

HAUFE FACHBUCH VORSCHAU HERBST 2024

Monika Sattler

WEIL ERFOLG NICHT DAS IST, WAS DU DENKST

Die 6 Schlüsselfaktoren für
Mut, Mindset und Motivation

HAUFE.

DAS SUSTAINABILITY- TOOLBOOK

GINA HELLER-HEROLD
PATRICK LINK

Nachhaltigkeit in Unternehmen
erfolgreich umsetzen

HAUFE.



WEGWEISER ZU EINEM ZEITGEMÄßEN ENTGELTSYSTEM



In Zeiten von Fachkräftemangel und aus Nachhaltigkeitsperspektive gewinnen Fairness und Transparenz als Good-Governance-Aspekt in der Personalarbeit stark an Bedeutung. Bisherige Vergütungssysteme sind längst nicht mehr zeitgemäß, in denen soziale Kompetenzen und Belastungen vernachlässigt wurden. Zudem weisen EuGH-Urteile zu Diskriminierungs- und Freizügigkeitsprinzipien in Vergütungssystemen ebenso die Richtung wie die EU-Lohntransparenzrichtlinie, die bis 2026 ein diskriminierungsfreies System vorschreibt.

Dieses Buch analysiert bisherige Entgelt-Bewertungssysteme und baut anhand der EU-Lohntransparenz-Richtlinie ein faires EU-konformes Job-Bewertungssystem unter Berücksichtigung

AUTOR

Dr. Stefan Waschmann ist Politikwissenschaftler und selbstständiger Berater für Entgeltsysteme und betreibt das Infoportal „Lohntransparenz“.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Mit einem fairen Vergütungssystem dem Fachkräftemangel entgegenwirken
- ✓ Bisheriges Gehaltssystem als „Diskriminierung mit System“
- ✓ Gamechanger EU-Lohntransparenzrichtlinie: umzusetzen bis 2026
- ✓ Stefan Waschmann gilt als Gehaltsexperte und Vorkämpfer für Fair Pay

psychosozialer Aspekte auf. Dadurch bietet es eine "Universal-lösung" für ein faires Bewertungs- und Gehaltssystem. Zahlreiche Beispiele aus der Praxis zeigen, wie die Spielregeln neu aufgestellt und die Mitarbeitenden in den Mittelpunkt gerückt wurden.

MYBOOK+

- ✓ Checklisten, Excel-basierte Tools, Video-Anleitungen, Best-Practice-Beispiele

ZIELGRUPPE

- ✓ Personalabteilungen und Vergütungsspezialist:innen

Stefan Waschmann

Fair Pay

EU-konforme und diskriminierungsfreie Gehaltssysteme
1. Auflage 2024 | ca. 240 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm
Buch ISBN 978-3-648-18074-7 | ca. € 49,99 [D] | € 51,40 [A]
eBook ISBN 978-3-648-18075-4 | ca. € 49,99

Auslieferung August

Aufbauwissen ●●○



9 783648 180747

FOKUS AUF „S“ IN DEN ESG-KRITERIEN UMWELT, SOZIALES & GOVERNANCE



Unternehmen, die das Thema Soziales als Teil der ESG-Kriterien in ihr Personalmanagement (Employee Life Cycle) integrieren, steigern ihren Wert durch mehr Wachstumskraft, Resilienz und Wettbewerbsfähigkeit. Es gelingt ihnen leichter, engagierte Mitarbeitende zu gewinnen und zu binden.

Das Buch unterstützt Geschäfts- und Personalverantwortliche dabei, den konstruktiven Zusammenhang zwischen Unternehmensstrategie, Sozialem und Employee Life Cycle zu verstehen und eine eigene wirkungsvolle Strategie für ein soziales Unternehmertum zu entwerfen und zu verwirklichen.

Mit Beiträgen u.a. des IFO-Instituts, des Deutschen Aktien-

HERAUSGEBER:INNEN

Prof. Dr. Elke Eller ist Aufsichtsrätin, Investorin, Beraterin und ehemalige Personalvorständin TUI AG und VW Nutzfahrzeuge. Sie hat eine Professur für strategisches Personalmanagement Hochschule Worms.

Michael H. Kramarsch zählt zu den aktivsten Gründern, Investoren und Beratern in der HR-Management-Szene. Er führt als Gründer, Delegierter des Verwaltungsrats und Managing Partner die hkp/// group.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Nachhaltiger Mehrwert durch das Thema „Social“ für Unternehmen
- ✓ ESG-Kriterien: mit der People Strategy das S gestalten
- ✓ Zahlreiche, hochkarätige Praxisbeispiele

instituts, von DGFP, Mercedes Benz, Porsche, Scout 24, hkp, Conti, Merck, der Deutschen Bahn, von TUI, PWC Germany, Bayer, Siemens, IG Metall, Union Investment, Black Rock, Alfred Trump, Deutsche Börse, Henkel, Deutsche Post und SAP.

ZIELGRUPPE

- ✓ Geschäftsleitung und HR-Verantwortliche mittelständischer Unternehmen und börsennotierter Konzerne

Elke Eller / Michael H. Kramarsch (Hrsg.)

Soziale Nachhaltigkeit - Pflicht oder Kür?

Erfolgsfaktoren, Erfahrungen, Erwartungen

1. Auflage 2024 | ca. 500 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm

Buch ISBN 978-3-648-18121-8 | ca. € 69,99 [D] | € 72,00 [A]

eBook ISBN 978-3-648-18122-5 | ca. € 69,99

Auslieferung Oktober

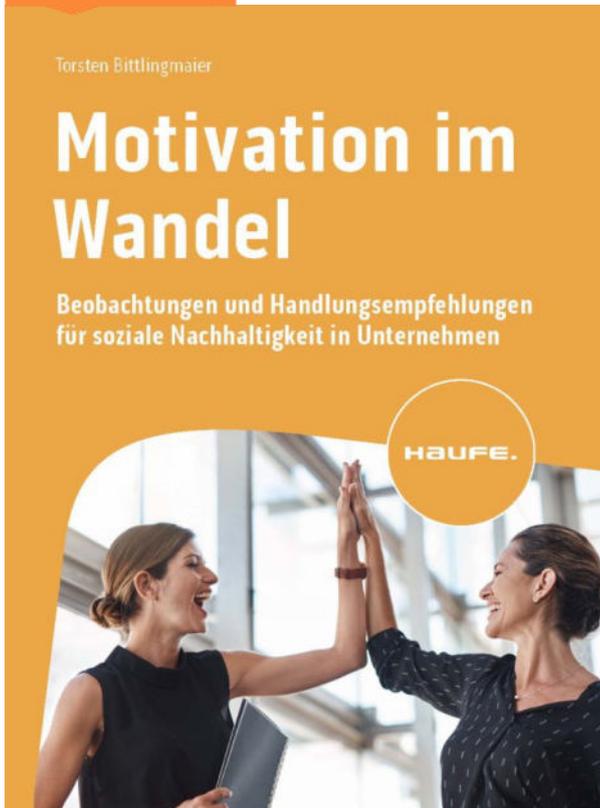
Aufbauwissen ●●○



9 783648 181218

WIE MITARBEITENDE WIRKLICH MOTIVIERT UND GEBUNDEN WERDEN

SPITZENTITEL



Immer mehr Unternehmen beklagen den Fachkräftemangel als Risiko für ihr Geschäftsmodell, gleichzeitig aber auch mangelndes Engagement und fehlende Leistungsbereitschaft als Symptome einer gesellschaftlichen Entwicklung.

Torsten Bittlingmaier geht in diesem Buch der Frage nach, ob wir in Deutschland tatsächlich ein Motivations- und Leistungsproblem haben und mit welchen Strategien wir es lösen können. Anhand von Unternehmensbeispielen und Interviews mit Expert:innen und Führungskräften zeigt er, was Arbeitgeber:innen dafür tun können, damit Mitarbeiter:innen wieder Lust auf Leistung haben und motiviert arbeiten. Und welche Angebote ihnen gemacht werden

AUTOR

Torsten Bittlingmaier ist selbstständiger Berater mit den Schwerpunkten Talent-, Diversity- und Succession-Management, Leadership sowie HR-Strategie und HR Organisation.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Warum Angebote wie Work-Life-Balance oder 4-Tage-Woche nicht ausreichen
- ✓ Fachkräftemangel unter dem Aspekt der sozialen Nachhaltigkeit betrachtet
- ✓ Interviews u.a. mit Thomas Sattelberger (Parlament. Staatssekretär), Bernhard Bauer (GF SEAT Deutschland GmbH), Jens Gnisa (eh. Bundesvorsitzender des Dt. Richterbundes)
- ✓ Konkrete Handlungsempfehlungen

müssen, damit sie gerne im Unternehmen bleiben. Er beleuchtet das Thema explizit unter dem Aspekt der sozialen Nachhaltigkeit, um das Bewusstsein für das "S" in ESG zu schärfen.

ZIELGRUPPE

- ✓ Personalverantwortliche, Geschäftsführer:innen

Torsten Bittlingmaier

Motivation im Wandel

Beobachtungen und Handlungsempfehlungen für soziale Nachhaltigkeit in Unternehmen

1. Auflage 2024 | ca. 200 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm

Buch ISBN 978-3-648-18114-0 | ca. € 49,99 [D] | € 51,40 [A]

eBook ISBN 978-3-648-18115-7 | ca. € 49,99

Auslieferung Oktober | Aufbauwissen ●●○



9 783648 181140

DEN GRUNDSTEIN FÜR EIN ERFOLGREICHES ARBEITSUMFELD LEGEN

SPITZENTITEL



Unsensible Kommunikation ist eine häufige Quelle von Missverständnissen und Konflikten in Unternehmen. Diese können das Betriebsklima belasten, die Produktivität beeinträchtigen und im schlimmsten Fall sogar zu Kündigungen seitens der Mitarbeiter:innen führen.

Die Autorinnen stellen ausgewählte Modelle der Kommunikationspsychologie vor und übertragen diese auf die Praxis der Personalarbeit. Anhand von Bereichen wie Personalauswahl, Mitarbeitendengespräche, Personalentwicklung oder auch der Zusammenarbeit mit dem Betriebsrat behandeln sie typische Herausforderungen, wie sie im Personalwesen in der schriftlichen und mündlichen Kommunikation

AUTORINNEN

Anke Fröchling, Diplom-Kulturpädagogin, ist selbstständig als Schreibcoach, Schreibtrainerin, Autorin und Texterin tätig.

Myrna Stuckert, Betriebswirtin, arbeitet als selbstständige Organisationsberaterin, Business Coach und Trainerin. Sie war zuvor in unterschiedlichen Funktionen im Personalwesen tätig, u. a. bei EXXON und Montblanc.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Mündliche und schriftliche Kommunikation auf Augenhöhe
- ✓ Für Anwendung in den Bereichen Personalstrategie, -beschaffung, -führung und -entwicklung
- ✓ Konkrete Formulierungshilfen und Checklisten
- ✓ Kommunikation auf verschiedenen Hierarchieebenen

auftreten. Ihr Buch bietet praxisnahe Tipps und Checklisten, mit deren Hilfe eine wertschätzende innere Haltung gewonnen und Gesprächssituationen sowie Textarten respektvoll gestaltet werden können.

MYBOOK+

- ✓ Checklisten, Fragebögen, Persönlichkeitstests, Reflexionsübungen

ZIELGRUPPE

- ✓ Personalleitung, Personalentwicklung, Recruiting, Personalreferent:innen, Führungskräfte

Anke Fröchling / Myrna Stuckert

Wertschätzende Kommunikation in der Personalarbeit

Eine empathische und respektvolle Schreib- und Gesprächskultur im Unternehmen gestalten

1. Auflage 2024 | ca. 200 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm

Buch ISBN 978-3-648-17519-4 | ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A]

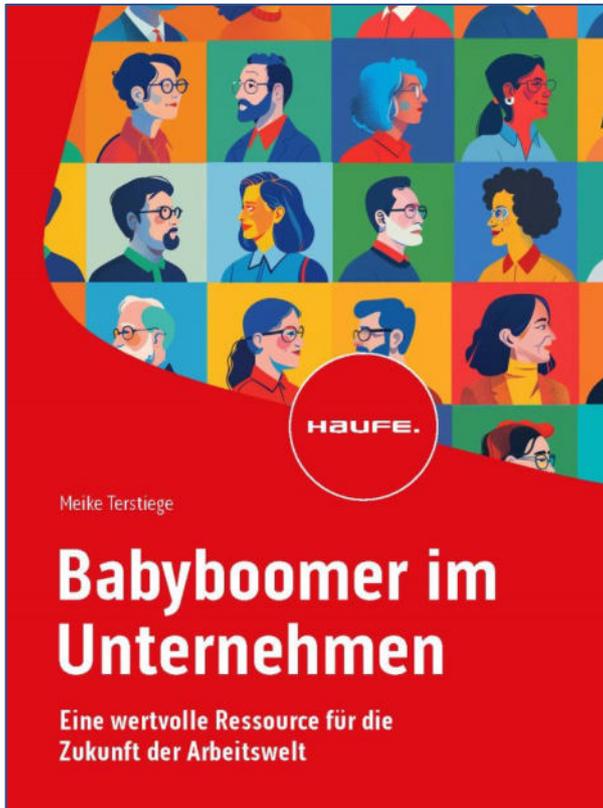
eBook ISBN 978-3-648-17520-0 | ca. € 39,99

Auslieferung Oktober | Basiswissen ●○○



9 783648 175194

DIE BABYBOOMER-GENERATION ALS CHANCE FÜR UNTERNEHMEN



Der Fachkräftemangel ist allgegenwärtig. Meike Terstiege analysiert, woher er kommt und bietet Vorschläge zu seiner Behebung. Sie beschreibt, warum die Generation der Babyboomer ein Teil der Lösung ist und empfiehlt, sie als erfahrene und kompetente Arbeitnehmer:innen zu halten, zu motivieren und von ihrem Wissen zu profitieren.

Ihr Buch beleuchtet, welche Anreize dafür geschaffen werden müssen und stellt innovative Methoden der Zusammenarbeit vor. Es geht auch darauf ein, wie man die Generation „Grey Gold“ nach deren Renteneintritt reaktivieren kann, ohne dabei die Generation Y & Z zu demotivieren.

AUTORIN

Prof. Dr. Meike Terstiege ist Wirtschaftspsychologin und Professorin für Strategic & Digital Marketing an der International School of Management (ISM). Als selbstständige Beraterin und Trainerin unterstützt sie Unternehmen im strategischen und digitalen Marketing sowie in der Zusammenarbeit mit Agenturen und im HR-Bereich bei der Rekrutierung von Talenten.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Analyse zum Arbeits- und Arbeitnehmermarkt
- ✓ Warum Mitarbeitende mit „Senior Level“ den Fachkräftemangel beheben könnten
- ✓ Meinungen von Expert:innen
- ✓ Bereits erschienen von Meike Terstiege:



Mit Interviews mit Babyboomern zu ihren Erfahrungen mit neuen Arbeits(zeit)- und Lebensmodellen nach Erreichen des Rentenalters.

MYBOOK+

- ✓ Checklisten und Dos and Don'ts für Arbeitgeber:innen

ZIELGRUPPE

- ✓ Unternehmensvertreter:innen aus den Bereichen HR, Employer Branding, Employer Marketing, People & Culture, People Capital

Meike Terstiege

Babyboomer im Unternehmen

Eine wertvolle Ressource für die Zukunft der Arbeitswelt

1. Auflage 2024 | ca. 200 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm

Buch ISBN 978-3-648-17970-3 | ca. € 49,99 [D] | € 51,40 [A]

eBook ISBN 978-3-648-17971-0 | ca. € 49,99

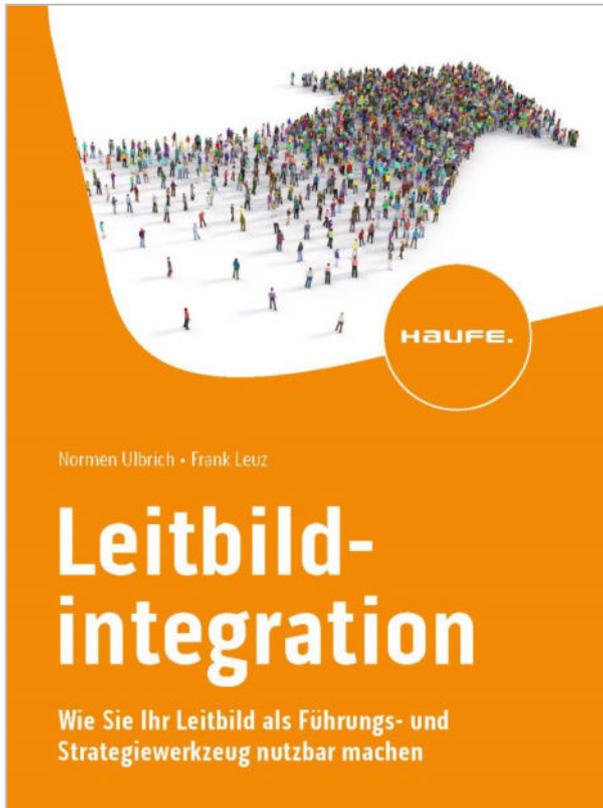
Auslieferung Dezember

Aufbauwissen ●●○



9 783648 179703

WIE LEITBILDER ZUM LEBEN ERWECKT WERDEN



Leitbilder stellen eine Möglichkeit dar, den Herausforderungen der VUCA-Welt zu begegnen. Spielen sie im Alltag eine erlebbare und relevante Rolle, können sie zur Kulturentwicklung beitragen und Veränderungsprozesse anstoßen.

Dieses Buch bietet Orientierung, wie die Implementierung eines solchen Leitbildes gelingen kann. Im Stil eines Inselarchipels bereitet es das Thema als Landkarte auf, sodass Human Resources und Personalverantwortliche die für sie relevanten Themen direkt abrufen können, aber auch jederzeit einen Gesamtüberblick haben. Die Autoren stellen Strategien zur Zielerreichung vor, gehen auf mögliche Probleme ein und zeigen, wie diese mithilfe aller Mitarbeitenden gelöst

AUTOREN

Normen Ulbrich ist Personalentwickler, Trainer und Coach sowie Keynotespeaker.

Frank Leuz ist Kommunikationsdesigner, Strategieberater und Coach sowie Keynotespeaker.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Inspiration und Motivation zur Umsetzung eines eigenen Leitbilds im Unternehmen
- ✓ Thema als Landkarte aufbereitet
- ✓ Lernen von Erfolgsgeschichten
- ✓ Agiler Ansatz

werden. Best Practices von Unternehmen verdeutlichen, wie diese durch die gezielte Integration eines Leitbilds interne Engpässe behoben haben.

MYBOOK+

- ✓ Checklisten, Interviews, Links, Whitepaper

ZIELGRUPPE

- ✓ HR-Verantwortliche, Unternehmer:innen, Personalentwickler:innen, Employer Branding, Marketing

Normen Ulbrich / Frank Leuz

Leitbildintegration

Wie Sie Ihr Leitbild als Führungs- und Strategiewerkzeug nutzbar machen

1. Auflage 2024 | ca. 200 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm

Buch ISBN 978-3-648-17263-6 | ca. € 49,99 [D] | € 51,40 [A]

eBook ISBN 978-3-648-17264-3 | ca. € 49,99

Auslieferung Dezember | Aufbauwissen ●●○



9 783648 172636

AUTHENTISCHES PERSONALMANAGEMENT MIT STORYS



Storytelling stellt einen innovativen Zugang in der HR dar, um authentische und ehrliche Beziehungen zu allen Stakeholdern zu knüpfen: zu Mitarbeitenden, Bewerber:innen und Investor:innen. Unternehmen bietet sich dadurch die Chance, sich im Wettbewerb zu positionieren und zu profilieren, indem sie nicht nur Benefits aufzählen, sondern ihre eigene Geschichte dazu erzählen.

Das Buch zeigt, wie geschicktes Storytelling in Zeiten des Fachkräftemangels letztlich zu mehr Erfolg im Recruiting führt. Neben wissenschaftlichen Grundlagenbeiträgen, die eine umfassende Perspektive und aktuelle Forschungsergebnisse vermitteln, präsentieren Beiträge aus der Praxis nam-

HERAUSGEBER

Joachim Gutmann ist Senior Consultant bei der GLC Glücksburg Consulting AG. Zuvor war er Leiter Unternehmenskommunikation bei Kienbaum Consultants International.

Michael Lorenz ist Unternehmensberater und Trainer bei der grow-up.-Managementberatung, Gummersbach. Zuvor war er Geschäftsführer der Kienbaum Management Consultants GmbH und leitete den Geschäftsbereich Human Resources Management.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Wie HR-Storytelling die Arbeitgeberattraktivität steigert
- ✓ Talente überzeugen und ansprechen in Zeiten des Fachkräftemangels
- ✓ Hochkarätige Beitragsautor:innen: Niddal Salah-Eldin, Christiane Brandes-Visbeck, Roman Rackwitz, Martin Ellrodt, Mirjam Rupp, Nora Feist und Prof. Dr. Michael Müller u. a.

hafter Unternehmen (u.a. 1&1 Zürich, C24 Bank GmbH, Springer AG, Volkswagen AG, ProSiebenSat.1) erprobte Lösungskonzepte und praktische Hilfestellungen zur Umsetzung.

ZIELGRUPPE

- ✓ Personalverantwortliche, Führungskräfte

Joachim Gutmann / Michael Lorenz (Hrsg.)

HR-Storytelling

Die Macht von Geschichten nutzen für Recruiting, Employer Branding, Learning und Karriere

1. Auflage 2024 | ca. 256 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm

Buch ISBN 978-3-648-18186-7 | ca. € 49,99 [D] | € 51,40 [A]

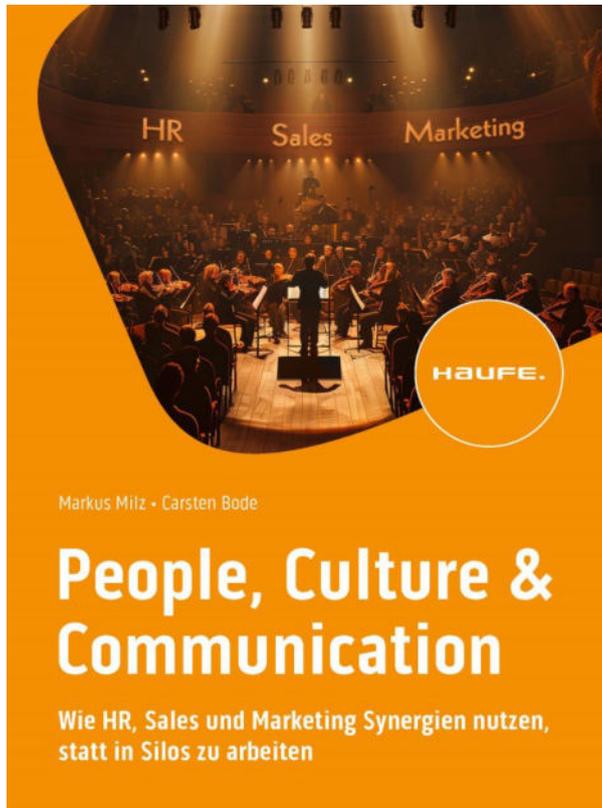
eBook ISBN 978-3-648-18191-1 | ca. € 49,99

Auslieferung November | Aufbauwissen ●●○



9 783648 181867

EFFEKTIVERES HR-MANAGEMENT IM VERBUND MIT MARKETING UND SALES



Unternehmensdarstellungen werden in der Regel im Marketing erstellt und sind auf die Zielgruppen Marketing & Sales ausgerichtet, während die Zielgruppen von HR-Bereich - Bewerber:innen und Interessent:innen - meist außen vor bleiben.

Dieses Buch zeigt, wie beide Bereiche erfolgreich zusammenarbeiten können, um auch für HR eine optimale Außendarstellung zu erreichen und dem drohenden Fachkräftemangel entgegenzuwirken. Es wird erläutert, wie Synergien zwischen HR und Marketing/Sales genutzt werden können und welche grundlegenden Entscheidungen dafür getroffen werden müssen. Dabei geht das Buch auch auf mögliche Probleme

HERAUSGEBER

Markus Milz ist Geschäftsführer der Milz & Comp. GmbH, Trainer, Coach und Berater. Darüber hinaus ist er Top 100 Speaker und Autor zahlreicher Fachartikel, Studien und Fachbücher.

Carsten Bode ist Inhaber der Recruiting Business Group zur Gewinnung von Kandidat:innen via Online-Kanälen sowie Mitinhaber der Artume Recruiting GmbH zur Gewinnung von Kandidat:innen via DirectSearch.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Mitarbeitende finden und binden mit den Skills von Marketing und Vertrieb
- ✓ Wie HR wichtige Maßnahmen durchführen kann und ausreichend Budget bekommt
- ✓ Entlastung von HR durch synchronisierte und effektive Außendarstellung
- ✓ Über 60 Beiträge aus der Praxis von Unternehmen unterschiedlicher Größen und Branchen

und deren Lösung ein und zeigt, wie erfolgreich abgeschlossene Projekte zu einer besseren Performance im HR-Bereich führen.

ZIELGRUPPE

- ✓ HR-Verantwortliche, Marketing- und Vertriebsleiter:innen, PR-Beauftragte

Markus Milz / Carsten Bode (Hrsg.)

People, Culture & Communication | Wie HR, Sales und Marketing Synergien nutzen, statt in Silos zu arbeiten

1. Auflage 2024 | ca. 792 Seiten | Hardcover | 17 x 23 cm

Buch ISBN 978-3-648-18195-9 | ca. € 89,99 [D] | € 92,60 [A]

eBook ISBN 978-3-648-18196-6 | ca. € 89,99

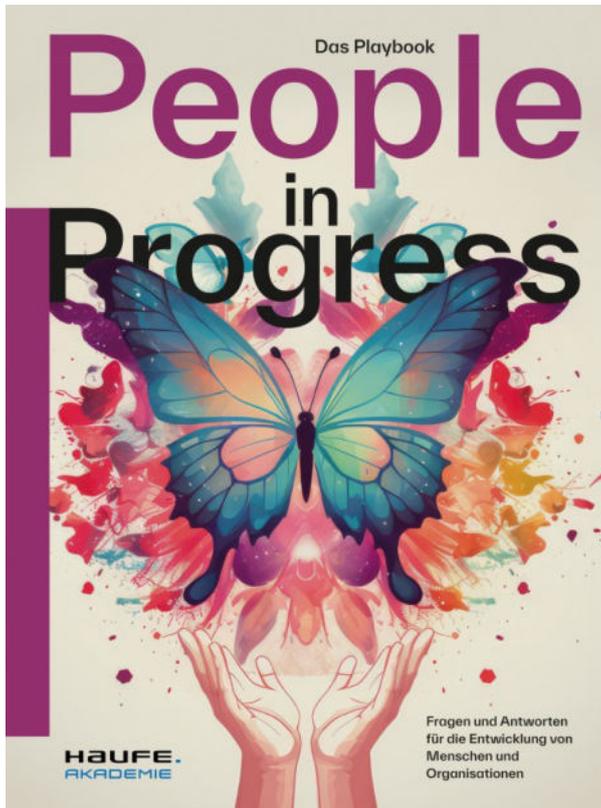
Auslieferung September

Aufbauwissen ●●○



9 783648 181959

PERSONALENTWICKLUNG NEU DENKEN



"People in Progress" von Herausgeber Hansjörg Fetzter beleuchtet mögliche Engpässe in der Entwicklung von Menschen und Organisationen und hilft, diese aufzulösen.

Es unterstützt dabei, die neuen Möglichkeiten und Herausforderungen der Personalentwicklung anzunehmen und ein vertieftes Führungsverständnis für die veränderte Arbeitssituation von Menschen und Organisationen zu gewinnen.

Darüber hinaus bietet es praxiserprobte Anleitungen und Arbeitshilfen sowie Checklisten und Analysetools, um sofort Wirksamkeit zu erzeugen.

HERAUSGEBER

Hansjörg Fetzter ist Diplom-Betriebswirt und seit 1998 Geschäftsführer der Haufe Akademie. Ihn treibt die Vision an, Unternehmen und ihre Mitarbeitenden dazu zu befähigen, sich weiterzuentwickeln.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Neue Chancen der Personalentwicklung annehmen
- ✓ Tieferes Führungsverständnis für die veränderte Arbeitssituation gewinnen
- ✓ Orientierung über das Lernen der Zukunft
- ✓ Inspiriert durch den Kristian-Gründling-Film "Work in Progress"

ZIELGRUPPE

- ✓ Personalentwickler:innen, Geschäftsführer:innen, Führungskräfte, Coaches

Hansjörg Fetzter (Hrsg.)

People in Progress

Fragen und Antworten für die Entwicklung von Menschen und Organisationen

1. Auflage 2024 | ca. 256 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm

Buch ISBN 978-3-648-17759-4 | ca. € 29,99 [D] | € 30,90 [A]

eBook ISBN 978-3-648-17760-0 | ca. € 29,99

Auslieferung Juli

Aufbauwissen ●●○



9 783648 177594

DER AKTUELLE PRAXISKOMMENTAR ZUM BUNDESURLAUBSGESETZ



Von der Entstehung des Urlaubsanspruchs im Einzelfall bis hin zur Berechnung des Teilurlaubs - mit diesem Praxiskommentar können alle Fragen des Urlaubsrechts schnell und sicher gelöst werden. Inkl. angrenzender Vorschriften sowie Gestaltungshinweisen und Beispielen für die schnelle Umsetzung. Ausführliche Informationen auch zur Freistellung nach den Ländergesetzen zum Bildungsurlaub.

HERAUSGEBER

Manfred Arnold ist Vorsitzender Richter am Landesarbeitsgericht Baden-Württemberg a.D.

Christoph Tillmanns ist Vorsitzender Richter am Landesarbeitsgericht Baden-Württemberg.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ BAG- und EuGH-Rechtsprechung zu Urlaubsansprüchen bei Altersteilzeit
- ✓ Bedeutung von Mitwirkungsobliegenheiten und Konsequenzen von Verstößen
- ✓ Sonderregelungen Quarantäne
- ✓ Angrenzende Vorschriften aus dem MuSchG, BEEG, JArbSchG, PflegeZG, IfSG und SGB IX
- ✓ Umfassende Darstellung zum Bildungsurlaub

NEU IN DER 5. AUFLAGE

- ✓ Umfassende Darstellung der aktuellsten BAG- und EuGH-Rechtsprechung
- ✓ Kommentierung zu § 59 Infektionsschutzgesetz

ZIELGRUPPE

- ✓ Personalverantwortliche in Unternehmen, Rechtsanwäl:innen, Arbeitsrichter:innen, Betriebsräte, Gewerkschaften, Arbeitgeberverbände, Behörden, Hochschulen

Manfred Arnold / Christoph Tillmanns (Hrsg.)

Bundesurlaubsgesetz

Der aktuelle Praxiskommentar zum Bundesurlaubsgesetz
5. Auflage 2024 | ca. 800 Seiten | Hardcover | 15 x 22 cm
Buch ISBN 978-3-648-14160-1 | ca. € 82,00 [D] | € 84,30 [A]

Auslieferung September | Titel auch im Abo erhältlich

Expertenwissen ●●●



9 783648 141601

DER AKTUELLE PRAXISKOMMENTAR ZUM KÜNDIGUNGSSCHUTZGESETZ

SPITZENTITEL



Der Kommentar zum Kündigungsschutzrecht: Sowohl für Anwälte:innen als auch für Personalverantwortliche dient er als Basis für den sicheren Umgang mit dem Kündigungsschutzrecht. Inkl. angrenzender Vorschriften sowie Gestaltungshinweise und Beispiele.

Vorteile:

- ✓ Aktuelle Rechtsprechung zum Kündigungsrecht
- ✓ Alle wichtigen Rechtsgrundlagen rund um das Thema Kündigung
- ✓ Sicherheit bei der Beurteilung von rechtlichen Fragen
- ✓ Erleichterte und zeitsparende Umsetzung in die Praxis

HERAUSGEBER:INNEN

Prof. Dr. Gregor Thüsing, Stephanie Rachor und Prof. Dr. Mark Lembke LL.M. sind namhafte Expert:innen im deutschen Arbeitsrecht.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Umfassende Darstellung der aktuellen BAG- und EuGH-Rechtsprechung, v. a. zu Massenentlassungsanzeigen
- ✓ Verständliche Aufbereitung aller Vorschriften des KSchG
- ✓ Zahlreiche Gestaltungshinweise und Praxisbeispiele
- ✓ Erläuterung kündigungsrechtlicher Nebenvorschriften aus dem BGB, InsO, BetrVG, TzBfG, MuSchG, BEEG, PflegeZG, BDSG, HinSchG u. v. m.

NEU IN DER 5. AUFLAGE

- ✓ Aktuelle Rechtsprechung zu Massenentlassungsanzeigen
- ✓ Rechtsprechung zu Äußerungen in privater Chatgruppe
- ✓ Rechtsprechung zur Verwertbarkeit von Videoaufnahmen im Kündigungsschutzprozess
- ✓ Repressalienverbot nach dem Hinweisgeberschutzgesetz
- ✓ Sonderkündigungsschutz von (Datenschutz-) Beauftragten

ZIELGRUPPE

- ✓ Personalverantwortliche in Unternehmen, Rechtsanwält:innen, Arbeitsrichter:innen, Betriebsräte, Gewerkschaften, Arbeitgeberverbände, Behörden, Hochschulen

Gregor Thüsing / Stephanie Rachor / Mark Lembke

Kündigungsschutzgesetz

Der Praxiskommentar zum KSchG inkl. angrenzender Vorschriften
5. Auflage 2024 | ca. 1500 Seiten | Hardcover | 15 x 22 cm

Buch ISBN 978-3-648-17560-6 | ca. € 98,00 [D] | € 100,80 [A]

Auslieferung Juni | Titel auch im Abo erhältlich

Expertenwissen ●●●



9 783648 175606

**DAS IST NEU**

- ✓ Neuerungen bei der Beteiligung des Betriebsrats
- ✓ Hinweisgeberschutzgesetz
- ✓ Aktuelle Rechtslage und Urteile

Klaus Beckerle

Die Abmahnung

Wirksam und korrekt umsetzen - über 50 konkrete Fälle
 14. Auflage 2024 | ca. 250 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm
 Buch ISBN 978-3-648-17915-4 | ca. € 49,99 [D] | € 51,40 [A]
 eBook ISBN 978-3-648-17916-1 | ca. € 49,99

Auslieferung Juli**Aufbauwissen ●●○**

9 783648 179154

**DAS IST NEU**

- ✓ Aktuelle Rechtsprechung zu Kündigungsschutzrecht, verhaltensbedingter Kündigung
- ✓ Aktuelle Entwicklungen zur Massenentlassungsanzeige
- ✓ Gesetzliche Neuregelung durch Betriebsrätemodernisierungsgesetz, des BEEG, MuSchG und SGB IX
- ✓ Schutz von Whistleblowern nach HinweisgeberschutzG

Sascha Herms

Die Kündigung

Rechtssicherer Umgang mit den wichtigsten Kündigungsfällen
 5. Auflage 2024 | ca. 350 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm
 Buch ISBN 978-3-648-17912-3 | ca. € 49,99 [D] | € 51,40 [A]
 eBook ISBN 978-3-648-17913-0 | ca. € 49,99

Auslieferung September**Basiswissen ●○○**

9 783648 179123

**DAS IST NEU**

- ✓ Einsatz von KI und VR

John Erpenbeck / Werner Sauter

Future Learning & New Work

Das Praxisbuch für gezieltes Werte- und Kompetenzmanagement
 2. Auflage 2024 | ca. 500 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm
 Buch ISBN 978-3-648-17922-2 | ca. € 49,99 [D] | € 51,40 [A]
 eBook ISBN 978-3-648-17923-9 | ca. € 49,99

Auslieferung August**Basiswissen ●○○**

9 783648 179222

**VORTEILE**

- ✓ Alle Änderungen 2025 im Überblick
- ✓ Inklusive aller wichtigen Tabellen, Übersichten & Fristen

Personalrecht 2025

27. Auflage 2025 | 240 Seiten | Broschur | 17 x 24 cm
 Buch ISBN 978-3-648-15531-8 | ca. € 35,85 [D] | € 36,90 [A]
 Auslieferung Januar

Basiswissen ●○○

9 783648 155318



DAS IST NEU

- ✓ Die neuen Lohnsteuer-Werte für 2025 aus der allgemeinen und der besonderen Steuertabelle
- ✓ Topaktuelles Fachwissen in über 500 Stichwörtern im Lexikon Lohnsteuer und Sozialversicherung

Entgeltwissen PLUS 2025 – inkl. Online-Zugang
 Lohnsteuer Super-Tabelle & Lexikon Lohnsteuer und Sozialversicherung
 2 Bände im Schuber | ca. 2.400 Seiten | Br. | DIN A4
 Buch ISBN 978-3-648-17796-9
 ca. € 149,60 [D] | € 153,80 [A]
Auslieferung Januar



9 783648 177969



VORTEILE

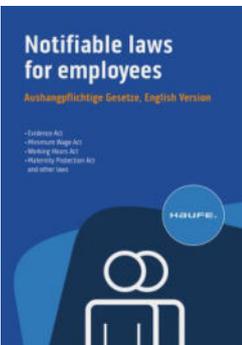
- ✓ Gesetzliche Aushangpflicht mit der aktualisierten Neuauflage zu 100 % erfüllt
- ✓ Dank Aktualisierungs-Service immer auf dem aktuellen Rechtsstand

Aushangpflichtige Gesetze

Alle wichtigen Arbeitsschutzvorschriften schnell & bequem erfüllen
 64. Auflage 2024 | ca. 256 Seiten | Broschur | DIN A5
 ISBN: 978-3-648-17131-8 | ca. € 35,85 [D] | € 36,90 [A]
Auslieferung Juni | Titel auch im Abo erhältlich
Basiswissen ●○○



9 783648 171318



VORTEILE

- ✓ Aushangpflicht auch für internationale Beschäftigte erfüllen
- ✓ Dank Aktualisierungs-Service immer auf dem aktuellen Rechtsstand

Notifiable laws for employees

Aushangpflichtige Gesetze, English Version
 Alle wichtigen Arbeitsschutzvorschriften schnell & bequem erfüllen
 10. Auflage 2024 | ca. 480 Seiten | Broschur | DIN A5
 Buch ISBN 978-3-648-17145-5 | ca. € 35,85 [D] | € 36,90 [A]
Auslieferung Juni
Basiswissen ●○○



9 783648 171455

EINKAUFVERHANDLUNGEN ERFOLGREICH BEWÄLTIGEN



Das Verhandlungsgeschick von Einkäufer:innen ist für den Unternehmenserfolg von zentraler Bedeutung, denn im Einkauf liegt ein hohes Gewinnpotenzial. Gleichzeitig müssen sie die Interessen des Unternehmens wahren.

Dieses Fachbuch zeigt, wie dieser Balanceakt zwischen dem Streben nach Kosteneinsparungen, Vertragsbedingungen und Qualität einerseits und dem Aufbau und der Pflege von langfristigen Geschäftsbeziehungen andererseits gelingen kann. Dabei werden datengetriebene Verhandlungen und der Einsatz von KI ebenso berücksichtigt wie wichtige psychologische Aspekte und Nachhaltigkeit. Darüber hinaus bietet das Autorenteam praktische Übungen zur Ver-

AUTOREN

Calin-Mihai Isman ist geschäftsführender Inhaber einer auf Verhandlungsführung und Konfliktmanagement spezialisierten Unternehmensberatung in Köln. Zudem ist er Dozent für Verhandlungsführung an der HSLU Luzern, der FHNW Basel, der Uni Mannheim, der IREBS Regensburg und bei der Haufe Akademie.

Bernd Santel ist selbstständiger, international tätiger, Unternehmensberater & Coach für Verhandlungen aus Düsseldorf. Er verfügt über langjährige Erfahrung in leitenden Positionen in der Industrie.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Einführung in die moderne Verhandlungsführung im Einkauf
- ✓ Umgang mit herausfordernden Verhandlungspartner:innen
- ✓ Künstliche Intelligenz in der Verhandlungsführung
- ✓ Fallstudien und Übungen
- ✓ Praktische Werkzeuge, Techniken und Strategien für den direkten Einsatz in Verhandlungen

besserung der Verhandlungsfähigkeiten und eine Zusammenfassung der wichtigsten Erkenntnisse. Mit einem Ausblick auf künftige Trends in der Verhandlungsführung.

MYBOOK+

- ✓ Checklisten

ZIELGRUPPE

- ✓ Führungskräfte und Expert:innen im strategischen und operativen Einkauf unterschiedlicher Branchen

Calin-Mihai Isman / Bernd Santel

Einkaufsexzellenz - Gewinnbringende Verhandlungen im Einkauf

Moderne Ansätze für bessere Geschäftsbeziehungen

1. Auflage 2024 | ca. 380 Seiten | Hardcover | 17 x 23 cm

Buch ISBN 978-3-648-17909-3 | ca. € 79,99 [D] | € 82,30 [A]

eBook ISBN 978-3-648-17910-9 | ca. € 79,99

Auslieferung November

Aufbauwissen ●●○



9 783648 179093

NEUES STANDARDWERK ZUM THEMA PROGRAMM-MANAGEMENT



Das Programm-Management initiiert, steuert und koordiniert voneinander abhängige Projekte und alle sonstigen Aktivitäten, die zusammengefasst werden, um strategische Ziele eines Unternehmens oder einer Organisation zu erreichen.

Klaus Schopka führt in die Grundlagen und Aufgaben des Programm-Managements ein und zeigt, wie mehrere interdependente Projekte koordiniert, Ressourcen optimiert und Risiken proaktiv gemanagt werden können. Er stellt Herangehensweisen vor, mit denen das Unternehmensziel durch Programmcontrolling zielorientiert erreicht und frühzeitig steuernd eingegriffen werden kann. Praxisnahe Ansätze und

AUTOR

Dipl.-Kfm. Klaus Schopka ist selbstständiger Berater und Leiter des Arbeitskreises Projektcontrolling des Internationalen Controller Vereins. Zudem ist er Juror beim Münchner Businessplanwettbewerb und als Fachautor und Referent tätig.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Wie große und komplexe Programme oder Projekte professionell geplant und ins Ziel gesteuert werden
- ✓ Konsequente Steuerung in Richtung angestrebter Nutzen
- ✓ Vergleich Projektmanagement mit Programm-Management
- ✓ Fallbeispiele zur Nachhaltigkeit und Digitaler Transformation
- ✓ Methoden und Werkzeuge

bewährte Methoden, um strategische Vorhaben und Transformationen effektiv zu steuern, runden das Buch ab. Anhand von Fallstudien und praxisorientierten Beispielen werden Konzepte veranschaulicht, die direkt auf reale Situationen und Herausforderungen anwendbar sind.

MYBOOK+

- ✓ Arbeitsvorlagen, Checklisten

ZIELGRUPPE

- ✓ Programm-Manager:innen, Projekt-Manager:innen, Controller:innen, Change-Manager:innen, Führungskräfte

Klaus Schopka

Programm-Management zur Steuerung strategischer Vorhaben und Transformationen | Herausforderungen, Methoden, Fallbeispiele
1. Auflage 2024 | ca. 254 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm
Buch ISBN 978-3-648-17903-1 | ca. € 59,99 [D] | € 61,70 [A]
eBook ISBN 978-3-648-17904-8 | ca. € 59,99

Auslieferung November

Aufbauwissen ●●○



9 783648 179031

DRINGENDER HANDLUNGSBEDARF FÜR UNTERNEHMEN

SPITZENTITEL



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Umsetzungsorientierte und ganzheitliche Darstellung von ESG
- ✓ Praktisches Vorgehensmodell zur strukturierten, agilen ESG-Umsetzung
- ✓ Templates und Vorlagen zum direkten Einsatz
- ✓ Zahlreiche Best Practices

Unternehmen sind gefordert, das Thema Nachhaltigkeit in ihr Business zu integrieren und umzusetzen, um sich zukunftsfähig auszurichten.

Dieses Buch vermittelt eine umfassende Darstellung der strategischen Grundlagen, des Transformationsprozesses und der Umsetzung von Nachhaltigkeit im Unternehmen. Es bietet zahlreiche Vorlagen und vordefinierte Templates, um die eigene Nachhaltigkeitsleistung zu erfassen und ESG strukturiert und agil umzusetzen. Ein ESG-Quick-Check und ein Reifegradmodell unterstützen zusätzlich. Das Buch hilft auch bei der Umsetzung und Kommunikation von Nachhaltigkeitsinitiativen und zeigt, wie Reporting-Standards, IT

und Marketing in das übergeordnete Ziel integriert werden können. Mit Erfahrungsberichten direkt aus der Praxis.

MYBOOK+

- ✓ Templates und Vorlagen

ZIELGRUPPE

- ✓ Controller:innen, Unternehmensberater:innen, Steuerberater:innen; Verantwortliche in Unternehmen, Finanzbuchhalter:innen

AUTOR:INNEN

Gina Heller-Herold ist Inhaberin der beku Consult, Controlling- und Risikomanagement-Spezialistin mit Fokus auf regulatorische Anforderungen sowie ESG. Zudem ist sie Referentin an der Haufe Akademie.

Dr. Patrick Link ist Professor für Produktinnovation an der Hochschule Luzern (HSLU) im Institut für Innovation und Technologiemanagement, Co-Founder von Trihow AG, einem Unternehmen für hybride Lösungen, und international anerkannter Design Thinking Experte.

Gina Heller-Herold / Patrick Link

Das Sustainability-Toolbook

Nachhaltigkeit in Unternehmen erfolgreich umsetzen

1. Auflage 2024 | ca. 360 Seiten | Broschur | 23 x 17 cm (Querformat)

Buch ISBN 978-3-648-17896-6 | ca. € 69,99 [D] | € 72,00 [A]

eBook ISBN 978-3-648-17898-0 | ca. € 69,99

Auslieferung Oktober

Aufbauwissen ●●○



STEIGENDE ANFORDERUNGEN IM CONTROLLING DURCH DIGITALISIERUNG



Das Reporting ist eine der wichtigsten Aufgaben im Controlling, die Berichte müssen qualitativ hochwertig, zielgerichtet und aussagekräftig sein. Gleichzeitig steigt die Erwartung, dass Berichte in deutlich kürzerer Zeit, mit höherer Genauigkeit und verbesserter Prognosefähigkeit erstellt werden.

Das Buch zeigt, wie das Controlling mit Hilfe gezielter digitaler Technologien seine Aufgaben bei der Erstellung und Analyse von Berichten noch besser erfüllen kann. Die Autoren erläutern, wie ESG-Reporting oder auch die neuen, komplexen Anforderungen von BEPS/Pillar II u.a. in der Konsolidierung und Konzernberichterstattung durch KI,

HERAUSGEBER

Professor Dr. Andreas Klein lehrt Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Controlling & International Accounting an der SRH Hochschule Heidelberg. Er ist Mitherausgeber der Schriftenreihe "Der Controlling-Berater" und als Unternehmensberater und Referent in der Industrie- und Dienstleistungsbranche tätig.

Jens Gräf ist Associate Partner im Center Controlling & Finance und leitet das Business Segment KPI & Management Reporting bei Horváth & Partners Management Consultants. Zudem ist er Lehrbeauftragter an der Fachhochschule Würzburg-Schweinfurt.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Einsatz digitaler Technologien im Reporting
- ✓ Schneller und sicherer analysieren, entscheiden und handeln mit den neuen Technologien
- ✓ Alles über Just-Ask und integrierte Planung (SAP) oder Fabric Platform (Microsoft)
- ✓ Wie Daten für das ESG-Reporting durch ELT verbessert werden können

Simulationen und Sprachmodelle optimiert, zuverlässig und zeitnah durchgeführt werden können.

ZIELGRUPPE

- ✓ Controller:innen, Leiter:innen Controlling, Geschäftsführer:innen, Führungskräfte, Digitalisierungs- und Nachhaltigkeitsexpert:innen, Organisationsentwickler:innen, Unternehmens- und Strategieberater:innen, Data Scientist:innen

Andreas Klein / Jens Gräf (Hrsg.)

Digitales Reporting

1. Auflage 2024 | ca. 250 Seiten | Hardcover | 17 x 23 cm
 Buch ISBN 978-3-648-18094-5 | ca. € 89,99 [D] | € 92,60 [A]
 ePDF ISBN 978-3-648-18095-2 | ca. € 89,99

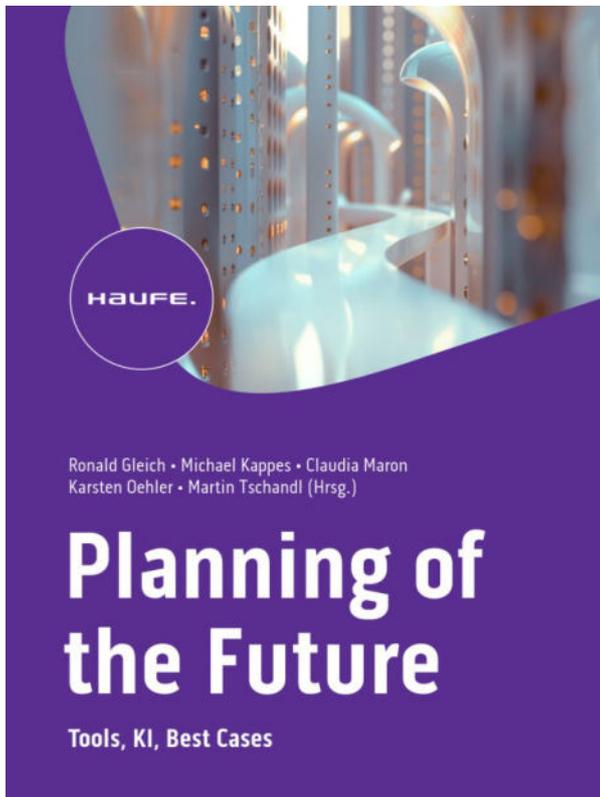
Auslieferung Juli

Aufbauwissen ●●○



9 783648 180945

DIE NÄCHSTE STUFE IN DER PLANUNG



Unternehmen müssen auch in Zeiten dynamischer und komplexer Marktsituationen schnell Entscheidungen treffen und entsprechende Maßnahmen umsetzen, um erfolgreich zu bleiben. Die bisher übliche Planungspraxis mit ihren traditionellen Methoden funktioniert hier nicht mehr wirklich effizient.

Dieses Herausgeberwerk zeigt, wie die Planung im Sinne eines New Planning auf die nächste Stufe gehoben werden kann, um Unternehmen erfolgreich in die Zukunft zu führen. Die Autor:innen stellen Tools und Methoden vor, damit Planung zukunftsorientiert, agil, flexibel, integriert, daten-gesteuert und nachhaltig bei der Entscheidungsfindung

HERAUSGEBER:INNEN

Prof. Dr. Ronald Gleich, Academic Director des Centers for Performance Management & Controlling der Frankfurt School of Finance & Management | **Michael Kappes**, Leiter des Segments Planung und Forecasting im Competence Center Controlling & Finance von Horváth Management Consultants | **Claudia Maron**, Führungskraft mit Prozess- u. Projektverantwortung bei DATEV | **Prof. Dr. Karsten Oehler**, Solution Advisor Chief Expert Planning & Analytics in der LOB BTP, SAP Deutschland SE &Co.KG | **Prof. Dr. Martin Tschandl**, Professor für BWL und Controlling an der FH Joanneum in Kapfenberg, Österreich

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Unterstützung bei der Entscheidungsfindung
- ✓ Mix aus Wissenschaft, Beratung, IT und Praxis
- ✓ Zahlreiche Praxisbeispiele
- ✓ Hochkarätiges Autor:innen- und Herausgeber:innenteam

unterstützt und sich auf die Bewältigung aktueller Herausforderungen konzentrieren kann.

ZIELGRUPPE

- ✓ Controller:innen, CFOs, Leiter Finance/Rechnungswesen
Führungskräfte, Manager:innen, IT, Unternehmensberater:innen

Gleich / Kappes / Maron / Oehler / Tschandl (Hrsg.)

Planning of the Future

Tools, KI, Best Cases

1. Auflage 2024 | ca. 250 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm

Buch ISBN 978-3-648-18082-2 | ca. € 89,99 [D] | € 92,60 [A]

ePDF ISBN 978-3-648-18084-6 | ca. € 89,99

Auslieferung Oktober

Aufbauwissen ●●○



9 783648 180822

AKTUALISIERTER KOMPASS FÜR DIE NACHHALTIGKEITSBERICHTERSTATTUNG



Nach Ausweitung der Pflicht zur Nachhaltigkeitsberichterstattung haben zahlreiche Unternehmen transparente Informationen über ihre Nachhaltigkeitsleistung bereitzustellen. Die Herausforderungen in der Praxis sind enorm. Die Spannweite reicht von der Integration von Nachhaltigkeitsaspekten in die Unternehmensstrategie, über Stakeholder-Engagement, Wesentlichkeitsanalyse bis hin zu umfangreichen Datensammlungen und -analysen.

Die mit der Umsetzung Betrauten profitieren von den langjährigen Erfahrungen der versierten Autor:innen aus der Unternehmens-/Beratungs- und Prüfungspraxis sowie Wissenschaft.

HERAUSGEBER:INNEN

Dr. Jens Freiberg ist WP und Mitglied des Vorstands der BDO AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft. Er ist Mitglied des IFRS Interpretations Committee (IFRS IC).

Andrea Bruckner ist WP, StB und Mitglied des Vorstands der BDO AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft. Darüber hinaus ist sie Mitglied des Hauptfachausschusses des Instituts der Wirtschaftsprüfer in Deutschland e.V. (IDW).

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Standards und Guidance zur Nachhaltigkeitsberichterstattung einschl. Überblick zu den European Sustainability Reporting Standards
- ✓ Taxonomie-Verordnung
- ✓ Sorgfaltspflichten in der Lieferkette
- ✓ NEU: Stakeholder-Engagement, Praxisbeispiele zur Wesentlichkeitsanalyse
- ✓ NEU: Nachhaltigkeitsberichterstattung von KMU und ESG-Ratings

INKL. IFRS-KOMMENTAR ONLINE

- ✓ Zeitsparende Checkliste IFRS-Abschlussangaben
- ✓ Informative Online-Seminare mit Dr. Jens Freiberg
- ✓ Alle von der EU anerkannten Normen in dt. Übersetzung

ZIELGRUPPE

- ✓ Sustainability-Manager:innen, Nachhaltigkeitsbeauftragte, Leiter:innen Rechnungswesen/Controlling, Berater:innen, Wirtschaftsprüfer:innen, Geschäftsführer:innen, Aufsichts- und Beirät:innen, Führungskräfte Unternehmenskommunikation

Jens Freiberg / Andrea Bruckner (Hrsg.)

Corporate Sustainability

Kompass für die Nachhaltigkeitsberichterstattung
3. Auflage 2024 | ca. 550 Seiten | Hardcover | 15 x 22 cm
Buch ISBN 978-3-648-18130-0 | ca. € 88,00 [D] | € 90,50 [A]
Auslieferung **August** | Titel auch im Abo erhältlich
Expertenwissen ●●●



9 783648 181300

PRAKTIKER-KOMMENTAR ZUR HANDELSBILANZ NEU AUFGELEGT

SPITZENTITEL



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Alles Wichtige zum Einzel- und Konzernabschluss
- ✓ Praxisorientierte Kommentierung der §§ 238–342r HGB mit Fallbeispielen, Buchungssätzen, Tabellen, Übersichten
- ✓ Neuregelungen durch das Gesetz zur Umsetzung der europäischen Nachhaltigkeitsrichtlinie (CSRD), alle Änderungen durch das DRSC sowie IDW-Stellungnahmen

Wer sich mit den komplexen Fragestellungen bilanzieller Sachverhalte auseinandersetzt, braucht höchstmögliche Rechtssicherheit. Dieser Kommentar liefert sie – und ist darüber hinaus geprägt durch konsequente Praxisorientierung und Aktualität. „Neben den übersichtlichen, wissenschaftlich fundierten Erläuterungen zu den einzelnen Paragraphen sind es vor allem die Darstellungen mittels Praxisbeispielen bis hin zu konkreten Buchungssätzen, die den praxisrelevanten Nutzen begründen. [...] Der Ersteller bzw. Prüfer von Jahres- und Konzernabschlüssen war und ist im Rahmen seiner täglichen Arbeit auf derartige Nachschlagewerke angewiesen, die ihm Lösungen schnell präsentieren.“

[...] Ebenfalls steht - in Zeiten der Digitalisierung unumgänglich - der Leserschaft die Neuauflage wieder als Online-Version zur Verfügung.“ Prof. Markus Häfele, StuB (NWB) 2/20

INKLUSIVE ERWEITERTER ONLINE-VERSION

- ✓ Alle Buchinhalte plus Zugriff auf die Kommentierungen des EStG Kommentars der §§ 4–7 (Frotscher/Geurts), Arbeitshilfen und Rechtsprechungsdatenbank

ZIELGRUPPE

- ✓ Bilanzbuchhalter:innen, Leiter:innen und Mitarbeiter:innen Rechnungswesen, Steuerberater:innen

HERAUSGEBER

Klaus Bertram, Prof. Dr. Harald Kessler und Univ.-Prof. Dr. Stefan Müller bilden das Herausgeber-Team. An dem Herausgeberwerk sind darüber hinaus über 30 Bilanzierungsexperten als Autoren beteiligt.

Klaus Bertram / Harald Kessler / Stefan Müller (Hrsg.)

HGB Bilanz Kommentar

§§ 238–342r HGB

15. Auflage 2023 | ca. 2840 Seiten | Hardcover | DIN A5

Buch 978-3-648-17767-9 | ca. € 248,00 [D] | € 255,00 [A]

Auslieferung vsl. November (abhängig vom Fortgang des

Gesetzgebungsverfahrens zur Umsetzung der CSRD)

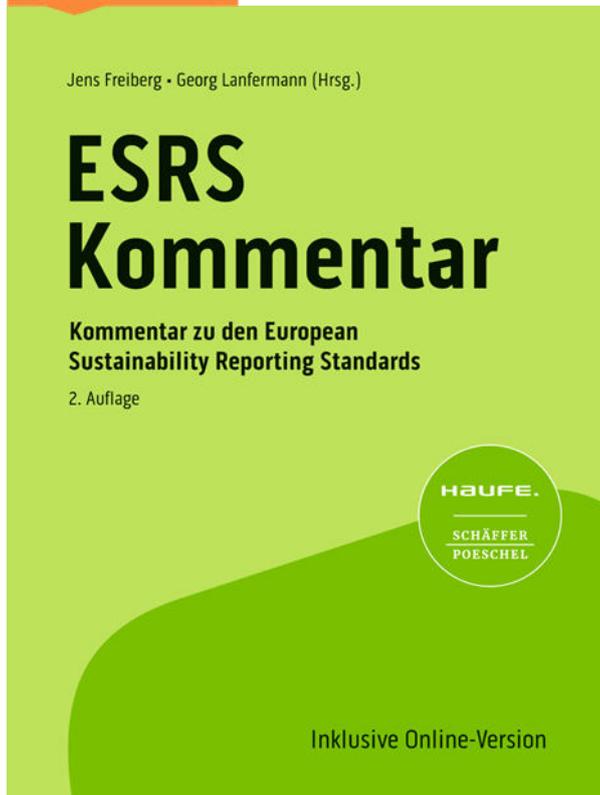
Expertenwissen ●●●

Titel auch im Abo erhältlich



AKTUALISIERTER ESRS-KOMMENTAR VON FREIBERG/ LANFERMANN

SPITZENTITEL



Autor:innenteam aus anerkannten Expertinnen und Experten: Carmen Auer, Prof. Dr. Alexander Bassen, Dr. Josef Baumüller, Dr. Kati Beiersdorf, Prof. Dr. Christian Fink, Dr. Jens Freiberg, Georg Lanfermann, Prof. Dr. Kerstin Lopatta, Prof. Dr. Stefan Müller, Prof. Dr. Karina Sopp, Sanela Terko u.v.m.

Unter Berücksichtigung bereichernder Anregungen weiterer Sparringspartner:innen aus der Unternehmenspraxis (u.a. von BASF, Continental, DHL Group)

INKL. ONLINE-VERSION DES ESRS-KOMMENTARS MIT DEN ESRS-NORMEN AUF DEUTSCH

HERAUSGEBER

Dr. Jens Freiberg ist Wirtschaftsprüfer und Mitglied des Vorstands der BDO AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft in Düsseldorf und Frankfurt am Main. Er ist Mitglied des IFRS Interpretations Committee (IFRS IC).

Georg Lanfermann ist Wirtschaftsprüfer, StB und Präsident des DRSC e.V.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Praxistaugliche Kommentierung der European Sustainability Reporting Standards (ESRS)
- ✓ Starker Umsetzungsfokus durch vielfältige Praxis-Beispiele, praktische Handlungsempfehlungen und hohe Verständlichkeit
- ✓ Berücksichtigung der Prüfung der Nachhaltigkeitsberichterstattung
- ✓ NEU: Ausblick auf die Nachhaltigkeitsberichterstattung von KMU (ESRS LSME und VSME ESRS)

ZIELGRUPPE

- ✓ Fach- und Führungskräfte im Rechnungswesen und Controlling
- ✓ Sustainability Manager:innen
- ✓ Wirtschaftsprüfer:innen
- ✓ Berater:innen
- ✓ Compliance Manager:innen
- ✓ Jurist:innen

Betrifft spätestens ab 2025 alle großen EU-Unternehmen

Jens Freiberg / Georg Lanfermann (Hrsg.)

Haufe ESRS-Kommentar

Inkl. Zugang zur Online-Version

2. Auflage 2024 | ca. 1.500 Seiten | Hardcover | 15 x 22 cm

Buch ISBN 978-3-648-17744-0 | ca. € 278,00 [D] | € 285,80 [A]

Auslieferung **Oktober** | Titel auch im Abo erhältlich

Expertenwissen ●●●



9 783648 177440

**DAS IST NEU**

- ✓ Alle wichtigen Neuerungen durch das Wachstumschancengesetz
- ✓ Alle Änderungen in den DATEV-Kontenrahmen 2024

Iris Thomsen

Buchführung Grundlagen

4. Auflage 2024 | ca. 340 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm
 Buch ISBN 978-3-648-18044-0 | ca. € 29,99 [D] | € 30,90 [A]
 eBook ISBN 978-3-648-18045-7 | ca. € 29,99

Auslieferung November**Basiswissen ●○○**

9 783648 180440

**DAS IST NEU**

- ✓ Mit allen Änderungen für das Buchhaltungsjahr ab 2025

Iris Thomsen

Crashkurs Buchführung für Selbstständige 2025/2026

5. Auflage 2024 | ca. 208 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm
 Buch ISBN 978-3-648-18072-3 | ca. € 34,99 [D] | € 36,00 [A]
 eBook ISBN 978-3-648-18081-5 | ca. € 34,99

Auslieferung September**Basiswissen ●○○**

9 783648 180723

**DAS IST NEU**

- ✓ Alle wichtigen Änderungen durch BMF-Schreiben und Steuergesetzgebung

Michele Schwirsklies

Rückstellungen bilden, auflösen und buchen

in Handels- und Steuerbilanz

2. Auflage 2024 | ca. 248 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm
 Buch ISBN 978-3-648-17816-4 | ca. € 49,99 [D] | € 51,40 [A]
 eBook ISBN 978-3-648-17818-8 | ca. € 49,99

Auslieferung Oktober**Aufbauwissen ●●○**

9 783648 178164

**DAS IST NEU**

- ✓ Alle wichtigen steuerlichen Anpassungen durch das Gesetz zur Modernisierung des Personengesellschaftsrechts (MoPeG) zum 01.01.2024
- ✓ Steuerliche Änderungen zu Sachentnahmen und den Grenzen für die Buchführungspflicht

Jean Bramburger / Elmar Goldstein / Michele Schwirsklies

Jahresabschluss der Personengesellschaft leicht gemacht

für GbR, OHG, KG und GmbH & Co. KG

4. Auflage 2024 | ca. 348 Seiten | Hardcover | 17 x 23 cm
 Buch ISBN 978-3-648-18048-8 | ca. € 49,99 [D] | € 51,40 [A]
 eBook ISBN 978-3-648-18058-7 | ca. € 49,99

Auslieferung Oktober | Aufbauwissen ●●○

9 783648 180488

HOCHBRISANTES THEMA: KÜNDIGUNG WEGEN EIGENBEDARF



Die Kündigung wegen Eigenbedarfs durch den Vermieter bzw. die Vermieterin stellt in der Praxis die mit Abstand häufigste Form der fristgemäßen Kündigung dar. Wegen des sozialen Schutzes von Mieter:innen stellt der Gesetzgeber hier hohe formelle und materielle Anforderungen.

Dieses Buch vermittelt Vermieter:innen alles Wissenswerte, um eine wirksame Eigenbedarfskündigung aussprechen und rechtssicher durchsetzen zu können. Sie erfahren, wann und für welche Personen Eigenbedarf geltend gemacht werden kann, welche Angaben ein Kündigungsschreiben enthalten muss und wie vorzugehen ist, wenn eine andere Wohnung von ihnen frei wird. Auch die Themen Wegfall des Eigen-

AUTORINNEN

Andrea Nasemann und **Kathrin Gerber** sind Rechtsanwältinnen beim Haus + Grund München und Autorinnen zahlreicher erfolgreicher Titel zum Thema Mietrecht bei Haufe.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Brandaktuell: derzeit viele Eigenbedarfskündigungen durch die Wohnungsknappheit
- ✓ Die wichtigsten Fragen und Antworten zum Thema Eigenbedarf
- ✓ Jährlich neue BGH-Urteile
- ✓ Mit rechtssicheren Musterkündigungen
- ✓ Von den Expertinnen von Haus + Grund München

bedarfs und vorgetäuschter Eigenbedarf werden behandelt. Für den Streitfall werden Handlungsanweisungen gegeben, um den Gang zum Gericht zu vermeiden.

MYBOOK+

- ✓ Musterbriefe, Checklisten, Gesetzestexte

ZIELGRUPPE

- ✓ Vermieter:innen, Immobilieneigentümer:innen

Andrea Nasemann / Kathrin Gerber

Eigenbedarf rechtssicher gestalten

Wie Vermieter die Kündigung durchsetzen

1. Auflage 2024 | ca. 176 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm

Buch ISBN 978-3-648-18201-7 | ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A]

eBook ISBN 978-3-648-18202-4 | ca. € 39,99

Auslieferung Dezember

Basiswissen ●○○



9 783648 182017

UMFASSENDE FAHRPLAN ZUR WÄRMEPLANUNG

SPITZENTITEL



Wolf Probst

Wärmeplanung und Heizungstausch

Darauf müssen Immobilieneigentümer
und Vermieter achten

Bis Mitte 2028 müssen alle rund 11.000 Kommunen Deutschlands über eine Wärmeplanung verfügen, Großstädte bereits bis Mitte 2026. Können sich Immobilieneigentümer:innen dann nicht an ein kommunales Wärmenetz anschließen, sind sie selbst für ihre klimafreundliche Wärmeversorgung verantwortlich. Die Grundlagen hierzu sind im neuen Gebäude-Energie-Gesetz (GEG) und in der Bundesförderung für effiziente Gebäude (BEE) geregelt (In Kraft seit 1.1.2024).

Dieses Buch hilft Eigentümer:innen, jetzt die richtigen Entscheidungen zu treffen und sich in den neuen Regelungen und Möglichkeiten zum Heizungstausch zurechtzufinden. Es zeigt, wie sie am Standort die kommunale Wärmeplanung

AUTOR

Wolf Probst ist Experte für Energieeffizienz und Solarbotschafter des Landes Baden-Württemberg. Mit seiner 40-jährigen Bauerschaft gilt er als lösungsorientierter und pragmatischer Umsetzer bei Sanierungen.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Alle Infos zum neuen Gebäude-Energie-Gesetz (GEG) und zur Bundesförderung für effiziente Gebäude (BEE): in Kraft seit 01.01.2024
- ✓ Entscheidungskompetenz für Immobilieneigentümer:innen
- ✓ Grundlagen der kommunalen Wärmeplanung
- ✓ Fit in Gesprächen mit Handwerker:innen und beratenden Stellen

nutzen können bzw. welche Alternativen es gibt. Außerdem geht es auf Investitions- und laufende Kosten der unterschiedlichen Heizsysteme ein.

MYBOOK+

- ✓ Farbige Abbildungen, Checklisten, Gesetze

ZIELGRUPPE

- ✓ Immobilieneigentümer:innen, Vermieter:innen, Verwalter:innen

Wolf Probst

Wärmeplanung und Heizungstausch

Darauf müssen Immobilieneigentümer und Vermieter achten
1. Auflage 2024 | ca. 180 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm
Buch ISBN 978-3-648-17857-7 | ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A]
eBook ISBN 978-3-648-17865-2 | ca. € 39,99

Auslieferung November

Basiswissen ●○○



9 783648 178577

LEITFADEN FÜR EINE NACHHALTIGE UND KLIMAFREUNDLICHE ZUKUNFT

SPITZENTITEL



Holz ist nicht nur ein wichtiger Baustoff für den Wohnungsbau. Als CO₂-neutraler, nachwachsender, energieeffizienter und wohngesunder Baustoff kann Holz bei Neubauten, Anbauten und Aufstockungen auch einen wichtigen Beitrag zum Klimaschutz leisten.

Die Experten Wolf Probst und Tilmann Schadt geben einen praxisnahen Einblick in das Thema Bauen und Sanieren mit Holz. Sie weisen auf die energetischen Vorteile, die Langlebigkeit und die ökologische Unbedenklichkeit von Holz hin und richten ihr Augenmerk auf die Statik bei der Nachverdichtung, die das Bauen mit Holz in Bestandsgebäuden besonders attraktiv macht. Praktische Anleitungen und Fallbeispiele

AUTOREN

Wolf Probst ist Experte für Energieeffizienz und Solarbotschafter des Landes Baden-Württemberg. Mit seiner 40-jährigen Bauerschaft gilt er als lösungsorientierter und pragmatischer Umsetzer bei Sanierungen im Bestand und ganz besonders auch im ökologisch und baubiologisch hochwertigen Holzbau.

Tilmann Schadt ist Dipl.-Ingenieur (FH) Architekt und Experte auf dem Gebiet der Gebäudeplanung und Sanierung. Er hat sich frühzeitig auf energiesparendes Bauen spezialisiert.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Vorteile von klimafreundlichem Wohnen
- ✓ Herstellkosten und Energieeinsparung
- ✓ Gesetzliche Bestimmungen
- ✓ Zahlreiche Praxisbeispiele
- ✓ Autoren verfügen über langjährige Erfahrungen auf dem Bau

zeigen, wie Immobilieneigentümer:innen beim Holzbau am besten vorgehen und die richtigen Entscheidungen treffen.

MYBOOK+

- ✓ Checklisten, farbige Abbildungen

ZIELGRUPPE

- ✓ Immobilieneigentümer:innen, Verwalter:innen

Wolf Probst / Tilmann Schadt

Nachhaltiges Bauen und Sanieren mit Holz

Energetische Anforderungen, Qualitätssiegel und Herausforderungen des GEG

1. Auflage 2024 | ca. 259 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm

Buch ISBN 978-3-648-18118-8 | ca. € 49,99 [D] | € 51,40 [A]

eBook ISBN 978-3-648-18119-5 | ca. € 49,99

Auslieferung November | Basiswissen ●○○



9 783648 181188

SICHERES AUSKOMMEN IN DER RENTE DURCH IMMOBILIENBESITZ



Trotz Inflation, Zinswende und staatlichen Sanierungsvorschriften - ein Platzen der Immobilienblase ist noch lange nicht in Sicht und die Investition in eine Immobilie lohnt sich nach wie vor. Doch wo und wie findet man das passende Objekt? Wie überzeugt man Banken von einer Finanzierung? Soll die Immobilie als reine Kapitalanlage dienen oder auch selbst genutzt werden?

Matthias Hoffmann beantwortet die wichtigsten Fragen rund um die Immobilienanlage. Er stellt erprobte Strategien vor und beleuchtet den deutschen Immobilienmarkt, die für Investor:innen relevanten gesellschaftlichen Entwicklungen sowie die politischen Rahmenbedingungen.

AUTOR

Matthias Hoffmann, Diplom-Kaufmann, ist als Immobilieninvestor tätig und verwaltet das familieneigene Immobilienportfolio.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Stabiler Wohnimmobilienmarkt in Deutschland
- ✓ Immobilien als Altersvorsorge: wichtiges, aktuelles Thema
- ✓ Autor seit 25 Jahren als Immobilieninvestor tätig

Das Buch ist nach dem Lebenszyklus einer Immobilie gegliedert: von der Idee und der Suche nach dem richtigen Objekt über Auswahl und Finanzierung, Kauf und Vermietung bis hin zu Abriss, Verkauf oder Vererbung des Gebäudes.

ZIELGRUPPE

- ✓ Potenzielle Immobilienerb:innen und -investor:innen
- ✓ Alle, die mit einer Immobilie für das Alter vorsorgen möchten

Matthias Hoffmann

Investieren in Immobilien wie ein Profi

So bauen Sie ein Vermögen auf und sorgen für das Alter vor
1. Auflage 2024 | ca. 250 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm
Buch ISBN 978-3-648-17810-2 | ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A]
eBook ISBN 978-3-648-17811-9 | ca. € 39,99

Bereits ausgeliefert | Bereits ausgeliefert

Aufbauwissen ●●○



TRANSFORMATION UND NACHHALTIGKEIT BEIM WOHNUNGSBAU



Welche Auswirkungen hat der Klimawandel auf Bau- und Wohnprojekte im städtischen Bereich? Welche Schritte können Kommunen ergreifen, um sich darauf vorzubereiten?

Architekt und Nachhaltigkeitsberater Thomas Oebbecke beleuchtet die Risiken, die im urbanen Umfeld entstehen. Seine Anregungen und Empfehlungen richten sich an kommunale Entscheidungsträger:innen, um geeignete Anpassungsstrategien in Stadtplanung und Bauprojekten zu entwickeln und umzusetzen. Sie erhalten konkrete Vorschläge zur Sicherung des notwendigen Flächenbedarfs, zu Retentionsflächen oder Frischluftschneisen. Darüber hinaus erfahren sie, wie das gesetzliche Vorkaufsrecht für Kommunen bei Grund-

AUTOR

Thomas Oebbecke ist Architekt und Geschäftsführender Gesellschafter von sustainability team GmbH & Co.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Wie sich der Klimawandel auf Bauen und Wohnen im städtischen Bereich auswirkt
- ✓ Welche Maßnahmen Kommunen dagegen ergreifen können
- ✓ Mögliche Szenarien
- ✓ Nachfolgetitel von "Nachhaltigkeit in der Wohnungs- und Immobilienwirtschaft"

stücksverkäufen ausgeweitet werden könnte und städtische Brachflächen planerisch für die Umsetzung von Anpassungsmaßnahmen gesichert werden könnten.

MYBOOK+

- ✓ Checklisten, Leitfäden, Raumordnungsgesetz, Landesplanungsgesetze, Baugesetze

ZIELGRUPPE

- ✓ Kommunen, Bauherr:innen, Architekt:innen, Sachverständige

Thomas Oebbecke

Nachhaltigkeit in Architektur und Städtebau

Klimafreundliche Transformation unserer gebauten Umwelt
1. Auflage 2024 | ca. 300 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm
Buch ISBN 978-3-648-17611-5 | ca. € 79,99 [D] | € 82,30 [A]
eBook ISBN 978-3-648-17612-2 | ca. € 79,99

Auslieferung Dezember

Aufbauwissen ●●○



9 783648 176115

NEUER TITEL IN DER BUCHREIHE “HEUTE ZUKUNFT BAUEN”



Die Immobilienwirtschaft steht vor massiven Veränderungen: Forderung nach einer CO₂-Reduktion bei Bau und Betrieb von Gebäuden bei steigenden Zinsen, komplexen Lieferketten und zunehmender Bürokratie. Blockchain und Tokenisierung bieten hier große Verbesserungen. Sie ermöglichen Transparenz von Transaktionen und automatisieren Prozesse wie Vertragsabschluss und Zahlungen. So werden Kosten und Zeit gespart, Geschwindigkeit und Effizienz erhöht.

Das Buch bietet umfassendes Wissen und Anwendungsbeispiele, die dazu inspirieren, Blockchain, Tokenisierung und Metaverse bei der Arbeit, im Unternehmen oder bei Investitionen zu nutzen.

HERAUSGEBER:INNEN

Dr. Anna-Elisa Göke leitet den Ankauf von Baugrundstücken eines mittelständigen überregionalen und hatte zuvor unterschiedliche Lehraufträge. **Christoph Jacob** ist Unternehmer und Gründer verschiedener Start-Ups in Technologie- und Sicherheitssegmenten der Immobilien- und Bauwirtschaft. **Achim Jedelsky** ist Architekt und Projektmanager, derzeit bei Vattenfall tätig, und fördert als Redner Innovationen im Immobilienbereich mit Fokus auf Blockchain-Technologie. **Sara Kukovec** ist Unternehmerin mit Fokus auf Nachhaltigkeit, Innovation und Digitalisierung in der Bau- und Immobilienbranche.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Zukunftsthema Blockchain-Technologie, Tokenisierung und Metaverse
- ✓ Transaktionen vereinfachen, (Smart-) Verträge automatisieren und Effizienz verbessern
- ✓ Holistischer Leitfaden auf dem Weg in eine dezentrale Immobilienwirtschaft

HEUTE ZUKUNFT BAUEN

Die neue Buchreihe „Heute Zukunft Bauen“ vermittelt praktisches Wissen und Zukunftsaussichten im Bereich Innovation, Technologie sowie Digitalisierung innerhalb der Wertschöpfung in der Immobilienwirtschaft.

ZIELGRUPPE

- ✓ Immobilienwirtschaft, insb. Bau- und Immobilienunternehmen, Investor:innen und Bauherr:innen, Finanzinstitute, Studierende

Göke / Jacob / Jedelsky / Kukovec (Hrsg.)

Blockchain, Tokenisierung und Metaverse in der Bau- und Immobilienwelt | Der Nutzen dezentraler Technologien

1. Auflage 2024 | ca. 250 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm
Buch ISBN 978-3-648-18111-9 | ca. € 69,99 [D] | € 72,00 [A]
eBook ISBN 978-3-648-18112-6 | ca. € 69,99

Auslieferung Dezember

Aufbauwissen ●●○



9 783648 181119

**DAS IST NEU**

- ✓ Aktuelles zum neuen Gebäudeenergiegesetz

Andreas Stürzer

Vermieterwissen 2025

29. Auflage 2024 | ca. 516 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm
 Buch ISBN 978-3-648-17802-7 | ca. € 29,99 [D] | € 30,90 [A]
 ePDF ISBN 978-3-648-17803-4 | ca. € 29,99

Auslieferung November**Basiswissen** ●○○

9 783648 178027

**DAS IST NEU**

- ✓ Gebäudeenergiegesetz, Aufteilung des CO₂-Preises
- ✓ Heizkostennovelle, Pflicht zur Fernablesung,
- ✓ Änderungen beim Kabelfernsehen und Glasfaserausbau
- ✓ Neuer Mietspiegel

Rudolf Stürzer / Michael Koch

Mietrecht für Vermieter von A-Z

8. Auflage 2024 | ca. 465 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm
 Buch ISBN 978-3-648-17807-2 | ca. € 34,99
 eBook ISBN 978-3-648-17808-9 | ca. € 34,99 [D] | € 36,00 [A]

Bereits ausgeliefert | Basiswissen ●○○

9 783648 178072

**DAS IST NEU**

- ✓ Die häufigsten Minderungsgründe

Martina Westner

Mietminderung

Rechtssicherheit für Vermieter und Mieter
 2. Auflage 2024 | ca. 220 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm
 Buch ISBN 978-3-648-18176-8 | ca. € 34,99 [D] | € 36,00 [A]
 eBook ISBN 978-3-648-18177-5 | ca. € 34,99

Auslieferung November**Basiswissen** ●○○

9 783648 181768

**DAS IST NEU**

- ✓ Gebäudeenergiegesetz, Wärmeplanungsgesetz,
- ✓ Bundesförderung
- ✓ Heizungstausch, hydraulischer Abgleich,, Balkonkraftwerke, Aufteilung des CO₂-Preises

Martina Westner / Justin Denk

Heizkostenabrechnung leicht gemacht

Mit allen Änderungen zum neuen Gebäudeenergiegesetz
 2. Auflage 2024 | ca. 243 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm
 Buch ISBN 978-3-648-18145-4 | ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A]
 eBook ISBN 978-3-648-18146-1 | ca. € 39,99

Auslieferung Juni | Aufbauwissen ●○○

9 783648 181454

**DAS IST NEU**

- ✓ Gebäudeenergiegesetz, Aufteilung des CO₂-Preises
- ✓ Balkonkraftwerke
- ✓ Zertifizierter Verwalter

Michael von Hauff/ Hanno Musielack

Das große Verwalter-Handbuch

Wohnungseigentum sicher managen

10. Auflage 2024 | ca. 410 Seiten | Hardcover | 17 x 23 cm

Buch ISBN 978-3-648-18179-9 | ca. € 59,99 [D] | € 61,80 [A]

eBook ISBN 978-3-648-18180-5 | ca. € 59,99

Auslieferung Dezember

Aufbauwissen ●●○



9 783648 181799

**DAS IST NEU**

- ✓ Gebäudeenergiegesetz, Wärmeplanungsgesetz
- ✓ Aufteilung des CO₂-Preises
- ✓ Balkonkraftwerke
- ✓ Zertifizierter Verwalter

Peter-Dietmar Schnabel

Handbuch für die Verwalterpraxis

Von der Eigentümerversammlung bis zum Verwaltervertrag

5. Auflage 2024 | ca. 576 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm

Buch ISBN 978-3-648-18183-6 | ca. € 59,99 [D] | € 61,70 [A]

eBook ISBN 978-3-648-18184-3 | ca. € 59,99

Auslieferung November

Aufbauwissen ●●○



9 783648 181836

**DAS IST NEU**

- ✓ KI in der Immobilienwirtschaft

Alcay Kamis

Digitalisierung in der Wohnungs- und Immobilienwirtschaft

KI, Nachhaltigkeit, Circular Economy

6. Auflage 2024 | ca. 245 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm

Buch ISBN 978-3-648-18188-1 | ca. € 69,99 [D] | € 72,00 [A]

eBook ISBN 978-3-648-18189-8 | ca. € 69,99

Auslieferung Dezember

Aufbauwissen ●●○



9 783648 181881

ENERGIE UND ERHOLUNG IN DER ARBEITSWELT

SPITZENTITEL



Die Grenzen zwischen Berufs- und Privatleben verschwimmen zunehmend, digitaler Stress, Burnout und psychische Belastungen sind für viele Mitarbeitende die Folge.

Johannes Oberhofer beschreibt, wie wir unsere körperliche und mentale Energie nicht nur erhalten, sondern sogar steigern können - individuell und im Team. Mit der von ihm entwickelten Methode "Human Recharge Management" gelingt es, nicht nur die Gesundheit und Leistungsfähigkeit der Mitarbeitenden zu stärken, sondern auch Unternehmen fit für die Zukunft zu machen. Sein Buch dient als Leitfaden für Mitarbeitende und Führungskräfte, die nicht nur sich

AUTOR

Johannes Oberhofer, Studium Fitnessökonomie, ist Co-Founder & Managing Partner bei digital.fwd, Experte für energiegebendes Arbeiten, Speaker und Coach.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Gezielte Strategien zu Erholung und zu Energiemanagement
- ✓ Mit der Human-Recharge Management-Methode zu einer energiegebenden Arbeitskultur
- ✓ Psychische Gesundheit im Fokus
- ✓ Performance-Strategien für moderne Arbeitsplätze
- ✓ Mit Gastbeiträgen und Praxis-einblicken von Microsoft MVP & Teams-Experte Alexander Eggers

selbst, sondern auch ihre Teams mit vollem Akku zu Höchstleistungen führen wollen, ohne dabei auszubrennen.

MYBOOK+

- ✓ Whitepaper, individuelle Energie-Hacks und Energy-Checks fürs gesamte Team

ZIELGRUPPE

- ✓ Führungskräfte, Management
- ✓ Mitarbeitende, die ihr Energielevel steigern möchten

Johannes Oberhofer

Aufladen statt ausbrennen

Power-Strategien für energiegeladene Teams und zukunftsfähige Unternehmen

1. Auflage 2024 | ca. 200 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm

Buch ISBN 978-3-648-18105-8 | ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A]

eBook ISBN 978-3-648-18106-5 | ca. € 39,99

Auslieferung September | Basiswissen ●○○



9 783648 181058

MINDSET ALS SCHLÜSSEL ZUM ERFOLG

SPITZENTITEL



Jeder will erfolgreich sein, aber wie erreicht man das und worauf kommt es an? Monika Sattler ist Globetrotterin, ehemalige Profiradrennsportlerin, Beraterin und Trainerin für weibliche Führungskräfte. Sie erklärt anhand ihrer umfangreichen Erfahrung und des von ihr entwickelten „6P-Erfolgs-Mindset“-Modell, wie man erfolgreich sein und auch scheinbar unerreichbare Ziele verfolgen kann.

Ihr Buch will Führungskräfte und Mitarbeitende motivieren, den Mut zu finden, sich und seinen eigenen Stärken zu vertrauen. Nicht auf den perfekten Moment zu warten, sondern anzufangen und aus seiner Komfortzone rauszukommen. Ebenso möchte es die Angst vor Veränderungen, vor der

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Persönlicher Erfahrungsbericht: Was Monika Sattler geprägt hat
- ✓ Das 6P-Erfolgs-Mindset: Purpose, Potenzial, Perspektive, Power, People, Path
- ✓ Selbstbewusstsein aufbauen, Zweifel abbauen, Mut zum Scheitern haben
- ✓ Erfolg aus weiblicher Perspektive
- ✓ Monika Sattler steht für Veranstaltungen und Lesungen in der DACH-Region zur Verfügung

unbekannten Zukunft und möglichen Misserfolgen nehmen. Mit zahlreichen lebensnahen Beispielen.

ZIELGRUPPE

- ✓ Führungskräfte, Manager:innen
- ✓ Menschen, die sich mit persönlicher Weiterentwicklung beschäftigen

Monika Sattler

Weil Erfolg nicht das ist, was du denkst

Die 6 Schlüsselfaktoren für Mut, Mindset und Motivation

1. Auflage 2024 | ca. 120 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm

Buch ISBN 978-3-648-18198-0 | ca. € 29,99 [D] | € 30,90 [A]

eBook ISBN 978-3-648-18199-7 | ca. € 29,99

Auslieferung Juli

Basiswissen ●○○



9 783648 181980

MONIKA SATTLER: ERFOLGS-MINDSET- EXPERTIN UND RADREKORDHALTERIN



„Das Mindset spielt eine entscheidende Rolle, um Grenzen zu überwinden, mutige Ziele zu verfolgen, innovativ zu sein, widerstandsfähig zu bleiben und sich an Veränderungen anzupassen.“
Monika Sattler, <https://www.monikasattler.com>

MONIKA SATTLER

- ✓ Studium Sicherheitswissenschaften an der Georgetown University/USA
- ✓ Tätigkeiten für den Internationalen Währungs-Fonds IWF und der Weltbank in Washington DC, Top-Unternehmensberaterin bei IBM in Zürich und Melbourne
- ✓ Eh. Radsportprofi, zweifache Radrekordhalterin
- ✓ Geschäftsführerin der Sattler Consulting GmbH: Erfolgs-Mindset- Coachin und Beraterin
- ✓ Speakerin: AWS, Knorr Bremse, SBB, AXA, TEDx, Intersport, ISSX Conference u. a.



Monika Sattler

Weil Erfolg nicht das ist, was du denkst

Die 6 Schlüsselfaktoren für Mut, Mindset und Motivation
1. Auflage 2024 | ca. 120 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm
Buch ISBN 978-3-648-18198-0 | ca. € 29,99 [D] | € 30,90 [A]
eBook ISBN 978-3-648-18199-7 | ca. € 29,99

Auslieferung Juli

Basiswissen ●○○



9 783648 181980

VOM DRAMA ZUM EMPOWERMENT



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Wie Drama in unser Leben kommt und wie wir aus dem Drama wieder aussteigen
- ✓ Methode, um in schwierigen Situationen reflektiert reagieren zu können
- ✓ Spielarten des Dramas
- ✓ Best Practices für Dramafreiheit im Unternehmen

In Zeiten schnellen Wandels und globaler Krisen reagieren viele Menschen mit Stress und Überlebensmechanismen. Im Arbeitsalltag äußert sich dies in Verhaltensweisen, die von Konfliktvermeidung und Dienst nach Vorschrift bis hin zu Egoismus und mangelnder Innovationsfähigkeit reichen.

Das Buch gibt konkrete Hilfestellungen und eine Methode an die Hand, um in kritischen Situationen reflektiert reagieren und entscheiden zu können. Es zeigt, wie man mit unaufgeregten Techniken die eigenen emotionalen Überlebensreflexe und Reaktionen regulieren kann. Dadurch werden Resilienz, Konfliktfähigkeit, Agilität für Menschen und Transformationsfähigkeit sowie Veränderungsstabilität und

Innovationsfähigkeit für Organisationen gefördert. Indem die Mitarbeitenden souveräner und bewusster entscheiden, wird die gesamte Organisation stabiler, agiler und gesünder.

ZIELGRUPPE

- ✓ Führungskräfte
- ✓ Mitarbeitende, die den zwischenmenschlichen Stress im Berufsalltag loswerden möchten

AUTOR

Holger Heinze ist Wirtschaftsinformatiker, Trainer, Coach, Unternehmensberater sowie Partner der O'Donovan Consulting AG. Er arbeitet mit Teams und Führungskräften an Kultur, Beziehungen, Geschäftsmodellen und Prozessen. Darüber hinaus ist er Chartered Fellow des Chartered Management Institut, zertifizierter Change Manager und Requirements Engineer, ausgebildeter OKR, SCRUM und Holacracy Coach.

Holger Heinze

Dramafreie Arbeitswelt | Wie Mitarbeitende, Teams und Unternehmen durch Empowerment ihre Konfliktfähigkeit stärken und Selbstwirksamkeit entwickeln

1. Auflage 2024 | ca. 240 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm
 Buch ISBN 978-3-648-18136-2 | ca. € 29,99 [D] | € 30,90 [A]
 eBook ISBN 978-3-648-18156-0 | ca. € 29,99

Auslieferung November | Basiswissen ●○○



9 783648 181362

VERSTÄNDNIS UND UMGANG MIT NARZISSMUS AM ARBEITSPLATZ



Wir erleben derzeit einen regelrechten Narzissmus-Trend, der längst auch die Arbeitswelt erfasst hat.

Der renommierte Narzissmusforscher Dr. Ramzi Fatfouta beschreibt, was Narzissmus eigentlich ist, wie man ihn erkennt und seine Potenziale nutzt. Er wirbt für ein nuanciertes Verständnis - für den Umgang mit der durchaus problematischen Seite, aber auch mit den ebenso vorhandenen Vorteilen. Denn Narzissten gelten auch als visionäre Rhetorik-künstler:innen, umsetzungsorientierte Macher:innen und furchtlose Krisenmanager:innen. Sein Buch gibt praktische Handlungsempfehlungen für den Umgang mit narzisstischen Menschen und geht gleichzeitig darauf ein, wie man diese

AUTOR

Dr. habil. Ramzi Fatfouta ist als Principal HR Diagnostics & Development Concepts bei der Bundesdruckerei tätig und hat eine Professur für Wirtschaftspsychologie. Als ausgewiesener Narzissmusforscher hält er Vorträge und hat zahlreiche wissenschaftliche Fachpublikationen veröffentlicht.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Mythen zu Narzissmus und deren Widerlegung
- ✓ Wann Narzissmus eher förderlich ist und wann eher nachteilig
- ✓ Wirksame Strategien zum Umgang mit Narzissmus im Job
- ✓ Dr. Ramzi Fatfouta gilt als renommierter Experte auf dem Gebiet der Narzissmusforschung in Deutschland

Eigenschaft im Arbeitskontext zum eigenen Vorteil nutzen kann. Mit Grafiken und Diagrammen zur Darstellung der vielfältigen Facetten narzisstischer Persönlichkeiten.

MYBOOK+

- ✓ Selbsttest, Übungen zur Reflexion, Checklisten für konstruktiven Umgang

ZIELGRUPPE

- ✓ Manager:innen, Führungskräfte, Geschäftsführer:innen

Ramzi Fatfouta

Zwischen Egoismus und Exzellenz

Wie Narzissmus unsere Arbeitswelt verändert und was wir tun können

1. Auflage 2024 | ca. 230 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm
 Buch ISBN 978-3-648-18099-0 | ca. € 29,99 [D] | € 30,90 [A]
 eBook ISBN 978-3-648-18100-3 | ca. € 29,99

Auslieferung August | Basiswissen ●○○



9 783648 180990

KLAR, ZIELFÜHREND UND FLOSKELFREI KOMMUNIZIEREN

SPITZENTITEL



Hans Michael Hahl verfügt über wertvolle und jahrzehntelange Erfahrung als Kommunikationscoach für Politiker:innen, Sportler:innen und Top-Führungskräfte. In einer Zeit, die von saloppen, unüberlegten und oft unwahren Äußerungen geprägt ist, bietet er Aufklärung, Antworten und einfache Tricks, um die eigene Kommunikation verbindlicher und klarer zu gestalten und sie auf ein neues Level zu heben.

Anhand praxisnaher Beispiele deckt er gängige Fehler auf, vor denen wir alle nicht gefeit sind. Er beschreibt, was wir von großen Redner:innen lernen können, wie wir eben nicht um den heißen Brei herumreden und Störenfriede entmachten

AUTORIN

Michael Hans Hahl ist Senior Personalberater für Hapeko in Hamburg, Markt- und Kommunikationsstrategie sowie Vortragsredner. Er ist dreifach ausgezeichnete XING TOP MIND in den Bereichen Diversity und Generationen sowie Karriereexperte für WELT/N24.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Einfache und leicht nachvollziehbare Kommunikationstipps
- ✓ Beispiele aus realen Gesprächen
- ✓ Konkrete Formulierungshilfen
- ✓ Von den Erfahrungen eines renommierten Kommunikationscoachs lernen

können. Darüber hinaus präsentiert er konkrete Lösungen, um zukünftig floskelfrei und eindeutig zu kommunizieren.

ZIELGRUPPE

- ✓ Führungskräfte, Manager:innen, Teamleiter:innen, Betriebsrät:innen, Vorstand:innen, Aufsichtsrät:innen, C-Levels

Michael Hans Hahl

Klartext im Business

Die besten Strategien für überzeugende Kommunikation
 1. Auflage 2024 | ca. 180 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm
 Buch ISBN 978-3-648-17771-6 | ca. € 34,99 [D] | € 36,00 [A]
 eBook ISBN 978-3-648-17772-3 | ca. € 34,99

Auslieferung Juni

Basiswissen ●○○



9 783648 177716

VOM ZUHÖREN ZUM VERSTEHEN



Im Streben nach optimaler Kommunikation übersehen wir oft, dass es auf das Zuhören genauso ankommt. Der Sprachwissenschaftlicher Dr. Stefan Goes hebt die Schlüsselrolle des Zuhörens in der Kommunikation hervor und zeigt, wie man schon durch einfache Techniken und Schlüsselwörter vom bloßen Zuhören zum effektiven Verstehen kommt. Das Buch kombiniert wissenschaftliche Fakten und wirksame Methoden. Es bietet individuelle Lösungen für unterschiedliche Voraussetzungen und modulare „Hinhör-Häppchen“, die es ermöglichen, auf leicht verständliche Art in die wichtigsten Aspekte des Zuhörens einzutauchen. Schon kleine Veränderungen reichen, um die eigene Kompetenz innerhalb

AUTOR

Dr. Stefan Goes ist promovierter Sprachwissenschaftler, selbstständiger Coach sowie Personal- und Organisationsentwickler. Zudem ist er Dozent an der TH Lübeck und am Institut für Systemische Studien.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Individuelle Anwendbarkeit dank des modularen Lernkonzepts
- ✓ Schlüsselbegriffe, Sprachmuster und Phrasen als aufschlussreiche Signale zum Erkennen der Intention des Gegenübers
- ✓ Maßgeschneiderte Lösungen, die auf die individuellen Bedürfnisse und Voraussetzungen abzielen

weniger Wochen maßgeblich zu verbessern und durch mehr Verständnis klarer zu kommunizieren.

MYBOOK+

- ✓ Auditives Lernmaterial, Lernkarten, Checklisten, Literaturempfehlungen

ZIELGRUPPE

- ✓ Fach- und Führungskräfte

Stefan Goes

Erfolgsfaktor Zuhören

So überzeugen Sie spielend in jeder Situation

1. Auflage 2024 | ca. 180 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm

Buch ISBN 978-3-648-17804-1 | ca. € 34,99 [D] | € 36,00 [A]

eBook ISBN 978-3-648-17805-8 | ca. € 34,99

Auslieferung Juni

Basiswissen ●○○



9 783648 178041

WEGWEISER FÜR DEN START IM NACHHALTIGKEITSMANAGEMENT



Das Thema Nachhaltigkeitsmanagement ist in vielen Unternehmen erst im Entstehen und Strukturen müssen erst noch geschaffen werden. Neueinsteiger:innen benötigen hier dringend Unterstützung.

Dieses Grundlagenbuch begleitet sie bei diesem wichtigen Schritt und dient ihnen als Wegweiser für ein erfolgreiches Onboarding in den Bereich des Nachhaltigkeitsmanagements. Es stellt Weiterbildungsmöglichkeiten vor und zeigt, wie man die eigene Rolle definiert, sich im Unternehmen vernetzt und ein eigenes Team aufbaut. Zudem bietet es umfangreiche Hilfestellung, wie man Transformationen anstößt, Konzepte

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Grundlegendes Mindset
- ✓ Wie eine Bestandsaufnahme durchgeführt wird
- ✓ Wie sich erfolgreich Transformation etablieren lässt
- ✓ Alexander Kraemers Nachhaltigkeitsmanagement wurde mehrfach von NGOs und Bundesministerien als Best Practice ausgewählt

etabliert und dabei gleichzeitig transparent bleibt. Ein Überblick über Software, Dienstleister und Verbände rundet das Buch ab.

ZIELGRUPPE

- ✓ (Quer-)Einsteiger:innen im Bereich Nachhaltigkeitsmanagement

HERAUSGEBER:INNEN

Alexander Kraemer ist Director Sustainable Development Goals beim UN Global Compact Netzwerk Deutschland sowie Initiator und Mitglied des Vorstands der Peer School als distributiven Lernraum für Nachhaltigkeitsverantwortliche.

Anne Jacobs ist Co-Chairwoman bei der SINE Foundation, einer Non-Profit Organisation, die besseren Datenaustausch für Nachhaltigkeitsthemen vorantreibt.

Marcus Mauermann ist Head of Sustainability in der Nachhaltigkeitsabteilung von Axel Springer, und seit zwei Jahren im Vorstand der Peer School.

Alexander Kraemer / Marcus W. Mauermann / Anne Jacobs (Hrsg.)

(Quer-)Einstieg ins Nachhaltigkeitsmanagement

Grundlagen und Praxiswissen für alle, die Zukunft gestalten

1. Auflage 2024 | ca. 300 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm

Buch ISBN 978-3-648-17614-6 | ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A]

eBook ISBN 978-3-648-17615-3 | ca. € 39,99

Auslieferung September

Basiswissen ●○○



9 783648 176146

VORBILDER NACHHALTIGER TRANSFORMATION



Um den Wandel der Green Transformation zu schaffen, brauchen wir Vorreiter:innen, die heute schon Dinge umsetzen, an die sich andere noch gar nicht getraut haben.

Stephan Grabmeier und Anne Kathrin Vorwald stellen in ihrem Buch spannende Praxisbeispiele und Good Practices von Organisationen und aus der Wissenschaft vor, die sich auf den Weg zu einer regenerativen Wirtschaft gemacht haben und Inspiration für viele andere sind. Sie alle sind eingebettet in das Impact Business Design Framework, das eine systemische Orientierung und Handhabe für die Transformationsschwerpunkte bietet. Handlungsempfehlungen

AUTOR:INNEN

Stephan Grabmeier ist Future Designer und Inhaber der Boutique Beratung Synergie Zukunft. 2015 und 2017 wurde er vom Personalmagazin unter die „40 führenden Köpfe im Personalwesen“, 2023 von der Zeitschrift W&V zu den „Top 10 People der Nachhaltigkeit“ gewählt.

Anne Kathrin Vorwald ist Consultant bei B.A.U.M. und ausgebildete Sustainable Leadership Managerin sowie Scrum Master.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Motivierende Unternehmensbeispiele
- ✓ Einführung in das Impact Business Design Framework
- ✓ Beiträge namhafter Vorreiter:innen: Tina Müller (Weleda AG), Julius Palm (Follow Food GmbH), Reinhard Schneider (Werner & Mertz GmbH), Hans-Dietrich Reckhaus (Reckhaus GmbH & Co. KG) u. a.

Helfen bei der Umsetzung der eigenen nachhaltigen Transformation und ermutigen zum Einstieg.

MYBOOK+

- ✓ Podcasts, weitere Infos zum Framework, Checklisten

ZIELGRUPPE

- ✓ Führungskräfte, Berater:innen, Change-Akteurinnen in Unternehmen

Stephan Grabmeier / Anne-Kathrin Vorwald

Re:thinking Sustainability

Inspirierende Kopföffner einer regenerativen Wirtschaft

1. Auflage 2024 | ca. 250 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm

Buch ISBN 978-3-648-18076-1 | ca. € 49,99 [D] | € 51,40 [A]

eBook ISBN 978-3-648-18078-5 | ca. € 49,99

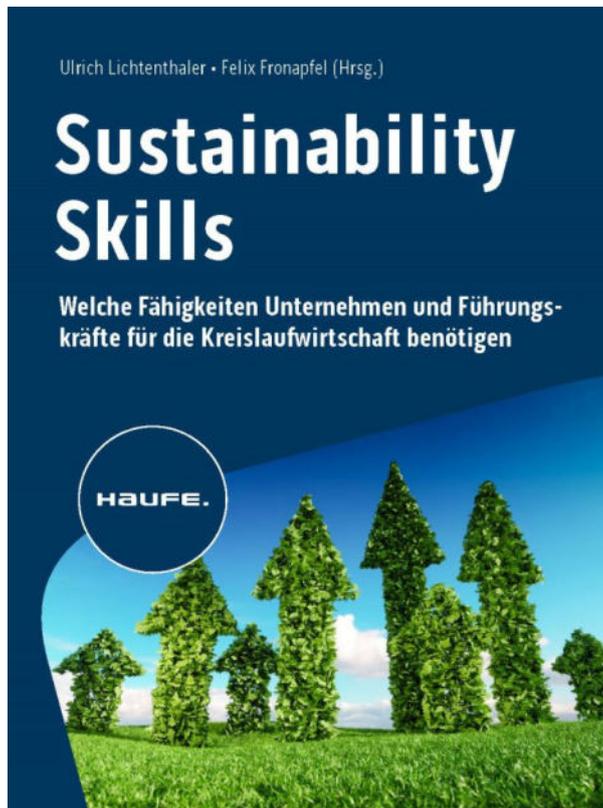
Auslieferung September

Aufbauwissen ●●○



9 783648 180761

KOMPETENZENAUFBAU ZUM THEMA NACHHALTIGKEIT



Die hohe Relevanz des Themas Nachhaltigkeit ist mittlerweile weitgehend akzeptiert. Viele Unternehmen haben bereits Nachhaltigkeitsinitiativen gestartet, müssen jedoch feststellen, dass wichtige Vorkenntnisse zum Thema Kreislaufwirtschaft noch nicht vorhanden sind. Dieser Herausgeberband zeigt auf, welche Grundvoraussetzungen und Kompetenzen Unternehmen, Führungskräfte und Mitarbeitende benötigen, um die anstehenden Aufgaben im Bereich Nachhaltigkeit und Integration einer Kreislaufwirtschaft wirksam umsetzen zu können.

Ein Schwerpunkt liegt dabei auch auf der Frage, wie die junge Generation der „Sustainable Natives“ in ihren Rollen als

HERAUSGEBER

Prof. Dr. Ulrich Lichtenthaler hat einer Professur für Management und Entrepreneurship an der International School of Management (ISM) in Köln. Er ist gefragter Keynote Speaker, Executive Coach und freiberuflicher Berater und mit über 30.000 Follower bei LinkedIn.

Felix Fronapfel verfügt über einen Master-Doppelabschluss im Bereich „Entrepreneurship“ an der Edinburgh Napier University und im Studiengang „International Management“ an der International School of Management (ISM) in Köln, wo er als wissenschaftlicher Mitarbeiter tätig ist.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Welche Grundvoraussetzungen und Kompetenzen in Unternehmen benötigen, um das Thema Nachhaltigkeit umsetzen zu können
- ✓ Beiträge renommierter Unternehmensvertreter:innen und Expert:innen
- ✓ Ergänzung des 2023 erschienenen Titels der beiden Herausgeber



Kund:innen und potenzielle Mitarbeiter:innen die Aktivitäten von Unternehmen beeinflusst. Mit Praxisbeiträgen renommierter Unternehmensvertreter:innen, u.a. der OTTO Group und des VfI Bochum 1848.

ZIELGRUPPE

- ✓ Fach- und Führungskräfte, Human Resources

Ulrich Lichtenthaler / Felix Fronapfel (Hrsg.)

Sustainability Skills

Welche Fähigkeiten Unternehmen und Führungskräfte für die Kreislaufwirtschaft benötigen

1. Auflage 2024 | ca. 300 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm

Buch ISBN 978-3-648-17526-2 | ca. € 49,99 [D] | € 51,40 [A]

eBook ISBN 978-3-648-17527-9 | ca. € 49,99

Auslieferung Oktober | Aufbauwissen ●●○



9 783648 175262

DEN WANDEL ÜBERSTEHEN UND AKTIV NUTZEN



Neue Technologien, immer schnellerer Wandel und Polykrisen sind das neue Normal. Um hier bestehen zu können, gilt Change-Kompetenz als zentraler Futureskill.

Everhard Uphoff beleuchtet das Thema Change neu und ganzheitlich, in dem er den emotionalen Menschen in sich verändernden System in den Mittelpunkt stellt. Sein Buch beantwortet unter Berücksichtigung der "neuen Welt" die Frage, wie man seinen ganz persönlich den elementaren Futureskill entwickelt. Es zeigt, wie man auch in starren Systemen Flexibilität und Wandel bewirken und die Veränderungskompetenz selbst bei veränderungsscheuen Mitarbeitenden stärken kann. Anhand zahlreicher Interviews deckt das Buch

AUTOR

Everhard Uphoff ist Trainer für Führungskräfte, ICF Coach, Berater, Dozent und Buchautor. Seine thematischen Schwerpunkte sind Leadership, Change, Karriere, Workshops und Changekompetenz.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Change-Kompetenz als *der* zentrale Futureskill
- ✓ Ganzheitlicher Ansatz für Führungskräfte, Organisationen und Mitarbeitende
- ✓ Veränderungsmodelle auf dem Prüfstand
- ✓ Insiderwissen: zentrale Learnings aus über 100 Interviews mit Führungskräften und Angestellten

zentrale Fehler auf, hinterfragt und aktualisiert veraltete Change-Modelle und schärft die Sinne für die zunehmende Geschwindigkeit auf Grund von technologischen Fortschritten wie z.B. ChatGPT.

MYBOOK+

- ✓ Selbsttest Veränderungsbereitschaft, Tools zur Standortbestimmung

ZIELGRUPPE

- ✓ Führungskräfte, Geschäftsführer:innen mittelständischer Unternehmen, Projektmanager:innen

Everhard Uphoff

Change-Kompetenz jetzt!

Finde deine Strategie für die Arbeitswelt von morgen

1. Auflage 2024 | ca. 220 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm

Buch ISBN 978-3-648-18088-4 | ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A]

eBook ISBN 978-3-648-18089-1 | ca. € 39,99

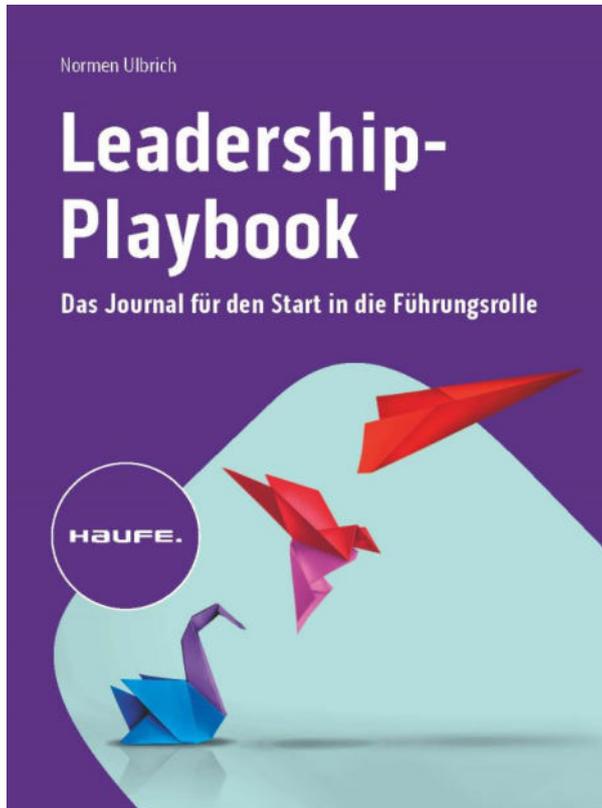
Auslieferung September

Basiswissen ●○○



9 783648 180884

DAS PLAYBOOK FÜR DEN ERFOLGREICHEN START IN DER FÜHRUNGSEBENE



Das Buch von Normen Ulbrich ist der ideale Begleiter für Führungskräfte im ersten Jahr. Mit individuellen Fragen, praktischen Herausforderungen und Reflexionen begleitet es sie Woche für Woche und unterstützt sie dabei, ihre Selbstreflexion zu verbessern, als Vorbild zu agieren und sich kontinuierlich weiterzuentwickeln.

Durch den ganzheitlichen Ansatz werden nicht nur Führungsqualitäten gefördert, sondern auch emotionale Intelligenz und soziale Kompetenzen gestärkt. Das Buch dient nicht nur als Tagebuch, sondern als umfassendes Werkzeug, das Führungskräfte auf ihrem Weg zu erfolgreichen und authentischen Leadern unterstützt.

AUTOR

Normen Ulbrich ist Führungskräftetrainer, Teamentwickler, Speaker und Autor. Er ist Gründer und Geschäftsführer von imnu Personalentwicklung.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Woche für Woche: Unterstützung für das erste Jahr als Führungskraft
- ✓ Ganzheitlicher Ansatz zur Unterstützung der individuellen Entwicklung
- ✓ Strategien zur kontinuierlichen Weiterentwicklung und zur Anpassung an sich ändernde Herausforderungen
- ✓ Mit ergänzenden Materialien und praktischen Tools

MYBOOK+

- ✓ Checklisten, Video- und Audiomaterial

ZIELGRUPPE

- ✓ Frisch beförderte Führungskräfte

Normen Ulbrich

Leadership-Playbook

Das Journal für den Start in die Führungsrolle

1. Auflage 2024 | ca. 220 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm

Buch ISBN 978-3-648-18090-7 | ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A]

eBook ISBN 978-3-648-18092-1 | ca. € 39,99

Auslieferung September

Basiswissen ●○○



9 783648 180907

WIE MENSCH UND TECHNOLOGIE ZU EINEM UNSCHLAGBAREN TEAM WERDEN



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Technologischer Wandel: Herausforderungen und Chancen
- ✓ Technologie als Enabler
- ✓ Effiziente Nutzung der Technologien ohne zusätzlichen Stress
- ✓ Beispiele aus der Praxis

Der rasante technologische Wandel unserer Zeit, vorangetrieben durch die Digitalisierung und die Entwicklungen im Bereich der Künstlichen Intelligenz, führt bei vielen Menschen zu Verunsicherung. André Kiehne möchte ihnen die Angst nehmen. Ihm geht es darum, eine Zukunft zu gestalten, in der Technologie als Ergänzung und nicht als Ersatz für menschliche Fähigkeiten fungiert. In seinem Buch stellt er den Menschen in den Mittelpunkt des technologischen Wandels und beschreibt, wie menschliche Fähigkeiten wie Kreativität, Intuition und Empathie durch Technologie verstärkt werden können. Er geht auch darauf ein, wie sich Führung in einer digitalisierten Welt verändert und was es bedeutet, wenn die

Mitarbeitenden in den Wandel mit einbezogen werden. Mit Fallbeispielen, praxiserprobten Methoden und Tools für den direkten Einsatz.

ZIELGRUPPE

- ✓ Führungskräfte, Berater:innen, HR-Verantwortliche

AUTOR

André Kiehne ist CEO & Founder digital.fwd, Aufsichtsrat von Etiscan und Berater bei seven2. Er verfügt über 25 Jahre Führungsverantwortung in IT-Konzernen, darunter sechs Jahre in der Geschäftsführung von Microsoft Deutschland.

André Kiehne

Digital Leadership Culture

Technologie, Unternehmen und Menschen zusammen erfolgreich machen

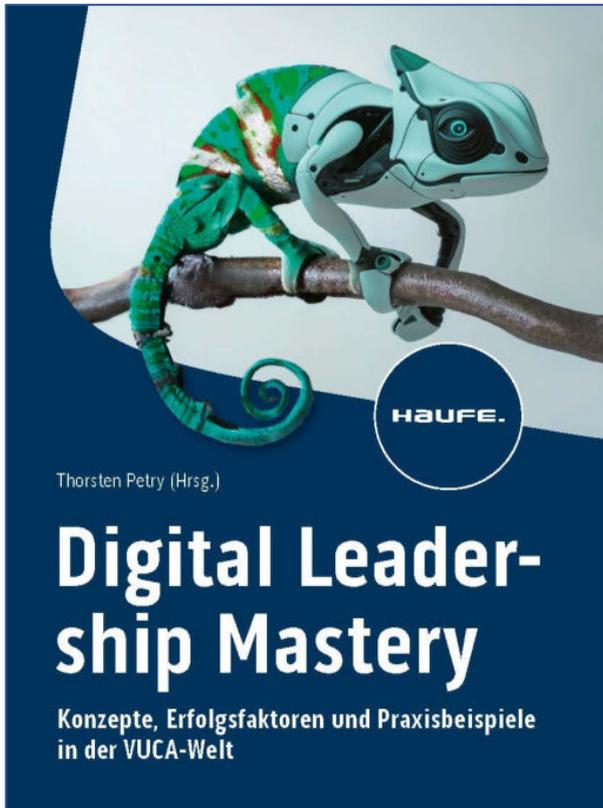
1. Auflage 2024 | ca. 320 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm
 Buch ISBN 978-3-648-18055-6 | ca. € 49,99 [D] | € 51,40 [A]
 eBook ISBN 978-3-648-18063-1 | ca. € 49,99

Auslieferung November | Aufbauwissen ●●○



9 783648 180556

ERFOLGREICHE FÜHRUNG IM DIGITALZEITALTER



Die Digitalisierung führt zu radikalen Umbrüchen in Wettbewerb, Kundenverhalten und Arbeitswelt. Wie lassen sich in diesem Kontext Unternehmens- und Personalführung wirksam modifizieren und gestalten?

In dem Herausgeberwerk stellen renommierte Expert:innen aus Unternehmen, Beratung und Wissenschaft neue Managementansätze vor und unterstützen Führungskräfte dabei, auch in Zeiten von VUCA und BANI erfolgreich zu führen. Anhand der digitalen Strategien sowohl von Start-ups als auch führenden deutschen Großunternehmen können sie konkrete Ideen für die Umsetzung im eigenen Unternehmen ableiten.

HERAUSGEBER

Prof. Dr. Thorsten Petry lehrt Unternehmensführung, Organisation und Personalmanagement an der Wiesbaden Business School der Hochschule RheinMain. Er ist zudem seit vielen Jahren als Managementberater, Trainer und Referent tätig.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Sensibilisierung für die Führungsherausforderungen in der Digital Economy
- ✓ Ambidextrie als Schlüsselkompetenz
- ✓ Grundlagen, Methoden, Tools und Unternehmensbeispiele

ZIELGRUPPE

- ✓ Manager:innen, Führungskräfte, Geschäftsführer:innen, Unternehmer:innen

Thorsten Petry (Hrsg.)

Digital Leadership Mastery

Konzepte, Erfolgsfaktoren und Praxisbeispiele in der VUCA-Welt

1. Auflage 2024 | ca. 450 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm

Buch ISBN 978-3-648-18102-7 | ca. € 49,99 [D] | € 51,40 [A]

eBook ISBN 978-3-648-18103-4 | ca. € 49,99

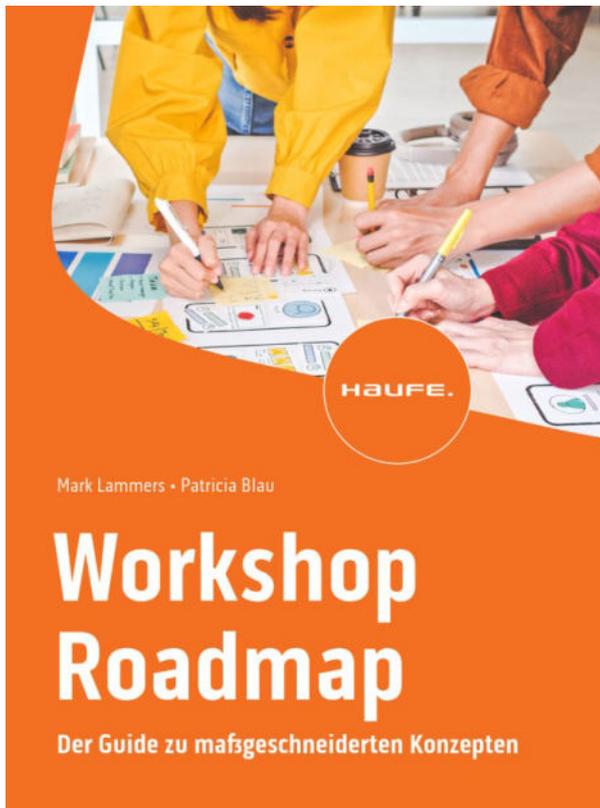
Auslieferung Dezember

Basiswissen ●○○



9 783648 181027

INNOVATIVER ANSATZ FÜR DIE WORKSHOP-GESTALTUNG



In Zeiten hybrider Arbeit ist die gemeinsame Zeit in Workshops rar, umso wichtiger ist es, sie effizient, kreativ und zielgerichtet zu nutzen.

Dieses Buch bietet einen innovativen Zugang zur Gestaltung von Workshops, der sich von vorgefertigten Konzepten abhebt. Es ermöglicht, die Wirkungsweise von Methoden zu verstehen und eigene, maßgeschneiderte Ansätze zu entwickeln. Dabei deckt es alle Phasen eines Workshops ab: von der Vorbereitung über die Moderation, innovative Co-Creation-Techniken und erprobtes Trouble-Shooting bis hin zur zielgerichteten Ergebnissicherung. Das Buch verbindet fundierte theoretische Grundlagen, praxisnahe Beispiele,

AUTOR:INNEN

Mark Lammers ist Wirtschaftspsychologe (M.A.), systemischer Coach (DGfC) und Graphic Recorder. Er ist als Research Director bei der GIM mbH und als Berater bei der GIM consult tätig. Er hat zahlreiche Fachartikel und Bücher veröffentlicht.

Patricia Blau ist Dipl.-Psychologin und Corporate Director und Ressortleiterin HR bei der GIM Gesellschaft für Innovative Marktforschung in Heidelberg. Sie ist Autorin zahlreicher Fachartikel und Bücher.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Individuelle Routenplanung für maßgeschneiderte Workshop-Konzepte
- ✓ Kombi von theoretischem und psychologischem Fachwissen mit Praxisanleitungen
- ✓ Umgang mit Unvorhergesehenem
- ✓ Übungen und Checklisten
- ✓ Praxisbeispiele zur Inspiration

anregende Übungen und nützliche Checklisten. Es dient als verlässlicher Leitfaden, Workshop-Gestaltenden Struktur und Ordnung bietet.

MYBOOK+

- ✓ Checklisten, Literaturempfehlungen, Exkurse aus der psychologischen Forschung

ZIELGRUPPE

- ✓ Leiter:innen von Workshops

Mark Lammers / Patricia Blau

Workshop Roadmap

Der Guide zu maßgeschneiderten Konzepten

1. Auflage 2024 | ca. 170 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm

Buch ISBN 978-3-648-18108-9 | ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A]

eBook ISBN 978-3-648-18109-6 | ca. € 39,99

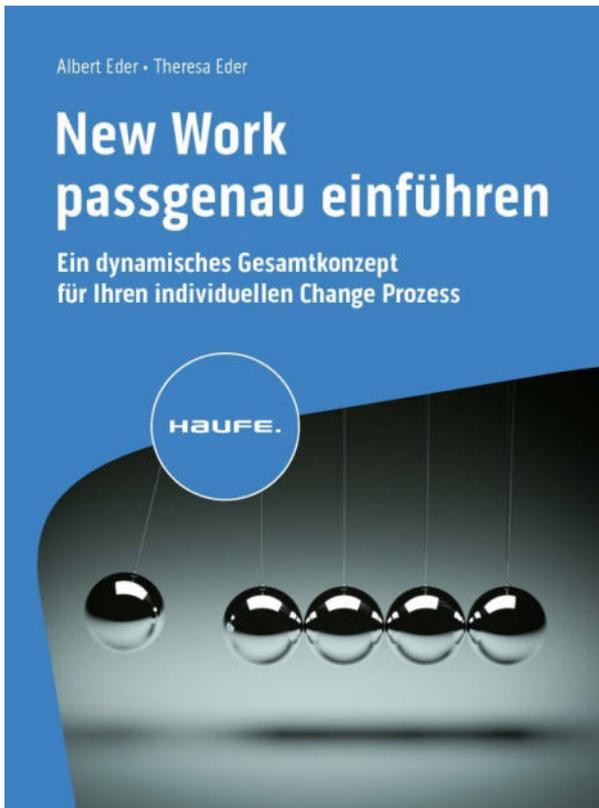
Auslieferung Dezember

Basiswissen ●○○



9 783648 181089

WEGWEISER ZUM NEW NORMAL



Welchen Impact haben New-Work-Methoden und -Praktiken auf den Erfolg von Organisationen? Und welche Methoden und Praktiken passen zum jeweiligen Unternehmen bzw. unterstützen dessen zukünftigen Erfolg?

Dieses Buch liefert dazu die Antworten. Es unterstützt Unternehmen dabei, sich kontinuierlich weiterzuentwickeln, um im Wandel resilient zu sein und ihre Zukunftsfähigkeit zu sichern. Das vom Autor:innenteam entwickelte New-Work-Pendel zeigt, wo in einer Organisation neue Strukturen oder Führungsprinzipien hilfreich sein können und welche verändert werden müssen. Mit diesem fünfstufigen Ansatz und anhand konkreter Handlungsvorschläge und Praxisbeispiele gibt das

AUTOR:INNEN

Dr. Albert Eder ist Consultant, Coach und Sparringspartner für New Work und Geschäftsführer der Unternehmensberatung Eder & Partner, die Menschen und Organisationen in die neue Arbeitswelt begleitet. Zudem ist er Lehrbeauftragter an der Universität Innsbruck.

Theresa Eder schloss ihre beiden Bachelorstudiengänge in Architektur und Betriebswirtschaften mit dem Schwerpunkt Personalmanagement ab und ist Absolventin des Masterstudiengangs Sustainable Urban Design.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Das New-Work-Pendel: adaptives Modell zur individuellen Umsetzung von New Work
- ✓ Schrittweise Implementierung eines evolutionären Organisationsentwicklungsprozesses
- ✓ Durchdachter Einsatz von Kanban und OKR
- ✓ Beispiele aus der Praxis

Buch Führungskräften einen Fahrplan an die Hand, um New Work ganzheitlich zu implementieren. Mit dem hier vorgestellten Modell erhalten sie Leitplanken und Sicherheit für ihren individuellen New-Work-Prozess hin zu ihrem New Normal.

ZIELGRUPPE

- ✓ Unternehmer:innen, CEOs und Führungskräfte

Albert Eder / Theresa Eder

New Work passgenau einführen

Ein dynamisches Gesamtkonzept für Ihren individuellen Change Prozess

1. Auflage 2024 | ca. 104 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm

Buch ISBN 978-3-648-17906-2 | ca. € 24,99 [D] | € 25,70 [A]

eBook ISBN 978-3-648-17907-9 | ca. € 24,99

Bereits ausgeliefert | Aufbauwissen ●●○



9 783648 179062

DER WEGWEISER ZUM ERFOLG

SPITZENTITEL



Wie entstehen erfolgreiche Karrieren? Was ist das Geheimnis langfristigen beruflichen Erfolgs? Und wie führt man Teams zum Erfolg?

Karsten Drath, Wolfgang Krüger und Reinhold Stritzelberger geben wertvolle Tipps für den Führungsalltag. Ihr Buch beschreibt, wie man sich an der Spitze behauptet und mit Rückschlägen auf dem Weg nach oben umgeht. Es stellt die häufigsten Karrierefallen vor und erklärt, wie man diese vermeidet. Darüber hinaus zeigt es, wie man sich ein Mindset für dauerhafte Top-Leistung aufbaut und Spitzenteams zusammenstellt und entwickelt. Kompakte, leicht umsetzbare

AUTOREN

Karsten Drath ist Unternehmer, Coach, Autor und Referent. Er ist Managing Partner von Leadership Choices, einer Unternehmensberatung, die Führungskräfte in ihrer persönlichen Entwicklung unterstützt. **Prof. Dr. Wolfgang Krüger** ist em. Professor für Unternehmensführung, Selbstmanagement und Selbstmarketing an der Fachhochschule des Mittelstandes (FHM) in Bielefeld und zudem als Managementberater tätig. **Reinhold Stritzelberger**, "Deutschlands Experte für dauerhafte Selbstmotivation" (ARD) unterstützt als Speaker, Trainer und Coach Menschen dabei, erfüllende Ziele zu definieren und leidenschaftlich zu verfolgen.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Welche Karrierefaktoren wichtig sind
- ✓ Umfangreiches Resilienz-Trainingsprogramm
- ✓ Zielführende Routinen, statt strenger Selbstdisziplin
- ✓ Kompetenztraining für gute Teamführung

Tipps und Strategien sowie zahlreiche Beispiele erklären, wie es geht. Checklisten und ein umfangreiches Resilienz-Trainingsprogramm für mehr beruflichen Erfolg und maximale Zufriedenheit runden das Buch ab.

ZIELGRUPPE

- ✓ Führungskräfte, Teamleiter:innen

Karsten Drath, Wolfgang Krüger, Reinhold Stritzelberger

Als Führungskraft dauerhaft erfolgreich

Mit Resilienz und dem richtigen Mindset zum Teamerfolg
1. Auflage 2024 | ca. 224 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm
Buch ISBN 978-3-648-17768-6 | ca. € 29,99 [D] | € 30,90 [A]
eBook ISBN 978-3-648-17769-3 | ca. € 29,99

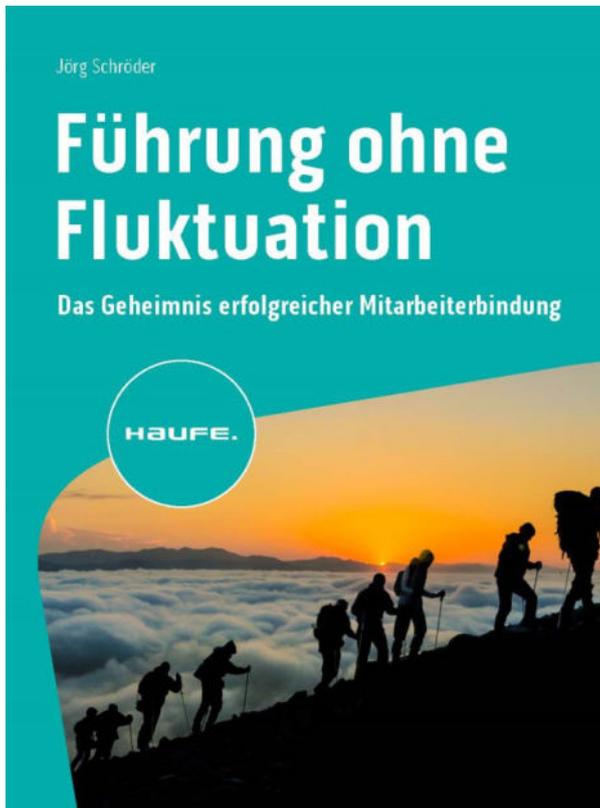
Bereits ausgeliefert

Basiswissen ●○○



9 783648 177686

DEM FACHKRÄFTEMANGEL ENTGEGENWIRKEN



Jörg Schröder vereint die Grundlagen der Psychologie mit essenziellen Führungsprinzipien. Er erklärt, wie man durch gezielte Selbstreflexion sowohl Stärken als auch blinde Flecken im eigenen Führungsstil erkennt und diesen optimiert. Schritt für Schritt wird die emotionale Bindung der Mitarbeitenden erhöht und eine Kultur etabliert, die sie in Entscheidungsprozesse einbezieht und Raum für Innovationen bietet. Zum Beispiel mit dem 360-Grad-Feedback, mit dem man herausfindet, ob Mitarbeitende in ihrer aktuellen Position ihr volles Potenzial ausschöpfen können.

Das Buch bietet ein Toolkit, das von kleinen Führungsgewohnheiten bis hin zu unternehmensweiten Strategien

AUTOR

Jörg Schröder ist Direktor für Qualitätsmanagement (bei AUMA Riester GmbH Co.KG). Seine Schwerpunkte liegen hierbei in der strategischen Planung sowie der Prozessoptimierung sowie der Integration psychologischer Aspekte.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Empathie und Kommunikation als Antwort auf den Fachkräftemangel
- ✓ Führung durch gezielte Selbstreflexion
- ✓ Wie individuelle Talente besser identifiziert, gefördert und entfaltet werden
- ✓ Innovative und maßgeschneiderte Tools

Strategien reicht und speziell auf unterschiedliche Führungstypen und individuelle Mitarbeitendenbedürfnisse zugeschnitten ist. Es fördert exzellente Führung und Selbstführung und schafft die Basis für erfolgreiche Unternehmen in Zeiten des Fachkräftemangels.

MYBOOK+

- ✓ Checklisten und Fragebögen zur Selbstreflexion

ZIELGRUPPE

- ✓ Fach- und Führungskräfte

Jörg Schröder

Führung ohne Fluktuation

Das Geheimnis erfolgreicher Mitarbeiterbindung

1. Auflage 2024 | ca. 200 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm

Buch ISBN 978-3-648-18096-9 | ca. € 34,99 [D] | € 36,00 [A]

eBook ISBN 978-3-648-18097-6 | ca. € 34,99

Auslieferung August

Basiswissen ●○○



9 783648 180969

ORIENTIERUNGSHILFE FÜR FÜHRUNGSKRÄFTE



Wie kann man das Richtige tun? Und was ist das Richtige überhaupt? Dieses Buch gibt Hilfestellung, um in konkreten Situationen gute und richtige Entscheidungen zu treffen. Dazu stellen die beiden Autoren acht Maximen vor, die die Entscheidungsfindung anleiten und zeigen, wie Ziele erreicht werden können: Unternehmenszweck, Menschlichkeit, Glück, Wahrhaftigkeit, Verantwortung, Rationalität, Fairness und Nachhaltigkeit. Anhand von 14 Fallbeispielen aus unternehmerischen Kontexten werden typische Entscheidungen zu den Themen Einstellungen und Entlassungen, Intrigen und Lügen, Change Management und Diskriminierung analysiert

AUTOR

Dr. iur. Oliver Banz, MBA (Chicago Booth), war als Rechtsanwalt und Unternehmensberater tätig, bevor er in verschiedenen Banken größere Führungsaufgaben in Front- und Stabsfunktionen übernahm.

Prof. Dr. Stefan Schwyer hat eine Professur für Praktische Theologie an der Universitären Theologischen Hochschule STH Basel. Zudem begleitet er als freiberuflicher Berater und Coach Kirchgemeinden und Leitungspersonen in Entwicklungsprozessen.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Gute und tragfähige Entscheidungen in schwierigen und unsicheren Zeiten treffen
- ✓ Leitfaden zur Entwicklung und Reflexion des eigenen Führungsstils
- ✓ Praxisbeispiele aus dem beruflichen Führungsalltag und konkrete Lösungsvorschläge

und bewertet. Sie alle zeigen, dass gute Entscheidungen das Ergebnis sinnvoller Fragen und Reflexion sind.

ZIELGRUPPE

- ✓ Führungskräfte, Manager:innen

Oliver Banz / Stefan Schwyer

Die richtige Entscheidung finden

Acht Maximen zur Lösung komplexer Geschäftsprobleme

1. Auflage 2024 | ca. 224 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm

Buch ISBN 978-3-648-17753-2 | ca. € 34,99 [D] | € 36,00 [A]

eBook ISBN 978-3-648-17754-9 | ca. € 34,99

Auslieferung Juni

Aufbauwissen ●●○



9 783648 177532

REGELN FÜR EIN NEUES DATENDESIGN



Diagramme sind im Management und in den Medien allgegenwärtig. Doch wie zuverlässig sind ihr Einsatz und ihre Aussagen? Erleichtern sie das Verständnis oder führen sie in die Irre? Nicolas Bissantz beschreibt, wie sich die Grenzen der menschlichen Wahrnehmung und die Grenzen der geometrischen Abbildung in die Quere kommen und wie beides die Interpretation von Daten behindert. Dazu schlägt er eine Brücke zwischen Neurobiologie und Betriebswirtschaft. Was alles schiefgehen kann, zeigt das Buch an zahlreichen Beispielen aus den Wirtschaftsnachrichten und der Finanzkommunikation. Als Ausweg schlägt der Autor einen anderen Umgang mit Diagrammen und neue Formate vor. Dafür gibt

AUTOR

Dr. rer. pol. Nicolas Bissantz hat Germanistik und Betriebswirtschaftslehre studiert und in Wirtschaftsinformatik promoviert. Er ist Gründer und geschäftsführender Gesellschafter von Bissantz & Company, einem Unternehmen zur Weiterentwicklung und Vermarktung KI-basierter Software für die Unternehmenssteuerung. Als Forschungsunternehmer legt er besonderen Wert auf interdisziplinäres Denken und Arbeiten und forscht aktiv zu den Grundlagen der Wahrnehmung.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Wie Diagramme wahrgenommen werden und was das für die Erstellung bedeutet
- ✓ Fehlschlüsse durch die grafische Abbildung von Zahlen und wie man sie vermeidet
- ✓ Weiterentwicklung des grafischen Umgangs mit Zahlen
- ✓ Anwendungsorientierte, pragmatische Kurzfassung von „Datendesign“ (folgende Seite)

er konkrete Regeln an die Hand, mit denen sich die beschriebenen Fehlschlüsse leichter vermeiden lassen.

ZIELGRUPPE

- ✓ Manager:innen, Führungskräfte

Nicolas Bissantz

Diagramme im Management

Besser entscheiden mit der richtigen Visualisierung von Daten

1. Auflage 2024 | ca. 220 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm

Buch ISBN 978-3-648-17798-3 | ca. € 29,99 [D] | € 30,90 [A]

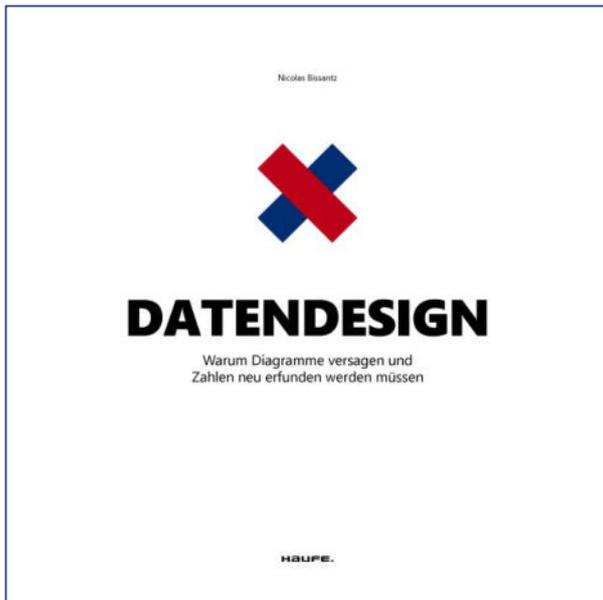
ePDF ISBN 978-3-648-18134-8 | ca. € 29,99

Auslieferung August

Aufbauwissen ●●○



MACHT UND OHNMACHT DES DIAGRAMMS



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Wie Diagramme wahrgenommen werden und was das für die Erstellung bedeutet
- ✓ Fehlschlüsse durch die grafische Abbildung von Zahlen und wie man sie vermeidet
- ✓ Weiterentwicklung des grafischen Umgangs mit Zahlen
- ✓ Ausführlichere und tiefergehende Version von "Besser entscheiden mit weniger Diagramm"

„Datendesign“ ist die ausführliche und großformatige Fassung des Buches „Besser entscheiden mit weniger Diagramm“ von Nicolas Bissantz. Es vertieft die Darstellung der Forschungsergebnisse zum Sehen, die auch aus eigenen Experimenten im Spitzensport gewonnen wurden. Es lässt die Forschungspartner des Autors zu Wort kommen, unter anderen den Rennfahrer Hans-Joachim Stuck, Fußballschiedsrichter Deniz Aytekin oder den Neurobiologen Gerhard Roth. Zudem illustriert es tiefgehend die vorgeschlagenen Innovationen zum Umgang mit Zahlen. Mit seiner reichen Bebilderung spricht das Buch auch all jene an, die allgemein an der Forschung zu Wahrnehmung und Visualisierung interessiert sind.

ZIELGRUPPE

- ✓ Manager:innen, Führungskräfte

AUTOR

Dr. rer. pol. Nicolas Bissantz hat Germanistik und Betriebswirtschaftslehre studiert und in Wirtschaftsinformatik promoviert. Er ist Gründer und geschäftsführender Gesellschafter von Bissantz & Company, einem Unternehmen zur Weiterentwicklung und Vermarktung KI-basierter Software für die Unternehmenssteuerung. Als Forschungsunternehmer legt er besonderen Wert auf interdisziplinäres Denken und Arbeiten und forscht aktiv zu den Grundlagen der Wahrnehmung.

Nicolas Bissantz

Datendesign | Warum Diagramme versagen und Zahlen neu erfunden werden müssen

1. Auflage 2024 | ca. 760 Seiten | Hardcover | 30 x 30 cm
 Buch ISBN 978-3-648-18039-6 | ca. € 79,99 [D] | € 82,30 [A]
 eBook ISBN 978-3-648-17797-6 | ca. € 79,99

Auslieferung November

Aufbauwissen ●●○



9 783648 180396

RECRUITING NEU DENKEN



Der Bewerbermarkt ist leergefegt und richtig arbeiten will auch keiner mehr? Wer Probleme im Recruiting bei den Bewerber:innen oder in der Gesellschaft sucht, braucht dieses Buch nicht. Andreas Mecke hält Unternehmer:innen den Spiegel vor und bringt einige unbequeme Wahrheiten auf den Tisch, die sie kennen sollten, wenn sie die besten Talente gewinnen und halten wollen.

Sein Buch bietet praktische Tipps und erprobte Strategien, um die richtigen Kandidat:innen anzuziehen und ein motivierendes Arbeitsumfeld zu schaffen, welches sie langfristig an das Unternehmen bindet. Der Autor weiß, wovon er spricht: Andreas Mecke ist erfahrener Unternehmer und

AUTOR

Andreas Mecke ist Gründer und Geschäftsführer der Personal- und Unternehmensberatung Qualiteam Personal sowie der Eventagentur Schiller 9. Zudem ist er Hauptfeldwebel d. R. sowie Ausbilder bei der Bundeswehr.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Erfolgsstrategien eines Unternehmers
- ✓ Konkrete Praxistipps und Umsetzungsanleitungen
- ✓ Inspirierende Storys und Erfahrungsberichte aus der Praxis

Personalberater. Er verbindet Kreativität und Strategie mit unternehmerischem Denken und zeigt, wie man ein Team aufbaut, das gemeinsam Höchstleistungen für das Unternehmen erbringt.

ZIELGRUPPE

- ✓ Unternehmer:innen, Geschäftsführer:innen, Führungskräfte

Andreas Mecke

Neustart Recruiting

Wie du die besten Mitarbeitenden gewinnst und hältst
1. Auflage 2024 | ca. 172 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm
Buch ISBN 978-3-648-17762-4 | ca. € 29,99 [D] | € 30,90 [A]
ePDF ISBN 978-3-648-17763-1 | ca. € 29,99

Auslieferung Juni

Aufbauwissen ●●○



9 783648 177624

ZUKUNFT ALS CHANCE



Selten in unserer Geschichte war Zukunftskompetenz so wichtig wie heute. Die beiden Zukunftsforscher Markus Iofcea und Marcel Aberle möchten zur aktiven Auseinandersetzung mit Zukünften motivieren. Sie stellen Techniken und Methoden der Zukunftsforschung vor und beleuchten Vor- und Nachteile sowie mögliche Synergien.

Ihr Buch macht Mut, die Zukunft als unseren Gestaltungsraum zu begreifen und sie nicht als gegeben oder gar unveränderlich hinzunehmen. Dazu vermittelt es das nötige Know-how, vom Grundverständnis bis zu den entscheidenden Denksätzen für die Zukunftsgestaltung. Darüber hinaus gibt es

AUTOREN

Marcel Aberle ist Start-up-Gründer, Trend- und Zukunftsforscher sowie mehrfach ausgezeichneter Innovations-Preisträger und Keynote-Speaker. In seiner Zeit als Geschäftsführer des Zukunftsinstituts in Österreich entwickelte er u.a. das Online-Tool Trend Canvas.

Markus Iofcea hat Informatik studiert und 2014 bei der Schweizer Großbank UBS den "Y Think Tank" gegründet und geleitet. Als Zukunftsarchäologe erforscht er Opportunitäten und Herausforderungen der kommenden Jahrzehnte.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Zukunftskompetenz als Grundlage
- ✓ Darstellung und Vergleich der unterschiedlichen Zugänge zur Zukunft sowie der Methoden zur Zukunftsgestaltung
- ✓ Wie wir den Umgang mit der Zukunft in Unternehmen integrieren können

Einblicke in die Integration notwendiger Strukturen und Prozesse für Unternehmen.

ZIELGRUPPE

- ✓ Führungskräfte, Menschen in Kreativberufen

Marcel Aberle / Markus Iofcea

Zurück zur Zukunft

Methoden und Mindset zur Gestaltung der Zukunft

1. Auflage 2024 | ca. 220 Seiten | Hardcover | 17 x 23 cm

Buch ISBN 978-3-648-18069-3 | ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A]

eBook ISBN 978-3-648-18071-6 | ca. € 39,99

Auslieferung Juni

Aufbauwissen ●●○



9 783648 180693

LEITFADEN ZUR UMSETZUNG VON TRENDS



Das Leipziger Zukunftsmodell (LZM) begleitet Entscheider:innen bei einer systematischen Auseinandersetzung mit aktuellen wie zukünftig relevanten Trends. Grundlage des Modells sind die vier Phasen „Identifizieren“, „Übersetzen“, „Gestalten“ und „Umsetzen“.

Das Workbook bietet einen praxisorientierten Leitfaden zur Identifizierung und Umsetzung von Trends in Unternehmen. Es befähigt dazu, Lösungen für die Chancen und Risiken des Wandels unserer Zeit zu erarbeiten und implementieren. Schritt für Schritt führt das Buch vom Trend zur Lösung durch den Prozess: relevante Trends identifizieren, Auswirkungen dieser Trends auf das eigene Geschäftsmodell übersetzen

AUTOR:INNEN

Justus Lücke, Geschäftsführer Versicherungsforen Leipzig / **Dr. Michael Wächter**, Geschäftsführer Digital Impact Labs Leipzig / **Prof. Dr. Claudia Lehmann** Leiterin Center for Leading Innovation and Cooperation (CLIC) der HHL Leipzig Graduate School of Management / **Marie Jeanne Webers**, Verantwortung Produktbereich Informationsprodukte, Versicherungsforen Leipzig / **Leon Hennig**, Student Mediendesign, IU Internationalen Hochschule / **Tina Schmalfuß** Leiterin Beratungsfeld Strategie & New Business, Energieforen Leipzig / **Nick Meinhold**, Mitwirkung Projekte, Beratungsfeld Strategie & New Business, Energieforen Leipzig.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Trends adaptieren, um sich daraus ergebende Chancen zu nutzen und Risiken zu minimieren
- ✓ Handlungsempfehlungen für den Change-Prozess
- ✓ Nützliche Canvas und Vorlagen zum Download
- ✓ Aufwendig layoutetes Workbook für die einfache Umsetzung in die Praxis

setzen, konkrete Lösungen gestalten, um die sich ergebenden Chancen zu nutzen und Risiken zu minimieren, Maßnahmen erfolgreich umsetzen.

ZIELGRUPPE

- ✓ Vorstände, Geschäftsführung, Bereichs- und Abteilungsverantwortliche, Leitung Unternehmensentwicklung

Lücke / Wächter / Lehmann / Webers / Hennig / Schmalfuß / Meinhold

Zukunft im Unternehmen gestalten

Trends analysieren und Strategien umsetzen

1. Auflage 2024 | ca. 228Seiten | Hardcover | DIN A4 (Querformat)

Buch ISBN 978-3-648-17793-8 | ca. € 79,99 [D] | € 82,30 [A]

eBook ISBN 978-3-648-17795-2 | ca. € 79,99

Auslieferung August | Aufbauwissen ●●○



9 783648 177938

BLICK HINTER DIE KULISSEN DES MITTELSTANDS



Der Mittelstand gilt als Säule der deutschen Wirtschaft. Die Rolle der Unternehmer:innen wird jedoch eher skeptisch gesehen. Ihre weitgehend unkontrollierte Entscheidungsmacht der in ihren Unternehmen wird eher problematisiert und nicht als Chance für den Erfolg des Unternehmens gesehen.

Dieses Buch will unternehmerische Persönlichkeiten im Mittelstand transparenter machen und zeigen, was sie antreibt. Es möchte einerseits die große Individualität der Akteur:innen und ihre Unterschiedlichkeit aufzeigen, andererseits aber gleichzeitig auch die zentralen Einstellungen,

AUTOR

Prof. Dr. Dr. h.c. Jürgen Weber war Direktor des Instituts für Controlling und Management an der WHU – Otto Beisheim School of Management, einem der führenden europäischen Forschungsinstitute in den Bereichen Unternehmenssteuerung und Controlling. Er ist Controlling-Experte, Autor und Mitherausgeber der Zeitschrift Controlling und Management Review (CMR) sowie jahrelanger Vorsitzender des Kuratoriums des Internationalen Controller Vereins (ICV).

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Spannender Einblick in die Welt der Familienunternehmen
- ✓ Interviews mit 20 Unternehmer:innen
- ✓ Fokus auf Wertevorstellungen, Führungs- und Nachfolgefragestellungen
- ✓ Hochwertige Ausstattung mit Porträtfotos

Antriebskräfte und Eigenschaften, die allen betrachteten unternehmerischen Persönlichkeiten gemein sind.

Mit Interviews mit Isabel Grupp (Plastro Mayer GmbH, Trochtelfingen), Peter Hack (Mitglied der Mittelstands- und Wirtschaftsunion der CDU), Susanne Szczesny-Oßing (Präsidentin der IHK Koblenz), Max Jankowsky (Präsident der IHK Chemnitz), Thomas Wolff (Wolcraft) u. a.

ZIELGRUPPE

- ✓ Unternehmer:innen

Jürgen Weber

Gesichter des Mittelstands

20 Persönlichkeiten, die unsere Wirtschaft bewegen

1. Auflage 2024 | ca. 180 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm

Buch ISBN 978-3-648-18085-3 | ca. € 49,99 [D] | € 51,40 [A]

eBook ISBN 978-3-648-18086-0 | ca. € 49,99

Auslieferung September

Aufbauwissen ○○○



9 783648 180853



DAS IST NEU

- ✓ Geldanlage und finanzielle Vorsorge trotz Inflation und unbefriedigend niedriger Zinsen

Hartmut Walz

Einfach genial entscheiden in Geld- und Finanzfragen

Schließlich ist es Ihr Geld!

4. Auflage 2024 | ca. 270 Seiten | Hardcover | 17 x 23 cm
 Buch ISBN 978-3-648-17739-6 | ca. € 29,99 [D] | € 30,90 [A]
 eBook ISBN 978-3-648-17740-2 | ca. € 29,99

Auslieferung Juni

Basiswissen ●○○



DAS IST NEU

- ✓ Intensivere Darstellung des agilen Projektmanagement
- ✓ Gegenüberstellung von klassischen und agilen Vorgehensweisen
- ✓ Aktualisierung von Quellen, Beispielen, Grafiken

Thorsten Reichert

Projektmanagement

Projekte zum Erfolg führen

5. Auflage 2024 | ca. 210 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm
 Buch ISBN 978-3-648-17747-1 | ca. € 29,99 [D] | € 30,90 [A]
 eBook ISBN 978-3-648-17748-8 | ca. € 29,99

Auslieferung Juli

Basiswissen ●○○



DAS IST NEU

- ✓ „People Analytics“ und "Employee Listening"
- ✓ Neue Praxisbeispiele: SCHOTT, Stadtwerke München, Otto Group und Vitesco

Simon Werther

Feedback in Zeiten der Agilität

Digitale Instrumente und analoge Methoden

2. Auflage 2024 | ca. 250 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm
 Buch ISBN 978-3-648-17743-3 | ca. € 44,99 [D] | € 46,30 [A]
 eBook ISBN 978-3-648-17745-7 | ca. € 44,99

Auslieferung November

Basiswissen ●○○



DAS IST NEU

- ✓ Integration Generation Alpha
- ✓ Fachkräftemangel und Auswirkungen auf Partizipation Generationen in der Arbeitswelt
- ✓ Neue Formen der Rekrutierung insb. durch Social Media
- ✓ Generation@New Work: veränderte Werte und Anforderungen an die Arbeitswelt nach de Pandemie
- ✓ Veränderte Kompetenzen bei verschiedenen Generationen

Daniela Eberhardt

Generationen zusammen führen

Mit Generation X, Y, Z, Alpha und Babyboomern die Arbeitswelt gestalten

4. Auflage 2024 | 380 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm
 Buch ISBN 978-3-648-18142-3 | ca. € 44,99 [D] | € 46,30 [A]
 ePDF ISBN 978-3-648-18143-0 | ca. € 44,99

Auslieferung November | Basiswissen ●○○





DAS IST NEU

- ✓ Perspektivwechsel: Beginn der hybriden Arbeit in Voraufgabe, jetzt mittendrin
- ✓ Spannungsfelder in hybriden Arbeitswelten: Prognose zu Realität, neue Studien
- ✓ Psychologische Sicherheit
- ✓ Aktualisierung Workhacks
- ✓ Neue Interviews

Sabrina Gall / Jörg Wittenberg

Erfolgreich führen in hybriden Arbeitswelten

Analog und digital - Roadmap für Führungskräfte
 2. Auflage 2024 | ca. 260 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm
 Buch ISBN 978-3-648-17787-7 | ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A]
 eBook ISBN 978-3-648-17788-4 | ca. € 39,99
Auslieferung November | Basiswissen ●○○



DAS IST NEU

- ✓ Digitale Führung
- ✓ Agile Führungsmethoden
- ✓ Resilienz in der Führung
- ✓ Gesundheitsfördernde Führung (neu), nachhaltige Führung und Corporate Social Responsibility (CSR)

Christian Zielke

Führungstechniken

Richtig kommunizieren - Mitarbeiter motivieren - Teams führen
 2. Auflage 2024 | ca. 250 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm
 Buch ISBN 978-3-648-17784-6 | ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A]
 ePub ISBN 978-3-648-17785-3 | ca. € 39,99
Auslieferung November | Basiswissen ●○○



INHALTE

- ✓ Methoden, die bei der Reise helfen
- ✓ Erfahrungsberichte aus der Praxis
- ✓ Welche Archetypen es gibt und wie man mit ihnen im Businessalltag arbeiten kann
- ✓ Neu mit digitalen Zusatzmaterialien: Arbeitsblätter zu den 12 Archetypen

Michael Fuchs / Jochen Messner

Die Führungskraft der Jedi

Anleitung zur persönlichen Entwicklung als Führungskraft
 3. Auflage 2024 | 328 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm
 Buch ISBN 978-3-648-17799-0 | ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A]
 ePub ISBN 978-3-648-17800-3 | ca. € 39,99
Auslieferung September | Aufbauwissen ●●○



MEHR ERFOLG MIT DEM VERKAUFS- KONZEPT "S.M.A.R.T. SELLING SYSTEM"



Lucio Liuzzo hat mit dem S.M.A.R.T.-Selling-System ein eigenes, praxiserprobtes Erfolgssystem entwickelt, das bereits viele Vertriebsleiter:innen, Handelsvertreter:innen, Immobilienmakler:innen und verkaufsorientierte Unternehmen einsetzen. Jeder Buchstabe der Formel S.M.A.R.T. hat eine Bedeutung: S steht für souverän, M für menschlich, A für authentisch, R für realistisch und T für transparent. Es ist leicht erlernbar und hilft, mit Leichtigkeit und Persönlichkeit verbindliche Geschäftsabschlüsse zu erzielen. Wer es anwendet, spielt schnell in der Champions League und hat Spaß am Verkaufen.

AUTOR

Lucio Liuzzo ist Sales-Experte der neuen Generation. Als Keynote Speaker und Buchautor gibt er seine Sales-Expertise aus über 25 Jahren Praxis motivierend weiter-

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Mit dem S.M.A.R.T.-Selling-System schnell zu dauerhaftem Erfolg im Verkauf
- ✓ Mit wahren, vergnüglichen, zuweilen skurrilen Geschichten aus dem Alltag eines Verkäufers
- ✓ Leicht verständlich und kurzweilig geschrieben

Das Buch bietet gelebte und erlebte Geschichten eines Verkäufers, in die inspirierende Verkaufsstrategien und hilfreiche Tipps verpackt sind.

ZIELGRUPPE

- ✓ Vertrieb und Verkauf

Lucio Liuzzo

Überzeugend zum Verkaufsabschluss

Das Geheimnis des S.M.A.R.T.-Selling-Systems

1. Auflage 2024 | ca. 224 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm

Buch ISBN 978-3-648-18168-3 | ca. € 29,99 [D] | € 30,90 [A]

eBook ISBN 978-3-648-18169-0 | ca. € 29,99

Auslieferung September

Basiswissen ●○○



9 783648 181683

BINDUNG VON TOPMANAGER:INNEN IM ÖFFENTLICHEN SEKTOR



Wer qualifizierte Topmanager:innen gewinnen und halten will, muss leistungs- und marktgerecht vergüten und die richtigen Leistungsanreize schaffen. Bei öffentlichen Unternehmen gibt es aber zusätzliche Herausforderungen: Die Vergütungshöhe muss einer Diskussion in der Öffentlichkeit und im politischen Raum standhalten. Außerdem müssen bei Unternehmen, die dem Gemeinwohl verpflichtet sind, die richtigen Anreize für ein nachhaltiges Wirtschaften gesetzt werden, ohne wirtschaftliche Gesichtspunkte aus dem Auge zu verlieren.

Dieses Buch beschreibt, welche Faktoren bei der Festsetzung einer angemessenen Vergütung zu berücksichtigen sind. Es zeigt, wie diese für Vorständ:innen und Geschäftsführer:innen

AUTOR

Dr. Martin von Hören ist Senior Advisor und Partner bei Kienbaum Consultants International und frei-beruflicher Vergütungsberater in Köln.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Welche Komponenten eine zeitgemäße Vergütung enthält
- ✓ Wie eine Vergütungshöhe attraktiv und politisch vermittelbar bestimmt wird
- ✓ Wie eine Tantieme anreizwirksam und nachhaltig gestaltet werden kann
- ✓ Auf was bei einem rechtssicheren Anstellungsvertrag geachtet werden sollte

sachgerecht, angemessen und optimal gestaltet werden kann. Ein gesonderter Beitrag von Rechtsanwältin Maximiliane Kempermann beantwortet alle wichtigen Fragen der Vertragsgestaltung (inkl. Mustervertrag/Musterklauseln).

ZIELGRUPPE

- ✓ Geschäftsführung/Vorstand öffentlicher Unternehmen, Vorsitzende/Aufsichts- und Verwaltungsrät:innen, Funktionsträger:innen in Gebietskörperschaften, Mitarbeitende von Kammereien, Vorstands-/Geschäftsführungsmitglieder

Martin von Hören

Vorstands- und Geschäftsführungsvergütung in öffentlichen Unternehmen

Vergütungshöhe, Vergütungskomponenten, Vertragsgestaltung

1. Auflage 2024 | ca. 250 Seiten | Hardcover | 17 x 23 cm

Buch ISBN 978-3-648-17704-4 | ca. € 89,99 [D] | € 92,60 [A]

eBook ISBN 978-3-648-17705-1 | ca. € 89,99

Auslieferung Dezember | Aufbauwissen ●●○



9 783648 177044

VERBINDUNG PROJEKTMANAGEMENT UND KOMMUNIKATION IN KOMMUNEN



Kommunikation nimmt eine Schlüsselfunktion in der Projektarbeit ein. Gerade in der öffentlichen Verwaltung: Jedes kommunale (Groß-)Projekt muss kommuniziert werden, die Kommunen sind den Steuerzahler:innen Rechenschaft schuldig. Kommunikationsfehler kosten Geld, Zeit, beschädigen den Ruf.

Gisela Goblirsch zeigt die Chancen guter Projektkommunikation auf. Sie gibt einen Überblick über die Charakteristika von Projekten auf kommunaler Ebene und erläutert Möglichkeiten und Abläufe von Bürgerdialogen. Alle rechtskonformen Kommunikationswege und -kanäle werden beschrieben, ebenso Prozesse innerhalb von Projekten. Sie geht auch darauf ein, wie nicht nur die Bürger:innen, sondern auch andere Akteur:innen eingebun-

AUTORIN

Gisela Goblirsch hat eine Agentur für Öffentlichkeitsarbeit und ist Lehrgangsleiterin für Presse und Öffentlichkeitsarbeit bei der Bayerischen Verwaltungsschule. Sie und berät und coacht die öffentliche Verwaltung mit den Schwerpunkten Krisenkommunikation, Begleitung kommunaler Projekte und Prozesse innerhalb der Verwaltungen.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Handlungsbedarf: warum jedes umfangreiche kommunale Projekt verständliche Kommunikation braucht
- ✓ Projekte durch klare Kommunikation zum Erfolg führen
- ✓ Einblick in die Praxis anhand eines fiktiven Großprojekts
- ✓ Mit zahlreichen Infografiken

den werden können und wie eine Projektabwicklung transparent kommuniziert wird. Das Buch führt anhand eines fiktiven Großprojektes durch alle „Baustellen“ der Kommunikation.

ZIELGRUPPE

- ✓ Mitarbeitende in Kommunen, Kommunalpolitiker:innen, PR-Agenturen und Journalist:innen, die sich auf die öffentliche Verwaltung spezialisiert haben, Unternehmensberater:innen

Gisela Goblirsch

Kommunikation in kommunalen Projekten

Theorie- und Praxishandbuch für kommunale Großprojekte
1. Auflage 2024 | ca. 280 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm
Buch ISBN 978-3-648-17900-0 | ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A]
eBook ISBN 978-3-648-17901-7 | ca. € 39,99

Auslieferung August

Aufbauwissen ●●○



9 783648 179000



VORTEILE

- ✓ Neuauflage: Aushangpflicht zu 100% erfüllt
- ✓ Stets auf dem aktuellen Rechtsstand bleiben

Die wichtigsten Aushanggesetze für den öffentlichen Dienst

42. Auflage 2024 | ca. 900-1000 Seiten | Buch | 17 x 24 cm
 Buch ISBN 978-3-648-17134-9 | ca. € 29,90 [D] | € 30,80 [A]
 Auslieferung Juni | Titel auch im Abo erhältlich

Basiswissen ●○○



DAS IST NEU

- ✓ Der aktualisierte Kalender für 2025
- ✓ Alle Termine, alle Fristen 2025

Tipp des Tages 2025

Mit aktuellen Tipps zu Wirtschaft, Recht und Steuern
 58. Jahrgang 2025 | ca. 784 Seiten | Broschur | 10,5 x 14,8 cm
 Buch ISBN 978-3-648-17732-7 | ca. € 29,99 [D] | € 30,90 [A]
 Auslieferung November

Basiswissen ●○○



SMART GRÜNDEN, KATASTROPHEN VERMEIDEN

SPITZENTITEL



Keine Ahnung von Steuersachen bei der Unternehmensgründung? Die Betreiber:innen von @Wir-lieben-Steuern zeigen so einfach wie möglich, wie es geht.

In ihrem Buch lotsen sie durch das gesamte besonders herausfordernde erste Gründungsjahr, geben Tipps zur Erstellung von Businessplänen, zur Gewerbeanmeldung und zur Finanzierung. Sie erklären, was es mit der Rechtsformwahl auf sich hat und wann es sinnvoll ist, eine:n Steuerberater:in hinzuzuziehen. Sie gehen auch auf die besonderen Herausforderungen im Bereich E-Commerce ein.

AUTORINNEN

Helen Dieckhöfer ist Steuerberater und Wirtschaftsprüfer sowie Partnerin in der Steuerkanzlei Dieckhöfer & Partner Steuerberatungsgesellschaft.

Sarah Klinkhammer ist Steuerassistentin und Digitalisierungsmanagerin in der Steuerkanzlei Dieckhöfer & Partner Steuerberatungsgesellschaft.

Franziska Beschorner-Sevilmis ist Steuerberaterin und examinierte Fachberaterin für Internationales Steuerrecht sowie Partnerin in der Steuerkanzlei Dieckhöfer & Partner Steuerberatungsgesellschaft.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Antworten auf die meistgestellten Fragen zur Unternehmensgründung und auf nicht gestellte Fragen, die später Probleme auslösen
- ✓ Umfangreiche Erfahrungen aus der Steuerberatung von Gründer:innen
- ✓ Fast 120.000 Follower:innen auf Social Media: Autorinnen sind Influencerinnen von @Wir-lieben-Steuern

Gründer:innen erfahren alles Wissenswerte, um ihr Business in den Griff bekommen: von den Buchführungs-Basics über Gehaltsabrechnungen bis hin zum Jahresabschluss und betrieblichen wie privaten Steuererklärungen. Die Hacks erleichtern die Gründung - und die Zeit danach.

ZIELGRUPPE

- ✓ Unternehmensgründer:innen, Steuerberater:innen und qualifizierte Mitarbeiter:innen

Dieckhöfer / Klinkhammer / Beschorner-Sevilmis

Der Gründer-Cheatcode

Steuerberater-Hacks für euer katastrophenfrees 1. Jahr
1. Auflage 2024 | ca. 180 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm
Buch ISBN 978-3-648-17707-5 | ca. € 24,99 [D] | € 25,70 [A]
eBook ISBN 978-3-648-17708-2 | ca. € 24,99

Auslieferung September

Basiswissen ●○○



9 783648 177075



INHALTE

- ✓ Zeile für Zeile durch die amtlichen Steuerformulare 2024
- ✓ Digitale Zusatzmaterialien: der Steuerkalkulator – mit Einkommensteuer-/Lohnsteuer- und Gehaltsrechner

Rüdiger Happe / Kirsten Happe

Einkommensteuererklärung 2024/2025

28. Auflage 2024 | ca. 544 Seiten | Broschur | DIN A5
 Buch ISBN 978-3-648-15452-6 | ca. € 19,99 [D] | € 20,60 [A]

Auslieferung Januar

Basiswissen ●○○



INHALTE

- ✓ Übersichten, Tabellen und Werte für die Steuerberatung
- ✓ Handliches und übersichtliches Nachschlagewerk
- ✓ Auch als Mandantengeschenk geeignet

Frank Berghaus

Steuern 2025

Übersichten, Tabellen, Werte

12. Auflage 2025 | ca. 576 Seiten | Broschur | 9 x 15 cm
 Buch ISBN 978-3-648-18193-5 | ca. € 14,80 [D] | € 15,20 [A]

Auslieferung Februar

Aufbauwissen ●●○



INHALTE

- ✓ Alle steuerlichen Neuerungen zum Jahreswechsel im Überblick
- ✓ Zahlreiche Tipps und Hinweise für die praktische Umsetzung
- ✓ Kompaktes Nachschlagewerk
- ✓ Auch als Mandantengeschenk geeignet

Käshammer / Bolik / Franke / Kindler

Steuer Check-up 2025

Steuerliche Neuerungen zum Jahreswechsel im Überblick

22. Auflage 2025 | ca. 190 Seiten | Broschur | 15 x 21 cm
 Buch ISBN 978-3-648-17008-3 | ca. € 29,80 [D] | € 30,60 [A]

Auslieferung Januar

Aufbauwissen ●●○



Neues von den TaschenGuides

SPITZENTITEL



INHALT

- ✓ KI richtig befragen: das Einmaleins des Promptens
- ✓ Definition und Unterscheidung KI-ChatBot und Prompt
- ✓ Prompt-Beispiele für mehr Erfolg und weniger Stress im Verkaufsalltag
- ✓ Wirkungsvolle Kommunikation: eMails, Social-Media-Beiträge, Verhandeln in schwierigen Situationen
- ✓ Neue Perspektive im Vertrieb: erfolgreich im Verdrängungswettbewerb, Einwandsvorbereitung, Angebotspräsentation, Cross-Selling-Strategien

AUTOR

Peter Huber kommt direkt aus der Praxis des Verkaufs. Er ist Gründer der Plattform salesgoesdigital.com sowie Speaker, Berater, Trainer und systemischer Coach.

Peter Huber

Prompting like a Pro

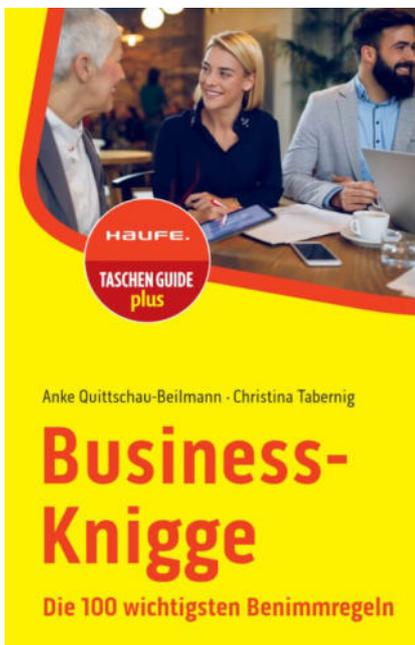
KI im Verkauf erfolgreich einsetzen

Bd. 368 | 1. Aufl. 2024 | 128 Seiten | Broschur | 10,5 x 16,5 cm

Buch ISBN 978-3-648-18157-7 | ca. € 14,99 [D] | € 15,50 [A]

eBook ISBN 978-3-648-18158-4 | ca. € 14,99

Auslieferung August



INHALT

- ✓ So verhalten Sie sich korrekt und souverän in allen beruflichen Situationen
- ✓ Kompakt und schnell alle Benimmregeln und wichtigen Umgangsformen kennenlernen
- ✓ Mit zahlreichen Beispielen, darunter Ess-Anleitungen für schwierige Speisen

DAS IST NEU

- ✓ Geschlechtergerechtigkeit in der Korrespondenz
- ✓ Knigge für digitale Meetings
- ✓ Souverän auftreten bei der Arbeit im Homeoffice

AUTORINNEN

Anke Quittschau-Beilmann und **Christina Tabernig** sind Trainerinnen für Umgangsformen und Inhaberinnen des Trainingsinstituts "korrekt!".

Anke Quittschau-Beilmann / Christina Tabernig

Business-Knigge

Die 100 wichtigsten Benimmregeln

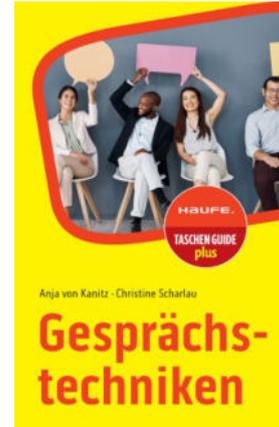
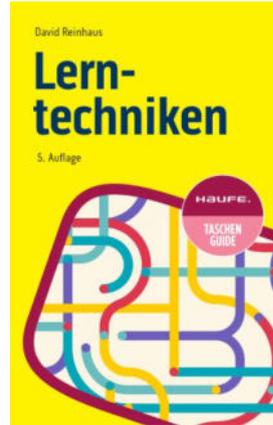
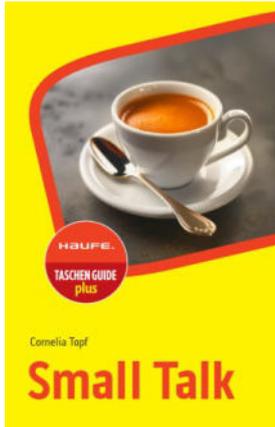
Bd. 155 | 7. Aufl. 2024 | 256 Seiten | Broschur | 10,5 x 16,5 cm

Buch ISBN 978-3-648-18124-9 | ca. € 14,99 [D] | € 15,50 [A]

eBook ISBN 978-3-648-18125-6 | ca. € 14,99

Bereits ausgeliefert





Cornelia Topf
Small Talk
 Bd. 185 | 6. Aufl. 2024 | 256 S. | Br.
 Buch ISBN 978-3-648-18133-1
 ca. € 14,99 [D] | € 15,50 [A]
 eBook ISBN 978-3-648-18135-5
 ca. € 14,99
Bereits ausgeliefert



David Reinhaus
Lern-techniken
 Bd. 232 | 5. Aufl. 2024 | 128 S. | Br.
 Buch ISBN 978-3-648-18035-8
 ca. € 11,99 [D] | € 12,40 [A]
 eBook ISBN 978-3-648-18037-2
 ca. € 11,99
Bereits ausgeliefert



Anja von Kanitz / Christine Scharlau
Gesprächs-techniken
 Bd. 217 | 7. Aufl. 2024 | 256 S. | Br.
 Buch ISBN 978-3-648-18127-0
 ca. € 14,99 [D] | € 15,50 [A]
 eBook ISBN 978-3-648-18128-7
 ca. € 14,99
Bereits ausgeliefert



Daigeler / Hölzl / Raslan
Führungstechniken
 Bd. 202 | 7. Aufl. 2024 | 256 S. | Br.
 Buch ISBN 978-3-648-18013-6
 ca. € 14,99 [D] | € 15,50 [A]
 eBook ISBN 978-3-648-18014-3
 ca. € 14,99
Bereits ausgeliefert



Marcus Stobbe
Lösungsorientiert denken und handeln
 Wie eine Haltung Ihr Leben verändert
 Bd. 320 | 3. Aufl. 2024 | 128 S. | Br.
 Buch ISBN 978-3-648-18139-3
 ca. € 11,99 [D] | € 12,40 [A]
 ePub ISBN 978-3-648-18140-9
 ca. € 11,99
Bereits ausgeliefert



Sigrid Frank-Eßlinger
Mit Fragen führen | Die besten Techniken
 für Führungskräfte und Coaches
 Bd. 306 | 4. Aufl. 2024 | 128 Seiten | Br.
 Buch ISBN 978-3-648-18016-7
 ca. € 11,99 [D] | € 12,40 [A]
 ePub ISBN 978-3-648-18017-4
 ca. € 11,99
Bereits ausgeliefert



IHRE ANSPRECHPARTNER:INNEN

AUSSENDIENST

Deutschland

Süd:

Alexandra von Bomhard

Augustenstr. 57, 70178 Stuttgart

Tel. 07 11 614 29 02

avbomhard.adfv@t-online.de

Nord:

Stefan Meunier

Stephansplatz 12a, 30171 Hannover

Tel. 0511 98 43 77 99

mail@verlagsbuero-meunier.de

Österreich

Ost: Wien, Niederösterreich, Burgenland

Alexander Lippmann

Mobil: +43 664 88 70 63 95

alexander.lippmann@mohrmorawa.at

West: Oberösterreich, Salzburg, Tirol,
Vorarlberg, Kärnten, Steiermark, Südtirol

Karin Pängl

Mobil: +43 664 811 98 20

Karin.pangl@mohrmorawa.at

Schweiz

Freitag Verlagsvertretungen

Urs Freitag

Hellgasse 23, CH-6460 Altdorf, Schweiz

Tel. +41 79 50 29 841

info@ursfreitag.ch

KUNDENSERVICE

Deutschland

**Bestellannahme, Reklamationsbearbeitung,
Aboverwaltung, Debitorenbuchhaltung**

Müller - Die lila Logistik Fulfillment Solutions GmbH & Co. KG

Am Buchberg 8, 74572 Blaufelden

Tel. 07953 7189 091, Fax 07953 7189 099

haufe-gruppe@lila-logistik.com

AUSLIEFERUNG

Deutschland

Müller - Die lila Logistik Fulfillment Solutions GmbH & Co. KG

Haufe-Remittenden / Tor 6-10, Am Buchberg 8, 74572 Blaufelden

Remittenden:

Bitte lassen Sie sich Ihre Remissionen vor Rücksendung

von unserem Aussendienstmitarbeiter genehmigen.

Nichtgenehmigte Remissionen werden von unserer

Auslieferung nicht bearbeitet oder gutgeschrieben.

Österreich

Mohr Morawa Buchvertrieb GmbH

Sulzengasse 2, A-1230 Wien

Tel. +43 1 680 14-0, Fax +43 1 689 68 00 oder 688 71 30

Bestellservice

Telefon +43 1 680 14-5, bestellung@mohrmorawa.at

Schweiz

Buchzentrum AG (BZ)

Industriestr. Ost 10, CH-4614 Hägendorf

Tel: +41 (0)62 209 26 26, kundendienst@buchzentrum.ch

Haufe-Lexware GmbH & Co. KG

Ein Unternehmen der Haufe-Group

Vertrieb Buchhandel

Fraunhoferstr. 5, 82152 Planegg/München

www.haufe-lexware.com/buchhandel

Alle Preise inkl. MwSt., Stand Mai 2024

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.