

# HAUFE FACHBUCH VORSCHAU FRÜHJAHR 2025

Martin Lange • Sarah Siefen  
Sven Adomat • Dirk Hübel (Hrsg.)

HAUFE

## Praxishandbuch Gesunde Führung

Innovative Ansätze für die Entwicklung von  
Personal und Führungskompetenz



Günther Westner • Matthias Arnold  
Markus Lechner • Daniel Keller  
Ferdinand Guggenberger

HAUFE

## Energetischer Sanierungsfahrplan für Wohngebäude

Praxisleitfaden für Immobilieneigentümer  
und Verwalter



 Haus + Grund  
München

# GANZHEITLICHER ANSATZ IM KAMPF GEGEN DEN FACHKRÄFTEMANGEL

SPITZENTITEL



Zahlreiche Unternehmen leiden unter dem Fachkräftemangel. Um Fachkräfte jedoch zu gewinnen und langfristig zu binden, müssen Aspekte wie Vielfalt, unbewusste Vorurteile sowie Verantwortungsübernahme und gute Führung berücksichtigt werden.

Dr. Verena Schmidt stellt den Zusammenhang zwischen Fachkräftemangel und Diversity her und beschreibt anhand zahlreicher Praxisbeispiele, wie jedes Unternehmen, vom KMU bis zum Großkonzern, die Vielfalt langfristig steigern kann. Sie zeigt eindrucksvoll, warum es dafür unabdingbar ist, nachhaltige Maßnahmen entlang des gesamten Employee Life Cycle zu betrachten und auf die Anforderungen der vielfältigen

## AUTORIN

**Dr.-Ing. Verena Schmidt** ist Innovationsmanagerin bei Siemens Healthineers mit Schwerpunkt Autonomie bzw. Sensorik und engagiert sich im Bereich MINT-Nachwuchsförderung. Zudem ist sie Lehrbeauftragte an der Wilhelm-Büchner-Hochschule im Bereich Digitalisierung und Medizintechnik.

## AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Verknüpfung Fachkräftemangel mit Diversität
- ✓ Welche Möglichkeiten es gibt, die Beschäftigten Vielfalt erleben zu lassen
- ✓ Konkrete Handlungsempfehlungen
- ✓ Schaffung eines Diversity Managements (DM)
- ✓ Praxisbeispiele zur Verdeutlichung der aktuellen Situation

Mitarbeitendengruppen an die Unternehmen einzugehen. Ihr Buch bietet zahlreiche Handlungsvorschläge zur Steigerung von Diversity sowie Übungen, die zum Nachdenken anregen. Strategien zum Diversity Management und zur Förderung des MINT-Nachwuchses runden das Buch ab.

## ZIELGRUPPE

- ✓ Personalverantwortliche und Führungskräfte

Verena Schmidt

## Fachkräfte finden mit Diversity-Strategien

Chancen erkennen, Potenziale nutzen

1. Auflage 2025 | ca. 200 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm

Buch ISBN 978-3-648-18406-6 | ca. € 49,99 [D] | € 51,40 [A]

eBook ISBN 978-3-648-18407-3 | ca. € 49,99

**Auslieferung März**

**Aufbauwissen ●●○**



9 783648 184066

# GESETZLICHE VERPFLICHTUNG ZUR UNTERWEISUNG DER MITARBEITENDEN



Die Unterweisung ist das zentrale Instrument des Arbeitsschutzes bzw. eine seiner vier wichtigsten Maßnahmen (neben Gefährdungsbeurteilung, Prüfungen, Betriebsanweisungen). Unternehmen sind durch Gesetz und Unfallverhütungsvorschriften verpflichtet, ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter regelmäßig zum Arbeitsschutz zu unterweisen.

Dieses Buch zeigt, warum und wie wichtig Unterweisungen sind, wie sie gewinnbringend und erfolgreich durchgeführt werden und sogar Spaß machen können. Es vermittelt das notwendige Grundlagenwissen, stellt verschiedene Methoden, Medien und Vorgehensweisen vor. Zudem erläutert es, auf welche Details in der Praxis besonders geachtet werden

## AUTORIN

**Simone Fahrion** ist Fachkraft für Arbeitssicherheit, Gesundheitsmanagerin, Fachbuchautorin sowie Auditorin Qualitätsmanagement und Arbeitsschutz. 2023 wurde sie zur Beraterin des Monats April beim Lasiportal, dem großen Netzwerk für Ladungssicherung und Verkehr, ausgezeichnet.

## AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Hoher Anteil verhaltensbedingter Unfälle in deutschen Unternehmen
- ✓ Sensibilisierung der Mitarbeitenden für Gesundheits- und Sicherheitsrisiken durch Unterweisungen
- ✓ Hilfestellungen für eine erfolgreiche Unterweisung
- ✓ Unterweisungspraktiken: Methoden, Medien, Vorgehensweise
- ✓ Praxisbeispiele

muss. Dazu gehört auch der Aspekt, was nach einer durchgeführten Arbeitsschutzunterweisung zu tun ist, damit das Gelernte auch umgesetzt wird.

## ZIELGRUPPE

- ✓ Personalverantwortliche, Führungskräfte

Simone Fahrion

## Unterweisungen im Arbeitsschutz

Praxiserprobte Methoden und Konzepte für nachhaltigen Erfolg

1. Auflage 2025 | ca. 220 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm

Buch ISBN 978-3-648-18367-0 | ca. € 49,99 [D] | € 51,40 [A]

eBook ISBN 978-3-648-18368-7 | ca. € 49,99

**Auslieferung Juni**

**Aufbauwissen ●●●**



# LEITFADEN ZUR ERARBEITUNG VON UNTERNEHMENSWERTEN



Das Thema Unternehmenskultur stellt für Unternehmen seit Jahren eines der wichtigsten strategischen Themen und eines der Fokusthemen im HR-Management dar.

Dieses Buch bietet eine professionelle Handlungsanleitung zur wirkungsvollen, kulturrelevanten Erarbeitung von Unternehmenswerten. Dabei werden alle Phasen eines „partizipativen Werteprozesses“ inklusive Zielsetzung, Herausforderungen und Umsetzung abgebildet. Die theoretische Darstellung wird mit konkreten Beispielen aus der Praxis untermauert, die gleichzeitig die Grenzen und Möglichkeiten eines „Werteprozesses“ darstellen. HR-Verantwortliche und

#### AUTOR:INNEN

**Jessica Calaminus** ist Diplom-Kauffrau und Geschäftsführerin & Geschäftsführerin von CULTURE IN COMPANY ROCKS GmbH.

**Barbara Graf-Detert** ist als Gesellschafterin & Geschäftsführerin von CULTURE IN COMPANY ROCKS GmbH als Konzernpersonalleiterin mit weltweiter Verantwortung für gut 70.000 Menschen tätig.

**Ralph Detert** ist Dipl.-Wirtschaftsingenieur und Geschäftsführer von CULTURE IN COMPANY ROCKS GmbH.

## AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Anleitung mit klaren Handlungsempfehlungen zur direkten Umsetzung in der eigenen Organisation
- ✓ Zahlreiche Praxisbeispiele
- ✓ Mit Interviewleitfäden, Moderationsplänen, Checklisten
- ✓ Autor:innenteam verfügt über jahrzehntelange Erfahrung im HR- und Führungsbereich

Führungskräfte werden somit befähigt, die Transformation professionell zu gestalten und nachhaltige Wettbewerbsvorteile zu generieren.

#### ZIELGRUPPE

- ✓ Personalverantwortliche, Geschäftsführer:innen

Jessica Calaminus / Barbara Graf-Detert / Ralph Detert  
**Unternehmenskultur in Aktion** | Mit Partizipation und klaren Grundsätzen zu einer wertschöpfenden Arbeitskultur  
1. Auflage 2025 | ca. 180 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm  
Buch ISBN 978-3-648-18431-8 | ca. € 49,99 [D] | € 51,40 [A]  
eBook ISBN 978-3-648-18432-5 | ca. € 49,99

**Auslieferung Februar**

**Aufbauwissen ●●○**



9 783648 184318

**DAS IST NEU**

- ✓ Alle lohnsteuer- und sozialversicherungsrechtlichen Änderungen für das Jahr 2025
- ✓ Alle Berechnungsbeispiele mit den ab 2025 geltenden Steuer- und Sozialversicherungswerten

Christiane Droste-Klempf / Claus Jürgen Conrad

**Lohn- und Gehaltsabrechnung 2025**

27. Auflage 2025 | ca. 780 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm  
 Buch ISBN 978-3-648-18334-2 | ca. € 59,99 [D] | € 61,70 [A]  
 eBook ISBN 978-3-648-18335-9 | ca. € 59,99  
 Auslieferung März  
**Aufbauwissen ●●○**

**DAS IST NEU**

- ✓ Alle lohnsteuer- und sozialversicherungsrechtlichen Änderungen für das Jahr 2025
- ✓ Alle Berechnungsbeispiele mit den ab 2025 geltenden Steuer- und Sozialversicherungswerten

Günther Krüger

**Baulohn 2025**

Besonderheiten der Lohn- und Gehaltsabrechnung im Baugewerbe  
 3. Auflage 2025 | ca. 380 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm  
 Buch ISBN 978-3-648-18338-0 | ca. € 59,99 [D] | € 61,70 [A]  
 eBook ISBN 978-3-648-18339-7 | ca. € 59,99  
**Auslieferung März | Basiswissen ●○○**

**DAS IST NEU**

- ✓ Alle lohnsteuer- und sozialversicherungsrechtlichen Änderungen für das Jahr 2025
- ✓ Alle Berechnungsbeispiele mit den ab 2025 geltenden Steuer- und Sozialversicherungswerten

Marcus Spahn / Carola Hausen, u. a.

**Entgeltabrechnung 2025**

Alle wichtigen Fälle für die Praxis  
 12. Auflage 2025 | ca. 750 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm  
 Buch ISBN 978-3-648-18337-3 | ca. € 59,99 [D] | € 61,70 [A]  
 eBook ISBN 978-3-648-18340-3 | ca. € 59,99  
**Auslieferung März \*Auch als Abo erhältlich**  
**Basiswissen ●○○**

**VORTEILE**

- ✓ Änderung der Minijobregeln
- ✓ Änderungen in der Pflegeversicherung seit 01.07.2023
- ✓ Sachbezug Elektroauto und 58-€-Ticket
- ✓ Pfändungsfreigrenzen zum 01.07.2025
- ✓ Aktualisierte Steuertabellen und Beitragsbemessungsgrenzen

Carola Hausen

**Crashkurs Lohn und Gehalt**

Grundlagen der Lohnabrechnung, Sozialversicherung und Lohnsteuer  
 5. Auflage 2025 | 220 Seiten | Broschur | 17 x 24 cm  
 Buch ISBN 978-3-648-18343-4 | ca. € 34,99 [D] | € 36,00 [A]  
 eBook ISBN 978-3-648-18344-1 | ca. € 34,99  
**Auslieferung März | Basiswissen ●○○**





**DAS IST NEU**

- ✓ Neue Sozialversicherungswerte für 2025
- ✓ Signaturen, die im HR immer wichtiger werden (infolge der Änderungen der Beitragsverfahrensordnung)
- ✓ Nachweisgesetz, Bürokratieentlastungsgesetz, Hinweisgebergesetz
- ✓ Neue Rolle der Zusammenarbeit HR und Führungskräfte bzgl. Thema Digitalisierung

Heike Höf-Bausenwein

**Crashkurs Personalarbeit**

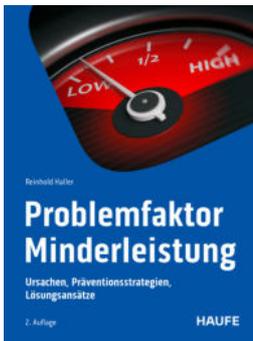
Vom Arbeitsvertrag bis zum Zeugnis

6. Auflage 2025 | ca. 300 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm

Buch ISBN 978-3-648-18331-1 | ca. € 34,99 [D] | € 36,00 [A]

eBook ISBN 978-3-648-18332-8 | ca. € 34,99

**Auslieferung Mai | Basiswissen ●○○**



**DAS IST NEU**

- ✓ Nachauflage von „Low Performance“
- ✓ Aktualisierte Studienlage und Rechtsprechung
- ✓ Etablierung eines Frühwarnsystems

Reinhold Haller

**Problemfaktor Minderleistung**

Ursachen, Präventionsstrategien, Lösungsansätze

2. Auflage 2025 | ca. 250 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm

Buch ISBN 978-3-648-18346-5 | ca. € 59,99 [D] | € 51,40 [A]

eBook ISBN 978-3-648-18347-2 | ca. € 59,99

**Auslieferung Juni**

**Basiswissen ●○○**



**DAS IST NEU**

- ✓ BEM in Kleinunternehmen
- ✓ Umgang mit Drogenkonsum in Unternehmen
- ✓ Auswirkungen der Corona-Pandemie und des „New Normal“

Susanne Weiß

**Crashkurs Betriebliches Eingliederungsmanagement**

Strategie - Organisation - Gesprächsführung

2. Auflage 2025 | ca. 280 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm

Buch ISBN 978-3-648-18349-6 | ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A]

eBook ISBN 978-3-648-18350-2 | ca. € 39,99

**Auslieferung Juni**

**Basiswissen ●○○**



**DAS IST NEU**

- ✓ Aktuelle Rechengrößen in der Sozialversicherung
- ✓ Über 500 aktualisierte Stichwörter

**Lexikon Lohnsteuer und Sozialversicherung 2025**

**plus Onlinezugang**

Update 2025 | ca. 944 Seiten | Broschur | DIN A4

Buch ISBN 978-3-648-18172-0 | ca. € 87,15 [D] | € 89,60 [A]

**Auslieferung Juni**

**Aufbauwissen ●●○**



**VORTEILE**

- ✓ Gesetzliche Aushangpflicht mit der aktualisierten Neuauflage zu 100 % erfüllt
- ✓ Dank Aktualisierungsservice immer auf dem aktuellen Rechtsstand

**Aushangpflichtige Gesetze**

Alle wichtigen Arbeitsschutzvorschriften  
schnell & bequem erfüllen

66. Auflage 2025 | ca. 256 Seiten | Broschur | DIN A5

ISBN: 978-3-648-18010-5 | ca. € 35,85 [D] | € 36,90 [A]

**Auslieferung Februar | \*Titel auch im Abo erhältlich**

**Basiswissen ●○○**

**VORTEILE**

- ✓ Kompetentes Taschenlexikon
- ✓ Abbildungen, Praxistipps und Tabellen
- ✓ Alle Neuerungen integriert

**Arbeitsschutz von A-Z 2025**

19. Auflage 2025 | ca. 900 Seiten | Broschur | 10,7 x 16 cm

Buch ISBN 978-3-648-18194-2 | ca. € 29,80 [D] | € 25,50 [A]

**Auslieferung April**

**Aufbauwissen ●●○**



# DER HOCHGESCHÄTZTE IFRS-KOMMENTAR

SPITZENTITEL



## AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Rechtsstand 01.01.2025
- ✓ Neu: Kommentierung der neuen Standards IFRS 18 (Nachfolgestandard von IAS 1) und IFRS 19
- ✓ Neu: aktuelle Amendments und Agenda-Entscheidungen des IFRS IC
- ✓ Berücksichtigung aktueller Entwicklungen zur Offenlegung von Nachhaltigkeitsinformationen

### INKL. AKTUELLER ENTWICKLUNGEN ZU

- ✓ der Berichterstattung über klimabezogene und andere Unsicherheiten
- ✓ dem Impairment-Test
- ✓ Finanzinstrumenten
- ✓ Energiebeschaffungsverträgen (PPA)
- ✓ der Berichterstattung bei Hyperinflation
- ✓ u.v.m.

### INKL. IFRS-KOMMENTAR ONLINE

- ✓ Zeitsparende Checkliste IFRS-Abschlussangaben
- ✓ Neu: Checkliste zur Offenlegung von Nachhaltigkeitsinformationen
- ✓ Informative Online-Seminare mit Dr. Jens Freiberg
- ✓ Alle von der EU anerkannten Normen in dt. Übersetzung

### ZIELGRUPPE

- ✓ Mitarbeiter:innen und Spezialist:innen im Rechnungswesen, Wirtschaftsprüfer:innen, Steuerberater:innen, Berater:innen

### AUTOREN

**Dr. Norbert Lüdenbach** ist WP, StB und Leiter der Zentralabteilung Rechnungslegung bei der BDO AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft. **Wolf-Dieter Hoffmann** war Wirtschaftsprüfer und Steuerberater. **Dr. Jens Freiberg** ist WP, Partner, Mitglied des Vorstands und Head of Capital Markets der BDO AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft in Düsseldorf und Frankfurt am Main. Er ist Mitglied des Fachausschusses Unternehmensberichterstattung (FAB) des IDW und des IFRS Interpretations Committee (IFRS IC).

Norbert Lüdenbach / Wolf-Dieter Hoffmann / Jens Freiberg

### Haufe IFRS-Kommentar

Inkl. Zugang zur aktuellen Online-Version

23. Auflage 2025 | ca. 2.900 Seiten | Hardcover | 15 x 22 cm

Buch ISBN 978-3-648-17353-4 | ca. € 358,00 [D] | € 368,10 [A]

**Auslieferung März \*Titel auch im Abo erhältlich**

**Expertenwissen ●●●**



9 783648 173534



**DAS IST NEU**

- ✓ Buchungsfälle nach DATEV-Kontenrahmen 2025
- ✓ Neue Belege

Elmar Goldstein

**Belege richtig kontieren und buchen**

Typische Buchungsfälle nach den Kontenrahmen für DATEV, IKR, BGA

11. Auflage 2025 | ca. 260 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm  
 Buch ISBN 978-3-648-18445-5 | ca. € 34,99 [D] | € 36,00 [A]  
 eBook ISBN 978-3-648-18447-9 | ca. € 34,99

**Auslieferung Mai | Basiswissen ●●**



**DAS IST NEU**

- ✓ Neue Kontierungen der DATEV
- ✓ Änderungen in den Kontenrahmen
- ✓ Aktualisierte Kontierungstabelle

Elmar Goldstein

**Richtig kontieren von A-Z**

Das Kontierungslexikon für die Praxis nach DATEV, IKR, BGA

29. Auflage 2025 | ca. 384 Seiten | Broschur | DIN A4  
 Buch ISBN 978-3-648-15459-5 | ca. € 49,99 [D] | € 51,40 [A]  
 ePDF ISBN 978-3-648-16079-4 | ca. € 49,99

**Auslieferung März** \*Titel auch im Abo erhältlich

**Aufbauwissen ●●●**



**DAS IST NEU**

- ✓ Umsatzsteuer-Voranmeldungen 2025: neue Vordrucke 2024 richtig ausfüllen
- ✓ Alle Änderungen ab 2024 durch BMF-Schreiben und BFH-Urteile
- ✓ Steueränderungsgesetze 2024/2025

Rüdiger Weimann

**Umsatzsteuer in der Praxis**

Die wichtigsten Fragen und Fälle

23. Auflage 2025 | ca. 860 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm  
 Buch ISBN 978-3-648-18232-1 | ca. € 89,99 [D] | € 30,90 [A]  
 ePDF ISBN 978-3-648-18233-8 | ca. € 89,99

**Auslieferung April** \*Auch als Abo erhältlich

**Aufbauwissen ●●●**



**DAS IST NEU**

- ✓ Alle neuen Kontierungen und Neuigkeiten/Änderungen rund um die DATEV-Buchführung

Jean Bramburger-Schwirsklies / Michele Schwirsklies

**Schnelleinstieg in die DATEV-Buchführung**

Sofort buchen nach dem DATEV-System

15. Auflage 2025 | ca. 320 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm  
 Buch ISBN 978-3-648-18444-8 | ca. € 34,99 [D] | € 36,00 [A]  
 ePDF ISBN 978-3-648-18446-2 | ca. € 34,99

**Auslieferung Mai**

**Basiswissen ●●●**



**DAS IST NEU**

- ✓ Alle zollrechtlichen Änderungen zu Ausfuhrgenehmigungen für Dual-Use-Güter, Digitalisierung der Zollabwicklung, Lieferantenerklärung, ATLAS Release,
- ✓ CO<sub>2</sub>-Ausgleichsabgabe u.a.

Mirko Wolfgang Brill / Gert R. Wagner

**Schnelleinstieg Zoll für Import und Export**

5. Auflage 2025 | ca. 200 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm  
 Buch ISBN 978-3-648-18437-0 | ca. € 44,99 [D] | € 36,30 [A]  
 eBook ISBN 978-3-648-18438-7 | ca. € 44,99

**Auslieferung April**

**Aufbauwissen ●●○**



9 783648 184370

**DAS IST NEU**

- ✓ Mit allen aktuellen Änderungen zur E-Rechnungspflicht ab 01.01.2025

Rüdiger Weimann

**E-Rechnungen**

Rechtssichere Erstellung, Prüfung, Berichtigung, Archivierung  
 3. Auflage 2025 | ca. 208 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm  
 Buch ISBN 978-3-648-18463-9 | ca. € 49,99 [D] | € 51,40 [A]  
 eBook ISBN 8-3-648-18464-6 | ca. € 49,99

**Auslieferung März**

**Aufbauwissen ●●○**



9 783648 184639

**DAS IST NEU**

- ✓ Alle Änderungen zum aktuellen Reiserecht
- ✓ Änderungen durch Rechtsprechung und Verwaltungsanweisungen

Rainer Hartmann / Andreas Sprengel

**Reisekosten 2025**

29. Auflage 2025 | ca. 460 Seiten | Broschur | DIN A4  
 Buch ISBN 978-3-648-15495-3 | ca. € 59,99 [D] | € 61,70 [A]  
 ePDF ISBN 978-3-648-15498-4 | ca. € 59,99

**Auslieferung März** \*Titel auch im Abo erhältlich

**Aufbauwissen ●●○**



9 783648 154953

**DAS IST NEU**

- ✓ Neue Pfändungstabelle ab 01.07.2025
- ✓ Alle wichtigen Änderungen im Lohnpfändungsrecht

Laura Potthoff

**Lohnpfändung 2025** | Praxisleitfaden für Arbeitgeber, Gläubiger, Schuldnerberater und Rentenversicherungsträger

15. Auflage 2025 | ca. 228 Seiten | Broschur | DIN A4  
 Buch ISBN 978-3-648-15500-4 | ca. € 49,99 [D] | € 51,40 [A]  
 ePDF ISBN 978-3-648-15503-5 | ca. € 49,99

**Auslieferung Juni** \*Titel auch im Abo erhältlich

**Aufbauwissen ●●○**



9 783648 155004

# KOMMENTIERUNG DER VORSCHRIFTEN DES AStG



Dieser Praxiskommentar enthält eine kompakte, praxisnahe und wissenschaftlich fundierte Analyse der Vorschriften des Außensteuergesetzes. Ausgehend von Aufbau, Gegenstand, Zweck und Stellung der jeweiligen Norm in der Rechtsordnung erfolgt eine systematische Kommentierung des Gesetzestextes. Eine detaillierte Darstellung der Auffassungen von Exekutive und Judikative sowie des Schrifttums versetzt Berater:innen in die Lage, den jeweiligen Inhalt der Norm zu erkennen und diese in der Praxis rechtssicher anzuwenden. Erläuterungen zu verfahrensrechtlichen Aspekten und Gestaltungshinweise für die Praxis runden den Kommentar ab.

## HERAUSGEBER

**Prof. Dr. Adrian Cloer**, Dipl.-Volkswirt, ist Rechtsanwalt und Steuerberater in Berlin. Zudem ist er als Seniorprofessor an der EBS-Universität Wirtschaft und Recht in Wiesbaden sowie als Honorarprofessor an der Europa-Universität Frankfurt (Oder) tätig.

**Dr. Tobias Hagemann**, Master of Science, ist Steuerberater und Fachberater für Internationales Steuerrecht in Berlin. Er ist Lehrbeauftragter an verschiedenen Universitäten und Hochschulen sowie Gastdozent an der Bundesfinanzakademie.

## AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Rechtssichere Anwendung des Gesetzes für Steuerberater:innen in der Praxis
- ✓ Kompakte und praxisnahe Analyse und Kommentierung des Gesetzes
- ✓ Inklusive Entstehungsgeschichte und Rechtsentwicklung
- ✓ Einfach zu handhabende Struktur

## Das AStG besteht aus sieben Teilen:

1. Teil: Internationale Verflechtungen
2. Teil: Wohnsitzwechsel in niedrigbesteuernde Gebiete
3. Teil: Behandlung einer Beteiligung [...] bei Wohnsitzwechsel in das Ausland
4. Teil: Hinzurechnungsbesteuerung
5. Teil: Familienstiftungen
6. Teil: Ermittlung und Verfahren
7. Teil: Schlussvorschriften

## ZIELGRUPPE

- ✓ Steuerberater:innen, Fachanwält:innen für Steuerrecht

Adrian Cloer / Tobias Hagemann (Hrsg.)

## Kommentar zum Außensteuergesetz

Unter Berücksichtigung der AStG-Reform und des Anwendungserlasses

1. Auflage 2025 | ca. 1.000 Seiten | Hardcover | 17 x 23 cm

Buch ISBN 978-3-648-17688-7 | ca. € 149,99 [D] | € 154,20 [A]

eBook ISBN 978-3-648-17689-4 | ca. € 149,99

**Auslieferung März**

**Expertenwissen ●●●**



9 783648 176887

# VERBESSERUNG DER ENERGIEBILANZ VON GEBÄUDEN

## SPITZENTITEL



Die energetische Sanierung von Bestandsgebäuden ist derzeit das vorrangige Thema im Immobiliensektor, da die gesetzlichen Vorgaben zur Erreichung der Klimaziele bis spätestens 2028 eingehalten werden müssen. Die Grundlagen dafür sind im neuen Gebäude-Energie-Gesetz (GEG) und im Bundesgesetz über die Förderung von energieeffizienten Gebäuden (BEG) geregelt, beide seit 01.01.2024 in Kraft.

Hier erfahren Immobilieneigentümer:innen und Verwalter:innen, wie sie am besten vorgehen, wenn sie ein Gebäude komplett sanieren und auf alternative Energien umsteigen möchten und welche staatliche Förderung es gibt. Das Buch unterstützt sie dabei, ihre individuellen Investitionsent-

### AUTOREN

**Dr. Günther Westner** ist staatlich geprüfter Energieberater und Geschäftsführer der Energie-Spezialisten GmbH in München. **Dr. Matthias Arnold** ist beratender Bauingenieur im Bereich Statik und Tragwerksplanung im Ingenieurbüro Goetz-Neun Ingenieure GmbH in Nürnberg. **Dr. Markus Lechner** ist als Bauingenieur tätig und hat an der Technischen Universität München (TUM) im Bereich Holzbau promoviert. **Daniel Keller** ist zertifizierter Energie-Effizienz-Experte und geschäftsführender Geschäftsführer bei der Energie-Spezialisten GmbH. **Ferdinand Guggenberger** ist Geschäftsführer der Energie-Spezialisten GmbH.

## AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Alles zum neuen Gebäude-Energie-Gesetz (GEG) und zur Bundesförderung für effiziente Gebäude (BEG)
- ✓ Vorgehen bei einer kompletten Sanierung
- ✓ Zahlreiche farbige Abbildungen von Gewerken
- ✓ Die Autoren sind als Energieberater bzw. Bauingenieure tätig

scheidungen zur Dämmung der Gebäudehülle und der Wärmeplanung zu treffen. Detailliert beschreibt es alle Formulare für die staatliche Förderung und bietet einen konkreten Sanierungsfahrplan mit Farbfotos aller bautechnischen Maßnahmen. Der individuelle Sanierungsfahrplan ist Voraussetzung für eine höhere Förderung der vom Bund geförderten Maßnahmen.

In Kooperation mit Haus + Grund München.

### ZIELGRUPPE

- ✓ Immobilieneigentümer:innen und WEG-Verwalter:innen

Westner / Arnold / Lechner / Keller / Guggenberger  
**Energetischer Sanierungsfahrplan für Wohngebäude**  
 Praxisleitfaden für Immobilieneigentümer und Verwalter  
 1. Auflage 2025 | ca. 300 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm  
 Buch ISBN 978-3-648-18274-1 | ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A]  
 eBook ISBN 978-3-648-18275-8 | ca. € 39,99

**Auslieferung Mai**  
**Basiswissen** ●○○



9 783648 182741

# GEG RECHTSSICHER UMSETZEN



Am 01.01.2024 sind das Gebäudeenergiegesetz (GEG) und das Bundesgesetz über die Förderung von energieeffizienten Gebäuden (BEG) in Kraft getreten. Aus dem GEG ergeben sich verschiedene Fristen für die Umstellung von fossiler auf hybride oder fossilfreie Energieversorgung, u.a. die Übergangsfrist für bestehende Gebäude, für Gasanlagenheizungen und für den Anschluss an ein Wärmenetz.

Das Buch beantwortet alle Fragen zum GEG einschließlich der Fristen und spricht rechtssichere Handlungsempfehlungen für die Umsetzung aus. Es erläutert die Anforderungen sowohl für Neubauten als auch für Bestandsgebäude, informiert über die Pflichten von Immobilieneigentümer:innen und Vermie-

## AUTOR

**Justin Denk** ist Jurist (Univ.), Rechtsreferendar und wissenschaftlicher Mitarbeiter einer Rechtsanwaltskanzlei mit miet- und wohnungseigentumsrechtlichem Schwerpunkt in München.

## AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Grundlagen des GEG auch für Nichtprofis verständlich erklärt
- ✓ Schritt-für-Schritt-Anleitung für die Anwendung in der Praxis
- ✓ Ca. 23 Mio Immobilieneigentümer:innen und Vermieter:innen in Deutschland
- ✓ In Kooperation mit Haus + Grund München

ter:innen und weist auf mögliche Rechtsfolgen bei Nichteinhaltung hin. Auch technische Themen wie Wärmeplanung und hydraulischer Abgleich werden behandelt. Eine Auflistung der Förderprogramme für energetische Sanierungen sowie Checklisten, Musterformulare und Musteranschreiben runden das Buch ab.

## ZIELGRUPPE

- ✓ Vermieter:innen und Immobilieneigentümer:innen

Justin Denk

## Gebäudeenergiegesetz für Immobilieneigentümer und Vermieter

Wärmeplanung, Sanierung, Förderprogramme

1. Auflage 2025 | ca. 200 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm

Buch ISBN 978-3-648-18316-8 | ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A]

eBook ISBN 978-3-648-18317-5 | ca. € 39,99

**Auslieferung April**

**Basiswissen** ●○○



9 783648 183168

# WIE IMMOBILIENVERWALTUNGEN GEWINNBRINGEND ARBEITEN KÖNNEN



Bereits zum vierten Mal hat das CRES (Center for Real Estate Studies) in Kooperation mit dem Alumni Immo Freiburg, dem BVI Bundesfachverband der Immobilienverwalter, der DIA Deutsche Immobilien-Akademie, dem Forschungsverband für Immobilien-, Hypotheken- und Baurecht und dem IVD Bundesverband umfangreiche Daten zur Höhe und Struktur der Verwaltervergütung sowie zum gängigen Leistungsportfolio erhoben.

Das Buch kommentiert die Studie und zeigt, wie Immobilienverwalter:innen gewinnbringender arbeiten können. Es stellt die gängigen Entgelte und Leistungsportfolios von Immobilienverwaltungen vor und weist auf Schwierigkeiten und Fallstricke hin. Dabei geht es nicht nur um die Daten der

## AUTOR

**Prof. Dr. Marco Wölfle** ist Akademischer Leiter des Center for Real Estate Studies (CRES) und der VWA Business School sowie Studienleiter Deutsche Immobilien-Akademie in Freiburg/Breisgau.

## AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Kommentierung des Ergebnisreports Verwalterentgeltstudie 2023
- ✓ Vergleich gängiger Vergütungen und Leistungsportfolios von Immobilienverwaltungen
- ✓ Hoher Druck auf Verwalter:innen durch geringe Stundenlöhne, Zertifizierungen und Zunahme der zu erbringenden Leistungen

Entgeltstudie, sondern vor allem darum, wie Verwalter:innen mit den Vergleichsdaten umgehen, kalkulieren und Strategien zur Optimierung einsetzen können. Verwalter:innen erhalten Hilfestellung bei der Berechnung des Verwalter:innenhonorars, indem auch regionale Maßstäbe benannt werden und sie somit einen Vergleich zu anderen Verwalter:innen derselben Region ziehen können.

## ZIELGRUPPE

- ✓ WEG- und Mietverwalter:innen

Marco Wölfle

## Verwaltervergütung in der Immobilienwirtschaft

Strategien zu Kalkulation und Gewinnoptimierung

1. Auflage 2025 | ca. 200 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm

Buch ISBN 978-3-648-18361-8 | ca. € 49,99 [D] | € 51,40 [A]

eBook ISBN 978-3-648-18362-5 | ca. € 49,99

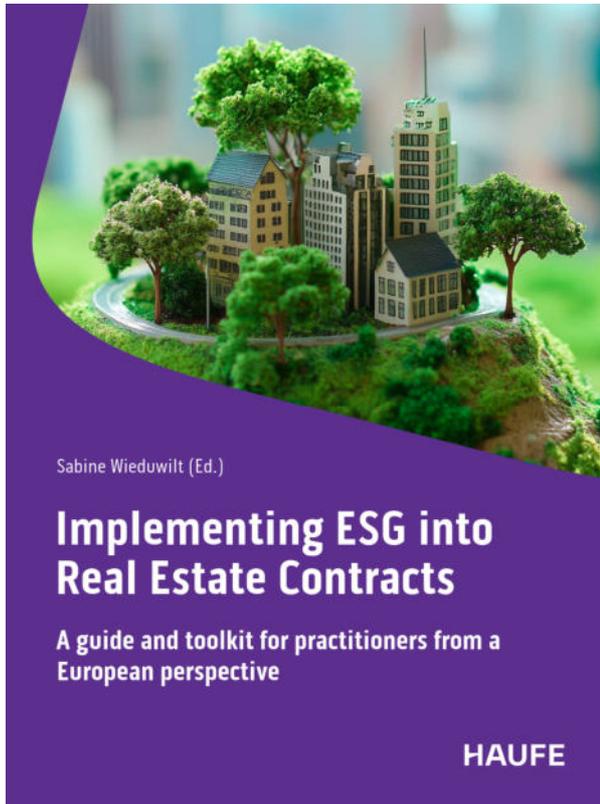
**Auslieferung April**

**Basiswissen** ●○○



9 783648 183618

# IMPLEMENTIERUNG VON ESG IN IMMOBILIENVERTRÄGEN



## AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Pflicht zur Implementierung der ESG in verschiedenen Vertragstypen
- ✓ Überblick und Anleitung für bestimmte Vertragsarten
- ✓ Toolkit zur Anwendung im Einzelfall
- ✓ Komplet in englischer Sprache

Dieses Buch bietet einen fundierten Überblick über Inhalte und Systematik der Implementierung von ESG-Themen und der ESG-Regulatorik in Immobilienverträgen. Zunächst beschreibt das Buch die Anknüpfungspunkte von ESG und der ESG-Regulatorik für die Vertragsgestaltung allgemein und erläutert anschließend die Implementierung für spezielle Vertragstypen. Zusätzlich geht das Autor:innenteam auf spezifische Fragen zu verschiedenen Immobiliennutzungsarten wie Büro, Einzelhandel, Logistik oder Gastgewerbe ein. Den Schwerpunkt setzt das Herausgeber:innenwerk auf die ESG EU-Norm, sodass der Buchinhalt auf verschiedene EU-Länder heruntergebrochen werden kann.

### ZIELGRUPPE

- ✓ Rechtsanwält:innen, Justiziar:innen, Asset Manager:innen (Immobilien), Sustainability Manager:innen

### HERAUSGEBERIN

**Sabine Wieduwilt** ist Real-Estate-Partnerin im Frankfurter Büro der internationalen Anwaltskanzlei Dentons und spezialisiert auf den Erwerb und die Veräußerung, die Immobilienentwicklung und das Asset Management von gewerblich genutzten Immobilien. Sie ist bei Dentons Co-Leiterin des Europe & UK Real Estate ESG Steering Committee und hilft bei der Umsetzung von ESG für Immobilien in Europa.

Sabine Wieduwilt (Hrsg.)

### Implementing ESG into Real Estate Contracts

A guide and toolkit for practitioners from a European perspective

1. Auflage 2025 | ca. 300 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm

Buch ISBN 978-3-648-18175-1 | ca. € 59,99 [D] | € 61,70 [A]

eBook ISBN 978-3-648-18204-8 | ca. € 59,99

**Auslieferung Januar**

**Aufbauwissen ●●○**



9 783648 181751

# DAS KOMPLETTE FACHWISSEN FÜR DIE WEG-VERWALTUNG



Seit 2023 haben Wohnungseigentümer:innen Anspruch auf einen zertifizierten Verwalter. So darf sich nur bezeichnen, wer vor einer Industrie- und Handelskammer (IHK) durch eine Prüfung nachgewiesen hat, dass er oder sie über die rechtlichen, kaufmännischen und technischen Kenntnisse verfügt, die für die Tätigkeit als Verwalter:in notwendig sind.

Neben dem Rechtswissen rund um das Wohnungseigentumsgesetz, benötigen auch Studierende und bereits zertifizierte Verwalter:innen zunehmend Kenntnisse über die energetische Sanierung nach GEG, hydraulischen Abgleich, Errichtung von Balkonkraftwerken u.v.m. Das Lehrbuch behandelt das gesamte Grundwissen.

## HERAUSGEBER

**Dr. Oliver Elzer** ist Vorsitzender Richter am Kammergericht Berlin sowie Autor zahlreicher Fachbücher und Kommentare zum Wohnungseigentumsrecht. Als Referent ist er einem breiten Publikum als ausgewiesener WEG-Fachmann bekannt.

**Alexander C. Blankenstein** ist Rechtsanwalt sowie Fachanwalt für Miet- und Wohnungseigentumsrecht in Düsseldorf. Er ist Fachbuchautor und schult als Referent von Online-Seminaren seit Jahren zahllose Verwalter:innen in der Weiterbildung.

## AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Das gesamte rechtliche, kaufmännische und technische Fachwissen gemäß Prüfungsverordnung zum zertifizierten Verwalter (ZertVerwV) mit Gliederung nach DIHK-Rahmenplan
- ✓ Neu: GEG (Heizungsgesetz), CO<sub>2</sub>-Preisaufteilung, Balkonkraftwerke und Online-Versammlungen
- ✓ Neu: Inklusive Online-Version

## INKL. ZERTIFIZIERTER VERWALTER ONLINE

- ✓ Elektronischer Zugriff auf Online-Datenbank mit allen Buchinhalten
- ✓ Gesetze, Verordnungen und Richtlinien
- ✓ Urteile und Beschlüsse deutscher Gerichte

## ZIELGRUPPE

- ✓ Verwalter:innen von Wohnungseigentum
- ✓ Mitarbeiter:innen von Verwaltungsunternehmen, die unmittelbar mit Aufgaben der Wohnungseigentumsverwaltung beschäftigt sind
- ✓ Studierende und Auszubildende mit immobilienwirtschaftlicher Ausrichtung

Oliver Elzer / Alexander C. Blankenstein (Hrsg.)

## Zertifizierter Verwalter

Lehrbuch nach ZertVerwV für die WEG-Verwaltung  
2. Auflage 2025 | ca. 1.300 Seiten | Hardcover | 15 x 22 cm  
Buch ISBN 978-3-648-18428-8 | € 189,00 [D] | € 194,30 [A]

**Auslieferung Februar**

**Expertenwissen ●●●**



9 783648 184288

**DAS IST NEU**

- ✓ Aktuelle Gesetzgebung zu Heizung und Energie, Urteile und ihre Auswirkungen

Matthias Nöllke

**Nebenkostenabrechnung für Vermieter**

Sicherheit bei den Betriebskosten

12. Auflage 2025 | ca. 180 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm

Buch ISBN 978-3-648-18299-4 | ca. € 29,99 [D] | € 30,90 [A]

ePDF ISBN 978-3-648-18300-7 | ca. € 29,99

**Auslieferung April****Basiswissen ●○○**

9 783648 182994

**DAS IST NEU**

- ✓ Aktuelle Gesetzgebung zu Heizung und Energie, Urteile und ihre Auswirkungen

Matthias Nöllke

**Vermieter-Ratgeber**

Mietvertrag, Nebenkosten, Kündigung und Mieterhöhung

15. Auflage 2025 | ca. 220 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm

Buch ISBN 978-3-648-18296-3 | ca. € 29,99 [D] | € 30,90 [A]

eBook ISBN 978-3-648-18297-0 | ca. € 29,99

**Auslieferung April****Basiswissen ●○○**

9 783648 182963

**DAS IST NEU**

- ✓ Urheberrechte bei gleichartigen Bautypen und -bauteilen
- ✓ Sicherheiten für Bauunternehmern
- ✓ Aktuelle Änderungen im Bauträger- und Architektenrecht
- ✓ Reform des Bauvertragsrechts: neuer Gebäudetyp E (Gesetzesentwurf Herbst 2024)

Claus-Jürgen Korbion

**Bauvertragsrecht für Nichtjuristen**

Rechtsgrundlagen, Vertragsabschluss und Muster

2. Auflage 2025 | ca. 280 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm

Buch ISBN 978-3-648-18322-9 | ca. € 49,99 [D] | € 51,40 [A]

eBook ISBN 978-3-648-18323-6 | ca. € 49,99

**Auslieferung Mai | Aufbauwissen ●●○**

9 783648 183229

**DAS IST NEU**

- ✓ Gebäudeenergiegesetz, Bußgeld bei GEG-Verstößen
- ✓ Balkonkraftwerke
- ✓ Aktuelles zur Mietpreisbremse
- ✓ Mieterhöhung bei Heizungsmodernisierung, Heizungscheck, Heizungsbetrieb, Inspektion, Wärmepumpe, Heizungskontrolle, Hydraulischer Abgleich, Ensimimax, verschärfte Isolierpflicht

Ute Missal

**Crashkurs Mietverwaltung**

Von der Mietersuche bis zum Auszug

6. Auflage 2025 | ca. 260 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm

Buch ISBN 978-3-648-18306-9 | ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A]

eBook ISBN 978-3-648-18307-6 | ca. € 39,99

**Auslieferung April | Basiswissen ●○○**

9 783648 183069

**DAS IST NEU**

- ✓ Modernisierung
- ✓ Energetische Sanierung
- ✓ Heizen

Peter-Dietmar Schnabel

**Trainingsbuch für die zertifizierte WEG-Verwaltung**

Die 550 wichtigsten Fragen und Antworten

2. Auflage 2025 | ca. 280 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm

Buch ISBN 978-3-648-18312-0 | ca. € 59,99 [D] | € 61,70 [A]

eBook ISBN 978-3-648-18314-4 | ca. € 59,99

**Auslieferung Juni**

**Aufbauwissen ●●○**



9 783648 183120

**DAS IST NEU**

- ✓ Aktuelle Urteile nach der WEG-Reform u. a. zu Gebäudeenergiegesetz, Energieausweis, CO2-Aufteilung
- ✓ Online-Eigentümerversammlungen
- ✓ Komplett überarbeitet

Oliver Elzer

**WEG-Recht**

Grundsatzurteile, Kommentierung, Praxistipps

5. Auflage 2025 | ca. 442 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm

Buch ISBN 978-3-648-18302-1 | ca. € 69,99 | € 72,00 [A]

eBook ISBN 978-3-648-18304-5 | ca. € 69,99 [D]

**Auslieferung April**

**Aufbauwissen ●●○**



9 783648 183021

**DAS IST NEU**

- ✓ Gebäudeenergiegesetz
- ✓ KI für Immobilienmakler:innen
- ✓ Energieausweis in Immobilieninseraten

Alexander C. Blankenstein

**Praxiswissen für Immobilienmakler**

Rechtsgrundlagen, Provisionssicherung, Vertragsgestaltung

6. Auflage 2025 | ca. 420 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm

Buch ISBN 978-3-648-18309-0 | ca. € 49,99 [D] | € 51,40 [A]

eBook ISBN 978-3-648-18310-6 | ca. € 49,99

**Auslieferung Mai**

**Aufbauwissen ●●○**



9 783648 183090

**DAS IST NEU**

- ✓ Neue ImmoWertV
- ✓ Gebäudeenergiegesetz

Helmut Geyer / Johannes F. Mueller

**Crashkurs Immobilienwirtschaft**

4. Auflage 2025 | ca. 320 Seiten | Hardcover | 17 x 23 cm

Buch ISBN 978-3-648-18293-2 | ca. € 34,99 [D] | € 36,00 [A]

eBook ISBN 978-3-648-18294-9 | ca. € 34,99

**Auslieferung April**

**Basiswissen ●○○**



9 783648 182932

# LÄNGST ÜBERHOLTE GLAUBENSsätze ÜBERWINDEN



## AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Analyse hinderlicher weiblicher Überzeugungen im Kontext von Führung
- ✓ Belastende Dogmen und Energiefresser identifizieren und loslassen
- ✓ Wie Frauen eine klar definierte und selbstbestimmte berufliche Vision entwickeln
- ✓ Praktische Übungen und gezielte Reflexionsfragen

Berufstätige Frauen befinden sich häufig in einem Dilemma: Einerseits sind sie zunehmend in Fach- und Führungspositionen vertreten. Gleichzeitig stehen sie jedoch unter einem enormen inneren Druck. Immer noch tief verwurzelte Glaubenssätze und scheinbar gesellschaftliche Normen führen zu Erschöpfung, Selbstzweifeln oder sogar psychischen Krisen, die sich negativ auf ihre berufliche Leistungsfähigkeit auswirken.

Die renommierte Psychologin Silke Rusch, selbst erfahrene Führungskraft und Mutter von vier Kindern, benennt die verborgenen Muster, die Frauen bremsen, und bietet

praxiserprobte Methoden zur Überwindung dieser Barrieren. Sie beleuchtet die Ursprünge innerer Glaubenssätze und stellt wirkungsvolle Übungen vor, um die Work-Life-Balance zu verbessern und eine selbstbestimmte berufliche Vision zu entwickeln. Dieses Buch ist ein unverzichtbarer Begleiter für Frauen, die mental gestärkt ihre berufliche Entwicklung vorantreiben wollen.

### ZIELGRUPPE

- ✓ Frauen in Fach- und Führungspositionen

### AUTORIN

Die Dipl.-Psychologin **Dr. Silke Rusch** ist Mitglied des Leitungsteams einer Klinik, in der sie etwa 50 Mitarbeitende führt. Ihr Fokus liegt auf der Förderung gesunder Arbeitsbedingungen und effektiver Führung. Zudem ist sie zertifizierte Supervisorin und betreibt einen eigenen Psychologie-Podcast.

Silke Rusch

**Women at work** | Wie Frauen limitierende Glaubenssätze abbauen und ihr berufliches Potenzial entfalten

1. Auflage 2025 | ca. 200 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm  
Buch ISBN 978-3-648-18376-2 | ca. € 34,99 [D] | € 36,00 [A]  
eBook ISBN 978-3-648-18377-9 | ca. € 34,99

**Auslieferung März**

**Basiswissen** ●○○



9 783648 183762

# DIVERSITY MANAGEMENT NEU GEDACHT



Noch immer schrecken viele Unternehmen vor dem Thema Diversity zurück. Zu groß ist die Angst, ungewollt in ein Fettöpfchen zu treten.

Sarah Gerwing entwickelt einen neuen Diversity-Management-Ansatz, der die Aktivitäten passgenau auf den Transformationsprozess des Unternehmens abstimmt. Mit dem „Diversity-Betriebssystem“ gibt sie ein praxisnahes und leicht anwendbares Werkzeug an die Hand, mit dem das Thema Vielfalt im Unternehmen nachvollziehbar umgesetzt werden kann. Ihr Buch vermittelt anschaulich, dass Diversity & Inclusion keine isolierten Themen sind, für die Spezialist:innen im Unternehmen zuständig sind. Vielmehr bietet es

#### AUTORIN

**Sarah Gerwing** ist seit über 10 Jahren im Bereich Diversity beruflich aktiv. Zunächst als Diversity-Expertin für den Mittelstand beim RKW Kompetenzzentrum (Think Tank des Bundeswirtschaftsministeriums), ist sie heute bei der DB System und dort standortübergreifend als Diversity & Inclusion-Managerin tätig.

#### AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Wirkungsvolles Diversity Management in agilen Kontexten
- ✓ Perspektive auf Diversity als Querschnittsthema im gesamten Unternehmen, inklusive seiner Produkte und Dienstleistungen
- ✓ 55 hilfreiche Tools für mehr nachhaltige Lösungen

konkrete Perspektiven und taktische Tipps für die Strategie, Diversity Management als strukturelles Thema im Unternehmen zu institutionalisieren.

#### ZIELGRUPPE

- ✓ (Angehende) Diversity-Manager:innen, Führungskräfte, C-Level

Sarah Gerwing

#### Das Diversity-Betriebssystem

Eine Erfolgsformel für Vielfalt und nachhaltige Lösungen

1. Auflage 2025 | ca. 180 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm

Buch ISBN 978-3-648-18155-3 | ca. € 29,99 [D] | € 30,90 [A]

eBook ISBN 978-3-648-18137-9 | ca. € 29,99

**Auslieferung März**

**Aufbauwissen ●●○**



9 783648 181553

# PROFESSIONELLE ANSÄTZE FÜR EINE GESUNDHEITSORIENTIERTE FÜHRUNG

## SPITZENTITEL



Der digitale Wandel, die Globalisierung und der demografische Wandel führen zu einer deutlichen Erhöhung des Arbeitstempos und der Arbeitsdichte. Diese haben direkten Einfluss auf die Gesundheit von Arbeitnehmer:innen und können zu krankheitsbedingten Ausfällen führen. Nicht zuletzt deshalb ist der Bedarf an gesundheitsorientierter Führung stark gestiegen.

Das Praxishandbuch bietet umfassende Unterstützung für die professionelle Schulung im Bereich „Gesunde Führung“ und fördert dabei einen Train-the-Trainer-Ansatz. Dadurch erhalten potenzielle Trainer:innen und betriebliche Praktiker:innen

### HERAUSGEBER:INNEN

**Prof. Dr. Martin Lange**, Vorstandsmitglied im Bundesverband Betriebliches Gesundheitsmanagement (BBGM), Professur für Management im Gesundheitswesen an der IST-Hochschule für Management Düsseldorf. **Dr. Sarah Siefen**, geschäftsführende Gesellschafterin des Unternehmens BGM neo, stellvertretende Vorstandsvorsitzende im BBGM. **Sven Adomat**, Dozent an der IST-Hochschule für Management Düsseldorf, Inhaber und Geschäftsführer von activelaben, Geschäftsführer bei Einstellungsentwickler GbR, Mitglied im Vorstand Bundesverband BGM. **Dirk Hübel**, Vorstandsmitglied im BBGM, Dozent an der Universität Jena, Berater für die IKK-Thüringen.

20

## AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Zunehmende Bedeutung der Anbieterqualifikation in der Prozessberatung und bei der Umsetzung von Maßnahmen im Themenkomplex „gesunde Führung“
- ✓ Auch als Lehrmaterial verwendbar
- ✓ Wissen zur gesunden Führung professionell und flexibel anwenden
- ✓ Zahlreiche Praxisbeispiele

zahlreiche Handlungsmöglichkeiten, die je nach Zielsetzung und Schulungssituation flexibel eingesetzt werden können.

In Zusammenarbeit mit dem unabhängigen Fachverband Bundesverband Betriebliches Gesundheitsmanagement (BBGM) e.V.

### ZIELGRUPPE

- ✓ Trainer:innen im Themenkomplex Führung, Führungskräfte, Personalverantwortliche

Martin Lange / Sarah Siefen / Sven Adomat / Dirk Hübel (Hrsg.)

### Praxishandbuch gesunde Führung

Innovative Ansätze für die Entwicklung von Personal und Führungskompetenz

1. Auflage 2025 | ca. 350 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm  
 Buch ISBN 978-3-648-18370-0 | ca. € 59,99 [D] | € 61,70 [A]  
 eBook ISBN 978-3-648-18371-7 | ca. € 59,99

Auslieferung Mai | Aufbauwissen ●●○



9 783648 183700

# AUSSTIEG AUS DEM HAMSTERRAD



In einer immer komplexer werdenden Arbeitswelt fühlen sich Führungskräfte und Mitarbeitende oft durch starre Strukturen und administrative Aufgaben eingeeengt. Frustration und Ohnmacht sind allgegenwärtig und das mulmige Gefühl am Sonntagabend wird zur neuen Normalität.

Dieses Buch hilft, die Kluft zwischen dem Wunsch nach Potenzialentfaltung und der ernüchternden Realität zu überbrücken. Es zeigt, wie alte Denkmuster durchbrochen und Handlungsspielräume im beruflichen Umfeld zurückerobert werden können. Praxisnahe Beispiele und Methoden helfen, Arbeit wieder als sinnstiftend und bereichernd zu erleben,

## AUTORIN

**Anke Serafin** ist ausgebildete Physiotherapeutin und Dipl.-Ernährungs- und Sportwissenschaftlerin. Sie ist Expertin für agile und digitale Transformation, Innovationsmanagement sowie Potenzial- und Organisationsentwicklung. Seit 2005 leitet sie ihr eigenes Unternehmen für Coaching und Beratung, ergänzt durch eine systemische Ausbildung in Kommunikation.

## AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Wie Arbeit wieder zur sinnvollen Lebenszeit wird
- ✓ Mit systemischem Ansatz aus der Ohnmacht zur Gestaltungskraft
- ✓ Aktive Gestaltung der beruflichen und persönlichen Zukunft
- ✓ Prozess zur Potenzialentfaltung
- ✓ Langjährige Erfahrung der Autorin in der strategischen Beratung und im Coaching

die Lebensqualität nachhaltig zu verbessern und sich wieder auf den Montag zu freuen.

## ZIELGRUPPE

- ✓ Führungskräfte, Mitarbeitende

Anke Serafin

## Lust auf Montag

Wie Arbeit Sinn stiftet, Spaß macht und zum Erfolg führt

1. Auflage 2025 | ca. 180 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm

Buch ISBN 978-3-648-18403-5 | ca. € 29,99 [D] | € 30,90 [A]

eBook ISBN 978-3-648-18404-2 | ca. € 29,99

**Auslieferung Mai**

**Basiswissen** ●○○



9 783648 184035

# KRANKHEITSBEDINGTE AUSFÄLLE LANGFRISTIG REDUZIEREN



Für das Jahr 2023 berichten die Krankenkassen von einem Rekordhoch bei den betrieblichen Fehltagen. Trotz dieser alarmierenden Zahlen bleibt das Thema Fehlzeiten in vielen Unternehmen weiterhin ein Tabu.

Manuel Fink erläutert die emotionale Dimension von Fehlzeiten und hilft dabei, das Thema ganzheitlich zu verstehen. Er beleuchtet die wichtigsten rechtlichen, statistischen und wirtschaftlichen Aspekte und geht auf die verschiedenen Ursachen und Auslöser ein. Dabei stellt er die unterschiedlichen betrieblichen Interessen und Perspektiven gegenüber und zeigt auf, wie Arbeits- und Gesundheitsschutz erfolgreich ineinandergreifen können.

## AUTOR

**Manuel Fink** verfügt über mehr als zwanzig Jahre Führungserfahrung in verschiedenen Unternehmen. Er ist Trainer und Mentor und Experte zum Thema Fehlzeiten.

## AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Fehlzeiten ganzheitlich betrachtet
- ✓ Was hoher Krankenstand Unternehmen wirklich kostet
- ✓ Wie proaktives Fehlzeitenmanagement funktioniert
- ✓ Arbeiten mit der R.U.F-Methode: Reduzierung ungeplanter Fehlzeiten
- ✓ Zahlreiche Best-Practice-Beispiele

Mit seiner eigens entwickelten Methode R.U.F. (Reduzierung ungeplanter Fehlzeiten) lernen Führungskräfte und HR-Verantwortliche, proaktiv mit Fehlzeiten umzugehen. Darüber hinaus vermittelt er die essenziellen sozialen Kompetenzen, die eine Führungskraft benötigt, um den Krankenstand effektiv zu senken.

## ZIELGRUPPE

- ✓ Führungskräfte, HR-Verantwortliche

Manuel Fink  
**Fehlzeiten aktiv managen** | Methode und Strategie zur Reduzierung von Abwesenheit und Steigerung der Mitarbeitermotivation  
 1. Auflage 2025 | ca. 280 Seiten | Hardcover | 17 x 23 cm  
 Buch ISBN 978-3-648-18373-1 | ca. € 49,99 [D] | € 51,40 [A]  
 eBook ISBN 978-3-648-18374-8 | ca. € 49,99

**Auslieferung Januar**

**Aufbauwissen ●●○**



9 783648 183731

# MIT DEM RESILIENZPROGRAMM ZU MEHR WIDERSTANDSFÄHIGKEIT



In Zeiten andauernder Krisen und tiefgreifender Veränderungen sind Menschen gefordert, beruflich und privat auf belastende Situationen zu reagieren und mit ihnen umgehen zu können. Umso bedeutsamer ist es, Strategien zur Stärkung der Resilienz zu entwickeln, um die Arbeits- und Leistungsfähigkeit langfristig zu sichern.

Dieses Trainingsbuch begleitet Führungskräfte und Mitarbeitende auf dem Weg zu mehr Stressresilienz und Widerstandsfähigkeit. Sie erfahren, wie sie in nur zehn Schritten Resilienz für ihren Arbeitsalltag trainieren und leben können. Rudi Dobrinski hat für die Haufe Akademie das Blended Training "Das Resilienz-Programm" entwickelt, welches die

## AUTOR

**Rudi Dobrinski** verfügt über langjährige Erfahrung in Vertrieb und Change Management. Seit 2019 ist er als freiberuflicher Trainer, Wirtschaftsmediator, Systemaufsteller, Burnout-Berater und akkreditierter INSIGHTS MDI®-Berater tätig. Für die Haufe Akademie entwickelte er das Blended-Training "Das Resilienz-Programm".

## AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ In zehn Trainingsschritten zu mehr Resilienz
- ✓ Mit wertschätzender Kommunikation und Konfliktbewältigung Situationen konstruktiv meistern
- ✓ Die eigenen Handlungsspielräume nachhaltig gestalten
- ✓ Konkrete Übungsanweisungen
- ✓ Zur Vertiefung und für Neueinsteigende geeignet

Grundlage für dieses Buch bildet. Er setzt direkt in der Praxis und bei der akuten Problemlösung an und richtet sich an alle, die bereits in einer Notsituation sind, und schnelle Unterstützung für ihren Arbeitsalltag brauchen.

## ZIELGRUPPE

- ✓ Führungskräfte, Mitarbeitende

Rudi Dobrinski

## Mit Resilienz durch jede Krise

Das Trainingsbuch für ein gesundes Arbeitsleben

1. Auflage 2025 | ca. 250 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm

Buch ISBN 978-3-648-18250-5 | ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A]

eBook ISBN 978-3-648-18251-2 | ca. € 39,99

**Auslieferung März**

**Basiswissen** ●○○



9 783648 182505

# NUR ALS TEAM GEMEINSAM ERFOLGREICH

## SPITZENTITEL



Teammitglieder arbeiten oft isoliert und nutzen die kollektiven Stärken des Teams nicht. Oft fehlt eine strukturierte Methode, um gemeinsam zu wachsen und nachhaltige Ergebnisse zu erzielen.

Der strukturierte 12-Wochen-Plan von Thomas Schobesberger unterstützt Teams dabei, innerhalb von 12 Wochen eine neue Ebene der Zusammenarbeit, des Vertrauens und der Effizienz zu erreichen. Mit Hilfe von 12 verschiedenen Workshops lernen sie, ihre individuellen Stärken zu bündeln, als Einheit zu wachsen und mehr Klarheit darüber zu erlangen, welche Ergebnisse sie als Team erreichen wollen. Die Workshops in diesem Buch sind praxiserprobt und so

### AUTOR

**Andreas Schobesberger**, M.A., studierte Betriebswirtschaft an der Wirtschaftsuniversität Wien. Er begleitet Unternehmen bei ihren Veränderungsvorhaben als Enterprise Agile Coach, als Trainer für agile Arbeitsweisen und Projektmanagement sowie als Sparring Partner bei der Suche nach der richtigen Lösung für die aktuellen Herausforderungen.

## AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ In nur 12 Wochen erfolgreiche Teams bilden
- ✓ Durch klare Zielsetzung und intensive Zusammenarbeit messbare Verbesserungen in der Teamleistung erreichen
- ✓ Nachhaltiger Nutzen für Teams durch die systematische Steigerung von Vertrauen und Effizienz
- ✓ Die Workshops sind so konzipiert, dass sie von Teams selbstständig durchgeführt werden können

konzipiert, dass sie ohne externe Moderation selbstständig durchgeführt werden können. Durch die konkrete Zielsetzung und die intensive Zusammenarbeit werden messbare Verbesserungen der Teamleistung erreicht.

### ZIELGRUPPE

- ✓ Führungskräfte, Berater:innen, Trainer:innen

Thomas Schobesberger  
**Starke Teams entwickeln**

Die 12-Wochen-Roadmap für mehr Vertrauen, Leistung und Erfolg  
1. Auflage 2025 | ca. 180 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm  
Buch ISBN 978-3-648-18400-4 | ca. € 34,99 [D] | € 36,00 [A]  
eBook ISBN 978-3-648-18401-1 | ca. € 34,99

**Auslieferung März**  
**Basiswissen** ●○○



9 783648 184004

# DIE GRÖßTEN IRRTÜMER ÜBER LERNMYTHEN



Gibt es wirklich Lerntypen? Wieviel Wahrheit steckt in der Vergessenskurve? Lernen Digital Natives anders? Zählt die Art der Präsentation mehr als der Inhalt? Nutzen wir wirklich nur 20% unseres Gehirns? Das Festhalten an weit verbreiteten Lernmythen kostet nicht nur Zeit und Geld, sondern beeinträchtigt auch den Lernerfolg und den Praxistransfer.

Yvonne Konstanze Behnke gibt in ihrem Buch Einblicke in die Welt der Lernmythen und entlarvt die gängigsten Irrtümer. Lesende erfahren, wie effektives Lernen wirklich funktioniert und wie sie ihre Lernumgebung aktiv optimieren können - auf der Basis fundierter wissenschaftlicher Erkenntnisse. Mit einer praktischen Lernmythen-Checkliste und aktuellen

## AUTORIN

**Dr. Yvonne Konstanze Behnke** ist Expertin für Learning & Development, kombiniert multidisziplinäres Wissen aus Strategie, Didaktik und KI-Anwendungen. Sie verfügt über jahrelange Forschungs- und Lehrerfahrung an der Humboldt-Universität Berlin, hat über 20 Publikationen veröffentlicht und ist gefragte Rednerin auf Konferenzen.

## AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Enthüllung der häufigsten Lernmythen
- ✓ Konkrete Umsetzungspläne zur Optimierung der Lernumgebung und zur Vermeidung von Kostenfallen
- ✓ Ergänzende Unterlagen zur Gestaltung effektiver Trainings und zur Verbesserung der eigenen Lernstrategie
- ✓ Mit Lernmythen-Checkliste

Forschungsergebnissen bietet das Buch umsetzbare Strategien, handfeste Tipps und Tools für effektiveres Lernen.

## ZIELGRUPPE

- ✓ Fach- und Führungskräfte Management und HR, Learning Professionals, Learning Development, Weiterbildung und E-Learning

Yvonne Konstanze Behnke

**Lernmythen aufgedeckt** | Wie wissenschaftliche Evidenz effektives Lernen und Praxistransfer im Unternehmen fördert

1. Auflage 2025 | ca. 200 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm

Buch ISBN 978-3-648-18394-6 | ca. € 34,99 [D] | € 36,00 [A]

eBook ISBN 978-3-648-18395-3 | ca. € 34,99

**Auslieferung März**

**Aufbauwissen ●●○**



9 783648 183946

# WEGBEGLEITER ZUR AGILEN PROJEKTTRANSFORMATION



## AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Praxisorientiertes Arbeitsbuch
- ✓ Zahlreiche Praxisbeispiele und -tips
- ✓ Schritt-für-Schritt-Anleitungen
- ✓ Einstieg ohne Vorkenntnisse möglich

Projektmanager:innen sind gefordert, ihre Projekte erfolgreich und flexibel zu steuern. Christian Baron und Janick Oswald bieten praxisnahe Methoden und Instrumente zur effizienteren Gestaltung der Projektarbeit. Ihr Buch richtet sich an Projektverantwortliche, die nach strukturierten und umsetzbaren Lösungen suchen, um ihre Projekte zielgerichtet voranzutreiben. Es enthält direkt anwendbare Schritt-für-Schritt-Anleitungen und Vorlagen, Arbeitsblätter, Canvas-Modelle und Checklisten, die bei den täglichen Projekt-Herausforderungen unterstützen.

Eingebettet in eine ganzheitliche Methodik vermittelt das Buch moderne Arbeitsweisen und ermöglicht einen einfachen

Einstieg in agile und nutzerorientierte Vorgehensweisen, auch ohne tiefergehende Vorkenntnisse.

### ZIELGRUPPE

- ✓ Projektverantwortliche, Geschäftsführung, Teamleitung

### AUTOREN

**Dr.-Ing. Christian Baron** ist Entwickler, Berater, Wissenschaftler und Führungskraft. Sein Schwerpunkt liegt auf der Spitzenforschung und dem Mittelstand, in der Materialforschung und der Abfallwirtschaft.

**Janick Oswald** ist Berater bei Vaerk. Sein Fokus liegt auf den Themen Nachhaltigkeit und Digitalisierung im Projektmanagement.

Christian Baron / Janick Oswald

### Agil einfach machen

Praxis- und Methodenbuch für die moderne Projektarbeit

1. Auflage 2025 | ca. 200 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm

Buch ISBN 978-3-648-18397-7 | ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A]

eBook ISBN 978-3-648-18398-4 | ca. € 39,99

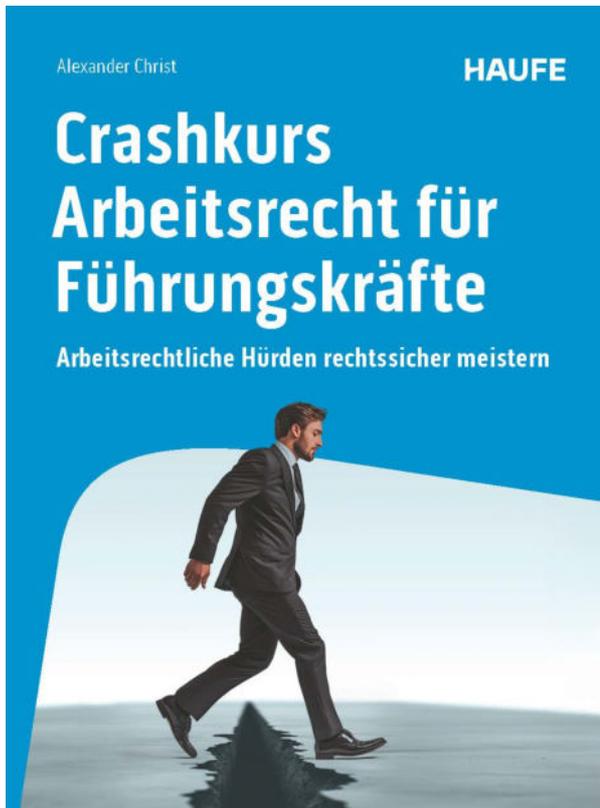
**Auslieferung April**

**Basiswissen** ●○○



9 783648 183977

# RECHTSSICHERHEIT IM ARBEITSALLTAG



Viele Führungskräfte ohne juristischen Hintergrund fühlen sich in Arbeitssituationen oft unsicher: Was dürfen sie sagen, ohne in unsichtbare juristische Fallstricke zu geraten? Welche Begriffe müssen sie kennen und wie können sie diese rechtssicher anwenden? Besonders in klassischen Konfliktsituationen stehen nicht nur angehende Führungskräfte häufig vor der Frage, was rechtlich erlaubt ist.

In diesem Buch wird das gesamte Arbeitsrecht auch für juristische Laiinnen und Laien verständlich und übersichtlich aufbereitet. Ob Arbeitsvertrag, Feedbackgespräch oder Weisungsrecht, Umgang mit Low Performern, Mitbestimmungsrecht oder Verhalten in arbeitsgerichtlichen Auseinander-

## AUTOR

**Dr. Alexander Christ** ist als Rechtsanwalt sowie Fachanwalt für Arbeitsrecht tätig. Er verfügt über langjährige Erfahrung in Verhandlungen mit Betriebsräten und Gewerkschaften und als Personalleiter internationaler Unternehmen. Zudem arbeitet er als strategischer Berater von Vorständen und Geschäftsführungen und ist Seminarleiter bei der Haufe Akademie.

## AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Kompakte und übersichtliche Darstellung des Arbeitsrechts, kein langwieriges Suchen in Quellen mehr
- ✓ Alle relevanten Arbeitsthemen abgedeckt und verständlich aufbereitet
- ✓ Hilfestellung, um rechtssicher zu handeln und zu kommunizieren
- ✓ Für angehende und erfahrene Führungskräfte gleichermaßen geeignet

setzungen – hier werden typische Alltagssituationen, mit denen eine Führungskraft im Umgang mit ihren Mitarbeitenden konfrontiert ist, vorgestellt und praxisnah erläutert.

## ZIELGRUPPE

- ✓ Führungskräfte

Alexander Christ

## Crashkurs Arbeitsrecht für Führungskräfte

Arbeitsrechtliche Hürden rechtssicher meistern

1. Auflage 2025 | ca. 250 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm

Buch ISBN 978-3-648-18247-5 | ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A]

eBook ISBN 978-3-648-18248-2 | ca. € 39,99

**Auslieferung Mai**

**Basiswissen** ●○○



9 783641 824754

# TYPISCHE HERAUSFORDERUNGEN IM FÜHRUNGSALLTAG BEWÄLTIGEN



Führungskräfte stehen oft vor der Mammutaufgabe, gleichzeitig die vielfältigen und oft belastenden Anforderungen des modernen Führungsalltags zu bewältigen, die Produktivität zu steigern und ein gesundes Arbeitsumfeld zu schaffen.

Prof. Dr. Christian Zielke geht auf typische Herausforderungen wie Prioritätensetzung, Zeitmanagement, Entscheidungsfindung, Innovation, Kommunikation und Teammotivation ein. Anhand von 14 Praxisfällen werden in seinem Buch konkrete Problemstellungen vorgestellt und passende Lösungsvorschläge präsentiert. Führungskräfte erhalten dabei praxiserprobte und effektive Werkzeuge und Strategien, um die wichtigsten Führungsaufgaben effizient zu bewältigen und

## AUTOR

**Prof. Dr. Christian Zielke** ist Professor für Kommunikation und Personalmanagement an der Hochschule Gießen und als internationaler Executive Coach, Personalberater und Management-Trainer tätig. Seine Schwerpunkte sind Führung, Kommunikation und Motivation auf oberster Ebene.

## AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Konkrete, sofort anwendbare Lösungen für alltägliche Führungsprobleme
- ✓ Detaillierte Schritt-für-Schritt-Anleitungen
- ✓ Entscheidungshilfen anhand erfolgskritischer Faktoren
- ✓ Prof. Dr. Christian Zielke als Experte für Management und Kommunikation regelmäßig zu Gast in Funk und Fernsehen

damit die eigene Leistung und die des Teams nachhaltig zu verbessern. Jedes Kapitel endet mit einer Zusammenfassung und Reflektionsfragen, um die Anwendung im Alltag zu erleichtern.

## ZIELGRUPPE

- ✓ Führungskräfte

Christian Zielke

## Führungsaufgaben im Griff

Die besten Tools für Ihren Führungserfolg

1. Auflage 2025 | ca. 270 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm

Buch ISBN 978-3-648-18328-1 | ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A]

eBook ISBN 978-3-648-18329-8 | ca. € 39,99

**Auslieferung April**

**Aufbauwissen ●●●**



# FÜHREN IN DER KI-ÄRA



Die Arbeitswelt verändert sich rasant. Während unser „altes Gehirn“ an überholten Strukturen festhält und in chaotischen Situationen die Illusion von Kontrolle aufrechterhalten will, befinden wir uns längst im Zeitalter neuer Hierarchien, moderner Führungsrollen, veränderter Bedürfnisse der Mitarbeitenden und des technologischen Fortschritts.

Barbara Liebermeister verbindet neueste neurowissenschaftliche Erkenntnisse mit den aktuellen Veränderungen im Management und hat den Begriff der Alpha Intelligence® geprägt. Dabei handelt es sich um einen tiefgreifenden Ansatz, der Führungskräften hilft, ihre Rolle in einer postpandemischen, hybriden Arbeitswelt zu meistern. Es umfasst

## AUTORIN

**Barbara Liebermeister** hat Wirtschaftswissenschaften studiert und verfügt über einen Master in Neurowissenschaften. Sie ist Gründerin und Leiterin des Instituts für Führungskultur im digitalen Zeitalter (IFIDZ) in Wiesbaden. Darüber hinaus ist sie Lehrbeauftragte an der RWTH in Aachen, der Hochschule für angewandte Wissenschaften sowie der Bucerius Law School in Hamburg und der Universität Würzburg.

## AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Warum sich aktuelle Führung im Krisenmodus befindet
- ✓ Neurowissenschaftliche Antworten auf das Führungsdilemma
- ✓ Warum Alpha Intelligence der Brain Code für die Zukunft ist
- ✓ Mit Live-Checks: Persönlichkeits-, Beziehungs-, Digital-, Krisen- und Cyberintelligenz

17 Kompetenzfelder, in denen alpha-intelligente Führungskräfte ihre besonderen Stärken zeigen und so eine hohe Strahlkraft in ihrem Umfeld entfalten können.

## ZIELGRUPPE

- ✓ Führungskräfte

Barbara Liebermeister

## Führen mit Alpha Intelligence

Startklar für die Arbeitswelt der Zukunft

1. Auflage 2025 | ca. 200 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm

Buch ISBN 978-3-648-18441-7 | ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A]

eBook ISBN 978-3-648-18442-4 | ca. € 39,99

**Auslieferung Mai**

**Basiswissen** ●○○



9 783648 184417

# WEGWEISER ZU MEHR AUTONOMIE IN DER ARBEITSWELT



Der Trend hin zu mehr Autonomie in der Arbeitswelt (Agile, New Work) ist da und wird von den Beschäftigten auch eingefordert. Wird Autonomie jedoch nicht richtig eingeführt, führt sie eher zu Chaos und verringert die Wertschöpfung. Für Führungskräfte ist das eine vertane Chance.

Dr. Bernhard Eickenberg beschreibt, warum eine gesteuerte Selbstorganisation so wichtig ist und auf welche Aspekte Führungskräfte beim Aufbau von Autonomie achten müssen. Das von ihm entwickelte Modell der fünf Säulen der gesteuerten Selbstorganisation zeigt, welche grundlegenden Voraussetzungen und Rahmenbedingungen Führungskräfte und Unternehmen schaffen müssen, damit Mitarbeitende selbst-

## AUTOR

**Dr. Bernhard Eickenberg** ist promovierter Physiker. Nach erfolgreicher Start-up-Gründung und Tätigkeiten als Agile Coach, Innovationsmanager und Organisationsentwickler berät er Unternehmen als freiberuflicher Coach zu den Themen agiles Arbeiten und Selbstorganisation.

## AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Wie die Transformation in Richtung Autonomie der Mitarbeitenden gelingt
- ✓ Die fünf Säulen der gesteuerten Selbstorganisation: Autonomie, Alignment, Transparenz, Motivation und Übung
- ✓ Für Befürworter:innen von agilen Arbeitsmethoden und von New-Work-Konzepten

ständig und effektiv arbeiten können. Das Buch richtet sich insbesondere an Agilist:innen und Anhänger:innen der New-Work-Bewegung und hilft ihnen, die Weichen für eine Transformation richtig zu stellen. Mitarbeitende erhalten somit mehr Freiräume, die sie gewinnbringend für das Unternehmen nutzen können.

## ZIELGRUPPE

- ✓ Führungskräfte in KMUs und Konzernen, Unternehmer:innen

Bernhard Eickenberg

**Die fünf Säulen der Selbstorganisation** | Wie man Mitarbeitenden Freiräume gibt und sie zur Wertschöpfung führt

1. Auflage 2025 | ca. 220 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm

Buch ISBN 978-3-648-18325-0 | ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A]

eBook ISBN 978-3-648-18326-7 | ca. € 39,99

**Auslieferung Mai**

**Basiswissen** ●○○



9 783648 183250

# AUTHENTISCHE FÜHRUNGS- PERSÖNLICHKEIT IM ZEITALTER VON KI



Das Thema Potenzialentfaltung im digitalen Wandel hat in den letzten Jahren zunehmend an Bedeutung gewonnen. Das Buch stellt die Heldenreise als bewährtes Modell zur Potenzialentfaltung in unsicheren Zeiten vor, basierend auf den Arbeiten von C.G. Jung und Joseph Campbell sowie aktuellen Forschungsergebnissen.

Künstliche Intelligenz (KI) wird mehr und mehr logisches und analytisches Denken ersetzen. Das Buch zeigt daher diejenigen Kernfähigkeiten auf, die für eine Führungskraft wichtig sind, um im KI-Zeitalter die eigene Persönlichkeit entwickeln zu können. Zudem beschreibt es, wie Führungskräfte nicht nur ihre eigenen Potenziale entfalten, sondern auch ihre

## AUTOREN

**Michael Fuchs** ist der Nr. 1-Experte für die Heldenreise im deutschsprachigen Raum. Als Gründer der Organisationsberatung five4success trainiert er zukunftsorientierte Führungskräfte in nachhaltiger Entwicklung, integraler Arbeit, Flowtechniken und Neurofeedback. **Sylvia Kreutzer-Egelhaaf** ist Organisationsberaterin und Coach für die Themen digitale Innovation und Transformation. Sie bringt vernetztes Denken mit kreativer Konzeption im Bildungsbereich zusammen. **Mathias Schwardt** hat Germanistik und Politikwissenschaften studiert und ist Journalist und Blogger mit über 20-jähriger Erfahrung.

## AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Wegweiser zur Potenzialentfaltung
- ✓ Warum im KI-Zeitalter andere Kernfähigkeiten gefragt sind und welche das sind
- ✓ Heldenreise als vielfach erprobtes tiefenpsychologisch fundiertes Entwicklungsmodell
- ✓ Blockaden durch die Arbeit mit den vier Archetypen identifizieren und überwinden

Teams gut vorbereiten und kompetent durch die sich verändernde Arbeitswelt führen können. Dabei ist Authentizität die neue Autorität, um Mitarbeitende wirksam bei ihrer Arbeit zu begleiten.

## ZIELGRUPPE

- ✓ Fach- und Führungskräfte

Michael Fuchs / Sylvia Kreutzer-Egelhaaf / Mathias Schwardt

### Starke Selbstführung als Weg zum Erfolg

Wie Führungskräfte im KI-Zeitalter ihr Potenzial entfalten

1. Auflage 2025 | ca. 268 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm

Buch ISBN 978-3-648-18440-0 | ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A]

eBook ISBN 978-3-648-18448-6 | ca. € 39,99

Auslieferung Juli

Aufbauwissen ●●○



9 783648 184400

# WIRKSAMES VORGEHEN FÜR FÜHRUNGSKRÄFTE

## SPITZENTITEL



Führungskräfte stehen heute vor der Herausforderung, die Komplexität menschlicher Dynamiken in sich ständig ändernden Situationen bewältigen zu müssen. Das Konzept „Dynamische Führung“ gibt ihnen in diesem Buch ein Modell und einen Prozess an die Hand, mit dem sie in jeder Situation Orientierung haben. Es ist auf die Individualität der Menschen und die Vielfalt des Berufsalltags ausgerichtet und zielt darauf ab, die Mitarbeitenden zu eigenständigem Handeln zu bringen und Verantwortung zu klären. Dynamisch bedeutet hier, flexibel auf Anforderungen zu reagieren und Impulse zu erzeugen, die die Geführten stärken, korrigieren, weiterentwickeln und motivieren.

### AUTOR

**Franz Arnold** ist Diplom-Psychologe sowie Gründer und Gesellschafter der EVOLOG Personal- und Organisationsentwicklung.

## AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Aus jahrzehntelanger Beratungs- und Trainingsaktivität hervorgegangenes Führungskräfte-Modell
- ✓ Die Individualität und Unterschiedlichkeit der Mitarbeitenden im Fokus
- ✓ Entwicklung und Steigerung der Eigenständigkeit der Mitarbeitenden zu Selbstarbeitenden
- ✓ Wirkungsziele der dynamischen Führung für Orientierung, Motivation und Integration

### ZIELGRUPPE

- ✓ Führungskräfte

Franz Arnold

**Führung zur Eigenständigkeit** | Mit Dynamischer Führung Mitarbeitende zu Selbstarbeitenden entwickeln

1. Auflage 2025 | ca. 220 Seiten | Hardcover | 17 x 23 cm  
Buch ISBN 978-3-648-18281-9 | ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A]  
eBook ISBN 978-3-648-18282-6 | ca. € 39,99

**Auslieferung Februar**

**Basiswissen** ●○○



9 783648 182819

# WIRKUNGSVOLLES REZEPT FÜR DIE UMSETZUNG IM UNTERNEHMEN



CoCreation im Business gilt als Schlüssel für visionäre und verantwortungsvolle Führung, die die Zusammenarbeit auf eine neue Ebene hebt und die Beteiligten Quantensprünge erleben lässt. Ohne CoCreation werden Geschäftsmodelle in der vernetzten und komplexen Welt der Zukunft Schwierigkeiten haben.

Dieses Buch schafft Klarheit über den Begriff „CoCreation“ und den damit verbundenen Nutzen. Es zeigt individuelle Umsetzungswege auf und befähigt Führungskräfte, den CoCreation-Prozess in die Zusammenarbeit zu integrieren und so gleichzeitig Mitarbeitende zu entwickeln und den Unter-

## AUTORINNEN

**Andrea Sternberg** ist Diplom-Ökonomin und seit 2006 Unternehmensberaterin und Business Coach für Sternberg Consulting und mit Nicole Ost seit 2023 ebenso für StartPunkt Leadership tätig.

**Nicole Ost** ist ausgebildete Volljuristin und Kauffrau. Seit 2021 ist sie als Unternehmensberaterin selbstständig und seit 2023 gemeinsam mit Andrea Sternberg als CoCreatorin unterwegs.

## AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Der konkrete Nutzen von CoCreation im Business
- ✓ Gemeinsam im Team Unternehmenserfolg durch innovative Methoden gestalten
- ✓ Wie die reale Umsetzung aussieht
- ✓ Erfolgsbeispiele aus der Unternehmenswelt

nehmenserfolg zu steigern. Best Practices zeigen, wie die konkrete Umsetzung aussehen kann.

## ZIELGRUPPE

- ✓ Führungskräfte, Unternehmer:innen

Nicole Ost / Andrea Sternberg

**Erfolgreich mit CoCreation im Unternehmen** | Wie Führungskräfte durch innovative Zusammenarbeit Potenziale entfalten

1. Auflage 2025 | ca. 268 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm

Buch ISBN 978-3-648-18452-3 | ca. € 49,99 [D] | € 51,40 [A]

eBook ISBN 978-3-648-18453-0 | ca. € 49,99

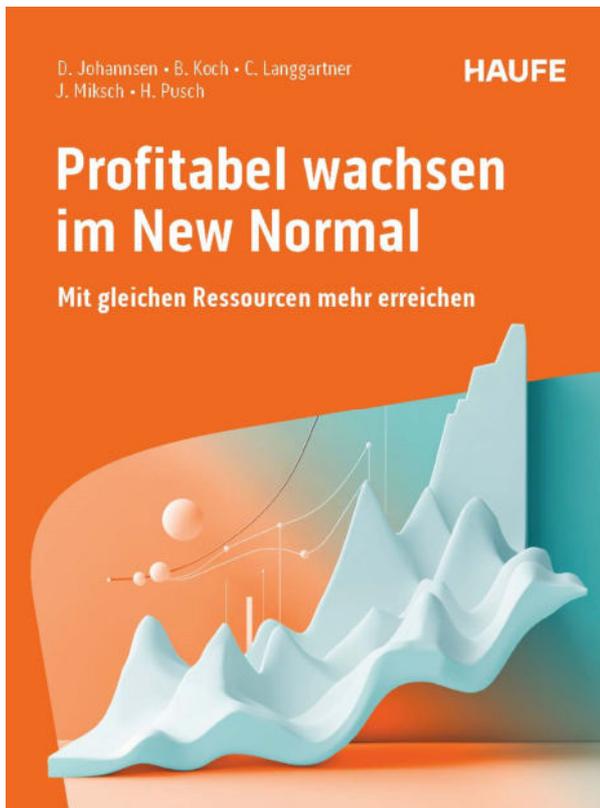
**Auslieferung Februar**

**Aufbauwissen ●●●**



9 783648 184523

# BEDÜRFNISSE AUF DIE WICHTIGSTEN KUNDENGRUPPEN AUSRICHTEN



Nur wer seine Kund:innen in den Mittelpunkt des unternehmerischen Handelns stellt, schafft zukunftsorientierte Unternehmen und Strategien. Doch wie kann dies erreicht werden?

Das Autorenteam stellt die Grundlagen der Customer Centricity vor. Es analysiert die verschiedenen Stellhebel in unterschiedlichen Unternehmensbereichen, von den strategischen Überlegungen bis zur praktischen Umsetzung. Es benennt bekannte Problemfelder und bietet entsprechende Lösungsvorschläge an. Zentraler Ansatz ist es, mit Fokus das Richtige zu tun, indem die gesamte unternehmerische Wertschöpfung auf die Bedürfnisse der wichtigsten Kundengruppen ausgerichtet wird.

## AUTOREN

**Dr. Dirk Johannsen** ist Jurist und geschäftsführender Inhaber von Company & Jo Consulting GmbH. **Bastian Koch** ist Autor, Dozent und Gründer der Boutique-Beratung 44 K Digital GmbH. **Claus Langgartner**, Diplom-Ingenieur Maschinenbau und Wirtschaftsingenieur, ist Senior Advisor bei Company & Jo Consulting GmbH. **Julian Miksch**, Bachelor of Science (B. Sc.) ist selbstständiger Berater und Experte in den Bereichen CRM-Strategie, Systemintegration und IT-Strategie. **Helmut Pusch**, Diplom-Ingenieur, ist erfahrener Marketing-Profi und General Manager und als selbstständiger Senior Consultant tätig.

34

## AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Neuartige Betrachtung der Kundenorientierung mit Fokus auf Prinzipien und Chancen
- ✓ Fokus auf „outside – in“-Denken
- ✓ Typische Problemstellungen, Fallstricke und passende Lösungsansätze
- ✓ Einbezug der zunehmenden Bedeutung der nachhaltigen Geschäftsentwicklung
- ✓ Spannende Use Cases

Fallbeispiele aus der Unternehmenspraxis veranschaulichen die Chancen und Fallstricke bei der Umsetzung von Customer Centricity.

## ZIELGRUPPE

- ✓ Unternehmer:innen, Geschäftsführer:innen, Marketing- und Vertriebsprofis, Serviceverantwortliche, Innovationsmanager:innen und Produktentwickler:innen, Supply Chain Verantwortliche

D. Johannsen / B. Koch / C. Langgartner / J. Miksch / H. Pusch

## Profitabel wachsen im New Normal

Mit gleichen Ressourcen mehr erreichen

1. Auflage 2025 | ca. 220 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm

Buch ISBN 978-3-648-18379-3 | ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A]

eBook ISBN 978-3-648-18380-9 | ca. € 39,99

**Auslieferung Mai**

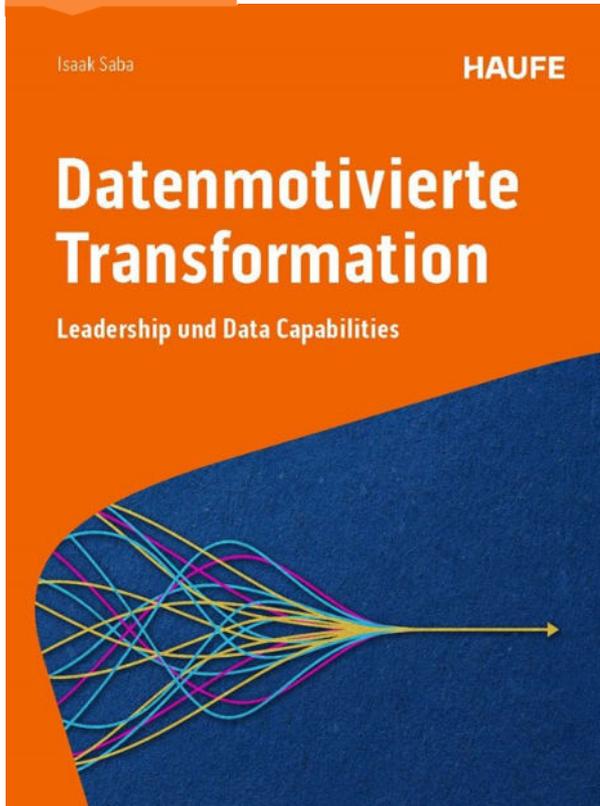
**Aufbauwissen ●●○**



9 783648 183793

# TRANSFORMATION NEU DENKEN UND ANWENDEN

## SPITZENTITEL



Viele Dateninitiativen (ERP-Migration, Einführung von Datenprodukten wie ChatGPT, etc.) scheitern oder verteuern sich, weil die Komplexität unterschätzt wird und/oder Tools fehlen. Auch mangelnde Kommunikation im Unternehmen trägt nicht selten zu Umsetzungsproblemen bei.

Dr. Isaak Saba beschreibt, warum traditionelle Transformationskonzepte nicht mehr ausreichen. Dateninitiativen und digitale Transformation können nur gelingen, wenn Führung und Datenkompetenz zusammen gedacht werden. In seinem Buch erklärt er, wie diese Symbiose von Leadership und Data Capabilities funktioniert, benennt die häufigsten Probleme und macht deutlich, dass diese nicht linear, sondern komplex

### AUTOR

**Dr. Isaak Saba** ist Physiker. Er hat für diverse Firmen im Bereich Datenmanagement gearbeitet und war 2019 Gewinner der Silbermedaille des deutschen Digital Awards. Seit 2024 berät er Firmen zu den Themen Daten und Transformation.

## AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Warum herkömmliche Ansätze nicht mehr ausreichen
- ✓ Verbindung von Leadership und Data Capabilities
- ✓ Wie sich erfolgreiche Datenprodukte und Dateninitiativen etablieren lassen
- ✓ Beispiele aus der Praxis

zu betrachten sind. Anhand eines konkreten Beispiels eines fiktiven Unternehmens werden die einzelnen Schritte im Detail durchgespielt.

### ZIELGRUPPE

- ✓ Oberes und mittleres Management

Isaak Saba

### Datenmotivierte Transformation

Leadership und Data Capabilities

1. Auflage 2025 | ca. 220 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm

Buch ISBN 978-3-648-18409-7 | ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A]

eBook ISBN 978-3-648-18410-3 | ca. € 39,99

**Auslieferung Juni**

**Aufbauwissen ●●○**



9 783648 184097

# AUSWEGE AUS DER KLIMAKRISE



Dr. Ralf Utermöhlen, Chemiker und Vordenker in Sachen Umwelt und Nachhaltigkeit, erklärt, warum Nachhaltigkeit für Unternehmen überlebenswichtig ist und wie die Transformation zu nachhaltigen und zukunftsfähigen Geschäftsmodellen gelingt. Er deckt Denkfehler und Irrwege auf, die den Wandel behindern, und bietet praktische Lösungen für die Umsetzung klimaneutraler Geschäftsmodelle. Darüber hinaus beantwortet er zentrale Fragen zur Rolle von Unternehmen in einer nachhaltigen Wirtschaft und Gesellschaft. Mit klaren Strategien und zukunftsweisenden Perspektiven richtet sich das Buch an Führungskräfte und Fachabteilungen aller Branchen und zeigt, wie Klimaneutralität Wettbewerbsvorteile schafft.

## AUTOR

Dr. Ralf Utermöhlen ist promovierter Chemiker, Umwelt-Vordenker und Experte für Umwelt und Nachhaltigkeit. Er ist geschäftsführender Gesellschafter der Firmengruppe AGIMUS, einem Full-Service-Consultant in den Bereichen Umweltschutz und Arbeitssicherheit.

## AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Wieso nur nachhaltige Unternehmen zukunftsfähige Unternehmen sind
- ✓ Praxisorientierte Ansätze, wie Unternehmen klimaneutral werden
- ✓ Betrachtung unterschiedlichster Branchen und wie sie sich verändern müssen und werden
- ✓ Erfahrung aus über 500 Beratungen unterschiedlichster Unternehmen und Branchen

## ZIELGRUPPE

- ✓ Manager:innen in Technik- und Kommunikationsabteilungen und Führungskräfte in Unternehmen aller Branchen und Größen

Ralf Utermöhlen

### Erfolgsfaktor Klimaneutralität im Unternehmen

Wie Sie jetzt die Zukunft gestalten und Wettbewerbsvorteile schaffen

1. Auflage 2025 | ca. 200 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm  
 Buch ISBN 978-3-648-18385-4 | ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A]  
 eBook ISBN 978-3-648-18386-1 | ca. € 39,99

Auslieferung Mai | Aufbauwissen ●○○



9 783648 183854

# ESG-VORGABEN EFFIZIENT IN PROZESSE INTEGRIEREN



Unternehmen sind gehalten, die komplexen EU-Regulierungen wie ESG-Vorgaben und den EU Green Deal in ihre Prozesse zu integrieren. Sie sind für die Umsetzung von ESG-Richtlinien, die Überwachung der Lieferketten und die Einhaltung regulatorischer Anforderungen verantwortlich.

Dieses Buch unterstützt sie dabei mit praxisorientierten Ansätzen und Lösungen zur Umsetzung der EU-Regulierungen, insbesondere im Bereich ESG. Es enthält konkrete Checklisten, Best-Practice-Beispiele und Handlungsempfehlungen, die Unternehmen dabei helfen, regulatorische Anforderungen in ihre Beschaffungs- und Lieferkettenprozesse zu integrieren. Darüber hinaus zeigt es, wie Unternehmen durch

#### AUTORIN

**Verena Rau** arbeitet für ein international agierendes Handelsunternehmen und verantwortet den Bereich ESG-Risikomanagement innerhalb der Lieferketten und Regulierungen. Sie ist darauf spezialisiert, regulatorische Anforderungen wie den EU Green Deal, CBAM und die EUDR umzusetzen und die Einhaltung der ESG-Vorgaben sicherzustellen, um geopolitische Risiken zu minimieren und nachhaltige Geschäftsprozesse zu fördern.

#### AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ ESG und der EU Green Deal: Überblick und Herausforderungen
- ✓ CBAM, EUDR und Sorgfaltpflichten-Richtlinie
- ✓ Konkrete, sofort umsetzbare Lösungen zur erfolgreichen Integration von ESG-Standards
- ✓ Best-Practice-Beispiele und Schritt-für-Schritt-Anleitungen

nachhaltige Beschaffung und Risikominimierung Wettbewerbsvorteile erzielen können.

#### ZIELGRUPPE

- ✓ Supply Chain Manager:innen, Einkaufsleiter:innen, Nachhaltigkeitsmanager:innen, Compliance-Beauftragte sowie Geschäftsführer:innen in Unternehmen, die große Lieferketten verwalten und von den ESG-Vorgaben betroffen sind

Verena Rau

**Praxisbuch ESG-Lieferkettenmanagement** | Erfolgreiche Integration von EU-Standards in das Lieferantenmanagement

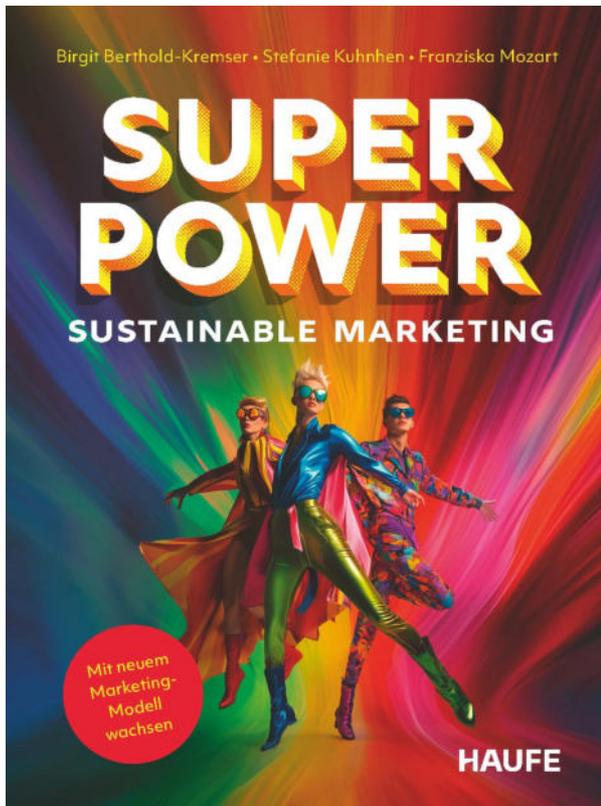
1. Auflage 2025 | ca. 300 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm  
 Buch ISBN 978-3-648-18477-6 | ca. € 69,99 [D] | € 72,00 [A]  
 eBook ISBN 978-3-648-18478-3 | ca. € 69,99

**Auslieferung Juni**

**Aufbauwissen** ●○○



# GAMECHANGER MARKETING



Marketing hat einen erheblichen Einfluss auf das Verhalten der Verbraucher:innen. Dies kann eine große Chance für die ökologische Transformation darstellen.

Die Autorinnen zeigen in ihrem Buch, wie Marketing gezielt dazu beitragen kann, die ökologische Transformation voranzutreiben. Es beleuchtet die Rolle von Entscheider:innen und hilft ihnen, diejenigen Kräfte freizusetzen, mit denen sie zur Bewältigung der Klimakrise beitragen können. Das Buch bietet CXOs und Marketingentscheider:innen Fallstudien und Werkzeuge, um eine authentische und effektive Marketingstrategie zu entwickeln und umzusetzen, die ökologische Nachhaltigkeit attraktiv macht. Es unterstützt sie dabei,

## AUTORINNEN

**Birgit Berthold-Kremser** ist Chief Marketing Officer und Sustainability Executive. Sie verfügt über langjährige Erfahrung im Top-Management von globalen Premium-Brands wie Siemens, Swarovski und Peek & Cloppenburg.

**Stefanie Kuhnhen-Stein** ist Spezialistin für nachhaltige Markenführung und Chief Strategy Officer bei der Werbeagentur Serviceplan.

**Franziska Mozart** war Redakteurin bei dem Fachmagazin W&V und ist seit 2018 als freie Journalistin mit Schwerpunkt Marketingthemen tätig.

## AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Warum die Klimakrise auch eine Krise des Marketings ist
- ✓ Wegweiser für Sustainable Marketing
- ✓ Die neuen Leadership-Skills
- ✓ Interviews und Gastbeiträge, Fachbeispiele und Cases verschiedenster Branchen
- ✓ Checklisten und nützliche Links

ein tiefes Verständnis für nachhaltiges Marketing zu entwickeln und ihre berufliche Rolle neu zu definieren, um sowohl wirtschaftlichen Erfolg als auch soziale und ökologische Verantwortung zu erreichen.

## ZIELGRUPPE

- ✓ CEOs, CMOs, Entscheider:innen, Marketing-, Medien-, und Agenturverantwortliche

B. Berthold-Kremser / S. Kuhnhen-Stein / F. Mozart

## Superpower Sustainable Marketing

Mit neuem Marketing-Modell wachsen

1. Auflage 2025 | ca. 256 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm

Buch ISBN 978-3-648-18459-2 | ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A]

eBook ISBN 978-3-648-18460-8 | ca. € 39,99

**Auslieferung Februar**

**Aufbauwissen ●●○**



9 783648 184592

# UMWELTFREUNDLICHE UX: CHANCEN FÜR UNTERNEHMEN



Unternehmen stehen zunehmend vor der Herausforderung, nachhaltiges Handeln in alle Aspekte ihrer Geschäftstätigkeit zu integrieren. Viele Nutzer:innen sind sich gar nicht bewusst, dass jede E-Mail, jede Google-Suche oder jeder Tweet Auswirkungen auf die Umwelt hat. Gerade im Bereich der User Experience bieten sich einzigartige Möglichkeiten, nachhaltige Prinzipien zu implementieren und gleichzeitig innovative und nutzerzentrierte Produkte zu entwickeln.

Dieses Buch bietet einen Leitfaden, wie Nachhaltigkeit in die gesamte User Experience integriert werden kann, um langfristig positive Auswirkungen auf Umwelt, Gesellschaft und Unternehmen zu erzielen. Die Verknüpfung von User

## AUTORIN

**Monika Schirmeier** hat Kommunikationsdesign an der IU Internationalen Hochschule studiert. Als selbstständige UX-Designerin beschäftigt sie sich intensiv mit dem Thema Sustainable Design.

## AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Was eine nachhaltige User Experience für Unternehmen bedeutet
- ✓ Wie sich nachhaltige User Experience in die Unternehmensstrategie integrieren lässt
- ✓ Herausforderungen und Lösungen
- ✓ Konkrete Anwendungsbeispiele für die Praxis

Experience und Nachhaltigkeit betrifft das Management, die Designer:innen und alle, die an der Entwicklung eines digitalen Produkts beteiligt sind. Während das Management für die strategische Ausrichtung und Ressourcenallokation verantwortlich ist, liegt es an den Designer:innen und dem gesamten Umsetzungsteam, diese Vision in konkrete Produkte umzusetzen.

## ZIELGRUPPE

- ✓ Führungskräfte, UX-Manager:innen, UX-Designer:innen, Produktmanager:innen

Monika Schirmeier

## Nachhaltige User Experience

1. Auflage 2025 | ca. 250 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm  
 Buch ISBN 978-3-648-18162-1 | ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A]  
 eBook ISBN 978-3-648-18163-8 | ca. € 39,99

**Auslieferung Mai**

**Aufbauwissen ●●○**



9 783648 181621

# KOLLABORATIVE ZUSAMMENARBEIT IN UNTERNEHMEN



In kollaborativen Organisationen steht die Zusammenarbeit im Mittelpunkt. Ein kollaboratives Mindset wird kontinuierlich entwickelt, Entscheidungen werden im Konsens getroffen, es wird funktionsübergreifend zusammengearbeitet und transparent kommuniziert. Mitarbeiter:innen wollen heute in für sie relevante Entscheidungsprozesse einbezogen werden und fordern Zusammenarbeit auf Augenhöhe ein.

Das Herausgeberinnenwerk zeigt, wie sich Unternehmen aufstellen müssen, um kollaboratives Arbeiten über Team- und Abteilungsgrenzen hinweg zu ermöglichen. Es führt in die Grundlagen einer kollaborativen Organisation ein, erläutert ihre verschiedenen Gestaltungsdimensionen und bietet

## HERAUSGEBERINNEN

**Dr. Katrin Glatzel** und **Dr. Tania Lieckweg** sind Partnerinnen der systemischen Organisationsberatung osb international in Berlin und Beraterinnen mit den Schwerpunkten Strategie, Führung, Organisation und Veränderung.

## AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Vorteile, Chancen und Umsetzung kollaborativen Arbeitens in Organisationen
- ✓ Gestaltungsdimensionen der kollaborativen Organisation: Collaborative Mindset, Data driven, Crossfunctional, Empowerment, Gesamtsteuerung
- ✓ Best-Practice-Beispiele: NDR, RTL, Fraunhofer Institut u.v.a.

praxisnahe und erprobte Führungs-Tools. Zahlreiche Best-Practice-Beispiele aus dem Unternehmensalltag runden das Buch ab.

## ZIELGRUPPE

- ✓ Führungskräfte

Katrin Glatzel / Tania Lieckweg (Hrsg.)

**Collaborative Organization** | Wie im kollaborativen Unternehmen Zusammenarbeit auf Augenhöhe gelingen kann

1. Auflage 2025 | ca. 300 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm

Buch ISBN 978-3-648-17750-1 | ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A]

eBook ISBN 978-3-648-17751-8 | ca. € 39,99

**Auslieferung April**

**Basiswissen** ●○○



9 783648 177501

# KREATIVE ANSÄTZE ZUR ENTWICKLUNG NEUER GESCHÄFTSMODELLE



Netflix hat es vorgemacht: vom DVD-Verleih zum Streaming-Giganten. Diese Erfolgsgeschichte ist nur eines von vielen Beispielen dafür, wie das geschickte Nutzen und Transformieren von Know-how zum Erfolg führt. Doch wie bleiben wir in einem sich ständig wandelnden Markt wettbewerbsfähig?

Christian Holzer bietet eine inspirierende Perspektive und konkrete Lösungen. Mit praktischen Anleitungen, spannenden Fallstudien, bewährten Best Practices und effektiven Werkzeugen durchbricht er etablierte Denkmuster und gestaltet innovative Geschäftsmodelle. Er zeigt, wie Organisationen auf eine transformative Reise geführt werden

## AUTOR

**Christian Holzer** ist Experte für Geschäftsmodellinnovation und langjähriger Berater für Unternehmen bei der Transformation ihrer Geschäftsmodelle. Zudem ist er als Keynote-Speaker auf Business-Veranstaltungen gefragt.

## AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Wie die Transformation zu innovativen Geschäftsmodellen erfolgreich gemeistert wird
- ✓ Interviews und Expert:innenmeinungen
- ✓ Fallstudien erfolgreicher Geschäftsmodellinnovationen in verschiedenen Branchen
- ✓ Schritt-für-Schritt-Anleitungen
- ✓ Werkzeuge und Methoden

können, indem mutig neue Wege beschritten und traditionelle Barrieren überwunden werden. Sein Buch ist ein Ausflug in die Welt der Unternehmensrevolutionäre und hilft, die eigene Denkweise zu erweitern, um neue Geschäftsmöglichkeiten zu erschließen.

## ZIELGRUPPE

- ✓ Geschäftsführer:innen, Führungskräfte und Manager:innen in mittelständischen Unternehmen

Christian Holzer  
**Innovative Geschäftsmodelle** | Wie Sie Denkmuster durchbrechen, um zukunftsfähige und realistische Businessmodelle zu schaffen  
 1. Auflage 2025 | ca. 200 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm  
 Buch ISBN 978-3-648-18382-3 | ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A]  
 eBook ISBN 978-3-648-18383-0 | ca. € 39,99

**Auslieferung Juni**  
**Basiswissen** ●○○



9 783648 183823

# EFFEKTIVE NOTFALLMAßNAHMEN FÜR UNTERNEHMEN



In herausfordernden Zeiten geraten auch bisher wirtschaftlich stabile Unternehmen schnell in Situationen, die zu einer größeren Krise werden können. Mögliche Auslöser sind hier zum einen externe Faktoren wie gestiegene Material- und Energiekosten oder technische Entwicklungen, aber auch interne Faktoren wie ineffektive Prozesse, eine fehlgerichtete Produktentwicklung oder eine mangelhafte Führungskultur.

Das Buch von Dr. Werner Boysen bietet schnelle und praktische Soforthilfe zur Existenzsicherung und nachhaltigen wirtschaftlichen Stabilisierung von Unternehmen, die sich in einer Krise befinden. Es zeigt, wie man schon frühe Anzeichen

## AUTOR

**Dr. Werner Boysen** ist Betriebswirt und Maschinenbauingenieur und seit mehr als 30 Jahren als Sanierungs- und Restrukturierungsberater tätig. Zudem ist er Autor zahlreicher wissenschaftlicher Veröffentlichungen.

## AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Praktische Lösungen zur Existenzsicherung von Unternehmen
- ✓ Frühwarnzeichen rechtzeitig erkennen
- ✓ Beleuchtung interner und externer Faktoren
- ✓ Wie Unternehmen resilient gemacht werden
- ✓ Mit Checklisten, Vorgehensmodellen, Selbsttests und Tools für die Umsetzung von Maßnahmen

einer sich anbahnenden Krise erkennt und bewertet, die wahren externen und internen Faktoren identifiziert und rechtzeitig effektive Maßnahmen gegen sie in die Wege leitet.

## ZIELGRUPPE

- ✓ Unternehmer:innen, CEOs, Fach- und Führungskräfte

Werner Boysen

**Nachhaltige Bewältigung von Unternehmenskrisen** | Soforthilfe für Industrieunternehmen und industrienaher Dienstleister  
1. Auflage 2025 | ca. 330 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm  
Buch ISBN 978-3-648-18244-4 | ca. € 59,99 [D] | € 61,70 [A]  
eBook ISBN 978-3-648-18245-1 | ca. € 59,99

**Auslieferung Februar**

**Aufbauwissen ●●○**



9 783648 182444

# ERFOLGSFAKTOREN FAMILIENGEFÜHRTER UNTERNEHMEN



Was kann man von erfolgreichen Familienunternehmen lernen? Welche Fehler wurden gemacht? Und wie können Unternehmen über Generationen hinweg erfolgreich bleiben? In einem interdisziplinären Projekt wurden unter der Leitung von Prof. Dr. Torsten Wulf an der Philipps-Universität Marburg und Andreas E. Mach von dem ALPHA-ZIRKEL, einem Forum für Familienunternehmer, gemeinsam mit Unternehmern und Beraterinnen Erfolgsfaktoren für die langfristige Stabilität von Familienunternehmen erarbeitet. Dazu wurden Interviews mit Familienunternehmer:innen in Deutschland, Österreich und der Schweiz geführt.

In diesem Buch werden zwanzig Familienunternehmen vor-

#### HERAUSGEBER

**Andreas E. Mach** ist Gründer und Sprecher des ALPHAZIRKEL Familienunternehmernetzwerks und Think-Tanks. Er berät und coacht Familienunternehmer im In- und Ausland und ist als Unternehmer, Investor, Moderator, Redner und Autor tätig.

**Prof. Dr. Torsten Wulf** leitet die Arbeitsgruppe Strategisches und Internationales Management der Philipps-Universität Marburg und ist Akademischer Direktor des Centers for Strategy and Scenario Planning an der HHL Leipzig Graduate School of Management.

#### AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Interdisziplinäres Projekt aus Wissenschaft, unternehmerischer Praxis und der Beratung von Familienunternehmen
- ✓ Erfolgsfaktoren vor dem Hintergrund des jeweiligen Unternehmens und seiner Gesellschafterfamilie
- ✓ Insights aus Unternehmen unterschiedlicher Branchen und Größe
- ✓ Aus Interviews mit Familienunternehmen in Deutschland, Österreich und der Schweiz entstanden

gestellt, in denen diese Erfolgsfaktoren vor dem Hintergrund des jeweiligen Unternehmens und seiner Gesellschafterfamilie hinterfragt wurden. Unternehmerpersönlichkeiten und unternehmerisch Interessierte, Studierende und Wissenschaftler:innen erhalten nicht nur spannende Einblicke in Unternehmen unterschiedlicher Branchen und Größen, sondern auch praktische Hinweise und Anregungen, die untersuchten Phänomene und gewonnenen Erkenntnisse weiter zu vertiefen und aufzuarbeiten.

#### ZIELGRUPPE

- ✓ Führungskräfte, Gesellschafter:innen, Aufsichtsrät:innen in Familienunternehmen, Studierende, Wissenschaftler:innen

Andreas E. Mach / Torsten Wulf (Hrsg.)

#### Familienunternehmen erfolgreich über Generationen

20 Monografien von deutschen, schweizer und österreichischen Familienunternehmen

1. Auflage 2024 | ca. 256 Seiten | Hardcover | 17 x 23 cm

Buch ISBN 978-3-648-18210-9 | ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A]

eBook ISBN 978-3-648-18211-6 | ca. € 39,99

Bereits ausgeliefert | Basiswissen ●○○



9 783648 182109

# WARUM BINDENDE FÜHRUNG HILFT



Mitarbeitendenbindung ist für Unternehmen essenziell und gewinnt zunehmend an Bedeutung. Das Autor:innenteam zeigt in seinem Buch, wie geeignete Führung zur erfolgreichen Bindung von Talenten beiträgt und Krankenstände sowie die Fluktuationsquote senkt. Darüber hinaus bietet das Werk wertvolle Strategien, um Rekrutierungs- und Beratungskosten, die durch mangelnde Integration und Führungsdefizite entstehen, erheblich zu reduzieren. Nur durch solche Maßnahmen können Unternehmen dem Fachkräftemangel wirksam begegnen und durch Know-how-Verlust bedingte Wettbewerbsvorteile ausgleichen.

#### AUTOR:INNEN

Die Wirtschaftsjournalistin **Petra Blum** ist nach Stationen beim RBB und bei der Verlagsgruppe Handelsblatt als freie Journalistin für den WDR tätig.

**Dipl.-Betriebswirt Thomas Gottschlich** ist Geschäftsführer von HR Management Consulting. Zuvor war er CHRO der 1&1 Drillisch AG und in den Geschäftsleitungen der Telefónica Germany und der Edeka Aktiengesellschaft.

**Dipl.-Soziologe Prof. Dr. Jochen Kootz** ist Professor für Personalmanagement an der IU Internationale Hochschule, Düsseldorf. Zuvor war er u.a. Director HR Germany bei VO Payments International GmbH & Co. KG.

## AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Durch gezielte Führung Talente erfolgreich binden
- ✓ Praxisnahe Lösungen zur Bekämpfung des Fachkräftemangels
- ✓ Maßnahmen zur Reduzierung von Fehlzeiten
- ✓ Überwindung von Führungsschwächen

Autorin Petra Blum gewann mit dem Team Pandora Papers 2018 den zweiten Platz beim Helmut-Schmidt-Journalistenpreis und 2020 den Deutschen Fernsehpreis für die Dokumentation „Die unheimliche Macht der Berater“.

#### ZIELGRUPPE

- ✓ Führungskräfte, C-Level, BWL / HRM Studierende, Young Talents, Coaches, Personalmanager:innen

Petra Blum / Thomas Gottschlich / Jochen Kootz

#### Wettbewerbsvorteil Mitarbeiterbindung

Erfolgreich mit wirksamer Führung

1. Auflage 2025 | ca. 228 Seiten | Hardcover | 17 x 23 cm

Buch ISBN 978-3-648-18455-4 | ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A]

eBook ISBN 978-3-648-18456-1 | ca. € 39,99

**Auslieferung Juli**

**Aufbauwissen ●●○**



# GRUNDLAGENBUCH DER FINANZBERATUNG



Was sind die Ursachen für die Wohlstandsvernichtung in Deutschland? In welchem Zusammenhang stehen Sprache, Vermögen und Wohlstand zueinander? Wie kann die Abkehr von kapitalvernichtendem Liquiditätsdenken der Deutschen erreicht werden?

Durch ungeeignete Anlageformen sparen sich im Vergleich zu anderen europäischen Ländern viele Deutsche immer noch arm. Die Ursache für diese dramatische Situation verortet das Autor:innenteam u.a. in der Sprache der Bankberatung. Hier sind heute neben der fachlichen Expertise der Berater:innen, auch deren kommunikative Fähigkeiten und Alleinstellungsmerkmale in der Kund:innenberatung gefragt.

#### AUTOR:INNEN

**Prof. Dr. Hartwig Eckert**, emeritierter Professor für Sprachwissenschaft, ist Trainer für Kommunikation und Verhandlungen und durch zahlreiche Auftritte in TV- und Radiosendungen bekannt.

**Reik Mollenhauer** ist Gründer und Geschäftsführer der TripleA Trainer GmbH.

**Oksana Roth** ist Gründerin und Geschäftsführerin TripleA Trainer GmbH.

## AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Steigerung der kommunikativen Kompetenz von Bankberater:innen
- ✓ Erprobtes Wissen: Das Buch verbindet Studien mit Erkenntnissen aus über 6.000 Trainings
- ✓ Weg vom Image des „bösen Bankers“
- ✓ Der Weg zum Wohlstandsberater: Wie Bankberater:innen Weichen im Leben ihrer Kund:innen stellen

Dieses Buch bietet Kommunikationsstrategien zur Wohlstandsmehrung der Kundinnen und Kunden, die auf jede Marktsituation anwendbar sind. Das Buch verbindet fundierte wissenschaftliche Analysen mit praxisnahen Beispielen, die sich in der Realität bewährt haben. Dank der Erfahrungen aus tausenden von Trainings in unterschiedlichen Marktphasen lassen sich die Unterschiede und Veränderungen klar nachvollziehen. Banker:innen werden von höheren Abschlussquoten und größerer Kundenzufriedenheit profitieren.

#### ZIELGRUPPE

- ✓ Bankberater:innen, Führungskräfte in Banken

Hartwig Eckert / Reik Mollenhauer / Oksana Roth

#### Kommunikation in der Finanzberatung

Wie Ihre Sprache Wohlstand schafft

1. Auflage 2025 | ca. 340 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm

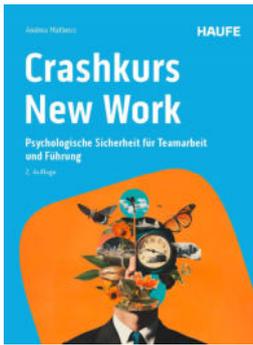
Buch ISBN 978-3-648-18319-9 | ca. € 29,99 [D] | € 30,90 [A]

eBook ISBN 978-3-648-18320-5 | ca. € 29,99

Auslieferung Februar | Aufbauwissen ●●●



9 783648 183199



**DAS IST NEU**

- ✓ Aktuelle neurowissenschaftliche Erkenntnisse und neuropsychologisches Hintergrundwissen
- ✓ Neue Tools und Formate zur Umsetzung
- ✓ Neue Best-Practice-Beispiele

Andrea Matheus

**Crashkurs New Work**

Psychologische Sicherheit für Teamarbeit und Führung  
 2. Auflage 2025 | ca. 180 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm  
 Buch ISBN 978-3-648-17790-7 | ca. € 34,99 [D] | € 36,00 [A]  
 eBook ISBN 978-3-648-17791-4 | ca. € 34,99

**Auslieferung Mai**

**Basiswissen ●○○**



**DAS IST NEU**

- ✓ Identity Leadership
- ✓ Junge Führungskraft vs. erfahrenes Team

Hans-Jürgen Resetka / Jörg Felfe

**In Führung gehen**

Der erfolgreiche Wechsel vom Kollegen zum Vorgesetzten  
 3. Auflage 2025 | ca. 380 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm  
 Buch ISBN 978-3-648-18253-6 | ca. € 44,99 [D] | € 46,30 [A]  
 eBook ISBN 978-3-648-17748-8 | ca. € 44,99

**Auslieferung März**

**Basiswissen ●○○**



**DAS IST NEU**

- ✓ Einbau eines persönlichen Entwicklungsplans
- ✓ Aktualisierung von Beispielen

Christian Sonnleitner

**Reflektiert führen**

Mit vier Impulsen eine neue Führungskraft entwickeln  
 2. Auflage 2025 | ca. 250 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm  
 Buch ISBN 978-3-648-17764-8 | ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A]  
 eBook ISBN 978-3-648-17765-5 | ca. € 39,99

**Auslieferung Mai**

**Basiswissen ●○○**



**DAS IST NEU**

- ✓ Künstliche Intelligenz in der Prozessoptimierung
- ✓ Aktualisierung der Grafiken

Daniela Krämer / Kathrein Lammert / Silke Weigang

**Führen ohne Vorgesetztenfunktion** | Akzeptanz herstellen, Entscheidungen treffen, mit Persönlichkeit führen

3. Auflage 2025 | 220 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm  
 Buch ISBN 978-3-648-18284-0 | ca. € 49,99 [D] | € 46,30 [A]  
 eBook ISBN 978-3-648-18285-7 | ca. € 49,99

**Auslieferung Mai**

**Basiswissen ●○○**



**DAS IST NEU**

- ✓ Gesundheit & Resilienz
- ✓ 5 Schlüssel der Improvisation
- ✓ Virtuelle & hybride Meetings
- ✓ Interaktionen gestalten und Check In-Methoden
- ✓ Umgang mit Angriffen und unterschiedlichen Generationen
- ✓ Persönlichkeits-Inventare GPOP + Stressmuster

Silke Sichart / Gunda Venus

**Erfolgsfaktoren für agile Coaches** | Kompetenzen, Methoden und neurowissenschaftliche Grundlagen

2. Auflage 2025 | ca. 580 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm

Buch ISBN 978-3-648-18292-5 | ca. € 54,99 [D] | € 56,60 [A]

eBook ISBN 978-3-648-18291-8 | ca. € 54,99

**Auslieferung Mai | Basiswissen ●●**

**DAS IST NEU**

- ✓ Digitale Führung
- ✓ Agile Führungsmethoden
- ✓ Resilienz in der Führung
- ✓ Gesundheitsfördernde Führung, nachhaltige Führung und Corporate Social Responsibility (CSR)

Rupert Hierzer

**Prozessoptimierung 5.0**

Die KI-Revolution als Chance nutzen

3. Auflage 2025 | ca. 325 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm

Buch ISBN 978-3-648-18287-1 | ca. € 44,99 [D] | € 41,20 [A]

ePub ISBN 978-3-648-18288-8 | ca. € 44,99

**Auslieferung Mai | Aufbauwissen ●●●**



# VERHANDLUNGEN PROFESSIONELL VORBEREITEN UND DURCHFÜHREN



Für den Erfolg schwieriger Verhandlungen im Einkauf sind nicht nur gute Argumente entscheidend. Hier kommt es vor allem auf Verhandlungspsychologie, überzeugende Kommunikation, persönliches Auftreten und einen abgestimmten Verhandlungsstil an. Umso mehr, wenn man es dabei mit mächtigen, monopolartigen Lieferanten zu tun hat.

Dieses Buch gibt einen umfassenden Überblick über erfolgreiche Strategien, Methoden und Techniken für Verhandlungen im Einkauf, die Einkäufer:innen befähigen, Verhandlungen noch erfolgreicher zu führen und echte Win-Win-Situationen zu schaffen. Dabei wird konkret auf unterschiedliche Problemstellungen eingegangen, wie z. B. die Abwehr

## AUTOR

**Thomas Roithmeier** verfügt über langjährige Verhandlungserfahrung als Leiter Einkauf und Materialwirtschaft in internationalen Konzernen und ist seit 2001 Inhaber und Geschäftsführer von ARS EMENDI Consulting & Akademie.

## AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Konzepte, Methoden und Taktiken für verschiedene Verhandlungssituationen
- ✓ Methoden zur Abwehr von Preiserhöhungen
- ✓ Verhandlungsstrategien mit Monopolisten
- ✓ Welche Fehler in Verhandlungen oft gemacht werden und wie man sie vermeidet
- ✓ Schlagkräftige Gegenargumente für typische Einwände von Lieferanten

von Preiserhöhungen und Verhandlungsstrategien mit Monopolisten. Zahlreiche Praxisbeispiele und konkrete Tipps helfen, sich auch in schwierigen Verhandlungen durchzusetzen.

## ZIELGRUPPE

- ✓ Einkaufsleiter:innen, Einkäufer:innen, Geschäftsführer:innen

Thomas Roithmeier

## Erfolgsstrategien für Einkaufsverhandlungen

Durchsetzen in schwierigen Verhandlungen, bei Monopolisten und Preiserhöhungen

1. Auflage 2025 | ca. 348 Seiten | Hardcover | 17 x 23 cm

Buch ISBN 978-3-648-18391-5 | ca. € 69,99 [D] | € 72,00 [A]

eBook ISBN 978-3-648-18392-2 | ca. € 69,99

**Auslieferung Januar | Aufbauwissen ●●●**



# EFFIZIENTE PERSONALPLANUNG IN DER VERWALTUNG



Die Frage nach der angemessenen Stellenausstattung stellt Verwaltungen regelmäßig vor große Herausforderungen. Die Erfüllung der gesetzlichen Vorgaben, eine wirtschaftliche Arbeitsweise sowie die Sicherstellung der Zufriedenheit von Mitarbeitenden und Kundinnen und Kunden sind dabei von zentraler Bedeutung.

Das Buch zeigt auf, wie für die Beantragung und Begründung zusätzlicher Stellen belastbare und nachvollziehbare Zeit- und Mengendaten ermittelt werden. Zudem wird dargelegt, wie mithilfe der aufgaben- und prozessorientierten Personalbedarfsermittlung sowohl die optimale Auslastung des vorhandenen Personals nachgewiesen als auch ein möglicher

## AUTORIN

**Petra Henning** ist Dipl.-Verwaltungswirtin und war jahrelang im Rechnungshof von Berlin als Organisatorin/Projektleiterin im Einsatz. Sie ist Inhaberin einer Organisationsberatung in Berlin/Brandenburg und als Organisationsentwicklerin (M. A.) und Senior Managerin tätig. Zudem ist sie Fachautorin und Dozentin/Trainerin bei der REFA sowie an verschiedenen Verwaltungsakademien und bei der Haufe Akademie.

## AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Sicherstellung der angemessenen Auslastung des Personals
- ✓ Personalmehrbedarfe nachvollziehbar begründen können
- ✓ Berechnung des aufgaben- bzw. prozessorientierten Personalbedarfs
- ✓ Zeiten und Mengen transparent und fortschreibungsfähig ausweisen

zusätzlicher Personalbedarf schlüssig begründet werden kann.

## ZIELGRUPPE

- ✓ Führungskräfte, Entscheider:innen, Projektverantwortliche, Projektleiter:innen sowie Fachkräfte aus unterschiedlichen Verwaltungs- und Dienstleistungsbereichen

Petra Henning

## Personalbedarfsermittlung im öffentlichen Dienst

Quantitativen Stellenbedarf ermitteln

1. Auflage 2025 | ca. 250 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm

Buch ISBN 978-3-648-18364-9 | ca. € 49,99 [D] | € 51,40 [A]

eBook ISBN 978-3-648-18365-6 | ca. € 49,99

**Auslieferung Juni**

**Aufbauwissen ●●○**



9 783648 183649

# ARBEITGEBER-ATTRAKTIVITÄT IM ÖFFENTLICHEN SEKTOR STÄRKEN



Fachkräftemangel, die digitale Transformation und die Organisationsentwicklung - die öffentliche Verwaltung sieht sich mit einer Vielzahl von Herausforderungen konfrontiert. Zudem muss sie gesellschaftliche Vielfalt widerspiegeln und inklusiv handeln. Strategisches Personalmanagement ist daher in der öffentlichen Verwaltung von entscheidender Bedeutung. Es trägt dazu bei, die Leistungsfähigkeit und Effizienz der Verwaltung nachhaltig zu sichern und zu steigern.

Michael Ahr verfügt als Kriminalrat a. D. und Diplom-Verwaltungswirt (FH) über umfassendes Praxiswissen im öffentlichen Sektor. Sein Buch stellt die Grundlagen des Personalmanagements speziell für diesen Bereich vor.

## AUTOR

**Michael Ahr** ist Geschäftsführer der Gesellschaft für Verwaltungsberatung und verfügt über mehr als 20 Jahre Erfahrung in der Beratung von Kommunen, Kreisen, Kammern und Einrichtungen der öffentlichen Hand. Nach seinem Studium der Organisations- und Verwaltungswissenschaften hat er sich auf die Themen Organisation, Personal, Führung und Change spezialisiert.

## AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Personalarbeit strategisch und ganzheitlich gestalten
- ✓ Personalprozesse effizient und digital aufsetzen
- ✓ Mitarbeitende strukturiert qualifizieren und an die Verwaltung binden
- ✓ Die Zukunftsfähigkeit der Verwaltung sichern

Es behandelt die Herausforderungen und Chancen, um eine strategische Personalpolitik zu gestalten und zu implementieren, und vermittelt praxisorientierte Lösungen zur Optimierung von Personalprozessen.

## ZIELGRUPPE

- ✓ Führungskräfte und Entscheidungsträger:innen, Personalverantwortliche, HR-Manager:innen, Verwaltungs- und Abteilungsleiter:innen der öffentlichen Verwaltung

Michael Ahr

## **Personalmanagement in der öffentlichen Verwaltung**

Strategien, Prozesse, Trends

1. Auflage 2025 | ca. 400 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm

Buch ISBN 978-3-648-18388-5 | ca. € 69,99 [D] | € 72,00 [A]

eBook ISBN 978-3-648-18389-2 | ca. € 69,99

**Auslieferung Juni**

**Aufbauwissen ●●●**



9 783648 183885



**VORTEILE**

- ✓ Durch die Neuauflage Erfüllung der Aushangpflicht zu 100%
- ✓ Aktueller Rechtsstand

**Die wichtigsten Aushanggesetze für den öffentlichen Dienst**

44. Auflage 2025 | ca. 900-1000 Seiten | Buch | 17 x 24 cm

Buch ISBN 978-3-648-18018-1 | ca. € 29,90 [D] | € 30,80 [A]

**Auslieferung Februar** | \*Titel als Abo erhältlich

**Basiswissen** ●○○



## NEUES VON DEN TASCHENGUIDES

**INHALT**

- ✓ Professionelle Handhabung von MS Teams & Co.
- ✓ Auch ohne physische Präsenz maximale Wirkung in Verkaufsgesprächen erzielen
- ✓ Sicherheit und Datenschutz
- ✓ Schaffung der optimalen Rahmenbedingungen
- ✓ Wie man sich selbst im Online-Verkaufsgespräch überzeugend positioniert
- ✓ Videogespräche optimal vorbereiten, durchführen und nachbereiten

**AUTOR**

**Peter Huber** kommt direkt aus der Praxis des Verkaufs. Er ist Gründer der Plattform salesgoesdigital.com sowie Speaker, Berater, Trainer und systemischer Coach.

Peter Huber

**Verkaufsgespräche mit MS Teams & Co.**

In Videokonferenzen überzeugend auftreten und verhandeln  
 Bd. 369 | 1. Aufl. 2025 | 128 Seiten | Broschur | 10,5 x 16,5 cm  
 Buch ISBN 978-3-648-18434-9 | ca. € 14,99 [D] | € 15,50 [A]  
 eBook ISBN 978-3-648-18435-6 | ca. € 14,99

**Auslieferung Mai**



9 783648 184349

**INHALT**

- ✓ Künstliche Intelligenz verstehen und anwenden können
- ✓ KI strategisch nutzen und Wettbewerbsvorteile erzielen
- ✓ KI als Kernkompetenz für Führung und Change Management in der KI-Ära
- ✓ Anpassung von Prozessen und Kompetenzen mit Hilfe von KI und Gestaltung der digitalen Transformation der Arbeitswelt

**AUTOR:NNEN**

**Brigitte Dyck** ist Performance Coach, Speakerin, Autorin und Podcasterin. Ihr Fokus liegt darauf, Menschen zu Führungspersönlichkeiten zu machen.

**Dr. Korbinian Spann** ist Unternehmer, Coach und Dozent. Er ist ein anerkannter Experte für Sprachen, digitales Marketing und Data Science.

Brigitte Dyck / Korbinian Spann

**Künstliche Intelligenz in der Führung**

Chancen, Entscheidungen und Strategien für morgen  
 Bd. 370 | 1. Aufl. 2025 | 256 Seiten | Broschur | 10,5 x 16,5 cm  
 Buch ISBN 978-3-648-18474-5 | ca. € 14,99 [D] | € 15,50 [A]  
 eBook ISBN 978-3-648-18475-2 | ca. € 14,99

**Auslieferung Mai**



9 783648 184745



Litke / Kunow / Schulz-Wimmer  
**Projektmanagement**  
 Bd. 200 | 6. Aufl. 2025 | 256 S. | Br.  
 Buch ISBN 978-3-648-18412-7  
 ca. € 14,99 [D] | € 15,50 [A]  
 eBook ISBN 978-3-648-18413-4  
 ca. € 14,99  
**Auslieferung Januar**



9 783648 184127

Reinhold Haller  
**Checkbuch für Führungskräfte**  
 Bd. 187 | 6. Aufl. 2025 | 128 S. | Br.  
 Buch ISBN 978-3-648-18416-5  
 ca. € 11,99 [D] | € 12,40 [A]  
 eBook ISBN 978-3-648-18418-9  
 ca. € 11,99  
**Auslieferung Januar**



9 783648 184165

Svea von Hehn / Arist von Hehn  
**Achtsamkeit in Beruf und Alltag**  
 Bd. 277 | 4. Aufl. 2025 | 127 S. | Br.  
 Buch ISBN 978-3-648-18415-8  
 ca. € 11,99 [D] | € 12,50 [A]  
 eBook ISBN 978-3-648-18417-2  
 ca. € 11,99  
**Auslieferung Januar**



9 783648 184158

Andrea Länger  
**Selbstfürsorge** | Wie Sie eine gesunde Haltung zu sich selbst entwickeln  
 Bd. 354 | 2. Aufl. 2025 | 128 S. | Br.  
 Buch ISBN 978-3-648-18421-9  
 ca. € 11,99 [D] | € 12,50 [A]  
 eBook ISBN 978-3-648-18422-6  
 ca. € 11,99  
**Auslieferung Januar**



9 783648 184219

Tiziana Bruno / Gregor Adamczyk  
**Finde deine Berufung!** | Persönliche Transformation bewusst gestalten  
 Bd. 356 | 2. Aufl. 2025 | 128 S. | Br.  
 Buch ISBN 978-3-648-18426-4  
 ca. € 11,99 [D] | € 12,40 [A]  
 ePub ISBN 978-3-648-18429-5  
 ca. € 11,99  
**Auslieferung Januar**



9 783648 184264

Reinhold Stritzelberger  
**Zuhören** | Tipps, Strategien und Übungen zum besseren Kommunizieren  
 Bd. 360 | 2. Aufl. 2025 | 128 Seiten | Br.  
 Buch ISBN 978-3-648-18424-0  
 ca. € 11,99 [D] | € 12,40 [A]  
 ePub ISBN 978-3-648-18425-7  
 ca. € 11,99  
**Auslieferung Januar**



9 783648 184240

## IHRE ANSPRECHPARTNER:INNEN

### AUSSENDIENST

#### Deutschland

Süd:  
**Alexandra von Bomhard**  
Augustenstr. 57, 70178 Stuttgart  
Tel. 07 11 614 29 02  
avbomhard.adfv@t-online.de

Nord:  
**Stefan Meunier**  
Stephansplatz 12a, 30171 Hannover  
Tel. 0511 98 43 77 99  
mail@verlagsbuero-meunier.de

#### Österreich

Ost: Wien, Niederösterreich, Burgenland

**Alexander Lippmann**  
Mobil: +43 664 88 70 63 95  
alexander.lippmann@mohrmorawa.at

West: Oberösterreich, Salzburg, Tirol,  
Vorarlberg, Kärnten, Steiermark, Südtirol

**Karin Pangl**  
Mobil: +43 664 811 98 20  
Karin.pangl@mohrmorawa.at

### KUNDENSERVICE

#### Deutschland

**Bestellannahme, Reklamationsbearbeitung,  
Aboverwaltung, Debitorenbuchhaltung**

**Müller - Die lila Logistik Fulfillment Solutions GmbH & Co. KG**  
Am Buchberg 8, 74572 Blaufelden  
Tel. 07953 7189 091, Fax 07953 7189 099  
haufe-gruppe@lila-logistik.com

### AUSLIEFERUNG

#### Deutschland

**Müller - Die lila Logistik Fulfillment Solutions GmbH & Co. KG**  
Haufe-Remittenden / Tor 6-10, Am Buchberg 8, 74572 Blaufelden

#### Remittenden:

Bitte lassen Sie sich Ihre Remissionen vor Rücksendung von unserem Aussendienstmitarbeiter genehmigen. Nichtgenehmigte Remissionen werden von unserer Auslieferung nicht bearbeitet oder gutgeschrieben.

#### Österreich

#### Mohr Morawa Buchvertrieb GmbH

Sulzengasse 2, A-1230 Wien  
Tel. +43 1 680 14-0, Fax +43 1 689 68 00 oder 688 71 30

#### Bestellservice

Telefon +43 1 680 14-5, bestellung@mohrmorawa.at

#### Schweiz

#### Buchzentrum AG (BZ)

Industriestr. Ost 10, CH-4614 Hägendorf  
Tel: +41 (0)62 209 26 26, kundendienst@buchzentrum.ch

#### Haufe-Lexware GmbH & Co. KG

Ein Unternehmen der Haufe-Group  
Vertrieb Buchhandel  
Fraunhoferstr. 5, 82152 Planegg/München  
www.haufe-lexware.com/buchhandel