Unternehmensberatung, Hamburg/Walldorf

## AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Neue digitale Arbeitsprozesse in Buchhaltung, Steuererklärung und Jahresabschluss implementieren
- ✓ Optimale Betreuung von digitalisierten und noch nicht digitalisierten Mandanten
- ✓ Öffentliche Fördermittel für Digitalisierungsmaßnahmen
- ✓ Cyber-Sicherheit in der Steuerkanzlei – Datenschutz für Steuerberater:innen

Darüber hinaus werden Fragen der Personalentwicklung und dem begleitenden Changemanagement in diesem Transformationsprozess beleuchtet. Weitere Themen: öffentliche Fördermittel für Digitalisierungsmaßnahmen und Cyber-Sicherheit in der Steuerkanzlei. Mit Arbeitshilfen auf [sp-mybook.de](http://sp-mybook.de)

## ZIELGRUPPE

Steuerberater:innen, Wirtschaftsprüfer:innen

Cornelia Siegmann | Tobias Sick | Elisa Lutz | Torsten Eichel  
**Digitale Transformation in der Steuerkanzlei umsetzen**  
 Organisationsstruktur, Arbeitsprozesse und Mandantenbeziehungen 2.0 | Ca. 270 S. Kart.  
 ISBN 978-3-7910-5683-8 | Ca. € 39,95/ € (A) 41,10  
 ePub 978-3-7910-5684-5 | Ca. € 35,99  
**Auslieferung November** | STO: Fachbuch



9 783791 056838

# Management- und Mitarbeiterbeteiligungsmodelle



## AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Formen der Management- und Mitarbeiterbeteiligung
- ✓ Zivil-/gesellschaftsrechtliche und steuerliche Besonderheiten
- ✓ Mit zahlreichen Praxishinweisen und Gestaltungsempfehlungen
- ✓ Rechtsstand: 01. Juli 2022

Das Buch bietet einen kompakten Überblick über die häufigsten Varianten von echten und virtuellen Management- und Mitarbeiterbeteiligungsmodellen wie Kapitalbeteiligung („Equity“), Optionen zum Erwerb von GmbH-Anteilen oder Aktien, Phantom Shares, Tracking Stocks oder Convertible Loan Agreement. Was ist die Grundidee des Modells? Welche rechtlichen Grundlagen sind jeweils zu beachten? Wie sieht die Besteuerung aus? Darüber hinaus geben die Autoren Praxishinweise und Gestaltungsempfehlungen, beleuchten die wichtigsten Motive für Mitarbeiterbeteiligungsmodelle und geben einen Ausblick auf aktuelle Entwicklungen.

## ZIELGRUPPE

Steuerberater:innen, Wirtschaftsprüfer:innen, Rechtsanwälte:innen, Top-Führungskräfte in Unternehmen

## AUTOREN

Dr. Henning Frase, LL.M., ist RA, StB, FASr und Partner bei 3T.Law Rechtsanwälte Steuerberater in Köln/Berlin;  
Dr. Simon Sabel ist RA und Partner bei 3T.Law Rechtsanwälte Steuerberater in München

Henning Frase | Simon Sabel

### Management- und Mitarbeiterbeteiligung

Recht, Steuern, Gestaltungspraxis

Ca. 200 S. Geb.

ISBN 978-3-7910-5680-7 | Ca. € 69,95/ € (A) 72,00

ePub 978-3-7910-5681-4 | Ca. € 59,99

**Auslieferung Oktober** | STO: Fachbuch



9 783791 056807

# Die Buchführung schnell in den Griff bekommen!



## ZUR REIHE:

Aufgabenstellungen in Steuerkanzleien und Unternehmenssteuerabteilungen ändern sich mit zunehmender Dynamik. Die Beurteilung von Sachverhalten gestaltet sich anspruchsvoller und schneller Wissenserwerb in neuen Bereichen wird erforderlich.

Hier setzt die Reihe #steuernkompakt an: Knapp und auf den Punkt gebracht bietet sie einen fundierten Überblick über das jeweilige Rechtsgebiet. Dabei liegt der Schwerpunkt auf einem praxisorientierten Einstieg, auf wichtigen Beratungsfragen und häufigen Fehlerquellen in der Mandatsbetreuung. Der fallbezogene Aufbau der Bände mit Beispielen, Grafiken und Übersichten macht die Leser:innen schnell fit im jeweiligen Steuerrechtsgebiet.

## AUTOR

Prof. Dr. jur. Bernhard Plum ist seit 2011 Professor an der Hochschule Furtwangen in der Fakultät Wirtschaftsingenieurwesen. Er leitet das Gründerprojekt "ready-study-go", das Studierende, Alumni und Mitarbeitende darin fördert, eigene Geschäftsideen umzusetzen.

## AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Praxiswissen Buchführung
- ✓ Betriebswirtschaftlicher Nutzen der Buchführung
- ✓ Buchführung sinnvoll organisieren
- ✓ IT-Unterstützung: welche Programme sind für welchen Zweck empfehlenswert?
- ✓ Die betriebswirtschaftliche Auswertung (BWA) nutzen

## ZUM TITEL:

Der Autor vermittelt smart & fokussiert die Grundzüge der Finanzbuchhaltung. Der Schwerpunkt liegt dabei auf der Vermittlung des grundsätzlichen Verständnisses, wie man im Rahmen der doppelten Buchführung Geschäftsvorfälle erfasst, um damit einen Jahresabschluss und eine betriebswirtschaftliche Auswertung zu erstellen. Neben dem theoretischen Teil wird dabei anhand von Beispielen auch erläutert, wie man mithilfe eines gängigen EDV-Programms (Lexware buchhaltung) arbeiten kann.

## ZIELGRUPPE

Onboarding in Steuerkanzleien und Unternehmenssteuerabteilungen, Fortbildung Steuerfachangestellte, Steuerfachwirt:innen, Buchhalter:innen, Controller:innen

Bernhard Plum

**#steuernkompakt Buchführung**

Ca. 180 S. Kart.

ISBN 978-3-7910-5722-4 | Ca. € 29,95/ € (A) 30,80

ePub 978-3-7910-5723-1 | Ca. € 25,99

**Auslieferung Oktober** | STO: Fachbuch Steuerrecht



9 783791 057224

# Wirtschaftsrecht für Steuerprofis



## AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Wirtschaftsrecht knapp und gut verständlich in Übersichten erklärt
- ✓ Überblick über alle relevanten Vorschriften erhalten
- ✓ Schnell ein vertieftes Verständnis entwickeln

Das Steuerrecht folgt grundsätzlich dem Zivilrecht und so sind solide Kenntnisse im Wirtschaftsrecht für alle Steuerprofis unabdingbar, ebenso wie das Wissen um Zusammenhänge zwischen den Vorschriften der einzelnen Gesetze. In systematischen Übersichten mit ergänzenden Erläuterungen ermöglicht der Band eine schnelle Übersicht über alle relevanten Vorschriften des BGB und HGB und einen vertieften Einstieg in die einzelnen Regelungen. Die Autoren stellen den Regelungsinhalt aller wesentlichen Vorschriften übersichtlich dar und erläutern Bezüge zu und Folgewirkungen im Steuerrecht.

### ZIELGRUPPE

Steuerberater:innen und qualifizierte Mitarbeiter:innen, Wirtschaftsprüfer:innen, Fachanwält:innen für Steuerrecht, Rechtsanwält:innen, Dozent:innen, Studierende

### AUTOREN

Prof. Dr. Jan Lostermann, Professor an der Hochschule für Polizei und öffentliche Verwaltung Nordrhein-Westfalen; Dr. Christian Tenbergen, LL.M., Oberregierungsrat und Dozent an der Hochschule für Finanzen Nordrhein-Westfalen, Nordkirchen, Lehrbeauftragter an namhaften Fortbildungsinstituten, Prüfer im Steuerberaterexamen

Jan Lostermann | Christian Tenbergen

### Wirtschaftsrecht visuell

Zivil-, Handels- und Gesellschaftsrecht in strukturierten Übersichten  
Ca. 350 S. Geb.

ISBN 978-3-7910-5719-4 | Ca. € 39,95/€ (A) 41,10

ePub 978-3-7910-5720-0 | Ca. € 35,99

Auslieferung November | STO: Fachbuch Steuerrecht





- ✓ Kompakte Gesamtschau zu zivil-/gesellschaftsrechtlichen und steuerlichen Aspekten
- ✓ Hoher Praxisbezug mit zahlreichen Beispielen und Gestaltungshinweisen
- ✓ Mit Musterverträgen, Checklisten und Satzungen – auch zum Download auf [sp-mybook.de](http://sp-mybook.de)

Michael Preißer | Matthias von Rönn

**Die KG und die GmbH & Co. KG**

Recht, Besteuerung, Gestaltungspraxis

5. Auflage 2022. Ca. 540 S. Geb.

ISBN 978-3-7910-5484-1 | Ca. € 99,95/ € (A) 102,80

ePub 978-3-7910-5485-8 | Ca. € 89,99

**Auslieferung Dezember** | STO: Fachbuch

SPITZENTITEL



9 783791 054841



- ✓ Mit vielen Hinweisen zur Nutzung von "Elster"
- ✓ Fachlich fundierte, praxismgerechte Erläuterungen
- ✓ Wertvolle Tipps zu legalen Steuerersparismöglichkeiten

Robert Engert | Winfried Simon | Frank Ulbrich

**Anleitung zur Einkommensteuererklärung 2022**

Mit amtlichen Vordrucken und Einkommensteuertabelle

Ausführungen zu Grundsatzfragen und

Steuerersparismöglichkeiten

Hinweise auf Rechtsänderungen 2023

Ca. 710 S. Kart.

ISBN 978-3-7910-5671-5 | Ca. € 74,95/ € (A) 77,10

ePDF 978-3-7910-5272-2 | Ca. € 64,99

**Auslieferung Dezember** | STO: Fachbuch Steuerrecht

SPITZENTITEL



9 783791 056715

# Softwarelösungen für die Konzernabschlusserstellung



## AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Überblick über Softwarelösungen für die Konzernabschlusserstellung und das Konzern-Reporting
- ✓ Erfahrungsberichte von Benutzer:innen der verschiedenen Softwarelösungen
- ✓ Veranschaulichung durch Fallstudien

Zur Unterstützung des Konsolidierungsprozesses setzen Konzerne in der Regel Softwarelösungen ein, mit denen die wesentlichen Prozessschritte (teil-)automatisiert werden können. Damit erreicht man, dass die Abschlusserstellung beschleunigt und die Anzahl der Fehler, die bei einer manuellen Durchführung anfallen, reduziert werden. Das Buch stellt die gängigsten Softwareprodukte und ihre unterschiedlichen Funktionsschwerpunkte anhand von Fallstudien vor. Darüber hinaus beleuchtet es Softwarelösungen, die bei der Intercompany-Abstimmung, beim Beteiligungsmanagement

und bei der automatisierten Datenübernahme in das Konsolidierungssystem unterstützen und gibt Empfehlungen, welche Lösungen sich für die Erstellung formatierter Abschlussberichte eignen.

### ZIELGRUPPE

Controller:innen, Mitarbeiter:innen im Rechnungswesen, Wirtschaftsprüfer:innen, Steuerberater:innen, CFOs, Geschäftsführer:innen, Dozent:innen und Studierende im Bereich der Wirtschaftswissenschaften

### AUTOR

Peter Preuss lehrt Wirtschaftsinformatik an der FOM Hochschule für Oekonomie & Management in Stuttgart. Zusätzlich ist er Geschäftsführer der Unternehmensberatung People Consolidated GmbH, die sich auf die Einführung von SAP-Produkten für das Konzernrechnungswesen und -controlling spezialisiert hat.

Peter Preuss

### Effiziente Konzernkonsolidierung

Prozessoptimierung und Softwarelösungen

Ca. 300 S. Kart.

ISBN 978-3-7910-5688-3 | Ca. € 79,95/€ (A) 82,20

ePub 978-3-7910-5690-6 | Ca. € 69,99

Auslieferung Oktober | STO: Fachbuch



# Bitcoin, Ether, Tokens: schöne neue Kryptowelt

SPITZENTITEL



Wie werden wir in Zukunft bezahlen? Welche Zahlungsmittel werden überdauern? Welche Rolle spielen Kryptowährungen wie Bitcoin oder Stablecoins? Wird es zukünftig noch einen Platz für Bargeld geben? Werden Banken weiterhin existieren? Es ist eine monetäre Revolution in Gange, die uns alle betrifft. Dank Blockchain-Technologie sind erstmals in der Geschichte digitale Geld- und Finanzsysteme möglich, die grundsätzlich ohne Vermittler wie etwa Banken auskommen. Was theoretisch klingt, dürfte sich in der Praxis als ein wahrer Gamechanger erweisen. Zukünftig wird es im Prinzip möglich sein, auf dem Smartphone diverse Formen von Geld und Vermögenswerten zu speichern und diese jederzeit sicher, einfach und günstig zu versenden.

## AUTOR

Dr. Cyrus de la Rubia, Chefvolkswirt der Hamburg Commercial Bank, Hamburg. Er deckt von der Konjunkturanalyse über Zins- und Währungsmärkte bis zur Tokenökonomie ein breites Spektrum an Themen ab. Geldpolitik und Zentralbanken gehören zu seinen Schwerpunkten, außerdem ist er in der wirtschaftspolitischen Beratung für Schwellenländer tätig und war Dozent an der Frankfurt School of Finance and Management.

## AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Einstieg in die Welt der Kryptowährungen und die Zukunft des Geldes
- ✓ Fundiertes Wissen: Blockchain-Technologie mit volkswirtschaftlichem Sachverstand analysiert
- ✓ Unterschied zwischen Kryptowährungen und digitalen Währungen
- ✓ Gesellschaftliche Folgen möglicher neuer Geldordnungen

Cyrus de la Rubia, Chefvolkswirt der Hamburg Commercial Bank, beleuchtet in seinem Buch die Entwicklungen der neuen Zahlungstechnologien und die gesellschaftlichen Folgen. Dabei bleibt er nicht im engen Korsett der Kryptowelt, sondern bezieht Überlegungen aus der Modern Monetary Theory ebenso mit ein wie klassische volkswirtschaftliche Theorien zur Geld- und Wirtschaftspolitik.

## ZIELGRUPPEN

Mitarbeiter:innen bei Kredit- und Finanzinstitutionen, Analyst:innen bei der Börse, Beschäftigte aus der Startup-Szene, Wirtschaftsjournalist:innen, Dozent:innen, Studierende, Privatanleger:innen

Cyrus de la Rubia

## Die neue Vielfalt des Geldes

Wie Bitcoin, Ether und digitaler Euro unsere Wirtschaft revolutionieren  
Ca. 140 S. Kart.

ISBN 978-3-7910-5600-5 | Ca. € 29,95/ € (A) 30,80

ePub 978-3-7910-5601-2 | Ca. € 25,99

Auslieferung Juli | STO: Fachbuch



9 783791 056005



- ✓ Die Faszination rund um das Thema Spieltheorie ist nach wie vor ungebrochen
- ✓ Spieltheorie für die Praxis – ohne eine einzige Formel!
- ✓ Neue Themen: Wettbewerbsmatrix, Price Pattern, Entwicklung eines Schemas für die Marktanalyse kollusiver Tendenzen, Anwendung der kooperativen Spieltheorie in Vertrauenspartnerschaften

Gregor Berz

**Spieltheoretische Verhandlungs- und Auktionsstrategien**

Mit Praxisbeispielen von Internetauktionen bis Investmentbanking

3. Auflage 2022. Ca. 250 S. Geb.

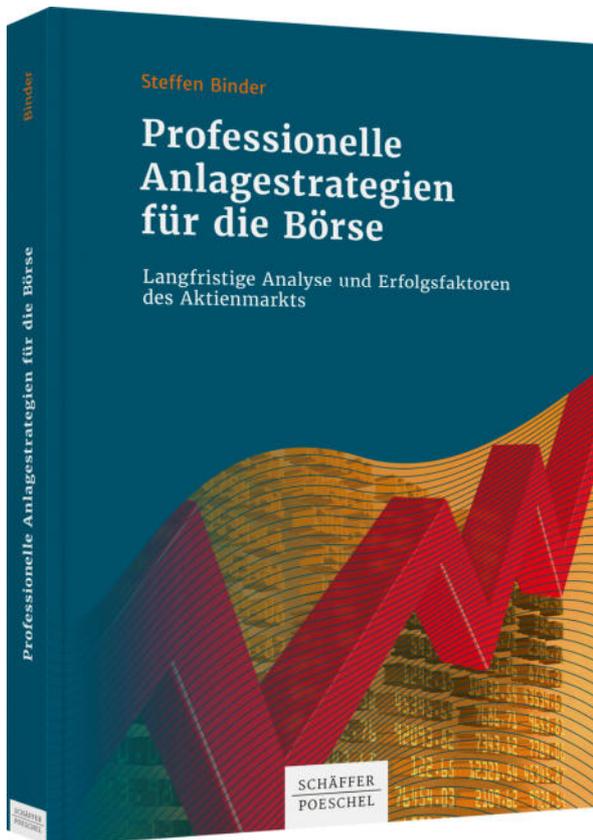
ISBN 978-3-7910-5555-8 | Ca. € 59,95/ € (A) 61,70

ePub 978-3-7910-5557-2 | Ca. € 52,99

**Auslieferung Oktober** | STO: Fachbuch



# Erfolgreich in Aktien investieren



Das Buch identifiziert die langfristigen Erfolgsfaktoren von deutschen Aktien anhand der vierzig höchstkapitalisierten Werte aus dem DAX/MDAX. Die Aktienrendite dieser Werte werden über 30 Jahre rückblickend analysiert und die wesentlichen Bestimmungsfaktoren für Erfolg und Misserfolg anhand statistischer Modelle ermittelt. Ergebnis: Neben kontinuierlichem Gewinnwachstum und hohen Margen, spielen strategische Faktoren wie Ankeraktionäre, geringe Regulierung, ehemalige Vorstandsvorsitzende im Aufsichtsrat und Branchenzugehörigkeit eine zentrale Rolle.

## AUTOR

Steffen Binder, Vorstandsvorsitzender der Schweizer Avescon AG in Kreuzlingen, eine Firma, die sich auf die Recherche von Markt- und Finanzdaten spezialisiert hat. Zudem betreibt er einen eigenen Finanzblog – [www.wahrewerte.wordpress.com](http://www.wahrewerte.wordpress.com) – und publiziert über die sozialen Medien regelmäßig Beiträge rund um das Thema "Finanzen und Aktien".

## AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Top-Aktien versus Flop-Aktien und was sie langfristig antreibt
- ✓ Mit Fallstudien zu Anlagestrategien von u.a. SAP, Adidas, Infineon, Deutsche Bank, Dresdner Bank
- ✓ Empfehlungen für die eigene Anlagestrategie

Andere Faktoren, die bisher oft als wichtig erachtet wurden, wie die Dividendenrendite, spielen dagegen keine Rolle. Mit Fallstudien der drei erfolgreichsten und der drei erfolglosesten Unternehmen sowie einem Leitfaden für Anleger:innen.

## ZIELGRUPPEN

Privatanleger:innen, professionelle Anleger:innen bei Kredit- und Finanzinstitutionen, Dozent:innen, Studierende

Steffen Binder

### Professionelle Anlagestrategien für die Börse

Langfristige Analyse und Erfolgsfaktoren des Aktienmarkts

Ca. 150 S. Kart.

ISBN 978-3-7910-5597-8 | Ca. € 29,95/ € (A) 30,80

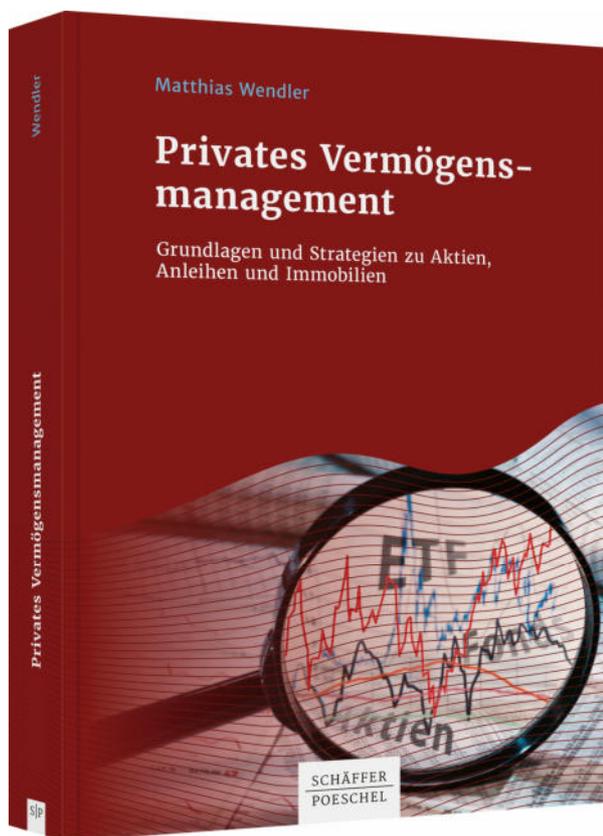
ePub 978-3-7910-5598-5 | Ca. € 25,99

Auslieferung Oktober | STO: Fachbuch



9 783791 055978

# Private Finanzen erfolgreich managen



## AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Grundlagen und Strategien für privates Vermögensmanagement
- ✓ Themen u.a.: Anleihen, Aktien, Immobilien, Einführung in den Handel mit Wertpapieren
- ✓ Mit zusammenfassenden Videos am Ende jedes Kapitels
- ✓ Über einen Blog können Leser:innen sich mit Ihren Finanzfragen direkt an den Autor wenden

Das Buch wendet sich an alle, die eigene finanzielle Entscheidungen treffen möchten. Ob einmalige Erbsituation, die Frage nach einem regelmäßigen Kapitalaufbau, der Altersvorsorge, einer Immobilieninvestition, der Kapitalverwendung oder um ein allgemeines Interesse an Kapitalmarktthemen: Das Buch beantwortet alle Fragen rund um das Vermögensmanagement leicht und verständlich, hält aber auch Strategien für Profis bereit. So profitieren idealerweise sowohl Einsteiger:innen als auch Investor:innen mit eigenen Erfahrungen, die ihre Entscheidungen hinterfragen und eventuell optimieren möchten.

## ZIELGRUPPEN

Privatanleger:innen Aktien-/Kapitalmarkt, Mitarbeiter:innen bei Kreditinstituten, Lehrende und Professor:innen aus dem Bereich "Finanzmanagement"

## AUTOR

Matthias Wendler ist Diplom-Volkswirt (Universität Mannheim) und hält einen Master of Business Studies (University College Dublin). Er ist aktiv als Manager des eigenen Family Office, Unternehmensberater und fungiert gelegentlich auch als Business Angel in der Startup-Szene.

Matthias Wendler

## Privates Vermögensmanagement

Grundlagen und Strategien zu Aktien, Anleihen und Immobilien  
Ca. 300 S. Kart.

ISBN 978-3-7910-5594-7 | Ca. € 29,95/ € (A) 30,80

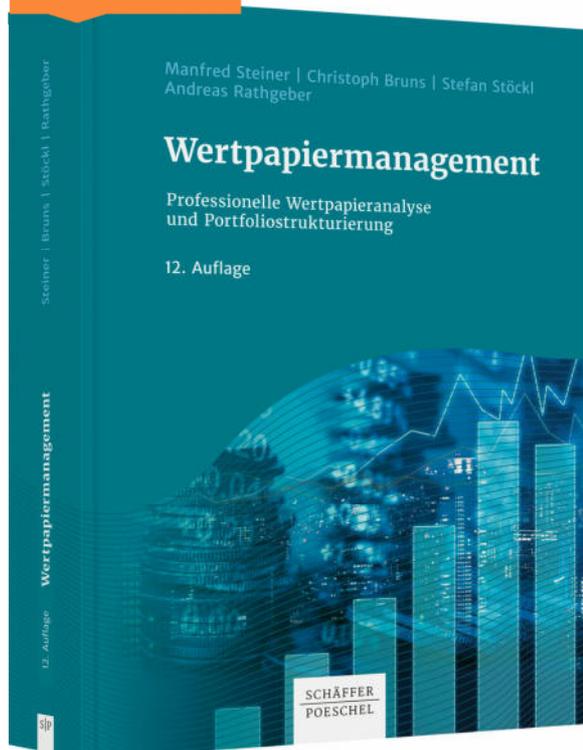
ePub 978-3-7910-5595-4 | Ca. € 25,99

**Auslieferung September** | STO: Fachbuch



# Kapitalanlagekonzeption, Wertpapierportfolio, Risikomessung

SPITZENTITEL



## AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Anleitung für eine sachgerechte und systematische Wertpapieranalyse
- ✓ In der Praxis und an Hochschulen gut eingeführtes Standardwerk
- ✓ Auswirkungen der Corona Pandemie und ausführliche Darstellung von Investmentfonds

Von den Grundlagen des Wertpapiermanagements bis zur Messung des Anlageerfolgs. Die Autoren stellen eine umfassende Kapitalanlagekonzeption vor und zeigen u.a. wie Wertpapierportfolios zusammengestellt und Risiken beurteilt werden.

Die 12. Auflage wurde umfassend aktualisiert und durch die Aufnahme aktueller Themen, wie z.B. die Auswirkungen der Corona Pandemie und dem Handel mit Investmentfonds, deren Beliebtheit und Bedeutung im Rahmen der Vermögensbildung stark zugenommen hat. Dabei werden neben den theoretischen und institutionellen Grundlagen auch eine Auswahl an entsprechenden Produkten erläutert.

## ZIELGRUPPEN

Studierende der BWL (Bachelor/Master/MBA), insbesondere in den Spezialisierungen Bankbetriebslehre oder Finanzwirtschaft, Portfoliomanager:innen, Finanzanalyst:innen, Börsenmakler:innen

## AUTOREN

Prof. Dr. Manfred Steiner, Emeritus des Lehrstuhls für Bank- und Finanzwirtschaft an der Universität Augsburg; Dr. Christoph Bruns, Fondsmanager, Vorstand und Hauptaktionär bei der LOYS AG; Prof. Dr. Andreas Rathgeber ist Leiter der Arbeitsgruppe Wirtschaftsinformatik an der Universität Augsburg; Dr. Stefan Stöckl ist geschäftsführender Gesellschafter bei der IDEA Beratungs- und Forschungsgesellschaft.

M. Steiner | C. Bruns | S. Stöckl | A. Rathgeber

## Wertpapiermanagement

Professionelle Wertpapieranalyse und Portfoliostrukturierung

12. Auflage 2022. Ca. 700 S. Kart.

ISBN 978-3-7910-5358-5 | Ca. € 49,95/ € (A) 51,40

ePub 978-3-7910-5360-8 | Ca. € 44,99

Auslieferung Oktober | STO: Fachbuch



9 783791 053585

# Das Charisma der Stimme trainieren

SPITZENTITEL



Sind begnadete Redner wie Steve Jobs oder Barack Obama „Meister der Rhetorik“ oder „Champions in der Stimmführung“? Was ist akustisches Charisma? Wie wird es gemessen und was davon ist trainierbar? Was passiert, wenn man einem charismatischen Redner lauscht? Und was braucht es, um die Aufmerksamkeit immer wieder zu aktivieren? In einem 10-Schritte-Programm zeigt das Buch, was akustisches Charisma ist und welche Parameter wichtig sind. Dabei geht es weit über die Frage nach der richtigen Betonung oder Pause hinaus. Unter Einbeziehung von Erkenntnissen aus den Neurowissenschaften lernen Leser:innen, wie wichtig die eigene innere Haltung ist, trainieren den Einsatz von Ich-Botschaften,

## AUTORIN

Dr. Katrin Prüfig, Kommunikations- und Medientrainerin, Hamburg. Sie coacht Führungskräfte aus Wirtschaft und Politik in interner wie externer Kommunikation. Bis 2014 moderierte sie die Tagesschau in der ARD und im ARD-Infokanal (Tagesschau 24) und stand für die Wirtschaftsmagazine „markt“ und „Plusminus“ vor der Kamera. Sie ist Mitgründerin des Steinbeis-Transfer-Institut Medientraining und öffentliche Kommunikation. Das Institut bildet Pressesprecher:innen, Referent:innen und andere öffentliche Kommunikatoren aus bzw. fort.

## AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Die Autorin ist ehemalige Nachrichtensprecherin bei der ARD und Expertin auf dem Gebiet der Stimmbildung
- ✓ Themen: Stimmbildung, Atmung, Artikulation, Körpersprache, neurowissenschaftliche Erkenntnisse
- ✓ Podcast mit Tipps und Übungen



Kathrin Adamski | Katrin Prüfig | Stefan Klager  
**Workbook Medientraining**  
 Wie Sie Ihren öffentlichen Auftritt erfolgreich gestalten  
 ISBN 978-3-7910-4155-1  
 ePub 978-3-7910-4156-8

von Beispielen und Vergleichen, von Körpersprache, Atmung und Artikulation. Pro Woche wird ein Aspekt betrachtet und spielerisch geübt. Mit zahlreichen Beispielen, Tipps und Übungen, die im Alltag funktionieren, stimmlich neue Dinge auszuprobieren.

## ZIELGRUPPE

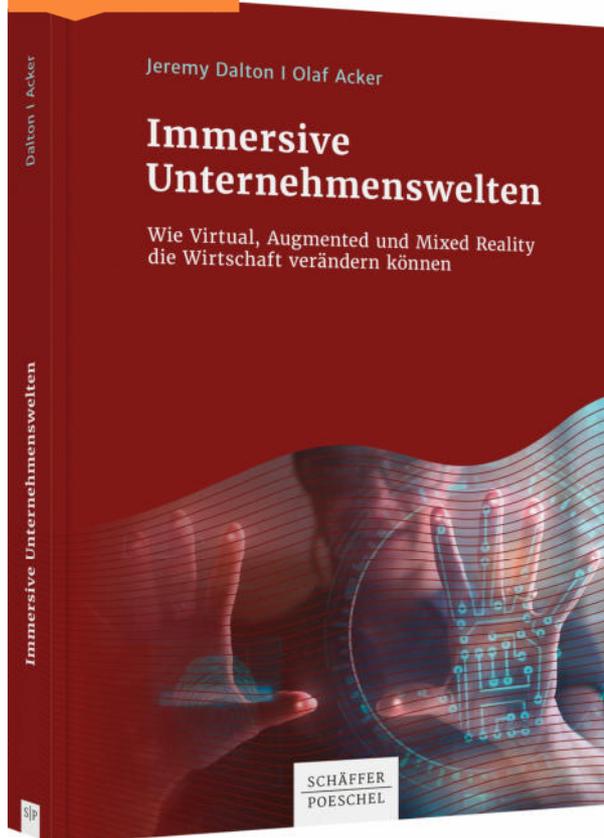
Führungskräfte, Produkt- und Projektmanager:innen, Mitarbeiter:innen im Vertrieb, Podcaster:innen, Influencer:innen, Lehrende, Trainer:innen und Coaches

Katrin Prüfig  
**Führungsinstrument Stimme**  
 In 10 Schritten zum akustischen Charisma  
 Ca. 150 S. Kart.  
 ISBN 978-3-7910-5626-5 | Ca. € 39,95/€ (A) 41,10  
 ePub 978-3-7910-5627-2 | Ca. € 35,99  
**Auslieferung September** | STO: Fachbuch



# Extended Reality (XR): AR, VR, MR

SPITZENTITEL



XR ist der Überbegriff für alle realen und virtuellen Umgebungen und Mensch-Maschine-Interaktionen wie Augmented Reality (AR), Virtual Reality (VR) und Mixed Reality (MR). Das Buch beschreibt auf sehr einfache und verständliche Weise, wie Formen der Erweiterten Realität (XR) Unternehmen und ihre Geschäftsmodelle in den kommenden Jahren verändern werden. Der Autor stellt die einzelnen Technologien vor und zeigt, in welchen Geschäftsbereichen, z. B. Operations oder Sales and Marketing, welche Technologie Sinn macht.

## AUTOREN

Jeremy Dalton berät als XR Leader bei PWC UK nationale/internationale Unternehmen bei der Implementierung und beim Einsatz von immersiven Technologien und unterstützt diese bei der Entwicklung neuer Geschäftsmodelle, London.  
Olaf Acker arbeitet als Strategieberater bei PWC Deutschland und unterstützt nationale/internationale Unternehmen bei der Implementierung und dem Einsatz von immersiven Technologien für den deutschsprachigen Raum, Frankfurt.

## AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Einführung in alle Formen der Erweiterten Realität
- ✓ Implementierung und Anwendung von immersiven Technologien
- ✓ Einsatzgebiete von XR: illustriert anhand von Schaubildern und Unternehmensbeispielen

Zudem weist er auf Komplikationen bei der Implementierung, generelle Fehleinschätzungen und Missverständnisse im Hinblick auf immersive Technologien hin. Eine Beschreibung der technischen Aspekte von XR rundet das Buch ab.

## ZIELGRUPPE

Mitglieder der Geschäftsführung oder des mittleren Management, CIOs oder CTOs, Mitarbeiter:innen im Bereich "Business Development" oder "Innovation", Mitarbeiter:innen der Personalabteilung, Trainer:innen und Coaches

Jeremy Dalton | Olaf Acker

### Immersive Unternehmenswelten

Wie Augmented, Mixed und Virtual Reality die Wirtschaft transformieren

Ca. 240 S. Kart.

ISBN 978-3-7910-5686-9 | Ca. € 39,95/€ (A) 41,10

ePub 978-3-7910-5687-6 | Ca. € 35,99

Auslieferung November | STO: Fachbuch



# Strategien agil entwickeln



## AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Systematische Verbindung von Strategieentwicklung und Agilität
- ✓ Unternehmensbeispiele und Analysetools zur Selbsteinschätzung
- ✓ Mit Arbeitstools: Canvas, Checklisten, Workshop-Abläufe

Der Leitfaden erklärt Vorgehen und Rahmenbedingungen der agilen Strategieentwicklung. Dazu beleuchtet das Buch Prozess, Rollen und Kultur der agilen Strategieentwicklung mit konkreten Anwendungstools, die in einem zweijährigen Forschungsprojekt mit über 12 Praxispartnern entwickelt und getestet wurden. Unternehmensbeispiele veranschaulichen die Tools agiler Strategieumsetzung, gleichzeitig werden Herausforderungen und Gestaltungstipps aufgezeigt.

### ZIELGRUPPE

Geschäftsführer:innen, Unternehmensentwickler:innen,  
Unternehmensberater:innen, Abteilungsleitende

### AUTOR:INNEN

Thomas Haas, Gründer der Unternehmensberatung GoBeyond, Experte für agiles Projektmanagement, Baar, Schweiz; Bernhard Kruschitz, Inhaber und Geschäftsführer der BKI AG, Mitentwickler und Herausgeber der Hermes Projekt-management Leitfäden, Winterthur, Schweiz; Dr. Kerstin Pichel, über 25 Jahre in der Strategieberatung tätig, seit 12 Jahren Dozentin für Strategisches Management an der Zürcher Hochschule für angewandte Wissenschaften (ZHAW), St. Gallen, Schweiz

Thomas Haas | Bernhard Kruschitz | Kerstin Pichel

### Strategility

Agile Strategieentwicklung: Prozess und Rollen, Tools und Anwendungsbeispiele

Ca. 150 S. Kart.

ISBN 978-3-7910-5666-1 | Ca. € 24,95 / € (A) 25,70

ePub 978-3-7910-5667-8 | Ca. € 21,99

**Auslieferung Oktober** | STO: Fachbuch



# Was bedeutet „führen“?



## AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Führungsrolle und Führungspersönlichkeit: Entwicklung des eigenen Führungsstils
- ✓ Führungsaufgaben und Führungsinstrumente
- ✓ Themen: Grundlagen erfolgreicher Kommunikation, Konfliktmanagement, Selbst- und Zeitmanagement

Personen, die zum ersten Mal Führungsverantwortung übernehmen, handeln oft intuitiv und setzen sich durch zu hohe Selbsterwartung unter Druck. Das Buch zeigt Führungsnachwuchskräften, wie erfolgreiche Führung funktionieren kann und Schwierigkeiten vermieden werden können. Mit Themen wie Kommunikation, Planung, Delegation, Förderung, Zusammenarbeit, Beurteilung und Selbstmanagement werden alle relevanten Bereiche besprochen. Führungsnachwuchskräfte gewinnen Klarheit über ihre neue Rolle, lernen wichtige Führungsinstrumente wie Gesprächsführung und Methoden der

Konfliktsteuerung kennen, um überzeugend auftreten und wirksam und konsequent führen zu können. Und schließlich macht das Buch schlicht Lust auf Personalführung.

### ZIELGRUPPE

Nachwuchsführungskräfte, Young Professionals, Mitarbeiter:innen in Personalwesen und Personalentwicklung

### AUTOR

Prof. Dr. Reiner Bröckermann lehrt Personalwirtschaft an der Hochschule Niederrhein in Mönchengladbach und arbeitet als Forscher, Autor und Herausgeber sowie Berater, Coach und Trainer.

Reiner Bröckermann

### Erfolgreich in die Führungsposition

Die wichtigen Kompetenzen für Führungskräfte  
Ca. 150 S. Kart.

ISBN 978-3-7910-5526-8 | Ca. € 29,95/€ (A) 30,80

ePub 978-3-7910-5527-5 | Ca. € 25,99

Auslieferung Juli | STO: Fachbuch



# Erfolgreiches Krisenmanagement



## AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Top-Thema Krise
- ✓ Exklusiver Einblick: Interviews mit Top-Manager:innen
- ✓ Besondere didaktische Elemente: Reflexionsfragen, Impulse, Dramas, Kurzgeschichten, Anekdoten, Schaubilder, Handskizzen

Warum sind einige Unternehmen besser durch die Corona-Krise gekommen als andere? Das Buch beleuchtet die Rolle des Topmanagements beim Führen durch die Krise. Interviews mit ausgewählten Top-Manager:innen der deutschen Wirtschaft auf Vorstands- und Geschäftsführungsebene geben Einblicke zu ihren ganz persönlichen Erfahrungen mit Führung in der Krise. Welche Rolle spielen dabei Intelligenz, Durchsetzungsstärke, Erfahrung, Belastbarkeit, Moral und Teamfähigkeit? Und welche Rolle spielt die Haltung? Die aufschlussreichen Antworten lassen sich auf die Lebenswirklichkeit eines jeden von uns übertragen.

### ZIELGRUPPE

Führungskräfte in Wirtschaft, Verwaltung und NGO, Strategie- und Organisationsberater:innen, Mitarbeiter:innen und Führungskräfte im Personalbereich, Trainer:innen und Coaches, Mitarbeiter:innen Krisenstäbe, Dozent:innen, Studierende, Expert:innen in Changemanagement und Organisation

### AUTOR:IN

Dr. Rudolf Lütke Schwienhorst, Präsident gfo – Gesellschaft für Organisation e.V., Erfahrung in Beratung, Management, Forschung/Lehre (HSH – Helmut-Schmidt-Hochschule; FOM – Hochschule für Ökonomie und Management) und Training, Nürnberg; Prof. Dr. Heike Nettelbeck, Professur für Management und Organisation an der Hochschule Darmstadt, Studiengang-koordination Wirtschaftsingenieurwesen, Leitung der Abteilung Unternehmensethik und -verantwortung am Zentrum für Nachhaltige Unternehmens- und Wirtschaftspolitik (ZNW).

Rudolf Lütke Schwienhorst | Heike Nettelbeck

### Führung in Krisensituationen

Von Leadership-Persönlichkeiten lernen und Krisen erfolgreich managen

Ca. 200 S. Geb.

ISBN 978-3-7910-5643-2 | Ca. € 39,95/€ (A) 41,10

ePub 978-3-7910-5644-9 | Ca. € 35,99

Auslieferung Oktober | STO: Fachbuch



# Auf dem Weg zur Führungsexzellenz



Führungskräfte stehen sich bei ihrer Weiterentwicklung oft vor allem selbst im Weg. Es mangelt nicht an Führungskonzepten, und doch gelingt es oft nicht, das Richtige, das Zielführendste zu tun. Wir spüren machtvoll und hartnäckige innere Fesseln. Dann erliegen wir beispielsweise dem Drang zu Perfektionismus oder Mikromanagement, arbeiten nach der Prämisse „es reicht nie“, empfinden wenig Empathie für andere oder überreagieren emotional. Die moderne Traumaforschung liefert Ansatzpunkte, innere Fesseln zu überwinden. Denn traumatisierende frühe Erfahrungen wie emotionale Kälte, Vernachlässigung oder Gewalt, ein Mangel an Sicherheit oder Zugehörigkeit können lange nachwirken – auch unbewusst.

## AUTOR

Dr. Steffen Elbert begleitet Top-Führungskräfte bei ihrer beruflichen und persönlichen Weiterentwicklung. Er ist seit 2014 in selbstständiger Praxis in Hamburg tätig, [www.steffenelbert.com](http://www.steffenelbert.com).

## AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Neuer interdisziplinärer Ansatz: Verknüpfung von Management und Traumatologie
- ✓ Frühes Psychotrauma als ein Erklärungsmuster für innere Fesseln
- ✓ Die eigenen inneren Fesseln und die des Gegenübers erkennen
- ✓ Ent-Fesselung: Wie gelingt der Veränderungsprozess?

Nicht wenige Führungskräfte haben solche Erfahrungen machen müssen und hieraus Trauma-Überlebensstrategien entwickelt, die heute als innere Fesseln wirken. Das Buch zeigt Möglichkeiten auf, diese zu überwinden und das in uns schlummernde Potenzial zu heben.

## ZIELGRUPPE

Führungskräfte, Berater:innen, Coaches

Steffen Elbert

**Innere Fesseln lösen – befreit führen**

Führungspotenziale entwickeln

Ca. 170 S. Kart.

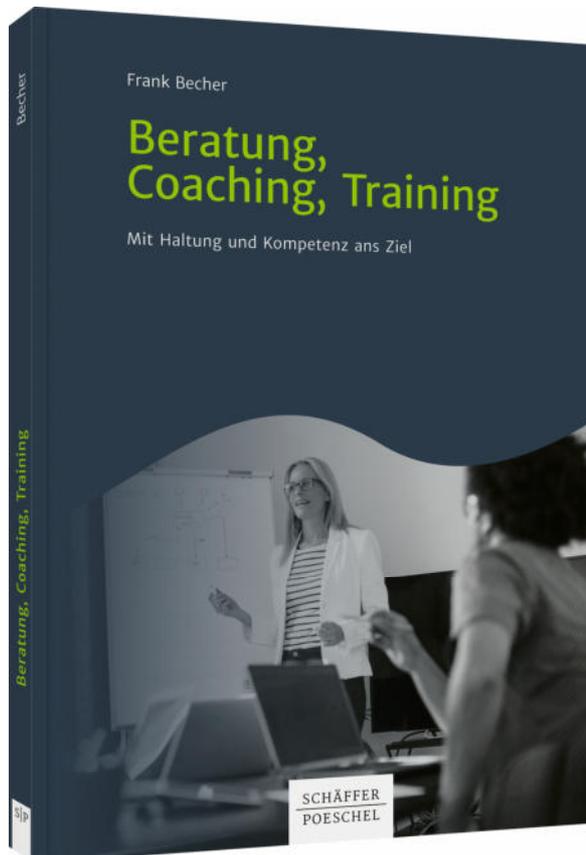
ISBN 978-3-7910-5676-0 | Ca. € 39,95/€ (A) 41,10

ePub 978-3-7910-5677-7 | Ca. € 35,99

Auslieferung September | STO: Fachbuch



# Leitfaden Beratung, Coaching, Training



## AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Übersicht und kompaktes Nachschlagewerk für die Praxis zu den Themen Beratung, Coaching und Training
- ✓ Psychologische, didaktische und tätigkeitsspezifische Inhalte von Beratung, Coaching und Training
- ✓ Zahlreiche Erläuterungen und Beispiele erleichtern die praktische Anwendung

Das Buch ist ein Leitfaden zu den Themen Beratung, Coaching und Training. Es verdeutlicht Wesen und Kerninhalte der drei grundlegenden Tätigkeitsfelder Beratung, Coaching und Training, erläutert Zusammenhänge und Vorgehensweisen und zeigt auf, welche Einstellungen und Kompetenzen für die Ausübung hilfreich sind. Auch ergänzende Tätigkeitsfelder und Tätigkeitsformate werden betrachtet. Das Buch richtet sich an Berater:innen, Coaches und Trainer:innen, die zu Beginn ihrer Tätigkeit Orientierung suchen oder schon länger praktische Erfahrung gesammelt haben und sich einen fundierten Überblick verschaffen möchten.

Aber auch an Personaler:innen, Führungskräfte und Mitarbeitende aus anderen Bereichen, die für ihren Beruf kompakte Informationen zu den Themen Coaching, Beratung und Training suchen.

### ZIELGRUPPE

Berater:innen, Coaches, Trainer:innen, Mitarbeiter:innen im Personalwesen, Führungskräfte

### AUTOR

Dr. Frank Becher, Trainer, Berater und Coach für die freie Wirtschaft, spezialisiert auf die Themen Rhetorik, Körpersprache und Kommunikationspsychologie sowie deren Anwendung in den Tätigkeitsbereichen Führung und Zusammenarbeit, Verkauf, Verhandlung, Telefon, Messe, Vertrauensaufbau und Selbstpositionierung; Lehrtätigkeiten an Hochschulen und Universitäten, Regensburg

Frank Becher

### Beratung, Coaching, Training

Mit Haltung und Kompetenz ans Ziel

Ca. 150 S. Kart.

ISBN 978-3-7910-5398-1 | Ca. € 29,95/€ (A) 30,80

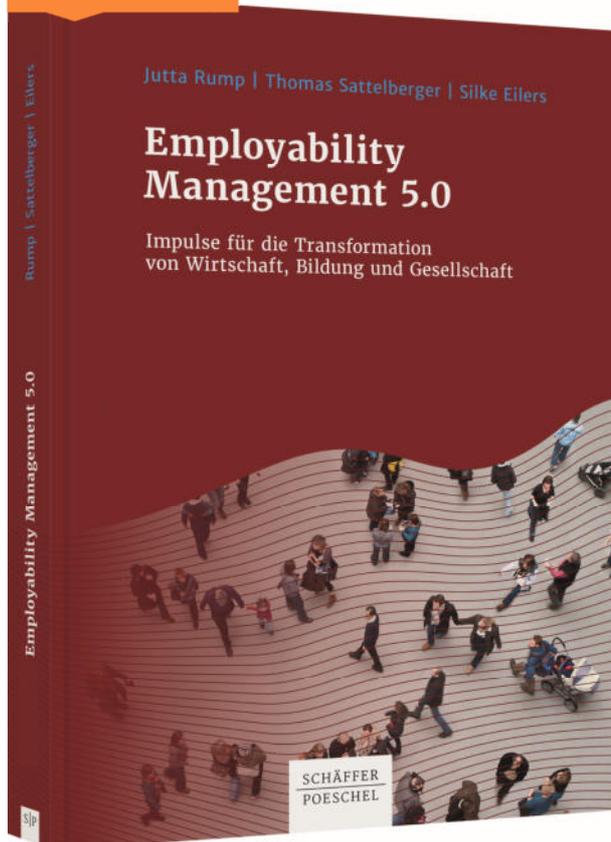
ePub 978-3-7910-5399-8 | Ca. € 25,99

Auslieferung Juli | STO: Fachbuch



# Fit für den sich verändernden Arbeitsmarkt

SPITZENTITEL



Unter Employability versteht man die fachliche Qualifikation und ständige Weiterbildung, um sich auf die Veränderungen des modernen Arbeitsmarktes und neue Beschäftigungsformen einstellen zu können. Dies spielt sowohl für Arbeitnehmer:innen als auch für Arbeitgeber:innen eine große Rolle. Das Buch gibt einen Überblick über die Grundlagen von Employability und Employability Management und zeigt, dass gerade in der aktuellen Situation durch die Megatrends Demografie, Digitalisierung, VUCA-Welt und den Konsequenzen der Corona-Pandemie, Employability immer mehr zum Sicherungsanker wird.

## AUTOR:INNEN

Prof. Dr. Jutta Rump, Professorin für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre an der Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen und Leiterin des Instituts für Beschäftigung und Employability IBE;  
Dr. Thomas Sattelberger, Parlamentarischer Staatssekretär bei der Bundesministerin für Bildung und Forschung, Berlin;  
Silke Eilers, Dipl.-Betriebswirtin, Institut für Beschäftigung und Employability IBE, Ludwigshafen

## AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Grundlagen von Employability und Employability Management
- ✓ Neue Beschäftigungsstrukturen und der Arbeitsmarkt der Zukunft
- ✓ Ganzheitliche Betrachtungsweise: Employability im Kontext von Trends, Entwicklungen und Veränderungsprozessen



Jutta Rump | Silke Eilers  
**Die Zukunft des betrieblichen Lernens**  
Trends - Kompetenzen - Instrumente  
ISBN 978-3-7910-4969-4  
ePub 978-3-7910-4970-0

Weitere Schwerpunkte im Kontext von Employability: Bildung und Lebensphasenorientierung sowie politische und gesellschaftliche Entwicklungsprozesse.

## ZIELGRUPPE

Personalverantwortliche und Entscheider:innen in Unternehmen und Verwaltungen

Jutta Rump | Thomas Sattelberger | Silke Eilers

## Employability

Impulse für die Transformation von Wirtschaft, Bildung und Gesellschaft

Ca. 200 S. Geb.

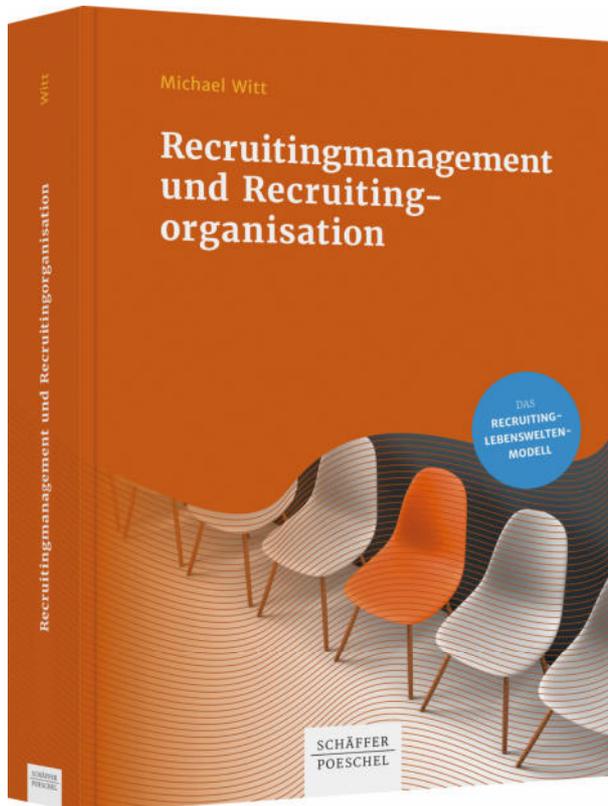
ISBN 978-3-7910-5673-9 | Ca. € 39,95/€ (A) 41,10

ePub 978-3-7910-5674-6 | Ca. € 35,99

**Auslieferung Oktober** | STO: Fachbuch



# Professionalisierung des Recruitings



Mitarbeiter:innen sind nach wie vor das wichtigste Gut eines Unternehmens. Recruiting wird immer mehr zentrales strategisches Element von Unternehmen und HR-Abteilungen. Dennoch vermissen Recruiter:innen einen eigenständigen konzeptionellen Ansatz in Form eines Modells, wie es ihn in anderen Disziplinen des Personalwesens gibt. Das Buch beleuchtet verschiedene aktuelle Organisationsmodelle wie die agile Organisationsform, Holocracy, Orbit Organization, 3-Säulen-Modell etc. und bewertet sie für den Einsatz in der Recruiting-Organisation.

## AUTOR

Michael Witt unterstützt als selbstständiger Berater Unternehmen bei der Modellierung ihrer Recruiting- und Personalmarketingorganisation, Stuttgart

## AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Recruiting-Lebenswelten-Modell schließt bestehende methodische Lücke
- ✓ Ausführliche Darstellung des Modells, Anwendung und Umsetzung
- ✓ Das Buch richtet sich an operative Recruiter:innen und Führungskräfte im Recruiting und Personalwesen



Mit dem Recruiting-Lebenswelten-Modell stellt das Buch ein eigenes, hybrides Organisations-Modell vor, das in einem ganzheitlich denkenden Ansatz Recruiting organisiert und auch alle dort handelnden Disziplinen integriert. Im Fokus stehen dabei die Hauptdisziplinen der Personalbeschaffung: Employer Branding, Personalmarketing und Recruiting.

## ZIELGRUPPE

Recruiting, Personalwesen, Personalleitungen, Geschäftsführer:innen und Firmengründer:innen

Michael Witt

**Recruitingmanagement und Recruitingorganisation**

Ca. 200 S. Geb.

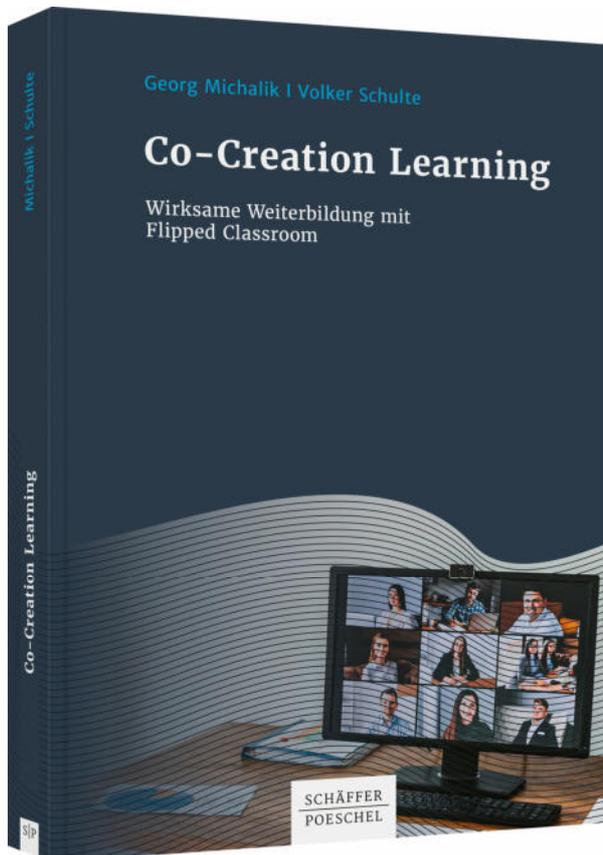
ISBN 978-3-7910-5498-8 | Ca. € 39,95/€ (A) 41,10

ePub 978-3-7910-5499-5 | Ca. € 35,99

**Auslieferung Juli** | STO: Fachbuch



# Weiterbildung neu denken



Das Lernkonzept Flipped Classroom stammt ursprünglich aus der Schuldidaktik. Dabei wird die "zeitraubende" Erarbeitungsphase aus dem Unterrichtsraum in den privaten (Lern-)Bereich des Lernenden verlagert. Ziel ist es, das in der Vorbereitung erworbene Wissen direkt im Unterricht anzuwenden und so zu einem größeren Lernerfolg zu kommen. Das Buch denkt das Lernkonzept erstmals für den Weiterbildungsbereich und gibt mit I-M-P-A-C-T ein Konzept an die Hand, die Lernmethode für die Weiterbildung vorzubereiten.

## AUTOREN

Dr. Georg Michalik ist promovierter Organisationspsychologe und unterstützt als Führungskraft, Coach und Berater seit mehr als 20 Jahren Menschen und Organisationen in ihrer Entwicklung.  
Prof. Dr. Volker Schulte lehrt an der Fachhochschule Nordwestschweiz.

## AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Lernmethode "Flipped Classroom" für den Weiterbildungsbereich
- ✓ Mit dem Konzept I-M-P-A-C-T die Lernmethode für die Weiterbildung vorbereiten
- ✓ Mit digitalen Arbeitsmaterialien als Vorlagen



So entsteht eine Neuorganisation von Seminaren, in denen Teilnehmer:innen sich die Lerninhalte vorab selbstständig erarbeiten und mit ihrem Vorwissen dann das eigentliche Seminar besuchen.

## ZIELGRUPPE

Coaches und Trainer:innen im Weiterbildungsbereich, Mitarbeiter:innen Personalentwicklung und HR, Unternehmen, die ihre Weiterbildung effizienter gestalten wollen, Seminaranbieter, die neue Wege der Weiterbildung gehen möchten

Georg Michalik | Volker Schulte

### Co-Creation Learning

Wirksame Weiterbildung mit Flipped Classroom  
Ca. 200 S. Kart.

ISBN 978-3-7910-5062-1 | Ca. € 39,95/€ (A) 41,10

ePub 978-3-7910-5063-8 | Ca. € 35,99

Auslieferung September | STO: Fachbuch



# Förderung von Frauen



## AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Personal- und Förderpolitik gezielt für Frauenkarrieren erneuern und Frauenkarrieren im Top-Management gestalten
- ✓ Ansätze, um Frauen in der Gestaltung ihrer eigenen Karriere zu unterstützen
- ✓ Tools für Personalentwicklung mit Fokus auf weibliche Karrieren inkl. Coachingansatz zur Karriereförderung

Frauen zugeschriebene Kompetenzen gelten als besonders bedeutsam für ein „Future Leadership“. Aber wie lassen sich Frauen und ihre Kompetenzen gezielt fördern? Das Buch gibt einen aktuellen Überblick über das Thema weibliche Karrieren und ihre Bedeutung angesichts zukunftsorientierter Fragestellungen. Ausgangspunkt ist die Fragestellung, was weibliche Karrieren sind und wie sie sich ereignen. Mit Blick auf die praktische Gestaltung weiblicher Karrieren beleuchtet das Buch zwei Perspektiven – die Organisations- und die Individualperspektive – und stellt Konzepte zur innovativen

Personalentwicklung sowie zur Karriere- und Lebensplanung vor. Mit Fallbeispielen, Methoden und Tools, die auch für Trainings und Workshops genutzt werden können.

### ZIELGRUPPE

Führungskräfte, HR-Fachleute; berufstätige Frauen, Berater:innen, Trainer:innen, Coaches

### AUTOR:INNEN

Dr. Nicole Bischof, Lehrbeauftragte an der Ostschweizer Fachhochschule, Fachbereich Wirtschaft, und an der Universität St. Gallen; seit 2009 zertifizierter Personal- und Business-Coach, Davos;  
Prof. Dr. Sibylle Olbert-Bock, Lehrbeauftragte an der Ostschweizer Fachhochschule;  
Abdullah Redzeqi, Dozent/Berater für HR-Management/HR-Development, Ostschweizer Fachhochschule

Nicole Bischof | Sibylle Olbert-Bock | Abdullah Redzeqi

### Frauenkarrieren

Gezielte Gestaltung aus Unternehmens- und persönlicher Sicht  
Ca. 200 S. Geb.

ISBN 978-3-7910-5638-8 | Ca. € 39,95 / € (A) 41,10

ePub 978-3-7910-5639-5 | Ca. € 35,99

Auslieferung September | STO: Fachbuch



# Karrieremodelle entwerfen und ausrollen



Karrieremodelle sind Konzepte der Personalentwicklung und bezeichnen den Ablauf von charakteristischen Stationen bis zu einer höheren Position. Jede Station ist mit verschiedenen Bedingungen wie etwa Erfahrung, Qualifikation, Aufgabe und Anforderung verknüpft. Aber wofür benötigt ein Unternehmen ein Karrieremodell? Was ist für die Entwicklung nötig? Was hat das Karrieremodell mit dem Recruiting und der Wirtschaftlichkeit des Unternehmens zu tun? Das Buch zeigt, wie ein passendes Karrieremodell für das eigene Unternehmen geplant und ausgerollt wird, erläutert,

## AUTORIN

Elif Tunc ist seit über 15 Jahren im Personalwesen tätig und hat sich hier auf die Bereiche Personalbeschaffung und Personalentwicklung spezialisiert. Aktuell ist sie als Personalleiterin bei einem mittelständischen Unternehmen tätig und hat die Einführung eines neuen Karrieremodells verantwortet. Um ihre Kenntnisse insbesondere für das Kompetenzmodell zu vertiefen, beschloss sie mit 34 Jahren ein Studium der Wirtschaftspsychologie zu beginnen.

## AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Ein passendes Karrieremodell für das eigene Unternehmen erschaffen: Jobtitel, Rollenbeschreibungen, Trainingskatalog
- ✓ Unternehmensziele, Kultur und Mission festlegen
- ✓ Das neue Karrieremodell leben: Kommunikation, Mitarbeitergespräche, Punkte, die zu beachten sind

welche Rolle dabei Unternehmensziele, Kultur und Mission eines Unternehmens spielen, wie es gelingt, das Karrieremodell mit Leben zu füllen, es flexibel und transparent zu gestalten und immer wieder in die Köpfe aller Mitarbeiter und Führungskräfte zu bringen.

## ZIELGRUPPE

Mitarbeiter:innen der Personalentwicklung oder HR-Generalist:innen, Geschäftsführer:innen, Studierende, Berater:innen

Elif Tunc

## Karrieremodelle in Unternehmen

Passgenaue Konzepte für die Personalentwicklung entwerfen und einsetzen

Ca. 220 S. Geb.

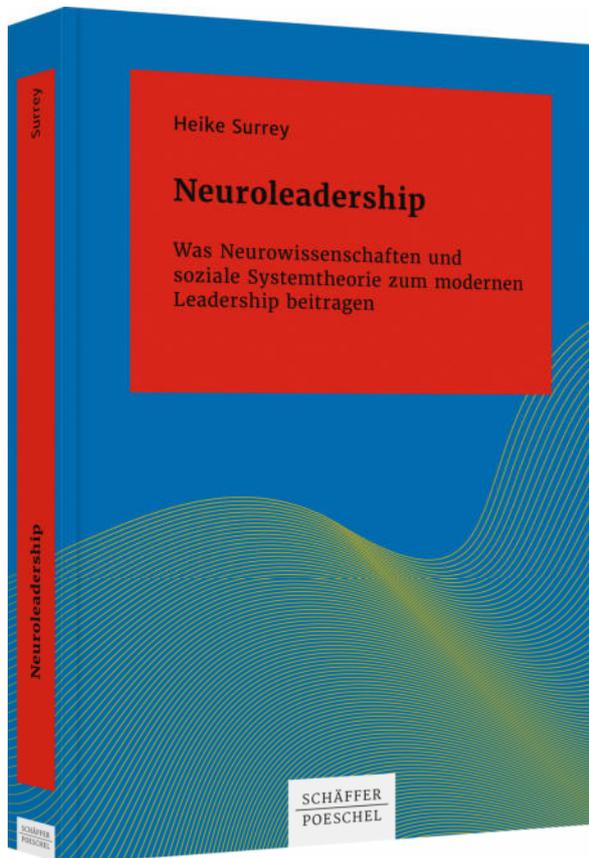
ISBN 978-3-7910-5636-4 | Ca. € 39,95/€ (A) 41,10

ePub 978-3-7910-5637-1 | Ca. € 35,99

Auslieferung September | STO: Fachbuch



# Weiterentwicklung von Führungskonzepten



## AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Status quo in der Leadership-forschung
- ✓ Neurobased view of leadership: neuer Ansatz durch Verknüpfung von Neurosciences, Leadership und Systemtheorie
- ✓ Anhaltspunkte und Implikationen aus der Systemtheorie von Luhmann
- ✓ Fokus auf Digitalisierung (Artificial Intelligence, Web Intelligence etc.)

Wie können notwendige Systemwechsel „gemanaged“ werden, wenn die etablierten Führungsansätze an heutigen Entwicklungen vorbeigehen? Das Buch beschäftigt sich mit dem Ansatz des Neuroleadership, der einen Beitrag leisten kann, Führungskonzepte weiterzuentwickeln. Dieser neue Ansatz erweitert die bisherigen Konzepte durch die Verknüpfung von Neurosciences, Leadershiptheorie und Systemtheorie. Leadership wird dabei vor allem als beratende und unterstützende Funktion gesehen, für die Kompetenzen im hybriden systemischen Neurocoaching benötigt werden.

Ein spezieller Fokus wird auf die Einflüsse durch Digitalisierung, Intuitive, Künstliche und Web-Intelligenz gelegt.

### ZIELGRUPPE

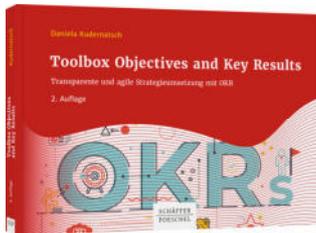
Leader und Manager:innen; Berater:innen, Coaches;  
Wissenschaftler:innen, Student:innen

### AUTORIN

Dr. Heike Surrey, Senior Research Fellow, Universität Potsdam und Partnerin im Gesundheitscampus Brandenburg und Fakultät der Gesundheitswissenschaften.

Heike Surrey  
**Neuroleadership**  
Was Neurowissenschaften und soziale Systemtheorie zum modernen Leadership beitragen  
Ca. 250 S. Geb.  
ISBN 978-3-7910-5642-5 | Ca. € 39,95/ € (A) 41,10  
ePub 978-3-7910-5646-3 | Ca. € 35,99  
**Auslieferung Juli** | STO: Fachbuch





- ✓ Zu jedem Kapitel Tipps und Checkpoints
- ✓ Neu in der 2. Auflage u.a.: häufige Fehler bei der Formulierung von OKR, persönliche OKRs, der OKR Manager

Daniela Kudernatsch

### Toolbox Objectives and Key Results

Transparente und agile Strategieumsetzung mit OKR  
2. Auflage 2022. Ca. 180 S. Kart.  
ISBN 978-3-7910-5564-0 | Ca. € 24,95 / € (A) 25,70  
ePub 978-3-7910-5566-4 | Ca. € 21,99  
**Auslieferung August** | STO: Fachbuch

SPITZENTITEL

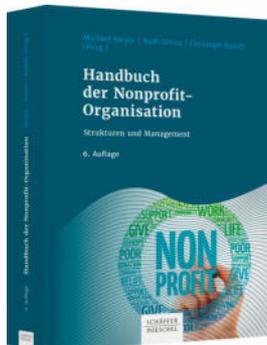


- ✓ Die Themen mobiles Arbeiten und Lernen, erfahrungsbasiertes Lernen und Führungskräfteentwicklung wurden neu aufgenommen
- ✓ Generationenwechsel in der Autorenschaft
- ✓ Praktische Instrumente, Beispiele und Handlungsempfehlungen

Michael Müller-Vorbrüggen | Jürgen Radel (Hrsg.)

### Handbuch Personalentwicklung

Die Praxis der Personalbildung, Personalförderung und Arbeitsstrukturierung  
5. Auflage 2022. Ca. 760 S. Geb.  
ISBN 978-3-7910-5558-9 | Ca. € 69,95 / € (A) 72,00  
ePub 978-3-7910-5559-6 | Ca. € 59,99  
**Auslieferung August** | STO: Fachbuch



- ✓ Interdisziplinärer Zugang, Aktualität und die Verbindung von Praxisrelevanz mit wissenschaftlichen Theorien und Forschungsergebnissen
- ✓ Verdeutlicht den ökonomischen und gesellschaftlichen Stellenwert des Nonprofit-Sektors
- ✓ Durchgängig überarbeitetes Standardwerk

Michael Meyer | Ruth Simsa | Christoph Badelt (Hrsg.)

### Handbuch der Nonprofit-Organisation

Strukturen und Management  
6. Auflage 2022. Ca. 600 S. Geb.  
ISBN 978-3-7910-5561-9 | Ca. € 69,95 / € (A) 72,00  
ePub 978-3-7910-5562-6 | Ca. € 59,99  
**Auslieferung November** | STO: Fachbuch



## Ihre Ansprechpartner:innen

### Außendienst

**Alexandra von Bomhard**

Augustenstr. 57, 70178 Stuttgart  
Tel. 07 11 614 29 02, Fax 07 11 614 29 04  
avbomhard.adfv@t-online.de

**Stefan Meunier**

Stephansplatz 12a, 30171 Hannover  
Tel. 0511 98 43 77 99  
mail@verlagsbuero-meunier.de

### Österreich

Gebiet Osten: Wien, Niederösterreich, Burgenland

**Thomas Lasnik**

Ramperstorffergasse 62 / Tür 4 | A-1050 Wien  
Fax: 0125 33033 4270  
Mobil: 0664 / 221 72 92  
thomas.lasnik@mohrmorawa.at

Gebiet Westen: Oberösterreich, Salzburg, Tirol,  
Vorarlberg, Kärnten, Steiermark, Südtirol

**Karin Pangl**

Mobil: 0664 / 811 98 20  
Karin.pangl@mohrmorawa.at

### Schweiz

Freitag Verlagsvertretungen

**Urs Freitag**

Hellgasse 23, CH-6460 Altdorf,  
Schweiz  
Tel. +41 79 50 29 841  
info@ursfreitag.ch

### Kundenservice

Deutschland und Schweiz

Bestellannahme, Reklamationsbearbeitung,  
Aboverwaltung, Debitorenbuchhaltung

**Sigloch Distribution GmbH & Co. KG**  
Am Buchberg 8, 74572 Blaufelden

Tel. 07953 7189 091, Fax 07953 7189 099  
haufe-gruppe@sigloch.de

### Auslieferung und Remittenden

Deutschland

**Sigloch Distribution GmbH & Co. KG**  
Am Buchberg 8, 74572 Blaufelden

Bitte lassen Sie sich Ihre Remissionen vor Rück-  
sendung von unserem Außendienstmitarbeiter  
genehmigen. Nichtgenehmigte Remissionen werden  
von unserer Auslieferung nicht bearbeitet oder  
gutgeschrieben.

Schweiz

**Buchzentrum AG (BZ)**

Industriestr. Ost 10, CH-4614 Hägendorf  
Tel: +41 (0)62 209 26 26  
kundendienst@buchzentrum.ch

Österreich

**Mohr Morawa Buchvertrieb GmbH**

Sulzengasse 2, A-1230 Wien  
Tel. +43 1 680 14-0  
Fax +43 1 689 68 00 oder 688 71 30

**Bestellservice**

Telefon +43 1 680 14-5  
bestellung@mohrmorawa.at

Lexware

**Koch Media GmbH**  
Postfach 24 / Gewerbegebiet 1  
A-6600 Höfen  
Tel. +43 5672 60 60

Haufe-Lexware GmbH & Co. KG  
Vertrieb Buchhandel  
Fraunhoferstr. 5, 82152 Planegg/München  
www.schaeffer-poeschel.de/buchhandel